

证券代码：000681

证券简称：视觉中国

公告编号：2023-019

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 700,577,436 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

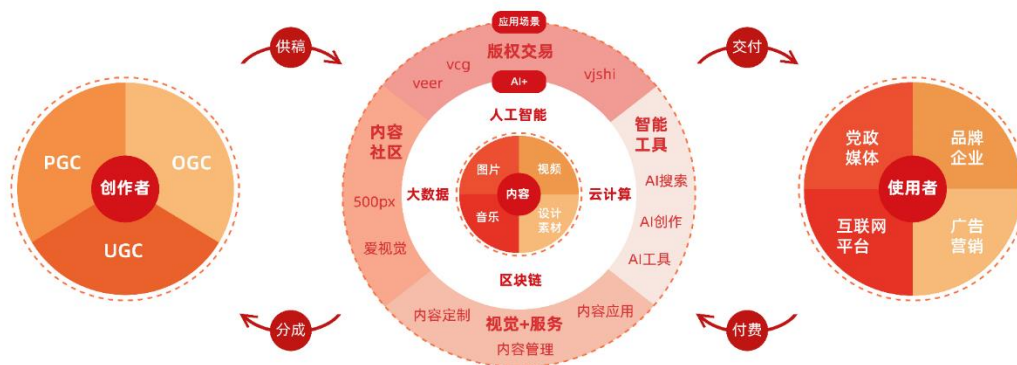
1、公司简介

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘楠		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层		
传真	010-57950213		
电话	010-64376780		
电子信箱	000681@vcg.com		

2、报告期主要业务或产品简介

视觉中国成立于2000年6月，依托行业领先的人工智能、区块链、大数据、云计算等互联网技术，聚合超过4亿的优质图片、视频、音乐等数字内容，以“AI+内容+场景”为核心战略，打造以AI人工智能为核心驱动的视觉内容智能交易与服务平台，上游赋能全球内容创作者，下游服务政府媒体、广告创意、互联网平台以及企业机构客户，为文化产业高质量发展贡献力量。

AI+内容+场景



深耕视觉内容核心业务场景 全面覆盖B端市场

近年来，随着AI人工智能新技术的发展，以及版权正版化大势所趋，视觉内容与服务市场快速发展。公司的目标市场已从原先的小众专业市场变成了大众的海量市场，目标客户的数量、客户对优质内容的应用场景和数量都大大增加，给公司核心主业带来巨大发展空间。公司将市场分为：**KA客户**、中小企业、小微企业与个人的长尾市场。**KA客户**具有需求高频，对内容品质和专业服务要求高的特点，以传媒出版、广告营销、互联网平台以及创意制作机构等大中型企业的专业用户为主；中小企业市场具有客户数量大，用户为中小企业的运营、营销以及商务人员，内容需求中低频的特点；以小微企业与个人用户为主的长尾市场则具有数量庞大的海量用户，但对内容需求低频，价格敏感度高。

公司针对不同客户群，提供不同的产品与服务。

针对KA客户，公司不仅提供全应用场景的各类内容素材，还为他们提供内容定制、内容管理、内容应用等全方位的“一站式”解决方案。公司主要通过网站vcg.com，为KA客户提供图片、视频、设计、音乐、字体等各种类型的数字内容服务，客户既可以采取零售的购买方式获得授权与服务，满足项目型的工作需要；也可以通过年度长期合作协议的方式获得授权与服务，以满足长期持续稳定的内容需求。公司还为了满足大客户在内容生产、管理、应用、保护全流程的个性需求，为他们提供PGC专业定制、UGC社区众包以及AIGC定制等内容定制服务，也提供数字资产管理系统（SaaS服务）满足客户数字内容资产管理需求，公司还提供一系列的包括基于内容传播、版权变现、版权保护等内容应用服务。通过为KA客户提供全方位的“一站式”解决方案，以增加KA客户的黏性和满意度。公司在北京、上海、广州、深圳、成都的专业人员提供区域本地化的客户接触与顾问服务，并有专业团队对广告营销、政府媒体、互联网平台等重点行业研究，洞察用户多样化内容需求变化，采取战略合作、品牌推广、行业联盟、内容营销等多种市场手段高效获客。

扩大公司在**中小企业**市场占有率是公司重要的长期战略目标之一。针对中小企业市场，公司持续加大对电商网站veer.com的建设，推出具有针对性的满足其需求及预算的标准化产品，提供高效简单的自动化程度高的在线交易服务。2023年3月，公司控股国内领先的音视频素材电商交易平台——光厂创意（VJshi.com），2022年，光厂创意付费客户超过20万，大大提升了公司在中小企业市场的覆盖的广度与深度。同时，公司采用包括搜索营销、内容营销、电话营销等数字营销手段定向高效获取新客户，并通过运营、技术手段提升用户留存与复购。

针对**小微企业以及个人长尾市场**，公司持续强化同互联网平台的战略合作，公司先后与腾讯、阿里巴巴、百度、字节跳动、快手、360、京东、金山办公、Cavan、华为、荣耀、小米、VIVO、OPPO等互联网平台结成战略合作伙伴，通过API开放平台的持续建设，不仅为平台客户接入优质内容，而且提供AI驱动的智能技术服务能力，通过“视觉内容+智能技

术”两大核心能力链接场景，采用B2B2C模式，使得公司内容和服务能触达平台所服务的海量小微企业与个人长尾市场。目前已经链接不同的应用场景，包括搜索引擎、智能创作、广告营销、办公文档、设计工具、智能终端等。

AI智能技术创新驱动业务高质量发展

公司高度重视技术创新，依托大数据、人工智能、云计算、区块链等互联网技术，以“AI+内容+场景”为核心战略，**打造** AI人工智能驱动的视觉内容智能交易与服务平台，满足上游内容创作者和下游客户的内容生产、内容管理、内容应用等全业务流程。公司拥有海量的高质量内容数据，以及丰富的传媒出版、广告营销、金融财经、教育旅游等垂类行业知识图谱；同时，公司拥有丰富的数字内容交易的核心应用场景：交易平台的数十亿次的搜索、下载、购买等客户行为数据；创作者社区的上传、标注、分享、点赞、收藏等海量用户行为数据。公司结合自身应用场景，持续加大人工智能技术的开发，公司的 AI 智能中台已经在版权交易平台、创作者社区、数字资产管理系统等产品上应用，包括以图搜图、绘图搜索、人脸识别、智能标签、画质增强、美学评分、智能抠图、自动修图、元素拆图、色彩分析、黑白照片上色、视频封面生成、精彩片段提取等多项 AI 智能服务，这些能力也通过公司 API 开放平台向客户提供内容+技术等系列智能服务。

随着人工智能进入 AIGC 时代，AIGC 将成为 Web3 时代的生产力工具，将是新的元宇宙内容生成解决方案。公司充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及内容交易变现场景等核心优势，对新技术、新趋势保持关注并积极付诸实践，结合公司业务场景展开相关 AIGC 的研发工作。一，利用 AIGC 改造公司数字内容交易平台现有产品服务，基于自然语言理解的 AI 智能搜索、智能配图、图文转视频等，基于 AIGC 功能的模特转换、插画转换、画面扩充等，以提升公司存量内容的变现效率，提升用户体验；二，公司依托 AIGC 技术研发全新的产品服务，创新商业模式。针对 C 端用户，结合用户需求，提供基于场景化的 AIGC 创意工具，例如：灵感绘图（文生图）、商品背景合成、线稿上色、智能修图等功能，满足用户在线高效完成创意需求，成为用户有价值的“工具”，采取类 SaaS 服务和订阅模式完成商业闭环；三，公司依托自身的优质图片、视频、音乐等版权清晰、合法合规的内容数据，与拥有算力、算法优势资源的战略合作伙伴结盟，深耕公司服务的媒体、营销、生产力工具等优势业务场景，探索结合大模型能力为 B 端客户提供安全合规，可商用的专有垂类模型定制 MaaS（模型即服务 Model as a Service）服务；四，依托公司 20 多年在数字版权领域积累的经验 and 优势，发挥区块链的存证、共享、协作、信任的优势，探索 AIGC 生成内容的确权、管理、交易、溯源全流程；五，依托公司创作者社区优势，鼓励和引导创作者运用 AIGC 工具进行内容生产，实现 AI 辅助下的高效生产创作能力。

公司在版权确权与保护的技术创新方面积极探索。公司是国内第一家将“可信时间戳”用于数字版权的确权和认证的公司，累计完成了超过 50 亿次图片版权检测，处于行业领先地位。2021 年 12 月 26 日，在符合法律法规和相关监管规则的前提下，公司在国内推出基于联盟链的数字艺术品交易平台——元视觉艺术网，2022 年 5 月底在 500px 海外社区平台推出视觉艺术品交易平台——Vaultby500px。通过区块链技术把“数字作品”转化为“数字资产”，生成唯一数字凭证，实现数字艺术作品不可分拆、不可复制、不可篡改，在为数字艺术作品确权的基础上，实现真实可信的数字与实体艺术品的发行、收藏和使用，实现数字创新。公司在版权领域的技术创新能力与丰富运营经验，作为版权保护、内容付费领域的行业标杆，荣获中国版权协会颁发的“中国版权年度最具影响力企业”称号。

人工智能、大数据、区块链、云计算等技术支撑的公司的视觉内容智能交易与服务平台，形成“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式，形成数据飞轮效应，“越服务，越懂服务”，不断提升产品体验、服务交付能力，快速驱动业务增长，帮助公司建立更强的核心竞争能力。

持续打造全球化的创作者内容生态

公司拥有优质版权内容的数量、质量、丰富性、全面性以及独家性是公司业务增长的关键驱动因素之一。公司拥有超过 2/3 为高水准的独家或自有内容，在资讯与创意、国际与本土、高端与微利等各个方面，拥有较大的内容竞争优势。公司目前提供 4 亿张图片、3,000 万条视频和 35 万首音乐等可销售的各类素材，是全球最大的同类数字版权内容平台之一。

公司的数字内容来源包括：专业供应商、个人创作者以及公司自有版权内容。公司的内容合作方既包括专业内容生产机构，也包括职业内容创作者以及普通内容创作者。公司为签约合作创作者提供数字版权交易、数字艺术交易、定制创作等变现服务，并与创作者采取分成的合作模式；如果是公司的自有版权内容，则公司无需支付分成。

公司积极推进全球化的创作者生态的建设，2016年收购比尔盖茨创立的全球知名图片库Corbis资产，2018年收购并经营位于加拿大的全球领先的摄影师社区500px，2023年投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi）。目前，公司服务超过全球195个国家的内容创作者和传媒出版、品牌企业、创意机构等客户；并国内外近300家专业版权和内容机构建立紧密合作关系。公司通过全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉ishijue.com）、视频创作者（光厂创意），为个人创作者提供分享交流、大赛活动、版权保护、创作变现等服务，公司拥有全球签约创作者超过50万，全球化的创作者生态体系是公司核心竞争力之一。2014年-2022年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超18亿元，激励了创作者创造优秀作品的积极性，大大促进创作者生态的健康发展。

视觉中国始终把内容安全工作放在突出位置，根据形势的发展和工作实际，不断完善内容安全工作机制，确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；建立了“从入口到出口”的全流程、全链条内容安全审核机制，对所有提供给用户的内容，都进行“技术+人工”的分级审核，全方位筑牢内容安全基石，确保广大客户“用得放心”。

公司在数字版权行业深耕 20 多年，以“AI+内容+场景”为核心发展战略，遵循国家相关法律法规，结合在中国本土市场的发展与实践，依托自身在交易平台、优质内容、全球创作者社区等核心优势，积极拥抱 AI 智能时代，打造新型文化科技企业，为实现数字创新，为文化产业高质量发展注入新动能，为推动文化数字化、增强中国文化影响力贡献自己的力量。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,895,492,173.77	3,954,350,492.33	-1.49%	4,038,764,458.85
归属于上市公司股东的净资产	3,371,839,973.66	3,258,707,964.41	3.47%	3,165,236,909.22
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	697,532,184.61	657,250,842.49	6.13%	570,451,577.66
归属于上市公司股东的净利润	99,184,010.29	152,852,973.13	-35.11%	141,534,168.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,418,116.02	124,551,895.11	-21.79%	120,238,354.84
经营活动产生的现金流量净额	138,386,872.80	105,509,717.46	31.16%	112,482,115.71
基本每股收益（元/股）	0.1416	0.2182	-35.11%	0.2020
稀释每股收益（元/股）	0.1416	0.2182	-35.11%	0.2020
加权平均净资产收益率	3.00%	4.75%	-1.75%	4.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	155,043,265.87	195,613,407.54	177,121,800.89	169,753,710.31
归属于上市公司股东的净利润	30,512,429.08	24,366,094.53	25,452,945.41	18,852,541.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,386,073.33	24,179,053.33	26,382,947.56	16,470,041.80
经营活动产生的现金流量净额	7,045,836.96	27,689,207.82	51,920,039.09	51,731,788.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

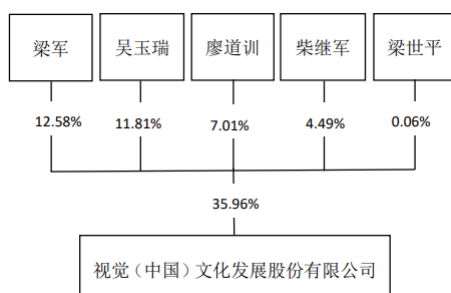
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,974	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,733	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
梁军	境外自然人	12.58%	88,162,627	0			
吴玉瑞	境内自然人	11.81%	82,771,290	0	质押	40,000,000	
廖道训	境内自然人	7.01%	49,141,939	0	质押	25,820,000	
柴继军	境内自然人	4.49%	31,423,828	26,071,596			
陈智华	境内自然人	1.71%	11,986,762	0			
杨竣凯	境内自然人	1.41%	9,844,000	0			
常州产业投资集团有限公司	国有法人	1.40%	9,833,933	0			
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·火山 12 号单一资金信托	其他	1.38%	9,690,000	0			
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	1.24%	8,682,284	0			
佟健	境内自然人	1.05%	7,336,500	0	质押	5,720,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	梁军、廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人（即 5 名一致行动人范围内）。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东吴玉瑞女士将直接持有的公司无限售流通股 16,860,000 股（占公司总股本的 2.41%）与中信建投证券股份有限公司开展融资融券业务，详见公司于 2021 年 2 月 10 日、2021 年 4 月 17 日披露的《视觉中国：关于控股股东开展融资融券业务的公告》（公告编号：2021-017）、《视觉中国：关于控股股东中止部分融资融券业务的公告》（公告编号：2021-020）。 股东陈智华先生通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,670,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表□适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**□适用 不适用**三、重要事项**

1. 公司于 2022 年 4 月 26 日召开了第九届董事会第二十一次会议和第九届监事会第十九次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划第一个行权期未达行权条件予以注销的议案》及《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划（草案）》有关规定，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权的第一个行权期未达行权条件，公司董事会拟对此涉及的共计 510.3 万份股票期权进行注销；因 8 名激励对象已离职，公司董事会拟对此涉及的共计 75.5 万份股票期权进行注销。上述需注销的股票期权数量合计 585.8 万份。具体内容详见公司于 2022 年 4 月 28 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划第一个行权期未达行权条件予以注销的公告》（公告编号：2022-014）、《视觉中国：关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2022-013）。

2022 年 5 月 31 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 1 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2022-026）。

2. 公司于 2022 年 6 月 22 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了董事会、监事会换届选举的相关议案。同日，公司召开第十届董事会第一次会议、第十届监事会第一次会议，分别审议通过了选举第十届董事会董事长、副董事长、各专门委员会委员、监事会主席及聘任高级管理人员、证券事务代表的议案。公司已召开职工代表大会，选举产生了职工代表监事。公司董事会、监事会换届选举已完成。

因任期届满，梁军女士不再担任公司董事、总裁，朱武祥先生不再担任公司独立董事，公司聘任柴继军先生担任公司总裁。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 23 日披露的《视觉中国：关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》（公告编号：2022-032）。

3. 公司 2021 年年度权益分派方案获 2022 年 6 月 22 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过，以公司总股本 700,577,436 股为基数，按照每 10 股派现金 0.22 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 15,412,703.59 元。2022 年 8 月，公司完成了 2021 年年度权益分派。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 3 日披露的《视觉中国：2021 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2022-044）。

4. 公司于 2022 年 1 月 27 日披露了《视觉中国：关于控股股东、实际控制人减持公司股份的预披露公告》（公告编号：2022-003）。公司控股股东、实际控制人廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军计划以集中竞价方式减持公司股份不超过 2%，以大宗交易方式减持公司股份不超过 2%。

2022 年 7 月 22 日，上述股东以集中竞价方式减持公司股份 13,997,651 股，占公司总股本的 1.9980%，以大宗交易方式减持公司股份 10,120,000 股，占公司总股本的 1.4445%，剩余减持计划期间内不再进行减持，减持计划已实施完成。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 23 日披露的《视觉中国：关于控股股东、实际控制人股份减持计划实施完成的公告》（公告编号：2022-040）。

自公司于 2020 年 9 月 17 日披露《详式权益变动报告书》，上述股东及一致行动人已通过集中竞价、大宗交易方式累计减持其直接持有及通过华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划间接持有的公司股份 35,028,751 股，达到公司总股本的 5%。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 23 日披露的《视觉中国：简式权益变动报告书》。

5. 截至 2022 年 12 月 31 日，公司股东廖道训先生所持公司股份质押数量为 2,582 万股，占公司总股本的 3.69%；股东吴玉瑞女士所持公司股份质押数量为 4,000 万股，占公司总股本的 5.71%。

6. 2023 年 3 月 2 日，公司收到原控股股东、实际控制人廖道训先生、吴玉瑞女士、梁军女士、柴继军先生、梁世平先生签署的《一致行动关系之部分解除协议书》。股东梁军、梁世平解除一致行动关系，股东廖道训、吴玉瑞、柴继军继续保持一致行动关系。本次一致行动关系的部分解除，导致公司控股股东、实际控制人由廖道训等 5 名一致行动人变更为廖道训、吴玉瑞、柴继军 3 人，公司控股股东、实际控制人持有公司股份比例由 35.04% 降至 23.00%。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 3 日披露的《视觉中国：关于控股股东、实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2023-005）、《视觉中国：简式权益变动报告书》。

7. 因公司独立董事刘春田先生逝世，公司按照相关程序增补陆先忠先生出任公司第十届董事会独立董事，并接任董事会提名委员会主任、董事会审计委员会委员、董事会战略委员会委员、董事会薪酬与考核委员会委员职务，任期到本届董事会届满之日。上述事项已通过公司第十届董事会第六次会议及 2023 年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于 2023 年 3 月 30 日、4 月 1 日、4 月 18 日披露的《视觉中国：关于独立董事逝世的公告》（公告编号：2023-008）、《视觉中国：第十届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2023-009）、《视觉中国：2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-014）。