

证券代码：300242

证券简称：佳云科技

公告编号：2023-008

广东佳兆业佳云科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中喜会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳云科技	股票代码	300242
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘超雄	陈昕	
办公地址	深圳市南山区粤海街道深南大道 9668 号华润置地大厦 B 座 35 楼	深圳市南山区粤海街道深南大道 9668 号华润置地大厦 B 座 35 楼	
传真	0755-26921645	0755-26921645	
电话	0755-86969363	0755-86969363	
电子信箱	jykj@kaisacloud.com	jykj@kaisacloud.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司坚持追求创新发展，技术领先，持续深化互联网与高科技行业布局，以流量运营为抓手，聚焦被市场验证过的流量变现效率较高的领域，积极拓展全新的业务发展体系，在深耕多年的互联网营销业务基础上积极拓展美妆护肤、游戏研发等相关业务，谋求多元化发展。公司本年度实现营业收入 22.74 亿元，同比下降 65.17%，其中互联网营销业务收入 21.61 亿元，同比下降 66.73%，美妆护肤业务收入 1,967.08 万元，同比增长 157.95%，归属于上市公司股东的净利润 1,659.34 万元，同比上升 108.57%。2022 年公司主要经营情况如下：

（1）互联网营销业务

公司主要从事互联网营销业务，致力于为客户提供营销策略制定、创意策划与素材制作、媒体资源整合、数据追踪分析、短视频定制、投放优化等一站式服务，服务内容包括搜索引擎营销、应用分发、信息流广告营销、超级 APP 品牌

营销等，为客户实现更高效的商业增长与效果转化。2022 年，公司主营业务仍集中在以 OPPO、vivo、小米、华为、三星等为代表的终端媒体板块和以百度搜索、巨量引擎为代表的数字媒体板块。

报告期内，公司为 OPPO 阅读行业独家代理，为 vivo 婚恋工具健康行业独家代理。在数字媒体和搜索引擎方面，公司重新整合梳理客户结构，聚焦针对优质客户的深度服务，在下沉社交、小说阅读、金融等行业着重发力，面对市场环境竞争加剧的挑战，公司致力于塑造服务口碑，提升客户满意度并使其成为公司核心竞争力。

公司优质的内容创作能力和流量运营能力也得到了媒体和客户的高度认可，报告期内获得“小米 2022 年度效果营销/ROI-优秀奖”、“小米 2022 年技术营销/媒体创新-优秀奖”、“2022 金梧奖效果营销经典案例”、“2022 金梧奖效果营销类银奖”、“2022 互动创意奖&媒介营销奖-金奖”、“2022 互动创意奖&媒介营销奖-铜奖”、“2022 艾菲奖 effie 效果营销奖”、“2022 虎啸奖-优秀奖”及“2022 金网奖-大数据营销-铜奖”等荣誉。

(2) 多元化发展业务

报告期内公司围绕“自然”、“纯净”概念打造美妆护肤品牌“启然”，拓展多电商平台线上渠道及直营品牌门店线下渠道。公司线上销售平台分布于天猫、抖音、快手、小红书、有赞微商城，线上销售 GMV 主要由网红达人直播带货、自有主播直播带货、线上电商运营、私域流量营销变现等方式形成。2022 年上半年公司组建抖音自播团队，自播月 GMV 突破百万，创造了新的收入增长点。截至 2022 年底，公司共计自主开发 45 款产品 SKU，其中线上 34 款，线下 11 款，包含高原玫瑰、牡丹、深海、生椰和线下护理组等多款系列产品。公司线下门店数量及会员数量不断增长，2022 年末累计会员客户数量达 2.8 万，公司已在广东、内蒙古、新疆、山东、山西、陕西等十余省市的主要城市铺设自营、联营和加盟门店共计 61 家，为消费者提供皮肤检测、面部护理等美容服务的同时带动启然产品的销售，相关业务收入实现快速增长。

2022 年公司“启然”品牌获得“新妆大赏全球美妆产业权威奖项-年度创新品牌”、“Future FMCG 2022 年度最具品牌价值奖”、“第 70 届环球小姐中国区总决赛官方指定护肤品牌”、“环球小姐年度首选肌肤管理中心”、“抖音电商排行榜-精华油口碑榜 TOP1”、“抖音电商排行榜-修护精华油爆款榜 TOP2”及“抖 in 爆款榜-清爽卸妆油爆款榜 TOP2”等相关荣誉。

在游戏研发方面，公司对游戏业务进行较为充分的研究论证后，选定 MMORPG 国战游戏作为开发方向。公司首款自主研发多人在线移动互联游戏“全战纪”为国漫二次元全新画风，主打国战 PVP 玩法。2023 年 3 月 22 日，“全战纪”获得了国家新闻出版署下发的游戏版号，目前，“全战纪”已完成公测版本研发，正在积极推进上线发行进度并筹划海内外付费测试。“全战纪”以打造优质互联网社交游戏为导向，主动扛起绿色健康及文化交流互联网游戏面临的社会责任；做到游戏绿色健康及弘扬文化交流的同时，确保公司移动互联网游戏项目商业化质量保证。

同时公司致力于 Z 世代文化的传播与发展，基于当下年轻人群的音乐娱乐需求，布局泛娱乐等相关领域。报告期内公司自主孵化培育的 DJ 艺人 KAKA 李奕可，再次蝉联 DJ Mag 世界百大 DJ。

此外，为发挥公司在流量运营、数据分析等方面的优势，公司打造互联网保险经纪品牌，通过互联网营销渠道扩大海力保险经纪业务规模，拓宽客户渠道。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	729,912,621.89	1,538,119,084.28	-52.55%	2,225,852,353.25
归属于上市公司股东的净资产	492,404,819.15	488,473,107.26	0.80%	683,407,590.05
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,273,924,619.63	6,529,009,788.96	-65.17%	6,997,017,580.85
归属于上市公司股东	16,593,388.33	-193,676,257.40	108.57%	-368,285,195.17

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,716,335.20	-219,997,966.05	67.86%	-389,061,987.62
经营活动产生的现金流量净额	398,158,596.61	-162,500,633.25	345.02%	24,406,072.77
基本每股收益（元/股）	0.0261	-0.3052	108.55%	-0.5804
稀释每股收益（元/股）	0.0261	-0.3052	108.55%	-0.5804
加权平均净资产收益率	3.38%	-33.05%	36.43%	-43.26%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	555,232,923.85	512,038,314.52	703,162,558.26	503,490,823.00
归属于上市公司股东的净利润	-17,311,836.34	-4,273,618.81	53,976,404.76	-15,797,561.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,910,024.80	-11,998,908.58	-1,258,923.69	-41,548,478.13
经营活动产生的现金流量净额	315,097,280.85	63,141,877.61	-5,917,232.54	25,836,670.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,389	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,517	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳市一号仓佳速网络科技有限公司	境内非国有法人	21.31%	135,225,900.00	0.00	质押		101,419,425.00		
周建禄	境内自然人	3.53%	22,397,278.00	0.00				0.00	
张鑫	境内自	1.67%	10,600,000.00	0.00				0.00	

	然人					
甄勇	境内自然人	1.26%	8,018,879.00	0.00		0.00
闫维平	境内自然人	0.82%	5,200,099.00	0.00		0.00
张玉明	境内自然人	0.79%	5,000,000.00	0.00		0.00
张翔	境内自然人	0.78%	4,978,256.00	4,978,256.00	冻结	4,978,256.00
徐媛媛	境内自然人	0.67%	4,254,500.00	0.00		0.00
JP MORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.62%	3,938,842.00	0.00		0.00
光大证券股份有限公司	国有法人	0.47%	3,004,500.00	0.00		0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

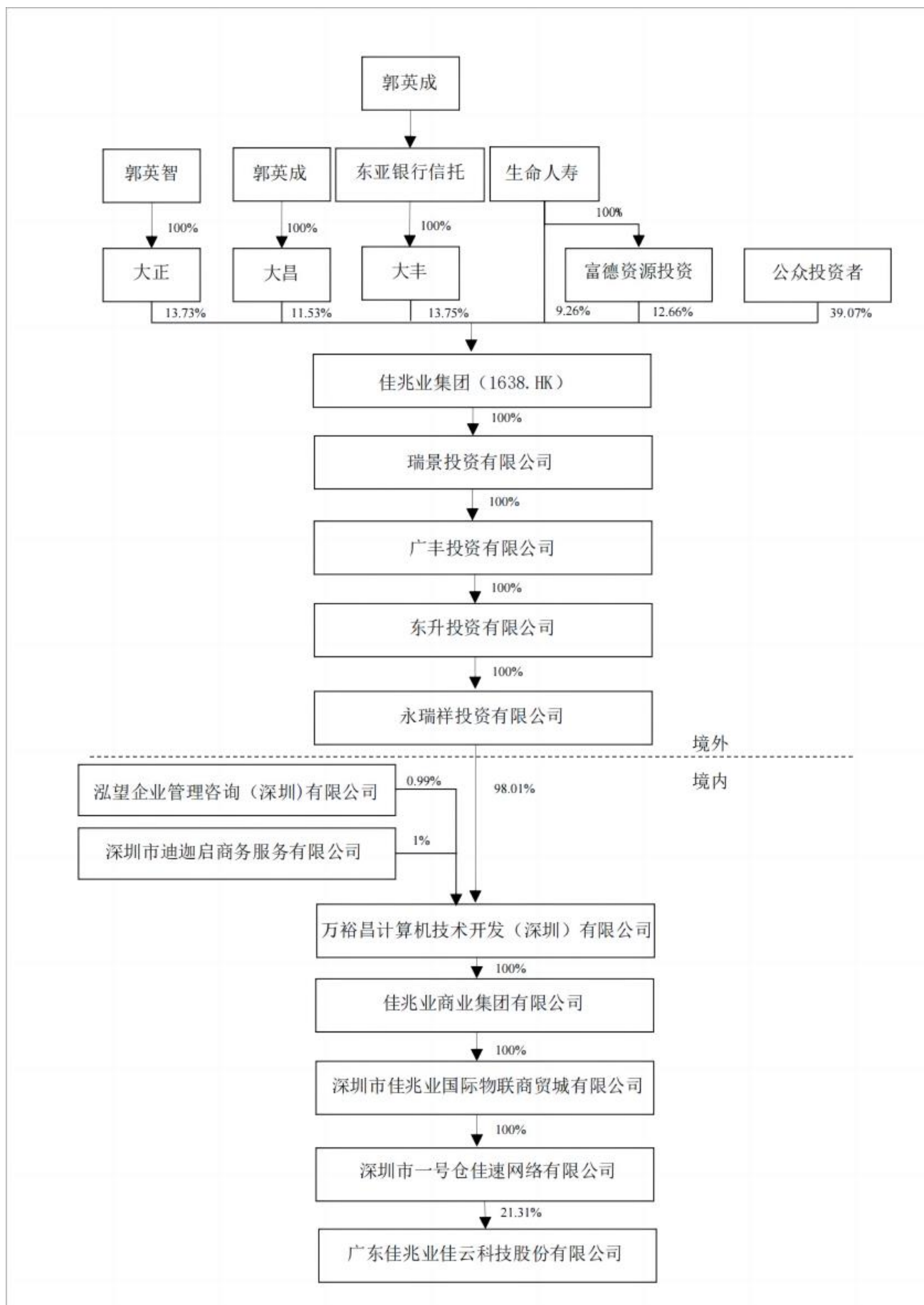
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年 3 月 31 日，公司收到公司控股股东佳速网络的告知函，获悉佳速网络收到广东省东莞市中级人民法院下发的《执行裁定书》(2023)粤 19 执 932 号：东莞信托有限公司向东莞中院申请执行佳速网络、佳兆业集团（深圳）有限公司、深圳市佳兆业国际物联商贸城有限公司股权转让纠纷一案，依法立案执行。执行裁定如下：一、冻结、划拨被执行人深圳市一号仓佳速网络有限公司、佳兆业集团（深圳）有限公司在金融机构的存款或收入人民币 545,602,389.27 元（或相应价值的其他货币），或查封、扣押、拍卖、变卖其相应价值的财产；二、冻结、划拨被执行人深圳市佳兆业国际物联商贸城有限公司在金融机构的存款或收入人民币 1,091,871.00 元（或相应价值的其他货币），或查封、扣押、拍卖、变卖其相应价值的财产；三、查封、拍卖、变卖深圳市佳兆业国际物联商贸城有限公司持有的深圳市一号仓佳速网络有限公司 100% 股权。

同日公司从佳速网络的告知函中获悉佳速网络所持有公司的股份被司法冻结，累计被冻结股份数量为 135,225,900 股，占其所持公司股份数量比例达到 100%。（具体内容详见公司 2023 年 3 月 31 日披露于巨潮资讯网的《关于控股股东收到〈执行裁定书〉的公告》、《关于控股股东股权被司法冻结的公告》。）