

公司代码：600500

公司简称：中化国际

中化国际(控股)股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据公司资金状况以及中国证监会关于上市公司分红的有关规定，2022 年末公司总股本为 3,593,290,573 股，公司于 2023 年 2 月 23 日完成股权激励限制性股票回购注销，导致公司总股本发生变动，公司总股本由 3,593,290,573 股变更为 3,591,616,773 股，以此为基数拟向全体股东每 10 股派发现金股利 1.5 元（含税），合计分配现金股利人民币 538,742,515.95 元，公司剩余未分配利润累积滚存至下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中化国际	600500	

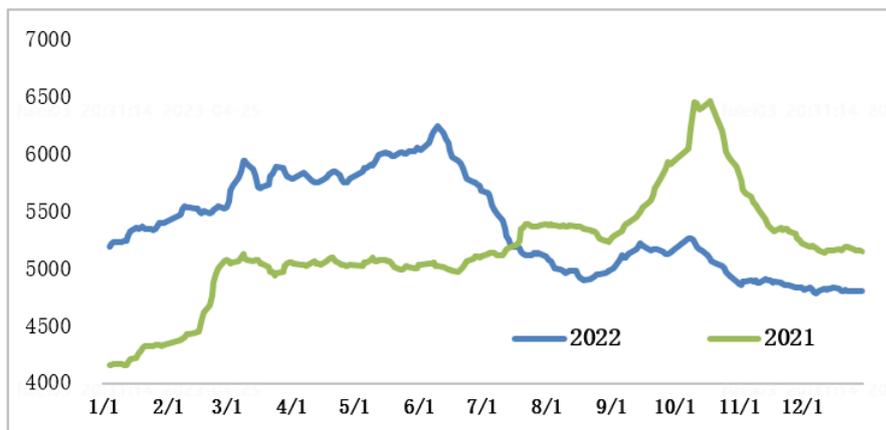
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柯希霆	王新影
办公地址	上海市浦东新区长清北路233号中化国际广场12楼	上海市浦东新区长清北路233号中化国际广场12楼
电话	(021) 31769137	(021) 31769818
电子信箱	600500@sinochem.com	600500@sinochem.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，受到地缘政治影响等不利因素的冲击，全球经济下行压力加大、需求不振。化工行业景气度先扬后抑，化工品价格出现剧烈波动。除部分产品短期供需不均衡，主要大宗化工品

价格上半年逐步攀升，整体高位运行，从6月起大幅下挫，下半年持续保持在低位。

图 1：2021、2022 年中国化工品价格指数（CCPI）走势



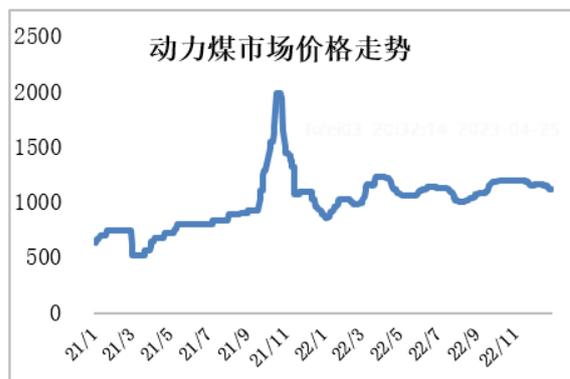
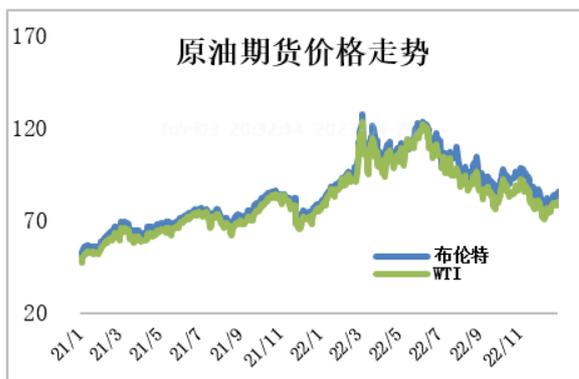
数据来源：Wind

1、基础原料价格高位震荡

报告期内，地缘政治冲突导致全球原油、天然气供应失衡，大宗原料价格呈现高位波动态势。原油价格上半年大幅上涨，一度突破 120 美元/桶，创自 2008 年以来最高点；下半年有所回调，整体价格基本维持在 80 美元/桶以上。动力煤市场整体呈现先冲高后回落、价格反复震荡的区间走势，价格基本维持在 1000 元/吨以上。

图 2：2020-2021 年原油价格走势（美元/桶）

图 3：2020-2021 年动力煤市场价格走势（元/吨）



数据来源：Wind

数据来源：卓创

2、海外产能受地缘政治冲突影响有所缩减

2022 年 9 月，“北溪-1 号”天然气管道泄漏，供气彻底中断，进入无限期关闭。受供应短缺影响，天然气价格水涨船高，欧洲企业生产成本显著增加，致使科思创、巴斯夫、陶氏、朗盛等欧洲企业纷纷减产甚至停产。根据德国化学工业协会(VCI)，德国 2022 年化工产量同比下降约 10%。海外化工品供应造成一定缺口，需求转移至国内，对中国化工品出口量起到一定程度的拉动作用。

3、海运费用呈下降态势

报告期内，全球宏观经济不景气，通胀压力加剧，市场需求有所下滑，港口拥堵的情况得到缓解，港口陆续运力提升，2022 年海运费用持续下跌，多指数下降明显。波罗的海货运指数（FBX）自 2022 年 3 月起连续下滑，2022 年 12 月 31 日收于 2245.89 点，较 2021 年 9 月历史最高点下跌超 79.78%。

中化国际扎实推进“打造创新型化工新材料领先企业”的战略目标，稳步推进战略聚焦和转型升级，聚焦环氧树脂、聚合物添加剂、工程塑料、特种纤维等核心产业链，打造具有核心技术及一体化发展优势的环氧树脂、聚合物添加剂、ABS、尼龙 66、芳纶、锂电正极材料等特色材料

产业，逐步提升公司的市场竞争力和行业影响力。

1、化工新材料业务

行业格局与趋势

化工新材料产业是我国化学工业体系中市场需求增长最快的领域之一，但仍面临高端供给不足、关键原辅料及特种装备存在瓶颈、产业基础能力有待提高等一系列问题，未来行业仍需加强自主创新，突破关键技术，向高端化迈进。

竞争格局：

世界级跨国企业领先：全球化工新材料行业格局下，以陶氏、杜邦、巴斯夫、科思创、赢创、亨斯迈、三菱、帝人、东丽等为代表的欧美日世界级跨国化工企业依然具备领先的市场地位。

中国企业竞争力提升：中石化、中国中化、万华化学和民营炼化企业恒力石化、荣盛石化、卫星化学等为代表的中国企业逐渐形成较强的竞争力，在化工新材料行业中占据愈发重要的地位，凭借技术、质量、规模及成本等方面的优势，越来越多地与跨国企业形成直接的竞争与合作关系，部分企业和产品在全球细分市场已具备一定的竞争优势。

行业趋势：

自给率与产业规模持续增长：根据石化联合会《化工新材料产业“十四五”发展指南（2021年-2025年）》，化工新材料产业已成为我国化学工业发展最快、发展前景最好的转型升级方向，我国产业升级步伐的加快带动对化工新材料的需求持续增长。“十四五”期间我国化工新材料自给率与产业规模将持续增长，行业发展态势不减。

自主创新突破关键技术，向高端化迈进：目前，我国化工新材料产业仍面临高端供给不足、关键原辅料及特种装备存在瓶颈、产业基础能力有待进一步提高等一系列问题。未来我国化工新材料行业仍需加强自主创新，突破关键技术，向高端化迈进。

公司化工新材料主要产品及产能

公司多数主营化工新材料产品在国内乃至全球细分市场占有重要地位

产品分类	产品名称	现有产能（万吨/年）
 基础原料及中间体	环氧氯丙烷	25
	氯苯	6
	二氯苯	3
	硝基氯苯系列	8
	芳香二胺系列	6
	苯酚丙酮	65

	双酚 A	24
	己二胺	2.5
 <p>高性能材料</p>	环氧树脂	35
	ABS	19.4
	对位芳纶	0.55
	尼龙 66	4
	洗油精细化学品	5
 <p>聚合物添加剂</p>	橡胶防老剂	16.5
	塑料添加剂	2

1.1 基础原料及中间体

公司业务情况

公司拥有环氧氯丙烷、烧碱、二氯苯系列、硝基氯苯、氯化苯、芳香二胺系列等产品，处于国内外领先水平，二氯苯位居全球第一，环氧氯丙烷位居全球第二，环氧树脂位居全球前三，硝基氯苯位居全球前三。公司基础原料及中间体业务经营稳定，并具有完善的产业链优势和较强的工程研发转化能力，凭借产品结构调整与技术进步的积淀，依托安全环保和稳定生产能力不断提升竞争优势。此外，公司众多在建项目投产后，将进一步夯实化工新材料产业的根基。

环氧氯丙烷：公司拥有全球首套万吨级甘油法装置，技术全球领先，并于 2022 年完成 15 万吨/年双氧水法环氧氯丙烷生产装置调试开车，其采用的绿色创新工艺通过中国石油和化学工业联合会科技成果鉴定，技术达国际领先水平，行业龙头地位进一步巩固。

芳烃系列产品：公司的芳烃系列产品具有全球领先的市场地位，是二氯苯、三氯苯及其下游二氯苯胺、芳香二胺系列等产品的全球领导者，并在硝基氯苯市场具有全球前三的份额。

其他化工中间体产品：公司在中化连云港循环经济产业园布局苯酚、丙酮、双酚 A、环氧丙烷等一系列化工中间体产品，苯酚、丙酮、双酚 A 装置陆续成功建成投产，环氧丙烷装置开始设备安装等工作，进入最后冲刺阶段。碳三项目装置的陆续投产进一步丰富了公司的产品组合、扩大了一体化优势。

报告期内经营情况

公司充分利用下游竞争格局变化以及欧洲能源危机带来的机遇，把握内外贸价差窗口，加大出口，密切跟踪竞争对手停产窗口期，协同内部产业链优势，核心产品环氧氯丙烷、氯苯系列表现高于预期，努力推进增量项目的市场投放，2022 年基础原料及中间体业务实现营业收入 818,884.12 万元，同比增长 71.4%。

行业格局与趋势

基础原料供应相对饱和，部分化工中间体仍面临供应短板问题：化工基础原料产能规模较大，目前总体处于相对饱和的状态。化工中间体是化工产业链的关键环节，我国某些重要化工中间体依然面临供应短板问题，制约整体化工新材料行业的发展，亟需进一步突破。

清洁工艺是未来发展的关键：在基础原料及中间体领域，随着一系列传统工艺逐步被淘汰，例如隔膜法烧碱、氯醇法 ECH 等，清洁工艺的开发和应用将成为决定企业发展水平的关键。

1.2 高性能材料

公司业务情况

公司高性能材料产品目前主要包括环氧树脂、ABS、芳纶、尼龙 66、洗油精细化学品等。

环氧树脂：公司深耕环氧树脂产业链多年，在连云港产业园建设的 18 万吨/年环氧树脂项目于 2022 年 6 月一次开车成功并产出合格产品，产品质量通过下游各细分领域应用验证。公司现有环氧树脂产能 35 万吨/年，在国内环氧树脂领域拥有领先的地位和良好的口碑，已成为国内环氧树脂龙头企业。此外，公司通过布局酚酮、双酚 A、ECH 等上游中间体，致力于打造全球领先的一体化环氧树脂产业链，行业唯一的“PDH-丙烯-苯酚丙酮&双酚 A/环氧氯丙烷-环氧树脂”一体化全产业链将进一步夯实环氧树脂产业链的竞争优势。

ABS：公司下属 Elix Polymers 是欧洲领先的 ABS 供应商，目前拥有 17 万吨/年各类 ABS 产能，是欧洲最主要的特种 ABS 供应商，占据欧洲 40%的特种 ABS 份额，为全球客户提供定制化 ABS 及 ABS 合金材料、改性材料的生产、研发和服务。Elix Polymers 领先的产品和品牌优势为公司在国内的 ABS 市场拓展奠定了品牌、客户、模式等基础。公司扬州 ABS 改性材料工厂于 2022 年 8 月开业投运，拥有 2.4 万吨/年 ABS 改性材料产能，新工厂投运后，公司 ABS 业务形成海内外产能布局，将进一步扩大全球市场份额。

芳纶：公司 5000 吨/年对位芳纶产业化装置已于 2020 年建成投产，产能位居国内领先地位。通过不断提高产线运行稳定性，推动产品质量提升，产品品质已进入行业领先梯队并成功取得多个应用领域客户认证，实现市场突破，公司在芳纶行业的市场地位持续提升。

尼龙 66：尼龙 66 项目作为公司绿色转型升级发展的重点项目，采用自主研发的工艺路线以及新型催化剂，历时三年研发、一年建设，成功攻克多项技术壁垒，于 2022 年 5 月一次开车成功并产出合格产品，达到了全球领先水平。尼龙 66 项目的成功投运，打破了跨国公司对关键原料技术与供应的长期垄断，在带来新的业绩增长点的同时，为公司打造全球领先的碳一新材料循环经济产业链奠定了坚实基础。

洗油精细化学品：在洗油深加工行业，公司拥有约 5 万吨洗油深加工产能生产相关精细化学品，位居国内前列。公司以洗油为原料，进行洗油深加工，生产一系列高附加值的精细化学品，并形成国内领先的洗油深加工规模。中化河北是洗油深加工行业内洗油加工装置单体规模最大、下游品种最多的产业基地，且中化鑫宝、中化滏恒均为国家高新技术企业。

报告期内经营情况

报告期内，公司继续坚持“科学至上”理念，聚焦产品性能提升、加强技术营销，努力克服经济周期下行影响，稳定生产供应，整体运营平稳，抓住市场机遇。2022 年高性能材料业务实现营业收入 632,394.5 万元，同比减少 5.18%。

主要产品行业格局趋势

中国石化联合会《石油和化学工业“十四五”发展指南及二〇三五年愿景目标》指出，围绕航空航天、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等行业对高端化工新材料的需求，加快关键产品补短板。工程塑料、高性能纤维、电子化学品、高端聚烯烃、可降解材料等是未来高性能材料的重要发展方向，创新、解决方案、一体化整合是产业升级的主要驱动力。

环氧树脂产业链：

中国是全球最大的环氧树脂生产国和消费市场，随着国内环保和安全监管政策趋严，部分产能面临压力，同时针对高端电子级环氧树脂和环氧树脂复合材料进口替代要求，产品向高端化发展，环氧树脂企业综合竞争力是决定发展水平的关键。环氧树脂领域竞争激烈，布局上游双酚 A 和 ECH 两大重要原料，增强关键中间体的控制能力，打造一体化产业链是必然的发展趋势。

国内外产能规模较大，但双碳背景下风电产业等下游需求稳定增长

目前，全球环氧树脂总产能约为 330 万吨/年，产能较大的企业主要包括国都化工、Olin、中国中化、南亚塑胶、长春化工、Hexion 等。国内环氧树脂总产能超过 200 万吨/年，主要位于环氧树脂生产和消费集中的华东地区。“十四五”期间，预计新增环氧树脂产能超过 100 万吨，新增产能较大。

双碳背景下，全球能源结构将发生显著变化，风电产业迎来飞速发展，带来复材树脂需求大增，新一代通讯技术射频基站及相关产品、水转油性涂料、建筑装饰等全球性趋势带动环氧树脂需求稳定增长。

安全环保要求加大未来新增产能审批难度

园区整治、工艺及副产盐处理等安全环保问题导致开工受限，传统化工企业的环评压力日益增大，环氧树脂新增产能的审批难度增大。

清洁化生产和高端化产品共同构筑的综合优势将是环氧树脂行业发展方向

目前国内高端树脂供给不足，我国环氧树脂每年消费缺口仍超过 30 万吨，产品大多为高端环氧树脂，主要应用于电子电器、复合材料等领域。未来，清洁化生产和高端化产品共同构筑的综合优势将是环氧树脂行业发展方向。

ABS 产业链：

目前我国 ABS 树脂产能 400 万吨/年左右，ABS 聚合核心技术仍由台资及外资掌握为主。近年来，因国内新增产能有限而需求持续增长，国内 ABS 行业供需趋于紧平衡，高盈利以及稳健的需求提振开工率和产量不断提升。目前，由于国内产能不足以及特殊改性牌号供应量较低，仍需大量 ABS 进口补充，2018-2020 年均进口量在 200 万吨附近。高利润以及高开工的行业表现，带动更多资本力量纷纷进入 ABS 行业，据统计，预计 2021-2025 年国内总计约有 400-500 万吨 ABS 产能释放，届时供需有望达到基本平衡。在改性 ABS 方面，国内改性企业近年多以特种工程塑料、可降解塑料为发展方向进行布局，在 ABS 等五大通用塑料改性方面保持稳定发展为主。国内改性 ABS 产量约达到 250 万吨规模，2021 年至 2025 年，预计国内改性 ABS 需求将保持 2% 左右的小幅增长。当前改性 ABS 进口依存度约 30%，主要为满足家电、汽车等中高端品质及品牌认证需求，随着国产化进程和产品升级，预计未来进口量趋于稳中略降。国内 ABS 市场空间仍然广阔，尤其是中高端市场亟待新的供应商参与竞争，拥有创新技术、产品品类齐全的企业将占据更有利的竞争地位。

芳纶产业链：

芳纶具有优异的综合性能，广泛应用于防护、汽车、电子设备等高端领域，发展前景广阔。当前全球对位芳纶产能为 9 万吨，主要集中在杜邦、帝人和可隆三家企业，国产企业占据的比例较低，且国内部分企业由于技术不成熟，开工率很低。中国是潜在的芳纶用量大国，但需求与市

场严重不匹配。从全球需求市场来看，全球消费量 10.86 万吨，国内消费量 2.2 万吨，未来增速将远高于全球其他市场。目前中国主要生产普通型芳纶产品，高强高模产品被海外企业垄断，基本依赖进口，缺口较大，价格长期维持高位。随着传统领域的国产替代，汽车轻量化、民用防护领域、新能源等新兴领域的需求增长和新兴应用的不断开发，中国芳纶需求将持续保持高速增长，预计至 2025 年，国内芳纶市场复合年增长率预计将达 15%，国产化率有望达到 50%，发展空间巨大，率先攻克高强、高模芳纶纤维核心技术的企业将在中国市场取得重大优势。

1.3 聚合物添加剂

公司业务情况

公司目前已发展成为全球领先的橡胶添加剂供应商，产品主要包括防老剂 6PPD 以及中间体 RT 培司、不溶性硫磺、高纯度 TMQ 等，其中防老剂 6PPD 全球市场领先。公司目前产能已实现国际化布局，并长期与米其林、普利司通、固特异等国内外知名轮胎厂商保持良好战略合作关系。经过 2 年建设，泰国年产 2.5 万吨防老剂项目于 2022 年 5 月正式投产运行，进一步提升了公司在添加剂领域的产业地位和竞争力。

在橡胶防老剂产业的深厚基础上，公司依托自主创新，布局促进剂产业，目前连云港促进剂项目现场施工稳步推进，预计 2023 年建成投产。公司促进剂产业在清洁化水平、成本控制等方面具有比较优势。

此外，公司目前共拥有超过 2 万吨/年塑料添加剂生产能力，产品包括光稳定剂、紫外线吸收剂、特种阻燃剂等，其中 CEPPA 阻燃剂产能为全球最大。公司未来将进一步拓展在塑料添加剂领域的业务，努力打造橡胶添加剂和塑料添加剂“双核心”驱动的添加剂业务版图。

未来公司将努力打造扎根中国、全球运营的，以客户需求为导向、助力新材料产业发展的综合性添加剂解决方案提供者。

报告期内经营情况

2022 年，防老剂市场需求低迷，圣奥海外以产品质量、稳定供应优势以及泰国圣奥顺利投产实现额外增量，外贸销量同比略增；国内维持内贸份额稳定，重心加强高盈利下客户长期关系维护，以产品质量和稳定供应优势抓住海外市场需求增量，实现销量新突破，坚定践行销售资源向高盈利客户倾斜，提升客户满意度，强化客户粘性，创历史最佳业绩。2022 年聚合物添加剂业务实现营业收入 562,621.61 万元，同比增长 30.21%。

主要产品行业格局趋势

目前在聚合物添加剂领域，核心中间体和定制化配方成为重要的利润增长点。国际龙头公司通过不断的并购重组，优化产品品类，丰富配方基础，不断研发高端产品从而绑定下游客户。我国聚合物添加剂产业起步较晚，各企业产品多以中低端添加剂为主且品种单一，高端产品技术仍突破困难，生产工艺老旧污染严重。国内以法律法规和环保政策为主要驱动力，推动产业生产工艺向绿色、低碳环保方向发展，目前环保压力、产能替代等导致行业开工受限，促进行业洗牌与转型升级。据相关机构估计，“十四五”期间国内橡胶、塑料添加剂行业的复合增长率将分别达到 3.8%和 5.1%左右，均高于全球平均增长水平。

橡胶添加剂：

防老剂和促进剂是最重要的两类橡胶添加剂。防老剂产业发展成熟，未来五年产业竞争格局稳定。PPDs（对苯二胺类）在全球橡胶防老剂中占据绝对主导地位，圣奥化学、美国伊士曼化工（目前已将该业务出售）是全球领先的橡胶防老剂 6PPD 的生产企业。关键中间体 RT 培司先进工

艺技术是 6PPD 市场的关键竞争要素，其生产工艺技术壁垒较高。目前全球 6PPD 总产能约 52 万吨，未来五年除几家生产企业扩产外，防老剂竞争格局基本无变化，总体相对稳定。促进剂产能相对分散，目前行业总产能约为 72 万吨，科迈和尚舜化工为产能领先的两家生产企业。

塑料添加剂:

塑料添加剂种类繁多，包括增塑剂、热稳定剂、抗氧剂、光稳定剂、阻燃剂、发泡剂、抗静电剂等。公司下属富比亚拥有光稳定剂、紫外线吸收剂、特种阻燃剂等产品。阻燃剂为法规驱动产业，2006 年来针对卤素类产品出台的法规层出不穷。与之相反，磷系阻燃剂环保优势明显，前景看好，因而中国的磷系阻燃剂有望持续保持领先地位，成为全球市场主要供应商。随着中国环保持续升级，中国磷系阻燃剂产能约 70%不在化工园区，将促进行业持续产能整合。光稳定剂领域巴斯夫处于领先地位，国内以小型生产企业为主，产能较为分散。光稳定剂是下游需求带动增长型的产业，主要用于聚烯烃、PVC 和部分工程塑料中，是增长最快的塑料添加剂产业。塑料添加剂是塑料工业的伴生行业，其发展程度与塑料工业的发展密切相关，塑料产业的持续稳定发展及高性能塑料的不断渗透将保障塑料添加剂行业的发展。

2、化工材料营销业务

公司业务情况

中化塑料是亚洲最大的化工品分销商，为客户提供全链条营销服务，坚持“创新、绿色、共享、增长”的发展理念，提供创新、优质、绿色的产品、服务和综合解决方案，主要产品涉及工程塑料、通用塑料、基础化工品、精细化工品、生物化工、林浆纸、建筑材料等。此外，公司拥有强大的国内汽车料营销业务，主要包括改性 ABS、改性 PA 及改性 PC 等 300 多个牌号产品，建立了先进的以客户为导向的定制化服务+供应链管理体系，服务主机厂从设计到量产到下线的全过程。公司化工材料营销业务建立起覆盖全球的销售网络，为公司产业发展打造全面且顺畅的销售渠道。

报告期内经营情况

工程塑料业务中心积极维护上下游合作伙伴关系，不断探索产品链经营模式，近年来销量稳定，主营产品 ABS、PC、PS 销量贸易商中全国第一，市场占有率长期保持行业领先。大力推进海外市场战略，取得积极成效，海外销售覆盖 30 多个国家和地区，经营产品涵盖 50 个大类、283 个细分类。2022 年化工材料营销业务实现营业收入 2,124,966.65 万元，同比减少 7.75%。

3、战略新兴产业

公司业务情况

在新能源领域，公司立足材料科学核心主业，积极拓展锂电材料产业，目前已形成 10000 吨/年三元正极材料产能，产线稳定运营；并通过技术布局产业链关键环节，建设 3000 吨锂电回收中试线，积极布局回收资质和渠道。此外，为协同中国中化锂电材料产业链的发展，适度培育锂电池业务，同步构建相关研发、营销和技术服务等能力，进一步夯实公司的产业基础。

报告期内经营情况

正极材料业务加速自有新产品开发，积极推动技术创新，主动研判市场情况，灵活调整经营策略。公司在生产运营、质量管理、工艺控制、人员能力等方面快速提升，达到车规级要求。2022 年战略新兴业务实现营业收入 83,187.61 万元，同比增长 156.48%。

行业格局与趋势

锂电材料产业链：新能源大势下，锂电产业链将具备长期发展的赛道。锂电池是锂电产业链核心，而正极材料则是锂电池的核心。锂电池的四大关键材料分别为正极材料、负极材料、电解液、隔膜，四大材料所占锂电池成本合计超过 80%以上；而在四大关键材料中，正极材料是最核心的一环，成本占比也最高，达到 40%-50%。目前，锂电池正极材料主要有三元正极材料、磷酸铁锂、钴酸锂以及锰酸锂四种。其中三元正极材料和磷酸铁锂占比最大，分别达到约 34%和 58%。三元正极材料能量密度高、低温性好，磷酸铁锂胜在安全和低成本。受到新能源汽车和储能需求爆发的强力驱动，两者未来将作为主流正极材料长期并存。

在三元材料方面，中国拥有全球 70%的三元材料产能，国内市场集中度低，竞争激烈，主要企业包括容百、巴莫、长远、当升、杉杉等。目前三元材料产品种类较为分散，基于成本和安全考虑，未来必将往高镍低钴化、单晶化发展，产品标准化程度大幅度提升。在磷酸铁锂方面，中国拥有全球 95%的磷酸铁锂产能，市场集中度低，主要企业包括德方纳米、湖南裕能、国轩高科、贝特瑞、湖北万润等。受新能源汽车和储能需求双重拉动，磷酸铁锂市场规模将迅速放大，化工企业和车企、电池企业纷纷进入，市场竞争加剧，行业进入新一轮深度洗牌。

在锂电回收方面，作为未来产业链闭环和降本的关键环节，目前处于初级发展阶段，需求预计 3-5 年内大规模爆发，商业模式仍在探索中，新玩家大量涌入，尚未决出龙头。当前主流的湿法和火法工艺存在能耗高、三废高、利润空间小的问题，产业化技术短期内难以改善。

4、其他业务

医药健康：中化健康以药品贸易业务、营养健康原料、医疗器械为基础，持续强化营销优势，加强科技创新，推动产业化转型，将公司打造成为研产销一体化的医药健康公司，在医药健康贸易领域拥有国内领先的行业地位。报告期内，药品业务持续推进研发定制、注册登记和大商品培育三项战略举措，取得明显成效。营养健康业务积极应对北美市场需求下滑的风险，加强供应链建设和产业运营，强化大客户开发和向终端延伸服务，稳固三大产品北美综合排名；同时，提升差异化服务能力，拓展高附加值业务，产品组合销售占公司收入比重提升至 33%。医疗器械积极拓展新业务，缓解集采对器械业务当期经营的冲击，确保盈利稳定性。

产业资源：公司基于成熟的大宗商品和国际贸易运营管理经验，开展大宗原料及资源的贸易业务，以市场化、专业化能力整合资源，优化供应链，管理大宗原料成本和价格波动风险，主要涉及 LPG、矿产、煤焦、特殊化学品等品类。其中，LPG 贸易业务为公司碳三项目原料供应提供了坚实保障。报告期内，LPG 业务规模及盈利能力大幅提升，资源渠道、销售终端、物流储运等各方面得到显著提升。黑色原料及化学品业务提升效率与稳定回报并重，整体经营业绩再创新高。同时为内部控排企业碳履约、碳资产保值增值、商品碳足迹认证等提前布局，分步服务，拓展协同业务机会，助力公司建立竞争优势。

天然橡胶：报告期内，公司天然橡胶业务覆盖天然橡胶从种植、生产加工到贸易分销的全产业链，全球市场份额已超过 12%，处于全球领先地位。公司坚持“打造创新型化工新材料领先企业”的战略目标，不断聚焦核心主业，大力推进产业整合，于 2022 年 11 月 17 日披露《关于全资子公司出售资产的公告》，宣布以非公开协议转让方式，向海南天然橡胶产业集团股份有限公司转让持有的合盛集团（天然橡胶业务）36.00%的股份，合盛集团纳入持有待售资产、负债中，实现了公司向化工新材料核心主业的进一步聚焦。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减 (%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	70,257,205,941.45	57,941,725,095.12	57,973,201,813.52	21.25	55,936,902,284.94
归属于上市公司股东的净资产	18,144,438,168.22	12,227,571,429.61	12,227,571,429.61	48.39	12,959,353,124.15
营业收入	87,449,025,730.53	80,782,394,301.36	80,647,778,490.77	8.25	54,161,937,598.01
归属于上市公司股东的净利润	1,310,502,318.27	2,153,746,936.64	2,175,432,016.18	-39.15	306,874,319.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	832,959,465.82	542,921,691.64	564,606,771.18	53.42	1,234,139.92
经营活动产生的现金流量净额	3,406,012,520.42	1,328,717,914.71	1,374,381,494.14	156.34	2,577,021,847.85
加权平均净资产收益率(%)	10.36	17.61	17.77	减少 7.25个百分点	2.14
基本每股收益(元/股)	0.46	0.77	0.78	-40.26	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.77	0.77	-40.26	0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	18,843,657,869.58	25,568,880,144.12	21,526,482,592.19	21,510,005,124.64
归属于上市公司股东的净利润	394,054,632.10	580,285,479.81	315,441,479.35	20,720,727.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	315,219,069.29	552,714,042.44	308,728,712.43	-343,702,358.34

经营活动产生的现金流量净额	-974,721,203.68	2,358,907,736.10	1,304,282,414.32	717,543,573.68
---------------	-----------------	------------------	------------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

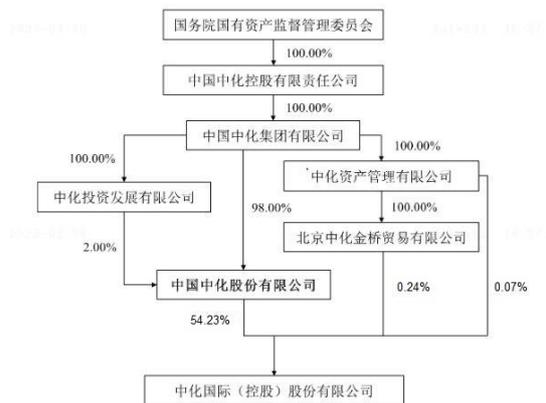
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		69,427					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		69,209					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国中化股份有限 公司	449,665,868	1,948,551,478	54.23	449,665,868	无		国有 法人
青岛凡益资产管理 有限公司－凡益多 策略与时偕行 1 号 私募证券投资基金	15,070,000	68,070,000	1.89	50,000,000	无		境内 非国 有法 人
中国国有企业结构 调整基金二期股份 有限公司		48,805,039	1.36	48,805,039	无		国有 法人
上海上国投资产管 理有限公司		33,333,333	0.93	33,333,333	无		国有 法人
百年人寿保险股份 有限公司－分红保 险产品		25,000,000	0.70	25,000,000	无		其他
UBS AG	15,197,962	23,991,165	0.67	23,333,333	无		境外 法人
江苏盛世聚鑫私募 基金管理有限公司 －连云港碳三投资		23,333,333	0.65	23,333,333	无		其他

基金合伙企业（有限合伙）							
江苏金桥私募基金管理有限公司—连云港润洋股权投资基金合伙企业（有限合伙）		18,333,333	0.51	18,333,333	无		其他
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	16,394,268	17,446,711	0.49	14,200,000	无		境外法人
长江金色晚晴（集合型）企业年金计划—上海浦东发展银行股份有限公司	13,092,307	17,089,026	0.48	15,000,000	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国中化股份有限公司及北京中化金桥贸易有限公司同为中化集团有限公司控制的子公司。除此之外公司未知前10名股东之间存在其他关联关系，也未知是否属于法律、法规规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

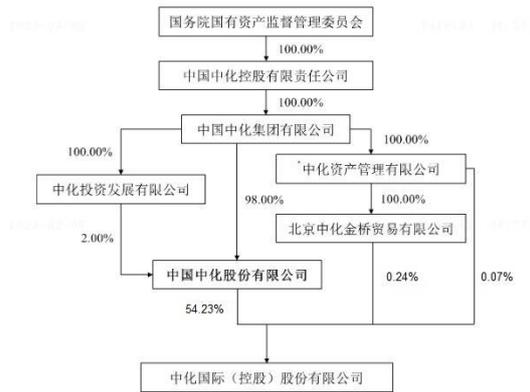
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中化国际(控股)股份有限公司公开发行 2021 年公司债券(第一期)	21 中化 G1	175781	2026-03-04	800,000,000.00	3.69
中化国际(控股)股份有限公司公开发行 2021 年可续期公司债券(第一期)	中化 GY01	188412	2023-07-21	700,000,000.00	3.26
中化国际(控股)股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(可持续挂钩)品种一	22 中化 G1	185229	2025-01-12	3,500,000,000.00	2.96
中化国际(控股)股份有限	23 中化 K1	138949	2026-04-17	500,000,000.00	2.90

公司 2023 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)					
中化国际(控股)股份有限公司 2023 年度第三期超短期融资券	23 中化国际 SCP003	012381550	2023-06-16	1,200,000,000.00	2.18

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
21 中化 G1	于 2022 年 3 月 4 日足额付息
中化 GY01	于 2022 年 7 月 21 日足额付息
22 中化国际 SCP001	于 2022 年 3 月 25 日足额还本付息
22 中化国际 SCP002	于 2022 年 4 月 29 日足额还本付息
22 中化国际 SCP003	于 2022 年 6 月 24 日足额还本付息
22 中化国际 SCP004	于 2022 年 8 月 26 日足额还本付息
22 中化国际 SCP005	于 2022 年 9 月 27 日足额还本付息
22 中化国际 SCP006	于 2022 年 10 月 28 日足额还本付息
22 中化国际 SCP007	于 2022 年 11 月 25 日足额还本付息
22 中化国际 SCP008	于 2022 年 12 月 6 日足额还本付息
23 中化国际 SCP001	于 2023 年 3 月 24 日足额还本付息
23 中化国际 SCP002	于 2023 年 4 月 21 日足额还本付息

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	62.22	65.66	-3.44
扣除非经常性损益后净利润	832,959,465.82	542,921,691.64	53.42
EBITDA 全部债务比	0.22	0.47	-53.19
利息保障倍数	3.03	12.87	-76.46

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司实现销售收入 874.49 亿元，同比增长 8.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 13.11 亿元，同比减少 8.43 亿元，降幅 39.15%；剔除扬农股份股权出售收益及扬农股份经营数据相比均有大幅增长，其中收入增幅约 18%，归母净利润增幅约 159%；每股收益 0.46 元。2022 年末，公司资产总额 702.57 亿元，较上年末增长 21.25%；归属于上市公司股东的净资产 181.44 亿元，较上年末增加 48.39%；公司加权平均净资产收益率 10.36%，同比减少 7.25 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用