

公司代码：603101

公司简称：汇嘉时代



# 新疆汇嘉时代百货股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经公司第五届董事会第三十四次会议审议通过《新疆汇嘉时代百货股份有限公司2022年度利润分配方案》，鉴于2022年归属于上市公司股东的净利润为负，综合考虑行业现状、公司发展战略、经营情况等因素，为保障公司持续稳定经营，谋求股东长远利益，公司2022年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本。

本方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	汇嘉时代	603101	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张佩	
办公地址	新疆乌鲁木齐市前进街58号	
电话	0991-2806989	
电子信箱	hjsd@wukatimes.com	

### 2 报告期公司主要业务简介

2022年，社会消费品零售总额439,733亿元，比上年下降0.2%。全国网上零售额137,853亿元，比上年增长4.0%。其中，实物商品网上零售额119,642亿元，增长6.2%，占社会消费品零售总额的比重为27.2%。新疆维吾尔自治区全区实现社会消费品零售总额3,240.48亿元，同比下降9.6%，增速低于全国9.4个百分点。全区限额以上单位实现社会消费品零售总额1,436.01亿元，同比下降11.3%。

在数字技术和疫情的双重作用下，零售业数字化进程不断加快，消费市场韧性犹在、潜力较大。面对经济运行中出现的各种因素冲击，稳经济各项政策的有效落实，规范了零售市场的竞争

行为，加快了消费市场复苏态势。零售业态由以商品为中心的商业思维转向以体验为中心的业态创新，众多品牌开大店、搞体验，塑造品牌文化，提升用户黏性，联动线上线下消费。

消费场景和消费体验的不断拓展提升持续推进传统零售的数字化转型，技术改造在更大范围延伸和更深领域发酵，加速数字化升级。随着互联网技术的成熟应用、电子商务的快速发展以及物流配送体系的不断完善，线上电商多元化趋势明显。商品流通效率的提升促进消费结构由商品消费向服务消费转型，生产制造通过大数据的成熟运用得到优化，交易成本显著降低，消费潜力稳步提升。同时，随着市场供给的不断提升与绿色环保理念的持续推广，消费者被赋予更多选择权，消费需求日益增多，对品质消费、绿色消费的追求更加清晰，消费触点和购物渠道越来越分散，消费需求呈现层级性、多样性和差异性特点。公司将紧跟竞争格局和消费者不断变化的偏好，积极整合全渠道运营，开拓形式创新，增加自有品牌，完善供应链自动化，以卓越的运营提高盈利能力，增强消费者的购物体验。

（以上数据来自国家统计局、新疆维吾尔自治区统计局）

### 1、主要业务

公司自成立以来始终深耕新疆区域市场，经过二十余年的运作和积累，经营业态涵盖购物中心、传统百货、超市等。在巩固发展存量业务的基础上，公司深挖消费潜力，积极布局疆内空白市场，提升市场占有率。报告期末，公司在新疆地区拥有 6 家百货商场、4 家购物中心及 11 家独立超市，建筑总面积达 80 万平方米，分布于乌鲁木齐市、昌吉地区、五家渠市、阜康市、奇台县、克拉玛依市、哈密市、库尔勒市、阿克苏市的核心商业区。

### 2、经营模式

报告期内，公司主要经营模式未发生变化，主要采用联营、自营和租赁三种经营模式。

**联营模式：**公司与供应商之间的一种合作经营模式，公司和供应商按照约定的比例分配销售所得。公司目前采取联营模式经营的商品品类主要包括：珠宝首饰、钟表眼镜、男女服饰、鞋帽箱包、家居用品、床上用品、部分化妆品等；

**自营模式：**公司自营商品主要为部分国际、国内知名品牌化妆品、各大通讯知名品牌以及超市部分商品等。公司自营事业部与相关通讯品牌合作，以品牌专卖店、通讯集合厅等模式开展各类通讯设备的自营，目前在下属部分门店设有 5 家小米专卖店、2 家多品牌通讯集合厅、1 家三星体验店、1 家荣耀体验店、2 家小米授权店和 1 家索尼体验店；

**租赁模式：**在公司经营场所里进行商业物业租赁经营，利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。公司目前在租赁模式下涉及的经营项目主要包括：餐饮、休闲娱乐项目、部分男女服饰用品、超市部分外租区域等。

报告期，各经营模式下经营数据比较如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	业态	经营方式	2022 年			2021 年		
			营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
主营业务	百货	联营	24,286.48	2,797.86	88.48%	32,804.19	4,607.88	85.95%
		自营	21,643.87	19,586.08	9.51%	23,825.02	22,068.04	7.37%
	超市	联营	2,747.80	152.80	94.44%	3,547.65	564.71	84.08%
		自营	110,001.65	92,058.36	16.31%	139,616.24	117,249.82	16.02%

其他业务	32,068.69	8,216.25	74.38%	39,825.59	9,904.94	75.13%
合计	190,748.49	122,811.35	35.62%	239,618.69	154,395.39	35.57%

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,244,112,948.35	4,512,868,246.11	-5.96	4,078,873,822.74
归属于上市公司股东的净资产	1,296,092,289.46	1,452,078,823.16	-10.74	1,399,636,774.29
营业收入	1,907,484,835.23	2,393,606,343.37	-20.31	2,120,784,093.52
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,904,328,617.01	2,390,237,945.04	-20.33	2,090,761,424.76
归属于上市公司股东的净利润	-155,986,533.70	52,442,048.87	-397.45	16,213,282.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,635,820.21	51,908,173.47	-409.46	21,118,228.91
经营活动产生的现金流量净额	130,294,452.51	382,110,470.26	-65.90	127,016,584.66
加权平均净资产收益率(%)	-11.35	3.68	减少15.03个百分点	1.17
基本每股收益(元/股)	-0.3316	0.1115	-397.40	0.0345
稀释每股收益(元/股)	-0.3316	0.1115	-397.40	0.0345

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	722,291,290.23	518,878,112.92	378,185,458.66	288,129,973.42

归属于上市公司股东的净利润	55,710,372.16	15,769,276.91	-36,276,695.33	-191,189,487.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	55,468,648.74	14,267,424.51	-36,558,804.35	-193,142,820.67
经营活动产生的现金流量净额	70,663,288.68	-4,361,415.71	43,644,079.26	20,348,500.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

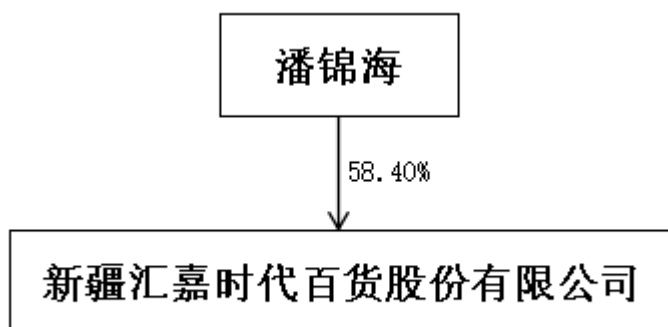
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,198		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,638		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
潘锦海	-9,373,000	274,732,198	58.40	0	质押	173,180,000	境内自 然人
潘艺尹	0	19,075,602	4.06	0	无	0	境内自 然人
雷彪	-7,698,312	13,932,888	2.96	0	无	0	境内自 然人
中国银河证券股 份有限公司	9,373,000	9,373,000	1.99	0	无	0	国有法 人
曹黎明	447,700	5,607,076	1.19	0	无	0	境内自 然人
玄元私募基金投 资管理（广东）有 限公司—玄元科 新 213 号私募证 券投资基金	0	5,580,000	1.19	0	无	0	其他
上海呈瑞投资管	4,282,624	4,282,624	0.91	0	无	0	其他

理有限公司一呈 瑞东进私募证券 投资基金							
玄元私募基金投 资管理(广东)有 限公司一玄元科 新 271 号私募证 券投资基金	0	3,820,000	0.81	0	无	0	其他
李汉江	1,979,996	3,810,052	0.81	0	无	0	境内自 然人
李汉忠	3,611,704	3,611,704	0.77	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末公司持股前十名股东中：潘锦海为公司实际控制人；潘艺尹为潘锦海之女。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

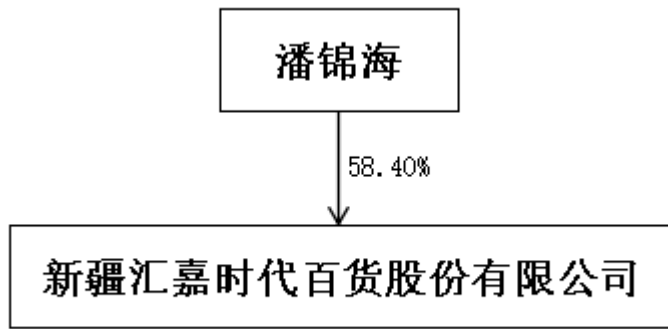
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 190,748.48 万元，同比下降 20.31%；归属于上市公司股东的净利润-15,598.65 万元，同比下降 397.45%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用