

公司代码：601968

公司简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据宝钢包装《公司章程》每年分派的现金股利不低于当年度经审计的合并报表归属于母公司净利润的30%的原则。2022年度现金分红总额应不低于80,531,182.65元（合并报表归属母公司净利润268,437,275.49元）。鉴于公司重视回报股东，秉承长期现金分红的政策，公司拟向在派息公告中确认的股权登记日在册的全体股东派发现金股利1.21元/每10股（含税），拟以公司总股本1,133,039,174股普通股为基数，合计应派发现金137,097,740.05元（含税），占合并报表归属于母公司股东净利润的51.07%。不实施资本公积金转增股本等其它形式的分配方案。

此方案尚需提交公司2022年度股东大会审议并通过后，方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宝钢包装	601968	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王逸凡	赵唯薇
办公地址	上海市宝山区罗东路1818号	上海市宝山区罗东路1818号
电话	021-56766307	021-56766307
电子信箱	ir601968@baosteel.com	ir601968@baosteel.com

2 报告期公司主要业务简介

包装行业是现代经济生活的重要产业，包装产品被广泛应用于饮料、食品、医药等行业，其中金属包装是包装行业的重要组成部分。近年来，居民生活水平的提高及国民经济的增长，针对食品、饮料、医药等相关联的行业需求呈增长趋势，中国金属包装容器制造行业迅速发展。这也得益于金属包装的优势，一方面金属包装具有加固性、密封保藏性、阻隔性优异、抗氧化强、易于运输和回收利用等优点，其次金属包装款式新颖多样，受到广大消费者的喜爱。金属包装以其特有的金属装饰魅力逐渐成为不可替代的包装方式，这有助于实现双碳战略，加快推进包装绿色转型发展和包装产业高质量发展。

包装的前景取决于消费者观念行为和购买习惯。随着国民经济的不断发展、中国居民整体消费结构和绿色健康观念的转变，金属包装的需求呈现增长趋势。从行业的两项主要参数来分析，首先从年均消耗易拉罐的数量来看，中国居民人均年消耗饮料罐的数量不到40罐，远低于发达国家人均消耗饮料罐200-300罐的数量；其次从啤酒罐化率来看，中国的啤酒罐化率仍大幅低于发达国家的50%-70%的啤酒罐化率。随着中国城镇化率的提高，居民可支配收入的逐步增加，中国的消费市场的潜力巨大，将维持长期的稳定增长。饮料酒水为金属包装主要下游应用，啤酒罐化率不断提升，持续贡献增量需求。

金属包装作为食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药及化妆品和出口礼品包装等行业提供配套服务的上游行业，得益于中国消费升级与转型，在我国消费基数巨大。随着国家环保管控力度的持续加强，金属包装产品的推陈出新，金属包装相比其他包装材料具有的安全、绿色环保、可持续等优势凸显。金属包装产品的需求量也将持续提高，金属包装产业链将具有很强的生命力和竞争力。

1、公司愿景

引领金属包装，践行共享共赢，创造绿色价值，成为先进包装材料创新应用的引领者。

2、主要业务

公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业，产品包括金属两片罐及配套易拉盖、包装印铁产品和新材料包装等，是国内快速消费品高端金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。

3、产业定位

先进包装材料应用综合解决方案的高科技公司，引导新产品发展方向，创新包装材料新运用，

开拓金属包装新领域，为客户提供全面解决方案的增值服务。

4、商业模式

聚焦金属包装，持续推动从制造到服务的业态升级，不断挖掘客户潜在需求。为客户提供系统、完整、快速的产品与服务；通过差异化的产品和服务，为客户创造更大价值。在现有的 B2B 商业模式外，寻求创新和突破，尝试、探索 B2B、B2C 等新模式。

5、业务情况

报告期内，公司团结带领广大员工努力克服限电、原材料价格和汇率波动等因素的影响，金属饮料罐业务在终端消费增长乏力、市场需求整体承压的态势下，实现产销量同比增长；包装彩印铁业务积极推进业务转型，制盖业务稳步拓展海外市场；公司认真抓好生产经营，在保持稳健经营的同时，不断夯实高质量发展基础，盈利能力持续提升，经营业绩再创新高。公司大力推动绿色低碳发展、数智化转型和标杆工厂的建设，深化“一总部多基地”管理模式，以“三智系统”数智化转型赋能“一总部多基地”建设，积极创建“标杆工厂”；推进“长江大保护”行动计划、黄河流域环境保护总体规划，多家生产基地入选国家级和省级绿色工厂；全面完成国企改革三年行动任务，优化完善管理体系，为公司下阶段发展奠定坚实基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	8,299,359,358.04	8,228,299,622.18	8,232,399,427.47	0.86	6,457,755,509.43
归属于上市公司股东的净资产	3,767,413,682.41	3,580,687,073.98	3,584,831,370.28	5.21	2,355,034,976.53
营业收入	8,543,377,738.09	6,982,995,027.18	6,968,283,101.38	22.35	5,785,506,867.46
归属于上市公司股东的净利润	268,437,275.49	266,355,109.74	270,499,406.04	0.78	158,660,895.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	253,290,006.12	261,116,225.83	265,260,522.13	-3.00	158,955,136.24
经营活动产生的现金流量净额	794,267,431.06	971,079,921.95	971,079,921.95	-18.21	704,447,850.60
加权平均净资产收益率(%)	7.31	8.24	8.36	减少0.93个百分点	6.80
基本每股收益(元/股)	0.24	0.25	0.26	-4.00	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.25	0.26	-4.00	0.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,852,634,287.66	1,982,758,327.18	2,379,873,022.57	2,328,112,100.68
归属于上市公司股东的净利润	64,158,822.93	72,368,458.32	74,475,388.63	57,434,605.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,302,668.41	69,127,949.20	69,750,495.99	52,108,892.52
经营活动产生的现金流量净额	-527,935,035.89	682,472,207.48	-397,630,030.75	1,037,360,290.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

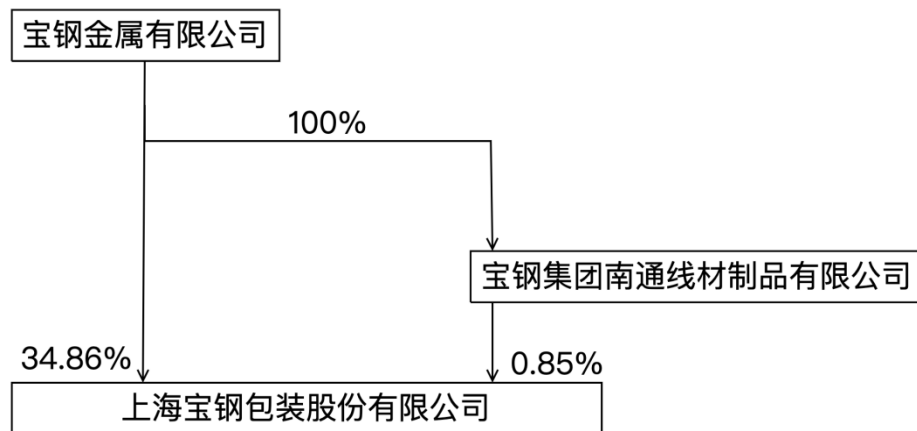
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		33,750					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		32,090					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宝钢金属有限公司	-75,342,466	395,026,127	34.86	0	无	0	国有法人
中国宝武钢铁集团有限公司	0	186,443,738	16.46	186,443,738	无	0	国有法人
华宝投资有限公司	75,342,466	94,541,184	8.34	0	无	0	国有法人
长峡金石（武汉）股权投资 基金合伙企业（有限合 伙）	-7,561,397	75,364,605	6.65	41,463,001	无	0	其他
安徽交控金石并购基金合 伙企业（有限合伙）	-4,740,300	21,174,100	1.87	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公 司—中欧价值智选回报混 合型证券投资基金	-14,171,800	16,881,584	1.49	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公 司—富国转型机遇混合型 证券投资基金	4,473,700	13,173,056	1.16	0	无	0	其他
平安银行股份有限公司—	280,700	11,451,900	1.01	0	无	0	其他

中欧新兴价值一年持有期混合型证券投资基金							
宝钢集团南通线材制品有限公司	0	9,599,359	0.85	0	无	0	国有法人
谢志远	0	9,380,000	0.83	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	宝钢集团南通线材制品有限公司为宝钢金属有限公司全资子公司；宝钢金属有限公司与华宝投资有限公司同为中国宝武钢铁集团有限公司全资子公司。长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）及安徽交控金石并购基金合伙企业（有限合伙）为金石投资有限公司同一控制的一致行动人。除此之外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

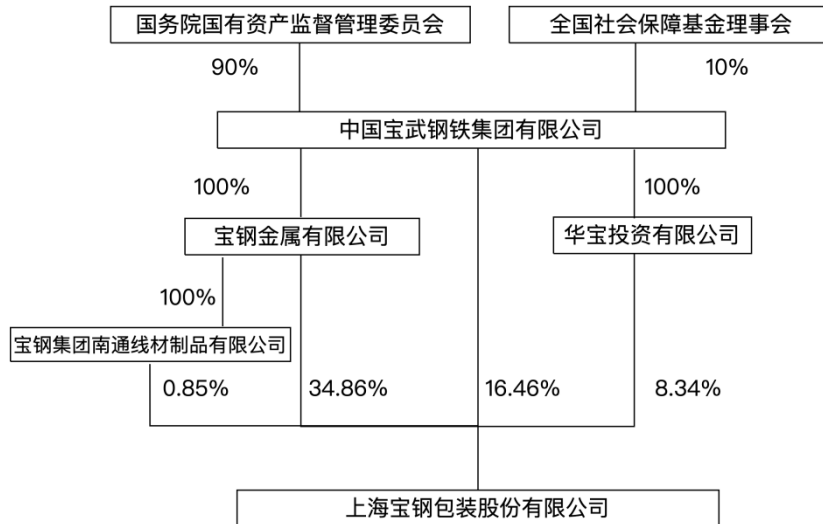
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
上海宝钢包装股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 宝钢包装 MTN001	102000307.IB	2023-03-11	200,000,000	3.30

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
上海宝钢包装股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	本期支付利息 660 万元

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，公司克服原材料价格波动等多重因素的影响，主动应变，采取积极措施保生产促经营，不断优化市场业务布局，加强区域协同，提升整体生产经营效率和核心竞争力，全面完成2022年核心经营目标，努力提升经营业绩。报告期内，公司实现营业总收入85.43亿元，其中金属饮料罐收入为77.10亿元，包装彩印铁收入为8.05亿元，其他收入为0.28亿元；实现归属于上市公司股东的净利润2.68亿元，实现经营性现金流量净额7.9亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用