



2022 年 年度报告

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2023 年 4 月

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖杰、主管会计工作负责人刘楠及会计机构负责人(会计主管人员)卢文菁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 700,577,436 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理.....	35
第五节 环境和社会责任.....	52
第六节 重要事项.....	53
第七节 股份变动及股东情况.....	67
第八节 优先股相关情况.....	73
第九节 债券相关情况.....	74
第十节 财务报告.....	75

备查文件目录

1. 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
2. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
3. 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、视觉中国	指	视觉（中国）文化发展股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
5 名一致行动人、实际控制人	指	廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军、梁世平。2023 年 3 月 2 日，梁军、梁世平解除一致行动关系，廖道训、吴玉瑞、柴继军继续保持一致行动关系，为公司实际控制人。
华夏视觉	指	华夏视觉（北京）图像技术有限公司，公司全资子公司
汉华易美	指	北京汉华易美图片有限公司，公司全资子公司
远东文化	指	常州远东文化产业有限公司，公司全资子公司
湖北司马彦	指	湖北司马彦文化科技有限公司，公司通过汉华易美持股 49%
唱游公司	指	唱游信息技术有限公司，公司通过远东文化持股 31.05%
易教优培	指	广东易教优培教育科技有限公司，公司通过远东文化持股 32.45%
500px	指	500px, Inc.，公司全资孙公司
VJshi、光厂创意	指	成都光厂创意科技有限公司（原名：成都伦索科技有限公司），公司通过远东文化持股 30%，2023 年 3 月控股光厂创意，持股 61.6%。
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	视觉（中国）文化发展股份有限公司		
公司的中文简称	视觉中国		
公司的外文名称（如有）	VISUAL CHINA GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	VCG		
公司的法定代表人	廖杰		
注册地址	常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室		
注册地址的邮政编码	213161		
公司注册地址历史变更情况	2014 年 8 月，公司注册地址由江苏省常州市钟楼区西新桥二村 99 幢一 3 号变更为江苏武进经济开发区绿杨路 2 号；2018 年 2 月，公司注册地址由江苏武进经济开发区绿杨路 2 号变更为常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号；2021 年 7 月，公司注册地址由常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号变更为常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.vcg.com		
电子信箱	000681@vcg.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘楠	
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区/5 层	
电话	010-64376780	
传真	010-57950213	
电子信箱	000681@vcg.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91320400608117856C
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2014年6月29日，公司主营业务由室内主题公园智能游乐设施和特种影视制作变更为视觉内容与服务。
历次控股股东的变更情况（如有）	2014年4月10日，公司控股股东由视觉中国控股有限公司(原名：物华实业有限公司)变更为10名一致行动人。 2019年11月8日，公司控股股东由10名一致行动人变更为廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。2020年9月18日，因梁军继承吴春红持有的公司股份，公司控股股东由廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。 2023年3月2日，公司控股股东由廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、吴玉瑞、柴继军3人

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	武汉市武昌东湖路169号众环大厦
签字会计师姓名	李晓娜 靳凯

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	697,532,184.61	657,250,842.49	6.13%	570,451,577.66
归属于上市公司股东的净利润（元）	99,184,010.29	152,852,973.13	-35.11%	141,534,168.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	97,418,116.02	124,551,895.11	-21.79%	120,238,354.84
经营活动产生的现金流量净额（元）	138,386,872.80	105,509,717.46	31.16%	112,482,115.71
基本每股收益（元/股）	0.1416	0.2182	-35.11%	0.2020
稀释每股收益（元/股）	0.1416	0.2182	-35.11%	0.2020
加权平均净资产收益率	3.00%	4.75%	-1.75%	4.51%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产（元）	3,895,492,173.77	3,954,350,492.33	-1.49%	4,038,764,458.85
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,371,839,973.66	3,258,707,964.41	3.47%	3,165,236,909.22

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在

不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	155,043,265.87	195,613,407.54	177,121,800.89	169,753,710.31
归属于上市公司股东的净利润	30,512,429.08	24,366,094.53	25,452,945.41	18,852,541.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,386,073.33	24,179,053.33	26,382,947.56	16,470,041.80
经营活动产生的现金流量净额	7,045,836.96	27,689,207.82	51,920,039.09	51,731,788.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	181,801.57	28,042,524.49	-111,039.18	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,974,356.51	11,217,569.36	6,174,716.89	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保	673,181.97	-258,664.29	29,843,082.85	主要系其他权益工具投资及交易性金融资产公允价值变动产生

值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				的损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,527,517.75	-1,244,858.36	-7,144,695.77	主要系捐赠支出
减：所得税影响额	527,538.67	9,360,974.88	7,455,271.10	
少数股东权益影响额（税后）	8,389.36	94,518.30	10,980.43	
合计	1,765,894.27	28,301,078.02	21,295,813.26	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

国家文化数字化战略实施 文化产业转型升级加快

党的二十大报告对繁荣发展文化事业和文化产业作出重要部署，提出“实施国家文化数字化战略”。数字产业化和产业数字化是未来国民经济发展的新趋势。党的二十大报告更明确指出要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动 5G、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实、超高清等技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节应用，文化数字化也是数字经济的重要组成部分，是产业数字化在文化领域的具体体现。

2022 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出要在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域培育一批新型文化企业。“实施国家文化数字化战略”成为党和国家的一大重要部署。截至 2023 年 1 月，共有 17 个省市自治区出台实施文化数字化战略具体政策方案。广东、浙江、山西等八个省份，还将推进文化数字化纳入两会政府工作报告，这项国家战略在各地开始落地。

文化数字化是建设文化强国的重要抓手，是文化产业转型升级的内在要求。习近平总书记指出：“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。”国家统计局 2022 年 12 月 30 日发布数据，2021 年全国文化及相关产业增加值为 52,385 亿元，比上年增长 16.6%（未扣除价格因素），占国内生产总值（GDP）的比重为 4.56%，比上年提高 0.13 个百分点。2021 年全国文化及相关产业增加值占 GDP 比重升至 4.56%。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》明确指出：推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。2023 年 3 月，中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》，明确要组建国家数据局，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，标志着数字中国将驶入快车道。

AIGC 等人工智能技术创新加速产业变革

近期，随着生成算法、预训练模型、多模态技术等 AIGC 技术的突破性发展，AI 技术完成了从感知、理解世界到生成、创造世界的革命性跃迁，进入 AIGC（AI-generated content）时代。AIGC 被认为是继专业生产内容（PGC，professional-generated content）、用户生产内容（UGC，User-generated content）之后的新型内容创作方式，AIGC 将成为 Web3 时代的生产力工具，将是新的元宇宙内容生成解决方案。AIGC 的生成不仅能帮助提高内容生成的效率，还能提高内容的多样性。AIGC 应用于文本、图像、音频、跨模态、策略生成，在设计、内容创作、广告营销、游戏、企业服务等领域开启商业化，有望开启新一轮内容生产力革命。Gartner 预测 2025 年生成式 AI 产生的数据将占有所有生成数据的 10%（目前不到 1%）。红杉预测生成式 AI 有潜力产生数万亿美元经济价值。InnoHere 研究院报告显示，2025 年，国内生成式 AI 应用规模有望突破 2000 亿。2022 年 7 月，科技部等六部门发布《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》的通知，指导各地方和各主体加快人工智能场景应用，推动经济高质量发展。

以 ChatGPT 为代表的生成式 AI 技术正在丰富内容生成形式，被越来越广泛应用，但是也面临着诸多挑战，包括数据隐私、内容安全、版权风险等。例如，AI 生成作品是否享有版权；AIGC 模型的形成和完善依赖于大量的数据训练，而用于训练的数据往往包含受版权保护的内容；AI 可以生成虚假的、虚构的信息，内容真实性成为问题等等。2022 年 11 月，国家网信办、工信部、公安部联合发布的《互联网信息服务深度合成管理规定》规范“深度合成技术”、“深度合成服务”。2023 年 4 月 11 日，国家互联网信息办公室为推动生成式人工智能技术健康发展和规范应用，根据《网络安全法》《个人信息保护法》等法律法规起草了《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》。征求意见稿明确，国家支持人工智能算法、框架等基础技术的自主创新、推广应用、国际合作，鼓励优先采用安全可信的软件、工具、计算和数据资源。同时也规定，利用生成式人工智能提供服务的主体对个人信息处理者的法定责任，履行个人信息保护义务，

对训练数据的合法性承担责任，对生成式人工智能产品的预训练数据、优化训练数据来源的合法性负责，不得含有侵犯知识产权的内容等。2023 年 4 月，最高人民检察院印发《关于加强新时代检察机关网络法治工作的意见》。《意见》指出，要发挥知识产权检察办公室综合履职的优势，突出加大对集成电路、人工智能、大数据、云计算等重点领域核心技术的司法保护力度，依法加强对计算机软件、数据库、网络域名、数字版权、数字内容作品等网络知识产权的司法保护。监管政策的实施与完善有利于不断探索建立可信 AI 与责任 AI 的监管与治理体系，有利于培育创新生态，保障产业健康发展。

网络版权行业持续增长 视频市场快速发展

党的二十大报告提出，要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，加强知识产权法治保障。“以良法促进发展、保障善治。”要开展基础性版权法律制度和政策研究，推动修订《著作权法实施条例》《著作权集体管理条例》《信息网络传播权保护条例》《著作权行政处罚实施办法》等版权领域行政法规和部门规章，完善版权管理体制机制，健全新领域新业态版权保护制度。国家版权局发布的《2021 年度中国网络版权保护报告》显示，《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》《版权工作“十四五”规划》等多项重要政策文件发布，从国家战略角度擘画了“十四五”时期知识产权事业发展的宏伟蓝图。《民法典》《刑法修正案（十一）》以及新修改的《著作权法》等重要法律法规及司法解释正式实施，为加强网络版权保护、推动网络版权产业高质量发展进一步夯实制度基础。国家知识产权局发布《2022 年中国知识产权发展状况评价报告》，报告显示，版权产业增加值达到 7.51 万亿元（2020 年值），同比增长 2.58%，占 GDP 比重达到 7.39%。

据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2022 年 6 月，我国网民规模为 10.51 亿，网络视频用户规模为 9.95 亿，较 2021 年 12 月增长 2017 万，占网民整体的 94.6%。其中，短视频的用户规模增长最为明显，达 9.62 亿，较 2021 年 12 月增长 2805 万，占网民整体的 91.5%。《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示，网络视听用户规模达 10.40 亿，网民使用率 97.4%。2022 年泛网络视听产业的市场规模为 7274.4 亿元，较 2021 年增长 4.4%。国内机构秒针营销科学院指出，数字广告中增加短视频、社交和电商投放的广告主比例高达 79%、77%、57%。短视频广告成为近年来广告营销中的主要形式。国际视频营销平台 Wistia 日前发布了《2023 视频现状报告》，报告显示，品牌方在 2022 年增加了对视频的投资，与 2021 年相比，更多的企业将其总营销预算的至少 10% 分配给了视频。在接受调研的企业中，69% 的企业表示，2023 年制作的视频数量很可能或极有可能比 2022 年更多。在视频制作方面，其中 60% 企业表示视频制作频率为每月，约三分之一企业为每周，视频时长 30 分钟以上的长视频在过去十年中增长了 11,000%，而 30 分钟以下的视频增长了 36%。企业基于营销场景创作的视频内容越来越多元化，对视频素材的需求也呈爆发式增长。

传媒广告行业稳中有升 产业升级新兴应用场景层出不穷

2022 年，党的二十大胜利召开，“十四五”规划施行进入关键阶段。这一年，在文化产业、传媒产业、科技产业的相关政策和管理文件，也对传媒业的发展带来了重要的影响。2022 年 10 月，党的二十大报告中提出加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。这对我们牢牢掌握意识形态工作领导权话语权、推进文化自信自强提出了新要求。2022 年 8 月中办国办印发的《“十四五”文化发展规划》中，也提出坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，不断增强新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力；加快推进媒体深度融合，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2022）》指出，2021 年，中国传媒产业规模呈恢复性增长态势，总产值达 29710.3 亿元，增长率从上一年的 8.40% 提升至 13.54%。

2022 年 4 月，市场监管总局印发《“十四五”广告产业发展规划》。《规划》紧紧围绕“广告产业向专业化和价值链高端延伸，产业发展环境进一步优化”等核心目标驱动整个产业规范与改革，推动广告产业的经济价值与社会价值双提升。eMarketer 数据指出，2022 年我国数字广告的渗透率预计达到 81.5%，高居全球第一。据《2021 中国互联网广告数据报告》显示，2021 年中国互联网广告市场稳中向好，实现广告收入 5435 亿元人民币（不含港澳台地区），比上年增长 9.32%，互联网营销市场规模约为 6,173 亿元人民币，较上年增长 12.36%，广告与营销市场规模合计约为 11,608 亿元，较上年增长 11.01%。国家大力推进数字中国，网络强国建设，在促进数字经济发展的背景下，传媒广告业呈现出良好

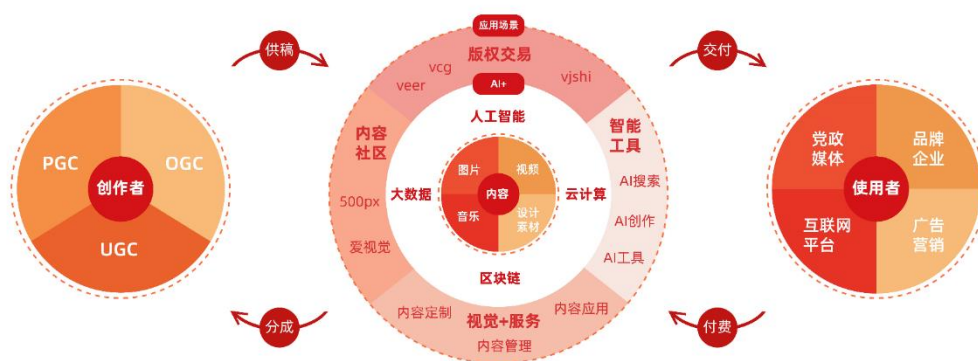
的发展态势，传媒广告产业与文化数字化的衔接与融合也正成为一大发展主线。高质量发展不断推进；随着新业态，新需求，新模式、新场景不断涌现，数字文化消费的需求持续旺盛。

在国家“知识产权强国”、“文化数字化战略”的政策支持与指引下，在 AI 人工智能技术为代表的新技术推动下，为数字版权、内容产业、文化大数据产业带来无限想象空间，相关行业发展空间大，有利于公司发挥全球内容生态、优质合规数据、交易变现应用场景等核心竞争优势，夯实竞争壁垒，促进公司业务快速增长。

二、报告期内公司从事的主要业务

视觉中国成立于2000年6月，依托行业领先的人工智能、区块链、大数据、云计算等互联网技术，聚合超过4亿的优质图片、视频、音乐等数字内容，以“AI+内容+场景”为核心战略，打造以AI人工智能为核心驱动的视觉内容智能交易与服务平台，上游赋能全球内容创作者，下游服务政府媒体、广告创意、互联网平台以及企业机构客户，为文化产业高质量发展贡献力量。

AI+内容+场景



深耕视觉内容核心业务场景 全面覆盖B端市场

近年来，随着AI人工智能新技术的发展，以及版权正版化大势所趋，视觉内容与服务市场快速发展。公司的目标市场已从原先的小众专业市场变成了大众的海量市场，目标客户的数量、客户对优质内容的应用场景和数量都大大增加，给公司核心主业带来巨大发展空间。公司将市场分为：KA客户、中小企业、小微企业与个人的长尾市场。KA客户具有需求高频，对内容品质和专业服务要求高的特点，以传媒出版、广告营销、互联网平台以及创意制作机构等大中型企业的专业用户为主；中小企业市场具有客户数量大，用户为中小企业的运营、营销以及商务人员，内容需求中低频的特点；以小微企业与个人用户为主的长尾市场则具有数量庞大的海量用户，但对内容需求低频，价格敏感度高。

公司针对不同客户群，提供不同的产品与服务。

针对KA客户，公司不仅提供全应用场景的各类内容素材，还为他们提供内容定制、内容管理、内容应用等全方位的“一站式”解决方案。公司主要通过网站vcg.com，为KA客户提供图片、视频、设计、音乐、字体等各种类型的数字内容服务，客户既可以采取零售的购买方式获得授权与服务，满足项目型的工作需要；也可以通过年度长期合作协议的方式获得授权与服务，以满足长期持续稳定的内容需求。公司还为了满足大客户在内容生产、管理、应用、保护全流程的个性需求，为他们提供PGC专业定制、UGC社区众包以及AIGC定制等内容定制服务，也提供数字资产管理系统（SaaS服务）满足客户数字内容资产管理需求，公司还提供一系列的包括基于内容传播、版权变现、版权保护等内容应用服务。通过为KA客户提

供全方位的“一站式”解决方案，以增加KA客户的黏性和满意度。公司在北京、上海、广州、深圳、成都的专业人员提供区域本地化的客户接触与顾问服务，并有专业团队对广告营销、政府媒体、互联网平台等重点行业研究，洞察用户多样化内容需求变化，采取战略合作、品牌推广、行业联盟、内容营销等多种市场手段高效获客。

扩大公司在**中小企业**市场占有率是公司重要的长期战略目标之一。针对中小企业市场，公司持续加大对电商网站veer.com的建设，推出具有针对性的满足其需求及预算的标准化产品，提供高效简单的自助化程度高的在线交易服务。2023年3月，公司控股国内领先的音视频素材电商交易平台——光厂创意（VJshi.com），2022年，光厂创意付费客户超过20万，大大提升了公司在中小企业市场的覆盖的广度与深度。同时，公司采用包括搜索营销、内容营销、电话营销等数字营销手段定向高效获取新客户，并通过运营、技术手段提升用户留存与复购。

针对**小微企业以及个人长尾市场**，公司持续强化同互联网平台的战略合作，公司先后与腾讯、阿里巴巴、百度、字节跳动、快手、360、京东、金山办公、Cavan、华为、荣耀、小米、VIVO、OPPO等互联网平台结成战略合作伙伴，通过API开放平台的持续建设，不仅为平台客户接入优质内容，而且提供AI驱动的智能技术服务能力，通过“视觉内容+智能技术”两大核心能力链接场景，采用B2B2C模式，使得公司内容和服务能触达平台所服务的海量小微企业与个人长尾市场。目前已经链接不同的应用场景，包括搜索引擎、智能创作、广告营销、办公文档、设计工具、智能终端等。

AI智能技术创新驱动业务高质量发展

公司高度重视技术创新，依托大数据、人工智能、云计算、区块链等互联网技术，以“AI+内容+场景”为核心战略，**打造 AI 人工智能驱动的视觉内容智能交易与服务平台**，满足上游内容创作者和下游客户的内容生产、内容管理、内容应用等全业务流程。公司拥有海量的高质量内容数据，以及丰富的传媒出版、广告营销、金融财经、教育旅游等垂类行业知识图谱；同时，公司拥有丰富的数字内容交易的核心应用场景：交易平台的数十亿次的搜索、下载、购买等客户行为数据；创作者社区的上传、标注、分享、点赞、收藏等海量用户行为数据。公司结合自身应用场景，持续加大人工智能技术的开发，公司的 AI 智能中台已经在版权交易平台、创作者社区、数字资产管理系统等产品上应用，包括以图搜图、绘图搜索、人脸识别、智能标签、画质增强、美学评分、智能抠图、自动修图、元素拆图、色彩分析、黑白照片上色、视频封面生成、精彩片段提取等多项 AI 智能服务，这些能力也通过公司 API 开放平台向客户提供内容+技术等系列智能服务。

随着人工智能进入 AIGC 时代，AIGC 将成为 Web3 时代的生产力工具，将是新的元宇宙内容生成解决方案。公司充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及内容交易变现场景等核心优势，对新技术、新趋势保持关注并积极付诸实践，结合公司业务场景展开相关 AIGC 的研发工作。一，利用 AIGC 改造公司数字内容交易平台现有产品服务，基于自然语言理解的 AI 智能搜索、智能配图、图文转视频等，基于 AIGC 功能的模特转换、插画转换、画面扩充等，以提升公司存量内容的变现效率，提升用户体验；二，公司依托 AIGC 技术研发全新的产品服务，创新商业模式。针对 C 端用户，结合用户需求，提供基于场景化的 AIGC 创意工具，例如：灵感绘图（文生图）、商品背景合成、线稿上色、智能修图等功能，满足用户在线高效完成创意需求，成为用户有价值的“工具”，采取类 SaaS 服务和订阅模式完成商业闭环；三，公司依托自身的优质图片、视频、音乐等版权清晰、合法合规的内容数据，与拥有算力、算法优势资源的战略合作伙伴结盟，深耕公司服务的媒体、营销、生产力工具等优势业务场景，探索结合大模型能力为 B 端客户提供安全合规，可商用的专有垂类模型定制 MaaS（模型即服务 Model as a Service）服务；四，依托公司 20 多年在数字版权领域积累的经验 and 优势，发挥区块链的存证、共享、协作、信任的优势，探索 AIGC 生成内容的确权、管理、交易、溯源全流程；五，依托公司创作者社区优势，鼓励和引导创作者运用 AIGC 工具进行内容生产，实现 AI 辅助下的高效生产创作能力。

公司在版权确权与保护的技术创新方面积极探索。公司是国内第一家将“可信时间戳”用于数字版权的确权和认证的公司，累计完成了超过 50 亿次图片版权检测，处于行业领先地位。2021 年 12 月 26 日，在符合法律法规和相关监管规则的前提下，公司在国内推出基于联盟链的数字艺术品交易平台——元视觉艺术网，2022 年 5 月底在 500px 海外社区平台推出视觉艺术品交易平台——Vaultby500px。通过区块链技术把“数字作品”转化为“数字资产”，生成唯一数字凭证，实现数字艺术作品不可分拆、不可复制、不可篡改，在为数字艺术作品确权的基础上，实现真实可信的数字与实体艺术品

的发行、收藏和使用，实现数字创新。公司在版权领域的技术创新能力与丰富运营经验，作为版权保护、内容付费领域的行业标杆，荣获中国版权协会颁发的“中国版权年度最具影响力企业”称号。

人工智能、大数据、区块链、云计算等技术支撑的公司的视觉内容智能交易与服务平台，形成“数据提升技术”、“技术驱动服务”、“服务回馈数据”闭环运行模式，形成数据飞轮效应，“越服务，越懂服务”，不断提升产品体验、服务交付能力，快速驱动业务增长，帮助公司建立更强的核心竞争能力。

持续打造全球化的创作者内容生态

公司拥有优质版权内容的数量、质量、丰富性、全面性以及独家性是公司业务增长的关键驱动因素之一。公司拥有超过2/3为高水准的独家或自有内容，在资讯与创意、国际与本土、高端与微利等各个方面，拥有较大的内容竞争优势。公司目前提供4亿张图片、3,000万条视频和35万首音乐等可销售的各类素材，是全球最大的同类数字版权内容平台之一。

公司的数字内容来源包括：专业供应商、个人创作者以及公司自有版权内容。公司的内容合作方既包括专业内容生产机构，也包括职业内容创作者以及普通内容创作者。公司为签约合作创作者提供数字版权交易、数字艺术交易、定制创作等变现服务，并与创作者采取分成的合作模式；如果是公司的自有版权内容，则公司无需支付分成。

公司积极推进全球化的创作者生态的建设，2016年收购比尔盖茨创立的全球知名图片库Corbis资产，2018年收购并经营位于加拿大的全球领先的摄影师社区500px，2023年投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi）。目前，公司服务超过全球195个国家的内容创作者和传媒出版、品牌企业、创意机构等客户；并国内外近300家专业版权和内容机构建立紧密合作关系。公司通过全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉ishijue.com）、视频创作者（光厂创意），为个人创作者提供分享交流、大赛活动、版权保护、创作变现等服务，公司拥有全球签约创作者超过50万，全球化的创作者生态体系是公司核心竞争力之一。2014年-2022年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超18亿元，激励了创作者创造优秀作品的积极性，大大促进创作者生态的健康发展。

视觉中国始终把内容安全工作放在突出位置，根据形势的发展和工作实际，不断完善内容安全工作机制，确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；建立了“从入口到出口”的全流程、全链条内容安全审核机制，对所有提供给用户的内容，都进行“技术+人工”的分级审核，全方位筑牢内容安全基石，确保广大客户“用得放心”。

公司在数字版权行业深耕 20 多年，以“AI+内容+场景”为核心发展战略，遵循国家相关法律法规，结合在中国本土市场的发展与实践，依托自身在交易平台、优质内容、全球创作者社区等核心优势，积极拥抱 AI 智能时代，打造新型文化科技企业，为实现数字创新，为文化产业高质量发展注入新动能，为推动文化数字化、增强中国文化影响力贡献自己的力量。

三、核心竞争力分析

详见二、报告期内公司从事的主要业务。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司克服诸多不利因素影响，进一步聚焦核心主业，以客户需求为导向，专注推动音视频发展、扩大中小企业占有率等公司中长期战略目标，积极采取一系列措施开展业务流程优化、组织结构再造，持续强化管理降本增效，取得了较好的经营成果，并为未来的业务发展奠定了基础。

报告期，公司合并层面营业收入69,753.22万元，较2021年同比增长6.13%，归属母公司股东净利润9,918.40万元，较2021年同比减少35.11%。公司直接签约客户数超过24,000家，同比增长4%；其中年度销售额10万元以上的客户续约率继续

保持在80%以上，核心客户群保持稳定；公司通过互联网平台触达长尾用户继续保持快速增长，数量超220万，较2021年同比增长超过10%。

报告期内，公司高度重视音视频发展战略，音视频的销售额同比增长119%，继续保持高速增长。2023年3月，基于音视频发展战略，公司与成都光厂创意科技有限公司签署战略投资协议，进一步收购光厂创意31.6%股权，持股比例达到61.6%，成为光厂创意的控股股东。2022年，光厂创意（VJshi.com）销售额超过1.5亿，同比增长超30%。公司控股光厂创意将大幅提升公司在视频业务领域的销售规模，提升公司在视频领域的市场地位，符合公司音视频发展战略目标；公司2022年直接签约客户数超2.4万家，主要集中于大中型客户，同期光厂创意客户数超20万家，主要集中于中小企业及长尾客户，公司控股光厂创意将大幅提高公司触达中小企业及长尾客户的能力，有利于扩大公司在中小企业、长尾市场的覆盖度，大大增强了公司通过电商平台服务广大中小企业的力量，有利于公司进一步夯实核心主业；公司拥有的视频素材量超过千万，光厂创意拥有本土视频素材超过400万，整合后双方的视频内容资源也将得到进一步加强。为未来公司的视频业务快速发展打下了坚实的基础。

报告期内，公司高度重视技术研发与创新工作，逐渐从提供版权内容转变为既提供优质内容，又提供数据+技术的智能服务；逐渐从内容供应商转型为内容+技术的服务商；逐渐从内容、营销驱动业务转型为“内容+营销+技术”三轮驱动业务发展。公司在报告期内，抓住AIGC的发展机遇期，确定了“AI+内容+场景”发展战略，积极实践勇于创新，为未来公司的长远发展打下了扎实的基础。

主营业务分析

（一）深化与主流媒体战略合作 为国家工作大局做好服务

视觉中国深刻认识到公司业务的意识形态属性，牢固树立“四个意识”，为党和国家的工作大局服务。

一是深入做好服务政府和央媒工作。2022年是全面建设社会主义现代化国家、“十四五”规划全面实施的重要之年，是党的二十大召开之年。公司围绕喜庆二十大、北京冬奥会等党和国家重点工作，依托内容、技术和渠道等方面的优势，持续升级内容产品、创新服务形态、拓展服务模式，深化与人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报等中央新闻单位的合作，提供了大量反映党和国家发展成就的影像内容，为主流媒体做好重大宣传报道、扩大国际传播影响力、深入推进媒体融合转型等赋能，为党政机关和主流媒体在全媒平台打造、生产流程再造、传播能力升级、经营管理模式创新等方面提供支持。

报告期内，公司与新华网、央视网、光明网等联合出品《迎新春“虎年专辑”》系列微信推文、《虎年北京第一场雪》《2022新年第一天只争朝夕》《2022年大事件提前“剧透”》《给你点“颜色”看看》《定格 | 北京冬奥精彩看点》等报道；同电子工业出版社联合出版《镜头里的奥林匹克》《非凡之路：影像里的中国故事》等画册。公司为人民日报新媒体《大美中国》《中国在哪里》短视频，解放军新闻传播中心“八一”建军节宣传海报，空军在线“人民空军成立73周年纪念日”主题海报、人民画报社《学雷锋》公益海报，人民日报冬奥主题线下展览《有间冰雪馆》等，提供了大量优质内容。

视觉中国通过旗下500px摄影社区、爱视觉设计师社区，依托专业摄影师和设计师群体，深度参与媒体机构、党政机关举办的摄影、视频、插画征集活动，提供个性化内容生产服务，如中央文明办、人民日报社、教育部、应急管理部主办的《“以创意助公益”2022全国公益广告大赛》、经济日报社《喜迎二十大奋进新征程》微视频大赛、人民日报海外网《“@奋斗的你”第四届全球华人短视频大赛》、中国日报《“Z世代新榜样”全球影像征集大赛》、中国对外贸易中心《我心“目”中的广交会》、北京市文物局《2022北京中轴线文化遗产传承与创新大赛》等活动，为活动成功举办作出贡献。

报告期内，公司为成都市人民政府新闻办公室、成都市文学艺术界联合会主办的视觉成都·城市形象资源共享平台，提供了从技术系统、版权素材、IP数字藏品等资源支持，为政府机关和央媒党媒打通传统媒体和新兴媒体、做好媒介资源整合、创新运营管理模式提供了思路和借鉴。公司还与中国日报社（ChinaDaily）、国广国际在线等达成战略合作，支持主流媒体内容对内、对外的积极宣传，用图片、视频讲好中国故事、弘扬中华文化。

二是进一步完善内容安全保障体系。视觉中国始终把内容安全工作放在突出位置，不断完善内容安全工作机制，完善总编辑及核心内容运营人员任职、管理、考核机制，确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；强化内容管理队伍建设，提升内容安全技术保障能力，健全内容安全管理制度，完善供稿方签约管理制度，做好举报受理工作等。对所有内容进行“技术+人工”的分级审核、并与“新华视觉”编辑团队保持密切配合，全方位筑牢内容安全基石，确保提供给广大客户安全放心的内容素材和产品。

三是依法合规开展版权保护，推动产业健康发展。公司坚决贯彻落实党和国家决策部署，认真学习《民法典》和《著作权法》等各项法律法规，公司法务部与各业务线深入研讨，完善供稿协议、年度合作协议审改等版权保护机制落地工作。公司与中国版权协会、中国摄影著作权协会、中国音像著作权集体管理协会、中国文字著作权协会、部分国家版权交易中心联盟成员、江苏等地方版权协会以及企业一起发起共建版权保护平台。公司把多年来版权保护实践中积累的运营经验和能力为内容创作者、使用者、调解机构开放赋能，加大同创作者、使用者及其他利益相关方的合作力度，以调解为主，既注重保护版权人的权益，又注重做好对使用人的服务，持续扩大知识产权保护社会共识。作为行业龙头，公司积极承担社会责任，在实践中一起推动落实“先授权，后使用”这一版权保护基本原则，推动内容正版化、使用合法化，为中国版权行业生态健康发展不断努力。

四是为国家文化数字化战略贡献力量。公司积极发挥自身“内容+技术”优势，积极参与国家文化数字化战略建设。作为全国文化大数据交易中心首批进场机构之一，公司全面梳理相关数据，陆续上线大量可交易的视觉类文化资源数据和数字化内容，并深入参与视觉类数据的定价评估模型设计，为场内视觉类数据提供文化数据经纪等服务。公司入选中国计算机行业协会元宇宙产业专委会（简称“元宇宙产业专委会”）首批创始成员，展现了行业对公司健康有序发展元宇宙相关产业的肯定。公司作为全国文化大数据交易中心首批进场机构之一、国家文化大数据标识基地建设首批试点机构标注试点单位之一，为实施国家文化大数据战略贡献力量。

（二）平台化的产品服务不断完善 全面覆盖 B 端市场

公司通过平台化的产品服务全面覆盖的市场：包括KA客户、中小企业以及小微企业与个人的长尾市场。

针对KA客户（党政媒体、广告营销、互联网平台和大中型品牌企业），公司基于数字版权交易平台vcg.com网站，充分发挥全品类（图片、设计、视频、音乐、字体）的内容优势，根据市场变化规划普惠、质优、精选等不同内容品质的产品线；同时提供内容定制（包括PGC专业定制、UGC社区众包以及AIGC定制）、数字内容资产管理系统（SaaS）、视觉内容应用（内容传播、版权变现和版权保护服务）等增值服务，“一站式”满足KA客户需求，大大提高了客户黏性和满意度。报告期内，党政媒体、广告营销与服务、品牌企业、互联网平台四类客户收入占比分别为36%、21%、31%、12%。公司KA大客户继续保持了高粘性，年度销售额10万元以上的客户续约率继续保持在80%以上。

报告期内，针对中小企业市场，公司采用包括搜索营销、内容营销、新媒体营销等数字营销手段定向高效获取新客户，并通过运营手段提升用户留存与复购；公司推出针对性满足目标客户群需求及预算的标准化产品，提供高效简单的自助化程度高的电商交易服务平台。报告期内，公司为贯彻扩大中小企业、长尾市场的占有率的战略目标，一方面持续建设veer.com电商网站，另一方面，加强与光厂创意（VJshi.com）等被投企业的合作。双方持续深化在视频、音乐等业务领域的合作，发挥各自资源优势，满足中小企业用户对音视频内容的多样化需求。2023年3月，公司进一步完成对光厂创意（VJshi.com）的控股，光厂创意（VJshi.com）2022年全年付费客户超过20万，销售额超过1.5亿，同比增长超30%。

报告期内，针对小微企业与个人长尾市场，公司继续通过 API 开放平台强化同互联网平台的战略合作，针对不同的内容使用场景，例如搜索引擎、内容创作、广告营销、办公文档、智能终端等，公司继续保持与阿里巴巴、腾讯、百度、字节跳动、京东、360、金山办公、华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀等大型平台结成战略合作伙伴，通过“内容+技术”的能力，通过与互联网平台的连接及赋能，提升了优质正版内容触达用户的深度和广度，使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的小微企业与个人等长尾用户市场。同时，在视频剪辑、创意设计、视频配乐等细分的场景与腾讯会议、联想、Canva、万兴科技、小影科技、定设计、创客贴等建立了平台级合作。报告期内公司通过互联网平台触达长尾用户超过 220 万，同比增长超过 10%。

（三）“AI+内容+场景”战略 AIGC 技术创新驱动业务发展

报告期内，公司确立了“AI+内容+场景”的发展战略，以客户需求为导向，研发投入持续保持增长，运用人工智能、区块链、大数据等技术进行产品与服务的研发。公司持续加大人工智能技术的开发，并结合自身应用场景，公司的 AI 智能中台已经在交易平台、创作者社区、数字资产管理系统等产品上应用包括：以图搜图、绘图搜索、人脸识别、智能标签、画质增强、美学评分、智能抠图、自动修图、元素拆图、色彩分析、黑白照片上色、视频封面生成、精彩片段提取等多项 AI 智能服务，这些能力也通过公司 API 开放平台向第三方平台提供服务。

公司积极拥抱 AIGC 新技术带来的变革，围绕自己的核心优势：1) 拥有数字内容交易变现场景，2) 拥有海量优质合规的版权内容数据，3) 拥有全球化的创作者内容生态，进行技术创新和业务拓展。

公司的核心业务场景为数字版权交易，用户在网站进行内容检索，获得所需并付费下载内容。2023 年 3 月，公司旗下 VCG.com 网站推出公司首个 AIGC 应用产品——由 AI 驱动的全新智能搜索引擎。AI 智能搜索基于多模态、自然语言理解以及知识图谱等人工智能技术，用户不仅可以用“关键词”进行检索，也可以使用“自然语言”的方式进行搜索，AI 智能搜索可以准确理解用户的搜索需求，对图片进行语义化的搜索召回，AI 智能搜索大大提升用户交互和服务交付体验，大幅提升存量业务的效率，目前 AI 智能搜索不仅应用在图片搜索，也已经应用于视频搜索，并已经在 veer.com 上线。同时，我们也发现仍有部分搜索需求并未得到满足，当用户在检索时无法找到合适内容时，将结合 AIGC 多模态大模型，可以为用户提供输入文本生成图片等 AIGC 内容生成服务；公司目前正在加紧开发全新的“AI 智能搜索+AI 灵感生成”的组合服务体系，将 AI 灵感生成服务集成到已有工作流中更好地服务客户。



无论输入文章标题、创意文案，以及文章摘要和段落，AI 智能搜索可以准确理解用户需求，找到对应内容。

报告期内，公司与百度正式签署战略合作协议，视觉中国与百度旗下的 AI 作画平台文心一格将在创作者赋能和版权保护等方面展开多项合作，共探 AIGC 内容产业发展方向，此次合作是国内版权图库与 AI 作画平台达成的首个战略合作，具有标志性意义。公司将 AIGC 作品结合数字藏品在元视觉平台发售，截至 2023 年 3 月，共计《元宇宙之沧海桑田》系列、《AI 斯坦》系列等 134 个 AIGC 数字藏品附版权完成了发售，探索创作真正属于“元宇宙”的数字艺术品。公司还将 AIGC 作品在手机锁屏、电脑锁屏、腾讯会议虚拟背景等产品上落地，覆盖亿级海量用户；同时，公司依托 500px、爱视觉等创作者社区优势，支持鼓励创作者通过 AIGC 辅助创作优秀作品，制定了严格的 AI 辅助创作指南与审核标准，指导签约供稿人依法合规创作 AI 数字艺术作品，目前已经有近百名签约供稿人经过优选后进入测试名单，共有近万幅作品审核入库，供客户选择使用。公司将通过提供 AIGC 生产工具提升创作者的内容生产效率和内容质量，为客户提供更多优质内容。

报告期内，公司与战略投资企业联合信任一起探索 AIGC 生成内容确权服务，在公司的 AI 内容生成过程中，用户和 AIGC 模型的每一次交互都采用可信时间戳进行确权保护，为后续鉴别创作者在创作过程中的独创贡献确立技术标准。北京联合信任技术服务有限公司成立于 2005 年 9 月，是中国科学院国家授时中心参股的一家国家级高新技术企业和中关

村高新技术企业，联合信任与国家授时中心共同建设了专业时间戳服务机构-联合信任时间戳服务中心。主要业务为时间戳公共服务、电子证据取证服务、知识产权保护服务、数据资产确权服务、电子签名、电子合同服务、电子档案原始性保障服务、溯源认证服务、区块链产品及服务等。联合信任先后被认定为北京市“专精特新中小企业”、科技部“科技型中小企业”、国家版权局“版权保护新技术推广站点”等称号，2018年荣获世界知识产权组织和国家版权局颁发的“中国版权金奖-保护奖”。

（四）创作者社区健康发展 全球内容生态不断完善

报告期内，公司继续在全球范围内积极拓展机构供应商，公司与腾讯音乐、北京广播电视台、中国青年报、美联社、中航传媒、新京报、中国福特足球产业发展公司等机构签署内容合作协议，重点充实音视频内容资源，目前累计签约的版权机构供应商近 300 家。报告期内，公司继续依托 500px 摄影社区、爱视觉设计师社区，扩大个人签约创作者的数量和质量，公司拥有两大创作者社区——全球领先的摄影师社区 500px 与国内领先的设计师社区爱视觉（ishijue.com），覆盖 195 个国家，注册用户超过 2200 万，并拥有 50 万的签约创作者。2022 年 6 月，公司升级签约创作者专属的服务平台，上线“创作者中心”，“创作者中心”为签约创作者提供快捷上传、图库管理、销售查询、收益管理等一系列的在线服务，同时传递最新的市场动态和创作指南，提供投稿、约稿、征稿等多样化的服务，为创作者带来更好的供稿体验。

随着5G时代的到来，视频也成为当下最受欢迎的内容形态之一，市场对音频、视频内容需求激增，公司重点关注5G带来的内容需求，音视频内容战略成为公司产品战略的重点。通过500px社区，举办视频比赛、征稿等各项活动，公司作为合作方与腾讯、中国文联摄影艺术中心一起合作“微信摄影时刻”全国短视频作品征集活动共征集作品4万余件，引导和鼓励创作人加强短视频创作。截至2022年，公司合作视频签约供稿人数量已超过6,300人，同比增长超过25%。公司累计音视频供应商数量近百家。2023年3月，公司进一步通过投资控股国内领先的视频素材电商交易平台光厂创意（vjshi.com），其签约创作者超过5.8万人，本土优质视频素材超过400万条，进一步加强了公司在视频内容方面的竞争优势。

2022年，公司在中国摄影家协会影像产业委员会指导下，分别在北京、成都、长沙、广州等地举办“视觉盛典”系列活动，受到创作者的热烈欢迎。在丽水世界摄影博览会期间，组织和参与了影像产业高峰论坛、影像产业博览会、青年摄影师讲堂等活动，受到各方好评。公司还分别与中国女摄影家协会、中国老摄影家协会签署战略合作协议，双方依托公司旗下国际知名摄影师社区 500px 平台，为摄影创作者在作品分享、学习交流、活动展览、会员体系、版权交易等方面全方位开展合作。2022年6月，500px社区宣布与微信视频号联合举办“共创计划”；小红书成为500px摄影社区官方摄影合作平台；12月，500px摄影社区正式成为腾讯QQ战略级视频产品“QQ小世界”官方摄影合作平台。500px社区通过与互联网平台的紧密合作，共同鼓励创作者持续创作优秀原创作品，为创作者成长提供快速的上升渠道和扶持资源。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	697,532,184.61	100%	657,250,842.49	100%	6.13%
分行业					
互联网传媒	695,692,373.64	99.74%	654,172,666.36	99.53%	6.35%
其他	1,839,810.97	0.26%	3,078,176.13	0.47%	-40.23%
分产品					
视觉内容与服务	695,692,373.64	99.74%	654,172,666.36	99.53%	6.35%
其他	1,839,810.97	0.26%	3,078,176.13	0.47%	-40.23%
分地区					
境内	669,821,885.67	96.03%	623,450,344.83	94.86%	7.44%
境外	27,710,298.94	3.97%	33,800,497.66	5.14%	-18.02%

分销售模式					
营业收入	697,532,184.61	100.00%	657,250,842.49	100.00%	6.13%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网传媒	695,692,373.64	321,154,683.11	53.84%	6.35%	10.54%	-1.75%
其他	1,839,810.97		100.00%	-40.23%		0.00%
分产品						
视觉内容与服务	695,692,373.64	321,154,683.11	53.84%	6.35%	10.54%	-1.75%
其他	1,839,810.97		100.00%	-40.23%		0.00%
分地区						
境内	669,821,885.67	317,348,436.38	52.62%	7.44%	9.26%	-0.79%
境外	27,710,298.94	3,806,246.73	86.26%	-18.02%	4,580.01%	-13.50%
分销售模式						
营业收入	697,532,184.61	321,154,683.11	53.96%	6.13%	10.54%	-1.84%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网传媒	内容成本、项目执行成本、广告服务费	321,154,683.11	100.00%	290,527,521.15	100.00%	10.54%
其他	设备采购及安装					

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

视觉内容与服务	内容成本、项目执行成本、广告服务费	321,154,683.11	100.00%	290,527,521.15	100.00%	10.54%
其他	广告服务费、设备采购及安装					

说明

不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见“第十节，八、合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	148,824,292.02
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	21.34%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	63,529,333.31	42.69%
2	客户 2	39,029,986.59	26.22%
3	客户 3	21,458,050.46	14.42%
4	客户 4	16,276,226.42	10.94%
5	客户 5	8,530,695.24	5.73%
合计	--	148,824,292.02	100.00%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	101,644,394.51
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	31.65%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	50,273,722.96	49.46%
2	供应商 2	19,318,900.94	19.01%
3	供应商 3	12,130,579.93	11.93%

4	供应商 4	10,204,209.57	10.04%
5	供应商 5	9,716,981.11	9.56%
合计	--	101,644,394.51	100.00%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	105,834,350.35	93,900,969.45	12.71%	未发生重大变动
管理费用	100,198,049.03	104,827,720.17	-4.42%	未发生重大变动
财务费用	13,957,232.37	8,538,223.28	63.47%	报告期内，发生财务费用 1,395.72 万元，较上年同期增长 63.47%，主要系因汇率波动，外币借款汇兑损失同比增加所致，如剔除汇兑损益因素影响，本期财务费用同比下降 28.94%。
研发费用	80,871,786.64	64,603,903.27	25.18%	未发生重大变动

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
500px Notification System	建立消息系统升级，为用户推送有序的信息，提升用户体验的同时，帮助用户快速找到有用的通知信息。	开发完成	用户可以接收到 500PX 系统推送的有序信息，方便快捷的找到有用的信息，并且通过新的通知系统增加 500PX 社区的曝光率及业务的扩展。	通过为用户推送有序信息，提升 500PX 系统与用户之间的有用关联，增强 500PX 社区对新老用户的吸引力和粘性，提高社区曝光率增加业务的扩展。
版权平台用户中心系统	建立版权平台用户中心系统，为用户提供更个性化的服务，满足用户的使用需求，提升用户的使用体验。	开发完成	基于公司原有的版权平台老用户中心系统，对包括账户概览、已购素材、下载管理、订单管理、购买控制、个人控制等功能模块进行系统和功能的全面改造提升用户使用体验，满足用户需求。	通过建立版权平台用户中心系统，对系统进行全面的升级改造，满足用户个性化的需求，进而提高平台订单购买量。
电商行业版权图库管理系统	建立电商行业版权图库管理系统，为电商客户群体提供一个快速找到合规版权素材的平台，一站式解决	开发完成	为用户提供图片、字体、音乐和音效等素材的下载，并集成搜索功能，让用户能够快速找到需要的各种	通过建立电商行业版权图库管理系统，满足电商行业群体对各种合规版权素材的大量需求，增加公司业

	用户对各种版权素材的需求。		素材，且无需顾虑版权方面的问题。	务的扩展。
批量撤图及恢复系统	满足供应商管理部门把控图片销售数据的业务需求，根据新的业务需求设计和研发一套全新高效的批量管理供应商和供稿人图片销售数据的系统。	开发完成	系统支持百万级数据备份存储、数据异步处理机制、供应商接口自动处理机制，高效的批量管理数据。	简化数据处理流程，提升对供应商数据的管理效率。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	83	115	-27.83%
研发人员数量占比	15.76%	19.83%	-4.07%
研发人员学历结构			
本科	64	95	-33.07%
硕士	13	13	0.00%
专科	6	7	-14.29%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	22	31	-29.03%
30~40 岁	44	65	-32.31%
40 岁以上	13	19	-10.53%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	108,148,860.52	96,590,092.13	11.97%
研发投入占营业收入比例	15.50%	14.70%	0.80%
研发投入资本化的金额（元）	44,389,377.31	44,364,496.36	0.06%
资本化研发投入占研发投入的比例	41.04%	45.93%	-4.89%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

2022 年，公司克服诸多不利影响，调整研发流程，优化人员结构，采取委托外部专业团队研发的方式解决部分临时性的研发需求，缩编固定研发团队的同时提升研发工作的质量和灵活性，提升公司研发能力。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	722,930,974.56	646,707,846.55	11.79%

经营活动现金流出小计	584,544,101.76	541,198,129.09	8.01%
经营活动产生的现金流量净额	138,386,872.80	105,509,717.46	31.16%
投资活动现金流入小计	113,991,665.94	40,221,297.52	183.41%
投资活动现金流出小计	105,127,895.88	115,488,287.82	-8.97%
投资活动产生的现金流量净额	8,863,770.06	-75,266,990.30	-111.78%
筹资活动现金流入小计		427,797,230.00	-100.00%
筹资活动现金流出小计	236,393,777.92	399,251,170.99	-40.79%
筹资活动产生的现金流量净额	-236,393,777.92	28,546,059.01	-928.11%
现金及现金等价物净增加额	-84,838,283.49	55,681,323.80	-252.36%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、投资活动现金流入较上年同期增加 0.74 亿元，同比增长 183.41%，主要系本期取得参股公司分红款增加以及收回业绩补偿款所致；

2、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 2.64 亿元，主要系本期减少自金融机构借款及上年同期大额定期存单到期收款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	41,344,488.67	39.14%	权益法核算的长期股权投资被投资单位本期损益变动	是
公允价值变动损益	649,156.56	0.61%	交易性金融资产及其他非流动金融资产公允价值变动	是
资产减值	-10,266,933.56	-9.72%	计提应收款项坏账准备	是
营业外收入	49,297.10	0.05%		否
营业外支出	2,592,560.45	2.45%	对外捐赠支出	否
其他收益	3,983,612.89	3.77%	政府补助	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	239,979,350.24	6.16%	324,946,189.73	8.22%	-2.06%	报告期内，货

						币资金较年初减少 8,496.68 万元，主要系偿还到期借款所致。
应收账款	211,505,960.91	5.43%	232,528,214.37	5.88%	-0.45%	报告期内，应收账款较年初减少 2,102.23 万元，主要系销售回款增加所致。
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
存货		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
长期股权投资	1,305,245,243.85	33.51%	1,318,652,785.42	33.35%	0.16%	无重大变动
固定资产	1,413,092.39	0.04%	1,878,800.20	0.05%	-0.01%	无重大变动
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	不适用
使用权资产	32,838,709.55	0.84%	18,547,890.38	0.47%	0.37%	报告期内，使用权资产较期初增加 1,429.08 万元，主要系更换新的办公场所租赁所致。
短期借款	6,186.86	0.00%	158,472,524.13	4.01%	-4.01%	报告期内，短期借款较期初减少 15,846.63 万元，主要系归还到期借款所致。
合同负债	86,887,728.50	2.23%	88,055,324.42	2.23%	0.00%	无重大变动
长期借款		0.00%	9,951,155.99	0.25%	-0.25%	报告期内，长期借款较期初减少 995.12 万元，主要系长期借款一年内到期，划分至一年内到期的非流动负债所致。
租赁负债	25,348,264.71	0.65%	7,926,318.77	0.20%	0.45%	报告期内，租赁负债较期初增加 1,742.19 万元，主要系新增办公场所租赁所致。
交易性金融资产	15,836,791.17	0.41%	26,035,152.56	0.66%	-0.25%	报告期内，交易性金融资产较期初减少 1,019.84 万元，主要系收回业绩补偿款所致。
商誉	1,203,187,451.	30.89%	1,195,232,101.	30.23%	0.66%	无重大变动

	34		96			
其他非流动资产	548,620,726.74	14.08%	503,888,954.90	12.74%	1.34%	报告期内，其他非流动资产较期初增加 4,473.18 万元，主要系 Corbis 资产汇率变动所致。
一年内到期的非流动负债	26,643,497.62	0.68%	48,439,882.62	1.22%	-0.54%	报告期内，一年内到期的非流动负债较期初减少 2,179.64 万元，主要系归还长期借款到期所致。
其他综合收益	28,140,385.97	0.72%	-40,001,381.17	-1.01%	1.73%	报告期内，其他综合收益较年初增加 6,814.18 万元，主要系汇率波动，外币报表折算差额增加所致。
无形资产	203,157,852.78	5.22%	182,662,481.25	4.62%	0.60%	报告期内，无形资产较年初增加 2,049.54 万元，主要系自行研发无形资产增加所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	26,035,152.56	-198,361.39			5,000,000.00		-15,000,000.00	15,836,791.17
4.其他权益工具投资	62,203,856.90		-6,749,605.54			0.00	-2,532,467.53	52,921,783.83
金融资产小计	88,239,009.46	-198,361.39	-6,749,605.54		5,000,000.00		-17,532,467.53	68,758,575.00

其他非流动金融资产	13,702,532.28	847,517.95						14,550,050.23
上述合计	101,941,541.74	649,156.56	6,749,605.54	0.00	5,000,000.00	0.00	17,532,467.53	83,308,625.23
金融负债	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00	0.00

其他变动的内容

1、2022 年度收到常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）分红款 2,532,467.53 元。,

2、2022 年度收到业绩补偿款 15,000,000.00 元

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	8,960,000.00	履约保证金

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
58,000,000.00	68,220,000.00	-14.98%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☑适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇业务	0	0	0	0	0	0	0.00%
合计	0	0	0	0	0	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 24 号——套期保值》《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等相关规定及其指南，对套期保值业务进行相应的核算和披露，与上一报告期相比没有发生重大变化。						
报告期实际损益情况的说明	报告期内公司暂未实际进行投资						
套期保值效果的说明	公司为有效防范外汇市场带来的风险，提高公司应对外汇波动风险的能力，更好地规避和防范公司所面临的汇率风险，防范汇率大幅波动对公司造成不良影响，提高外汇资金使用效率，开展远期结售汇业务，增强公司财务稳健性。						
衍生品投资资金来源	自有资金						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>风险分析</p> <p>公司及子公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇套期保值业务均以正常业务经营为基础，以规避和防范汇率风险为目的。但进行外汇套期保值业务仍会存在一定的风险：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汇率波动风险：在汇率走势与公司判断汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后支出的成本可能超过不锁定时的成本支出，从而造成公司损失。 2. 内部控制风险：外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内部控制机制不完善而造成经营风险。 3. 履约风险：外汇套期保值业务存在合约到期无法履约造成违约而带来的风险。 4. 法律风险：因相关法律法规发生变化或交易对手违反相关法律法规，可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。 <p>风险控制措施</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司制定了《证券投资与衍生品交易管理制度》，就公司外汇套期保值业务的审批权限、管理和实施、内部风险报告程序、信息披露等方面做出了明确规定，该制度符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效； 2. 为避免汇率大幅波动带来的损失，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整策略，最大限度的避免汇兑损失； 3. 公司外汇交易行为均以套期保值为手段，以规避和防范汇率风险为目的，不进行单纯以盈利为目的的外汇交易； 4. 公司审计部门将对开展外汇套期保值业务的决策、管理、执行等工作的合规性进行监督检查，对资金使用情况及盈亏情况进行审查； 5. 为控制交易违约风险，公司仅与具有合法资质的大型银行等金融机构开展外汇套期保值业务。 						
已投资衍生品报告期内市场价格或	不适用						

产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2022 年 11 月 08 日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司及子公司结合实际业务情况开展套期保值业务，遵循套期保值原则、不以投机为目的，有利于规避和防范汇率大幅波动对公司财务费用及整体经营的不利影响，有利于控制外汇风险。公司在合法、审慎的原则下开展套期保值，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。公司已制定了相关业务管理制度和风险防范措施，相关决策及审议程序符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定。同意公司及子公司开展外汇套期保值业务。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华夏视觉	子公司	视觉内容	153,456.70	1,061,940.3	645,489.85	47,378,065.	28,186,547.	24,314,705.

		与服务	0.00	49.12	4.77	22	70	76
汉华易美	子公司	视觉内容与服务	50,000,000.00	231,620,515.50	90,049,238.07	331,657,746.60	31,857,873.64	28,816,939.62
500px	子公司	视觉内容与服务	628.81	78,642,042.75	57,595,564.72	14,812,784.26	24,069,651.75	24,027,160.89
湖北司马彦	参股公司	视觉+产业：教育	10,000,000.00	411,827,512.37	311,491,367.46	81,845,586.30	30,501,132.73	28,640,955.34
光厂创意	参股公司	视觉内容与服务	1,250,000.00	97,056,913.40	44,415,636.35	152,167,029.45	19,301,321.27	17,452,188.08

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
视觉像素拍卖有限公司；	注销	0.00
常州叁维视觉科技有限公司；	注销	0.00
天津五百像素视觉科技有限公司；	注销	-641.00
天津图源视觉科技有限公司；	注销	3,336.22
江苏汉华易美图像技术有限公司	新设	125,305.78

主要控股参股公司情况说明

华夏视觉/汉华易美：是公司核心业务子公司，依托行业领先的人工智能、区块链、大数据、云计算等互联网技术，聚合超过 4 亿的优质图片、视频、音乐等数字内容，以“AI+内容+场景”为核心战略，打造以 AI 人工智能为核心驱动的视觉内容智能交易与服务平台，上游赋能全球内容创作者，下游服务政府媒体、广告创意、互联网平台以及企业机构客户，为文化产业高质量发展贡献力量。2023 年，公司将继续聚焦核心主业，以客户为中心，紧紧围绕“AI+内容+场景”战略目标，抓住 AIGC 技术创新带来的发展机遇，发挥自身应用场景、内容生态以及 AI 智能技术的核心优势，立足于中国市场需求变化，打造视觉内容智能交易和服务平台。

500px：500px 是国际知名的线上摄影社区，公司通过其为个人内容创作者提供分享交流、内容展示、大赛活动等社区服务，以及内容交易、版权保护、商业定制、NFT 数字艺术交易等商业变现服务。2022 年 5 月底在 500px 海外社区平台推出视觉艺术品交易平台——Vaultby500px。通过区块链技术把“数字作品”转化为“数字资产”，生成唯一数字凭证，实现数字艺术作品不可分拆、不可复制、不可篡改，在为数字艺术作品确权的基础上，实现真实可信的数字与实体艺术品的发行、收藏和使用，实现数字创新，增进数字艺术品全球化可信流转，同时向全球传播中国优秀文化，促进国际文化交流。

湖北司马彦：公司投资参股的湖北司马彦拥有 30 余年业务积累，字帖发行量逐年增长，2022 年字帖种类近千种，已与 500 多家经销商建立了长期、稳固的合作关系。今年以来，公司配合教材改版，加快自身产品迭代速度，细化订货管理颗粒度，保持公司稳健经营。

光厂创意：光厂创意（VJshi.com）销售额超过 1.5 亿，同比增长超 30%。公司控股光厂创意将大幅提升公司在视频业务领域的销售规模，提升公司在视频领域的市场地位，符合公司音视频发展战略目标；光厂创意拥有本土视频素材超过 400 万，整合后双方的视频内容资源也将得到进一步加强。为未来公司的视频业务快速发展打下了坚实的基础。2023 年 3 月，基于音视频发展战略，公司与成都光厂创意科技有限公司及其股东签署战略投资协议，进一步收购光厂创意 31.6% 股权，持股比例达到 61.6%，成为光厂创意的控股股东。公司控股光厂创意将大幅提高公司触达中小企业及长尾客户的能力，有利于扩大公司在中小企业、长尾市场的覆盖度，大大增强了公司通过电商平台服务广大中小企业的的能力，有利于公司进一步夯实核心主业

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展的展望

2023年，公司将继续聚焦核心主业，以客户为中心，紧紧围绕“AI+内容+场景”战略目标，抓住AIGC技术创新带来的发展机遇，发挥自身应用场景、内容生态以及AI智能技术的核心优势，立足于中国市场环境和需求变化，打造视觉内容智能交易和服务平台。

深化与主流媒体战略合作为国家工作大局做好服务

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年，国家迎来改革开放45周年、“一带一路”倡议提出十周年、自贸试验区建设十周年等。公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续升级内容产品、“一带一路”倡议提出十周年创新服务形态、拓展服务模式，深入服务好党政机关和主流媒体重点报道和重点工作，以及在推动经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面的各项努力，助力主流媒体提升引导力、传播力、影响力、公信力，助力媒体的深度融合转型和国内国际传播能力的提升，助力可信、可爱、可敬的中国形象走向世界、深入人心。

一是持续做好内容产品升级。结合数字时代媒体对内容创新的需求，引导供应商和供稿人，围绕主流媒体关注的正向主题，加大图表、视频、矢量图标、海报、模板等类内容素材的供应；结合当下国家对于做好经济高质量发展的要求，引导广大供稿人、供应商加大对各行业建设、消费提振等类内容的创作和供应；对公司海量的存量内容进行持续整合，增设营销日历、行业、地域、名家、品牌等个性化页面和专区，以满足用户日益精准的垂类内容需求；利用技术优势，优化网站“交付平台”使用体验，推出新版首页、一站式账号、根据使用喜好推荐内容等交互设计，提高网站的友好性和使用效率，提升媒体用户体验和获取优质视觉内容素材的便捷性。

二是不断做好服务升级。今年，公司将继续发挥自身“技术+内容”的特点，与党政机关及党媒央媒开展更多形态的合作。除视觉内容素材的合作外，在内容产品策划、内容产品定制、线上线下影展、内容产品征集、服务众包、数据分析、版权分销、媒资库升级等方面开展深度、战略合作；整合公司优势内容、技术、人才资源，为媒体客户提供一站式解决方案，全链条助力于主流媒体内容创新、机制改革和经营提升，助力主流价值传播效率的飞速提升。

2023年，公司将继续在拓展视觉资源、优化技术应用、创新产品、完善组织架构、引进优秀人才方面持续发力，不断提升内容质量、提高服务水平，提升公司内容产品的核心竞争力和视觉服务体验，从视觉内容素材、创意策划和众包服务、摄影和设计作品征集、图书出版、数字资产管理、视觉版权服务、视觉内容传播推广等方面，提升用户使用优质视觉内容和服务的效率，助力主流媒体提高内容质量，提升传播效果，扩大影响力。

深耕优势应用场景 以客户为中心落地 AIGC 产品

2023年，公司将紧紧围绕“AI+内容+场景”战略目标，深耕优势内容变现应用场景，结合自身的交易场景、优质数据以及全球创作者社区等核心优势，做好以下工作：

一，公司将重点开发“AI智能搜索+AI灵感生成”的组合服务体系，将AI灵感生成服务集成到已有工作流中更好地服务客户。公司的核心业务场景为数字版权交易，用户在平台网站进行内容检索，获得所需并付费下载内容。2023年3月，公司旗下VCG.com网站推出公司首个AIGC应用产品——由AI驱动的全新智能搜索引擎。AI智能搜索基于多模态、自然语言理解以及知识图谱等人工智能技术，用户不仅可以用“关键词”进行检索，也可以使用“自然语言”的方式进行搜索，AI智能搜索可以准确理解用户的搜索需求，对图片进行语义化的搜索召回，AI智能搜索大大提升用户交互和服务交付体验，基于自然语言理解技术，公司还将开发和完善智能配图、图文转视频等功能；基于AIGC功能，公司将开发针对存量图片素材的“创意扩展”AI工具功能，例如模特转换、插画转换、画面扩充等，以提升公司存量内容的变现效率，提升用户体验；当用

用户在检索存量素材时无法找到合适内容时，将结合AIGC多模态大模型，进一步为用户提供输入文本生成图片、视频、音乐等内容的AIGC内容生成服务，以满足客户需求。

二，**专注“以客户为中心”的AIGC技术创新，为B端和C端用户提供高效的AIGC生产力工具。**针对B端客户，根据具体的使用场景和需求应用，依托公司的数字资产管理平台Saas软件产品，为客户提供定制化的内容生成模型工具，为客户使用他们自己数据集来训练AI，以便生成的图像和效果符合品牌规范，帮助提升B端客户的工作效率。公司也将会通过API开放平台提供AIGC智能服务，使客户能够非常便捷地集成到自定义工作流程和内容自动化生成中。针对C端用户，结合用户创意设计的应用场景，提供基于AIGC能力的二创工具，例如：灵感绘图（文生图）、商品背景合成、线稿上色、智能修图等功能等功能，满足用户在线高效完成创意需求，大幅降低用户UGC内容创作门槛，成为用户有价值的“工具”，公司将采取类SaaS服务和订阅模式完成商业闭环。

三，**发挥海量、优质、合规的数据优势，与战略合作伙伴共同探索全新 AIGC 商业模式。**训练数据集的质量、类型、合规性、风格都会决定 AI 生成的内容质量。公司拥有数以亿计的专业级且获版权许可的优质图片、视频音乐素材，是市场上少有的高质量素材的图像库之一，有助于确保模型生成内容安全合规，可用于商业用途的内容，不将风险转嫁给客户。同时，专业细分领域，仅靠单一基础大模型，很难实现非常完美的解决方案，它可能**需要多个模型（封闭或者开源的模型）**共同来支持，需要**外部专业的数据、API 等能力**的补充，因此高价值、特定领域的工作流程依赖于丰富的、专有的数据集，且这些工作流程将由专业 AI 模型完成。2023 年，公司将充分发挥海量、高质量、版权合规的数据集价值，与算力、算法战略合作伙伴一起合作打造专有的垂类 AIGC 视觉图像模型，共同探索全新的商业模式。

四，**依托 20 多年版权运营经验和优势，探索 AIGC 时代的生产、确权、交易、保护等版权管理新模式。**随着 AIGC 生成内容越来越多，AIGC 生成作品的确权、传播和版权保护等版权管理将会成为一个新兴的业务领域。使用区块链技术有助于完善数字内容版权的管理，包括确权、调解、维权以及作品的传播、使用等。同时，未来元宇宙建设需要数字内容的可信，包括版权审核、授权审核、网络出版、价值评估在内的审核体系，公司将继续与联合信任一起合作探索搭建更加高效开放的数字内容新型服务平台。

五，**公司将依托创作者社区优势，通过提供 AIGC 生产工具提升创作者的内容生产效率和内容质量，为客户提供更多优质内容。**

完善产品服务体系全面覆盖市场

2023年，公司将继续积极应对市场变化和挑战，继续巩固党政媒体、互联网平台、广告营销服务类及重点行业的企业大客户市场的传统优势，为大客户提供“视觉+”整体解决方案，满足客户全方位多层次的视觉服务需求，提高客户粘性和满意度；在巩固现有合作的基础上，公司将进一步加强深化与党政媒体机构，特别是中央级媒体和核心地方党媒客户的战略合作，共同开发第三方市场，依托自身社区会员/全球合作伙伴等生态资源优势、内容定制服务能力、数字资产管理平台 SaaS 服务等能力积累和项目服务经验，服务于国家内外宣、国际传播和文化强国建设的大局，获取新的增长空间。

2023年，公司还将大力拓展服务品牌企业大客户的内容定制和商业拍摄业务，构建一站式的制作管理平台，重构创意制作服务供应链，提升全供应链的信息透明共享和整体运营效率，实现品牌方、平台方（公司）、制作方合作伙伴等多方共赢和业务收入高速可持续增长。2023年，应对客户及行业变化的新趋势，公司重组优化渠道大客户和企业大客户销售团队，形成华北、华东、华南和西南等四个区域化运营的销售服务团队，加强对广告营销类和企业大客户的系统性集成开发和统一客户管理，提高业务协同和工作效率。

2023年，公司将持续加强控股公司光厂创意VJshi.com与veer.com电商平台的建设，力争进一步提升VJshi.com的视频数量，早日突破千万量级，继续加强与光厂创意在内容、技术、市场、管理等全方位深度融合协同，不断提升服务中小企业市场的广度与深度，成为公司营收快速增长的新引擎。公司旗下的电商veer.com将在2023年新增视频素材品类。同时，AI 智能搜索、AI内容生成等智能工具也将赋能电商交易平台。公司将继续通过数字营销，包括搜索营销、内容营销、电话营销等方式高性价比定向高效开发中小客户群。公司将持续通过内容升级，产品体验提升，通过电商平台为中小企业提供更好的服务，提升公司核心竞争力，促进公司数字版权交易核心主业的持续快速增长。

2023年，公司将继续依托优质视觉内容核心资源，扩大夯实与互联网平台(大流量入口)的战略合作，结合应用场景，不仅提供优质的图片、视频、音乐素材，同时提供AI智能搜索、智能配图、图文转视频、AIGC内容生成等智能技术相结合，进一步提升多渠道分发交付能力，高效拓展长尾用户；重点在音视频剪辑、营销创意、设计工具、办公文档、视频配乐、网站建设等新场景的市场拓展力度，开发新的平台级战略合作客户。

2023年，公司将继续进行业务、流程及组织优化，并充分利用区域人才及成本优势，公司全面建设涵盖内容基础运营、内容安全审核、版权保护等各业务职能的常州运营基地，提升相关业务运营效率。通过区域结构优化，公司实现进一步的效率提升、人才结构优化、成本降低等综合效益，为公司的长远发展奠定基础。

持续建设创作者社区 完善全球创作者内容生态

公司基于整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，于2016年收购全球知名图片库Corbis资产，2018年收购并经营全球领先的摄影师社区500px，目前，公司服务超过全球195个国家的内容创作者和传媒出版、品牌企业、创意机构等客户；全球签约供稿人超过50万名，并与国内外近300家专业版权内容机构建立紧密合作关系。全球化的视觉内容生态体系是公司核心竞争力之一。

2023年，公司将继续依托500px摄影社区、爱视觉设计师社区、光厂创意视频创作者社区，扩大签约供稿方的数量和质量，不断提高平台经营的透明度，为创作者提供内容确权、内容交易、内容管理、版权保护等专业全面的服务；并依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据，为供稿方提供行业趋势、需求分析以及创意趋势预测等服务，以帮助供应端生产出更多优质内容，激励内容创作者创作出更多优秀作品。公司将依据大数据推出供稿人分级体系，对超过50万签约供稿人进行精细化管理，提供更高的服务水准。2023年，公司将加强与中国摄影家协会、中国女摄影家协会、中国老摄影家协会、中国社会艺术协会、北京国际设计周、深圳插画师协会等行业协会、培训机构等的合作，发现优秀创作者，拓宽优秀供稿人来源。2023年，公司还将继续依托供稿人社区，提供专业指导，鼓励供稿人利用AIGC生产工具进行辅助生产，提高创作者的内容生产效率和内容质量。同时针对摄影、插画、视频推出商业签约认证，为创作者与客户建立合作桥梁，提供更多元的版权变现服务。

2023年，公司将重点关注5G带来的内容需求，从图片延展到音视频，全品类覆盖提供“一站式”解决方案，持续构筑和巩固内容护城河。一方面，继续巩固图片素材的传统优势，重点拓展包括平面/UI、插画、背景/元素、3D模型、模版等品类海内外供应商；同时，为顺应音视频快速发展的趋势，公司将继续加大对音视频业务的投入，积极引进全球优质视频、音乐内容供应商。与VJshi展开协同，重点拓展国内视频供稿人和机构视频供应商，尤其是与主流媒体建立合作关系，同时利用公司的“数字内容资产管理平台”SaaS软件优势，为具有优质图片视频内容的合作伙伴提供内容管理、内容变现的增值服务；音乐素材方面将继续重点拓展知名厂牌曲库、中国本土音乐以及音效品类，不断扩充曲库丰富度，继续满足音视频市场不断增长的内容需求。

（二）公司面临的风险和应对措施

1. 版权保护风险

目前图片、视频市场“侵权”现象仍然比较普遍。公司将继续与政府主管部门、行业协会、调解机构、司法机关紧密配合，并通过不断完善版权管理体系，运用技术创新手段，为市场提供全面、优质的版权服务，持续提高公司版权变现以及保护的能力。

2. 内容安全风险

公司整合了全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，合作供稿人、专业版权内容机构众多，同时，随着AIGC等新技术的出现，涉及的内容审核难度不断提高，对技术、流程等方面的挑战不断加大。对此，公司进一步完善技术审核、人工审核以及用户举报等内容审核制度与流程，不断完善内容安全审核团队的职责，并与新华网等主流媒体加强内容审核合作，不断提升公司内容合规能力。

3. 技术变革风险

以 AI 为代表的新技术日新月异，更新迭代速度逐渐加快，新的业务形态和商业模式可能出现，对公司所处内容产业具有深远影响。公司如果不能始终保持技术水平行业领先并持续进步、开拓创新业务，市场竞争力可能会受到影响。对此，针对 AI 技术的快速发展对内容产业带来无限的可能性，公司将充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及内容交易变现场景等核心优势，对新技术、新趋势持续保持关注并积极付诸实践，通过加强研发创新紧跟行业技术变革，开拓创新业务以适应市场需求。

4.管理风险

随着公司业务发展，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高；地域扩展到北美地区、北京、常州、深圳、上海、广州、香港等，这些因素令公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面面临更大的挑战。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养、加强投后管理以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

5.股权投资子公司业绩承诺的风险

公司部分股权投资参、控股公司的存在业绩承诺，受宏观经济政策和行业监管因素的影响，在业绩承诺期内，若出现子公司无法于正常状态运营的情况，当期完成净利润可能低于对应年度的业绩承诺金额。业绩补偿义务人如不能履行业绩补偿承诺，可能会对公司现金流产生不利影响，从而影响投资股权回报的实现。公司将加大投后管理力度，对参、控股公司实现实时关注、指导，保障信息通畅。

6.人才管理的风险

公司目前拥有稳定的管理团队和人才储备库，通过专业的人才管理措施稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强。公司将积极采取多种人才管理措施，加强激励措施，加强公司人才储备，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

7.汇率变化风险

公司预计 2023 年境外业务面临一定的汇率风险。为规避经营及融资所产生的汇率风险，公司将对外币做分类管理，尽量降低外币风险敞口。同时公司也将积极的关注人民币汇率波动情况，必要时将通过调整外币存款结构和余额降低汇率波动风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 04 月 28 日	公司会议室	电话沟通	机构	中原证券、中银国际证券、中信建投证券、中信产业基金等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2022 年 4 月 29 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。
2022 年 05 月 16 日	“进门财经”网上平台	其他	个人	通过“进门财经”参与本次 2021 年度网上业绩说明会的投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2022 年 5 月 16 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的 2021 年度业绩

						说明会、路演活动信息。
2022年08月29日	公司会议室	电话沟通	机构	海通证券、国联证券、申万宏源、开源证券等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2022 年 8 月 30 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。
2022年10月31日	公司会议室	电话沟通	机构	华安证券、兴业证券、德邦证券、中金公司等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2022 年 10 月 31 日披露于深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index) 的投资者关系活动记录表。

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东大会、董事会、监事会及管理层为基础的法人治理结构，并结合公司实际情况不断规范和完善，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

1. 控股股东和上市公司的关系

报告期内，公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，符合上市公司独立性的相关规定。控股股东、实际控制人依法行使权利、履行义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司的重大决策均按《公司章程》等规定履行相应的审批程序，公司拥有自主经营能力，董事会、监事会和内部机构均能独立运作。

2. 股东及股东大会

股东大会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。公司股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

3. 董事及董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规的规定。董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

4. 监事及监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对公司财务、经营管理和董事、高级管理人员履职情况进行检查监督。公司监事会的构成合法合规，监事会成员具备专业知识及工作经验，能够独立有效的履行工作职责。监事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定进行，维护公司及股东的合法权益。

5. 管理层

管理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，全面负责公司的日常经营管理活动。公司管理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，不存在越权行使职权的行为，在日常经营过程中，坚持诚实守信经营，不断加强公司规范运作。

6. 利益相关者

公司充分尊重并维护利益相关者的合法权利，在与利益相关者的合作中，实现与社会、股东、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

7. 绩效评价与激励约束机制

根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。公司还推出了 2021 年股票期权激励计划，以进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性。

8. 信息披露及透明度

公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司控股股东、实际控制人在 2014 年重大资产重组中作出承诺，保证做到公司业务独立、人员独立、机构独立、资产独立完整、财务独立。

1.在业务方面，公司独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，拥有独立开展经营活动的能力，不存在与控股股东、实际控制人进行显失公平的关联交易，不存在与控股股东、实际控制人同业竞争的问题。

2.在人员方面，公司制定了独立的劳动、人事、薪资等管理制度，拥有独立的人事职能部门、经营管理团队。公司高级管理人员均在本公司领薪，均未在股东单位及其关联单位担任除董监事以外的其他职务。

3.在机构方面，公司拥有独立、完整的组织机构，建立了健全的公司法人治理体系，并严格按照相关法律法规及《公司章程》运行，完全独立于控股股东、实际控制人，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业机构重叠的情形。

4.在资产方面，公司资产独立完整，权属清晰，拥有与经营相关的独立完整的资产，对公司所有资产具有完全的控制支配权，不存在控股股东、实际控制人违规占用公司资金、资产及其他资源的行为。

5.在财务方面，公司拥有独立的财务部门和财务核算体系，按照企业会计准则的要求建立了规范、独立的财务会计制度和分、子公司的财务管理制度，能够独立做出财务决策，并开设独立的银行账户，依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	39.58%	2022 年 06 月 22 日	2022 年 06 月 23 日	《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-028），巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数	本期增持股份	本期减持股份	其他增减变动	期末持股数	股份增减变动
----	----	------	----	----	--------	--------	-------	--------	--------	--------	-------	--------

							(股)	数量 (股)	数量 (股)	(股)	(股)	的原因
廖杰	董事长	现任	男	57	2014年05月09日	2025年06月22日	0	0	0	0	0	-
吴斯远	副董事长	现任	男	59	2016年07月29日	2025年06月22日	0	0	0	0	0	-
梁军	董事、 总裁	离任	女	57	2014年04月15日	2022年06月22日	90,412,627	0	2,250,000	0	88,162,627	股份减持
柴继军	董事、 总裁	现任	男	49	2014年04月15日	2025年06月22日	34,762,128	0	3,338,300	0	31,423,828	股份减持
李长旭	董事	现任	男	60	2020年06月29日	2025年06月22日	0	0	0	0	0	-
刘春田	独立董事	离任	男	75	2020年06月29日	2023年03月25日	0	0	0	0	0	-
朱武祥	独立董事	离任	男	58	2018年10月24日	2022年06月22日	0	0	0	0	0	-
潘帅	独立董事	现任	女	49	2018年10月24日	2024年10月24日	0	0	0	0	0	-
陆先忠	独立董事	现任	男	39	2023年04月17日	2025年06月22日	0	0	0	0	0	-
岳蓉	监事会主席	现任	女	49	2018年03月14日	2025年06月22日	0	0	0	0	0	-
昆晓杰	监事	现任	女	40	2020年06月29日	2025年06月22日	0	0	0	0	0	-
苏华	职工监事	现任	男	45	2014年04月15日	2025年06月22日	600	0	0	0	600	-
王刚	副总裁	现任	男	55	2014年04月15日	2025年06月22日	0	0	0	0	0	-
白怀志	副总裁	现任	男	48	2019年07	2025年06	5,000	0	0	0	5,000	-

					月 12 日	月 22 日						
刘楠	副总裁、 董事会秘书、 财务负责人	现任	男	43	2019 年 07 月 12 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
张宗堂	副总裁	现任	男	46	2021 年 01 月 07 日	2025 年 06 月 22 日	0	0	0	0	0	-
合计	--	--	--	--	--	--	125,18 0,355	0	5,588, 300	0	119,59 2,055	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
梁军	董事、总裁	任期满离任	2022年06月22日	换届选举
朱武祥	独立董事	任期满离任	2022年06月22日	换届选举
柴继军	董事、总裁	任免	2022年06月22日	换届选举
刘春田	独立董事	离任	2023年03月25日	逝世
陆先忠	独立董事	被选举	2023年04月17日	增补独立董事

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

廖杰，男，1966年3月出生，加拿大国籍，硕士研究生学历。2011年至今，历任中国智能交通系统(控股)有限公司执行董事、总裁，现任董事会主席。2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事长。

吴斯远，男，1964年4月出生，硕士研究生学历。2010年1月至2014年9月，任华侨城股份有限公司副总裁；2013年10月至2014年11月，任康佳集团股份公司董事长；2014年9月至2015年9月，任华侨城集团公司副总经理；2016年1月至2018年1月，任唱游信息技术有限公司董事长、法定代表人；2017年7月至今任深圳海王集团股份有限公司副董事长；2023年1月至今任庞大汽贸集团股份有限公司董事。2016年7月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副董事长。

柴继军，男，1974年4月出生，本科学历。1995年8月至2006年3月任中国青年报图片编辑、摄影记者；2006年3月至今任北京汉华易美图片有限公司董事。2016年4月27日至2019年7月12日任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书，2014年4月15日至今历任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、总裁，2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

李长旭，男，1963年12月出生，本科学历。1994年至2003年任中联知识产权调查中心董事长、总经理；2003年至2012年任北京中联友诚知识产权代理有限公司董事长、北京市中诚友联律师事务所合伙人；2012年至今任上海新净信知识产权服务股份有限公司董事长。2020年6月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事。

潘帅，女，1974年3月出生，硕士。中国注册会计师、高级会计师，致同会计师事务所合伙人。潘帅自2007年12月至2019年11月任中瑞岳华会计师事务所（现瑞华会计师事务所）合伙人；2012年9月至2018年9月北京世纪瑞尔技术股份有限公司独立董事；2015年2月至今任北京城市副中心投资建设集团有限公司外部董事；2021年8月至今任中国航空技术国际控股有限公司独立董事。2018年10月24日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

陆先忠，男，1984年9月出生，硕士研究生学历。2015年2月至2018年9月任深圳市维业装饰集团股份有限公司董事，2017年2月至2022年11月任南京泉峰汽车精密技术股份有限公司董事，2018年1月至2022年11月任超捷紧固系统（上海）股份有限公司董事。现担任浙江中山化工集团股份有限公司、深圳市云积分科技有限公司、建新赵氏科技股份有限公司、江苏好三由信息科技有限公司董事。2012年3月至今为上海涌铨投资管理有限公司合伙人。2023年4月17日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

岳蓉，女，1974年7月出生，博士研究生学历。2003年至2020年任武汉华工创业投资有限责任公司副总经理；2005年至今，任武汉华科大生命科技有限公司董事长、法定代表人；2011年至今，任科华银赛创业投资有限公司董事、总经理。2018年3月14日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事、监事会主席。

昆晓杰，女，1983年4月出生，本科学历。2007年至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司总裁办公室经理。2020年6月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司监事。

苏华，男，1978年9月出生，本科学历。2007年5月至今在视觉（中国）文化发展股份有限公司任职，现任技术部技术总监；2014年11月至今任常州远东文化产业有限公司监事。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司职工监事。

王刚，男，1968年10月出生，硕士研究生学历。2007年8月至今任华盖创意（北京）图像技术有限公司副总裁；2007年8月至今任北京汉华易美图片有限公司副总裁；2007年8月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司副总裁。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

白怀志，男，1975年1月出生，硕士研究生学历。2012年1月至2015年6月，任北京当当网信息技术有限公司副总裁；2015年6月至2018年6月，任北京机到网络科技有限公司联合创始人。2018年6月至2019年7月，任视觉（中国）文化发展有限公司人力行政中心总经理；2019年7月12日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

刘楠，男，1980年5月出生，硕士研究生学历。2004年8月至2007年2月，任职于普华永道会计师事务所北京分所；2007年2月至2008年8月，任职于安永华明会计师事务所企业风险管理部；2008年8月至2011年1月，任职于中信证券投资银行部；2011年1月至2015年4月，任人民网股份有限公司董事会秘书；2015年4月至2016年7月，任掌阅科技股份有限公司副总裁、董事会秘书、财务总监；2016年8月至2018年9月，任游族网络股份有限公司副总经理、董事会秘书。2019年7月12日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书，2020年8月11日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、财务负责人。

张宗堂，男，1977年1月出生，硕士研究生学历。2003年7月进入新华社工作，长期从事重大活动和时政新闻报道工作，先后担任新华社办公厅副调研员、中央新闻采访中心政文室副主任、国内部分社业务管理室主任等职务。2020年4月起任视觉（中国）文化发展股份有限公司总编辑，2021年1月7日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
廖杰	中国智能交通系统（控股）有限公司	董事会主席	2012年07月09日		是
廖杰	中国智能交通系统有限公司	董事	2009年06月10日		否
廖杰	常州瑞华赢数字技术有限公司	董事长	2017年03月23日		否
廖杰	上海科锐福克斯人才顾问有限公司	董事	2016年03月07日		否
廖杰	唱游信息技术有限公司	董事长	2018年01月05日	2022年07月18日	否
廖杰	江苏唱游数据技术有限公司	董事长	2018年12月17日	2022年08月08日	否
廖杰	Best Partners Developments Limited	董事	2006年08月07日		否
廖杰	China Expressway intelligent Transportation Technology Group Ltd	董事	2012年09月28日		否
廖杰	Joyful Business Holdings Limited	董事	2009年07月08日		否
廖杰	King Victory Holdings Limited	董事	2016年01月18日		否
廖杰	Golden Circuit Ventures Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	Gold Insight Investments Limited	董事	2017年11月03日		否
廖杰	eSoon Limited	董事	2017年11月06日		否
廖杰	eSoon Inc	董事	2017年11月13日		否
廖杰	eSoon Group Holdings Limited	董事	2017年11月24日		否
廖杰	CSDN Group Limited	董事	2015年03月18日		否
廖杰	Regal Honest Limited	董事	2018年04月27日		否
廖杰	深圳八爪网络科技有限公司	董事长	2017年03月16日		否
廖杰	常州同过软件有限公司	执行董事、总经理	2018年11月23日		否
廖杰	北京拓扑瑞斯信息咨询有限公司	执行董事、总经理	2019年11月04日		否
廖杰	北京万康弘瑞商贸有限公司	董事长、总经理	2019年11月12日		否
廖杰	亿迅信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否
廖杰	宝东信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否

廖杰	北京瑞华赢科技发展股份有限公司	董事长	2020年07月01日		否
吴斯远	深圳海王集团股份有限公司	副董事长	2017年05月01日		是
吴斯远	深圳市国民健康云科技有限公司	董事长	2017年09月13日		否
吴斯远	湖州海王康山投资发展有限公司	董事	2017年07月31日		否
吴斯远	杭州海王生物工程有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	南宁海王健康发展有限公司	董事	2018年02月09日		否
吴斯远	南宁海王健康生物科技有限公司	董事	2017年11月22日		否
吴斯远	吉林海王健康生物科技有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	杭州海王实业投资有限公司	董事	2017年12月08日		否
吴斯远	江苏海王健康生物科技有限公司	董事	2017年09月29日		否
吴斯远	三亚海王海洋生物科技有限公司	董事	2017年11月23日		否
吴斯远	湖州海王康山地产发展有限公司	董事	2018年02月05日		否
吴斯远	东莞海王医药健康产业发展有限公司	董事、经理	2019年05月24日		否
吴斯远	深圳市海王医药智能制造股份有限公司	董事	2019年04月22日		否
吴斯远	海王鹿宥堂健康管理（深圳）有限公司	董事长	2019年01月16日		否
吴斯远	湖州海王医药科技有限公司	董事、经理	2019年02月27日		否
吴斯远	湖州海王星辰投资发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	湖州海王健康产业发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	深圳华瑞资本资产管理有限公司	董事长	2020年01月07日		否
吴斯远	深圳市海王星辰实业有限公司	执行董事、总经理	2019年09月27日		否
吴斯远	深圳市前海深商金融控股集团有限公司	监事	2013年05月24日		否
吴斯远	庞大汽贸集团股份有限公司	董事	2023年01月30日		否
柴继军	常州天博文化发展有限公司	法定代表人、执行董事	2015年11月16日		否
柴继军	常州天博投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年11月23日		否
李长旭	上海新净信知识产权服务股份有限公司	董事长	2012年07月12日		是

潘帅	北京城市副中心投资建设集团有限公司	董事	2015年02月01日		是
潘帅	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2019年12月01日		是
潘帅	中国航空技术国际控股有限公司	独立董事	2021年08月16日		是
陆先忠	浙江中山化工集团股份有限公司	董事	2013年03月01日		否
陆先忠	深圳市云积分科技有限公司	董事	2021年10月01日		否
陆先忠	建新赵氏科技股份有限公司	董事	2022年01月01日		否
陆先忠	江苏好三由信息科技有限公司	董事	2022年09月01日		否
陆先忠	上海涌铎投资管理有限公司	合伙人	2012年03月01日		否
岳蓉	武汉固德银赛创业投资管理有限公司	总经理	2009年04月21日		否
岳蓉	科华银赛创业投资有限公司	董事、总经理	2015年01月15日		否
岳蓉	武汉华科大生命科技有限公司	董事长、法定代表人	2005年07月18日		否
岳蓉	湖北菲利华石英玻璃股份有限公司	独立董事	2017年04月12日		是
岳蓉	天津灏洋华科生物科技有限公司	董事	2014年01月14日		否
岳蓉	天津市灏洋生物制品科技有限责任公司	董事	2002年06月24日		否
岳蓉	湖北科华创新企业管理咨询有限公司	董事、法定代表人	2017年12月20日		否
岳蓉	宁波华慈蓝海投资管理有限公司	董事	2011年03月09日		否
昆晓杰	湖北司马彦文化科技有限公司	董事	2018年03月21日	2023年01月03日	否
昆晓杰	广东南方视觉文化传媒有限公司	监事	2017年12月26日		否
昆晓杰	北京金童智能软件开发有限公司	监事	2018年01月19日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：董事、监事的薪酬方案由股东大会审议通过后实施；高管的薪酬方案由董事会审议通过，根据各自所在的岗位、所承担的责任风险和所做贡献等因素核定其薪酬。

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：根据董事、监事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性，参照同行业其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合本公司的具体情况制定薪酬标准。

董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：董事、监事和高级管理人员报酬按月支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
廖杰	董事长	男	57	现任	0	是
吴斯远	副董事长	男	59	现任	15.16	是
梁军	董事、总裁	女	57	离任	55.9	否
柴继军	董事、总裁	男	49	现任	67.71	否
李长旭	董事	男	60	现任	15.16	是
刘春田	独立董事	男	75	离任	15.16	否
朱武祥	独立董事	男	58	离任	6	是
潘帅	独立董事	女	49	现任	15.16	是
岳蓉	监事会主席	女	49	现任	15.16	是
昆晓杰	监事	女	40	现任	24.96	否
苏华	职工监事	男	45	现任	46.09	否
王刚	副总裁	男	55	现任	78.25	否
白怀志	副总裁	男	48	现任	36.25	否
刘楠	副总裁、董事会秘书、财务负责人	男	43	现任	72.25	否
张宗堂	副总裁	男	46	现任	62.65	否
合计	--	--	--	--	525.86	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第九届董事会第二十一次会议	2022年04月26日	2022年04月28日	《董事会决议公告》（公告编号：2022-007），巨潮资讯网
第九届董事会第二十二次会议	2022年05月24日	2022年05月25日	《第九届董事会第二十二次会议决议公告》（公告编号：2022-016），巨潮资讯网
第十届董事会第一次会议	2022年06月22日	2022年06月23日	《第十届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2022-030），巨潮资讯网
第十届董事会第二次会议	2022年08月26日		审议通过了《关于公司2022年半年度报告全文及摘要的议案》
第十届董事会第三次会议	2022年10月28日	2022年10月31日	《董事会决议公告》（公告编号：2022-050），巨潮资讯网
第十届董事会第四次会议	2022年11月07日	2022年11月08日	《第十届董事会第四次会议决议公告》（公告编号：2022-056），巨潮资讯网

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
廖杰	6	3	3	0	0	否	1
吴斯远	6	0	6	0	0	否	1
梁军	2	0	2	0	0	否	1
柴继军	6	4	2	0	0	否	1
李长旭	6	1	5	0	0	否	1
朱武祥	2	0	2	0	0	否	1
刘春田	6	0	6	0	0	否	1
潘帅	6	1	5	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定和要求，认真履行职责，积极出席相关会议，并对各项议案充分讨论，及时关注公司经营管理、财务状况等事项，结合自身在专业领域的知识和经验，为规范公司治理结构及公司发展提供专业建议，公司对董事提出的合理建议均积极听取并采纳。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	潘帅、刘春田、朱武祥、柴继军	6	2022年01月05日	审议2021年度审计工作计划。	审议通过2021年度审计工作计划。	无	无
			2022年03月07日	审议2021年年度财务报告提交审计稿。	审议通过2021年年度财务报告提交审计稿。	无	无
			2022年04	听取会计师	审议通过	无	无

			月 12 日	事务所介绍公司 2021 年度审计工作情况；审议 2021 年度财务报告（会计师事务所初步审计意见稿）。	2021 年度财务报告（会计师事务所初步审计意见稿），督促会计师事务所尽快完成年报审计工作。		
			2022 年 04 月 15 日	审议 2021 年度报告、2022 年第一季度报告、2021 年度利润分配预案、2021 年度财务决算报告、2021 年度内部控制评价报告、续聘会计师事务所及 2022 年度公司对子公司担保额度预计事项。	审议通过 2021 年度报告、2022 年第一季度报告、2021 年度利润分配预案、2021 年度财务决算报告、2021 年度内部控制评价报告、续聘会计师事务所及 2022 年度公司对子公司担保额度预计事项。	无	无
			2022 年 08 月 16 日	审议 2022 年半年度报告。	审议通过 2022 年半年度报告。	无	无
			2022 年 10 月 25 日	审议 2022 年第三季度报告及签订房屋租赁合同暨关联交易事项。	审议通过 2022 年第三季度报告及签订房屋租赁合同暨关联交易事项。	无	无
提名委员会	刘春田、潘帅、柴继军	2	2022 年 05 月 21 日	审议关于董事会换届选举暨提名第十届董事会非独立董事候选人、独立董事候选人事项。	审议通过提名廖杰、吴斯远、柴继军、李长旭为第十届董事会非独立董事候选人；提名刘春田、潘帅为第十届董事会独立董事候选人。	无	无
			2022 年 06 月 19 日	审议聘任公司高级管理人员及证券事务代表事项。	审议通过聘任公司总裁、副总裁、董事会秘书、财务负责人及证券事务代表事项。	无	无
薪酬与考核	朱武祥、梁	3	2022 年 04	审议注销	审议通过因	无	无

委员会	军、潘帅	月 15 日	2021 年股票期权激励计划部分股票期权事项。	部分人员离职注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权、2021 年股票期权激励计划第一个行权期未达行权条件予以注销的事项。		
		2022 年 05 月 21 日	审议第十届董事会董事薪酬及购买董监高责任险事项。	审议通过第十届董事会董事薪酬及购买董监高责任险事项。	无	无
		2022 年 06 月 19 日	审议第十届董事会高级管理人员薪酬。	审议通过第十届董事会高级管理人员薪酬事项。	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	485
报告期末在职员工的数量合计（人）	486
当期领取薪酬员工总人数（人）	724
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	235
技术人员	57
财务人员	32
行政人员	31
其他	131
合计	486
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	60

本科学历	379
专科学历	47
合计	486

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金。根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。

3、培训计划

公司通过内训、外训、交流会、案例分享等形式，开展一系列的培训活动。课程涵盖几大方向：新员工入职培训、专业技能、通用技能、管理能力、商务礼仪、社保报销培训等。同时，公司也通过组织一系列员工关怀项目，增强员工对集团的主人翁意识和归属感。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据中国证监会、深圳证券交易所及其他相关法律法规的规定，公司已在《公司章程》第一百五十九条中明确的规定了公司利润分配原则、政策和方案的审议程序，以及利润分配政策调整机制等。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰。公司利润分配预案经董事会审议后提交股东大会审议通过方可实施，决策程序完整，机制完备。

本报告期内，2022年4月26日，公司第九届董事会第二十一次会议审议通过了《关于公司2021年年度利润分配预案的议案》，并于2022年6月22日通过了2021年年度股东大会。按中国会计准则，经审计，2021年度公司实现归属于上市公司股东的净利润152,852,973.13元。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司2021年度利润分配预案为：以公司总股本700,577,436股为基数，本期按照每10股派现金0.22元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润15,412,703.60元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、	不适用

透明：	
-----	--

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.15
分配预案的股本基数（股）	700,577,436
现金分红金额（元）（含税）	10,508,661.54
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	10,508,661.54
可分配利润（元）	79,036,340.19
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
依据中国会计准则，经审计，2022 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 99,184,010.29 元。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司 2022 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股为基数，本期按照每 10 股派现金 0.15 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 10,508,661.54 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司于 2022 年 4 月 26 日召开了第九届董事会第二十一次会议和第九届监事会第十九次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划第一个行权期未达行权条件予以注销的议案》及《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划（草案）》有关规定，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权的第一个行权期未达行权条件，公司董事会拟对此涉及的共计 510.3 万份股票期权进行注销；因 8 名激励对象已离职，公司董事会拟对此涉及的共计 75.5 万份股票期权进行注销。上述需注销的股票期权数量合计 585.8 万份。具体内容详见公司于 2022 年 4 月 28 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划第一个行权期未达行权条件予以注销的公告》（公告编号：2022-014）、《视觉中国：关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2022-013）。

2022 年 5 月 31 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 1 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2022-026）。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票	报告期新授予	报告期内可行	报告期内已行	报告期内已行	期末持有股票	报告期末市价	期初持有限制	本期已解锁股	报告期新授予	限制性股票的	期末持有限制

		期权数量	股票期权数量	权股数	权股数	权股数行权价格（元/股）	期权数量	（元/股）	性股票数量	份数量	限制性股票数量	授予价格（元/股）	性股票数量
王刚	副总裁	1,100,000	0	0	0		660,000	12.30	0	0	0		0
张宗堂	副总裁	900,000	0	0	0		540,000	12.30	0	0	0		0
刘楠	董事会秘书、副总裁、财务负责人	650,000	0	0	0		390,000	12.30	0	0	0		0
白怀志	副总裁	480,000	0	0	0		288,000	12.30	0	0	0		0
合计	--	3,130,000	0	0	0	--	1,878,000	--	0	0	0	--	0
备注（如有）	报告期内，因 2021 年股票期权激励计划第一个行权期未达行权条件，部分股票期权注销，剩余股票期权尚未到行权期。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了高级管理人员以岗位为基础、业绩为导向、市场为参考的薪酬激励体系，实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度，根据公司经营目标完成情况以及高级管理人员的工作业绩，并参照社会及行业的平均水平对高级管理人员进行年度绩效考核。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会各项决议，较好地完成了本年度的各项工作任务。另外，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司实施了 2021 年股票期权激励计划，以充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司按照《公司法》《企业内部控制基本规范》及配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和业务规则的要求，不断完善公司法人治理结构和提升内部控制的有效性，形成了以《公司章程》为基础的内控制度体系和以股东大会、董事会、监事会为主体的较为完善的法人治理结构。公司对纳入内部控制评价范围的业务与事项建立了一系列内部控制制度，并在经营管理活动中得到贯彻实施，在重大方面能够较为有效地防范和控制公司内部的经营风险，保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序开展。公司对报告期内

的内部控制实施情况进行了有效评价，按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制和非财务报告内部控制，公司内部控制制度得到有效执行。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用						

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023年04月28日	
内部控制评价报告全文披露索引	《2022年度内部控制评价报告》，巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重大缺陷：A. 董事、监事和高级管理人员滥用职权，发生贪污、受贿、挪用公款等舞弊行为；B. 公司因发现以前年度存在重大会计差错，更正已上报或披露的财务报告；C. 公司审计委员会（或类似机构）和内部审计机构对内部控制监督无效；D. 外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重要缺陷：A. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；B. 未建立反舞弊程序和控制措施；C. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；D. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。③其他不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷为“一般缺陷”。</p>	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重大缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生重大影响，无法达到重要营运目标或关键业绩指标。B. 决策不充分导致重大失误；C. 违反国家法律法规并受到重大处罚；D. 中高级管理人员和高级技术人员流失严重。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重要缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生中度影响，对达到营运目标或关键业绩指标产生部分负面影响。B. 决策程序不充分导致出现重要失误；C. 违反企业内部规章，形成较大金额损失；D. 关键岗位业务人员流失严重。③出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制一般缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生轻微影响，减慢营运运行，但对达到营运目标只有轻微影响。B. 决策程序效率不高；C. 违反内部规章，但未形成损失；D. 一般岗位业务人员流失严重。</p>
定量标准	1.利润总额：重大缺陷定量标准：错报≥利润总额的5%；重要缺陷定量标	1.利润总额：重大缺陷定量标准：影响金额≥利润总额的5%；重要缺陷定

	准：利润总额的 3%≤错报<利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：错报<利润总额的 3%；2.资产总额：重大缺陷定量标准：错报≥资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%≤错报<资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：错报<资产总额的 0.4%；3.营业收入总额：重大缺陷定量标准：错报≥营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5%≤错报<营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报<营业收入总额的 0.5%；4.所有者权益总额：重大缺陷定量标准：错报≥所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的 0.5%≤错报<所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报<所有者权益总额的 0.5%。	量标准：利润总额的 3%≤影响金额<利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：影响金额<利润总额的 3%；2.资产总额：重大缺陷定量标准：影响金额≥资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%≤影响金额<资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：影响金额<资产总额的 0.4%；3.营业收入总额：重大缺陷定量标准：影响金额≥营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5%≤影响金额<营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额<营业收入总额的 0.5%；4.所有者权益总额：重大缺陷定量标准：影响金额≥所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额总额的 0.5%≤影响金额<所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额<所有者权益总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，视觉中国于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	《内部控制审计报告》，巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

通过专项自查工作的开展，公司做了详细排查梳理，公司已按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规建立了较为完整、合理的法人治理结构，未发现存在违背相关法律法规及规范性文件的重大问题。今后，将继续结合实际情况不断完善法人治理结构及内部控制制度，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无					

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司严格按照相关法律法规的要求，依托公司核心竞争力诚信守法经营、注重节约资源及环境保护，坚持走绿色健康发展道路，以实际行动回报社会。公司是一家平台型文化科技企业，通过互联网智能服务平台为上下游提供版权素材内容及服务，经营模式为绿色环保产业，不存在环境污染等问题。

二、社会责任情况

详见公司同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2022年度环境、社会及公司治理报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司在报告期内暂未开展巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作。基于“视觉服务中国”的使命，公司积极参与相关公益活动。报告期内，中国扶贫基金会、北京市乡村振兴局、北京市国资委、北京市支援合作办指导，北京首农食品集团爱心支持，北京歌华城市电视和北京地铁通成广告公司联合主办了“奋斗！在幸福路上”乡村振兴事迹影像作品征集展映活动，视觉中国 500px 摄影社区作为摄影征集平台为本次活动提供了支持，以视觉的力量向社会传达正能量，履行上市公司的责任和义务。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红 (梁军继续履行吴春红作出的承诺)、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1. 关于避免同业竞争的承诺： 廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平（以下简称“廖道训等 10 名一致行动人”）针对同业竞争事项，做出如下承诺：（1）本人及本人所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型企业（以下统称为“相关企业”）目前均未从事任何与上市公司构成直接或间接竞争的生产经营业务或活动。</p> <p>（2）本人及相关企业将来亦不直接或间接从事任何与上市公司及其子公司相同或类似的业务，不直接或间接从事、参与或进行与上市公司及其子公司的生产经营构成竞争的任何生产经营业务或活动，且不再对具有与上市公司及其子公司有相同或类似业务的企业进行投资。（3）本人将对自身及相关企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及相关企业的产品或业务与上市公司及其子公司的产品或业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：①上市公司认为必要时，承诺人及相关企业将减持直至全部转让所持有的有关资产和业务；②上市公司认为必要时，可以通过适当方式优先收购承诺人及相关企业持有的有关资产和业务；③本人及相关企业与上市公司及其子公司因同业竞争产生利益冲突时，则无条件将相关利益让与上市公司；④无条件接受上市公司提出的可消除竞争的其他措施。（4）如本人或相关企业违反本承诺函，应负责赔偿上市公司及其子公司因同业竞争行为而导致的损</p>	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			<p>失，并且本人及相关企业从事与上市公司及其子公司竞争业务所产生的全部收益均归上市公司所有。2. 关于减少和规范关联交易的承诺：廖道训等 10 名一致行动人针对规范关联交易事项，做出如下承诺：（1）尽量避免或减少实际控制人、控股股东所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司与上市公司及其子公司之间发生关联交易；（2）不利用实际控制和股东地位及影响谋求上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；（3）不利用实际控制和股东地位及影响谋求与上市公司达成交易的优先权利；（4）将以市场公允价格与上市公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为；（5）就实际控制人、控股股东及其下属子公司与公司之间将来可能发生的关联交易，将督促公司履行合法决策程序，按照《深圳证券交易所股票上市规则》和公司章程的相关要求及时详细进行信息披露；对于正常商业项目合作均严格按照市场经济原则，采用公开招标或者市场定价等方式。</p>			
资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股东一致行动承诺	<p>保证上市公司独立性的承诺：为了保护中小股东利益，作为本次交易完成后的实际控制人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平，简称“廖道训等 10 名一致行动人”或“实际控制人”）针对保证上市公司独立性事项，做出如下承诺：保证做到远东股份人员独立、财务独立、机构独立、资产独立完整、业务独立，具体如下：1. 保证上市公司人员独立①上市公司的总经理、副总经理和其他高级管理人员专职在上市公司任职、并在上市公司领取薪酬，不会在承诺人及其关联方兼任除董事外的其他任何职务，继续保持上市公司人员的独立性；②上市公司具有完整的独立的劳动、人事管理体系，该等体系独立于承诺人；③承诺人及其关联方推荐出任上市公司董事和高级管理人员的人选均通过合法程序进行，承诺人及其关联方不干预上市公司董事会和</p>	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			<p>股东大会已做出的人事任免决定。2. 保证上市公司资产独立、完整①上市公司具有完整的经营性资产；②本人控制的其他企业不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。3. 保证上市公司机构独立①上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构；②上市公司与本人控制的其他企业之间在办公机构和生产经营场所等方面完全分开。4. 保证上市公司业务独立①上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力，在经营业务方面具有独立运作；②除通过行使合法的股东权利外，不干预上市公司的经营业务活动；③依据减少并规范关联交易的原则并采取合法方式减少或消除承诺人及其关联方与公司之间的关联交易；对于确有必要存在的关联交易，其关联交易价格按照公平合理及市场化原则确定，确保上市公司及其他股东利益不受到损害并及时履行信息披露义务。5. 保证公司财务独立①上市公司拥有独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度；②上市公司独立在银行开户，不与本人控制的其他企业共用一个银行账户；③上市公司独立作出财务决策，本人控制的其他企业不干预上市公司的资金使用；④上市公司依法独立纳税；⑤上市公司的财务人员独立，不在本人控制的其他企业兼职和领取报酬。</p>			
资产重组时所作承诺	<p>廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平</p>	<p>股东一致行动承诺</p>	<p>针对标的资产评估假设不能实现时的承诺：针对本次交易中评估机构对标的资产所作的针对性评估假设，廖道训等 10 名一致行动人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平）已作出承诺：华盖创意、汉华易美的高新技术企业认证到期后如未能继续取得，或与 Getty 的采购合同在 2018 年到期后无法完成续签工作，廖道训等 10 名一致行动人将聘请专业机构就上述事项对上市公司的影响进行测算，并就因上述事项带来的损失对上市公司进行补偿。</p>	<p>2014 年 02 月 25 日</p>	<p>永续</p>	<p>公司已通过全资子公司取得《高新技术企业证书》，与 Getty 的采购合同已于 2018 年续签，目前没有违反承诺的行为。</p>

首次公开发行或再融资时所作承诺	柴继军、廖道训、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）	其他承诺	本人将遵守短线交易、内幕交易和高管持股变动管理规则等相关规定的义务，减持视觉中国股份时，不利用减持操纵股价。本人将严格按照《证券法》、《上市公司收购管理办法》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的相关规定履行因权益变动产生的信息披露义务。如届时相关法律法规发生变化，以届时有效的法律法规为准。	2015年01月13日	永续	正常履行。
首次公开发行或再融资时所作承诺	视觉（中国）文化发展股份有限公司	其他承诺	视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》等法律、法规和中国证监会的有关规定，承诺自本公司非公开发行股票新增股份上市之日起： （1）承诺真实、准确、完整、公平和及时地公布定期报告、披露所有对投资者有重大影响的信息，并接受中国证监会和深圳证券交易所的监督管理。 （2）承诺本公司在知悉可能对股票价格产生误导性影响任何公共传播媒体出现的消息后，将及时予以公开澄清。 （3）承诺本公司董事、监事和高级管理人员将认真听取社会公众的意见和批评，不利用已获得的内幕消息和其他不正当手段直接或间接从事本公司股票的买卖活动。本公司保证向深圳证券交易所提交的文件没有虚假记载或者重大遗漏，并在提出上市申请期间，未经深圳证券交易所同意，不得擅自披露有关信息。	2015年07月27日	永续	正常履行。
其他承诺	广州远程教育中心有限公司、谢巍	业绩承诺及补偿安排	广东易教优培教育科技有限公司 2017年、2018年、2019年、2020年经审计扣除非经营性损益后归属于标的公司的净利润分别不低于人民币 3,300 万元、人民币 4,300 万元、人民币 5,300 万元、人民币 6,150 万元。	2017年05月16日	2017年至2020年	2017-2018年业绩承诺已完成。2019年业绩承诺未完成，业绩承诺方需补偿金额为 2,125.33 万元。经协商，以公司尚未支付的股权转让尾款 2,400 万元抵扣业绩补偿

						<p>款，抵扣后，公司待支付的股权转让尾款剩余 274.67 万元。</p> <p>2020 年业绩承诺未完成，业绩承诺方需补偿金额为 2,984.31 万元。经协商，以公司尚未支付的股权转让尾款 274.67 万元抵扣部分业绩补偿款，其余业绩补偿款 2,709.64 万元由业绩承诺方根据协议约定对公司进行现金补偿。截至目前，公司已收到关于易教优培业绩承诺未实现的全部业绩补偿款 2,709.64 万元。</p>
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	截至目前，公司已收到关于易教优培业绩承诺未实现的全部业绩补偿款 2,709.64 万元。					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
成都光厂创意科技有限公司-扣非归母净利润	2022年01月01日	2022年12月31日	850	1,577.94	不适用	2021年08月27日	《2021年半年度报告》，巨潮资讯网
成都光厂创意科技有限公司-累计扣非归母净利润	2021年01月01日	2022年12月31日	1,350	3,007.55	不适用	2021年08月27日	《2021年半年度报告》，巨潮资讯网
成都光厂创意科技有限公司-营业收入（总额法）	2022年01月01日	2022年12月31日	7,500	15,216.7	不适用	2021年08月27日	《2021年半年度报告》，巨潮资讯网

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

详见与本公告同时披露的《成都光厂创意科技有限公司盈利预测实现情况的专项审核报告》。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本集团因其他原因发生的合并范围变化：

- 1、本集团于 2022 年 2 月注销子公司视觉像素拍卖有限公司；
- 2、本集团于 2022 年 9 月注销子公司常州叁维视觉科技有限公司；
- 3、本集团于 2022 年 9 月注销子公司天津五百像素视觉科技有限公司；
- 4、本集团于 2022 年 10 月注销子公司天津图源视觉科技有限公司；
- 5、本集团于 2022 年 10 月设立子公司江苏汉华易美图像技术有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	李晓娜、靳凯
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	李晓娜 1 年，靳凯 3 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内控审计会计师事务所，审计费 20 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司被诉/被申请仲裁（17起）	1,497.45	否	部分已办结，部分未结在办	部分已办结	部分已办结		

公司及子公司起诉/申请仲裁（72起）	2,301.03	否	部分已办结，部分未结在办	部分已办结	部分已办结		
--------------------	----------	---	--------------	-------	-------	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
唱游信息技术有限公司	过去十二个月内，公司关联自然人关联方董事长	向关联方采购服务	内容审核服务	以市场交易价格为基础定价	79.74万元	79.74	7.79%	90	否	按照执行进度结算款项	79.74		
唱游信息技术有限公司	过去十二个月内，公司关联自然人关联方董事长	向关联方提供服务	视觉内容与服务	以市场交易价格为基础定价	24.42万元	24.42	0.03%	50	否	按照执行进度结算款项	24.42		
合计				--	--	104.16	--	140	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									

交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用
-------------------------	-----

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

2022年10月，为满足公司经营及日常办公需要，公司与关联方北京宏瑞达科科技有限公司签订《租赁协议》及《物业服务合同》，租赁其位于北京市朝阳区酒仙桥北路甲10号院204号楼第2层东区及5层的办公用房，本次房屋租赁协议项下交易金额不超过24,293,787.15元（含房屋租金、物业服务费、电费、租赁费等）。本次交易事项构成关联交易。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于签订房屋租赁合同暨关联交易的公告	2022年10月31日	巨潮资讯网

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京汉华易美图片有限公司	2020年03月20日	36,500	2020年08月03日	5,000				主债务履行期届满之日起2年	否	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2020年03月20日	20,000	2020年12月30日	2,500				主债务履行期届满之日起2年	是	否

华盖创意（北京）图像技术有限公司	2020年03月20日	7,500	2020年04月27日	3,000					至债务履行期限届满之日后三年止	否	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2021年02月04日	34,000	2021年05月17日	4,000					债务履行期限届满（或提前到期日）之次日起两年或发生垫款之日起两年	是	否
汉华易美视觉科技有限公司	2022年06月23日	10,000	2022年07月08日	2,500					债务履行期限届满之日起至债务履行期限届满之日后三年止	是	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2022年06月23日	10,000									
北京汉华易美图片有限公司	2022年06月23日	10,000									
华盖创意（天津）视讯科技有限公司	2022年06月23日	10,000									
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			40,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）							2,500
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			48,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）							8,000
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）							0
报告期末已审批的			0	报告期末对子公司							0

对子公司担保额度合计（C3）		实际担保余额合计（C4）	
公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	40,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	2,500
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	48,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	8,000
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			2.37%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）			0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）			0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）		无	
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）		无	

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1. 公司于 2022 年 4 月 26 日召开了第九届董事会第二十一次会议和第九届监事会第十九次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划第一个行权期未达行权条件予以注销的议案》及《关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。根据公司《2021 年股票期权激励计划（草案）》有关规定，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权的第一个行权期未达行权条件，公司董事会拟对此涉及的共计 510.3 万份股票期权进行注销；因 8 名激励对象已离职，公司董事会拟对此涉及的共计 75.5 万份股票期权进行注销。上述需注销的股票期权数量合计 585.8 万份。具体内容详见公司于 2022 年 4 月 28 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划第一个行权期未达行权条件予以注销的公告》（公告编号：2022-014）、《视觉中国：关于注销 2021 年股票期权激励计划部分股票期权的公告》（公告编号：2022-013）。

2022 年 5 月 31 日，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 1 日披露的《视觉中国：关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》（公告编号：2022-026）。

2. 公司于 2022 年 6 月 22 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了董事会、监事会换届选举的相关议案。同日，公司召开第十届董事会第一次会议、第十届监事会第一次会议，分别审议通过了选举第十届董事会董事长、副董事长、各专门委员会委员、监事会主席及聘任高级管理人员、证券事务代表的议案。公司已召开职工代表大会，选举产生了职工代表监事。公司董事会、监事会换届选举已完成。

因任期届满，梁军女士不再担任公司董事、总裁，朱武祥先生不再担任公司独立董事，公司聘任柴继军先生担任公司总裁。具体内容详见公司于 2022 年 6 月 23 日披露的《视觉中国：关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》（公告编号：2022-032）。

3. 公司 2021 年年度权益分派方案获 2022 年 6 月 22 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过，以公司总股本 700,577,436 股为基数，按照每 10 股派现金 0.22 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 15,412,703.59 元。2022 年 8 月，公司完成了 2021 年年度权益分派。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 3 日披露的《视觉中国：2021 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2022-044）。

4. 公司于 2022 年 1 月 27 日披露了《视觉中国：关于控股股东、实际控制人减持公司股份的预披露公告》（公告编号：2022-003）。公司控股股东、实际控制人廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军计划以集中竞价方式减持公司股份不超过 2%，以大宗交易方式减持公司股份不超过 2%。

2022 年 7 月 22 日，上述股东以集中竞价方式减持公司股份 13,997,651 股，占公司总股本的 1.9980%，以大宗交易方式减持公司股份 10,120,000 股，占公司总股本的 1.4445%，剩余减持计划期间内不再进行减持，减持计划已实施完成。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 23 日披露的《视觉中国：关于控股股东、实际控制人股份减持计划实施完成的公告》（公告编号：2022-040）。

自公司于 2020 年 9 月 17 日披露《详式权益变动报告书》，上述股东及一致行动人已通过集中竞价、大宗交易方式累计减持其直接持有及通过华泰柏瑞-视觉中国特定多客户资产管理计划间接持有的公司股份 35,028,751 股，达到公司总股本的 5%。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 23 日披露的《视觉中国：简式权益变动报告书》。

5. 截至 2022 年 12 月 31 日，公司股东廖道训先生所持公司股份质押数量为 2,582 万股，占公司总股本的 3.69%；股东吴玉瑞女士所持公司股份质押数量为 4,000 万股，占公司总股本的 5.71%。

6. 2023 年 3 月 2 日，公司收到原控股股东、实际控制人廖道训先生、吴玉瑞女士、梁军女士、柴继军先生、梁世平先生签署的《一致行动关系之部分解除协议书》。股东梁军、梁世平解除一致行动关系，股东廖道训、吴玉瑞、柴继军继续保持一致行动关系。本次一致行动关系的部分解除，导致公司控股股东、实际控制人由廖道训等 5 名一致行动人变更为廖道训、吴玉瑞、柴继军 3 人，公司控股股东、实际控制人持有公司股份比例由 35.04% 降至 23.00%。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 3 日披露的《视觉中国：关于控股股东、实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》（公告编号：2023-005）、《视觉中国：简式权益变动报告书》。

7. 因公司独立董事刘春田先生逝世，公司按照相关程序增补陆先忠先生出任公司第十届董事会独立董事，并接任董事会提名委员会主任、董事会审计委员会委员、董事会战略委员会委员、董事会薪酬与考核委员会委员职务，任期到本届董事会届满之日。上述事项已通过公司第十届董事会第六次会议及 2023 年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于 2023 年 3 月 30 日、4 月 1 日、4 月 18 日披露的《视觉中国：关于独立董事逝世的公告》（公告编号：2023-008）、《视觉中国：第十届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2023-009）、《视觉中国：2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-014）。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

1. 2023 年 3 月 17 日，公司召开第十届董事会第五次会议审议通过了《关于收购成都光厂创意科技有限公司 31.6% 股权的议案》，同意全资子公司常州远东文化产业有限公司以人民币 9,000 万元收购原股东杨达所持光厂创意 30% 的股权、以人民币 480 万元收购原股东成都伦索企业管理中心（有限合伙）所持光厂创意 1.6% 的股权。上述交易完成后，远东文化持有光厂创意股权的比例由 30% 变为 61.6%，光厂创意成为公司控股子公司，并纳入公司合并报表范围。

原股东杨达及光厂创意共同承诺，光厂创意 2023 年、2024 年、2025 年连续三个会计年度实现扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润（若在本投资协议约定的业绩承诺期间标的公司因员工股权激励产生股份支付费用的，应剔除该股份支付费用对归属于母公司净利润的影响）（下称：“考核归母净利润”）分别为 1,800 万元、2,000 万元和 2,200 万元，考核归母净利润业绩承诺以累计数考核。为免歧义，即 2023 年应完成考核归母净利润 1,800 万元，2023 年-2024 年两年应累计完成考核归母净利润 3,800 万元，2023 年-2025 年三年应累计完成考核归母净利润 6,000 万元。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 18 日披露的《视觉中国：关于收购成都光厂创意科技有限公司 31.6% 股权的公告》（公告编号：2023-007）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	95,959,338	13.70%				-67,809,470	-67,809,470	28,149,868	4.02%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	28,149,868	4.02%						28,149,868	4.02%
其中：境内法人持股	2,074,522	0.30%						2,074,522	0.30%
境内自然人持股	26,075,346	3.72%						26,075,346	3.72%
4、外资持股	67,809,470	9.68%				-67,809,470	-67,809,470	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	67,809,470	9.68%				-67,809,470	-67,809,470	0	0.00%
二、无限售条件股份	604,618,098	86.30%				67,809,470	67,809,470	672,427,568	95.98%
1、人民币普通股	604,618,098	86.30%				67,809,470	67,809,470	672,427,568	95.98%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其	0	0.00%						0	0.00%

他									
三、股份总数	700,577,436	100.00%						700,577,436	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

2022年6月22日，公司董事会完成换届选举，因任期满梁军女士不再担任公司董事、高管。根据深交所关于高管持股的相关规定，梁军女士持有的股份于其离任后六个月内全部锁定。截至报告期末，其锁定股份已全部解锁。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
柴继军	26,071,596	0	0	26,071,596	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解锁
白怀志	3,750	0	0	3,750	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解锁
梁军	67,809,470	0	67,809,470	0	高管锁定股	2022年12月22日
扬州印染厂	2,074,522	0	0	2,074,522	首发前限售股	
合计	95,959,338	0	67,809,470	28,149,868	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,974	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	63,733	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
梁军	境外自然人	12.58%	88,162,627	-2250000	0	88,162,627		
吴玉瑞	境内自然人	11.81%	82,771,290	-1390000	0	82,771,290	质押	40,000,000
廖道训	境内自然人	7.01%	49,141,939	-38519351	0	49,141,939	质押	25,820,000
柴继军	境内自然人	4.49%	31,423,828	-3338300	26,071,596	5,352,232		
陈智华	境内自然人	1.71%	11,986,762	-300000	0	11,986,762		
杨竣凯	境内自然人	1.41%	9,844,000		0	9,844,000		
常州产业投资集团有限公司	国有法人	1.40%	9,833,933	-3034700	0	9,833,933		
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·火山 12 号单一资金信托	其他	1.38%	9,690,000		0	9,690,000		
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	1.24%	8,682,284	8408057	0	8,682,284		
佟健	境内自然人	1.05%	7,336,500		0	7,336,500	质押	5,720,000
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	梁军、廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人（即 5 名一致行动人范围内）。							

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
梁军	88,162,627	人民币普通股	88,162,627
吴玉瑞	82,771,290	人民币普通股	82,771,290
廖道训	49,141,939	人民币普通股	49,141,939
陈智华	11,986,762	人民币普通股	11,986,762
杨竣凯	9,844,000	人民币普通股	9,844,000
常州产业投资集团有限公司	9,833,933	人民币普通股	9,833,933
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·火山 12 号单一资金信托	9,690,000	人民币普通股	9,690,000
国泰君安证券股份有限公司	8,682,284	人民币普通股	8,682,284
佟健	7,336,500	人民币普通股	7,336,500
姜海林	6,800,000	人民币普通股	6,800,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	梁军、廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人（即 5 名一致行动人范围内）。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	公司股东吴玉瑞女士将直接持有的公司无限售流通股 16,860,000 股（占公司总股本的 2.41%）与中信建投证券股份有限公司开展融资融券业务，详见公司于 2021 年 2 月 10 日、2021 年 4 月 17 日披露的《视觉中国：关于控股股东开展融资融券业务的公告》（公告编号：2021-017）、《视觉中国：关于控股股东中止部分融资融券业务的公告》（公告编号：2021-020）。 股东陈智华先生通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 2,670,000 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
梁军	美国	否

廖道训	中国	否
吴玉瑞	中国	否
柴继军	中国	否
梁世平	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、总裁，其他自然人股东未在公司任职董事、监事及高级管理人员。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	廖道训、吴玉瑞、梁世平为中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）部分实际控制人。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人、境外自然人

实际控制人类型：自然人

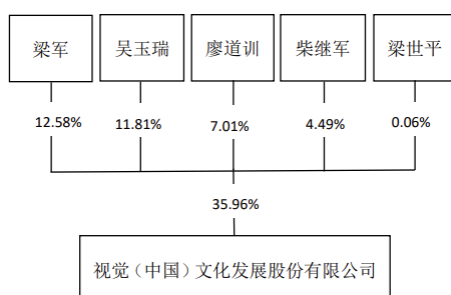
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
梁军	本人	美国	否
廖道训	本人	中国	否
吴玉瑞	本人	中国	否
柴继军	本人	中国	否
梁世平	本人	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司董事、总裁，其他自然人股东未在公司任职董事、监事及高级管理人员。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	廖道训、吴玉瑞、梁世平为中国智能交通系统（控股）有限公司（HK.1900）部分实际控制人。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 27 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	众环审字(2023)0800097 号
注册会计师姓名	李晓娜、靳凯

审计报告正文

审计报告

众环审字（2023）0800097 号

视觉(中国)文化发展股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了视觉(中国)文化发展股份有限公司（以下简称视觉中国）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了视觉中国 2022 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2022 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于视觉中国，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
--------	-------------

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四（二十六）及附注六（三十六）。视觉中国 2022 年度的主营收入为 695,692,373.64 元，主要来自于视觉内容与服务。由于视觉中国需要在业务系统中处理当年各类销售而产生大量业务数据，因此在合并财务报表中收入确认的准确性存在固有风险。</p> <p>由于收入是视觉中国的关键绩效指标之一，且其涉及复杂的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险，我们将视觉中国的收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>我们的审计程序中包括：</p> <p>（1）了解、评估并测试了视觉中国自审批客户订单至销售交易入账的收入流程以及关键内部控制；</p> <p>（2）利用本所内部信息技术专家的工作，评价业务系统运行的完整性和准确性；</p> <p>（3）选取部分重要视觉内容与服务业务系统数据与财务系统数据进行核对；</p> <p>（4）选取视觉内容与服务业务中重要客户的合同进行检查，与相关的信息系统、财务数据进行核对；</p> <p>（5）对收入以及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否存在异常波动的情况；</p> <p>（6）向重要客户发函询证；</p> <p>（7）选取样本，对收入的会计分录进行评价。</p>

（二）商誉减值

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四（十九）及附注六（十六）。于 2022 年 12 月 31 日合并报表中商誉账面价值为 1,203,187,451.34 元。为非同一控制下的企业合并形成的，商誉减值评估每年执行一次。减值评估基于各资产组的可回收金额进行测算。管理层通过比较被分摊商誉的相关资产组的可收回金额与该资产组及商誉的账面价值，对商誉进行减值测试。预测可收回金额涉及对资产组未来现金流量现值的预测，管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是对于未来收入增长率和利润及折现率等。由于减值测试过程较为复杂，同时涉及重大判断，我们将视觉中国商誉潜在减值识别作为关键审计事项。</p>	<p>我们实施的审计程序包括：</p> <p>（1）评价相关内部控制设计及执行的情况；</p> <p>（2）评价历史的测试结果与实际是否存在重大的差异；</p> <p>（3）在评价管理层所聘请外部估值专家的独立性、胜任能力、专业素质和客观性的基础上与管理层聘请的估值专家讨论视觉中国使用的假设和方法，特别是与所预测收入增长和利润率及折现率相关的假设和方法。</p> <p>（4）同时，我们也利用了内部评估专家的工作，对管理层所聘请评估专家的工作成果进行了复核。</p> <p>对于减值测试结果最为敏感的假设（即对于商誉可回收金额影响最大），我们关注了视觉中国对这些假设的披露是否适当。</p>

• 四、其他信息

视觉中国管理层对其他信息负责。其他信息包括视觉中国 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

• 五、管理层和治理层对财务报表的责任

视觉中国管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估视觉中国的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算视觉中国、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督视觉中国的财务报告过程。

• 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对视觉中国持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致视觉中国不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就视觉中国中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人） _____

李晓娜

中国注册会计师： _____

靳凯

中国 武汉

2023 年 4 月 27 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	239,979,350.24	324,946,189.73
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	15,836,791.17	26,035,152.56
衍生金融资产		
应收票据	713,100.00	298,800.00
应收账款	211,505,960.91	232,528,214.37
应收款项融资		
预付款项	7,943,937.43	10,751,770.40
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	43,213,308.93	42,963,243.25
其中：应收利息		
应收股利	30,333,524.96	33,025,664.77
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	3,269,591.73	2,818,922.36
流动资产合计	522,462,040.41	640,342,292.67
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,277,266.95	6,465,033.09
长期股权投资	1,305,245,243.85	1,318,652,785.42
其他权益工具投资	52,921,783.83	62,203,856.90
其他非流动金融资产	14,550,050.23	13,702,532.28
投资性房地产		
固定资产	1,413,092.39	1,878,800.20
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	32,838,709.55	18,547,890.38
无形资产	203,157,852.78	182,662,481.25
开发支出		
商誉	1,203,187,451.34	1,195,232,101.96
长期待摊费用	4,319,254.85	2,827,488.50
递延所得税资产	4,498,700.85	7,946,274.78
其他非流动资产	548,620,726.74	503,888,954.90
非流动资产合计	3,373,030,133.36	3,314,008,199.66
资产总计	3,895,492,173.77	3,954,350,492.33
流动负债：		
短期借款	6,186.86	158,472,524.13
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	149,377,402.55	147,030,951.19
预收款项		
合同负债	86,887,728.50	88,055,324.42
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	16,822,725.67	12,798,651.29
应交税费	20,834,348.09	20,347,345.69
其他应付款	9,311,621.95	12,378,274.04
其中：应付利息	1,053,276.45	964,215.41

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	26,643,497.62	48,439,882.62
其他流动负债	4,958,100.58	5,005,044.93
流动负债合计	314,841,611.82	492,527,998.31
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		9,951,155.99
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	25,348,264.71	7,926,318.77
长期应付款	169,150,400.00	162,514,829.14
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	10,989,569.56	17,015,823.84
其他非流动负债		
非流动负债合计	205,488,234.27	197,408,127.74
负债合计	520,329,846.09	689,936,126.05
所有者权益：		
股本	73,892,895.00	73,892,895.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,611,382,206.01	1,615,068,770.30
减：库存股		
其他综合收益	28,140,385.97	-40,001,381.17
专项储备		
盈余公积	29,314,679.10	23,926,714.31
一般风险准备		
未分配利润	1,629,109,807.58	1,585,820,965.97
归属于母公司所有者权益合计	3,371,839,973.66	3,258,707,964.41
少数股东权益	3,322,354.02	5,706,401.87
所有者权益合计	3,375,162,327.68	3,264,414,366.28
负债和所有者权益总计	3,895,492,173.77	3,954,350,492.33

法定代表人：廖杰 主管会计工作负责人：刘楠 会计机构负责人：卢文菁

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	39,644,605.38	138,006,323.15
交易性金融资产		

衍生金融资产		
应收票据	193,100.00	298,800.00
应收账款	41,303,553.01	29,376,046.19
应收款项融资		
预付款项	12,993.96	567,890.77
其他应收款	538,779,194.13	448,090,266.13
其中：应收利息		
应收股利		84,000,000.00
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	618,798.54	63,604.23
流动资产合计	620,552,245.02	616,402,930.47
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		4,400,576.89
长期股权投资	2,831,504,886.19	2,833,219,527.15
其他权益工具投资	52,259,030.29	61,962,282.05
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	414,295.46	726,746.06
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	21,423,077.96	8,337,888.37
无形资产	1,081,695.64	1,305,515.68
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	2,229,272.92	1,505,279.78
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,908,912,258.46	2,911,457,815.98
资产总计	3,529,464,503.48	3,527,860,746.45
流动负债：		
短期借款		50,066,458.33
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	28,597,888.23	27,077,743.79
预收款项		

合同负债	11,823,707.32	10,210,392.70
应付职工薪酬	86,906.66	72,011.80
应交税费	292,219.96	282,554.23
其他应付款	1,814,687.21	2,099,297.84
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,240,502.74	3,917,497.23
其他流动负债	709,422.44	612,623.56
流动负债合计	48,565,334.56	94,338,579.48
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	17,290,538.90	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	2,258,688.24	4,051,384.30
其他非流动负债		
非流动负债合计	19,549,227.14	4,051,384.30
负债合计	68,114,561.70	98,389,963.78
所有者权益：		
股本	700,577,436.00	700,577,436.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,617,346,125.24	2,618,555,822.23
减：库存股		
其他综合收益	6,776,064.74	12,154,152.91
专项储备		
盈余公积	57,613,975.61	52,226,010.82
未分配利润	79,036,340.19	45,957,360.71
所有者权益合计	3,461,349,941.78	3,429,470,782.67
负债和所有者权益总计	3,529,464,503.48	3,527,860,746.45

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	697,532,184.61	657,250,842.49
其中：营业收入	697,532,184.61	657,250,842.49
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
二、营业总成本	625,245,179.00	565,151,944.80
其中：营业成本	321,154,683.11	290,527,521.15
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,229,077.50	2,753,607.48
销售费用	105,834,350.35	93,900,969.45
管理费用	100,198,049.03	104,827,720.17
研发费用	80,871,786.64	64,603,903.27
财务费用	13,957,232.37	8,538,223.28
其中：利息费用	12,377,006.17	18,802,769.82
利息收入	1,401,810.75	3,218,397.21
加：其他收益	3,983,612.89	11,220,416.73
投资收益（损失以“-”号填列）	41,344,488.67	71,940,966.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	41,300,064.14	43,892,515.39
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	649,156.56	-258,664.29
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,266,933.56	-9,465,116.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	177,148.05	1,668.80
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	108,174,478.22	165,538,168.47
加：营业外收入	49,297.10	19,543.54
减：营业外支出	2,592,560.45	1,271,997.11
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	105,631,214.87	164,285,714.90
减：所得税费用	5,925,752.73	9,574,432.69
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	99,705,462.14	154,711,282.21
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	99,705,462.14	154,711,282.21

2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	99,184,010.29	152,852,973.13
2.少数股东损益	521,451.85	1,858,309.08
六、其他综合收益的税后净额	68,141,767.14	-18,838,694.73
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	68,141,767.14	-18,838,694.73
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,956,909.48	-906,884.35
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-4,956,909.48	-906,884.35
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	73,098,676.62	-17,931,810.38
1.权益法下可转损益的其他综合收益	122,428.94	-959,793.18
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	72,976,247.68	-16,972,017.20
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	167,847,229.28	135,872,587.48
归属于母公司所有者的综合收益总额	167,325,777.43	134,014,278.40
归属于少数股东的综合收益总额	521,451.85	1,858,309.08
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.1416	0.2182
（二）稀释每股收益	0.1416	0.2182

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：廖杰 主管会计工作负责人：刘楠 会计机构负责人：卢文菁

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	132,675,901.81	117,923,308.51
减：营业成本	55,550,150.15	51,015,015.79
税金及附加	826,518.11	66,429.40
销售费用		9,347.17
管理费用	21,796,003.49	20,001,003.83
研发费用		
财务费用	-2,450,074.76	-2,814,020.79

其中：利息费用	2,315,810.91	1,878,596.27
利息收入	4,842,790.66	5,486,160.01
加：其他收益	290,500.60	630,793.28
投资收益（损失以“－”号填列）	-504,943.97	-130,428.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-504,943.97	-130,428.17
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,047,871.52	-1,013,927.10
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		1,668.80
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	54,690,989.93	49,133,639.92
加：营业外收入		
减：营业外支出	811,342.07	
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	53,879,647.86	49,133,639.92
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	53,879,647.86	49,133,639.92
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	53,879,647.86	49,133,639.92
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-5,378,088.17	2,351,540.80
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-5,378,088.17	2,351,540.80
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-5,378,088.17	2,351,540.80
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	48,501,559.69	51,485,180.72
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	715,544,152.63	634,743,200.01
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,223,415.65	
收到其他与经营活动有关的现金	5,163,406.28	11,964,646.54
经营活动现金流入小计	722,930,974.56	646,707,846.55
购买商品、接受劳务支付的现金	297,777,422.17	272,349,041.76
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	170,229,355.46	147,251,078.83
支付的各项税费	47,203,567.92	40,256,650.61
支付其他与经营活动有关的现金	69,333,756.21	81,341,357.89
经营活动现金流出小计	584,544,101.76	541,198,129.09
经营活动产生的现金流量净额	138,386,872.80	105,509,717.46
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	23,945,001.00	12,900,000.00
取得投资收益收到的现金	75,044,774.81	27,319,297.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,890.13	2,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	15,000,000.00	
投资活动现金流入小计	113,991,665.94	40,221,297.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	47,127,895.88	47,268,287.82
投资支付的现金	58,000,000.00	42,400,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的		25,820,000.00

现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	105,127,895.88	115,488,287.82
投资活动产生的现金流量净额	8,863,770.06	-75,266,990.30
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		173,898,530.00
收到其他与筹资活动有关的现金		253,898,700.00
筹资活动现金流入小计		427,797,230.00
偿还债务支付的现金	188,682,882.82	339,345,137.59
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	24,540,491.47	28,567,759.63
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	23,170,403.63	31,338,273.77
筹资活动现金流出小计	236,393,777.92	399,251,170.99
筹资活动产生的现金流量净额	-236,393,777.92	28,546,059.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,304,851.57	-3,107,462.37
五、现金及现金等价物净增加额	-84,838,283.49	55,681,323.80
加：期初现金及现金等价物余额	315,857,633.73	260,176,309.93
六、期末现金及现金等价物余额	231,019,350.24	315,857,633.73

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	121,684,655.85	118,359,185.44
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	304,511,570.97	320,827,738.84
经营活动现金流入小计	426,196,226.82	439,186,924.28
购买商品、接受劳务支付的现金	41,544,902.19	39,024,127.82
支付给职工以及为职工支付的现金	969,516.23	890,097.18
支付的各项税费	5,506,318.24	86,571.80
支付其他与经营活动有关的现金	486,250,971.31	500,303,237.35
经营活动现金流出小计	534,271,707.97	540,304,034.15
经营活动产生的现金流量净额	-108,075,481.15	-101,117,109.87
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	86,532,467.53	16,924,125.40
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,890.13	2,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		3,466,881.40
投资活动现金流入小计	86,534,357.66	20,393,006.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,876,800.00	80,000.00
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流出小计	1,876,800.00	80,000.00
投资活动产生的现金流量净额	84,657,557.66	20,313,006.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		50,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		221,632,200.00
筹资活动现金流入小计		271,632,200.00
偿还债务支付的现金	50,000,000.00	50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,466,870.28	15,874,271.16
支付其他与筹资活动有关的现金	7,476,924.00	17,217,692.03
筹资活动现金流出小计	74,943,794.28	83,091,963.19
筹资活动产生的现金流量净额	-74,943,794.28	188,540,236.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-98,361,717.77	107,736,133.74
加：期初现金及现金等价物余额	129,046,323.15	21,310,189.41
六、期末现金及现金等价物余额	30,684,605.38	129,046,323.15

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	73,892.8				1,615.06		-40,013.3		23,926.7		1,585.82		3,258.70	5,706.40	3,264.41
加：会计政策变更	95.0				8.77		81.17		14.3		0.96		7.96	1.87	4.36
期差错更正	0				0.30				1		5.97		4.41		6.28
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初	73,892.8				1,615.06		-40,013.3		23,926.7		1,585.82		3,258.70	5,706.40	3,264.41
	95.0				8.77		81.17		14.3		0.96		7.96	1.87	4.36
	0				0.30				1		5.97		4.41		6.28

余额							7								
三、 本期 增减 变动 金额 （减 少以 “—” 号填 列）					- 3,68 6,56 4.29		68,1 41,7 67.1 4		5,38 7,96 4.79		43,2 88,8 41.6 1		113, 132, 009. 25	- 2,38 4,04 7.85	110, 747, 961. 40
（一） 综合收 益总 额							68,1 41,7 67.1 4				99,1 84,0 10.2 9		167, 325, 777. 43	521, 451. 85	167, 847, 229. 28
（二） 所有 者投 入和 减少 资本					- 3,68 6,56 4.29						- 35,0 94,5 00.3 0		- 38,7 81,0 64.5 9	- 2,90 5,49 9.70	- 41,6 86,5 64.2 9
1. 所有 者投 入的 普通 股															
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本															
3. 股份 支付 计入 所有 者权 益的 金额					- 3,68 6,56 4.29								- 3,68 6,56 4.29		- 3,68 6,56 4.29
4. 其他											- 35,0 94,5 00.3 0		- 35,0 94,5 00.3 0	- 2,90 5,49 9.70	- 38,0 00,0 00.0 0
（三） 利润分 配									5,38 7,96 4.79		- 20,8 00,6 68.3 8		- 15,4 12,7 03.5 9		- 15,4 12,7 03.5 9

1. 提取 盈余公 积									5,38 7,96 4.79		- 5,38 7,96 4.79				
2. 提取 一般 风险 准备															
3. 对所有者 (或 股东) 的分配											- 15,4 12,7 03.5 9		- 15,4 12,7 03.5 9		- 15,4 12,7 03.5 9
4. 其他															
(四) 所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)															
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收															

益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期末余额	73,892,895.00				1,611,382,206.01		28,140,385.97		29,314,679.10		1,629,109,807.58		3,371,839,973.66	3,322,354.02	3,375,162,327.68

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,626,358,641.64		-21,162,686.44		19,065,290.51		1,467,082,768.51		3,165,236,909.22	3,882,313.44	3,169,119,222.66
加：会计政策变更									-51,940.19		-14,489,285.52		-14,541,225.71	-34,206.55	-14,575,446.36
期差错更正															
一控制下企业															

合并															
他															
二、 本年期初 余额	73,892,895.00				1,626,358.64		-21,162,686.44		19,013,350.32		1,452,593.48		3,150.69	3,848.09	3,154.54
三、 本期增减 变动金额 (减少以 “-” 号填列)					-11,289.84		-18,838,694.73		4,913,363.99		133,227,482.98		108,012,280.90	1,858,309.08	109,870,589.98
(一) 综合收益 总额							-18,838,694.73				152,852,973.13		134,014,278.40	1,858,309.08	135,872,587.48
(二) 所有者 投入和减 少资本					10,362,706.02								10,362,706.02		10,362,706.02
1. 所有者 投入的 普通股															
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本															
3. 股份 支付 计入 所有 者权 益的 金额					10,362,706.02								10,362,706.02		10,362,706.02
4. 其他															

（三）利润分配									4,913,363.99		-19,625,490.15		-14,712,126.16		-14,712,126.16
1. 提取盈余公积									4,913,363.99		-4,913,363.99				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-14,712,126.16		-14,712,126.16		-14,712,126.16
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划															

变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他					-							-			-
					21,6							21,6			21,6
					52,5							52,5			52,5
					77.3							77.3			77.3
					6							6			6
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,615,068,770.30		-40,001,381.17		23,926,714.31		1,585,820,965.97		3,258,707,964.41	5,706,401.87	3,264,414,366.28

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,618,555,822.23		12,154,152.91		52,226,010.82	45,957,360.71		3,429,470,782.67
加：会计政策变更												

期差错更正												
他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,618,555,822.23		12,154,152.91		52,226,010.82	45,957,360.71		3,429,470,782.67
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					-1,209,696.99		-5,378,088.17		5,387,964.79	33,078,979.48		31,879,159.11
（一）综合收益总额							-5,378,088.17			53,879,647.86		48,501,559.69
（二）所有者投入和减少资本					-1,209,696.99							-1,209,696.99
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,209,696.99							-1,209,696.99
4. 其他												

（三）利润分配									5,387,964.79	- 20,800,668.38		- 15,412,703.59
1. 提取盈余公积									5,387,964.79	- 5,387,964.79		
2. 对所有者（或股东）的分配										- 15,412,703.59		- 15,412,703.59
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其												

他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,617,346,125.24		6,776,064.74		57,613,975.61	79,036,340.19		3,461,349,941.78

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51		9,802,612.11		47,364,587.02	16,872,011.83		3,385,286,630.47
加：会计政策变更									51,940.19	-422,800.89		-474,741.08
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,610,669,983.51		9,802,612.11		47,312,646.83	16,449,210.94		3,384,811,889.39

三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一”号 填 列)					7,885, 838.72				4,913, 363.99	29,508 ,149.7 7		44,658 ,893.2 8
(一) 综 合 收 益 总 额									2,351, 540.80	49,133 ,639.9 2		51,485 ,180.7 2
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					7,885, 838.72							7,885, 838.72
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股												
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本												
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益 的 金 额					7,885, 838.72							7,885, 838.72
4. 其 他												
(三) 利 润 分 配									4,913, 363.99	- 19,625 ,490.1 5		- 14,712 ,126.1 6
1. 提 取 盈 余 公 积									4,913, 363.99	- 4,913, 363.99		
2. 对 所 有										- 14,712		- 14,712

者 (或 股东) 的分配											,126.1 6		,126.1 6
3. 其他													
(四) 所有者权益 内部结转													
1. 资本公 积转增资本 (或 股本)													
2. 盈 余公积转 增资本 (或 股本)													
3. 盈 余公积弥 补亏损													
4. 设 定受益计 划变动额 结转留存 收益													
5. 其 他综合收 益结转留 存收益													
6. 其 他													
(五) 专													

项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	700,577,436.00			2,618,555,822.23		12,154,152.91		52,226,010.82	45,957,360.71			3,429,470,782.67

三、公司基本情况

视觉(中国)文化发展股份有限公司(以下简称公司或本公司)原名远东实业股份有限公司(以下简称远东股份), 远东股份成立时的发起人为远东服装有限公司、常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司。经江苏省经济体制改革委员会 1993 年 10 月 20 日《关于同意设立远东实业股份有限公司的批复》(苏体改生[1993]376 号)批准, 由远东服装有限公司作为主要发起人, 常州服装集团公司和中行江苏信托咨询公司作为共同发起人, 向社会法人和内部职工定向募集设立公司, 股本总额为 5,422.9377 万元。

经远东股份 1996 年 3 月 10 日临时股东大会审议通过, 并经江苏省人民政府 1996 年 7 月 17 日《省政府关于同意远东实业股份有限公司分立的批复》(苏政复[1996]72 号)批准, 远东股份因分立减少注册资本至 3,750 万元。

根据江苏省经济体制改革委员会 1996 年 10 月 11 日《关于远东实业股份有限公司内部职工股清理情况的报告》(苏体改生[1996]357 号)和《关于对远东实业股份有限公司股票托管情况的确认函》(苏体改函[1996]53 号), 经征得内部职工股持有人同意、远东股份股东大会通过, 将内部职工股全部转让给法人股东, 并由常州市证券登记公司办理了股权转让手续, 远东股份的所有股份全部办理托管手续。

经远东股份 1996 年 8 月 18 日临时股东大会审议通过, 并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请公开发行股票批复》(证监发字[1996]406 号)、《关于同意远东实业股份有限公司采用“上网定价”方式发行 A 股的批复》(证监发字[1996]407 号)批准, 远东股份于 1996 年 12 月向社会公开发行人民币普通股 1,250 万股(含职工股 125 万股), 远东股份的注册资本增加为 5,000 万元, 其中, 职工股自本次发行的股票上市之日起期满半年后方可上市流通。远东股份股票于 1997 年 1 月 21 日在深圳证券交易所挂牌交易, 股票代码: 000681, 股票简称: 苏常远东。

经远东股份 1996 年度股东大会审议通过, 远东股份按总股本 5,000 万股计算, 实施了向全体股东每 10 股送红股 2.5 股、用公积金向全体股东每 10 股转增 7.5 股的利润分配方案及公积金转增股本方案, 远东股份的注册资本增加为 10,000 万元, 股份总数增加为 10,000 万股。

经远东股份 1999 年度股东大会审议通过, 远东股份以 1999 年末总股本 10,000 万股为基数, 实施了每 10 股送 2.5 股、派现金股利 0.625 元(含税)的利润分配方案, 公司的注册资本增加为 12,500 万元, 股份总数增加为 12,500 万股。

经远东股份 1999 年度股东大会审议通过, 并经中国证监会《关于远东实业股份有限公司申请配股的批复》(证监公司字[2000]134 号)批准, 远东股份向社会公众配售 750 万股股份。远东股份的注册资本增加为 13,250 万元, 股份总数增加为 13,250 万股。

经远东股份 2000 年度股东大会审议通过，远东股份以 2000 年末总股本 13,250 万股为基数，实施了向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税)、以资本公积金每 10 股转增 5 股的利润分配方案，远东股份的注册资本增加为 19,875 万元，股份总数增加为 19,875 万股。

经远东股份 2006 年 6 月 30 日股权分置改革相关股东会议审议通过、并经商务部 2006 年 8 月 1 日《商务部关于同意远东实业股份有限公司股权转让等事项的批复》(商资批[2006]1577 号)批准，公司非流通股股东向截至 2006 年 8 月 25 日登记在册的流通股股东送股，流通股股东每 10 股获送 3 股股份，全体流通股股东共计获送 17,437,501 股股份，公司的股份总数不变。

经远东股份 2013 年 10 月 16 日临时股东大会审议通过，并于 2014 年 2 月 19 日经中国证监会《关于核准远东实业股份有限公司向柴继军等发行股份购买资产的批复》(证监许可[2014]221 号)及《关于核准柴继军及一致行动人公告远东实业股份有限公司收购报告书并豁免其要约收购义务的批复》(证监许可[2014]222 号)核准，远东股份实施重大资产重组并同时向廖道训等 17 名自然人发行 471,236,736 股股份，远东股份总股本由 198,750,000 股增加至 669,986,736 股。

2014 年 5 月 9 日远东股份召开了第七届董事会第二十四次会议审议通过了《关于变更公司名称和经营范围的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》，上述事项已经公司 2013 年度股东大会审议批准。经国家工商总局和江苏省常州工商行政管理局核准，2014 年 8 月 15 日，远东股份完成了工商变更登记手续，取得由江苏省常州工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，变更后的公司名称为“视觉(中国)文化发展股份有限公司”，股票简称“视觉中国”。

2014 年 8 月 25 日公司召开的第七届董事会第二十七次会议和 2014 年 9 月 19 日召开的 2014 年第二次临时股东大会、2015 年 1 月 13 日召开的第七届董事会第三十一次会议和 2015 年 1 月 29 日召开的 2015 年第一次临时股东大会、2015 年 5 月 5 日召开的第七届董事会第三十四次会议通过的发行人民币普通股股票决议，并经中国证券监督管理委员会于 2015 年 6 月 12 日出具的《关于核准视觉(中国)文化发展股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2015]1230 号)文件核准，公司非公开发行 30,590,700 股人民币普通股股票。公司总股本由 669,986,736 元增至 700,577,436.00 元(每股面值 1 元)。

经以上历次变更，截至本报告期末，本公司注册资本为人民币 70,057.74 万元，住所位于常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室，法定代表人为廖杰。

本公司及子公司(以下合称本集团)属于文化创意产业的信息传播服务业，主要业务板块包括“互联网传媒”“其他”。本集团主要基于互联网的版权交易平台，为媒体客户、商业客户及政府企事业单位提供视觉素材和定制化的增值服务；提供主题公园、城市综合体数字娱乐整体解决方案，提供广告设计、策划等全流程服务。

经营范围：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；摄像及视频制作服务；软件开发；软件销售；图文设计制作；摄影扩印服务；组织文化艺术交流活动；企业管理；企业管理咨询；市场营销策划；企业形象策划；财务咨询；版权代理；物业管理；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告发布（广播电台、电视台、报刊出版单位）；人工智能应用软件开发；非住房房地产租赁；数字内容制作服务（不含出版发行）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

本公司股东廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军、梁世平 5 名一致行动人合计持有本公司 25,189.97 万股股份，持股比例为 35.96%，取得本公司的控制权，为公司实际控制人。

本财务报表由本公司董事会于 2023 年 4 月 27 日批准报出。

截至 2022 年 12 月 31 日，本集团纳入合并范围的子公司详见本附注九“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加 1 户，减少 4 户，详见本附注八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2014 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本集团在编制财务报表过程中，已全面评估本集团自资产负债表日起未来 12 个月的持续经营能力。本集团利用所有可获得的信息，包括近期获利经营的历史、通过银行融资等财务资源支持的信息作出评估后，合理预期本集团将有足够的资源在自资产负债表日起未来 12 个月内保持持续经营，本集团因而按持续经营基础编制本财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、27“收入”。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅本附注五、34“重大会计判断和估计”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团 2022 年 12 月 31 日的财务状况及 2022 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

1. 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

2. 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会[2012]19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、6“合并财务报表的编制方法”2），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

2. 合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、14“长期股权投资”或本附注五、10“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、14“长期股权投资”2④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、14“长期股权投资”2②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

8、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币交易的折算方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额。

2. 对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；以及②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

3. 外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

10、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

4. 金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

6. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

7. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

11、金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对合同资产及部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

1. 减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备/不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来 12 月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。

2. 信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

3. 以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

4. 金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

5. 各类金融资产信用损失的确定方法

① 应收票据

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	应与“应收账款”组合划分相同

②应收账款及合同资产

对于不含重大融资成分的应收账款和合同资产，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款、合同资产和租赁应收款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。

③其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
保证金及押金	本组合为日常经常活动中应收取的各类押金、保证金等应收款项。
本集团子公司	本集团合并范围内的各级子公司
借款及备用金组合等	除上述组合以外以其他应收款的账龄作为信用风险特征。

④长期应收款

由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的长期应收款，且未包含重大融资成分的，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的长期应收款，且包含重大融资成分的，本集团选择按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于不适用或不选择简化处理方法的应收款项，本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。

除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合。

12、合同资产

本集团将客户尚未支付合同对价，但本集团已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见本附注五、11“金融资产减值”。

13、持有待售资产和处置组

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当

期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

14、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、10“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

1. 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币

性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

2. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6“合并财务报表编制的方法”2中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

15、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	5、8	3、10	19.4、18、11.25
办公设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3、5	5、10	31.67、18
其他	年限平均法	3、5、10	3	31.67、19.4、9.70

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

（3）固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注五、21“长期资产减值”。

（4）其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

16、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

17、使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法，参见本附注五、31“租赁”。

18、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

项 目	使用寿命	摊销方法
管理系统软件	2-10	直线法分期平均
商标使用权	8-20	直线法分期平均

项目	使用寿命	摊销方法
软件著作权	10	直线法分期平均
特许权使用费	3	直线法分期平均

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

（2）内部研究开发支出会计政策

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

（3）无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本附注五、21“长期资产减值”。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本集团的长期待摊费用主要包括装修费用及字库使用费。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

20、商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本集团对商誉不摊销，商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本集团进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括

所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额, 如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的, 确认商誉的减值损失。

21、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产, 本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的, 则估计其可收回金额, 进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产, 无论是否存在减值迹象, 每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的, 按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定; 不存在销售协议但存在资产活跃市场的, 公允价值按照该资产的买方出价确定; 不存在销售协议和资产活跃市场的, 则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值, 按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量, 选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认, 如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的, 以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉, 其确定及减值的方法参见本附注五、20。

上述资产减值损失一经确认, 以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

22、合同负债

合同负债, 是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前, 客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权, 本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点, 将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示, 不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

23、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间, 将实际发生的短期薪酬确认为负债, 并计入当期损益, 其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划, 是指本集团与职工就离职后福利达成的协议, 或者本集团为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中, 设定提存计划, 是指向独立的基金缴存固定费用后, 本集团不再承担进一步支付义务的离职后福利计划; 设定受益计划, 是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

A、设定提存计划

本集团在职工为其提供服务的会计期间, 将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债, 并计入当期损益或相关资产成本。

B、设定受益计划

本集团尚未运作设定受益计划或符合设定受益计划条件的其他长期职工福利。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述设定提存计划的会计政策进行处理；除此以外的，按照上述设定受益计划的会计政策确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

24、租赁负债

租赁负债的确认方法及会计处理方法，参见本附注五、31“租赁”。

25、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

26、股份支付

1. 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

2. 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

27、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团向客户授予知识产权许可，同时满足下列条件时，应当作为在某一时段内履行的履约义务确认相关收入；否则，应当作为在某一时点履行的履约义务确认相关收入：合同要求或客户能够合理预期企业将从事对该项知识产权有重大影响的活动；该活动对客户将产生有利或不利影响；该活动不会导致向客户转让某项商品。

本集团向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，应当在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；本集团履行相关履约义务。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

28、合同成本

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。但是，如果该资产的摊销期限不超过一年，则在发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

29、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

本集团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本费用；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

2. 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3. 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

4. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

31、租赁

租赁是指本集团让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或包含租赁。

1. 本集团作为承租人

本集团租赁资产的类别主要为房屋建筑物。

①初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

②后续计量

本集团参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、15“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

2. 本集团作为出租人

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁 and 经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

①经营租赁

本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

32、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注五、13“持有待售资产和处置组”相关描述。

33、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

34、重大会计判断和估计

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

1. 收入确认

如本附注五、27“收入”所述，本集团在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定等。

本集团主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

2. 租赁

①租赁的识别

本集团在识别一项合同是否为租赁或包含租赁时，需要评估是否存在一项已识别资产，且客户控制了该资产在一定期间内的使用权。在评估时，需要考虑资产的性质、实质性替换权、以及客户是否有权获得因在该期间使用该资产所产生的几乎全部经济利益，并能够主导该资产的使用。

②租赁的分类

本集团作为出租人时，将租赁分类为经营租赁和融资租赁。在进行分类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

③租赁负债

本集团作为承租人时，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计量租赁付款额的现值时，本集团对使用的折现率以及存在续租选择权或终止选择权的租赁合同的租赁期进行估计。在评估租赁期时，本集团综合考虑与本集团行使选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化等。不同的判断及估计可能会影响租赁负债和使用权资产的确认，并将影响后续期间的损益。

3. 金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

4. 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

5. 长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

6. 折旧和摊销

本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

7. 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

8. 所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按销售额乘以适用税率扣除当期允许抵的进项税后的余额计算)	9%、6%
城市维护建设税	缴纳的流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表
教育费附加	缴纳的流转税额	3%
地方教育费附加	缴纳的流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
视觉中国集团控股有限公司	16.5%
联景国际有限公司	16.5%
视觉中国香港有限公司	16.5%
汉华易美(天津)图像技术有限公司	15%
汉华易美视觉科技有限公司	15%
江苏易美视觉科技有限公司	20%
江苏汉华易美图像技术有限公司	20%
丽水丽影网络科技有限公司	20%
500px,Inc.	11.5%
500px,IncUS	8.7%

2、税收优惠

1. 增值税

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36号）之《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》“（二十六）纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务”免征增值税。

2. 企业所得税

于 2020 年 10 月 28 日，汉华易美(天津)图像技术有限公司取得由天津市科学技术局、天津市财政局及国家税务总局天津市税务局联合批准颁发编号为 GR202012000879 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

于 2021 年 12 月 15 日，汉华易美视觉科技有限公司取得编号为 GR202132011914 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

江苏易美视觉科技有限公司、江苏汉华易美图像技术有限公司和丽水丽影网络科技有限公司符合《财政部关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13号）、《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号）规定：自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%税率缴纳企业所得税；自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	10,000.00	10,000.00
银行存款	228,801,324.29	313,696,508.50
其他货币资金	11,168,025.95	11,239,681.23
合计	239,979,350.24	324,946,189.73
其中：存放在境外的款项总额	28,078,875.69	42,893,384.83
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	8,960,000.00	9,088,556.00

其他说明：

期末其他货币资金中主要为履约保证金、微信与支付宝账户的结余资金等。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	15,836,791.17	26,035,152.56
其中：		
债务工具投资	5,000,921.59	
衍生金融资产	10,835,869.58	26,035,152.56
其中：		

合计	15,836,791.17	26,035,152.56
----	---------------	---------------

其他说明：

(1)债务工具投资为本公司购买的银行理财产品；

(2)衍生金融资产为联营公司广东易教优培教育科技有限公司未实现承诺利润，根据 2017 年所签订《投资协议》的相关规定，确认应收业绩补偿款，该款项于 2023 年 3 月收到。

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	713,100.00	298,800.00
合计	713,100.00	298,800.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	713,100.00	100.00%			713,100.00	298,800.00	100.00%			298,800.00
其中：										
银行承兑汇票	713,100.00	100.00%			713,100.00	298,800.00	100.00%			298,800.00
合计	713,100.00	100.00%			713,100.00	298,800.00	100.00%			298,800.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	713,100.00		
合计	713,100.00		

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	398,300.00	0.16%	398,300.00	100.00%		623,300.00	0.24%	623,300.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	243,920,749.76	99.84%	32,414,788.85	13.29%	211,505,960.91	262,195,863.88	99.76%	29,667,649.51	11.32%	232,528,214.37
其中：										
账龄组合	243,920,749.76	99.84%	32,414,788.85	13.29%	211,505,960.91	262,195,863.88	99.76%	29,667,649.51	11.32%	232,528,214.37
合计	244,319,049.76	100.00%	32,813,088.85		211,505,960.91	262,819,163.88	100.00%	30,290,949.51		232,528,214.37

按单项计提坏账准备：398,300.00

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京全景视觉网络科技有限公司上海分公司	398,300.00	398,300.00	100.00%	信用风险异常
合计	398,300.00	398,300.00		

按组合计提坏账准备：32,414,788.85

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	173,908,000.89	4,434,654.06	2.55%
1至2年	37,586,873.75	6,889,673.96	18.33%
2至3年	7,547,698.98	4,716,557.09	62.49%
3至4年	7,771,405.33	5,302,482.31	68.23%
4至5年	14,471,370.97	8,436,021.59	58.29%
5年以上	2,635,399.84	2,635,399.84	100.00%
合计	243,920,749.76	32,414,788.85	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	173,978,673.56
1至2年	37,516,201.08
2至3年	7,698,198.98
3年以上	25,125,976.14
3至4年	8,015,205.33
4至5年	14,475,370.97
5年以上	2,635,399.84
合计	244,319,049.76

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	623,300.00			-225,000.00		398,300.00
按组合计提坏账准备的应收账款	29,667,649.51	5,657,548.15		-2,922,019.53	11,610.72	32,414,788.85
合计	30,290,949.51	5,657,548.15		-3,147,019.53	11,610.72	32,813,088.85

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

本期计提坏账准备金额 5,657,548.15 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,147,019.53

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京新力量影视文化有限公司	视觉内容与服务	1,700,000.00	反复催收，无法收回	经总裁办批准	否
广东南华智闻科	视觉内容与服务	513,040.00	反复催收，无法	经总裁办批准	否

技有限公司			收回		
深圳瑞银信信息技术有限公司	视觉内容与服务	225,000.00	反复催收，无法收回	经总裁办批准	否
Essential Products, Inc.	视觉内容与服务	155,661.54	反复催收，无法收回	经总裁办批准	否
安顺市世通房地产开发有限公司	视觉内容与服务	150,000.00	反复催收，无法收回	经总裁办批准	否
合计		2,743,701.54			

应收账款核销说明：

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本集团本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为 64,861,248.35 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 26.55%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为 10,817,655.75 元。

5、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	6,762,081.25	85.12%	9,766,952.94	90.84%
1 至 2 年	447,582.13	5.63%	812,775.35	7.56%
2 至 3 年	594,674.88	7.49%	172,042.11	1.60%
3 年以上	139,599.17	1.76%		
合计	7,943,937.43		10,751,770.40	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

截至报告期末按供应商归集的期末余额前五名预付款项汇总金额为 5,042,405.01 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 63.47%。

其他说明：

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	30,333,524.96	33,025,664.77
其他应收款	12,879,783.97	9,937,578.48
合计	43,213,308.93	42,963,243.25

(1) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
上海卓越形象广告传播有限公司	6,983,087.38	6,983,087.38
Getty Images SEA Holdings Co., Limited	5,357,669.75	5,124,531.61
广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19	28,379,302.19
应收股利坏账准备	-10,386,534.36	-7,461,256.41
合计	30,333,524.96	33,025,664.77

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19	3-4 年	对方资金紧张	是，根据回款预计
上海卓越形象广告传播有限公司	6,983,087.38	5 年以上	对方资金紧张	是，根据回款预计
合计	35,362,389.57			

3) 坏账准备计提情况适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额		7,461,256.41		7,461,256.41
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提		2,925,277.95		2,925,277.95
2022 年 12 月 31 日余额		10,386,534.36		10,386,534.36

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
借款及备用金	431,904.80	461,276.80
保证金及押金	5,733,219.76	1,182,151.53
股权转让款	8,600,000.00	8,600,000.00
其他	355,714.87	251,099.86
其他应收款坏账准备	-2,241,055.46	-556,949.71
合计	12,879,783.97	9,937,578.48

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	556,949.71			556,949.71
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,684,107.46			1,684,107.46
其他变动	-1.71			-1.71
2022 年 12 月 31 日余额	2,241,055.46			2,241,055.46

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,046,740.90
1 至 2 年	8,920,703.78
2 至 3 年	206,153.60
3 年以上	947,241.15
3 至 4 年	278,963.59
4 至 5 年	432,204.80
5 年以上	236,072.76
合计	15,120,839.43

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备的其他应收款	556,949.71	1,684,107.46			-1.71	2,241,055.46

合计	556,949.71	1,684,107.46			-1.71	2,241,055.46
----	------------	--------------	--	--	-------	--------------

本期计提坏账准备金额 1,684,107.46 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京中科元兴教育科技有限公司	股权转让款	8,600,000.00	1-2 年	56.88%	1,720,000.00
北京英赫世纪置业有限公司	保证金及押金	4,589,148.00	1 年以内	30.35%	
北京京东方物业发展有限公司	保证金及押金	514,946.36	3 年以上	3.41%	
壹天壹刻（北京）网络科技有限公司	借款	431,904.80	4-5 年	2.86%	431,904.80
百度（中国）有限公司江苏分公司	保证金及押金	377,046.00	1-2 年	2.49%	
合计		14,513,045.16		95.99%	2,151,904.80

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵税额	3,269,591.73	2,745,527.70
预缴的其他税费		73,394.66
合计	3,269,591.73	2,818,922.36

其他说明：

8、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租赁保证金	2,277,266.95		2,277,266.95	6,465,033.09		6,465,033.09	
合计	2,277,266.95		2,277,266.95	6,465,033.09		6,465,033.09	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
湖北司马彦文化科技有限公司	469,934,361.26			14,034,068.12			-49,000,000.00			434,968,429.38	
小计	469,934,361.26			14,034,068.12			-49,000,000.00			434,968,429.38	
二、联营企业											
北京华盖映月影视文化投资管理有限公司	12,917,201.74			-41,261.63						12,875,940.11	
广东南方视觉文化传媒有限公司	1,286,486.69			-463,682.34						822,804.35	
常州视觉跃动文化发展有限公司	11,774,163.68			33,292.07						11,807,455.75	
唱游信息技术有限公司	22,034,504.18			-2,174.214.47						19,860,289.71	
广东易教优培教育科	111,385,611.17		-8,161,600.88	636,361.78						103,860,372.07	12,276,321.72

技有限公司											
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	128,434,125.48			- 866,829.38						127,567,296.10	
西藏灵博文化传播有限公司	92,137,710.30			104,865.23						92,242,575.53	
北京联合信任技术服务有限公司	22,319,681.02			3,033,216.99						25,352,898.01	
辽宁新兴文化创业投资基金合伙企业（有限合伙）	101,079,363.87		- 15,763,001.00	2,635,886.19						87,952,249.06	
成都光厂创意科技有限公司	34,246,019.06	12,000,000.00		5,235,656.42			- 3,347,483.47			48,134,192.01	
北京极光视觉文化传播有限公司	3,943,603.37	1,000,000.00		- 78,740.56						4,864,862.81	
GETTY IMAGES SEA HOLDINGS CO.LIMITED	307,159,953.60			19,211,445.72	122,428.94		- 19,908,954.09		28,351,004.79	334,935,878.96	
小计	848,718,424.16	13,000,000.00	- 23,924,601.88	27,265,996.02	122,428.94		- 23,256,437.56		28,351,004.79	870,276,814.47	12,276,321.72
合计	1,318,652,785.42	13,000,000.00	- 23,924,601.88	41,300,064.14	122,428.94		- 72,256,437.56		28,351,004.79	1,305,245,243.85	12,276,321.72

其他说明：

“其他”对应 GETTY IMAGES SEA HOLDINGS CO. LIMITED 的为直接持有其股权的子公司因自身外币报表折算对该项长期股权投资的影响。

10、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
北京华盖映月影视文化投资合伙企业	29,968,994.83	34,012,155.66
常州合一科文投资合伙企业	22,290,035.46	27,950,126.39
深圳像素绽放科技有限公司	662,753.54	241,574.85
合计	52,921,783.83	62,203,856.90

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
北京华盖映月影视文化投资合伙企业		4,212,249.99				
常州合一科文投资合伙企业		4,822,502.99				
深圳像素绽放科技有限公司			2,837,246.46			
合计		9,034,752.98	2,837,246.46			

其他说明：

公允价值变动

项目	成本	公允价值	累计计入其他综合收益的公允价值变动
北京华盖映月影视文化投资合伙企业	25,756,744.84	29,968,994.83	4,212,249.99
常州合一科文投资合伙企业	17,467,532.47	22,290,035.46	4,822,502.99
深圳像素绽放科技有限公司	3,500,000.00	662,753.54	-2,837,246.46
合计	46,724,277.31	52,921,783.83	6,197,506.52

11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产---权益工具投资	14,550,050.23	13,702,532.28
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产---债务工具投资		
合计	14,550,050.23	13,702,532.28

其他说明：

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,375,690.50	1,878,800.20
固定资产清理	37,401.89	
合计	1,413,092.39	1,878,800.20

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,656,127.81	5,266,275.18	107,244.05	774,599.32	8,804,246.36
2.本期增加金额	240,658.63	292,933.01		9,973.93	543,565.57
(1) 购置	235,957.23	292,933.01			528,890.24
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 外币财务报表折算差额	4,701.40			9,973.93	14,675.33
3.本期减少金额	233,071.09	1,297,099.92		7,179.49	1,537,350.50
(1) 处置或报废	233,071.09	1,297,099.92		7,179.49	1,537,350.50
(2) 其他转出					
4.期末余额	2,663,715.35	4,262,108.27	107,244.05	777,393.76	7,810,461.43
二、累计折旧					
1.期初余额	1,955,355.07	4,274,897.94	96,519.64	598,673.51	6,925,446.16
2.本期增加金额	428,191.89	462,330.59		101,332.62	991,855.10
(1) 计提	424,776.45	462,330.59		92,950.07	980,057.11
(2) 外币财务报表折算差额	3,415.44			8,382.55	11,797.99
3.本期减少金额	218,681.89	1,257,027.92		6,820.52	1,482,530.33
(1) 处置或报废	218,681.89	1,257,027.92		6,820.52	1,482,530.33
4.期末余额	2,164,865.07	3,480,200.61	96,519.64	693,185.61	6,434,770.93
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					

提	(1) 计					
	3.本期减少 金额					
	(1) 处 置或报废					
	4.期末余额					
	四、账面价值					
	1.期末账面 价值	498,850.28	781,907.66	10,724.41	84,208.15	1,375,690.50
	2.期初账面 价值	700,772.74	991,377.24	10,724.41	175,925.81	1,878,800.20

(2) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待清理资产	37,401.89	
合计	37,401.89	

其他说明：

13、使用权资产

单位：元

项目	房屋建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	70,375,410.44		70,375,410.44
2.本期增加金额	27,166,285.07	1,239,556.30	28,405,841.37
(1) 新增租赁	27,178,949.57	1,239,556.30	28,418,505.87
(2) 外币财务报表折算差 额	-12,664.50		-12,664.50
3.本期减少金额	56,221,297.06		56,221,297.06
(1) 租赁终止	56,221,297.06		56,221,297.06
4.期末余额	41,320,398.45	1,239,556.30	42,559,954.75
二、累计折旧			
1.期初余额	51,827,520.06		51,827,520.06
2.本期增加金额	13,120,985.30	51,648.18	13,172,633.48
(1) 计提	13,121,337.07	51,648.18	13,172,985.25
(2) 外币财务报表折算差 额	-351.77		-351.77
3.本期减少金额	55,278,908.34		55,278,908.34
(1) 处置			
(1) 租赁终止	55,278,908.34		55,278,908.34
4.期末余额	9,669,597.02	51,648.18	9,721,245.20

三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	31,650,801.43	1,187,908.12	32,838,709.55
2.期初账面价值	18,547,890.38		18,547,890.38

其他说明：

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	管理系统软件	商标使用权及域名	著作权	特许权使用费	合计
一、账面原值								
1.期初余额				98,007,453.47	66,071,165.76	56,003,118.14	8,931,131.90	229,012,869.27
2.本期增加金额				34,941,842.62	902,593.98	8,544,940.71		44,389,377.31
(1) 购置				4,299,268.69		15,533.98		4,314,802.67
(2) 内部研发				30,642,573.93		7,824,188.03		38,466,761.96
(3) 企业合并增加								
(4) 外币财务报表折算差额					902,593.98	705,218.70		1,607,812.68
3.本期减少金额								
(1) 处置								
4.期末余额				132,949,296.09	66,973,759.74	64,548,058.85	8,931,131.90	273,402,246.58
二、累计摊销								

1.期初 余额				18,184,609. 98	12,378,966. 43	10,487,859. 70	5,298,951.9 1	46,350,388. 02
2.本期 增加金额				10,693,781. 32	3,516,877.9 6	6,706,302.5 4	2,977,043.9 6	23,894,005. 78
(1) 计提				10,693,781. 32	3,349,716.7 1	6,619,492.3 7	2,977,043.9 6	23,640,034. 36
(2) 外币 财务报表 折算差额					167,161.25	86,810.17		253,971.42
3.本期 减少金额								
(1) 处置								
4.期末 余额				28,878,391. 30	15,895,844. 39	17,194,162. 24	8,275,995.8 7	70,244,393. 80
三、减值 准备								
1.期初 余额								
2.本期 增加金额								
(1) 计提								
3.本期 减少金额								
(1) 处置								
4.期末 余额								
四、账面 价值								
1.期末 账面价值				104,070.90 4.79	51,077,915. 35	47,353,896. 61	655,136.03	203,157,85 2.78
2.期初 账面价值				79,822,843. 49	53,692,199. 33	45,515,258. 44	3,632,179.9 9	182,662,48 1.25

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 85.83%。

15、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发 支出	其他		确认为无 形资产	转入当期 损益		
批量撤图 及恢复系 统		4,144,105.6 7			4,144,105.6 7			
电商行业		4,547,631.8			4,547,631.8			

版权图库 管理系统		5			5			
报价管理 系统		3,924,241.3 9			3,924,241.3 9			
版权平台 用户中心 系统		4,751,830.2 4			4,751,830.2 4			
API 运营 管理系统		3,686,846.6 5			3,686,846.6 5			
服务健康 检测系统		2,885,316.7 9			2,885,316.7 9			
视频搜索 运营系统		2,993,697.5 2			2,993,697.5 2			
图片核心 词管理系 统		2,316,293.0 8			2,316,293.0 8			
供应端销 售报告管 理系统		843,068.57			843,068.57			
500px Notificatio n System		7,824,188.0 3			7,824,188.0 3			
供稿人稿 费结算系 统		549,542.17			549,542.17			
合计		38,466,761. 96			38,466,761. 96			

其他说明：

16、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名 称或形成商誉 的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成 的	外币报表折算 变动	处置		
非同一控制下 企业合并东星 视讯	90,601,733.37					90,601,733.37
非同一控制下 企业合并 500PX	86,128,240.93		7,955,349.38			94,083,590.31
非同一控制下 企业合并苏州 视觉觅	52,873,032.93					52,873,032.93
非同一控制下 企业合并天津 五百像素	41,311,936.22					41,311,936.22
反向收购	924,317,158.51					924,317,158.51
合计	1,195,232,101. 96		7,955,349.38			1,203,187,451. 34

（2）采用未来现金流量折现方法的主要假设

管理层所采用的加权平均增长率与行业报告所载的预测数据一致，不超过各产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。未来现金流量折现方法采用的假设用以分析该业务分部内各资产组和资产组组合的可收回金额。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团收购东星视讯商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》（天兴评报字[2023]第 0862 号），该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团因反向收购形成商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》（天兴评报字[2023]第 0859 号），该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购 500PX 商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》（天兴评报字[2023]第 0863 号），该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购苏州视觉宽商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》（天兴评报字[2023]第 0861 号），该商誉本期末不存在减值。

经北京天健兴业资产评估有限公司对本集团所收购天津五百像素商誉的期末可回收金额进行评估，并出具了《评估报告》（天兴评报字[2023]第 0860 号），该商誉本期末不存在减值。

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层批准的五年期盈利预测，采用现金流量预测方法计算。

项目	东星视讯	反向收购	500PX	苏州视觉宽	天津五百像素
折现率	12.73%	12.43%	12.02%	14.12%	14.33%

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	2,604,223.65	3,744,380.27	2,173,577.33		4,175,026.59
字库使用费	157,227.12		46,017.72		111,209.40
销售云企业版实施费用	66,037.73		33,018.87		33,018.86
合计	2,827,488.50	3,744,380.27	2,252,613.92		4,319,254.85

其他说明：

18、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	22,712,417.09	4,463,618.38	21,814,858.22	4,622,682.88
股份支付	233,883.16	35,082.47	22,157,279.38	3,323,591.90
合计	22,946,300.25	4,498,700.85	43,972,137.60	7,946,274.78

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制下企业合并 500PX	32,462,775.76	3,733,219.22	34,018,120.84	3,912,083.93
交易性金融资产的公允价值变动	12,485,919.81	3,121,479.95	26,837,684.84	6,709,421.21
计入其他综合收益的公允价值变动	9,034,752.98	2,258,688.24	16,205,537.21	4,051,384.30
非同一控制下企业合并天津五百像素形成的无形资产	1,420,319.39	355,079.85	2,078,078.45	519,519.61
非同一控制下企业合并苏州视觉觅形成的无形资产	6,084,409.18	1,521,102.30	7,293,659.18	1,823,414.79
合计	61,488,177.12	10,989,569.56	86,433,080.52	17,015,823.84

(3) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	36,141,961.57	31,976,330.39
可抵扣亏损	352,533,725.91	347,756,503.38
合计	388,675,687.48	379,732,833.77

(4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		29,107,068.87	
2023 年	31,027,304.77	72,614,537.07	
2024 年	71,900,473.09	75,811,211.13	
2025 年	24,459,765.29	25,395,958.94	
2026 年	38,423,923.21	12,931,740.38	
2027 年及以后	186,722,259.55	131,895,986.99	
合计	352,533,725.91	347,756,503.38	

其他说明：

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
Corbis 图片素材	548,620,726.74		548,620,726.74	503,096,875.70		503,096,875.70
预付 NFT 平台				792,079.20		792,079.20

开发款					
合计	548,620,726.74		548,620,726.74	503,888,954.90	503,888,954.90

其他说明：

经北京天健兴业资产评估有限公司对使用寿命不确定的“Corbis 图片素材”进行减值测试，并出具了《评估报告》(天兴评报字[2023]第 0865 号)，经测试本期末“Corbis 图片素材”不存在减值。

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		108,136,420.05
信用借款	6,186.86	50,138,617.35
短借借款——应计利息		197,486.73
合计	6,186.86	158,472,524.13

短期借款分类的说明：

短期借款期末余额较年初减少 158,466,337.27 元，减幅 99.99%，主要系本期归还到期借款所致。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	127,312,410.33	131,872,135.72
1-2 年	12,327,004.59	11,049,962.29
2-3 年	6,758,054.88	1,530,633.82
3 年以上	2,979,932.75	2,578,219.36
合计	149,377,402.55	147,030,951.19

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
西藏灵博文化传播有限公司	6,701,577.80	尚未到支付节点
Ivary Inc.	277,458.73	尚未到支付节点
合计	6,979,036.53	

其他说明：

22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销货合同相关的合同负债	86,887,728.50	88,055,324.42
合计	86,887,728.50	88,055,324.42

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

23、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	11,951,036.47	159,005,990.36	156,251,548.35	14,705,478.48
二、离职后福利-设定提存计划	847,614.82	14,308,883.93	14,367,379.62	789,119.13
三、辞退福利		11,169,464.70	9,841,336.64	1,328,128.06
合计	12,798,651.29	184,484,338.99	180,460,264.61	16,822,725.67

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	11,327,212.08	140,017,968.04	137,248,076.55	14,097,103.57
2、职工福利费		664,512.50	664,512.50	
3、社会保险费	523,735.48	9,565,771.24	9,607,791.45	481,715.27
其中：医疗保险费	509,799.45	9,254,857.21	9,296,154.84	468,501.82
工伤保险费	13,872.03	226,463.24	227,121.82	13,213.45
生育保险费	64.00	84,450.79	84,514.79	
4、住房公积金	62,357.35	8,609,112.77	8,577,172.12	94,298.00
5、工会经费和职工教育经费	37,731.56	148,625.81	153,995.73	32,361.64
合计	11,951,036.47	159,005,990.36	156,251,548.35	14,705,478.48

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	821,890.40	13,669,762.26	13,726,177.20	765,475.46
2、失业保险费	25,724.42	639,121.67	641,202.42	23,643.67
合计	847,614.82	14,308,883.93	14,367,379.62	789,119.13

其他说明：

24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,622,985.20	1,868,218.92
企业所得税	16,652,373.00	16,777,415.88
个人所得税	1,168,314.74	1,090,864.38
城市维护建设税	150,167.23	292,536.73
教育费附加	64,357.38	125,372.89
地方教育费附加	42,904.92	83,581.92
其他	133,245.62	109,354.97
合计	20,834,348.09	20,347,345.69

其他说明：

25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	1,053,276.45	964,215.41
其他应付款	8,258,345.50	11,414,058.63
合计	9,311,621.95	12,378,274.04

（1）应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	1,053,276.45	964,215.41
合计	1,053,276.45	964,215.41

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

（2）其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

关联方款项		1,016,898.16
保证金		11,332.00
待付费用款	8,258,345.50	10,385,828.47
合计	8,258,345.50	11,414,058.63

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	9,705,343.24	29,417,226.00
一年内到期的租赁负债	9,558,707.01	7,105,270.30
1年内应支付的成都光厂创意科技有限公司股权转让款	2,000,000.00	2,000,000.00
1年内应支付的融资租赁款	5,379,447.37	9,917,386.32
合计	26,643,497.62	48,439,882.62

其他说明：

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税待转销项税额	4,958,100.58	5,005,044.93
合计	4,958,100.58	5,005,044.93

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

28、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	9,700,000.00	39,300,000.00
长期借款-应计利息	5,343.24	68,381.99
一年内到期的长期借款（附注七、26）	-9,705,343.24	-29,417,226.00
合计		9,951,155.99

长期借款分类的说明：

期末保证借款的担保详见附注十二、5（3）。

其他说明，包括利率区间：

29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	38,112,806.59	16,473,253.07
未确认融资费用	-3,205,834.87	-1,441,664.00
重分类至一年内到期的非流动负债 （附注七、26）	-9,558,707.01	-7,105,270.30
合计	25,348,264.71	7,926,318.77

其他说明：

30、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	169,150,400.00	162,514,829.14
合计	169,150,400.00	162,514,829.14

（1）按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Getty Images SEA Holding Co., Limited	167,150,400.00	153,016,800.00
应支付的成都光厂创意科技有限公司 股权转让款	4,000,000.00	6,000,000.00
应支付的融资租赁款	5,379,447.37	15,415,415.46
一年内到期部分（附注七、26）	-7,379,447.37	-11,917,386.32
合计	169,150,400.00	162,514,829.14

其他说明：

31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	73,892,895.00						73,892,895.00

其他说明：

32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,590,312,070.98			1,590,312,070.98
其他资本公积	24,756,699.32		3,686,564.29	21,070,135.03
合计	1,615,068,770.30		3,686,564.29	1,611,382,206.01

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积期末余额较年初减少 3,686,564.29 元，减幅 0.23%，主要系本集团实施股权激励，因未能达到行权条件影响期权费用摊销及与之相关递延所得税资产。

33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	8,895,727.76	- 6,749,605.54			- 1,792,696.06	- 4,956,909.48	3,938,818.28
其他权益工具投资公允价值变动	8,895,727.76	- 6,749,605.54			- 1,792,696.06	- 4,956,909.48	3,938,818.28
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 48,897,108.93	73,098,676.62				73,098,676.62	24,201,567.69
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	- 695,937.14	122,428.94				122,428.94	- 573,508.20
外币财务报表折算差额	- 48,201,171.79	72,976,247.68				72,976,247.68	24,775,075.89
其他综合收益合计	- 40,001,381.17	66,349,071.08			- 1,792,696.06	68,141,767.14	28,140,385.97

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

34、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	23,926,714.31	5,387,964.79		29,314,679.10
合计	23,926,714.31	5,387,964.79		29,314,679.10

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、章程的规定，本集团按净利润的 10% 提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本集团注册资本 50% 以上的，可不再提取。

35、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,585,820,965.97	1,467,082,768.51
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-14,489,285.52
调整后期初未分配利润	1,585,820,965.97	1,452,593,482.99
加：本期归属于母公司所有者的净利润	99,184,010.29	152,852,973.13
减：提取法定盈余公积	5,387,964.79	4,913,363.99
应付普通股股利	15,412,703.59	14,712,126.16
因收购子公司少数股东股权冲减	35,094,500.30	
期末未分配利润	1,629,109,807.58	1,585,820,965.97

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

36、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	695,692,373.64	321,154,683.11	654,172,666.36	290,527,521.15
其他业务	1,839,810.97		3,078,176.13	
合计	697,532,184.61	321,154,683.11	657,250,842.49	290,527,521.15

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	695,692,373.64	1,839,810.97		697,532,184.61
其中：				
视觉内容与服务	695,692,373.64			695,692,373.64
其他		1,839,810.97		1,839,810.97
按经营地区分类	695,692,373.64	1,839,810.97		
其中：				
境内	667,982,074.70	1,839,810.97		669,821,885.67
境外	27,710,298.94			27,710,298.94
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	695,692,373.64	1,839,810.97		697,532,184.61

与履约义务相关的信息：

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本集团预期将退还给客户的款项。合同中存在可变对价的，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本集团将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。合同中如果存在重大融资成分，本集团将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本集团不考虑其中的融资成分。本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本集团的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

其他说明：

37、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,440,253.10	1,240,837.93
教育费附加	617,197.40	531,667.57
印花税	474,349.80	583,799.02
地方教育费附加	411,464.97	354,445.05
其他	285,812.23	42,857.91
合计	3,229,077.50	2,753,607.48

其他说明：

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	86,370,326.86	71,645,459.61
市场推广费	11,097,205.55	14,622,134.64
租赁费及使用权资产摊销	4,270,007.36	3,951,276.41
差旅费	415,937.83	781,426.57
技术服务费	1,808,424.13	1,354,829.56
业务招待费	431,236.71	429,744.53
交通费	899,836.05	779,204.54
办公费	226,291.10	186,519.39
其他	315,084.76	150,374.20
合计	105,834,350.35	93,900,969.45

其他说明：

39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,664,201.20	49,692,042.70
技术服务费	7,974,220.16	3,381,083.95
中介费	13,836,204.99	13,895,341.20
租赁费及使用权资产摊销	15,585,912.06	14,422,515.34
折旧费及摊销费	6,886,629.97	6,768,285.87
办公费	2,784,146.71	4,840,573.43
品牌推广费	705,736.16	1,208,675.39
差旅费	862,631.64	636,552.86
交通费	696,935.92	762,703.70
业务招待费	571,859.89	1,043,623.81
股份支付	-1,209,696.99	7,885,838.72
其他	839,267.32	290,483.20
合计	100,198,049.03	104,827,720.17

其他说明：

40、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	33,920,610.56	25,959,271.42
自行开发无形资产的摊销	17,112,303.43	12,378,307.50
差旅费	22,422.10	184,697.93
通讯费	1,320,386.29	1,579,508.29
办公费	648,452.90	419,578.04
技术服务费用	27,843,385.70	24,082,540.09
其他	4,225.66	
合计	80,871,786.64	64,603,903.27

其他说明：

41、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	12,377,006.17	18,802,769.82
利息收入	-1,401,810.75	-3,218,397.21
汇兑损益	1,572,292.78	-8,890,405.31
手续费	1,409,744.17	1,844,255.98
合计	13,957,232.37	8,538,223.28

其他说明：

42、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
个税手续费返还	9,256.38	2,847.37
稳岗补贴	16,516.70	2,274.18
企业研发投入后补助	38,415.00	
留工/扩岗补贴	27,000.00	
困难企业失业保险返还		12,748.22
创新发展专项资金	550,000.00	
高质量企业发展扶持基金	2,000,000.00	
高企培育财政奖励		695,300.00
进项税额加计抵减损益	424,002.69	628,363.20
北京市国有文化资产投贷奖金		319,000.00
中小企业招引与扶持款		1,334,600.00
加拿大紧急工资、租金补贴	910,890.92	7,921,941.69
企业成长基金	7,500.00	300,000.00
小规模纳税人免征增值税		2,475.25
失业保险费返还	31.20	866.82
合计	3,983,612.89	11,220,416.73

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	41,300,064.14	43,892,515.39
处置长期股权投资产生的投资收益	20,399.12	28,048,450.90
交易性金融资产在持有期间的投资收益	24,025.41	
合计	41,344,488.67	71,940,966.29

其他说明：

44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	649,156.56	-258,664.29
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-199,282.98	-1,061,196.57
合计	649,156.56	-258,664.29

其他说明：

45、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,684,107.46	-341,191.59
应收账款坏账损失	-5,657,548.15	-7,917,721.75
应收股利坏账损失	-2,925,277.95	-1,206,203.41
合计	-10,266,933.56	-9,465,116.75

其他说明：

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失	177,148.05	1,668.80
其中：处置未划分为持有待售的固定资产		1,668.80
使用权资产终止确认	177,148.05	

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无需支付的应付款项	13,297.87		13,297.87
其他	35,999.23	19,543.54	35,999.23
合计	49,297.10	19,543.54	49,297.10

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	2,463,955.31	510,000.00	2,463,955.31
非流动资产毁损报废损失合计	15,745.60	7,595.21	15,745.60
其中：固定资产毁损报废损失	15,745.60	7,595.21	15,745.60
罚款支出	23,855.05	500,000.00	23,855.05
违约金支出		230,000.00	
其他	89,004.49	24,401.90	89,004.49
合计	2,592,560.45	1,271,997.11	2,592,560.45

其他说明：

49、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	9,256,430.24	11,276,071.06
递延所得税费用	-3,330,677.51	-1,701,638.37
合计	5,925,752.73	9,574,432.69

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	105,631,214.87
按法定/适用税率计算的所得税费用	26,407,803.72
子公司适用不同税率的影响	-5,157,686.05
调整以前期间所得税的影响	-301,361.39
非应税收入的影响	-7,727,241.74
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,061,589.73
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-14,482,994.85
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	10,497,558.85
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化（含汇率影响）	-1,587.33
可加计扣除的成本、费用	-4,370,328.21
所得税费用	5,925,752.73

其他说明：

50、其他综合收益

详见附注七、33。

51、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助款	3,550,353.82	10,267,730.91
利息收入	1,036,316.91	1,134,424.76
履约保证金收回	173,407.73	57,263.40
往来款项等	403,327.82	505,227.47
合计	5,163,406.28	11,964,646.54

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行手续费	1,409,744.17	1,844,255.98
付现的费用	65,220,930.18	77,551,114.27
捐赠支出	2,463,955.31	510,000.00
违约金支出		230,000.00
保证金等	215,271.50	705,987.64
罚款支出	23,855.05	500,000.00
合计	69,333,756.21	81,341,357.89

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到业绩补偿款	15,000,000.00	
合计	15,000,000.00	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款保证金		32,266,500.00
定期存单本金及利息		221,632,200.00
合计		253,898,700.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保函手续费		751,010.03
融资租赁费及手续费	11,001,599.16	11,001,599.16
租赁费及租赁保证金	12,168,804.47	19,585,664.58
合计	23,170,403.63	31,338,273.77

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

52、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	99,705,462.14	154,711,282.21
加：资产减值准备		
信用减值损失	10,266,933.56	9,465,116.75
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	980,057.11	1,079,690.23
使用权资产折旧	13,172,985.25	12,788,618.77

无形资产摊销	23,640,034.36	18,610,731.56
长期待摊费用摊销	2,252,613.92	2,425,681.71
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-177,148.05	-1,668.80
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	15,745.60	7,595.21
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-649,156.56	258,664.29
财务费用（收益以“—”号填列）	5,707,930.77	9,789,552.26
投资损失（收益以“—”号填列）	-41,344,488.67	-71,940,966.29
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	970,706.63	-235,258.39
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-4,301,384.14	-1,466,379.98
存货的减少（增加以“—”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-48,597,787.98	-46,807,762.04
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	76,744,368.86	16,824,819.97
其他		
经营活动产生的现金流量净额	138,386,872.80	105,509,717.46
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	231,019,350.24	315,857,633.73
减：现金的期初余额	315,857,633.73	260,176,309.93
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-84,838,283.49	55,681,323.80

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	231,019,350.24	315,857,633.73
其中：库存现金	10,000.00	10,000.00
可随时用于支付的银行存款	228,801,324.29	313,696,508.50
可随时用于支付的其他货币资金	2,208,025.95	2,151,125.23

三、期末现金及现金等价物余额	231,019,350.24	315,857,633.73
----------------	----------------	----------------

其他说明：

53、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	8,960,000.00	履约保证金
合计	8,960,000.00	

其他说明：

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			78,058,495.91
其中：美元	11,006,185.35	6.9646	76,653,678.49
欧元	93,025.40	7.4229	690,518.24
港币	339,704.67	0.89327	303,447.99
加元	80,086.39	5.1301	410,851.19
应收账款			7,841,593.31
其中：美元	1,117,713.01	6.9646	7,784,424.03
欧元			
港币	64,000.00	0.89327	57,169.28
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			63,982.68
其中：美元	1,637.00	6.9646	11,401.05
加元	10,249.63	5.1301	52,581.63
应收股利			5,357,669.75
其中：美元	769,271.71	6.9646	5,357,669.75
应付账款			48,439,686.52
其中：美元	5,887,489.10	6.9646	41,004,006.59
欧元	15,071.88	7.4229	111,877.06
港币	94,084.00	0.89327	84,042.41
英镑	5,074.35	8.3941	42,594.60
加元	1,402,928.96	5.1301	7,197,165.86
其他应付款			682,285.29
其中：美元	33,423.98	6.9646	232,784.65
加元	87,620.25	5.1301	449,500.64

短期借款			6,186.85
其中：加元	1,205.99	5.1301	6,186.85
长期应付款			167,150,400.00
其中：美元	24,000,000.00	6.9646	167,150,400.00
应付利息			1,053,276.45
其中：美元	151,232.87	6.9646	1,053,276.45
一年内到期的非流动负债			484,991.50
其中：加元	94,538.41	5.1301	484,991.50
长期应收款			56,377.23
其中：加元	10,989.50	5.1301	56,377.23
租赁负债			1,102,252.21
其中：加元	214,859.79	5.1301	1,102,252.21

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

项目	境外主要经营地	记账本位币及选择依据	记账本位币本期是否发生变化	记账本位币发生变化的原因	记账本位币发生变化的会计处理
视觉中国集团控股有限公司	香港	美元	否		
视觉中国香港有限公司	香港	美元	否		
联景国际有限公司	香港	美元	否		
500px,Inc.(Canada)	多伦多	加元	否		
500px,Inc.	多伦多	美元	否		

55、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关的政府补助--本期已收款	3,550,353.82	其他收益	3,550,353.82
与收益相关的政府补助--进项税额加计抵减		其他收益	424,002.69
合计	3,550,353.82		3,974,356.51

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

56、租赁

(1) 本集团作为承租人

1、使用权资产、租赁负债情况参见本附注七、13、29。

2、计入本期损益情况

项目	计入本期损益	
	列报项目	金额
租赁负债的利息	财务费用	1,969,082.03
短期租赁费用（适用简化处理）	管理费用	673,153.05
转租使用权资产取得的收入	营业收入	1,839,810.97

注：上表中“短期租赁费用”不包含租赁期在 1 个月以内的租赁相关费用；“低价值资产租赁费用”不包含包括在“短期租赁费用”中的低价值资产短期租赁费用。

3、与租赁相关的现金流量流出情况

项目	现金流量类别	本期金额
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	筹资活动现金流出	12,168,804.47
对短期租赁和低价值资产支付的付款额（适用于简化处理）	经营活动现金流出	309,148.65
合计	——	12,477,953.12

(2) 本集团作为出租人

与经营租赁有关的信息

项目	计入本期损益	
	列报项目	金额
租赁收入	营业收入	1,839,810.97
合计		1,839,810.97

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本集团于 2022 年 2 月注销子公司视觉像素拍卖有限公司；

本集团于 2022 年 9 月注销子公司常州叁维视觉科技有限公司；

本集团于 2022 年 9 月注销子公司天津五百像素视觉科技有限公司；

本集团于 2022 年 10 月注销子公司天津图源视觉科技有限公司；

本集团于 2022 年 10 月设立子公司江苏汉华易美图像技术有限公司。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京汉华易美图片有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
汉华易美(天津)图像技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
上海悦芷网络科技有限公司	上海市	上海市	互联网文化创意		100.00%	设立
西藏汉华易美图像技术有限公司	西藏	西藏	互联网文化创意		100.00%	设立
华夏视觉(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		设立
华夏视觉(天津)信息技术有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(HK)	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
联景国际有限公司	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
华盖创意(北京)图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
江苏视觉娱乐新科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州远东文化产业有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
视觉中国香港有限公司	香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
500px,Inc.	多伦多	威明顿	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
857790Canada, Inc.	多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
500px,Inc.(Canada)	多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
江苏易美视觉科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州五百像素网络科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立

天津五百像素网络科技有限公司	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
苏州视觉觅网络科技有限公司	北京市	苏州市	互联网文化创意		85.00%	非同一控制
汉华易美视觉科技有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
江苏视觉流信息技术有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意		60.00%	设立
丽水丽影网络科技有限公司	丽水市	丽水市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州视觉家信息技术咨询有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
辽宁华盖安泰企业管理中心(有限合伙)	常州市	沈阳市	商业服务		100.00%	设立
北京视觉易美图像技术有限公司	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		设立
元视觉拍卖有限公司	北京市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
江苏汉华易美图像技术有限公司	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
苏州视觉觅网络科技有限公司	15.00%	635,735.05		3,322,354.02

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额						
	流动	非流	资产	流动	非流	负债	流动	非流	资产	流动	非流	负债	

	资产	动资产	合计	负债	动负债	合计	资产	动资产	合计	负债	动负债	合计
苏州视觉 觅网络 科技有 限公 司	20,069 ,131.1 9	6,103, 103.00	26,172 ,234.1 9	2,502, 105.12	1,521, 102.30	4,023, 207.42	16,124 ,245.4 9	8,408, 098.30	24,532 ,343.7 9	4,668, 001.28	1,953, 549.41	6,621, 550.69

单位：元

子公司名 称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量	营业收入	净利润	综合收益 总额	经营活动 现金流量
苏州视觉 觅网络 科技有 限公 司	9,136,317.5 8	4,238,233.6 7	4,238,233.6 7	2,361,747.8 9	12,107,780. 40	5,960,458.4 3	5,960,458.4 3	171,434.92

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

于 2022 年 1 月，本公司之子公司常州远东文化产业有限公司与常州易信宏网络科技有限公司签订《江苏易美视觉科技有限公司股权转让协议》，常州易信宏将其所持有的江苏易美 666.6667 万元认缴出资额（占江苏易美股权比例的 40%）作价人民币 3,800.00 万元转让给常州远东。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	江苏易美视觉科技有限公司
购买成本/处置对价	38,000,000.00
--现金	38,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	38,000,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	2,905,499.70
差额	35,094,500.30
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	35,094,500.30

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖北司马彦文化科技有限公司	武汉	武汉	字帖业务		49.00%	权益法
唱游信息技术有限公司	常州	常州	智慧旅游业务		31.05%	权益法
Getty Images SEA Holding Co., Limited	香港	香港	视觉内容与服务		50.00%	权益法
广东易教优培教育科技有限公司	广州	广州	软件信息服务		32.45%	权益法
成都光厂创意科技有限公司	成都	成都	视觉内容与服务		30.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	湖北司马彦文化科技有限公司	湖北司马彦文化科技有限公司
流动资产	402,217,396.89	516,578,785.06
其中：现金和现金等价物	25,470,010.36	31,438,371.17
非流动资产	9,610,115.48	11,476,936.10
资产合计	411,827,512.37	528,055,721.16
流动负债	100,336,016.29	140,758,919.46
非流动负债	128.62	4,446,389.58
负债合计	100,336,144.91	145,205,309.04
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	311,491,367.46	382,850,412.12
按持股比例计算的净资产份额	152,630,770.06	187,596,701.94
调整事项	282,337,659.32	282,337,659.32
--商誉	282,337,659.32	282,337,659.32
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值	434,968,429.38	469,934,361.26
存在公开报价的合营企业权益投资的		

公允价值		
营业收入	81,845,586.30	111,124,295.69
财务费用	78,624.00	215,236.14
所得税费用	1,890,177.43	4,528,567.16
净利润	28,640,955.34	41,194,844.57
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	28,640,955.34	41,194,844.57
本年度收到的来自合营企业的股利	49,000,000.00	

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额				期初余额/上期发生额			
	唱游信息 技术有限 公司	GettyImage sSEAHoldi ngsCo.,Lim ited	广东易教 优培教育 科技有限 公司	成都光厂 创意科技 有限公司	唱游信息 技术有限 公司	GettyImage sSEAHoldi ngsCo.,Lim ited	广东易教 优培教育 科技有限 公司	成都光厂 创意科技 有限公司
流动资产	81,466,608.78	195,852,168.41	83,195,470.23	92,193,094.30	51,297,337.62	176,734,379.06	81,676,184.49	66,261,450.63
非流动资产	61,634,043.32	167,109,807.29	21,759,511.21	4,863,819.10	68,126,618.32	153,070,713.07	12,269,196.66	7,208,290.83
资产合计	143,100,652.10	362,961,975.70	104,954,981.44	97,056,913.40	119,423,955.94	329,805,092.13	93,945,381.15	73,469,741.46
流动负债	91,451,379.64	8,599,975.68	57,557,647.40	51,037,897.05	62,131,479.08	7,576,201.28	51,368,167.19	31,508,475.87
非流动负债	1,137,920.00	22,009,833.36	4,805,811.11	1,603,380.00	1,137,920.00	16,703,137.94	1,803,867.53	3,655,394.94
负债合计	92,589,299.64	30,609,809.04	62,363,458.51	52,641,277.05	63,269,399.08	24,279,339.22	53,172,034.72	35,163,870.81
少数股东权益	4,699,102.98				3,340,006.35			
归属于母公司股东权益	45,812,249.48	332,352,166.66	42,591,522.93	44,415,636.35	52,814,550.51	305,525,752.91	40,773,346.43	38,305,870.65
按持股比例计算的净资产份额	19,860,289.71	166,176,083.33	13,820,949.19	13,324,690.91	22,034,504.18	152,762,876.46	14,270,671.25	11,491,761.20
调整事项		168,759,795.63	90,039,422.88	34,809,501.10		154,397,077.14	97,114,939.92	22,754,257.86
--商誉		168,759,795.63	90,039,422.88	34,809,501.10		154,397,077.14	97,114,939.92	22,754,257.86
--内部交易未实现利润								

--其他								
对联营企业权益投资的账面价值	19,860,289.71	334,935,878.96	103,860,372.07	48,134,192.01	22,034,504.18	307,159,953.60	111,385,611.17	34,246,019.06
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值								
营业收入	89,740,023.64	99,614,497.53	43,988,799.67	152,167,029.45	65,761,113.56	86,308,202.08	46,813,918.26	63,385,199.48
净利润	7,002,301.03	38,425,000.95	1,818,176.50	17,452,188.08	5,200,887.19	39,655,228.40	8,473,856.43	7,486,730.21
终止经营的净利润								
其他综合收益		28,221,507.11				-8,927,062.97		
综合收益总额	7,002,301.03	66,646,508.06	1,818,176.50	17,452,188.08	5,200,887.19	30,728,165.43	8,473,856.43	7,486,730.21
本年度收到的来自联营企业的股利		19,908,954.09		3,347,483.47		17,769,776.61		

其他说明：

（4）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	363,486,081.72	360,651,311.18
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	4,356,746.57	-2,953,041.21
--综合收益总额	4,356,746.57	-2,953,041.21

其他说明：

十、与金融工具相关的风险

本集团的主要金融工具包括股权投资、借款、应收款项、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低

水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

（一）市场风险

1. 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本集团承受外汇风险主要与美元有关，除本集团的几个下属子公司以美元进行采购和销售外，本集团的其他主要业务活动以人民币计价结算。汇率风险对本集团的交易及境外经营的业绩均构成影响。

（1）本期公司签署的远期外汇合约或货币互换合约情况如下：

本期公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

（2）截至 2022 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额		
	美元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产：			
现金及现金等价物	76,653,678.49	1,404,817.42	78,058,495.91
应收账款	7,784,424.03	57,169.28	7,841,593.31
其他应收款	11,401.05	52,581.63	63,982.68
应收股利	5,357,669.75		5,357,669.75
小计	89,807,173.32	1,514,568.33	91,321,741.65
外币金融负债：			
短期借款		6,186.85	6,186.85
应付账款	41,004,006.59	7,435,679.93	48,439,686.52
其他应付款	232,784.65	449,500.64	682,285.29
应付利息	1,053,276.45		1,053,276.45
长期应付款	167,150,400.00		167,150,400.00
小计	209,440,467.69	7,891,367.42	217,331,835.11

（3）敏感性分析

截至 2022 年 12 月 31 日，对于本集团各类美元及其他外币金融资产和美元及其他外币金融负债，如果人民币对美元及其他外币升值或贬值 10.00%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约 12,601,009.35 元（2021 年度约 17,728,847.92 元）。

2. 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2022 年 12 月 31 日，本集团长期带息债务为美元计价的浮动利率合同，金额为 24,000,000.00 美元。本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

利率风险反映了在其他变量不变的假设下，浮动利率金融资产和负债的利率发生合理、可能的变动时，将对净利润和股东权益产生的影响。

截至 2022 年 12 月 31 日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 50 个基点，而其他因素保持不变，本集团的净利润会减少或增加约 982,916.38 元（2021 年度约 1,293,475.24 元）

3. 价格风险

价格风险指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，主要源于商品价格、股票市场指数、权益工具价格以及其他风险变量的变化。

本集团持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本集团承担着证券市场变动的风险。本集团采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

本集团因持有以公允价值计量的金融资产而面临价格风险。

由于某些金融工具的公允价值是按照未来现金流量折现法为基础的通用定价模型或其他估值技术确定的，而估值技术本身基于一定的估值假设，因此估值结果对估值假设具有重大的敏感性。下表说明了，在所有其他变量保持不变，本公司的净损益和其他综合收益的税后净额对权益工具投资的公允价值的每 5% 的变动（以资产负债表日的账面价值为基础）的敏感性。就本敏感性分析而言，对于交易性权益工具投资，该影响被视为对交易性权益工具投资公允价值变动的的影响，而不考虑可能影响利润表的减值等因素。

项目	权益工具投资账面价值		股东权益		
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	净损益增加(减少)	其他综合收益的税后净额增加(减少)	合计
2022 年	14,550,050.23	52,921,783.83	727,502.51	1,984,566.89	2,712,069.40
2021 年	13,702,532.28	62,203,856.90	685,126.61	2,332,644.63	3,017,771.24

(二)信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。本集团银行存款主要存放于国有商业银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团不致面临重大信用损失。此外，本集团于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本集团其他金融资产包括货币资金、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本集团持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本集团的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本集团信用风险资产管理的一部分，本集团利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本集团的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本集团根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本集团综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济

形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。由于本集团的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

(三)流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

截至 2022 年 12 月 31 日，本集团金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额				
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
短期借款	6,186.86				6,186.86
应付账款	149,377,402.55				149,377,402.55
其他应付款	8,258,345.50				8,258,345.50
一年内到期的非流动负债	26,643,497.62				26,643,497.62
其他流动负债	4,958,100.58				4,958,100.58
租赁负债		9,616,518.07	8,225,534.12	7,506,212.52	25,348,264.71
长期应付款		2,000,000.00		167,150,400.00	169,150,400.00
非衍生金融负债小计	189,243,533.11	11,616,518.07	8,225,534.12	174,656,612.52	383,742,197.82
合计	189,243,533.11	11,616,518.07	8,225,534.12	174,656,612.52	383,742,197.82

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	5,000,921.59		10,835,869.58	15,836,791.17
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,000,921.59		10,835,869.58	15,836,791.17
（1）债务工具投资	5,000,921.59			5,000,921.59
（3）衍生金融资产			10,835,869.58	10,835,869.58
（三）其他权益工具投资			52,921,783.83	52,921,783.83
（四）其他非流动金融资产			14,550,050.23	14,550,050.23
持续以公允价值计量的资产总额	5,000,921.59		78,307,703.64	83,308,625.23

二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
--------------	----	----	----	----

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于存在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于存在类似活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所采用估值技术为比较法和收益法。估值技术的输入值主要包括交易日期、交易情况、区域因素、个别因素等。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、缺乏流动性折价等。

5、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军、梁世平 5 名一致行动人合计持有本公司 25,189.97 万股股份，持股比例为 35.96%，取得本公司的控制权，为公司实际控制人。

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
西藏灵博文化传播有限公司	联营企业
北京视觉大象科技有限公司	过去 12 个月联营企业之全资子公司
广东南方视觉文化传媒有限公司	联营企业
Getty Images SEA Holding Co., Limited	联营企业
北京极光视觉文化传播有限公司	联营企业
唱游信息技术有限公司	联营企业
北京联合信任技术服务有限公司	联营企业
广东易教优培教育科技有限公司	联营企业
成都光厂创意科技有限公司	联营企业
常州怀文文化发展有限公司	联营企业之全资子公司

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
Gold Insight Investments Limited	本公司董事长 100% 持股的公司
亿迅信息技术有限公司	Gold Insight Investments Limited 的子公司
北京宏瑞达科科技有限公司	本公司董事长担任董事会主席的子公司
上海视觉公益基金会	本公司高管担任理事长

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
西藏灵博文化传播有限公司	视觉内容与服务	5,293,196.04	45,823,343.30
北京视觉大象科技有限公司	视觉内容与服务	19,518,867.52	18,830,188.49
广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务	41,080.68	118,981.48
Getty Images SEA Holding Co., Limited	视觉内容与服务	43,005,312.55	41,874,363.39
北京极光视觉文化传播有限公司	视觉内容与服务	151,235.99	-19,424.27
常州怀文文化发展有限公司	视觉内容与服务		281,808.80
北京联合信任技术服务有限公司	视觉内容与服务	566,037.72	
唱游信息技术有限公司	视觉内容与服务	797,362.25	
北京宏瑞达科科技有限公司	物业服务	160,330.84	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
亿迅信息技术有限公司	视觉内容与服务		4,393.90
成都光厂创意科技有限公司	视觉内容与服务	10,545,840.38	4,358,787.74

广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务	1,103,773.59	1,117,075.47
北京联合信任技术服务有限公司	视觉内容与服务		424.53
唱游信息技术有限公司	视觉内容与服务	244,225.47	
广东易教优培教育科技有限公司	视觉内容与服务	1,142,431.49	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京视觉大象科技有限公司	办公场所	234,453.30	199,979.75

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京宏瑞达科技有限公司	房屋建筑物							166,713.66		21,114.959.84	
北京宏瑞达科技有限公司	办公设备							9,811.84		1,239.556.30	

关联租赁情况说明

（3）关联担保情况

本集团作为担保方

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕	备注
北京汉华易美图片有限公司	4,850,000.00	2021-03-12	2023-03-11	否	
北京汉华易美图片有限公司	4,850,000.00	2021-02-26	2023-02-24	否	
华盖创意（北京）图像技术有限公司	5,379,461.35	2020-05-22	2023-05-21	否	注 2

注 1：以上担保均由本公司向子公司提供。

注 2：该担保由本公司与华盖创意(天津)视讯科技有限公司为华盖创意(北京)图像技术有限公司共同提供。

子公司之间担保的情况如下

担保方	被担保方	担保金额	担保开始日	担保结束日	担保是否已经履行完毕
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	华盖创意（北京）图像技术有限公司	5,379,461.35	2020-05-22	2023-05-21	否

（4）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
Getty Images SEA Holding Co., Limited	\$24,000,000.00	2016年08月18日		年利率 2.5%：注：根据本公司之子公司视觉控股与 Getty Images SEA Holding Co., Limited 所签订的“借款协议”，该项借款在视觉控股作为其股东期间到期后将自动展期，因此本集团将其确认为长期应付款。
拆出				

（5）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,258,600.00	5,254,800.00

（6）其他关联交易

单位:人民币万元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海视觉公益基金会	捐赠	200.00	

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	唱游信息技术有限公司	258,879.00	6,601.41		
应收账款	成都光厂创意科技有限公司	3,630,293.99	92,572.50	3,416,535.00	65,597.47
应收账款	广东易教优培教育科技有限公司	1,210,977.38	30,879.92		
应收账款	广东南方视觉文化传媒有限公司	20,000.00	510.00		
合计		5,120,150.37	130,563.83	3,416,535.00	65,597.47
应收股利	Getty Images SEA Holding Co., Limited	5,357,669.75		5,124,531.61	
应收股利	广东易教优培教育科技有限公司	28,379,302.19	7,521,901.59	28,379,302.19	5,453,897.41
合计		33,736,971.94	7,521,901.59	33,503,833.80	5,453,897.41

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东南方视觉文化传媒有限公司	36,677.66	105,071.50
应付账款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	24,472,456.01	22,546,980.79
应付账款	常州怀文文化发展有限公司		234,639.00
应付账款	西藏灵博文化传播有限公司	12,510,862.79	28,332,443.57
应付账款	北京极光视觉文化传播有限公司	30,000.00	
合计		37,049,996.46	51,219,134.86
应付利息	Getty Images SEA Holding Co., Limited	1,053,276.45	964,215.41
合计		1,053,276.45	964,215.41
合同负债	广东南方视觉文化传媒有限公司		35,377.36
合计			35,377.36
其他应付款	北京联合信任技术服务有限公司		125,547.17
其他应付款	北京宏瑞达科科技有限公司	221,365.14	
合计		221,365.14	125,547.17
长期应付款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	167,150,400.00	153,016,800.00
合计		167,150,400.00	153,016,800.00

7、关联方承诺

详见附注十四、1。

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	12,172,305.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	12.14 元/股，1 年

其他说明：

注 1：2021 年 1 月 12 日，公司召开了第九届董事会第十六次会议，审议通过了《关于公司及其摘要的议案》《关于公司的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。

2021 年 1 月 18 日至 2021 年 1 月 28 日，公司对本次激励计划的激励对象名单的姓名和职务在公司内部进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与本次激励计划拟激励对象有关的任何异议。2021 年 1 月 29 日，公司披露了《监事会关于 2021 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》（2021-009）。

2021 年 2 月 3 日，公司召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司及其摘要的议案》《关于公司的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励相关事宜的议案》等议案，并披露了《关于 2021 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

2021 年 2 月 3 日，公司第九届董事会第十七次会议和第九届监事会第十五次会议审议通过了《关于调整 2021 年股票期权激励计划相关事项的议案》，鉴于公司 2021 年股票期权激励计划拟首次授予的激励对象中有 1 名激励对象离职，同时，公司根据内部实际激励需求对首次授予数量进行调减。

根据公司 2021 年第一次临时股东大会的授权，公司董事会对本次激励计划首次授予激励对象名单及授予数量进行了调整。调整后，本次激励计划首次授予激励对象人数由 99 人调整为 98 人，本次激励计划授予的股票期权总数 1,728.70 万份不变。其中，首次授予股票期权数量由 1,417.55 万份调整为 1,385.25 万份，预留股票期权数量由 311.15 万份调整为 343.45 万份。因公司在办理股票期权授予登记的过程中，有 2 名激励对象离职，故本次实际授予激励对象共 96 人，实际授予的股票期权数量共计 1,351.25 万份。

期权简称：视觉 JLC1、期权代码：037107、首次授予日：2021 年 2 月 3 日、首次授予数量：1,385.25 万份、首次授予人数：98 人、首次行权价格：12.14 元/股。经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，本公司于 2021 年 3 月 25 日完成了公司 2021 年股票期权激励计划股票期权的首次授予登记工作。

注 2：本公司根据被激励对象的离职情况和 2022 年度的业绩实现情况确认本年失效的股票期权可行权数量为 4,338,750.00 份，失效对应金额为人民币 12,172,305.00 元。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 期权定价模型
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权工具的数量一致
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	6,676,141.73
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-1,209,696.99

其他说明：

注：上表中计入资本公积的累计金额包括因股权激励应计入资本公积的递延所得税资产金额。

3、股份支付的修改、终止情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本集团股份支付未发生修改、终止情况。

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2022 年 12 月 31 日公司对外投资承诺明细

被投资单位	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注
成都光厂创意科技有限公司	60,000,000.00	16,000,000.00	44,000,000.00	
合计	60,000,000.00	16,000,000.00	44,000,000.00	

注 1：根据公司子公司常州远东文化产业有限公司（以下简称远东文化）与杨达、成都伦索企业管理中心(有限公司)、成都光厂创意科技有限公司（原名成都伦索科技有限公司，以下简称目标公司）签订“投资协议”，远东文化以人民币 2,000 万元收购原股东杨达所持目标公司 12.5% 的股权，同时远东文化以人民币 4,000 万元认购目标公司增发全部 25 万元注册资本对应的股权，其中 25 万元计入目标公司注册资本，投资人增资金额 4,000 万元高于投资人实缴注册资本 25 万元的部分，即 3,975 万元全部计为目标公司的资本公积。具体付款约定及执行情况如下：

于 2021 年 6 月 30 日前远东文化已向原股东杨达支付 70% 股权收购款 1,400 万元，并向目标公司支付 30% 增资款 1,200 万元（下称“首笔投资款”，其中 25 万元计入目标公司注册资本，1,175 万元计入目标公司资本公积）；

目标公司完成 2021 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付 10% 股权收购款 200 万元，并向目标公司支付 30% 增资款 1,200 万元；

目标公司完成 2022 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付 10% 股权收购款 200 万元，并向目标公司支付 20% 增资款 800 万元；

目标公司完成 2023 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付 10% 股权收购款 200 万元，并向目标公司支付 20% 增资款 800 万元。

注 2：杨达及目标公司共同承诺，目标公司 2021 年、2022 年、2023 年连续三个会计年度实现营业收入分别为 6,500 万元、7,500 万元和 8,500 万元。无论目标公司依托 Vjshi 平台所经营的版权素材交易业务基于《企业会计准则第 14 号——收入》应按照何种方法（未免歧义，此处方法指“总额法”或“净额法”）确认营业收入，营业收入业绩承诺应按照“总额法”进行考核。

杨达及目标公司共同承诺，目标公司 2021 年、2022 年、2023 年连续三个会计年度实现扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润（下称：“扣非归母净利润”）分别为 500 万元、850 万元和 1,000 万元，扣非归母净利润业绩承诺以累计数考核。为免歧义，即 2021 年应完成扣非归母净利润 500 万元，2021 年-2022 年两年应累计完成扣非归母净利润 1,350 万元，2021 年-2023 年三年应累计完成扣非归母净利润 2,350 万元。

如目标公司在对应会计年度末未能完成上述任一业绩承诺，投资者有权要求：

①视上述业绩承诺实际完成情况，按照如下公式调整本次交易投前估值，调整后投前估值=[1-(当期业绩承诺数-当期实际完成数)÷三年累计承诺总数]×投前估值。上述两项业绩承诺分别计算，取结果中的较低值作为当次的最终调整后投前估值，并在不改变本次交易投资人股权比例的前提下，按照调整后的投前估值相应调减根据本合同应支付的任何款项(包括其中已经支付的部分)，从尚未支付的款项中扣除；如尚未支付的款项不足，差额应由杨达和/或目标公司分别按照各自收款比例以现金形式返还投资人。如目标公司完成上述任一最终累计业绩承诺的，则视为目标公司投前估值未经调整，投资人应按照协议 5.1.4 的约定在付款期限内补足全部剩余应付投资款。或

②终止本协议，且不再支付尚未支付的款项，并要求杨达和/或目标公司以现金回购投资者持有的目标公司全部 30% 的股权，回购价格为投资者已经实际支付的全部(股权收购款+增资款本金)及按照年化 6% 利率计算的利息。目标公司进行股权回购的，应当根据法律规定减少公司注册资本并根据法律规定履行相应的手续。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

- 本集团内部担保

本公司与子公司以及子公司之间的担保事项详见附注十二、5（3）。

- 股权质押

截至资产负债表日，公司控制人中廖道训、吴玉瑞、梁军、柴继军、梁世平合计持有本公司 6,582.00 万股已质押。

十五、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

(一)利润分配情况

于 2023 年 4 月 27 日，本公司第十届董事会第七次会议，审议通过 2022 年度利润分配预案，以公司总股本 700,577,436 股为基数，本期按照每 10 股派现金 0.15 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 10,508,661.54 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

(二)非同一控制下企业合并成都光厂创意科技有限公司

于 2023 年 3 月 17 日，常州远东文化产业有限公司（以下简称常州远东）与杨达、成都伦索企业管理中心（有限合伙）（以下简称成都伦索管理）签订关于成都光厂创意科技有限公司（以下简称成都光厂）股权转让协议，杨达将其持有的成都光厂 30% 的股权以价款 9,000 万元转让给常州远东，成都伦索管理将其持有成都光厂的 1.6% 股权以价款 480 万元转让给常州远东。本次股权转让后，常州远东持有成都光厂 61.6% 的股权。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

本报告期，本集团未发生前期差错更正事项。

2、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指视觉中国内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。本集团考虑重要性原则，以经营分部为基础，确定报告分部。视觉中国的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，视觉中国分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 2 个报告分部，分别为：互联网传媒：主要经营图片(含版权)及广告创意策划业务。主要涉及公司：本公司、华夏视觉、汉华易美、500px 等公司。其他：除互联网传媒外的业务。主要涉及公司：江苏视觉。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	资产总额	负债总额	主营业务收入	主营业务成本
互联网传媒	3,887,800,147.87	530,941,264.59	695,692,373.64	321,154,683.11
其他	18,692,025.90	388,581.50		
分部间抵销	-11,000,000.00	-11,000,000.00		
合计	3,895,492,173.77	520,329,846.09	695,692,373.64	321,154,683.11

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	44,524,766.24	100.00%	3,221,213.23	7.23%	41,303,553.01	30,600,387.90	100.00%	1,224,341.71	4.00%	29,376,046.19
其中：										
账龄组合	43,783,276.96	98.33%	3,221,213.23	7.36%	40,562,063.73	30,600,387.90	100.00%	1,224,341.71	4.00%	29,376,046.19
合并范围内关联方组合	741,489.28	1.67%			741,489.28					

合计	44,524,766.24	100.00%	3,221,213.23		41,303,553.01	30,600,387.90	100.00%	1,224,341.71		29,376,046.19
----	---------------	---------	--------------	--	---------------	---------------	---------	--------------	--	---------------

按组合计提坏账准备：3,221,213.23

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	43,783,276.96	3,221,213.23	7.36%
合计	43,783,276.96	3,221,213.23	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	31,333,385.80
1至2年	13,138,980.44
2至3年	52,400.00
合计	44,524,766.24

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款						
按组合计提坏账准备的应收账款	1,224,341.71	1,996,871.52				3,221,213.23
合计	1,224,341.71	1,996,871.52				3,221,213.23

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

本期计提坏账准备金额 1,996,871.52 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

（3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

本公司本期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额为 19,950,395.46 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 44.81%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额为 2,251,995.90 元。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		84,000,000.00
其他应收款	538,779,194.13	364,090,266.13
合计	538,779,194.13	448,090,266.13

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
北京汉华易美图片有限公司		84,000,000.00
合计		84,000,000.00

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方(子公司款项)	533,590,099.77	363,429,319.77
保证金	5,104,094.36	524,946.36
其他	170,000.00	170,000.00
其他应收款坏账准备	-85,000.00	-34,000.00
合计	538,779,194.13	364,090,266.13

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	34,000.00			34,000.00
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	51,000.00			51,000.00
2022 年 12 月 31 日余额	85,000.00			85,000.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	246,126,648.00
1至2年	202,022,000.00
2至3年	41,170,000.00
3年以上	49,545,546.13
3至4年	49,306,473.37
4至5年	2,000.00
5年以上	237,072.76
合计	538,864,194.13

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的其他应收款						
按组合计提坏账准备的其他应收款	34,000.00	51,000.00				85,000.00
合计	34,000.00	51,000.00				85,000.00

本期计提坏账准备金额 51,000.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
常州远东文化产业有限公司	内部往来款	383,267,599.77	1-4年	71.13%	
常州视觉家信息技术咨询有限公司	内部往来款	65,763,000.00	1-5年	12.20%	
汉华易美(天津)图像技术有限公司	内部往来款	43,980,000.00	1年以内	8.16%	
汉华易美视觉科技有限公司	内部往来款	33,557,500.00	1年以内	6.23%	
北京视觉易美图像技术有限公司	内部往来款	7,022,000.00	1-2年	1.30%	
合计		533,590,099.77		99.02%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,817,806,141.73		2,817,806,141.73	2,819,015,838.72		2,819,015,838.72
对联营、合营企业投资	13,698,744.46		13,698,744.46	14,203,688.43		14,203,688.43
合计	2,831,504,886.19		2,831,504,886.19	2,833,219,527.15		2,833,219,527.15

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
华夏视觉(北京)图像技术有限公司	1,335,560,000.00					1,335,560,000.00	
北京汉华易美图片有限公司	1,325,570,000.00					1,325,570,000.00	
常州远东文化产业有限公司	150,000,000.00					150,000,000.00	
北京视觉易美图像技术有限公司	78,785.44		21,479.50			57,305.94	
汉华易美(天津)图像技术有限公司	2,592,624.49		413,634.43			2,178,990.06	
汉华易美视觉科技有限公司	3,052,206.22		334,267.47			2,717,938.75	
华盖创意(北京)图像技术有限公司	1,537,775.03		432,589.09			1,105,185.94	
上海悦芷网络科技有限公司	624,447.54		7,726.50			616,721.04	
合计	2,819,015,838.72		1,209,696.99			2,817,806,141.73	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价)	本期增减变动							期末余额 (账面价)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认	其他综合收益	其他权益变动	宣告发放现金	计提减值准备		

	值)			的投资 损益	调整		股利或 利润			值)	
一、合营企业											
二、联营企业											
北京华盖映月影视文化投资管理有限公司	12,917,201.74			-41,261.63						12,875,940.11	
广东南方视觉文化传媒有限公司	1,286,486.69			-463,682.34						822,804.35	
小计	14,203,688.43			-504,943.97						13,698,744.46	
合计	14,203,688.43			-504,943.97						13,698,744.46	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	118,391,482.61	55,550,150.15	102,060,636.33	51,015,015.79
其他业务	14,284,419.20		15,862,672.18	
合计	132,675,901.81	55,550,150.15	117,923,308.51	51,015,015.79

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	130,836,090.84	1,839,810.97		132,675,901.81
其中：				
视觉内容与服务	130,836,090.84			130,836,090.84
其他		1,839,810.97		1,839,810.97
按经营地区分类	130,836,090.84	1,839,810.97		132,675,901.81
其中：				
境内	130,836,090.84	1,839,810.97		132,675,901.81
境外				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				

按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比

例，将交易价格分摊至各单项履约义务。交易价格，是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-504,943.97	-130,428.17
合计	-504,943.97	-130,428.17

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	181,801.57	
计入当期损益的政府补助（与公司正	3,974,356.51	

常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	673,181.97	主要系其他权益工具投资及交易性金融资产公允价值变动产生的损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,527,517.75	主要系捐赠支出
减：所得税影响额	527,538.67	
少数股东权益影响额	8,389.36	
合计	1,765,894.27	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.00%	0.1416	0.1416
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.95%	0.1391	0.1391