

北京光线传媒股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,913,880,857 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	光线传媒	股票代码	300251
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯俊	徐楠楠	
办公地址	北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼 3 层	北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼 3 层	
传真	010-84222188	010-84222188	
电话	010-64516451	010-64516451	
电子信箱	ir@ewang.com	ir@ewang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司所处行业情况

2022 年的中国电影市场继续受到冲击，行业在艰难中求发展。据国家电影局数据，2022 年度全国电影总票房为 300.67 亿元；全年上映新片 325 部，比 2021 年减少 222 部。根据猫眼研究院发布的《2022 中国电影市场数据洞察》，有 1/3 影院的年票房不足百万。年内多个档期未能正常发挥、众多热门影片未能如期上映，但尽管面临诸多困难，2022 年的电影行业仍然充满亮点：

2022 年国产电影票房占比为 84.85%，占比连续三年超过八成；2022 年 2 月 10 日，年度票房突破 100 亿元大关，刷新了中国电影市场年度票房最快破百亿纪录；暑期档票房达 91.35 亿元，同比上年增长 23.76%，创下近三年以来最好的暑期档票房纪录，等等。尽管全年上映影片数量大幅减少，仍然呈现出题材广泛、内容丰富、类型多样、制作精良等特点，满足了观众的多样化需求；影片整体品质进一步提升，涌现出一批为观众所喜爱的优质影片。在严峻复杂的环境下，上述成绩的取得殊为不易，展现了中国电影产业的韧性，彰显了中国电影人的担当。经历多年的积累和磨练，影视行业已经步入更加规范、向上的发展通道。

2021 年 11 月，国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》，指出“电影是宣传思想工作的重要阵地，是深受人民群众喜爱的文艺形式，是国家文化软实力的重要标识。发展和繁荣电影事业，对于推进社会主义文化强国建设具有重要意义。”同时，提出了“电影创作生产更加繁荣、市场和产业体系更加健全、市场主体充满生机活力、电影科技能力显著增强、公共服务体系更加完善、对外交流合作深化拓展”的“十四五”中国电影发展目标。2022 年 2 月，国家广播电视总局印发《“十四五”中国电视剧发展规划》，提出“十四五”时期中国电视剧发展目标为：主题创作引导激励机制更加完善、精品供给能力显著增强。2022 年 4 月，北京市电影局发布《“十四五”北京电影发展规划》，锚定 2035 年我国建成电影强国目标，提出北京要“努力建设电影强国核心区、电影高质量发展示范区，率先建成具有世界影响力的中国电影高地”。各级政府对文化影视产业的日益重视和支持，以及不断出台的各项指引方针和具体扶持政策，都为行业的不断发展壮大提供了坚实基础和重要保障。

(2) 报告期内公司从事的主要业务

1) 公司从事的主要业务

公司业务以影视项目的投资、制作、发行为主，主要产品为满足大众精神文化需求的影视作品及相关衍生内容，以内容为核心、以影视为驱动，在横向的内容覆盖及纵向的产业链延伸两个维度同时布局，业务已覆盖电影、电视剧（网剧）、动漫、音乐、文学、艺人经纪、实景娱乐、产业投资等领域，是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。目前，公司主要立足于产业链中的内容生产环节；盈利主要涵盖影视项目的投资、制作、发行收益，及相关衍生或关联领域产生的收益，同时以股权投资收益等作为重要补充。

①影视业务板块。主要包括电影、电视剧（网剧）等，是公司的核心竞争力所在，也是扩展并拉动其他业务板块的核心驱动力所在。

②动漫业务板块。主要包括动画影视及动漫题材的真人影视等，是公司在横向领域内优势最明显的业务板块，也是最具发展潜力的业务板块之一，已经并将持续在提高公司利润率、驱动其他业务、巩固公司行业地位等方面贡献巨大力量。

③内容关联业务板块。主要包括艺人经纪、音乐、文学、实景娱乐等，既涵括不同的内容形式，也包含内容的衍生和延展，是公司在以优质影视内容为核心建立行业地位和竞争优势后，孕育并促进其他业务板块发展的具体体现。

④产业投资板块。主要指公司对其他公司及实体的股权投资，均以内容投资和战略投资为核心，是公司布局内容产业链、扩大并延伸业务触角、丰富内容产品线及来源的重要保障。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

2) 经营情况概述

2022 年，受行业影响，公司大部分影片的上映计划被推迟，年内影片上映数量有限，票房表现亦受到一定程度的影响；但得益于公司多年的专注务实和潜心积累，公司的行业地位和核心竞争力进一步提升，业务板块布局日趋成熟，总体抗风险能力持续增强，具体包括：

①公司资金充足、项目储备丰富，拥有规模化、精品化的内容矩阵，拥有优秀的管理、创作团队，拥有内容创作、制作、宣传、发行的全链条，公司获取项目、资源的能力更强、机会更多；

②公司视品质为内容的核心，多年来坚持不懈地提高项目品质，项目的立项标准和剧本要求不断提高，具备持续输出优秀作品的实力；

③公司“培养 20 个优秀制片人”的计划进展顺利，使公司同时运作多项目的能力大大加强；同时，签约了超过 60 个编剧和导演，目前已在多个项目上积累了成功且可复制的宝贵经验，在人才培养与合作上成效显著；

④公司成立了新的动画电影厂牌——光线动画，前期主要开发“中国神话宇宙”体系，目前该神话宇宙的世界观和重点人物、事件的框架已初步构建完成，部分具体项目已经在创作之中；同时，彩条屋与所投资公司推进的多个重点项目的续集以及众多新项目也已在创作或制作之中。公司在动画电影领域的巨大领先优势能够持续保持；

⑤公司成立了新的动画制作部门，将极大提升公司内部的动画制作力量，在加大动画电影产能和提升动画制作效率方面发挥重要作用。

⑥公司的艺人经纪、网剧、版权、音乐、实景娱乐等业务发展势头良好，前述业务与电影业务的相互促进，能够有效提高抗风险能力，使公司的产业链愈加完善，营收结构更加均衡，资源利用更加高效，优势联动更加顺畅。

2022 年度，公司使用自有资金人民币 149,988,763.6 元（不含交易费用）通过二级市场回购公司股份共计 19,727,575 股，充分彰显了对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，维护了广大投资者利益，增强了投资者信心，树立了公司良好的资本市场形象，公司本次回购股份已实施完成。

公司具体经营情况如下：

①电影业务。2022 年度，公司影片上映数量位列行业前列，其中：上映了《狙击手》《十年一品温如言》《我是真的讨厌异地恋》《冲出地球》《我们的样子像极了爱情》《狼群》《五个扑水的少年》（重映）等影片；公司参与投资、发行的于 2021 年上映并有部分票房计入本年内的影片包括《误杀 2》《以年为单位的恋爱》。由于大部分项目上映计划被推迟，电影业务利润较上年同期有所下降。

目前，《深海》《满江红》《交换人生》已于 2023 年大年初一上映，《中国乒乓之绝地反击》已于 2023 年 2 月 17 日上映，上述四部电影取得的总票房将近 60 亿元。公司年内具备上映条件的其他电影项目数量较多，如青春爱情电影《这么多年》将于 2023 年 4 月 28 日上映；家暴题材电影《我经过风暴》将于 2023 年 5 月 26 日上映；奇幻喜剧电影《透明侠侣》将于 2023 年 6 月 30 日上映；此外，张艺谋导演的反腐、警匪题材电影《坚如磐石》、五百导演的扫黑题材电影《扫黑 拨云见日》、蒋勤勤和吴磊主演的剧情电影《草木人间》、青春喜剧电影《她的小梨涡》、犯罪动作电影《本色》（原名《新秩序》）等项目也在推进中，预计将于年内上映。公司 2023 年上半年已上映及已定档的电影数量已超过 2022 年全年，影片供给快速恢复至正常水平。同时公司还拥有数量庞大的项目储备库，远远领先于行业。

②电视剧及网剧业务。公司继续推进已有剧集片单的筹备制作，《山河枕》《春日宴》《拂玉鞍》《大理寺少卿游》等剧集已与相关视频平台达成合作并顺利推进，其中《大理寺少卿游》《拂玉鞍》已拍摄完成、预计将于 2023 年播出。其他剧集项目如《我的约会清单》《照明商店》等也在顺利推进中。由于上述剧集未到收入确认期，电视剧业务利润较上年同期减少。

③动漫业务。公司在动画电影领域的领先优势继续保持并不断扩大。公司新成立了“光线动画”厂牌，部分具体项目已经在创作之中；与此同时，彩条屋与所投资公司合作推进的多个重点项目的续集进展顺利，并有一批新项目进入制作阶段。公司除投资一部分动画制作公司外，还在内部组建了动画制作团队，能够极大提升公司动画电影的制作能力。今年待上映的动画电影包括《茶啊二中》《大雨》，《茶啊二中》将于 2023 年 7 月 14 日上映；《哪吒之魔童闹海》《西游记之大圣闹天宫》《姜子牙 2》《大鱼海棠 2》《朔风》《最后的魁拔》《八仙过大海》《大理寺日志》《相思》《小倩》《凤凰》《红孩儿》《二郎神》《去你的岛》等动画电影的推进工作都在有条不紊的进行中。其中，《哪吒之魔童闹海》《小倩》预计将于明年上映。

④艺人经纪及内容相关业务。经过多年的潜心经营，并得益于电影与网剧业务不断发展所带来的拉动效应，公司艺人经纪及其他内容相关业务开始进入快速发展阶段，公司已成为国内最优质的新生代艺人培养平台之一，艺人经纪业务持续增长。

实景娱乐方面，2022 年以来，扬州影视基地在各合作方努力下，已完成基地一期影棚及综合楼、酒店、餐饮等配套设施的主体工程结构封顶，并进行声装一体板、砌体、二次结构、涂料等施工，以及机电安装和装修装饰工程施工。2022 年底，基地在部分具备联调试运行条件的影棚内进行了摄影棚联调测试工作，取得了符合预期的结果。

⑤产业投资业务。报告期内，公司投资的部分公司受外部宏观环境等因素影响导致经营情况出现波动，进而也影响了公司的利润表现。但随着市场向好发展，公司的产业投资业务也将继续为内容业务的发展提供助力，同时为公司贡献收益。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	9,067,777,671.75	10,479,429,853.83	-13.47%	9,825,394,730.14
归属于上市公司股东的净资产	8,258,116,445.73	9,554,479,726.62	-13.57%	9,008,122,483.34
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	754,909,328.32	1,167,681,832.20	-35.35%	1,159,072,835.12
归属于上市公司股东的净利润	-712,889,081.44	-311,682,598.95	-128.72%	291,054,770.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-787,467,109.01	-444,970,074.42	-76.97%	234,936,190.12
经营活动产生的现金流量净额	-7,456,520.84	535,848,787.13	-101.39%	-14,265,256.28
基本每股收益（元/股）	-0.24	-0.11	-118.18%	0.10
稀释每股收益（元/股）	-0.24	-0.11	-118.18%	0.10
加权平均净资产收益率	-8.09%	-3.23%	-4.86%	3.24%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	441,136,558.24	142,047,268.08	102,230,249.91	69,495,252.09
归属于上市公司股东的净利润	74,589,351.36	125,697,313.64	-98,758,671.43	-814,417,075.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,894,139.03	102,482,765.60	-104,530,833.11	-828,313,180.53
经营活动产生的现金流量净额	12,647,547.60	64,458,047.95	-5,727,487.99	-78,834,628.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,224	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,436	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
光线控股有限公司	境内非国有法人	42.65%	1,251,073,518.00	0.00	质押	572,261,622.00			
上海汉涛信息咨询有限公司	境内非国有法人	6.00%	176,016,506.00	0.00					
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	5.82%	170,637,446.00	0.00					
李晓萍	境内自然人	3.67%	107,547,580.00	80,660,685.00					
杜英莲	境内自然人	3.50%	102,690,536.00	0.00					
香港中央结算有限公司	境外法人	3.18%	93,380,244.00	0.00					
李德来	境内自然人	2.99%	87,621,524.00	65,716,143.00					
招商银行股份有限公司—泓德丰润三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.40%	41,052,664.00	0.00					
王肇	境内自然人	1.01%	29,633,600.00	0.00					
王洪田	境内自然人	0.84%	24,543,340.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间，杜英莲与光线控股有限公司董事长、公司实际控制人王长田为夫妻关系；王肇为王长田妹妹，光线控股有限公司董事及股东；王洪田为王长田弟弟。公司未发现其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。								

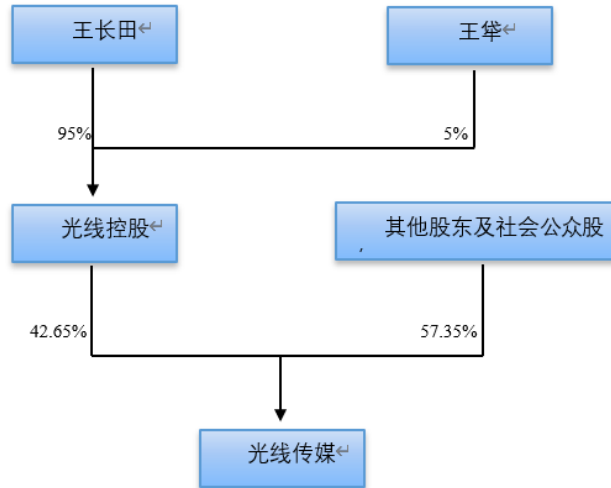
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见《公司 2022 年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。