

公司代码：600297

公司简称：广汇汽车

广汇汽车服务集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度合并报表中归属于母公司股东的净利润为-2,668,883,367.32元。截至2022年12月31日，母公司可供分配利润为150,842,056.78元。

鉴于公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润为负，在兼顾公司目前经营情况、2023年资金安排、公司未来发展规划及股东利益的前提下，经公司第八届董事会第十四次会议审议通过，制定2022年度利润分配预案为：2022年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广汇汽车	600297	美罗药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许星	董昊明
办公地址	上海市闵行区虹莘路3998号	上海市闵行区虹莘路3998号
电话	021-24032833	021-24032833
电子信箱	IR@chinagrandauto.com	IR@chinagrandauto.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业发展情况

2022年，国内外宏观经济形势仍然较为复杂，各类不确定性因素传导至汽车行业，使得行业

整体发展面临较为严峻的挑战。整体经济大环境承压，消费者收入和预期转弱，在宏观经济尚未全面恢复的背景下，消费信心提振疲软，加之汽车行业受多重超预期因素冲击，导致物流不畅、门店客流减少，严重阻碍了汽车经销行业的健康发展。

1、乘用车全年震荡盘整，年末呈现翘尾行情

根据中国汽车工业协会报告，2022年，我国乘用车产销分别完成2,383.6万辆和2,356.3万辆，剔除新能源车产销量后，我国乘用车产销分别完成1,712.0万辆和1,701.4万辆，同比分别下降4.16%和5.27%。从分月数据来看，1月-2月乘用车市场开局良好，产销量稳定增长；3月-5月，部分地区产销受阻叠加产业链冲击，产销量出现断崖式下降；6月开始，随着购置税优惠落地，厂商开展促销，产销量得以恢复。进入四季度，受多重超预期不利因素的冲击，消费者信心疲软，门店客流量骤减，叠加物流不畅等因素，终端消费市场增长乏力，使得经销商的库存当量不断增加，于11月份达到历史高位。12月份，随着各项不利因素的逐步消除，加之燃油车购置税减半政策及新能源汽车补贴政策即将到期，经销商为降低前期积攒的库存，大力开展各类促销活动，年末乘用车终端市场出现“翘尾行情”。

2、供需作用促进消费升级，燃油车延续高端化趋势

伴随居民收入水平的逐步提高，我国汽车市场整体呈现消费升级趋势，拉动了燃油车市场延续高端化趋势。根据中汽协数据显示，2022年，高端品牌乘用车销量完成388.6万辆，同比增长11.1%，高于乘用车增速1.6个百分点，占乘用车销售总量的16.5%，占比高于上年0.7个百分点。从需求端来看，随着首购消费群体年轻化趋势以及换购消费者更趋理性化，在汽车消费方面，消费者更加注重汽车品牌、产品性能、质量安全以及服务水平等属性，已由数量型同质化消费逐步转向质量型个性化的消费；从供给端来看，2022年，由于“缺芯”影响，主机厂着力将芯片投入到毛利更高的高端燃油车制造上。此外，由于新能源汽车的全面化冲击，保值率更高的高端燃油车，进一步成为主机厂坚固的护城河。供需两端的双重作用，使得燃油车继续呈现高端化趋势。

3、新能源汽车持续爆发式增长，市场规模快速扩大

2022年，我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期，政策持续加码助推产业克服多因素影响，保持稳健发展势头，巩固优势地位。根据中汽协发布的数据，我国新能源汽车近年来高速发展，连续8年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2022年，我国新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，高于上年12.1个百分点。根据海关总署公布数据显示，2022年，我国新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。得益于鼓励和支持新能源汽车发展的政策不断推出，我国新能源汽车产业在关键技术攻关方面取得突破，同时伴随着新能源牌照、充电配套基础设施、通行等用车环境的日益

优化，新能源汽车的市场规模快速扩大。

4、行业利好政策频发，二手车市场潜力巨大

2022年，受二手车跨区域流通不畅及遭到新车销售低迷及价格持续下探挤压市场等因素影响，我国二手车市场整体表现不佳，交易量出现下滑。根据中国汽车流通协会发布的数据显示，2022年，我国二手车累计交易1,602.78万辆，同比下降8.86%。与此同时，为了进一步激发二手车市场的发展活力，国家打出了不断优化二手车交易环境的“组合拳”，二手车也在2022年迎来了一揽子利好政策的落地，如二手车行业临时产权制度、汽车年检放宽实施、取消国五限迁、年底开始限制车商以个人名义交易二手车等二手车新政策，形成了利好消费者的氛围。可以看出，二手车交易作为建立资源循环型产业体系目标中的重要组成部分，扩大二手车交易和流通获得政策聚焦。二手车交易逐步标准化、专业化，并成为拉动整个汽车市场增长的重要驱动力。随着我国汽车市场从增量市场向存量市场转变，二手车置换需求不断提高，二手车市场潜力巨大。

（二）行业地位

2022年7月，中国汽车流通协会发布《2022年中国汽车经销商集团百强排行榜》，公司在各大经销商集团中在乘用车总销量中排名行业第一，营业收入规模排名第二。

排行	公司名称	营业收入（亿元）	总销量（台含二手车）
1	中升集团控股有限公司	1,751.03	667,567
2	广汇汽车服务集团股份公司	1,584.37	899,689
3	利星行汽车	986.96	256,435
4	永达集团	862.05	285,512
5	恒信汽车集团股份有限公司	802.14	399,843
6	物产中大元通汽车有限公司	513.72	307,624
7	大昌行汽车控股有限公司	486.36	176,901
8	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	463.13	120,058
9	上海汽车工业销售有限公司	450.18	357,307
10	国机汽车股份有限公司	439.45	155,675

2022年7月，公司位列《财富》中国500强排行榜第89位。2022年8月，公司获得第七届中国资产证券化论坛（CSF）年会颁发的“资产支持票据年度嘉勉奖”；2022年10月，公司获得2022年度金勋章 ESG 信息披露奖；2022年11月，公司获得2022年度中国汽车流通行业优秀会员；2022年12月，公司入选2022年度“中国上市公司百强排行榜”、第六届中国卓越IR最佳信披奖。

（一）主要业务

公司是中国领先的乘用车经销与服务集团、中国最具规模的豪华乘用车经销与服务集团、乘用车经销商中最大的融资租赁提供商及最大的二手车经销及交易代理服务实体集团，主要从事乘

用车经销、乘用车售后服务、乘用车衍生服务等覆盖乘用车服务全生命周期的业务。其中，乘用车经销业务即新车销售及装饰装潢业务；乘用车售后服务业务主要包括车辆维修养护、车辆零配件销售等业务；乘用车衍生业务主要包括保险及融资代理、汽车延保代理、二手车经销及交易代理、乘用车融资租赁等服务。

（二）经营模式

公司的主营业务主要包括乘用车经销业务、售后服务业务以及乘用车衍生业务，其主要经营模式如下：

1、乘用车经销与售后服务业务

乘用车经销及售后服务业务主要由整车销售业务及售后服务业务组成。

（1）乘用车经销业务

公司通过与汽车制造厂商签订授权经销合同，成立集整车销售（Sale）、零配件（Sparepart）、售后服务（Service）、信息反馈（Survey）服务为一体的4S店，在授权范围内从事汽车品牌销售。

乘用车经销采购模式：取得品牌厂家授权后，与品牌厂家在协商一致的基础上签订年度车辆采购目标，并按照约定的时间及方式采购品牌厂家的车辆。

乘用车经销销售模式：分为授权门店销售及新零售销售。授权门店分为展厅销售、网电销售、大客户销售等。

乘用车经销盈利模式：盈利来源于车辆销售（进销差毛利）、品牌厂家商务政策获取的返利及新车双保业务。

（2）乘用车售后服务业务

公司通过与汽车制造厂商签订授权经销合同，在授权范围内从事汽车零部件供应、维修、车辆养护等活动。

售后服务采购模式：与品牌厂家在协商一致的基础上签订年度零配件采购目标，并按照约定的时间及方式采购零配件。

售后服务销售模式：按照品牌厂家规定的车辆保养维修技术标准和业务流程，为进店客户提供保养、一般维修、钣喷维修和保修服务等。

售后服务盈利模式：向进店客户提供保养维修服务，收取相应的人工服务费用和零件费用，通过赚取相应的工时费和保养维修零配件的差价及售后双保业务来获得利润。

2、乘用车衍生业务

乘用车衍生业务主要包括保险及融资代理、汽车延保代理、二手车经销及交易代理、汽车融

融资租赁等服务。

（1）保险代理业务

公司通过所属各区域平台公司或经销服务网点为客户提供汽车保险业务的咨询、出单等代理服务，并向保险公司收取相应的代理佣金。

保险代理采购模式：公司各区域与保险公司达成业务合作，在各店面代理销售保险公司的保险产品。

保险代理销售模式：店面设立保险部门，销售顾问在新车销售时，向客户推荐车险产品，并在店面保险部门进行车险出单；在客户车险到期前，续保专员进行续保招揽，完成续保工作。

保险代理盈利模式：通过推荐车险产品获取保险代理佣金收入。

（2）汽车融资代理业务

公司以经销服务网点为平台，为购买新车或二手车的客户提供就汽车金融公司和商业银行推出的汽车消费信贷产品的代办服务，并向汽车金融公司和商业银行收取相应的代理佣金。

（3）汽车延保代理业务

公司通过与专业的延保供应商合作，为客户提供超过原厂保修期限的汽车保修服务，并向延保供应商收取相应的代理佣金。

延保业务采购模式：公司总部与延保供应商总对总确定可以向客户推荐提供的延保服务产品。

延保业务销售模式：销售顾问在进行新车销售及售后维修保养时，推荐客户延保产品。

延保业务盈利模式：通过推荐延保产品，自延保供应商获取延保佣金收入。

（4）二手车经销及交易代理业务

公司依托全国各地营销网络，开展以旧换新、直接采购及代理客户车辆寄售的方式获取车源，通过开展认证零售和拍卖批售的方式销售二手车。

二手车经销业务模式：4S店及二手车交易中心获取置换、直接采购车辆，通过线下零售和拍卖批售的方式进行销售。

二手车经纪业务模式：受客户委托，为客户销售车辆提供居间服务，向客户收取代理服务佣金。

二手车拍卖业务模式：以网络公开竞价的形式将二手车转让给最高应价者，赚取拍卖佣金及服务费。

（5）汽车融资租赁业务

基于融资租赁业务的特殊性，公司已成立具有汽车融资租赁经营资质的租赁公司，为客户购买其指定车辆，并按合同约定将该车辆出租给客户，由客户在租赁期限内占有、使用，并按照本金

和本金的合理时间成本加成支付租金，待期限届满且租金付讫后将车辆以象征性的价格无条件地过户给客户。

公司通过各区域 4S 店面或外部合作商渠道，为客户提供汽车融资租赁服务，并向客户收取一定的利息。

融资租赁业务模式：客户在支付一定比例首付车款后，通过每月支付租金，即可在租赁期内拥有车辆的使用权；租赁期结束后，根据合同约定将车辆所有权转移给客户或者退还租赁公司。

融资租赁盈利模式：公司融资租赁业务的主要盈利来源于融资租赁向客户收取的利息及营业成本(主要为资金成本)的差额。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	126,290,019,232.93	142,440,534,224.65	-11.34	146,911,523,614.52
归属于上市公司股东的净资产	38,919,720,935.79	41,796,911,825.32	-6.88	40,554,180,986.08
营业收入	133,543,879,368.45	158,436,689,385.81	-15.71	158,442,099,893.06
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	131,877,364,479.85	156,774,018,268.49	-15.88	156,539,494,128.93
归属于上市公司股东的净利润	-2,668,883,367.32	1,608,516,840.09	-265.92	1,515,718,797.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,962,988,901.77	1,357,268,554.96	-318.31	1,183,190,431.59
经营活动产生的现金流量净额	-3,047,902,624.16	1,821,107,892.86	-267.37	4,190,648,304.58
加权平均净资产收益率(%)	-6.61	3.91	减少10.52个百分点	3.87
基本每股收益(元/股)	-0.33	0.20	-265.00	0.19
稀释每股收益	-0.33	0.20	-265.00	0.19

益（元 / 股）				
----------	--	--	--	--

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	35,139,134,920.45	30,625,104,286.80	35,737,106,031.98	32,042,534,129.22
归属于上市公司股东的净利润	666,839,946.57	104,610,065.46	3,613,084.43	-3,443,946,463.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	632,506,763.51	-7,800,443.83	-56,487,542.49	-3,531,207,678.96
经营活动产生的现金流量净额	-8,750,222,914.98	1,164,416,271.17	-426,147,189.07	4,964,051,208.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

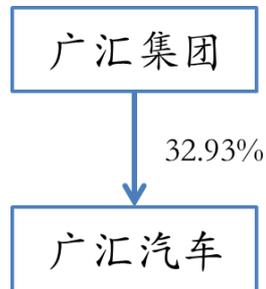
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						108,744	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						108,121	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新疆广汇实业投资 （集团）有限责任 公司	-25,000,000	2,526,119,613	31.14	0	质押	1,307,830,000	境内 非国 有法 人
CHINAGRANDAUTOMO TIVE（MAURITIUS） LIMITED	0	1,621,932,099	20.00	0	质押	1,621,932,099	境外 法人
BlueChariotInves tmentLimited	0	189,049,882	2.33	0	无	-	境外 法人
新疆广汇实业投资 （集团）有限责任 公司—新疆广汇实 业投资（集团）有 限责任公司 2021 年 非公开发行可交换 债券（第一期）质 押专户	25,000,000	145,000,000	1.79	0	质押	145,000,000	其他
深圳市银天使资产 管理有限公司—银 天使 2 号私募证券 投资基金	0	117,346,940	1.45	0	无	-	其他
许智强	0	117,307,950	1.45	0	无	-	境内 自然 人
北信瑞丰基金—招 商银行—陕国投— 陕国投·金玉 11 号	0	69,565,207	0.86	0	无	-	其他

证券投资集合资金信托计划							
杨俭	32,334,400	67,540,000	0.83	0	无	-	境内自然人
新疆友源股权投资合伙企业（有限合伙）	-1,612,305	64,706,235	0.80	0	无	-	其他
顾鹤富	49,013,969	58,570,869	0.72	0	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东广汇集团持有公司股份的总数为 2,671,119,613 股，其中 145,000,000 股存放于广汇集团 2021 年非公开发行可交换公司债券（第一期）质押专户中。2、未知其他无限售条件股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

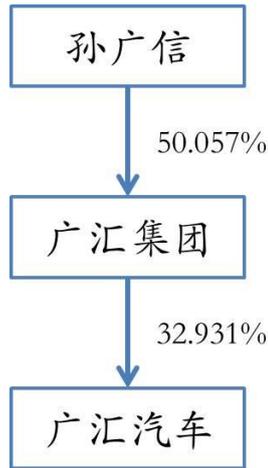
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
广汇汽车服务集团股份公司公开发行 2021 年公司债券 (第一期)	21 汽车 01	175922.SH	2024-03-30	10	7.45
广汇汽车服务有限责任公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券 (第一期)	21 汽车 G1	185166.SH	2024-12-17	5	7.50
广汇汽车服务集团股份公司公开发行 2020 年公司债券 (第一期)	20 汽车 01	163663.SH	2023-11-26	6	7.40
广汇汽车服务有限责任公司面向合格投资者公开发行 2020 年公司债券 (第一期)	20 汽车 G1	163261.SH	2023-03-27	9.5	7.50
广汇汽车服务	20 广汇 G2	175303.SH	2023-10-30	5.5	7.00

有限责任公司 面向合格投资者公开发 行 2020 年公司债券 (第二期)					
广汇汽车服务股份公 司 2019 年度第一期中 期票据	19 广汇汽车 MTN001	101900154	2022-01-28	1.92	7.20
广汇汽车服务集团股 份公司 2021 年度第一 期超短期融资券	21 广汇汽车 SCP001	012102367	2022-03-26	4	7.10

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
广汇汽车服务股份公 司公开发行 2019 年公 司债券（第一期）	截止 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息
广汇汽车服务集团股 份公司公开发行 2019 年公司债券（第二期）	截止 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息
广汇汽车服务集团股 份公司公开发行 2020 年公司债券（第一期）	截止 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息
广汇汽车服务有限责 任公司面向合格投资 者公开发行 2020 年公 司债券（第一期）	截止 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息
广汇汽车服务有限责 任公司面向合格投资 者公开发行 2020 年公 司债券（第二期）	截止 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息
广汇汽车服务集团股 份公司公开发行 2021 年公司债券（第一期）	截止 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息
广汇汽车服务有限责 任公司 2021 年面向专 业投资者公开发行公 司债券（第一期）	截止 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息
广汇汽车服务股份公 司 2019 年度第一期中 期票据	截至 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息。

广汇汽车服务集团股份
公司 2021 年度第一期
超短期融资券

截至 2022 年 12 月 31 日，本期债券正常兑付本金或利息。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	65.1	66.79	-2.53
扣除非经常性损益后净利润	-29.6298890177	13.5726855496	-318.31
EBITDA 全部债务比	3.01	9.33	-67.74
利息保障倍数	-0.05	2.07	-102.42

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至本报告期末，公司资产总额 1,262.90 亿元，较上年末下降 161.51 亿元，降幅 11.34%，其中，流动资产 741.05 亿元，占资产总额比例 58.68%，较上年末下降 114.25 亿元，降幅 13.36%；非流动资产 521.85 亿元，占资产总额比例 41.32%，较上年末减少 47.25 亿元，降幅 8.30%。公司负债总额为 822.16 亿元，较上年末下降 129.23 亿元，降幅 13.58%。其中流动负债占总负债的比例为 81.52%，相比年初下降 1.23 个百分点；资产负债率 65.10%，较年初下降 1.69 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用