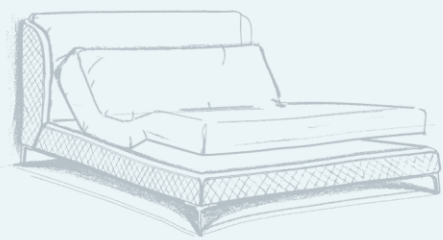


匠心家居IMOTO

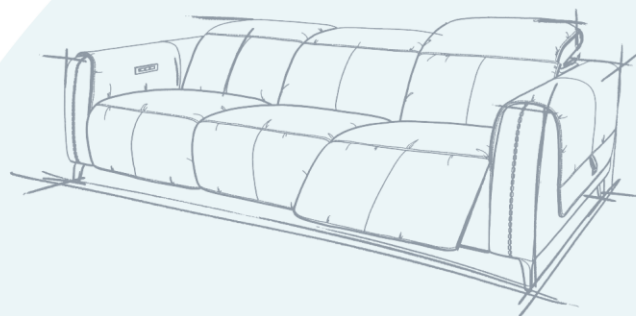
股票代码: 301061



MotoMotion[®]

一 季 度 报 告

2023 1ST QUARTER
R E P O R T



常州匠心独具智能家居股份有限公司

2023年4月

总经理致辞

公司主要从事智能电动沙发、智能电动床及其核心配件的研究、设计、开发、生产、销售及服务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2017 年修订），公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2190 其他家具制造”。



一、家具出口市场持续承压

根据海关总署 4 月发布的最新数据，2023 年一季度，家具及其零件出口的金额累计达到 155.89 亿美元，同比下降 6.80%。

根据工信部消费品工业司的信息，2023 年 1-2 月，规模以上家具制造业企业的营业收入达到 893.50 亿元人民币，同比下降 15.70%；实现利润总额 26.70 亿元人民币，同比下降 23.50%。

2023 年一季度，公司 87.15% 的产品销往美国。根据美国知名国际贸易数据调查公司 Descartes Datamyne 的统计，2023 年 1-3 月，亚洲发往美国的海上集装

箱运输量持续萎缩，1月下滑17%，2月下滑29%，3月更是下滑31.5%。2023年3月，运输量最大的家具类产品的集装箱运输量同比下降47%，货物运输持续低迷。



二、公司一季度的营收、利润情况

公司2023年一季度的营业收入为4.28亿元人民币，比2022年同期减少7.43%。

与2022年同期相比，公司2023年一季度的毛利率提升了2.69%，达到30.02%。

公司 2023 年一季度的净利润额达到 7,659.46 万元人民币，比 2022 年同期增长 8.69%。公司 2023 年一季度的净利率达到 17.90%，比 2022 年同期增长 2.65%。公司得以保持“未增收却增利”的经营结果。

三、引进更多优秀的设计人才，进一步强化公司产品力

产品力始终是公司的核心竞争力。推出自主创新产品后的 7 年多，公司获得了众多优质客户和稳定的营业收入，广告宣传费用却几乎为零。英文有一句话可以形象地说明这种状况：A great product will sell itself.（好的产品会自我推销）。

2023 年 3 月，美国市场口碑甚好、影响力甚强的软体沙发优秀设计师 Jackson Carpenter 加盟公司，专门负责创建并开发公司全新的高档产品系列：MotoLiving。我们深信，Jackson 开发的全新系列产品不仅可以为公司引进全新的客户，使得公司产品进入新的市场，还可以同时帮助提高公司在设计和产品方向（Merchandising）上的整体水平。

MotoMotion creates new MotoLiving brand



by Thomas Russell ⓘ April 6, 2023

Company names industry veteran Jackson Carpenter to manage the new upscale segment as executive vice president

ARCADIA, Calif. — Upholstery and adjustable bed base resource MotoMotion/MotoSleep has created a new upscale line called MotoLiving and has hired industry veteran Jackson Carpenter to oversee the brand.

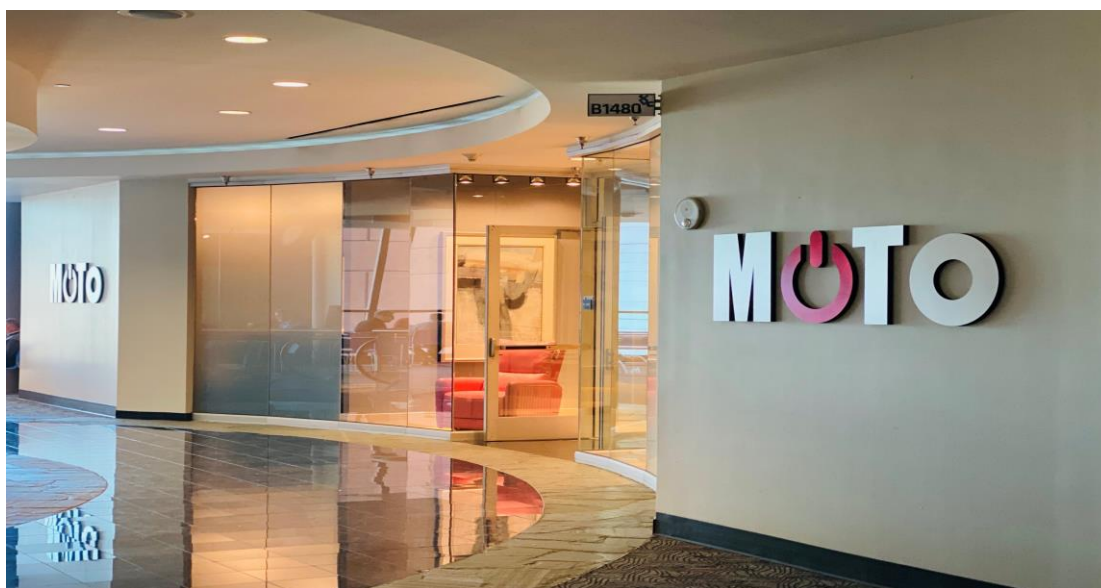
好的设计和产品离不开好的执行力。关键时刻，公司的执行力又得到了非常好的考验和体现。不到一个月的时间，MotoLiving 就有超过 50 件的全新样品空运到了公司在美国高点的展厅，如期参加了 4 月 20-26 日的春季展。客户感到

惊讶的同时，对我们大加称赞：“远超期望”、“不可思议”、“信心满满”等等。

截至 2023 年 3 月底，公司共拥有 603 项境内外授权的专利及 161 项尚在申请中的专利。2023 年一季度，在营业收入没有增加的情况下，公司的研发投入占比达到 5.75%，研发投入总费用比去年同期增加 4.97%。

四、加大开拓美国市场的投入和力度，确保持续增长

2023 年 1 月美国家具行业拉斯维加斯（简称拉斯）展会之后，公司就开始规划扩大在拉斯的展厅。7 年多前，公司开辟美国市场的第一步就是从拉斯开始的。虽然行业内很多软体沙发企业已停止在拉斯参展，公司还是看到了持续在拉斯参展的意义。这几年，公司开发的主要客户大都集中在美国的东部和中部地区，拉斯所在的西部和中西部地区仍然有着巨大的潜力和机会。



每年 4 月的美国家具行业高点春季展对公司极为重要，会直接影响公司下半年的业务和来年的发展趋势。公司在高点的展厅近 52,000 平方英尺（近 5,000 平方米），位于展会核心大楼 IHFC（International Home Furnishing Center）的 8 楼，

距离展会的入口、登记处和楼层的电梯都非常近。这样的展厅能非常好地把公司各个产品系列在同一个空间进行展示，便于市场推广和销售，也易于展示公司的实力。



和去年同期相比，公司展厅的租赁费增加了 117%。我们认为，这样的投入是必要的、值得的，未来一定会给公司带来更好的回报。

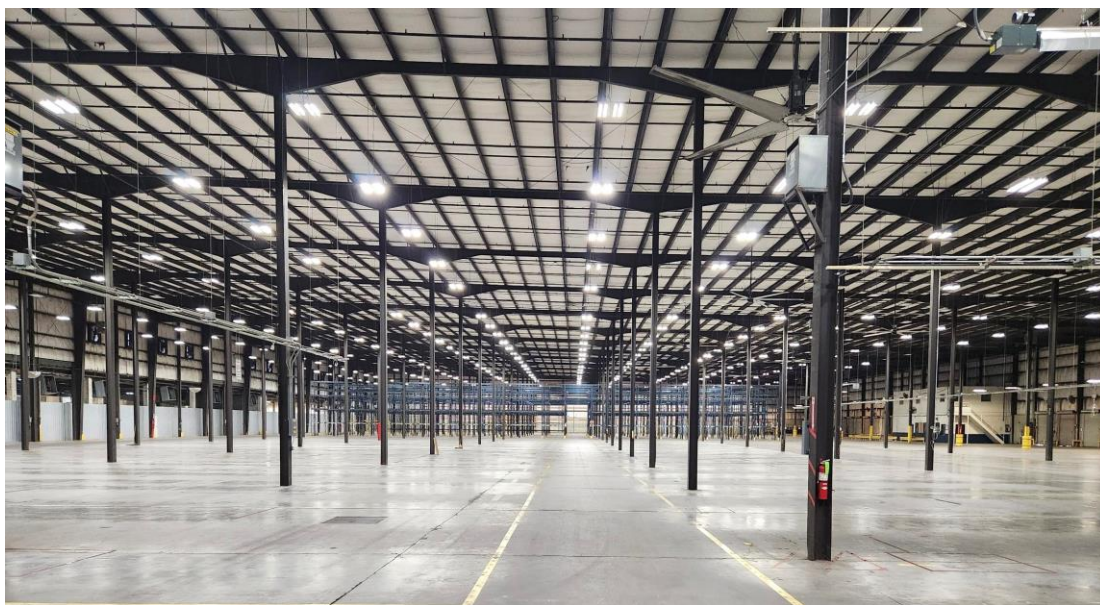


近期，公司还计划引进一些市场及营销方面的人才，确保 2023 年及未来几年营业收入或净利润的持续增长。

五、逐步开始从美国仓库供货，改变单一的销售模式

最近这半年，通过不断走访新老客户，我们逐步意识到，直接从海外发货的单一模式可能需要改变。一些美国大公司，尤其是那些有较大规模的上市企业，既担心供应链的不稳定性，又不愿意投放更多的资金摆放库存，于是开始对全新供应商设定门槛，要求供应商在美国本土放置库存，以便自己按需提货。

短短几个月时间，公司已通过从美国仓库供货的方式成为两个大的上市公司的新供应商，并开始往自己的美国仓库发货。现阶段，公司的计划是尽可能使用自己的密西西比仓库。未来，如果客户要求在不同的地方备货，公司完全可以找第三方物流公司（3PL/3rd Party Logistics）合作，为客户提供便利的同时，为公司的业绩增长带来新的机会。



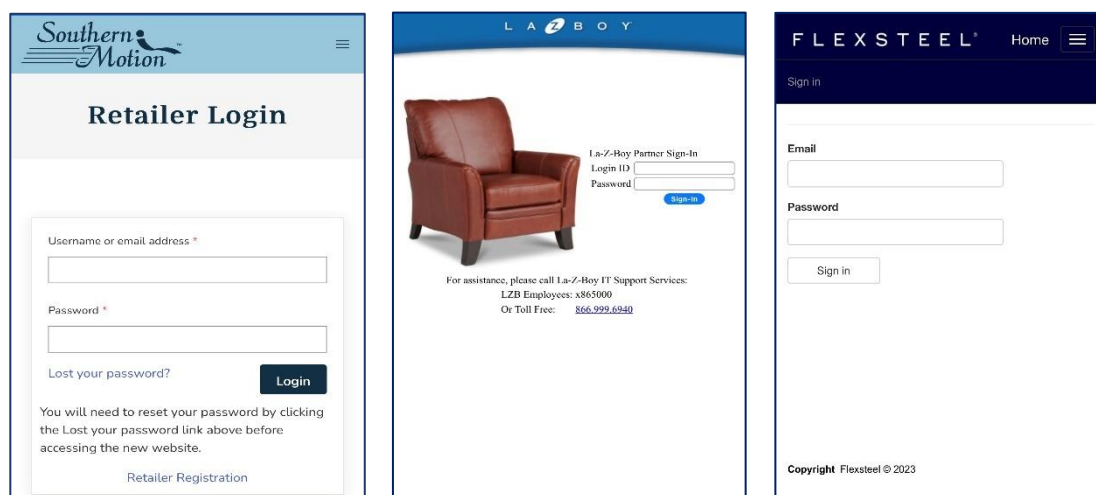
六、进一步加强海外信息化、数字化的建设，提高效率和服务水准

随着公司产品系列的丰富、销售模式的多样化，我们深切地感受到在美国

这个主战场加强信息化、数字化建设的必要性和重要性。

公司在越南的核心生产基地能够如此迅速而有效地响应公司发展需求，和当初在越南本地落实信息化建设的成果息息相关。

我们认真研究了美国一些本土品牌（企业）信息化、数字化转型的成果，意识到他们有很多思路和做法值得我们学习和借鉴。既然公司有了将自己建设成为海外消费者品牌的长期目标，在海外高标准地进行信息化及数字化的建设就显得尤为关键。



2023 年 4 月 24 日这一周，公司全资子公司匠心美国迎来了第一位年轻而且优秀的信息化人才，让整个美国团队充满期望。

截至 2023 年 3 月底，公司海外员工数量的占比达到 69.08%，达到历史最高水平。从趋势来看，公司肯定会在最靠近生产、市场与客户的地方吸引、招募更多的有用之才，进一步提高效率和服务客户的水准。

七、主动、合理地利用各种闲置资金，促进公司的健康发展

截至 2023 年 3 月底，公司有总共超过 20 亿元人民币的闲置募集资金和自有资金。

因为美国迟迟未能取消相当一部分中国商品出口美国的惩罚性关税（公司产品从中国出口美国的关税高达 25%），公司未能如期按募投计划在江苏省常州市扩建新的厂房及设施。

相对格局较为确定、竞争日益激烈的中国市场，公司在海外有更多可以拓宽市场、扩大市场占有率、进行品牌建设的机会。公司正在积极筹备与海外市场拓展及海外品牌建设相关的新的投资计划。

公司力争在海外市场建成消费者品牌的长期目标将会是难而正确且同时又是十分有意义的事情！

常州匠心独具智能家居股份有限公司

总经理：徐梅钧

2023 年 4 月 27 日

证券代码：301061

证券简称：匠心家居

公告编号：2023-013

常州匠心独具智能家居股份有限公司 2023 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第一季度报告是否经过审计

是 否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入(元)	427,964,511.87	462,317,758.38	-7.43%
归属于上市公司股东的净利润(元)	76,594,613.98	70,472,908.08	8.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	61,891,636.70	61,680,642.38	0.34%
经营活动产生的现金流量净额(元)	83,986,774.28	-23,139,904.43	462.95%
基本每股收益(元/股)	0.60	0.55	9.09%
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.55	9.09%
加权平均净资产收益率	2.80%	2.79%	0.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产(元)	3,268,681,455.40	3,113,220,506.56	4.99%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,769,473,844.76	2,698,448,753.85	2.63%

(二) 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	519,192.51	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	3,485,724.05	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	13,031,388.15	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	42,795.21	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	218,089.10	
减:所得税影响额	2,594,211.74	
合计	14,702,977.28	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

适用 不适用

“其他符合非经常性损益定义的损益项目”主要为代扣个人所得税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

适用 不适用

1、资产负债表项目重大变动情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末数	增减幅度	重大变动说明
应收账款	243,129,914.47	162,864,089.66	49.28%	主要系应收货款增加所致
其他流动资产	50,467,591.00	170,955,875.98	-70.48%	主要系理财产品减少所致
在建工程	3,476,453.18	1,629,707.57	113.32%	主要系智能家具生产投入增加所致
其他非流动资产	5,340,462.32	14,471,953.25	-63.10%	主要系预付的长期资产购置款减少所致
应付账款	213,197,715.17	136,320,560.97	56.39%	主要系应付材料款增加所致
预收款项	9,542,232.36	4,148,000.22	130.04%	主要系预收货款增加所致
其他应付款	191,264.40	276,912.05	-30.93%	主要系应付费用报销款减少所致
其他流动负债	-	9,395.22	-100.00%	主要系待转销项税额减少所致
其他综合收益	12,666,824.05	18,236,347.12	-30.54%	主要系外币财务报表折算差额减少所致

2、利润表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
财务费用	489,414.53	1,683,101.70	-70.92%	主要系汇兑损失减少所致
利息收入	1,852,314.08	2,738,261.70	-32.35%	主要系利息收入减少所致
其他收益	3,703,813.15	1,161,342.70	218.93%	主要系与收益相关的政府补助增加所致
投资收益	12,981,969.09	8,514,560.70	52.47%	主要系理财产品投资收益增加所致
公允价值变动收益	49,419.06	672,934.20	-92.66%	主要系理财产品公允价值变动减少所致
信用减值损失	-3,370,871.82	-5,410,707.12	37.70%	主要系坏账准备减少所致
营业外收入	49,675.53	8,879.25	459.46%	主要系无法支付款项增加所致
营业外支出	6,880.32	13,807.67	-50.17%	主要系预计负债减少所致
所得税费用	14,837,522.95	10,050,035.80	47.64%	主要系所得税费用增加所致

3、现金流量表项目重大变动情况

单位：元

项目	年初至本报告期	上年同期数	增减幅度	重大变动说明
经营活动产生的现金流量净额	83,986,774.28	-23,139,904.43	462.95%	主要系购买商品、接受劳务支付的现金减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-156,126,548.28	113,675,414.56	-237.34%	主要系购买交易性金融资产增加所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数		12,473	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李小勤	境内自然人	43.35%	55,488,000	55,488,000		
宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司	境内非国有法人	24.15%	30,912,000	30,912,000		
宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.94%	5,040,000	5,040,000		
常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	2,640,000	2,640,000		
徐梅钧	境内自然人	1.50%	1,920,000	1,920,000		
中国工商银行股份有限公司一兴全绿色投资混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.36%	1,746,294			
中国工商银行股份有限公司一易方达价值精选混合型证券投资基金	其他	0.89%	1,142,805			
李文北	境内自然人	0.56%	712,917			
中国工商银行股份有限公司一汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.42%	538,200			
中国工商银行股份有限公司一汇添富均衡增长混合型证券投资基金	其他	0.27%	350,354			
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类		
				股份种类	数量	
中国工商银行股份有限公司一兴全绿色投资混合型证券投资基金（LOF）	1,746,294			人民币普通股	1,746,294	
中国工商银行股份有限公司一易方达价值精选混合型证券投资基金	1,142,805			人民币普通股	1,142,805	
李文北	712,917			人民币普通股	712,917	

中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	538,200	人民币普通股	538,200
中国工商银行—汇添富均衡增长混合型证券投资基金	350,354	人民币普通股	350,354
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合	346,140	人民币普通股	346,140
中国农业银行股份有限公司—大成景阳领先混合型证券投资基金	338,684	人民币普通股	338,684
中国农业银行股份有限公司—大成消费主题混合型证券投资基金	289,680	人民币普通股	289,680
王鹏	247,700	人民币普通股	247,700
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金（LOF）	164,878	人民币普通股	164,878
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中：实际控制人李小勤与徐梅钧为夫妻关系，因此李小勤、徐梅钧为一致行动人。同时李小勤是宁波梅山保税港区随遇心蕊投资有限公司的控股股东、宁波明明白白企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人、常州清庙之器企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此外，未知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、王鹏，通过普通证券账户持有公司股份数为 0 股，通过融资融券信用账户持有公司股份数为 247,700 股，合计持有公司股份数 247,700 股。		

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

（三）限售股份变动情况

适用 不适用

三、其他重要事项

适用 不适用

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：常州匠心独具智能家居股份有限公司

2023 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	年初余额
流动资产：		
货币资金	599,139,885.86	687,369,078.42
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,719,187,772.94	1,434,416,929.61
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款	243,129,914.47	162,864,089.66
应收款项融资		
预付款项	4,088,314.92	3,570,151.35
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	16,043,022.71	13,762,098.18
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	296,010,436.07	295,638,172.25
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	50,467,591.00	170,955,875.98
流动资产合计	2,928,066,937.97	2,768,576,395.45
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	4,550,000.00	4,550,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	142,161,116.50	130,424,357.06
在建工程	3,476,453.18	1,629,707.57
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	126,198,619.84	135,627,189.26
无形资产	33,272,424.59	33,626,364.32
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	16,339,512.92	16,914,222.18
递延所得税资产	9,275,928.08	7,400,317.47
其他非流动资产	5,340,462.32	14,471,953.25
非流动资产合计	340,614,517.43	344,644,111.11
资产总计	3,268,681,455.40	3,113,220,506.56
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	73,456,000.00	66,600,000.00
应付账款	213,197,715.17	136,320,560.97
预收款项	9,542,232.36	4,148,000.22
合同负债	3,329,886.14	2,619,175.83
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	17,242,048.57	20,197,364.58
应交税费	21,094,252.52	20,160,790.28
其他应付款	191,264.40	276,912.05

其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	31,025,261.33	31,294,782.16
其他流动负债		9,395.22
流动负债合计	369,078,660.49	281,626,981.31
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	118,124,146.57	120,979,828.49
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	8,282,049.11	8,343,046.48
递延收益	409,400.00	475,200.00
递延所得税负债	3,313,354.47	3,346,696.43
其他非流动负债		
非流动负债合计	130,128,950.15	133,144,771.40
负债合计	499,207,610.64	414,771,752.71
所有者权益：		
股本	128,000,000.00	128,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,669,859,605.83	1,669,859,605.83
减：库存股		
其他综合收益	12,666,824.05	18,236,347.12
专项储备		
盈余公积	32,431,432.73	32,431,432.73
一般风险准备		
未分配利润	926,515,982.15	849,921,368.17
归属于母公司所有者权益合计	2,769,473,844.76	2,698,448,753.85
少数股东权益		
所有者权益合计	2,769,473,844.76	2,698,448,753.85
负债和所有者权益总计	3,268,681,455.40	3,113,220,506.56

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	427,964,511.87	462,317,758.38
其中：营业收入	427,964,511.87	462,317,758.38
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	350,458,692.14	386,728,016.56
其中：营业成本	299,493,267.28	335,991,788.29
利息支出		
手续费及佣金支出		

退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,559,969.38	1,571,664.63
销售费用	12,417,761.38	12,136,724.77
管理费用	11,876,267.30	11,888,445.07
研发费用	24,622,012.27	23,456,292.10
财务费用	489,414.53	1,683,101.70
其中：利息费用	1,022,850.18	1,440,210.25
利息收入	1,852,314.08	2,738,261.70
加：其他收益	3,703,813.15	1,161,342.70
投资收益（损失以“-”号填列）	12,981,969.09	8,514,560.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	49,419.06	672,934.20
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,370,871.82	-5,410,707.12
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	519,192.51	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	91,389,341.72	80,527,872.30
加：营业外收入	49,675.53	8,879.25
减：营业外支出	6,880.32	13,807.67
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	91,432,136.93	80,522,943.88
减：所得税费用	14,837,522.95	10,050,035.80
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	76,594,613.98	70,472,908.08
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	76,594,613.98	70,472,908.08
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司所有者的净利润	76,594,613.98	70,472,908.08
2. 少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-5,569,523.07	-3,910,023.84
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-5,569,523.07	-3,910,023.84

(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-5,569,523.07	-3,910,023.84
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-5,569,523.07	-3,910,023.84
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	71,025,090.91	66,562,884.24
归属于母公司所有者的综合收益总额	71,025,090.91	66,562,884.24
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.60	0.55
(二) 稀释每股收益	0.60	0.55

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：徐梅钧

主管会计工作负责人：王俊宝

会计机构负责人：谢莉芬

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	338,627,021.21	354,940,122.96
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	20,380,495.54	34,107,984.21
收到其他与经营活动有关的现金	11,239,091.83	25,567,220.65
经营活动现金流入小计	370,246,608.58	414,615,327.82

购买商品、接受劳务支付的现金	189,323,043.41	333,449,851.82
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	67,477,848.68	68,888,336.61
支付的各项税费	22,858,449.74	5,237,674.14
支付其他与经营活动有关的现金	6,600,492.47	30,179,369.68
经营活动现金流出小计	286,259,834.30	437,755,232.25
经营活动产生的现金流量净额	83,986,774.28	-23,139,904.43
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,692,580,697.55	1,227,000,000.00
取得投资收益收到的现金	13,032,416.71	8,514,560.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	801,610.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,706,414,724.26	1,235,514,560.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	15,191,272.54	7,839,146.14
投资支付的现金	1,847,350,000.00	1,114,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,862,541,272.54	1,121,839,146.14
投资活动产生的现金流量净额	-156,126,548.28	113,675,414.56
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	10,803,361.44	
筹资活动现金流出小计	10,803,361.44	
筹资活动产生的现金流量净额	-10,803,361.44	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,362,178.84	-3,665,443.46
五、现金及现金等价物净增加额	-87,305,314.28	86,870,066.67
加：期初现金及现金等价物余额	671,224,299.78	797,696,506.73
六、期末现金及现金等价物余额	583,918,985.50	884,566,573.40

(二) 审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。

常州匠心独具智能家居股份有限公司董事会

2023 年 04 月 28 日