

证券代码：300571

证券简称：平治信息

公告编号：2023-034

杭州平治信息技术股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 139,528,294 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	平治信息	股票代码	300571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘爱斌	泮茜茜	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	
传真	0571-88939705	0571-88939705	
电话	0571-88939703	0571-88939703	
电子信箱	pingzhi@tiansign.com	pingzhi@tiansign.com	

2、报告期主要业务或产品简介

随着《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023 年）》、《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》、《“十四五”信息通信行业发展规划》等指导性政策的发布，全行业加快“双千兆”建设，以 5G、千兆光网为代表的“双千兆”网络高速发展，运营商也进一步加速基础网络、智慧家庭的布局。公司以中国移动、中国电信、中国联通、中国

广电等通信运营商为依托，积极参与“双千兆”网络建设工程，并以现有移动阅读业务为助力，构建“终端平台+内容应用”的智慧家庭生态产业链，助力通信运营商的 5G 网络建设、丰富和提升家庭用户的数字生活品质 and 娱乐体验。

作为通信运营商设备+内容的核心供应商，公司成立二十年来，一直围绕通信运营商开展业务，深刻理解运营商的战略规划，深度挖掘运营商的需求，从数字阅读到智慧家庭到 5G 通信业务，公司的业务不断叠加，完美转型，公司业务规模和业务范围不断拓展，公司现已成长为通信运营商在智慧家庭、5G 建设、数字阅读等领域的重要合作伙伴，助力通信运营商的 5G 网络建设、智慧家庭建设，公司将持续围绕运营商的战略规划进行提前布局，结合公司优势，在元宇宙、储能、云计算、DICT 等领域持续寻找市场机遇，共同探索市场机遇。

公司目前的主营业务以智慧家庭业务为主，5G 通信业务和移动阅读业务为辅。“双千兆”网络发展的浪潮为公司业务发展提供了重要机遇，公司智慧家庭业务、5G 通信设备业务高速发展。公司 2022 年全年实现营业收入 35.56 亿元，较去年同期基本持平，实现归属于上市公司股东的净利润 1.22 亿元，其中智慧家庭业务和 5G 通信业务实现营业收入 26.87 亿元。

（一）智慧家庭业务及 5G 通信业务

1、智慧家庭业务、5G 通信业务产品和业务概况

公司智慧家庭业务及 5G 通信业务的销售模式以 T0 B 为主，主要客户为国内通信运营商，主要通过参与通信运营商的招投标获取订单。公司经营理念为快交付、低成本、高质量、优服务，以市场需求为第一导向，对市场需求拥有敏锐的洞察力和把控能力。

（1）智慧家庭业务的产品

目前智慧家庭业务的产品主要分为两大类，一是宽带网络终端设备，二是 IoT 泛智能终端设备，具体如下：

类别	类别介绍	具体的产品
宽带网络终端设备	基于有线、无线互联网接入技术以及多媒体音视频技术，为用户提供数据上网、WiFi 接入、多媒体音视频、语音等多种业务网络接口的终端设备。	智能网络机顶盒（IPTV 机顶盒、OTT TV 机顶盒）、DVB 数字机顶盒、智能家庭网关、智能组网、光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、智能路由器（Wi-Fi6 路由器、千兆双频路由器等）、4G/5G CPE 等。
IoT 泛智能终端设备	IoT 泛智能终端设备，涉及云视频终端、智能安防、智慧家庭设备等各个方面，助力提升用户的数字生活品质 and 娱乐体验。	云视频终端、安防摄像头、智能门铃、对讲机、智能音箱、智能机器人、家庭 AR、VR 设备等

（2）5G 通信业务的产品

目前公司的 5G 通信设备主要包括 5G 基站天线、5G 小基站和 OTN 设备。5G 基站天线的品种包括 5G 多模基站电调天线、多频段(含 700M)天线（包括 4448 天线、444 天线及单 4 天线）等，5G 小基站主要为 5G 扩展型皮基站，OTN 设备包括电信接入型 M-OTN 设备、小型化移动 OTN 采集设备，其中 5G 基站天线和 5G 小基站均已实现批量出货，OTN 设备已完成样机测试。

2、智慧家庭业务、5G 通信业务主要经营模式

经营模式包括研发模式、生产模式、采购模式、销售模式。

（1）研发模式

公司以业务发展需要为依托，结合行业新技术的发展趋势，基于客户通用需求进行针对性开发是公司自主知识产权产品功能不断优化及完善的外在驱动，通过与不同客户深入探讨产品功能需求，有助于公司快速把握客户通用需求，并在此基础上开发更多具有通用性的产品功能，同时提高产品用户交互体验、提升产品性能、增强产品安全性和稳定性。除了通过内部进行技术及产品研发外，公司积极寻求多方面的技术合作，通过与高校、科研院所的合作，充分利用国内高校和科研机构的研究资源，有效地结合产、学、研综合力量。

（2）生产模式

鉴于所处行业具有技术演进较快、市场需求多变、订单量大、交付周期短、质量要求高等特点，对公司生产组织能力要求较高，为应对上述行业特点，提高生产管理效率，降低固定设备的投入，公司实施“以销定产”的生产模式，根据订单确定生产计划安排生产，依客户要求的交货日期为客户提供产品，满足客户需求。公司主要采取委外加工的形式进行生产，利用委外加工厂的规模、管理等优势，降低生产成本。

（3）采购模式

公司管理层将供应商管理、原材料备货、采购、物流、仓储等进行合理有机结合，提前规划采购方案，再由采购部制定具体的物资采购计划，并保持与供应商的定期、不定期沟通，及时了解行业动态及市场价格趋势，确保对原材料市场行情的走势判断，降低市场波动造成货源短缺和成本增加的风险。公司对外采购的主要包括整机设备（ODM）以及原材料，原材料采购包括芯片、PCB 板、配件及包材、结构件、塑胶与金属机壳、其他电子元器件等，通过长期战略合作、直接询价、集中对外招标等方式进行公开采购。

(4) 销售模式

公司的销售模式以直销为主，主要客户为国内通信运营商。公司通过参加国内通信运营商集团公司的招投标、其下属分公司及子公司就相关物资、工程项目组织的招投标（包括公开比选、公开询价等方式），投标入围取得供应商资格，并获取客户和订单。公司搭建了覆盖全国范围的销售及服务网络体系，一方面及时获取客户招投标活动信息，另一方面能够为客户提供便捷的售后服务，通过加强与通信运营商的沟通，更好地把握客户对技术、服务的需求。

3、智慧家庭业务和 5G 通信业务的核心技术

公司为国家高新技术企业，公司的主要核心技术如下：

序号	核心技术	技术特点	应用领域
1	光纤传输网络技术	PON 接入网络技术是基于 ITU-TG.984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入技术，具有高带宽、高效率、大覆盖范围、用户接口丰富等众多优点，是被大多数运营商视为实现接入网业务宽带化、综合化改造的理想技术。目前，该技术在向 10GPON、10GSPON 方向规模应用，为运营商宽带网络提供更高的接入速率。	通信设备
2	新一代的无线网络技术	最新技术的 WIFI6 路由器，主要使用了 OFDMA、MU-MIMO 等技术，MU-MIMO（多用户多入多出）技术允许路由器同时与多个设备通信，而不是依次进行通信。MU-MIMO 允许路由器一次与四个设备通信，Wi-Fi 6 将允许与多达 8 个设备通信。Wi-Fi 6 还利用其他技术，如 OFDMA（正交频分多址）和发射波束成形，两者的作用分别提高效率和网络容量。Wi-Fi 6 最高速率可达 9.6Gbps。	WIFI6 路由器
3	5G+8K 视频拼接及编解码技术	基于物联网 5G 模块下的 8K 实时视频调教及 H.264/H.265 编解码技术，利用 45M 分辨率 4/3”超大靶面传感器实现影视级别画面色彩还原及优秀的低照度视频捕捉能力。H.265 技术用以改善码流、编码质量、延时和算法复杂度之间的关系，达到最优化设置。具体的研究内容包括：提高压缩效率、提高鲁棒性和错误恢复能力、减少实时的时延、减少信道获取时间和随机接入时延、降低复杂度等。	视频信息终端、虚拟现实交互设备
4	数据中心互联技术	针对数据中心互联应用而定制的可堆叠超 100G 波分传输平台。该产品传输容量超大、体积小且完全符合数据中心机房的要求，功耗低，运维便捷，既适用于数据中心间短距离业务互联，又适用于数据中心间骨干网长距离业务传输。	数据中心互联设备

5	网元管理系统	网元管理系统(network element management system, EMS)是管理特定类型的一个或多个电信网络单元 (NE) 的系统。EMS 是基于 TMN 层次模型的运作支持系统 (OSS) 构架的基础, 能够满足客户对高速发展着的的需求, 同时也能满足严厉的服务质量 (QOS) 要求。EMS 在专业网领域内提供统一的操作维护功能, 侧重于地域、网络、子网络内部的网元管理, 能够端到端管理维护设备和网络。如, 可采用一个 EMS 集中管理一个运营商的 IMS (IP Multimedia Subsystem, IP 多媒体子系统) 网络和设备, 包括: 核心网设备、数据通信设备、NGN (Next Generation Network, 下一代网络) 设备、业务设备、第三方 IT (Information Technology, 信息技术) 设备。	数据中心 互联设备
6	长距离传输技术	超长距离传输包括多跨 (放大) 段的长距离无电中继传输和单跨 (放大) 段传输两种。从形态特征角度看, 前者通常指 1000km~3000km 无光电转换的点对点传输, 后者则是 100km~300km 的无源放大或者无中继点对点传输。从技术实现角度看, 多跨段长距离无电中继传输需解决光信噪比 (OSNR)、色散 (CD)、偏振模色散 (PMD)、非线性效应 (NL) 以及功率均衡等一系列问题; 而单跨段传输所需解决的问题相对要少很多, 一般仅关注 OSNR 和非线性效应 (NL)。从网络应用角度看, 前者应用于常规环境下, 可减少无业务上下的电中继接点数量, 大大减轻维护工作量; 后者则主要应用于海岛之间、沙漠、无人区等受天然障碍制约无法设置有源设备或不便维护的地区。目前该技术已经广泛应用于国内四大运营商及部分数据中心互联场景。	OTN 传输设备以及数据中心互联设备
7	光线路 1+1 保护技术	ZN-DWDM 产品提供基于 OP 盘的光线路保护, OP 盘位于光线路段内, 实现 OSC 信号与主光信号的合分波, 并对接收光信号进行监测。根据监测结果以及 1+1 保护倒换协议对段内的线路光纤提供 1+1 保护, 当遇到单一的链路故障时, 接收端的光开关便把线路切换到保护光纤。由于这里没有电层的复制和操作, 因此除了当发射机和接收机发生故障时会丢失业务外, 一切链路故障都可以进行恢复。	数据中心 互联设备
8	跨不同运营商的通道监控技术	当不同运营商的网络互联时, 可以使用 OTN 开销中的 TCM (Tandem Connection Monitoring) 来监控跨不同运营商网络的通道质量。一旦出现故障, 借助于 TCM 开销可以方便地完成故障定位。	OTN 传输设备
9	双鱼眼棱镜单 sensor 全景画面捕捉技术	All-in-one Panorama Solution。区别于传统双鱼眼双 sensor 方案需要通过硬件电路计算解决全景拼接问题, 单 sensor 技术通过光学工艺实现双路鱼眼画面拼接, 从而带来巨大的结构与应用优势, 使全景产品的普及变得更加容易, 实现更完美的无死角画面捕捉能力。此方案具有行业唯一性, 同步带来了低成本、优性能以及多平台兼容的优势, 可以以最低的成本将各行业转有的视频信息终端升级为全景设备。在不断提高全景核心光学模组的画质、分辨率以及稳定性以外, 我们还在不断完善和升级围绕全景的实时拼接技术、畸变矫正及还原技术、全景交互优化技术、全景数据训练与标记技术等。	视频信息终端、虚拟现实交互设备
10	嵌入式多媒体播放 (解码) 技术	嵌入式多媒体播放 (解码) 技术是基于安卓、Linux 等操作系统, 实现了对网络流媒体、本地多媒体、DVB 直播等多媒体应用场景的解码技术。该技术支持全格式音视频解码, 满足运营商安全播控、实时播放等功能需求。目前该技术已经广泛应用于国内四大运营商及海外部分运营商多媒体终端产品, 并根据多媒体技术演进持续升级。	智能机顶盒

11	WIFI 无线局域网技术	SD-WAN 即广域软件定义网络,是将 SDN 技术应用到广域网场景中所形成的一种服务,这种服务用于连接广阔地理范围的企业网络、数据中心、互联网应用及云服务。这种服务的典型特征是将网络控制能力通过软件方式‘云化’,支持应用可感知的网络能力开放。它可以为企业提供分支与分支、分支与数据中心、分支与云之间的按需广域互联,并通过应用级智能选路和加速、全系列 CPE/uCPE/vCPE 和智能运维,为企业客户构建业务体验佳,链路效率优的全场景互联。在多云环境中 SD-WAN 组网可以根据企业的需求为企业提供更加高效的解决方案,实现企业上云、企业组网、全球组网的等的广域互联。基于该技术,企业通过 Internet 可快速连接从企业上公有云、数据中心上云、以及总部—分支机构等各种连接场景,实现简单、易用、高效、节省成本的解决方案。	SD-WAN 广域网
12	多平台嵌入式软件开发技术	多平台嵌入式软件开发技术主要采用 硬件虚拟化技术架构,抽象硬件设备 层实现一套可扩展的 HLD (High Level Device) 软件接口,基于该接口开发的软件模块和应用程序,支持 Android、Linux 等操作系统,可快速 移植到不同的硬件芯片平台,大幅度 提升了新方案平台的研发效率和软件	多媒体信息终端
13	PON 接入网络技术	PON 接入网络技术是基于 ITU-TG.984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入技术,具有高带宽、高效率、大覆盖范围、用户接口丰富等众多优点,被运营商采用	网络通信设备
14	智能视频云计算技术	针对视频数据终端产品使用场景和特点,云计算中心提供了一系列的数据处理服务。针对视频流数据量比较大,会对视频流进行一系列的预处理,数据清洗可以有效过滤掉信息量较低的图像,以及重复图像,然后对清洗后的数据进行稀疏化,实现数据传输与人工筛选过程中客户数据隐私的保障,并且提高神经网络卷积层对于 GPU 能效的过度消耗。结合 GAN 网络来进行对抗学习以提高特定场景特征不足时的学习效率。并且最终通过迁移学习将场景相近的模型进行调整和初始化模型参数,以此来减小打标签的成本和训练效率。	视频云计算平台
15	智能视频云传输与云存储技术	<p>公司实现了 P2P/GB28181/Onvif 协议的打通,并且完成了卡片机、摇头机、枪机、全景、门铃等视频设备的接入,并接入云存储服务。</p> <p>云存储安全性:为设备提供唯一设备 ID、唯一初始密钥,链路采用二进制协议、AES-256Bits、SSL/TLS 保证链路传输安全,同时云端连接需要连接码授权。</p> <p>稳定性: 1. 采用分布式,微服务,分层架构,相同功能微服务部署在不同的服务节点,避免单节点宕机引起的服务不可用。 2. 采用 GLBS(全球负载均衡服务),实现访问的就近访问可用服务,切换不可用服务 3. 实现区域内服务器的分布式,微服务,分层设计部署;数据属地化,多中心同步;减少数据和服务的跨区域访问,实现区域的高度自治,减少不同区域的数据交互带来的不可控因素。</p> <p>视频云服务全球性: 1. 在全球主流私有云、公有云部署云服务,实现全球化运维、本地化云服务,快速部署、拓展; 2. 已在中国、北美、中东、欧洲、香港、印度、东南亚等区域完成布局; 3. 与全球顶尖的云服务器提供商合作(阿里云、AWS、Google、微软); 4. 全球一张网,用户一次接入平台,全球任何时间、任何位置都能快速访问设备。</p>	视频云存储平台

4、智慧家庭业务、5G 通信业务之市场地位

公司智慧家庭业务及 5G 通信业务的客户主要为国内通信运营商，运营商对行业内提供通信设备的企业资质遴选较为严格。公司凭借优质的产品、完善的营销服务网络、多年来的产品开发和运营经验、技术水平等多方面的优势，综合实力深受通信运营商的认可。公司智慧家庭业务系列产品为中国移动、中国电信的第一梯队供应商行列，公司 5G 基站天线和 5G 小基站产品已经大规模出货，公司在 5G 通信市场的产品线持续拓展。

（二）移动阅读业务

公司与出版机构、媒体和个人作者等版权方合作，聚合海量优质的文字和有声阅读内容，通过微信、通信运营商等阅读平台以及喜马拉雅、番茄等有声平台向用户提供全方位的阅读服务。

（1）内容生产模式

一方面，公司与众多人气作者合作，结合时下阅读热点，签约各类受用户欢迎的原创文字阅读作品，并将文字阅读领域向有声市场不断延伸，进一步扩大自有版权的影响力和热度，不断地丰富数字阅读内容库形成公司自有的全版权产业链，持续不断丰富公司移动阅读内容库；另一方面，公司与出版机构、媒体等版权所有方或者代理方合作，聚合海量优质的文字阅读内容，向用户提供全方位的阅读服务。截至本报告期末，公司已拥有各类优质文字阅读产品 60,000 余本，签约作者原创作品 37,000 余本。

（2）渠道推广模式

公司拥有广泛的内容分发渠道及高效的渠道管理系统，包括微信、微博、抖音、今日头条等自营新媒体账号以及通信运营商阅读平台、终端厂商阅读平台、大门户阅读频道、阅读 WAP 站等。同时，公司利用 CPS 模式，以开放的系统、便捷的接入方式，海量的优质版权为微信公众号、微博、QQ 公众号、QQ 空间等自媒体开通一站式的运营平台和内容支持，吸引大量的自媒体和内容供应方入驻公司旗下小说代理分销平台，将公司优质的文字阅读作品以更快的速度传递市场，极大地扩大了文学内容的覆盖范围。

（3）新媒体推广模式实现精准营销

近年来，随着微信支付、支付宝等第三方支付方式的普及、用户主动付费的习惯形成和各种新媒体平台的快速发展，让网络文学二次腾飞，催生出网络文学新媒体精准营销新模式。公司顺应趋势，加速新媒体领域的布局，通过多个新媒体平台向用户精准推送小说

内容，实现精准化引流。同时，公司在微信、微博、抖音、今日头条等多个平台自营新媒体账号，给用户价值内容，提升用户使用粘性。用户在关注微信公众号后，读者不仅可以直接通过微信进入书库选取阅读，公众号还会定期推送内容让用户来了解最新的优质小说的推荐信息以及用户关注小说的更新信息，给予用户最好的使用体验。目前公司旗下已经拥有近 5000 万的微信粉丝矩阵。

市场地位：公司移动阅读业务在微信端具有先发优势，通过微信公众号等新媒体产品形态，公司平台可以更快的与用户进行互动，并可更精准的对接目标用户，目前已成长为数字阅读细分市场的领先者，并于 2019 年获得新华网、浙数文化、腾讯旗下南京网典的战略投资。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,029,135,791.52	4,125,120,969.59	-2.33%	2,788,398,944.69
归属于上市公司股东的净资产	1,614,325,989.45	1,505,446,942.03	7.23%	693,983,563.30
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,556,328,867.16	3,601,394,078.86	-1.25%	2,407,895,926.55
归属于上市公司股东的净利润	122,475,897.00	243,661,373.67	-49.74%	210,526,578.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,001,655.29	225,515,327.22	-53.88%	205,198,165.46
经营活动产生的现金流量净额	-158,540,400.78	-267,460,651.54	40.72%	-327,025,532.71
基本每股收益（元/股）	0.88	1.96	-55.10%	1.69
稀释每股收益（元/股）	0.88	1.96	-55.10%	1.69
加权平均净资产收益率	7.86%	29.96%	-22.10%	24.75%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	1,287,451,031.63	1,089,071,357.01	869,349,920.51	310,456,558.01
归属于上市公司股东的净利润	113,092,282.82	46,604,553.45	27,191,056.79	-64,411,996.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,529,364.47	43,488,391.34	20,779,816.50	-72,661,529.03
经营活动产生的现金流量净额	-405,877,347.48	-27,656,073.81	34,367,009.37	240,626,011.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,054	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,706	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
郭庆	境内自然人	22.80%	31,806,000.00	23,854,500.00	质押		7,770,000.00		
福建齐智兴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	12.28%	17,141,000.00	0.00					
中国银行股份有限公司-华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	4.55%	6,349,708.00	0.00					
王纪娜	境内自然人	3.43%	4,791,234.00	0.00					
浙报数字文化集团股份有限公司	国有法人	1.41%	1,970,393.00	0.00					
银华基金-中国人寿保险股份有限公司	其他	0.88%	1,224,687.00	0.00					

公司— 万能 A —银华 基金国 寿股份 成长股 票型组 合万能 A 可供 出售单 —资产 管理计 划						
新华网 股份有 限公司	国有法 人	0.74%	1,035,196.00	0.00		
南京网 典科技 有限公 司	境内非 国有法 人	0.74%	1,035,196.00	0.00		
中国农 业银行 股份有 限公司 —摩根 士丹利 华鑫优 享臻选 六个月 持有期 混合型 证券投 资基金	其他	0.69%	968,208.00	0.00		
中意资 管—兴 业银行 —中意 资产— 优势企 业 16 号 资产 管理产 品	其他	0.65%	903,966.00	0.00		
上述股东关联关系 或一致行动的说明	1、郭庆与福建齐智兴股权投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人、执行事务合伙人张晖系夫妻关系。 2、除郭庆和张晖存在近亲属关系外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

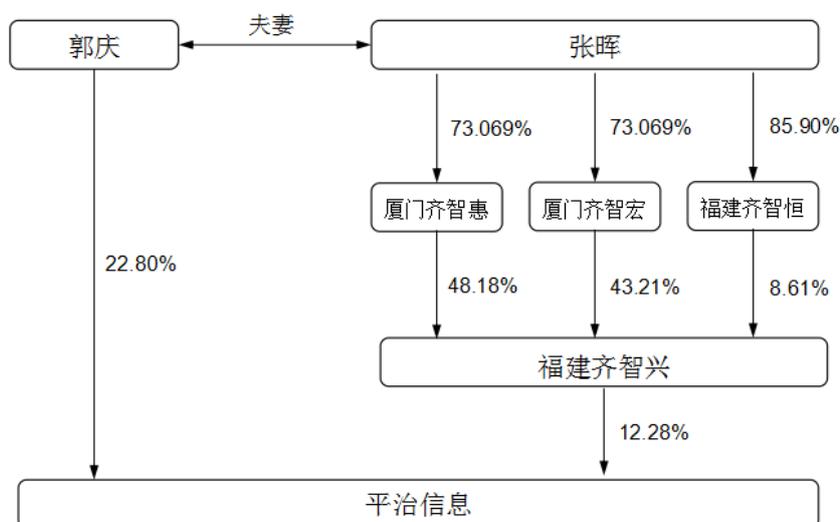
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2022 年 12 月启动向不特定对象发行可转换公司债券事项，拟募集资金总额不超过人民币 72,703.44 万元（含 72,703.44 万元），将投资于以下项目：1、FTTR 设备研发及产业化项目，项目对 FTTR 的主光猫和从光猫进行研发、生产，并面向运营商提供完整的软硬件解决方案；2、10GPON 设备升级、产业化及 50GPON 设备研发项目：项目将继续对现行通用的 10GPON 设备进行升级，并面向运营商提供完整的软硬件解决方案，同时加紧研发下一代 50GPON 设备，提早布局，为即将发生的第三次 PON 设备更新换代做好技术积累；3、补充流动资金。本次向不特定对象发行可转换公司债券事项目前处于深圳证券交易所审核阶段。