

公司代码：688389

简称：普门科技

深圳普门科技股份有限公司 2022 年年度报告



Lifotronic
普门科技

董事长寄语

董事长致股东、合作伙伴、员工的一封信

尊敬的各位股东、各位合作伙伴、各位员工：

2022 年是党的二十大胜利召开之年，也是普门科技厚积薄发的一年。面对 2022 年全球芯片短缺、俄乌战争爆发等一系列不稳定因素，公司不惧困难，坚持在为客户创造价值前提下的产品差异化战略，持续在体外诊断和治疗与康复两大领域精耕细作，开拓进取。公司把握国家医改政策和全球行业技术动态，正在逐步建成可以有效驾驭多产品领域扩展和多市场营销的平台型企业，致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值。

一、财务回顾

2022 年度普门科技业绩继续保持喜人的增长，公司实现营业总收入 98,304.48 万元，同比增长 26.34%；实现归属于母公司所有者的净利润 25,149.59 万元，同比增长 32.12%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 23,324.72 万元，同比增长 42.98%。归属于母公司的所有者权益为 143,981.77 万元，基本每股收益 0.60 元，经营性现金流 27,171.20 万元，同比增长 49.24%。公司年末销售应收账款占全年销售收入的比例为 9.68%，公司的经营和财务状况良好。

回顾普门科技过往七年来的经营发展之路，2016 至 2022 年，公司的营业收入从 17,453.62 万元增长到 98,304.48 万元，实现复合增长率为 33.39%；归属于母公司所有者的净利润从 3,336.71 万元（不考虑股份支付 2,348.79 万元）增长到 25,149.59 万元，实现复合增长率为 40.02%；经营性现金流从 2,799.98 万元增长到 27,171.20 万元，实现复合增长率为 46.05%。

在过去的一年里，普门科技努力奋进，持续加强内部核心能力建设，把握外部环境变化和发展的机会，为全球客户提供先进的医疗产品和解决方案，提供专业及时的技术服务，用实际行动践行公司的使命，推动公司持续稳定发展。

在此，我谨代表公司董事会，向所有辛勤奉献的普门科技全体员工以及默默支持我们的员工家属致以衷心的感谢和崇高的敬意，向所有信任和支持普门科技的股东、投资者、客户和商业伙伴们等表示最诚挚的感谢！

二、业务回顾

2022 年，公司坚定围绕年初既定的“质量、效率、聚焦”三大经营主题词，以持续为客户创造价值为核心理念，进一步加大在体外诊断和治疗与康复领域新技术、新产品的研发投入力度。聚焦于“研发、营销、供应链、用户服务”四大核心能力平台和“人力资源（HR）管理体系、公司信息化（BPIT）、财务管理体系的系统化、可视化”三大关键运营能力平台的建设，公司全面转向科学

化、精细化、数字化管理，为公司的持续稳健发展夯实了基础。2022 年，在公司董事会的领导及全体员工的共同努力下，公司经营业绩实现良好增长。

（一）体外诊断领域综合竞争力持续增强，业务快速增长

在体外诊断领域，公司新增国内及国际医疗器械注册/备案认证 43 项。

其中，国内生化试剂产品获得 27 项注册证，产品覆盖了肝功能、肾功能、心肌、血糖、血脂、代谢类等疾病的诊断试剂盒，使公司正式进入生化试剂领域，进一步丰富了公司的体外诊断产品线。电化学发光获得产品注册证 7 项，其中 6 项电化学发光试剂产品获证上市，补齐了公司电化学发光免疫诊断试剂平台中常规肿瘤标记物项目、胃功能、性激素、心肌等套餐。高速、高通量电化学发光免疫分析仪 eCL9000 产品获证上市，进一步提高公司电化学发光产品的行业竞争力，加速进口替代。糖化血红蛋白产品获得 4 项注册证，其中全自动糖化血红蛋白分析仪 H100/H100Plus，及具有核心自主知识产权的糖化血红蛋白层析柱获证上市。疟疾、登革热等传染病项目胶体金产品也已在国际市场上市推广。猴痘病毒核酸检测试剂盒（PCR—荧光探针法）和猴痘病毒和中非/西非进化枝分型核酸检测试剂盒（PCR—荧光探针法）获得欧盟 CE 认证，获得市场准入条件。

（二）治疗与康复领域多项新业务协同发展，行业影响力增强

在治疗与康复领域，公司朝着临床医疗和皮肤医美两大方向进行营销运营，核心技术主要聚焦在创面治疗、呼吸重症、围术期、疼痛康复、能量医美五大领域，包括创面负压敷料工艺、高流量湿化混合气体控制、围术期患者温度控制技术、气压弹道冲击和电磁弹道冲击技术、医用激光技术、医用聚焦超声技术等关键技术，致力于将现有设备与新技术相结合，不断研发与创造出先进设备。公司开发出新一代系列治疗康复产品，新增医疗器械注册证 14 项。升级版空气波压力治疗仪、台式气压弹道冲击波、立式气压弹道冲击波以、便携式电磁弹道冲击波、冲击波治疗仪 LC-580 成功上市。公司通过收购智信生物公司，正式进入内窥镜领域，公司将在该领域不断投入，开发更多具有临床价值的内窥镜系列产品，与公司围术期治疗与康复产品形成互补。

（三）营销体系结构持续优化，快速提升工作效率

报告期内，公司从人才引进、结构调整、健全管理机制等方面入手，不断加强营销网络建设和管理。建立了以产品线营销管理为核心、区域业务协同的营销管理体系，强化各产品线营销队伍的专业化，聚焦优势产品和市场，并结合新上线的 CRM 系统工具，有效录入并动态管理商机、活动，加强对营销人员的精细化管理，加强与经销商的商机协同督导，分工合作，提高工作效率。

持续规范和完善体外诊断、治疗与康复产品的国际销售、市场、售后服务和商务运营团队，对于潜力较大的国际重点区域逐渐加大销售、市场和用服资源的投入，在俄罗斯、印尼、我国澳门等地成立了子公司，鼓励在各主要国家进行渠道细化签约，多经销商发展。

（四）完善公司人力资源平台建设，提升数据运用能力

2022年2月16日，公司启动人力资源咨询及数字化系统项目，旨在搭建高效的人力资源管理平台，支撑公司未来更长远的发展。通过SAP-SF（人力资源管理套件）和SAP-HCM（人力资本管理系统）的实施，将先进的人力资源管理理念和实际工作结合起来，规范人力资源管理业务流程、提高工作效率，实现人力资源管理工作的标准化、流程化和可视化。

（五）加快建设研发和生产基地，完善产业规划布局

深圳普门科技总部大厦项目（位于深圳市龙华区）进入主体验收和装修阶段；普门科技重庆研发及产业化基地项目（位于重庆大学城）于2022年12月投入使用；普门科技南京研发总部项目（位于南京市雨花台区）于2022年6月20日封顶，目前已进入主体验收及外部装修阶段。

三、对2023年的展望

展望2023年，普门科技满怀激情与梦想，围绕全年经营目标，秉承“质量·效率·积累·求变”四大核心理念，通过不断优化管理方法，提升全员工作质量，以提升公司产品质量；通过优化人才结构，标准化业务体系建设，加强工作流程管理，以提升公司人均效率；在技术、人才、客户、供应商和管理经验等方面不断进行总结积累；把握外部环境变化和发展机会，不断创新求变；持续加强内部核心能力建设，提质增效，以增强公司在行业内的核心竞争力，持续为全球客户提供先进的医疗产品和满意的服务。

（一）继续加大六大核心能力平台建设

（1）加强研发管理平台、技术创新能力建设，继续保持对研发的人力、物力、财力的投入，把握IPD集成创新的精髓，全面推行IPD研发管理流程在全公司落地运行。

（2）加强营销平台市场、销售、客户关系管理能力建设。针对发展中遇到的问题，对营销系统的组织架构持续进行变革，对标行业最佳实践，调整组织结构，明确各岗位责、权、利，确定营销关键活动的流程及紧急事项的处理机制，构建高效的营销体系，提高营销系统的战斗力。全面推行CRM系统的管理，并与日常考核挂钩，使之成为公司营销管理工作强大的工具，更好地把握住每一个商业机会。

（3）加强供应链管理能力建设。推行S&OP（销售与运营规划流程），推动销售预测、主生产计划、生产执行、质量控制、物料采购计划持续改善。全面推行SRM系统，加强供应商管理，建设与普门科技匹配的供应商体系，规范物料选型，提升物料检验能力，以提升上线物料质量。

（4）加强人力资源能力平台建设。以“人”为本，尊重人才，坚持组织与个人的共同成长。通过建立健全公司岗位、职位、职级、绩效、组织发展、薪酬等人力资源管理体系，以支撑公司未来逐渐庞大的人才队伍的管理。通过e-HR（SAP SF）信息系统良好运营，使之成为人力资源管理的强大平台。加强HRBP对各职能部门的招聘、培训、绩效考核等方面工作的力度，大大推动各职能部门的发展。

（5）加强财务平台体系化的运营管理能力建设。加强公司财务管理体系的系统化、可视化建

设，大力推行各业务系统的财务 BP 工作，帮助各业务系统精细化、科学化管理，以支撑公司战略目标的达成。

(6) 加强信息化能力平台的建设。不断加强公司信息化 (BPIT) 能力的建设，以提高公司的经营效率，要将 BPIT 打造成为公司的核心能力。不断优化业务工作流程，集成公司信息系统，创造智能化、信息化、人性化的办公环境。

(二) 持续投入产品研发

公司将持续进行研发投入，以普门科技总部大厦启用为契机，吸引更多的医疗器械研发高端人才，积极推动产品升级换代和新产品开发。聚焦体外诊断和治疗与康复两大产品领域，以解决客户需求及痛点作为研发创新的根本出发点，丰富并完善现有技术平台上的研发项目，保持在医疗器械行业的技术领先优势。同时，与各大科研院校合作开发，以探索前沿技术和解决临床应用问题为导向，致力于不断创新，打造出更具竞争力的产品和服务，以稳定可靠的质量和周到满意的服务赢得用户认可，为公司可持续经营提供产品和技术保障。

(三) 加强普门科技品牌建设

公司将结合实际形势，在国内外通过线下展会、培训会、院内会、科室会及线上会议、培训、直播等形式，进行产品推广、宣传。同时将专家资源与品牌提升联动起来，以专业的培训讲座推动普门科技品牌影响力向产品市场覆盖和营销业绩的转化。

2023 年是普门科技砥砺前行之年。在过去几年里，我们已经看到外部环境由于持续发生的“黑天鹅”与“灰犀牛”事件而变得日益难以预测。艰难困苦，玉汝于成，我们将踔厉奋发，以韧克艰，知难而进，务实重干，强化责任担当和使命担当，心无旁骛，踏实做好企业的本职工作，为医疗器械产业和社会经济的发展做出更大贡献。

最后，再次衷心感谢一直以来关心支持我们的客户、股东、投资者和商业伙伴们！

感谢一直以来和公司风雨同舟、为公司发展做出贡献的每一位员工！

深圳普门科技股份有限公司董事长：刘先成

2023 年 4 月 28 日

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅“第三节_管理层讨论与分析”之“风险因素”。敬请投资者注意投资风险。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人刘先成、主管会计工作负责人王红及会计机构负责人（会计主管人员）王红声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第二十次会议审议，公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金股利人民币2.37元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本422,200,000.00股，以此计算共计拟派发现金股利人民币100,061,400.00元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本利润分配预案尚需公司2022年度股东大会审议通过后实施。

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	9
第二节	公司简介和主要财务指标.....	13
第三节	管理层讨论与分析.....	18
第四节	公司治理.....	80
第五节	环境、社会责任和其他公司治理.....	97
第六节	重要事项.....	103
第七节	股份变动及股东情况.....	128
第八节	优先股相关情况.....	138
第九节	债券相关情况.....	139
第十节	财务报告.....	139

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件正本公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
普门科技、公司	指	深圳普门科技股份有限公司
普门生物	指	深圳普门生物科技有限公司
普门信息	指	深圳普门信息技术有限公司
广东普门	指	广东普门生物医疗科技有限公司
香港普门	指	香港普门科技有限公司
重庆普门	指	重庆普门生物技术研究有限公司，曾用名重庆普门医疗仪器有限公司
重庆普门创	指	重庆普门创生物技术有限公司
深圳优力威	指	深圳市优力威医疗科技有限公司
瀚钰科技	指	深圳瀚钰科技有限公司
上海普门	指	上海普门生物科技有限公司
南京普门	指	南京普门信息技术有限公司，曾用名南京普门生物科技有限公司
湖南普门	指	湖南普门医疗科技有限公司
澳普	指	普门科技（澳门）有限公司
印尼普门	指	普门科技（印尼）有限公司
厦门瀚钰	指	厦门瀚钰投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瀚钰生物科技合伙企业（有限合伙）
重庆京渝	指	重庆京渝激光技术有限公司
江苏普门	指	江苏普门生物技术有限公司
为人光大	指	深圳为人光大科技有限公司
深圳辉迈	指	深圳辉迈医疗技术有限公司
智信生物	指	深圳智信生物医疗科技有限公司
厦门乔成	指	厦门乔成投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瑞普医疗技术研究所（有限合伙）
厦门乔荣	指	厦门乔荣投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瑞源成健康产业投资管理中心（有限合伙）
厦门乔川	指	厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）
厦门普荣	指	厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）
厦门瑞卜	指	厦门瑞卜投资有限公司
厦门普宇	指	厦门普宇投资有限公司
迈瑞医疗	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	公司董事长刘先成先生
保荐机构	指	国信证券股份有限公司
审计机构	指	天健会计师事务所（特殊普通合

		伙)
元、万元	指	人民币元、万元
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《劳动法》	指	《中华人民共和国劳动法》
《公司章程》	指	《深圳普门科技股份有限公司章程》
上交所	指	上海证券交易所
国务院	指	中华人民共和国国务院
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会，作为国务院直属机构于2018年3月正式挂牌，承担原国家卫生和计划生育委员会、国务院深化医药卫生体制改革领导小组办公室、全国老龄工作委员会办公室等部门职责
卫生部	指	中华人民共和国卫生部，即中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会前身
国家统计局	指	中华人民共和国国家统计局
SYSMEX	指	日本希森美康集团 (Sysmex Corporation)
Roche、罗氏	指	瑞士罗氏制药公司 (Roche Holding AG)
Abbott、雅培	指	美国雅培制药公司 (Abbott Laboratories)
Siemens、西门子	指	德国西门子集团 (Siemens Aktiengesellschaft)
新产业	指	深圳市新产业生物医学工程股份有限公司
Medtronic、美敦力	指	美国美敦力公司
DJO	指	美国迪杰欧公司
Philips	指	荷兰飞利浦公司
Söring	指	德国泽立公司
强生	指	美国强生公司
安图生物	指	郑州安图生物工程股份有限公司
万孚生物	指	广州万孚生物技术股份有限公司
基蛋生物	指	基蛋生物科技股份有限公司
科华生物	指	上海科华生物工程股份有限公司
之江生物	指	上海之江生物科技股份有限公司
艾德生物	指	厦门艾德生物医药科技股份有限公司
圣湘生物	指	圣湘生物科技股份有限公司
华大基因	指	深圳华大基因科技有限公司
达安基因	指	中山大学达安基因股份有限公司

南京伟思	指	南京伟思医疗科技股份有限公司
鱼跃医疗	指	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
红光治疗设备	指	通常由光辐射器、控制装置、支撑装置等组成。其治疗机理是对生物体产生光化学作用,使之产生重要的生物效应及治疗效果
体外诊断 (IVD)	指	英文“ <i>InVitroDiagnostics</i> ”的首字母大写缩写,中文译为体外诊断,IVD 产业即指体外诊断产业体外诊断 (IVD) 是指在人体之外,通过对人体样本 (血液、体液、组织等) 进行检测而获取临床诊断信息,进而判断疾病或机体功能的产品和服务
生化诊断	指	生化诊断是指有酶反应参与、或者抗原抗体反应参与,主要用于测定酶类、糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类等生物化学指标、机体功能指标或蛋白的诊断方法。生化诊断是最早实现自动化的检测手段,也是目前最常用的体外诊断方法之一
免疫诊断	指	以免疫学为基础,利用抗原与抗体互相结合的特异性反应来进行定性或者定量的诊断方法
分子诊断	指	分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术,主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、抗原抗体、免疫活性分子基因的检测
免疫荧光	指	免疫荧光技术 (<i>immun of luorescence technique</i>) 又称荧光抗体技术,是标记免疫技术中发展最早的一种。它是在免疫学、生物化学和显微镜技术的基础上建立起来的一项技术,利用抗原抗体反应进行组织或细胞内抗原物质的定位
化学发光免疫分析	指	化学发光免疫分析 (<i>Chemical Lumind Immunoassay</i>), 是用化学发光剂直接标记抗原或抗体的免疫分析方法。化学发光免疫分析仪包含两个部分,即免疫反应系统和化学发光分析系统
抗原	指	能使人 and 动物体产生免疫反应的一类物质,既能刺激免疫系统产生特异性免疫反应,形成抗体和致敏淋巴细胞,又能与之结合而出现反应。通常是一种蛋白质,但多糖和

		核酸等也可作为抗原
抗体	指	机体在抗原刺激下产生的能与该抗原特异性结合的免疫球蛋白
免疫散射比浊	指	抗原抗体在溶液中结合后,形成免疫复合物,在一定时间内复合物聚合出现浊度。一定波长的光沿水平轴照射入溶液时,被免疫复合物折射并发生偏转,散射光的强度与复合物的含量成正比。利用比浊计测定光密度值,可计算出免疫复合物的含量
液相色谱	指	液相色谱是一类分离与分析技术,其特点是以液体作为流动相,固定相可以有多种形式,如纸、薄板和填充床等。在色谱技术发展的过程中,为了区分各种方法,根据固定相的形式产生了各自的命名,如纸色谱、薄层色谱和柱液相色谱
HPLC	指	高效液相色谱法 (High Performance Liquid Chromatography) 的缩写,指的是以液体为流动相,采用高压输液系统,将具有不同极性的单一溶剂或不同比例的混合溶剂、缓冲液等流动相泵入装有固定相的色谱柱,在柱内各成分被分离后,进入检测器进行检测,从而实现对试样的分析方法
CRP	指	C 反应蛋白, CRP 是机体受到微生物入侵或组织损伤等炎症性刺激时肝细胞合成的急性相蛋白
糖化血红蛋白	指	是红细胞中的血红蛋白与血清中的糖类相结合的产物,可有效地反映糖尿病患者过去 8-12 周内的血糖控制水平
IFCC	指	国际临床化学联合会 (International Federation of Clinical Chemistry and Laboratory Medicine) 的缩写
NGSP	指	美国糖化血红蛋白标准化项目 (United States national glycosylated hemoglobin standardization program) 的缩写
糖尿病足	指	糖尿病患者因周围神经病变与外周血管疾病合并过高的机械压力,而引起足部软组织及骨关节系统的破坏与畸形形成,进而引发一系列足部问题。如果积极治疗不能充分解决下肢出现的症状和并发症,

		则会造成灾难性的后果
POCT	指	英文“Point Of Care Testing”的首字母大写缩写,中文译为现场即时检测

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	深圳普门科技股份有限公司
公司的中文简称	普门科技
公司的外文名称	Shenzhen Lifotronic Technology Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	Lifotronic
公司的法定代表人	刘先成
公司注册地址	深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦
公司注册地址的历史变更情况	2008年1月16日,深圳市南山区高新区中区科丰路8号1幢二层216室 2008年5月6日,深圳市南山区高新区中区科丰路8号1栋第二层 2009年6月28日,深圳市南山区百旺信工业区A区(一区)3号厂房(一楼A区) 2012年6月29日,深圳市南山区松白路1008号艺晶公司15栋四楼A 2017年12月25日,深圳市南山区西丽街道松白路1008号艺晶公司15栋一楼B、C区、四楼 2018年1月8日,深圳市南山区松白路1008号艺晶公司15栋四楼A 2018年10月18日,深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号金地天悦湾(梅关高速与环观南路交汇处)1层 2022年11月16日,深圳市龙华区观湖街道观城社区求知东路8号普门科技总部大厦
公司办公地址	深圳市南山区西丽松白路1008号15栋1楼
公司办公地址的邮政编码	518000
公司网址	www.lifotronic.com
电子信箱	bod@lifotronic.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	王红	
联系地址	深圳市南山区西丽松白路1008号15栋1楼	
电话	0755-29060052	
传真	0755-29060036	
电子信箱	bod@lifotronic.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所网站www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳市南山区西丽松白路1008号15栋1楼

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	普门科技	688389	不适用

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路128号6楼
	签字会计师姓名	何晓明、徐耀武
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国信证券股份有限公司
	办公地址	深圳市红岭中路1012号国信证券大厦16至26层
	签字的保荐代表人姓名	李天宇、李越
	持续督导的期间	2019年11月5日至2022年12月31日

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
营业收入	983,044,751.89	778,107,053.62	26.34	553,823,040.26
归属于上市公司股东的净利润	251,495,939.39	190,347,063.61	32.12	143,948,219.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	233,247,202.30	163,132,457.79	42.98	123,354,503.82
经营活动产生的现金流量净额	271,711,959.63	182,066,248.35	49.24	136,415,561.52
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减(%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	1,439,817,660.37	1,255,432,406.54	14.69	1,142,950,841.20
总资产	1,820,510,028.30	1,474,453,581.25	23.47	1,289,540,035.62

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
基本每股收益(元/股)	0.60	0.45	33.33	0.34
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.45	33.33	0.34
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.55	0.39	41.03	0.29
加权平均净资产收益率(%)	18.75	16.08	增加2.67个百分点	13.18
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	17.39	13.78	增加3.61个百分点	11.3
研发投入占营业收入的比例(%)	17.37	20.02	减少2.65个百分点	18.66

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

1. 2022 年度营业收入同比增长 26.34%，主要原因有三点：一是公司治疗与康复产品线中的核心临床医疗产品如空气波、排痰机、高流量氧治疗仪等继续保持较好业绩增长，同时皮肤医美系列产品逐步推广上量，获得行业好评和新业务板块的业绩增长；二是公司体外诊断线系列产品在国内和国际市场中的竞争力进一步提升，临床应用持续上量，特别是发光和糖化两大系列产品拉动了相关业绩增长；三是公司两大产品线组织架构聚焦整合，国内外营销团队能力持续提升，人员效率逐级提高，推动了业绩增长。

2. 2022 年度归属于母公司所有者的净利润同比增长 32.12%、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比增长 42.98%，主要原因是公司两大产品线系列产品不断丰富和完善，市场竞争力持续加强，主营业务继续呈现良好增长态势，带动利润总额的增长。

3. 2022 年度基本每股收益同比增长 33.33%，稀释每股收益同比增长 33.33%，主要系公司报告期内净利润增长所致。

4. 经营活动产生的现金流量净额同比增长 49.24%，主要原因是本期销售收款增加。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	209,986,012.08	236,862,382.14	226,590,025.83	309,606,331.84
归属于上市公司股东的净利润	67,142,229.55	32,357,966.56	53,567,277.08	98,428,466.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	64,096,518.10	29,345,242.16	50,321,336.91	89,484,105.13
经营活动产生的现金流量净额	19,101,882.67	71,525,674.70	17,920,625.25	163,163,777.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	-213,903.38		-132,210.46	-175,381.24
越权审批, 或无正式批准文件, 或偶发性的税收返还、减免				258,869.01
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	13,846,254.98		24,369,532.08	17,397,861.85
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益			2,942,068.58	6,776,493.13
因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用, 如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易	794,968.56			

性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	299,632.56		-111,481.75	-134,292.51
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,973,893.32		138,617.72	
减：所得税影响额	1,452,108.95		-8,079.65	3,529,834.88
少数股东权益影响额（税后）				
合计	18,248,737.09		27,214,605.82	20,593,715.36

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
软件收入退税款	10,418,986.50	

[注]根据国务院《关于印发进一步鼓励软件企业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发〔2011〕4号)和财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》(财税〔2011〕100号)规定，本公司享受销售自行开发生产的软件产品按法定税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策，即计税软件销售收入的13%，按照规定可申请退税。公司收到的软件收入退税款与主营业务密切相关、金额可确定，且能够持续取得，体现公司正常的经营业绩和盈利能力，因此属于经常性损益。

十、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十一、非企业会计准则业绩指标说明

适用 不适用

十二、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2022 年是充满挑战的一年，面对严峻且复杂的外部环境，公司坚定围绕年初既定的“质量、效率、聚焦”三大经营主题词，以持续为客户创造价值为核心理念，进一步加大在体外诊断和治疗与康复两大领域新技术、新产品的研发投入力度。聚焦于“研发、营销、供应链、用户服务”四大核心能力平台和“人力资源（HR）管理体系、公司信息化（BPIT）、财务管理体系的系统化、可视化”三大关键运营能力平台的建设，全面转向公司科学化、精细化、数字化管理，为公司的持续稳健发展夯实了基础。2022 年，在公司董事会的领导及全体员工的共同努力下，公司经营业绩实现良好增长。

报告期内，公司资产总额 182,051.00 万元，归属于上市公司股东的净资产 143,981.77 万元。公司资产质量良好，财务状况稳健，2022 年公司实现营业收入 98,304.48 万元，同比增长 26.34%；归属于上市公司股东的净利润 25,149.59 万元，同比增长 32.12%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 23,324.72 万元，同比增长 42.98%。

报告期内，公司主要工作如下：

（一）体外诊断领域综合竞争力持续增强，业务快速增长

为了支撑公司体外诊断业务未来可持续的高速增长，公司基于电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、血凝力学测试、分子诊断等六大技术平台，不断进行研发投入，以保持在该业务领域技术和产品的开发创新。报告期内，体外诊断领域新增国内及国际注册/备案证书 43 项。

1. 在生化免疫产品线，国内生化试剂产品获得 27 项注册证，产品覆盖了肝功能、肾功能、心肌、血糖、血脂、代谢类等疾病的诊断试剂盒。生化试剂产品注册证的获得，使公司正式进入生化试剂领域，进一步丰富了公司的体外诊断产品线。电化学发光平台 6 项试剂项目产品获证上市，补齐了公司电化学发光免疫诊断试剂平台中常规肿瘤标记物项目、胃功能、性激素、心肌等套餐。高速、高通量电化学发光免疫分析仪 eCL9000 产品获证上市，该仪器速度达到 300 测试/小时，并采用模块化的设计，当客户检测项目需求扩大时，可以通过轨道连接、模块串联的方式，最高可以串联 4 个模块，达到 1200 测试/小时，多台仪器同时运行，既能扩大检测通量，也能处理不同的检测项目，还可以与生化仪器进行串联，形成自动化生化免疫检测流水线。新产品的获证和上市进一步提高了公司的行业竞争力，将加速进行进口替代，为公司国内、国际业务收入增长打下坚实的基础。

2. 在临床检验产品线，全自动糖化血红蛋白分析仪 H100/H100Plus 及具有核心自主知识产权的糖化血红蛋白层析柱获证上市，检测方法采用糖化血红蛋白的“金标准”—离子交换高效液相色谱法（HPLC）能更好地分离出常见的血红蛋白变异体（HbE、HbD、HbS 和 HbC），提高糖化血红蛋白检测准确性。该设备检测速度 60 测试/小时，具有 110 个自动进样位，采用自动颠倒混匀模式，操作者无需值守，仪器操作简便，结果更准确，产品已通过临床验证，得到国内国际同行业专家的认可。

在分子诊断和 POCT 相关产品方面，公司快速实现自主研发和生产，系列产品在海外市场成功上市销售。

（二）治疗与康复领域多项新业务协同发展，行业影响力增强

治疗与康复设备核心技术聚焦于临床医疗和皮肤医美两大产品线，围绕客户需求进行产品研发和拓展，在创面治疗、呼吸重症、围术期加速康复、疼痛康复、能量医美技术平台基础上，突破负压敷料工艺、高流量湿化混合气体控制、围术期患者温度控制技术、红外复合光谱治疗技术、气压弹道冲击和电磁弹道冲击技术、医用激光技术、医用能量超声等关键技术，致力于将现有设备与新技术相结合，不断研发与创造出先进设备。公司开发出新一代系列治疗与康复产品，报告期内，新增医疗器械注册证 14 项，升级版空气波压力治疗仪、台式气压弹道冲击波、立式气压弹道冲击波仪、便携式电磁弹道冲击波、全新升级 CO₂ 激光和调 Q 激光、冲击波治疗仪 LC-580、红蓝黄光治疗仪等成功上市。此外，公司通过收购智信生物公司，正式进入内窥镜领域，与围术期产品形成互补。目前产品包括可视喉镜、电子内窥镜图像处理器、一次性使用电子输尿管肾盂内窥镜导管等，公司计划在该领域不断投入，开发更多具有临床价值的内窥镜系列产品，在国内和国际市场上进行推广应用。

报告期内，公司新成立消费者健康事业部。主要基于光子美容技术、脉冲压力技术、冲击波治疗技术和产品，以家用需求为方向，开发出适合在家庭中使用的生活美容、创面治疗、疼痛治疗、水肿治疗、呼吸康复、运动康复等产品。

（三）营销体系组织架构改革全面完成，营销水平再上台阶

1. 国内营销系统

普门科技依靠研发和销售双轮驱动，非常重视自身营销队伍建设及分销渠道建设。报告期内，从人才引进、结构调整、健全管理机制等方面入手，不断加强销售网络建设和管理。建立了以产品线营销管理为核心、区域业务协同的营销管理体系，强化各产品线营销队伍的专业化，聚焦优势产品和市场，并结合新上线的 CRM 系统工具，有效录入并动态管理客户、商机、活动，加强对销售人员的精细化管理，加强与经销商的商机协同督导，分工合作，提高工作效率。

为了进一步精耕细作市场，增加渠道覆盖的广度和深度，公司在全国各主要城市设立了办事处，设置了办事处主任职位，负责区域内公共事务、团队建设、客户资源及渠道资源共享、跨产品线跨部门协调工作，与产品线垂直管理相辅相成，初见成效。

在已装机医院，推动“多科室多品种批量化”建设，推广普门科技科室诊疗及全院加速康复整体解决方案。继续推动重点窗口医院项目，借助已有的窗口医院，发动有实力的经销商进行普门科技系列产品的推广与覆盖。同时加大皮肤医美系列产品在非公消费医疗市场的开发力度，拓展普门科技新的业务增长板块。

2. 国际营销系统

报告期内，国际营销系统逐步聚焦重点区域和国家的本土化营销和运营活动，国际销售业务稳步增长。规范和完善体外诊断和治疗与康复领域的国际销售、市场、售后服务和商务运营团队，对于潜力较大的国际市场区域，逐渐加大销售、市场和用服资源的投入，在俄罗斯、印尼、中国澳门成立了三家子公司；同时积极开展国际市场特别是欧、美、日等大公司的 OEM/ODM 合作，探索海外市场精耕细作的法则和实际运营经验，鼓励在各主要国家进行渠道重点签约，特别鼓励大经销商的合作开发，巩固和建立了国际渠道的长期稳定体系。

（四）核心能力及关键公共平台建设

2022年2月16日，公司启动人力资源咨询及数字化系统项目，旨在搭建高效的人力资源管理平台，支撑公司未来更长远的发展。通过SAP-SF（人力资源管理套件）和SAP-HCM（人力资本管理系统）的实施，将先进的人力资源管理理念和实际工作结合起来，规范人力资源管理业务流程、提高工作效率，实现人力资源管理工作的标准化、流程化和可视化，逐步借助信息系统解决人力资源事务性工作，提升数据资产的利用能力，辅助各级员工和管理层完成业务和决策分析，有效发挥人力资源对公司战略的支持作用。

人力资源管理系统涵盖组织管理、招聘管理、人事管理、考勤管理、绩效管理、人才发展、编制管理、薪酬管理和自助服务平台模块等。经过5个月的现状调研、需求分析、蓝图设计、系统配置等工作，项目已投入使用。

（五）投资及收并购

2022年7月20日，公司成为深圳智信生物医疗科技有限公司的控股股东。控股收购智信生物后，智信生物系列产品将全面纳入到普门科技治疗与康复领域，与普门科技现有产品、国内外渠道经销商和客户群体形成协同和互补，进一步增强普门科技治疗与康复领域的市场竞争力，为全球客户提供更多临床刚需、品质过硬、高性价比的围术期产品组合方案。

（六）多个研发与生产建设项目有序推进

公司在深圳龙华区、南京雨花台区和重庆高新区的研发和制造基地项目于2020年陆续开工，项目建设将实现普门科技在粤港澳大湾区（深圳普门科技总部大厦、松山湖研发生产基地）、长三角经济圈（南京研发和制造中心）、成渝地区双城经济圈（普门科技重庆研发及产业化基地）的产业规划布局，支撑公司未来5-10年研发和规模化制造的办公场地需求。

1.深圳普门科技总部大厦项目（深圳龙华）进入主体验收和装修阶段

深圳普门科技总部大厦项目位于深圳市龙华区，项目总用地面积：5,810.68平方米；总建筑面积：51,239.00平方米。项目于2020年9月20日开工，于2022年7月29日封顶，目前进入主体验收及装修阶段。

2.普门科技重庆研发及产业化基地项目（重庆大学城）进入使用阶段

普门科技重庆研发及产业化基地项目总用地面积为5,989平方米，建设面积11,563.02平方米。项目于2021年12月18日主体竣工，已于2022年12月投入使用。

3.普门科技南京研发总部项目（南京雨花台）封顶

南京研发总部项目位于软件谷马家店地块南园总部经济园区，项目建设总用地面积3,513.1平方米；总建筑面积：8,925.36平方米。项目于2022年6月20日封顶，目前进入主体验收及外部装修阶段。

二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明

（一）主要业务、主要产品或服务情况

普门科技是一家研发和市场双轮驱动的专业化高科技医疗设备企业，主要从事医疗器械的研发、制造、全球营销及服务，专注于体外诊断产品（体外诊断设备及配套检测试剂）、治疗与康复两大领域产品的开发及技术创新。公司坚持以技术创新为根基，以临床诊疗需求为导向，提高自主创新能力，增强产品核心竞争力，持续推出对人类健康和生命有显著价值的产品和服务。

公司凭借对终端用户在体外诊断、治疗与康复领域临床需求的深入和准确理解，制定了特色

化、专业化、差异化的产品战略，开发适用于各级医疗机构及消费者的适宜技术和产品，提供有价值的体外诊断和治疗与康复解决方案。

1、在体外诊断领域：公司基于电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、血凝力学测试、分子诊断等六大技术平台，为医院、体检中心提供一系列全自动及半自动的体外诊断产品，主要包括全自动电化学发光免疫测定仪、特定蛋白分析仪、糖化血红蛋白分析仪、自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪、干式荧光分析仪等及相关配套试剂，通过对人体的样本（如血液、体液、组织等）的检测而获取临床诊断信息。

报告期内，公司开发的高速全自动电化学发光免疫分析仪 eCL9000 已取得注册证并开始上市销售，新发光平台支持高达 300 次测试/小时，同时一次在机支持多达 40 个试剂盒（测试项目），能够大幅提升客户的操作便利性和测试效率。新增电化学发光免疫分析配套试剂 6 项，补全了特色的胃功能检测项目套餐。成功开发并向市场推出了一款全新一代高速糖化血红蛋白分析仪及配套试剂，该产品利用了糖化血红蛋白快速模式分析技术，实现对常见血红蛋白变异体的分离识别，使得仪器性能和检测能力得到全面提升。

2、在治疗与康复领域：公司产品主要围绕临床医疗和皮肤医美两大产品线进行产品开发，在创面治疗、呼吸重症、围术期加速康复、疼痛康复、能量医美技术平台上进行产品开发，现有产品包括多功能清创仪系列、医用负压吸引器及敷料套装、光子治疗仪、超声多普勒血流分析仪系列、医用升温毯系列、空气波压力治疗系统系列、高流量医用呼吸道湿化器、高频振动排痰仪系统系列、脉冲磁治疗仪系列、冲击波治疗仪系列、中频干扰电治疗仪和红外治疗仪等。公司通过技术创新、产品研发、升级换代和专业服务等方式，针对不同疾病、不同科室的相应需求推出适宜的产品组合方案，有效促进疾病治疗与康复的临床疗效。报告期内，公司全新的足泵和 DVT 空气波系列产品成功上市，极大地完善了预防和治疗深静脉血栓解决方案。

皮肤医美产品线是公司过去两年重点孵化的新业务方向，重点在非公消费类医疗市场，公司主要产品包括脉冲激光治疗机、调 QNd: YAG 激光治疗机、紫外线治疗系统、半导体激光治疗仪、强脉冲光治疗仪和红蓝光治疗仪等系列产品。全新升级的二氧化碳激光、体外冲击波治疗仪 LC-580 和新款光子治疗仪成功上市，公司在医美领域又向前迈进一大步。

3、消费者健康业务是公司未来孵化的全新业务，为更好地服务于家庭医疗、生活美容、慢病康复等需求，公司基于现有在治疗与康复产品领域的技术积累，开发适用于消费者健康需求的专业化、特色化医疗产品，同时搭建并自主运营电商服务平台，为广大消费者服务。

报告期内，公司取得新增授权专利 49 项，其中发明专利 12 项；新增计算机软件著作权证书 16 项，新增注册证书 57 项，其中 48 项产品获得国内注册证，包括全自动化学发光免疫分析仪、胃泌素 17 (Gastrin-17) 测定试剂盒（电化学发光法）等 41 项体外诊断产品，间歇脉冲加压抗栓系统、电子内窥镜图像处理器、一次性使用电子输尿管肾盂内窥镜导管等 7 项治疗康复产品；3 项产品完成国内一类备案，包括血压袖带等产品；1 项产品获得 CE 证书；2 项产品完成欧盟备案，为肢体压力套和引流瓶等产品；3 项产品完成 FDA 列名，为可视喉镜、重复使用可视喉镜窥视片、一次性使用可视喉镜窥视片。

目前，公司产品及解决方案覆盖国内 18,000 多家医疗机构，装机医院包括国内知名的中国人民解放军总医院（301 医院）、上海华山医院、上海瑞金医院、华中科技大学附属同济医院、中南大学附属湘雅医院、南方医科大学南方医院、四川大学华西医院、江苏省人民医院、浙江大学附属第一医院、山东大学齐鲁医院、中国医科大学附属第一医院等在内的 2,000 余家三级医院。在

国际市场，公司产品已应用于全球 90 个国家和地区，成功覆盖美洲、欧洲、中东非、亚太和南亚五大区域。

报告期内公司主营业务没有发生重大变化。

(二) 主要经营模式

公司拥有完整的研发、采购、生产、销售流程，实现从客户需求收集、产品定义与设计、采购与生产制造、销售与售后服务的全流程控制。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

(1) 盈利模式

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要通过销售医疗器械设备及相关配件取得销售收入，公司的盈利主要来自销售及售后服务收入与生产成本及费用之间的差额。

(2) 研发模式

公司坚持自主研发，执行集成产品开发（IPD）流程，进行技术创新和产品开发。全面推行 IPD 流程，把握住 IPD 的精髓，项目经理、产品经理协同各职能部门关键用户依据 IPD 流程工作，以保证做正确的事。同时，公司将通过对外合作、收并购和整合以拓展普门科技产品、技术创新能力，为公司可持续发展提供支持。

报告期内，公司研发人员达 365 人，围绕产品开发相关的各框架流程和制度已形成，基本能够覆盖到产品全生命周期的管理。

同时公司积极与国内知名大学、医院开展学术合作，形成一条以市场为导向的产学研合作模式，为新产品快速产业化打下坚实的基础。合作单位包括重庆大学、中国人民解放军总医院（301 医院）等。

(3) 采购模式

公司对原材料采购建立了严格的质量管理体系，制定了完善的供应商导入和考核机制。公司在导入新的供应商时，会从技术、质量、服务、交付、成本等多角度进行准入评审。在最终导入以后，亦会持续坚持对供应商的动态绩效考核和管理，确保供应商满足公司要求。

公司采购模式主要包括一般采购和外协加工，以一般采购为主。一般采购是指公司向供应商发出订单，并不提供生产所需的原材料，供应商按照订单向公司交付原材料的采购模式；外协加工是指公司向供应商提供生产所需的全部或部分原材料，由供应商按照公司要求进行定制加工，然后向公司交付半成品或零部件。公司采用 5R 采购原则“适时、适量、适质、适价、适地”规范采购作业，以确保所采购的产品和服务能够持续满足产品研发、生产和服务的要求。

(4) 生产模式

公司生产部门以市场为导向、以客户需求为准制定生产计划，属于“以销定产”的生产模式。公司销售部门向采购部门计划人员提供产品销售预测和销售订单，由采购部门计划人员结合原材料库存具体情况，编制《生产批次编排计划》并安排生产。公司根据年度销售预算制定年度生产计划。每月根据销售预测、历史实际销售数据和投标等大单信息提前采购原材料，并生产部分通用半成品。每周再根据接到的实际订单制定周生产计划和日生产计划，按订单生产成品。公司质量部门对生产活动进行严格的过程控制。

(5) 营销模式

公司采取以间接销售为主、直接销售为辅的销售模式。间接销售是指公司通过经销商及一般

间接销售客户向最终客户进行产品销售。直接销售是指公司直接向终端客户或消费者进行销售，例如公司通过招投标、政府采购、电商平台等方式直接销售产品至医疗机构或个人。

经销管理上，公司综合考虑境内经销商所在区域、销售能力等，与选定的经销商签订《合作经销协议》，并对境内签订协议的经销商进行动态化管理，建立进入及退出机制；并设置国际销售部门负责沟通和服务海外经销商，进行海外市场的拓展。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业属于C制造业—C27医药制造业和C35专用设备制造业。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017），公司所处行业属于：C35专用设备制造业—C358医疗仪器设备及器械制造。

依据2021年6月1日起实施的《医疗器械监督管理条例》的规定：医疗器械，是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括：需要的计算机软件；其效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。

(1) 中国医疗器械行业发展阶段

我国的医疗器械产业起步较晚，技术相对落后，市场以中低端产品为主。但是建国至今，我国的医疗器械产业发展非常迅速，并可以将发展经历大致分为三个阶段：第一个发展阶段，从新中国建立到改革开放的30年里，我国的医疗器械产业开始处于“萌芽”状态，并在不断的摸索中逐步形成一个独立的产业。第二个发展阶段：改革开放到中共十八大的35年里，我国医疗器械产业高速发展，并朝着产品种类更加齐全、技术创新能力不断完善、能满足消费者不同层次需求的成熟产业发展。第三个发展阶段：十八大以来，党和国家对医疗器械发展高度重视，在优化监督管理体制的同时鼓励企业创新。我国的医疗器械产业正朝着国产化、高端化、品牌化、国际化方向发展。

随着人们对健康要求的日益提高，医疗器械的需求逐渐增加，在一定程度上促使我国医疗器械产品结构不断调整，呈现多元化发展，如诊断产品、家用保健器械和家庭医疗保健器械逐步受到市场青睐。在经济和技术的发展下，随着利好政策、老龄化趋势加快，医疗器械行业将会迎来快速发展的黄金阶段。

(2) 医疗器械行业基本特点

① 医疗器械产品种类繁多

医疗器械产品种类繁多，按国家食品药品监督管理总局发布的《医疗器械分类规则》（2015年7月14日国家食品药品监督管理总局令第15号公布，自2016年1月1日起施行），国内医疗器械分类总计四大类21小类，包括：一、接触人体无源医疗器械：液体输送器械、改变血液体液器械、医用敷料、侵入器械、重复使用手术器械、植入器械、避孕和计划生育器械（不包括重复使用手术器械）、其他无源器械；二、接触人体有源医疗器械：能量治疗器械、监护器械、体输送器械、电离辐射器械、植入器械、其他有源器械；三、非接触人体无源医疗器械：护理器械、医疗器械清洗消毒器械、其他无源器械；四、非接触人体有源医疗器械：临床检验仪器设备、独立软件、医疗器械消毒灭菌设备、其他有源器械。

医疗器械品类繁多,技术迭代较快,针对不同临床需求有多种诊疗和康复类的器械推陈出新,随着技术发展和研发基础的提升,预计未来医疗器械的品类会进一步丰富。

② 受益于需求端驱动,全球医疗器械行业持续稳定增长

随着全球人口增长,人口老龄化程度提高,医疗健康行业的需求将持续提升。此外,发展中国家的经济增长提高了消费能力,全球范围内长期来看医疗器械市场将持续保持增长的趋势。2019年全球医疗器械市场容量约为4,519亿美元,预计2020-2024年全球医疗器械销售额复合增速5.6%,2024年市场规模或将达到5,945亿美元。

近年来,中国医疗器械市场保持高速增长,目前已占全球医疗器械市场近20%的份额,其受到三大因素的驱动:人口老龄化、居民可支配收入增长和医疗服务需求释放,正朝着国际化、高端化的方向迈进。

③ 行业发展前景广阔,国内生产企业、终端医疗机构数量持续增长

我国医疗器械按管理类别可以分为第I类、第II类、第III类。其中,第I类包括低值耗材和手术类器械;第II类的产品主要有体外诊断、影像诊断所需器械,以及家用医疗器械;第III类指的是植入人体的高值耗材。据医械数据云统计,截至2022年12月31日,全国医疗器械生产企业数量达33788家,较2021年的28954家同比增长16.7%。其中,可生产I类产品企业23538家,可生产II类产品企业15840家,可生产III类产品企业2312家。(信息来源:医械数据云)

据统计,2022年末,全国医疗卫生机构总数103.3万个,其中医院3.7万个,在医院中有公立医院1.2万个,民营医院2.5万个;基层医疗卫生机构98.0万个,其中乡镇卫生院3.4万个,社区卫生服务中心(站)3.6万个,门诊部(所)32.1万个,村卫生室58.8万个;专业公共卫生机构1.3万个,其中疾病预防控制中心3385个,卫生监督所(中心)2796个。各类医疗卫生机构的成长,带动了国内医疗器械产业的快速发展。(资料来源:2022年中国卫生健康和体育)

④ 中国正向全球高端医疗器械制造中心迈进

高端医疗器械行业涉及医药、机械、电子、塑料等多个行业,是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业。在高端医疗器械的研发、生产等环节,北京、上海、深圳、广州等地已经形成自己的区位优势。吸引了正在扩展国内研发和制造基地的医疗企业,也包括了体量庞大的跨国公司,增强了高端大型医疗设备的国产化能力。根据工信部发布的《医疗装备产业发展规划(2021-2025年)》,到2025年,医疗装备要实现全产业链优化升级,诊断检测装备、治疗装备等高端医疗装备亟须的关键材料和零部件要取得重大突破,实现高端医疗装备安全可靠,产品性能和质量达到国际水平。

⑤ 医疗器械国产化及国产替代是国家政策重点鼓励的方向

近年来,国务院、发改委等多部门都陆续印发了支持、规范生物医药行业的发展政策,而医疗器械产业作为生物医药产业链的重要组成部分,其发展也得到了广泛重视。如今,全国多省(市)都出台了相应政策,通过政策补助、招商引资、缩短审评时限等方式,吸引医疗器械企业“落户”本地,促进医疗器械产业高质量发展。《广东省发展生物医药与健康战略性新兴产业集群行动计划(2021-2025年)》指出,完善双核多节点产业空间布局,打造生物医药与健康产业集聚区。打造以广州、深圳市为核心,以珠海、佛山、惠州、东莞、中山市等为重点的产业创新集聚区。具体到市,广州、深圳、佛山、东莞等地纷纷制定相应政策,推进医疗器械企业落地,鼓励医疗器械创新发展。近年来国家层面发布的医疗器械行业主要政策见下表:

发布时间	发布部门	政策文件名称	政策性质
2022 年 6 月	国家药监局	支持港澳医疗器械注册人在大湾区内地 9 市生产医疗器械实施方案	鼓励类
2022 年 5 月	国务院办公厅	深化医药卫生体制改革 2022 年重点工作任务	鼓励类
2022 年 4 月	规划发展与信息化司	健康中国行动推进委员会办公室关于印发健康中国行动 2022 年工作要点的通知	鼓励类
2022 年 3 月	国家市场监督管理总局	医疗器械临床试验质量管理规范	监管类
2022 年 1 月	国家卫生健康委	“十四五”卫生健康标准化工作规划	监管类
2021 年 12 月	工信部等	“十四五”医疗装备产业发展规划	鼓励类
2021 年 7 月	国家药监局	关于药械组合产品注册有关事宜的通告	鼓励类
2021 年 6 月	国家医保局等	关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见	鼓励类
2021 年 6 月	国家卫健委	关于加快推进康复医疗工作发展的意见	鼓励类
2021 年 3 月	国家药监局	医疗器械监督管理条例	监管类
2020 年 5 月	国务院	国家药监局综合司关于印发 2020 年医疗器械行业标准制修订计划项目的通知	鼓励类
2020 年 4 月	国家药监局	医疗器械注册人展开不良事件监测工作指南	监管类
2020 年 3 月	国家药监局	医疗器械治疗抽查检验管理办法	监管类

(3) 医疗器械行业主要技术门槛

① 政策壁垒

政府对医疗器械企业和医疗器械研发、生产及使用的管理进行严格监管，在企业取得食品药品监督管理部门的许可后，其生产的产品还需取得医疗器械产品注册证书，医疗器械产品取得上市资质耗时较长，通常是二到三年。新成立的医疗器械研发生产企业，从企业申请设立审批到产品研发、临床试验并顺利完成注册，再到市场推广，需要较长时间，市场准入门槛高。

② 技术壁垒

医疗器械产业是多学科交叉整合的知识密集型和技术密集型产业。医疗器械产品安全性、有效性、准确性和可靠性都必须得到保证，医疗器械生产企业必须通过持续的研究和大规模临床数据的统计分析，才能够开发出安全、有效、满足客户需求的产品。缺乏相关研发、制造、流程管理经验的机构或人员很难进入此行业，医疗器械产品研发的专业技术要求提高了进入该领域的难度。

③ 人才壁垒

医疗器械行业作为综合多门学科的高技术行业，研发、销售及管理人才需具备一定的医学、电子工程、机械制造、工业设计等综合知识及同行业实践经验，而此类人才通常会选取资金实力强、业绩出众、市场声誉良好的企业就职，新进入企业通常难以在短时间内吸引复合型专业人才的加入。相关大企业的人才虹吸效应明显，加剧新成立的企业在人才引进上面的难度。

④ 资金壁垒

医疗器械行业技术水平高、产品开发周期长、产品推广难度大，企业发展对资金的要求相当高。资金投入大限制增加了进入医疗器械行业的难度，资金不足有可能导致企业没有后续升级产品的实力，企业不能满足市场需求的变化，从而逐渐被市场淘汰。对于医疗器材行业中企业而

言，其资金有限且国内融资渠道较为单一，投资大，见效周期长成为进入该领域的一大障碍。

⑤ 品牌壁垒

临床中，新品牌的医疗器械要想成为医生首选的器械需要较长时间，尤其是在国内的临床机构中，因国外品牌在临床医务工作人员的工作中形成了稳固的品牌形象，要想突破难度大。被医生及医院高度认可的品牌可能需要多年的努力及投资来建立。新成立的企业通常难以快速建立自己的品牌知名度，这将阻碍企业产品的临床推广应用及企业的发展。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1) 公司建成多个省市级创新平台，在创面治疗和电化学发光检测两个医疗器械领域均取得了重大科研创新和产业化突破。

① 在创面治疗领域，公司作为申报团队中唯一的企业，与中国人民解放军总医院第一附属医院、中国人民解放军第三军医大学（现更名为：陆军军医大学）、上海交通大学医学院附属瑞金医院等医学机构联合申报的“中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究”项目，获得了国务院颁发的 2015 年度国家科学技术进步奖一等奖，是国内医疗器械行业第一家获得国家科学技术进步奖一等奖的企业；公司依托上述创面治疗等核心技术，自主研发了光子治疗仪，填补了国内临床创面光子治疗领域的市场空白；公司作为起草单位参与共同完成了《红光治疗设备》行业标准（编号：YY/T1496-2016）的制定，并于 2016 年 7 月 29 日正式发布。

② 在化学发光检测领域，公司基于三联吡啶钉的电化学发光免疫分析技术路线，使用自主合成的发光标记物，成功研制了包括检测仪器和配套试剂的新一代全自动免疫分析平台，打破了行业国际巨头在电化学发光免疫分析领域的全球垄断，填补了国内市场空白，成为国内第一家取得电化学发光免疫分析系统注册证的企业。

③ 公司坚持自主研发，建成多个创新平台，取得可喜成绩。建成了广东省第一批“院士工作站”、“广东省工程技术研究中心”、“深圳市工程技术研究中心”、“深圳市工程实验室”、“深圳市企业技术中心”、“博士后创新实践基地”。公司先后承担国家部委级研发及产业化项目 5 项、省级研发及产业化项目 7 项和市区级研发及产业化项目 22 项。获 2020 年中国分析测试协会科学技术奖（CAIA 奖）特等奖；获 2020 年度广东省科技进步奖二等奖；2019 年 9 月普门科技荣登“2019 深圳领先生物科技企业 20—领军企业榜”；获得 2018 年深圳市科学进步奖一等奖。治疗与康复设备光子治疗仪、高频振动排痰系统、调 QNd:YAG 激光治疗仪、二氧化碳激光治疗机和体外诊断产品全自动电化学发光免疫分析仪等系列产品入选第四、六、七、八批优秀国产医疗设备产品目录。公司连续 7 年获得广东省“质量信用 A 类医疗器械生产企业”称号。

(2) 报告期内，公司获得多项荣誉和资质，技术服务能力显著增强，行业地位稳步提升

报告期内，公司高流量医用呼吸道湿化器 Hi-800 获 2022 年德国 iF 设计大奖，是对公司产品设计能力的一次肯定；公司评为广东省 2021 年度质量信用 A 类医疗器械生产企业，是政府对产品质量管理能力的认可；糖化血红蛋白分析仪等产品入选《深圳市创新产品推广应用目录（2020 年）》，是行业专家对公司产品创新能力的鼓励。全自动特定蛋白分析仪 PA-990pro/PA-990 两大产品成功入选《优秀国产医疗设备产品目录》，是中国医学装备协会对公司产品综合性能及市场表现的高度认可。

据公开数据统计分析，2021 年度全国 A 股体外诊断相关上市公司中，公司年度营业收入增速居前列。据深圳市医疗器械行业分析报告（2022 版）披露，普门科技位居 2021 年度深圳市医疗

器械生产企业亿元榜第 15 位，较上年度前进了 10 位。普门科技荣登《中国新经济企业 500 强榜单》，位列第 415 位。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，医疗器械行业因政策、技术、市场等变化，出现多种多样的变化，以适应医疗器械市场的需求。行业变化带动了医疗器械技术和服务的更新，成为医疗器械行业未来的发展趋势。在体外诊断领域，新技术的应用越来越普及，提高检测效率和结果的准确成为检验科室追求的目标。在治疗与康复领域，临床更加重视手术病人的术后恢复、住院患者的血栓预防等。同时医疗美容越来越受到大众喜欢。

(1) 体外诊断领域的新技术、新产业、新业态、发展情况以及未来发展

体外诊断被誉为“医生的眼睛”，是现代检验医学的重要构成部分，其临床应用贯穿疾病预防、诊断与鉴别诊断、治疗效果评价、预后评估等疾病发生发展的全过程，在促进医疗卫生事业发展和维护全民健康之中起到了至关重要的作用。体外诊断行业正呈现出生物技术、信息技术、智能控制技术、纳米技术、新材料技术高度集成、高度融合的趋势，已成为医疗器械创新发展的重点领域。

随着人们对健康的关注增强，人口老龄化进程加快和慢性病患者及高危人群数量不断攀升，国家对医疗行业分级诊疗、疾病“早预防早诊治”相关政策的支持，预计在未来五年、十年乃至更长一段时间，我国 IVD 行业仍将处于快速发展的黄金时期。

①免疫诊断

免疫诊断是以免疫学为基础，利用抗原抗体之间的特异性免疫反应来测定免疫状态、检测各种疾病的诊断方法。抗原与抗体由于在空间结构上的高度互补，能够对彼此高度识别并与之高效结合。免疫诊断就是对抗原或抗体与各种能够通过放射性、光电等原理定量的物质如放射性元素、酶、吡啶酯等相结合，然后利用抗原与抗体间的高效结合对人体内的抗体或抗原进行定量测试。其被用于检测蛋白质、激素等微量物质，以及肝炎、性病、肿瘤、代谢、心血管疾病、传染病以及优生优育诊疗方面等。

免疫诊断作为体外诊断市场中的重要领域之一，经过 60 多年的技术迭代发展后，化学发光技术成为近年来国内市场的发展主流，并与其他多种检测技术并存发展。中国免疫诊断市场在过去 5 年整体保持稳定的增长，未来伴随着国民人均医疗花费的提升、免疫诊断特检项目的增加、医疗新基建推动检测场景的扩充和检测技术的持续迭代进步，免疫诊断市场有望进一步扩容增长。

免疫诊断市场呈现多样的客户群及临床需求、产品同质化竞争、国产替代加速、技术持续革新等四大趋势。

随着分级诊疗的落地和政府医疗基建的投入，免疫诊断行业客户群体更多样化，其临床上需要有更个体化的解决方案及服务，客户群体扩增且诊断需求将持续提升。除此之外，受国产厂家进入市场、医保控费及集采政策的影响，免疫诊断行业的竞争压力将愈发激烈。在没有显著质量优势的情况下，免疫检测产品已形成同质化竞争态势。在国家政策的扶持下，国产厂家将占据更大的市场份额，质优价廉的国产品牌替代进口品牌将成为必然趋势。另一方面，市场上对于检测产品的质量、精确性、操作、检测效率等要求的提高，也不断推动免疫诊断技术更新，更好地满足临床需求和造福患者群体

免疫诊断是 IVD 里规模最大的子领域，而化学发光已成为免疫诊断的主导技术，市场占有率

超过了 70%。目前化学发光高端免疫诊断市场规模超过 200 亿（净利润体量超过 100 亿），行业增速也超过了 20%，并且技术平台相对统一，有利于企业拓展产品快速做大做强。高端免疫化学发光这一细分领域体量大、增速快、技术平台统一，是最有可能走出“中国罗氏”的领域。

2022 年 1 月 28 日，深圳普门科技股份有限公司子公司重庆普门创生物技术有限公司成功获得大型、高速电化学发光检测设备——全自动化学发光免疫分析仪 eCL9000 系列产品医疗器械注册证，这是继普门科技获得电化学发光检测仪器 eCL8000 系列产品医疗器械注册证之后，在电化学发光检测仪器领域取得的又一重大突破。

普门科技大型、高速检测设备全自动化学发光免疫分析仪 eCL9000 系列产品采用先进的三联吡啶钉直接电化学发光法，单模块检测速度达到 300 测试/小时，达到国际同类产品领先水平；通过 4 级检测模块的级联拓展功能，检测速度可以达到 1200 测试/小时，产品规划下一步将和 2000 测试/小时高速生化分析仪级联，形成大型生化免疫级联流水线；采用一次性 TIP 头吸样，提高了检测精度，保障了结果准确性；急诊项目（如炎症及心血管标记物等）最快 9 分钟出结果，满足临床急诊要求。

公司获得 3 项三类《医疗器械注册证》，包括甲胎蛋白（AFP）测定试剂盒（电化学发光法）、总前列腺特异性抗原（tPSA）测定试剂盒（电化学发光法）和游离前列腺特异性抗原（fPSA）测定试剂盒（电化学发光法）。该系列产品的获证上市，补齐了公司电化学发光免疫诊断平台中常规肿瘤标记物项目套餐，使普门科技一跃跻身于国内和国际免疫分析检测技术厂家前列。

②生化诊断

生化诊断是指有酶反应参与、或者抗原抗体反应参与，主要用于测定酶类、糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类等生物化学指标、机体功能指标或蛋白的诊断方法。生化诊断试剂主要是针对血常规、尿常规、肝功能、肾功能、胰腺、糖尿等疾病的诊断试剂。生化诊断是最早实现自动化的检测手段，也是目前最常用的体外诊断方法之一。

生化诊断试剂未来发展主要体现在两个方面：一是原有检测项目上将着眼于产品质量的持续提高；二是技术进步带来的新检测项目的持续开发。

而目前生化诊断领域一个明显的趋势是胶乳增强免疫比浊和胶体金增强免疫技术的应用使全自动生化仪的检测灵敏大幅提高，使得一些原本采用酶联免疫检测的项目可以在全自动生化分析仪上检测。总而言之，由于国内生化试剂的质量提高和品种增加，未来生化诊断试剂市场的国产化替代趋势将进一步加强。

报告期内，普门科技控股子公司重庆普门创生物技术有限公司收到了 27 个由重庆市药品监督管理局颁发的二类《中华人民共和国医疗器械注册证（体外诊断试剂）》。产品覆盖了肝功能、肾功能、心肌、血糖、血脂、代谢类等疾病的诊断试剂盒 25 项，以及配套的复合校准品 1 项和复合质控品 1 项。试剂盒适配普门生化分析仪以及市场上众多其他厂家的生化分析仪，如日立、贝克曼、雅培、东芝、西门子、迈瑞，迪瑞等。

普门科技规划了 11 个生化检测套餐，包括肝功能 16 项、肾功能 8 项、心肌 8 项、糖尿病 4 项、血脂 7 项、胰腺炎 2 项、风湿炎症 5 项、无机离子 7 项、贫血 3 项、胃功能 2 项、自身免疫 6 项等检测套餐。

③糖化血红蛋白检测

糖化血红蛋白又称为糖基化血红蛋白，是红细胞中血红蛋白 β 链上缬氨酸的氨基末端与葡萄糖缓慢、持续且不可逆地进行非酶促蛋白糖化反应的产物。糖化血红蛋白由 HbA1a、HbA1b、HbA1c

组成，其中 HbA1c 占比约七成，HbA1c 结构稳定，临床糖化血红蛋白检测以 HbA1c 为主。

糖化血红蛋白水平与糖尿病死亡风险、微血管并发症风险、心梗风险呈正相关，因此糖化血红蛋白对预测、延缓、防治糖尿病、心脑血管病变，提高患者生活质量，具有重要的指导意义。近年来，包括美国、中国等在内的国家陆续将糖化血红蛋白作为筛查糖尿病高危人群和诊断糖尿病重要手段。

临床糖化血红蛋白检测方法包括等电位聚焦法、免疫分析法、离子捕获法、高效液相色谱法（HPLC）、电泳分析法、离子交换色谱分析法等，HPLC 法和免疫分析法临床应用相对广泛，其中 HPLC 法应用占比约七成。近年来，得益于分级诊疗、慢病管理等推动，我国糖化血红蛋白检测市场下沉趋势明显，越来越多的医院、机构开始关注糖化血红蛋白检测质量。

糖化血红蛋白是评估糖尿病患者长期血糖控制状况的金标准，我国糖尿病患者规模庞大，糖化血红蛋白检测市场发展空间广阔。近年来，在需求释放、医疗技术提升、政策扶持驱动下，我国糖化血红蛋白检测市场下沉趋势明显，行业发展趋于规范化、高质量化、高效化、智能化。

普门科技糖化血红蛋白分析仪突破了层析柱、微球等核心零部件及“卡脖子”环节的关键技术。创新性采用包含环氧基团的乙烯基单体与多乙烯基交联剂进行聚合，实现微球制备工艺突破。微球应用于色谱柱中，实现快速分离糖化血红蛋白等成分，缩短了检测时间，打破国外企业在这方面的技术垄断，层析柱取得医疗器械注册证书；首次把高斯核函数拟合算法应用在血红蛋白色谱峰检测中，提高检测结果的重复性和准确度，该技术获得授权发明专利，入选“深圳市 2022 年年度专利奖”名单。

④分子诊断

分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术。分子诊断主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、抗原抗体、免疫活性分子基因的检测。分子诊断是预测诊断的主要方法，既可以进行个体遗传病的诊断，也可以进行产前诊断。

我国的分子诊断市场起步较晚，与发达国家如美国、欧盟、日本等分子诊断已经成熟的市场相比，仍具有很大的发展潜力。在精准医疗和个性化医疗的大背景下，结合国内分子诊断技术的进步、国民消费升级、政策扶持及资本追捧等多因素驱动，分子诊断在我国拥有广阔的成长空间，有望成为最有前景的体外诊断细分领域之一。

随着分子诊断技术的革新和市场的发展，分子诊断技术的应用领域将有望拓宽至疾病易感性检测、肿瘤早期诊断、肿瘤个性化治疗和预后评估、药物基因组学检测、出生缺陷检测、出入境检疫和司法鉴定等领域，且分子诊断的发展有助于推动国人的关注点从疾病诊治向生命全过程健康监测的转移，从而进一步助力行业发展。

⑤POCT

POCT 也称为“即时诊断”英文（Point of care testing），是体外诊断行业的主要细分领域之一。目前，POCT 凭借其使用方便、快速等诸多优点，已成为体外诊断行业内发展最快的细分领域之一。首先，市场规模不断扩大。随着国家对医改的深入推进，POCT 技术在临床医疗中的应用范围越来越广，消费者对 POCT 技术的需求也越来越强烈，从而拉动市场规模的快速增长。其次，产品创新不断推进。近年来，国内外 POCT 技术厂商积极开发新产品，不断满足消费者多样化的需求，提高了 POCT 技术的灵活性和可靠性。

中国 POCT 行业未来将会呈现出十分繁荣的发展趋势。由于 POCT 技术具有可靠性、灵活性和

可行性的优势，其应用领域将不断扩大，市场规模将不断增长。同时，随着政府政策的深入推进，POCT 技术将会在医疗保健领域得到更广泛的应用，POCT 行业将进入一个新的发展阶段。

(2) 治疗与康复领域的新技术、新产业、新业态、发展情况以及未来发展

未来随着我国经济水平的不断提升，国家政策的持续利好，国内康复医疗医院数量的增加、人口老龄化的加剧以及各类医疗机构对康复科建设的不断重视，我国康复医疗需求将不断释放，我国医疗器械市场规模也将进一步扩大，预计 2023 年我国康复医疗器械市场规模将突破 530 亿元。未来，康复医疗器械将与智能传感器、物联网、大数据等技术融为一体，朝着智能化的方向发展。随着我国三级康复医疗体系建设的逐步完善，康复医疗资源将向基层医疗机构乃至社区下沉。康复医疗器械最终将逐步走入家庭，向便利居家化方向发展。（信息来源：2023 年中国康复医疗器械行业市场研究报告）

① 经济发展加快需求释放，康复医疗市场持续扩容

经济的快速发展，居民收入增多，是推动康复医疗行业发展的重要原因之一。居民消费能力增强，不必为基本的温饱而忽视健康，居民的健康意识越来越强，医疗消费的意愿大幅提升。除了人口老龄化使得老年康复群体和慢性病康复群体增多外，收入水平的提高，使得康复医疗的需求端多元化趋势加强，尤其产后修复需求快速增多。女性健康意识快速增强，对自身健康的重视程度提高，随着女性对产后修复认识的加深，其需求快速增多。另外，医疗技术的提升和医疗环境的改善，也是推动康复医疗市场扩容的重要原因之一。

普门科技在产后修复领域开发出生物反馈治疗仪，为产后康复提供可靠的技术服务。在运动康复领域，开发出小型化的空气波压力治疗系统，有效改善肢体发麻、发胀，促进血液及淋巴组织循环，达到消除水肿的作用。特别适用于长期运动后肌肉、关节、骨骼需要按摩的运动型人群。系列化冲击波治疗仪通过一系生物学效应，激活机体自我修复过程，对人体骨骼肌肉等组织的损伤、粘连以及肌腱钙化等产生良好的治疗效果。

② 全国范围内持续推进全国肺栓塞和深静脉血栓形成防治能力建设项目实施（VTE 项目）

以肺血栓栓塞症（Pulmonary Thromboembolism, PTE）为主要临床类型的肺栓塞（Pulmonary Embolism, PE）和深静脉血栓形成（Deep Venous Thrombosis, DVT）合称为静脉血栓栓塞症（Venous Thromboembolism, VTE），是同一疾病在不同阶段、不同部位的两种重要临床表现形式。医院内致死性肺栓塞的发生，已构成医疗质量和安全的潜在风险，成为临床医务人员和医院管理者面临的严峻问题。临床上诸多科室的患者均存在 VTE 风险，其发病隐匿、临床症状不典型，容易误诊、漏诊，一旦发生，致死和致残率高；而 VTE 又是一种可预防的疾病，积极有效地预防可以显著降低其发生率，规范诊断与治疗可以显著降低其病死率。但是目前在临床实践中 VTE 预防现状并不乐观，VTE 的医院内综合防治能力急需加强，并提高各科室医务人员对 VTE 严重性的认知。

根据国家卫生健康委员会的精神和要求：促进分级诊疗政策落地，依托全国呼吸专科医联体，启动医院内血栓防治项目，通过标准推广、建立（质控）体系、上下转诊、科学研究，规范我国院内 VTE 项目的临床管理，构建各级院内 VTE 防治管理体系，推动我国整体院内 VTE 防治水平的提升，减少致死性 VTE 的发生。通过项目实施以构建完整的国家院内 VTE 防治体系，形成“省—地—市—县”三级防控网络。

普门科技针对院内 VTE 预防，对 VTE 预防评估系统进行持续升级，开发出间歇脉冲加压抗栓系统，进一步丰富防栓设备，以满足不同临床机构的使用需求。

③ 康复医疗器械逐渐向智能化方向发展

目前政策鼓励自主创新，推行国产替代，要求国内康复医疗器械企业向品质化、品牌化方向发展，打造有竞争力的国产自主品牌。医疗领域正在不断深入推进数字化转型，康复医疗器械也将与智能传感器、物联网、大数据等技术融为一体，朝着智能化的方向发展。

普门科技在康复治疗设备领域深耕 10 多年，在光医学治疗、空气压力治疗和呼吸道湿化技术领域具有丰富的研发经验。特别空气压力系统防血栓方面，公司开发出智能化的 VTE 防治软件，为临床血栓预防提供了科学、便捷、高效的应用方案。公司也开发出治疗设备数据处理软件，为康复治疗设备的临床应用和管理提供数字化技术支持。

④康复医疗器械逐渐向小型化方向发展

康复医疗器械的另一发展趋势就是精细化，即开发更小型便携、功能分类更精细的设备，最大程度节约康复治疗场地、节约医护人员人力成本。随着我国三级康复医疗体系建设的逐步完善，康复医疗资源将向基层医疗机构乃至社区下沉，康复医疗器材最终将逐步走入家庭，向便利居家化方向发展。

康复医疗器械小型化的重点应用领域为家庭，普门科技成立了消费者健康事业部，专注于把公司在临床应用中获得良好评价的治疗设备进行改进，开发出适用家庭治疗与康复的专业化医疗设备，为居家治疗与康复提供便捷、高效的技术方案。主要产品包括家用光子治疗仪、家用排痰机、家用红外治疗仪等。

（3）皮肤医美领域的新技术、新产业、新业态、发展情况以及未来发展

新氧发布的最新数据显示，2022 年我国医美消费者最钟爱/最想尝试的医美项目中，47.34% 的调研用户最钟爱/最想尝试光电类项目。

①未来光电类医美项目的渗透率将持续提升

我国医美用户审美逐渐成熟，从早年流水线整容脸向符合个人风格的自然美转变，并更加关注副作用、后遗症等问题。相比手术型项目和注射类项目，无创类光电医美项目几乎没有失败毁容的风险，并且治疗效果更加自然，可以显著提升消费者自信心。不难预判未来光电类医美项目的渗透率将持续提升。

②行业规范发展促使光电项目演变成大众化日常保养项目

在我国医美领域的监管日趋严格、医美消费者心智日益成熟背景下，医美业运营将逐渐从营销诱导模式转向消费者需求主导模式，服务包装设计更加契合产品实际功效，在价格合适的前提下光电类项目将逐渐演变成大众化的日常保养类项目。

③医美能量源设备处于国产替代的机会窗口期

根据国家卫健委公布的《国家卫生健康委 2022 年部门预算》，卫生健康支出公立医院预算数进一步减少，相比 2021 年降低了 9.0%。因此，对于综合公立医院来说，财政拨款减少后，最先削减的一般是医疗设备配置的预算，可以预见，随着国家财政收紧，未来，公立医院购买进口医疗器械肯定会更加谨慎，价格更有优势即高性价比的国产设备或将会更受青睐。（信息来源：动脉网一井喷式增长下，光电医美的未来与更多可能）

（4）医疗器械行业出现的行业新业态

①集采趋于更大范围、更高频次，企业趋于强者更强

江西牵头的 22 省肝功生化试剂集采。除了覆盖广，肝功集采在模式上，从竞价模式转为限价模式，避免无底线杀价，被视为集采“唯低价论”的转向。肝功集采结果显示，18 家企业获得了 80%

的采购量，而“18家”仅为占参与集采企业数量的近10%，市场向头部聚集，强者更强的趋势未来会更加明显。2023年，速度更快、覆盖更广的IVD集采，可以说是IVD行业的共识。企业需要在保证质量的前提下，让自己的成本优势保持领先，这也将带来供应链的重新梳理。

②基层医疗需求带动IVD发展

国家卫健委、乡村振兴局、中央军委等多部门联合下发了《关于印发“十四五”时期三级医院对口帮扶县级医院工作方案的通知》。方案要求，到2025年，对于常住人口超过5万人的县，至少有1所县级医院达到二级医院医疗服务能力，力争达到二级甲等医院医疗服务能力。对于常住人口不足5万人的县，力争有1所县级医院达到二级医院医疗服务能力。国家卫生健康委发布《关于印发卫生健康系统贯彻落实以基层为重点的新时代党的卫生与健康工作方针若干要求的通知》。基于基层医疗机构更青睐性价比高、兼容性强的分析仪器与流水线，国产全实验室自动化流水线迎来发展机遇。

③智能化和数字化将成为发展趋势

随着科技的不断发展和人们对高科技产品的需求增加，智能化和数字化将成为中国医疗器械行业的发展趋势。智能化是当今世界科技发展的主流方向之一，也是未来医疗服务体系和产业链条发展的必然趋势之一。医疗器械要在数据采集、分析、应用等方面实现更高效、更精准、更便捷、更安全、更普惠的服务模式，并在远程诊断、远程监测、远程治疗等方面实现更广覆盖、更灵活适应、更优质保障的服务范围。

④国产品牌将受到青睐

随着中国政府对国产品牌的支持和人民对国产品牌的认可，中国国产品牌将在市场上受到青睐。2022年9月，受国家卫健委规划发展与信息化司委托，中国医学装备协会完成了第八批优秀国产医疗设备产品目录遴选工作，并公布了《第八批优秀国产医疗设备产品目录》。“优秀国产医疗设备目录”代表了市场主流，从鼓励国产到优先国产，再到现在采购国产，国内医疗器械国产化是大势所趋。普门科技旗下全自动特定蛋白分析仪PA-990pro/PA-990两大产品成功入选《第八批优秀国产医疗设备产品目录》，普门科技系列产品多次入选“优秀国产医疗设备产品目录”，是社会对国产医疗设备价值的高度认可，也是对国产品牌及创新能力的高度认可。

⑤政府政策将继续支持行业发展

政府将继续通过实施各种政策措施来支持行业发展。随着“十四五”规划出炉，明确将发展国产高端医疗设备，作为这五年内重点规划之一。同时在国家工信部等起草的《医疗装备产业发展规划（2021—2025年）》中也明确要优化创新医疗装备注册评审流程，支持拥有专利，技术属于自主研发且领先国际、具有显著临床价值的医疗设备进入特别审批通道，优先审批。不仅如此，例如广东、浙江、四川等省发布的“进口医疗设备政府采购清单”，也在执行层面上不断限制公立医院采购进口设备。

⑥国际合作将进一步加强

中国医疗器械企业将继续加强与国际先进企业的合作，以提高研发水平和提升市场竞争力。国际化是当今世界经济发展的必然选择之一，也是未来医疗服务体系和产业链条发展的必然趋势之一。在“十四五”期间，我国将深入推进对外开放，积极参与全球治理和国际合作，构建新型国际关系和人类命运共同体。在此背景下，“医疗器械”行业要抓住机遇，在“一带一路”“区域全面经济伙伴关系协定”等多个平台与多个国家进行广泛交流与合作，在标准制定、质量监管、市场准入等方面实现更高水平、更广范围、更深层次的互利共赢，并在产品出口、技术转让、品

牌塑造等方面实现更大规模、更高质量、更强竞争力的国际影响力。

⑦品质和质量将成为竞争的关键

随着市场竞争的加剧，医疗器械企业将面临更大的压力，品质和质量将成为竞争的关键。科技的不断进步和人们对医疗健康的关注度提高，医疗器械行业的发展前景广阔。同时，医疗器械行业也面临一些挑战，例如市场竞争激烈、技术创新难度大、环保压力增加等。因此，医疗器械企业需要根据市场需求和技术趋势，灵活调整战略，加强研发创新，提高产品质量和服务水平，以保持市场竞争力。

(四) 核心技术与研发进展

1. 核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

公司在体外诊断和治疗与康复领域拥有多项核心技术，主要包括电化学发光免疫分析技术、免疫比浊特定蛋白检测技术、高效液相色谱糖化血红蛋白检测技术、高能窄谱光治疗技术、低频超声清创技术、脉冲/调 Q/半导体激光技术等，系列技术达到国际先进或国内领先水平。公司报告期内立足现有的核心技术，面对客户新的需求，在产品研发领域不断创新，为临床提供更多高效、可靠的检测服务和治疗与康复服务。

(1) 公司核心技术及先进性。公司已经形成了国内领先的医疗器械产业化平台，包括了完善的研究开发体系、生产制造体系、销售服务体系和质量管理体系，其中在治疗与康复领域形成了从“单一产品”到“系列化产品线”再到“多系统解决方案”的产业化突破。未来，公司将继续强化在创面治疗、呼吸重症、围术期、疼痛康复等治疗与康复领域，以及在电化学发光检测、糖化血红蛋白检测、特定蛋白分析检测等体外诊断领域的先发优势，专注于不断完善治疗与康复和体外诊断领域的产品线，以满足日益增长的市场需求。

报告期末，公司累计获得授权专利 209 项，其中发明专利 39 项；获得计算机软件著作权证书 136 项。

(2) 公司核心技术报告期内的变化情况。在报告期内，公司在多个领域进行创新，进一步提高了公司的产品核心竞争力和营销竞争力。公司基于整体发展目标和战略方向，围绕两大主营业务，立足现有的核心技术，面对客户新的需求，在产品研发领域不断地创新，为临床提供更多高效、可靠的检测服务和治疗与康复服务；在销售渠道方面不断加强销售网络建设，提高营销水平。

①治疗与康复设备核心技术聚焦皮肤医美、临床医疗两大产品线领域，在 2022 年，建立医美产品技术平台，掌握医美激光核心技术，进一步完善空气压力控制系统，在慢病基础领域开发出一套疼痛解决方案的产品，极大扩充了产品应用。

在皮肤医美产品线，公司收购重庆京渝和为人光大两家公司后，结合公司的优势，升级 CO2 激光，并获得了注册证，升级了调 Q 激光的核心技术，提升了产品品质。在强脉冲光产品上，采用最新的 SOPT 超光子引擎和 SPL 点阵式平滑脉冲光技术，在极短脉宽下获得超高峰值功率，提供更好的治疗效果和舒适体验。此外，创新性的采用具有 NMPA 认证的、可用于结缔组织活化的超脉冲冲击波技术，用于面部抗衰，为中国医美行业提供了新的解决方案。

在临床医疗围术期领域，已建立起术前、术中、术后的全套解决方案，并拥有自身优势产品，空气波治疗仪系列、高频振动排痰仪系列、高流量呼吸湿化仪和医用升温毯，研发团队基于空气波压力控制等关键技术，成功开发出足泵治疗仪及其治疗附件；同时升级换代空气波压力治疗仪，从产品外观、到功能性能全面升级，产品已成功上市。

在临床医疗疼痛康复领域，通过研发团队的技术攻关，摸索出冲击波子弹、弹道管及控制系统间的关系，突破了现有冲击波子弹寿命瓶颈，并有大幅提升。基于此，成功上市一系列具有竞争力的冲击波产品(如台面式气压弹道冲击波、立式气压弹道冲击波以及便携式电磁弹道冲击波)，与公司现有的中频干扰电、脉冲磁、红外等产品形成疼痛解决方案，其中冲击波系列产品更是其中不可缺少的一款核心产品。另外，公司也顺利获得超声多普勒血流分析仪、生物反馈治疗仪产品的 NMPA 认证。一方面弥补了公司在创面领域的诊断项目，形成诊断-治疗-护理-再治疗为一体的闭环解决方案，巩固了公司在创面领域的竞争优势。另一方面与现有红外、光子产品配合，形成妇科盆底康复解决方案。

②体外诊断产品核心技术以电化学发光平台为核心，开发系列配套检测试剂；基于比浊技术平台、免疫荧光技术平台、色谱技术平台，分子诊断平台不断开发新产品，建成血凝力学检测技术平台。

基于电化学发光技术平台开发的高速全自动电化学发光免疫分析仪 eCL9000 系列已取得注册证并开始上市销售，新电化学发光免疫分析仪支持高达 300 次测试/小时以及多达 86 多个测试项目，能够大幅提升客户的操作便利性和测试效率。

基于特定蛋白产品技术平台，获得 2 项新产品注册证书，提升了公司的竞争力，并与其他多项产品完成开发并进入注册流程。围绕打造极致客户服务体验，提升产品功能模块及试剂产品性能，并在获得更长试剂产品效期方面取得较大突破。大幅优化尿液 ACR 检测平台，使得客户测试等待时间明显缩短，获得客户的普遍认可。

基于 POCT 试剂技术平台，完成了 41 项产品的国际注册，使公司拥有全面的产品套餐的同时增加了国际市场覆盖面，竞争力进一步增强。新增量产供应 5 项荧光产品及 4 项胶体金核心产品，产品性能卓越，在客户端使用获得良好评价。2 项新技术平台应用效果显著，极大地支持了公司的新项目开发和产品量产工作，较大程度降低了开发成本，提升了生产效率。

基于分子诊断平台，公司开展全自动荧光定量仪和配套试剂研发，核酸提取设备和配套检测试剂开发、新型冠状病毒，猴痘病毒核酸检测试剂盒等。产品质量获得客户的普遍认可。

普门科技在 HPLC 糖化血红蛋白分析产品方向继续发力，有多项关键技术获得了国家发明专利。糖化血红蛋白分析系统的仪器、试剂和层析柱等关键原材料实现完全自产化，高度集成了 HPLC 产业链。公司成功开发并向市场推出了一款全新一代高速糖化血红蛋白分析仪及配套试剂，该产品利用了糖化血红蛋白快速模式分析技术，实现对常见血红蛋白变异体的分离识别，使得仪器性能和检测通量得到全面提升，经过国内多家三甲医院的临床实验验证，得到了客户的认可。针对国际市场同步推出快速模式糖化血红蛋白分析和地中海贫血筛查一体机，实现了一键切换，获得了 CE 认证，得到欧洲专家及客户的认可，糖化业务出口额较去年同期大幅增长。

基于血栓弹力图平台，公司已拥有全套产品核心技术及注册证书，产品上市后市场份额稳步提升，公司在血栓预防、抗凝治疗、成分输血指导、凝血功能异常性疾病辅助诊断、抗凝药物评估等领域已形成较为全面的产品布局。

③营销领域建立了以产品线为核心的管理体系，营销人员及分销渠道进一步专业化，商机管理再上新台阶。

公司由研发和营销双轮驱动，非常重视自身营销队伍建设及分销渠道建设。报告期内，从人才引进、结构调整、健全管理机制等方面入手，不断加强营销网络建设和管理。建立了以产品线营销管理为核心、区域业务协同的营销管理体系，强化各产品线销售队伍的专业化，聚焦优势产

品、优势市场，并结合新上线的 CRM 系统工具，有效录入并动态管理客户、商机、活动，加强对销售人员的精细化管理，加强与经销商的商机协同督导，分工合作，提高工作效率。

为了进一步精耕细作市场，增加渠道覆盖的广度和深度，公司在全国各主要城市设立了办事处，设置了办事处主任职位，负责区域内公共事务、团队建设、客户资源及渠道资源共享、跨产品线跨部门协调工作，与产品线垂直管理相辅相成，初见成效。

在已装机医院，推动“多科室多品种批量化”建设，推广普门科技科室诊疗及全院加速康复整体解决方案。继续推动重点窗口医院和样板项目建设落地，借助已有的窗口医院，发动有实力的经销商进行普门科技系列产品推广与覆盖。同时加大皮肤医美系列产品在非消费医疗市场的开发力度，拓展普门科技新的业务增长板块。

在海外，鼓励在各主要国家进行重点渠道签约，特别鼓励大经销商的合作开发，巩固和建立了国际渠道的长期稳定体系。

国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2015	中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究	一等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

□适用 √不适用

2. 报告期内获得的研发成果

报告期内，公司新增授权专利 49 项，其中发明专利 12 项；新增计算机软件著作权证书 16 项。新增注册证书 57 项，其中 48 项产品获得国内注册证，包括全自动化学发光免疫分析仪、胃泌素 17 (Gastrin-17) 测定试剂盒（电化学发光法）等 41 项体外诊断产品，间歇脉冲加压抗栓系统、电子内窥镜图像处理器、一次性使用电子输尿管肾盂内窥镜导管等 7 项康复治疗产品；3 项产品完成国内一类备案，包括血压袖带等产品；1 项产品获得 CE 证书，为新型冠状病毒抗原检测试剂盒（胶体金法）（自测版）；2 项产品完成欧盟备案，为肢体压力套和引流瓶等产品；3 项产品完成 FDA 列名，为可视喉镜、重复使用可视喉镜窥视片、一次性使用可视喉镜窥视片。

（1）新增授权专利 49 项

序号	专利名称	专利类型	专利号	授权日期	权利人	取得方式	他项权利
1	样本分析仪	发明	201811515844.4	2022/4/1	普门科技	原始取得	无
2	血红蛋白类物质的检测方法及其检测设备	发明	202010556522.5	2022/11/15	普门科技	原始取得	无
3	杂交瘤细胞株及其制备方法和应用、单克隆抗体及其应用	发明	202010880376.1	2022/4/1	普门科技	原始取得	无
4	拔帽机构、检测设备、采样的控制方法、采样装置及方法	发明	202011056045.2	2022/4/22	普门科技	原始取得	无

5	透明质酸检测试剂盒及检测系统	发明	202011431762.9	2022/10/21	普门科技	原始取得	无
6	杂交瘤细胞及其制备方法、单克隆抗体及其应用	发明	202011203278.0	2022/5/10	普门科技	原始取得	无
7	血清淀粉样蛋白 A 检测试剂盒及其检测系统	发明	202011511617.1	2022/11/18	普门科技	原始取得	无
8	手持式血栓弹力测试装置	实用新型	202022725479.9	2022/8/16	重庆普门创	原始取得	无
9	红外治疗仪	实用新型	202023289213.0	2022/5/10	普门科技	原始取得	无
10	血流检测分析仪	实用新型	202023195617.3	2022/1/4	普门科技	原始取得	无
11	光子治疗仪	实用新型	202023285405.4	2022/5/10	普门科技	原始取得	无
12	呼吸湿化器及其干烧检测方法和计算机可读存储介质	发明	202110164984.7	2022/11/15	广东普门	原始取得	无
13	呼吸湿化器	实用新型	202120337012.9	2022/4/19	广东普门	原始取得	无
14	乙烯基单体-多乙烯基交联剂共聚物无孔微球及其制备方法和应用	发明	202110645891.6	2022/5/10	普门科技	原始取得	无
15	一种内窥镜控制柄及内窥镜	发明	202010996252.X	2022/10/14	智信生物	原始取得	无
16	样本盒、样本存储装置及检测设备	实用新型	202121416341.9	2022/2/22	普门科技	原始取得	无
17	样本架转移装置及检测设备	实用新型	202121729651.6	2022/3/15	普门科技	原始取得	无
18	检测装置及血栓弹力图仪	实用新型	202121403687.5	2022/3/29	重庆普门创	原始取得	无
19	冲击波能量密度测试设备	实用新型	202122628573.7	2022/7/5	普门科技	原始取得	无
20	驱动装置及分析仪	实用新型	202122584506.X	2022/5/10	普门科技	原始取得	无
21	自动分析仪	外观	202130629865.5	2022/3/15	普门科技	原始取得	无
22	生化分析仪	外观	202130629945.0	2022/2/22	普门科技	原始取得	无
23	高频振动排痰仪	外观	202130665391.X	2022/3/15	普门科技	原始取得	无
24	体外冲击波治疗仪	外观	202130664547.2	2022/3/15	普门科技	原始取得	无
25	显示屏面板的临床检验分析图形用户界面	外观	202130703492.1	2022/5/10	普门信息	原始取得	无
26	排痰设备	实用新型	202123432005.6	2022/10/11	普门科技	原始取得	无

27	供气结构及抗栓设备	实用新型	202123077499.0	2022/8/9	普门科技	原始取得	无
28	标准曲线生成方法、装置、分析设备和可读存储介质	发明	202210007715.4	2022/4/22	普门科技	原始取得	无
29	输送系统及检测系统	实用新型	202123052210.X	2022/7/5	普门科技	原始取得	无
30	传动组件、试剂混匀装置和检测设备	实用新型	202123150850.4	2022/7/5	普门科技	原始取得	无
31	试剂加载设备及检测系统	实用新型	202123349011.5	2022/7/5	普门科技	原始取得	无
32	试管架	外观	202130777471.4	2022/5/10	普门科技	原始取得	无
33	夹取装置和检测仪器	实用新型	202123345654.2	2022/8/2	普门科技	原始取得	无
34	分析仪及其安装方法	发明	202111604371.7	2022/12/13	普门科技	原始取得	无
35	激光光路准直调整结构及激光器	实用新型	202123429595.7	2022/7/5	普门科技	原始取得	无
36	激光装置及激光设备	实用新型	202123277332.9	2022/7/5	普门科技	原始取得	无
37	台面结构及检测设备	实用新型	202123374621.0	2022/7/5	普门科技	原始取得	无
38	激光祛纹身机	外观	202130883024.7	2022/5/10	普门科技	原始取得	无
39	激光治疗机	外观	202130880499.0	2022/5/10	普门科技	原始取得	无
40	一种止液夹装置及内窥镜	实用新型	202121513067.7	2022/1/25	智信生物	原始取得	无
41	一种设置有解锁结构的止液夹装置及内窥镜	实用新型	202121743175.3	2022/2/1	智信生物	原始取得	无
42	生物反馈治疗仪	外观	202230115933.0	2022/7/5	重庆普门创	原始取得	无
43	样本混匀装置	实用新型	202221004393.X	2022/9/13	普门科技	原始取得	无
44	间歇脉冲加压抗栓治疗仪	外观	202230239592.8	2022/9/13	普门科技	原始取得	无
45	空气波压力治疗仪	外观	202230239591.3	2022/8/30	普门科技	原始取得	无
46	超声波治疗器	外观	202230442996.7	2022/11/15	普门科技	原始取得	无
47	网式雾化器（低配版）	外观	202230471459.5	2022/12/20	普门科技	原始取得	无
48	网式雾化器（高配版）	外观	202230471610.5	2022/12/20	普门科技	原始取得	无

49	一种用于医学检验的改良振荡混匀装置	实用新型	202220667017.2	2022/7/19	刁奇志; 重庆大学; 重庆普门创	原始取得	无
----	-------------------	------	----------------	-----------	------------------------	------	---

(2) 新增计算机软件著作权证书 16 项

序号	软件名称	登记号	首次发表日期	登记日	权利人	取得方式	他项权利
1	平板阿拉丁治疗仪系统软件 V1.0	2022SR0607787	未发表（首次开发完成日期：2022/01/05）	2022/05/19	普门科技	原始取得	无
2	SPLB 系列脉冲激光治疗机系统软件 V1.0	2022SR0716094	2022/02/20	2022/06/08	普门科技	原始取得	无
3	智慧化 VTE（静脉血栓栓塞症）防控系统 V1.0	2022SR0732953	未发表（首次开发完成日期：2022/04/20）	2022/06/10	普门科技	原始取得	无
4	全自动核酸提取纯化仪系统软件 V1.0	2022SR0967555	2022/04/01	2022/07/26	普门科技	原始取得	无
5	AC 310 血液细胞分析仪系统软件 V1.0	2022SR0079885	未发表（首次开发完成日期：2021/10/31）	2022/01/12	普门信息	原始取得	无
6	AC 610 血液细胞分析仪系统软件 V1.0	2022SR0079823	未发表（首次开发完成日期：2021/10/31）	2022/01/12	普门信息	原始取得	无
7	半导体激光治疗仪系统软件 V1.0	2022SR0241338	未发表（首次开发完成日期：2021/12/20）	2022/02/17	普门信息	原始取得	无
8	强脉冲光治疗仪系统软件 V1.0	2022SR0241337	未发表（首次开发完成日期：2021/12/20）	2022/02/17	普门信息	原始取得	无
9	动静脉脉冲压力治疗仪系统软件 V1.0	2022SR0493657	未发表（首次开发完成日期：2021/12/10）	2022/04/20	普门信息	原始取得	无
10	光子治疗仪系统软件 V1.0	2022SR0607788	未发表（首次开发完成日期：2022/01/05）	2022/05/19	普门信息	原始取得	无
11	脉冲激光治疗机系统软件 V1.0	2022SR0716095	未发表（首次开发完成日期：2022/02/20）	2022/06/08	普门信息	原始取得	无

12	核酸提取仪系统软件 V1.0	2022SR0967554	2022/04/20	2022/07/26	普门信息	原始取得	无
13	可视喉镜系统软件 V1.0	2022SR1367506	未发表（首次开发完成日期：2022/07/15）	2022/09/22	普门信息	原始取得	无
14	间歇脉冲加压抗栓系统软件 V1.0	2022SR0493658	未发表（首次开发完成日期：2021/12/10）	2022/04/20	重庆普门创	原始取得	无
15	医美冲击波治疗仪系统软件 V1.0	2022SR1391301	未发表（首次开发完成日期：2022/07/15）	2022/10/09	湖南普门	原始取得	无
16	医用冲击波治疗仪系统软件 V1.0	2022SR1399912	未发表（首次开发完成日期：2022/07/22）	2022/10/12	湖南普门	原始取得	无

(3) 新增医疗器械注册证书 48 项

序号	产品名称	注册证编号	发证日期
1	全自动化学发光免疫分析仪	渝械注准 20222220054	2022/1/28
2	肌酐（CREA）测定试剂盒（肌氨酸氧化酶法）	粤械注准 20222400321	2022/3/9
3	糖化血红蛋白分析仪	湘械注准 20222220529	2022/3/23
4	间歇脉冲加压抗栓系统	渝械注准 20222090156	2022/4/29
5	胃泌素 17（Gastrin—17）测定试剂盒（电发光法）	粤械注准 20222400610	2022/5/11
6	固定敷贴	粤械注准 20222140665	2022/5/26
7	盆底肌治疗探头	渝械注准 20222090165	2022/6/7
8	C 反应蛋白（CRP）校准品	粤械注准 20222400782	2022/6/17
9	抗缪勒管激素（AMH）测定试剂盒（电化学发光法）	粤械注准 20222401005	2022/7/26
10	电子内窥镜图像处理器	粤械注准 20222061304	2022/9/2
11	全量程 C 反应蛋白（FR-CRP）测定试剂盒（免疫散射比浊法）	粤械注准 20222401350	2022/9/13
12	糖化血红蛋白层析柱（高效液相色谱法）	湘械注准 20222221719	2022/9/13
13	光子治疗仪	湘械注准 20222091732	2022/9/13
14	甲胎蛋白（AFP）测定试剂盒（电化学发光法）	国械注准 20223401351	2022/10/12
15	游离前列腺特异性抗原（fPSA）测定试剂盒（电化学发光法）	国械注准 20223401350	2022/10/12
16	总前列腺特异性抗原（tPSA）测定试剂盒（电化学发光法）	国械注准 20223401349	2022/10/12
17	脂蛋白相关磷脂酶 A2 测定试剂盒（电化学发光法）Lp-PLA2 STAT	渝械注准 20222400307	2022/11/4
18	总蛋白（TP）测定试剂盒（双缩脲法）	渝械注准 20222400302	2022/11/4

19	α -淀粉酶 (α -AMY) 测定试剂盒 (EPS 底物法)	渝械注准 20222400316	2022/11/4
20	碱性磷酸酶 (ALP) 测定试剂盒 (NPP 底物-AMP 缓冲液法)	渝械注准 20222400319	2022/11/4
21	α -羟丁酸脱氢酶 (α -HBDH) 测定试剂盒 (α -酮丁酸底物法)	渝械注准 20222400313	2022/11/4
22	肌酸激酶 (CK) 测定试剂盒 (磷酸肌酸底物法)	渝械注准 20222400311	2022/11/4
23	乳酸脱氢酶 (LDH) 测定试剂盒 (乳酸底物法)	渝械注准 20222400310	2022/11/4
24	天门冬氨酸氨基转移酶 (AST) 测定试剂盒 (天门冬氨酸底物法)	渝械注准 20222400309	2022/11/4
25	葡萄糖 (Glu) 测定试剂盒 (己糖激酶法)	渝械注准 20222400312	2022/11/4
26	甘油三酯 (TG) 测定试剂盒 (GPO-PAP 法)	渝械注准 20222400318	2022/11/4
27	总胆固醇 (TC) 测定试剂盒 (CHOD-PAP 底物法)	渝械注准 20222400322	2022/11/4
28	二氧化碳 (CO ₂) 测定试剂盒 (PEPC 酶法)	渝械注准 20222400303	2022/11/4
29	钙 (Ca) 测定试剂盒 (偶氮砷 III 法)	渝械注准 20222400317	2022/11/4
30	镁 (Mg) 测定试剂盒 (二甲苯胺蓝法)	渝械注准 20222400320	2022/11/4
31	铁 (Fe) 测定试剂盒 (亚铁嗉法)	渝械注准 20222400297	2022/11/4
32	无机磷 (P) 测定试剂盒 (磷钼酸盐法)	渝械注准 20222400321	2022/11/4
33	肌酐 (Crea) 测定试剂盒 (肌氨酸氧化酶法)	渝械注准 20222400305	2022/11/4
34	尿素 (Urea) 测定试剂盒 (尿素酶-谷氨酸脱氢酶法)	渝械注准 20222400304	2022/11/4
35	尿酸 (UA) 测定试剂盒 (尿酸酶法)	渝械注准 20222400301	2022/11/4
36	直接胆红素 (D-Bil) 测定试剂盒 (钒酸盐氧化法)	渝械注准 20222400315	2022/11/4
37	总胆红素 (T-Bil) 测定试剂盒 (钒酸盐氧化法)	渝械注准 20222400314	2022/11/4
38	总胆汁酸 (TBA) 测定试剂盒 (酶循环法)	渝械注准 20222400323	2022/11/4
39	临床化学多项复合校准品	渝械注准 20222400300	2022/11/4
40	临床化学多项复合质控品	渝械注准 20222400299	2022/11/4
41	白蛋白 (ALB) 测定试剂盒 (溴甲酚绿法)	渝械注准 20222400296	2022/11/4
42	γ -谷氨酰基转移酶 (GGT) 测定试剂盒 (GCANA 底物法)	渝械注准 20222400298	2022/11/4
43	丙氨酸氨基转移酶 (ALT) 测定试剂盒 (丙氨酸底物法)	渝械注准 20222400306	2022/11/4
44	胆碱酯酶 (CHE) 测定试剂盒 (丁酰硫代胆碱底物法)	渝械注准 20222400308	2022/11/4
45	一次性使用电子输尿管肾盂内窥镜导管	湘械注准 20222062064	2022/11/10
46	加热呼吸管路	湘械注准 20222082082	2022/11/11
47	糖化血红蛋白层析柱 (高效液相色谱法)	粤械注准 20222221904	2022/12/2

48	全量程 C 反应蛋白（超敏 CRP+常规 CRP）测定试剂盒（免疫散射比浊法）	粤械注准 20222401915	2022/12/5
----	-----------------------------------------	------------------	-----------

注：医疗器械注册证有效期为 5 年。

(4) 报告期内，新增一类医疗器械备案 3 项

序号	名称	备案号	备案日期
1	血压袖带	粤深械备 20220044	2022/1/11
2	肢体压力套	粤深械备 20220884	2022/6/9
3	糖化血红蛋白溶血剂	粤深械备 20221521	2022/11/2

(5) 新增 3 项产品获得 CE 证书

序号	产品中文名称	产品英文名称	发证日期	证书号
1	肢体压力套	Sleeve	2022/2/24	DE/CA05/00162217
2	引流瓶	Canister	2022/2/23	DE/CA05/00165821
3	新型冠状病毒抗原检测试剂盒（胶体金法）（自测版）	SARS-CoV-2 Antigen (GICA)	2022/5/23	CeCert/123/W/E. 1

(6) 新增 FDA 认证 3 项

序号	产品中文名称	规格/型号	分类	完成时间
1	可视喉镜	SmartScope VL Pro, SmartScope VL SE, SmartScope VL	class 1	2022/11/14
2	重复使用可视喉镜窥视片	R2, R3, R4, RC1, RC2, RC3, RC4, RC5, RL0, RL00, RL1	class 1	2022/11/14
3	一次性使用可视喉镜窥视片	S1, S2, S3, S4	class 1	2022/11/14

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	7	12	98	39
实用新型专利	3	23	162	124
外观设计专利	13	14	60	46
软件著作权	16	16	137	136
其他	2	0	3	0
合计	41	65	460	345

3. 研发投入情况表

单位：元

	本年度	上年度	变化幅度（%）
--	-----	-----	---------

费用化研发投入	170,793,983.93	155,807,259.33	9.62
资本化研发投入			
研发投入合计	170,793,983.93	155,807,259.33	9.62
研发投入总额占营业收入比例 (%)	17.37	20.02	-2.65
研发投入资本化的比重 (%)			

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4. 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	电化学发光免疫分析试剂 (R05B)	10,000.00	3,311.93	7,542.15	1. 获得6个产品注册证 (NMPA)	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
2	高速化学发光分析仪 (I05E)	5,000.00	2,610.25	5,193.39	产品已在国内取得注册证并上市销售	获证上市	国内领先	广泛应用于实验室化学发光测试、生化免疫级联、实验室自动化流水线等
3	糖化血红蛋白测定试剂 (R02B)	3,000.00	1,117.80	2,115.70	产品已上市	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
4	全自动生化分析仪 (I013)	2,200.00	413.66	1,749.83	1. 开发阶段;已提交NMPA注册	获证上市	国内领先	广泛应用于实验室生化测试、生化免疫级联、实验室自动化流水线等
5	临床生化免疫试剂	1,200.00	324.18	1,115.29	NMPA 获证 27 项	获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等

6	空气波治疗仪 (DVT 版)	1,200.00	1,006.60	1,006.60	已上市	质量稳定,持续为公司创造价值	国内领先	适用于脑血管意外、脑外伤、脑手术后、脊髓病变引起的肢体功能障碍和外周非栓塞性脉管炎的辅助治疗,以及预防静脉血栓形成,减轻肢体水肿。
7	低成本便携式冲击波治疗仪 (1006)	800.00	95.46	946.06	上市阶段	便携、低成本	国内先进	规范用于医院科室、康复机构、诊所等多种医疗机构使用
8	POCT 产品 (R03B)	800.00	659.10	659.10	开发阶段,提交 NMPA 注册	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
9	呼吸湿化耗材	350.00	635.92	635.92	注册阶段	通过单独注册检测,完善质量管理要求,同时满足单独招标销售要求	国内先进	辅助呼吸困难患者的治疗
10	全自动血栓弹力图仪 (I07B)	1,000.00	147.55	558.78	产品立项	获证上市	国内领先	广泛应用到医院输血科和检验科等科室,用于输血前凝血机制的检测及其他需要检测凝血机制的样本检测。
11	临床检验分析软件 V2.0	600.00	139.24	572.51	支持内部生产和调试	支持最多 4 台高速化学发光仪器和生化分析仪混合互联,实现生化方向的应用功能	国内领先	广泛应用于实验室生化仪和免疫仪级联控制、实验室级联自动化等
12	冲击波治疗仪 (气压双通道)	1,000.00	538.66	538.66	已上市	质量稳定,持续为公司创造价值	国内领先	用于疼痛的辅助治疗。
13	加热呼吸管 (1002)	700.00	83.37	524.84	获得注册证	2023 年 Q1 上市,配合普门的高流量医用呼吸道湿化器使用	国内先进	辅助治疗患者呼吸障碍,配合普门的高流量医用呼吸道湿化器,通过提供稳定的适宜温湿度的氧气,达到快速改善血氧及气道粘液纤毛因充分湿化

								和温化使清理功能处于最佳状态、冲刷生理学死腔减少二氧化碳再吸入和形成气道正压保持气道畅通的目的。
14	血栓标志物免疫检测抗体	300.00	315.11	447.96	筛选出四项分泌单克隆抗体细胞株。	获得血栓标志物电化学发光免疫检测的配对抗体及分泌抗体的细胞株	国内同等水平	制备的抗体原料用于血栓标志物电化学发光免疫检测试剂
15	光子治疗仪	1,000.00	410.69	410.69	开发阶段	质量稳定，持续为公司创造价值	国内领先	适用于消炎、镇痛，对体表创面有止渗液、促进肉芽组织生长、加速愈合的作用。
16	电化学发光免疫分析试剂 (R05C)	500.00	284.34	404.97	产品开发	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
17	临床检验分析软件 V1.0	500.00	32.63	400.83	发布 1.0 版本	支持最多 4 台高速化学发光仪器互联实现发光方向的应用功能	国内领先	广泛应用于实验室免疫仪级联控制、实验室级联自动化等
18	超声治疗仪软件	500.00	394.42	394.42	注册阶段	开发能够控制仪器的启动、参数调节和管理的软件，发布上市	达到国内领先水平	适用于人体肩颈、腰腹部及四肢部位慢性组织损伤疼痛，皮肤瘢痕和神经性皮炎的辅助治疗，以及促进产后子宫复旧，用于医疗机构康复科、皮肤科、整形美容科、妇产科相关疾病的辅助治疗。
19	特定蛋白分析仪系统项目工具软件	450.00	378.20	378.20	发布正式版本	软件产品定义、开发和发布	国内领先	化学发光产品应用软件
20	光子治疗仪 (平板式)	300.00	372.68	372.68	已上市	质量稳定，持续为公司创造价值	国内领先	适用于消炎、镇痛，对体表创面有止渗液、促进肉芽组织生长、加速愈合的作用。

21	糖化血红蛋白分析仪系统软件 V1.0	300.00	33.03	372.29	发布 1.0 版本	软件产品定义、开发和发布	国内领先	糖化分析仪应用软件
22	特定蛋白诊断产品	1,500.00	365.15	365.15	开发阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等
23	呼吸雾化器	400.00	352.56	352.56	取得检测报告	2023 年上市	国内领先	用于对液态药物进行雾化，供患者吸入治疗使用。可用于使用间断机械通气或其它正压呼吸辅助设备的患者。
24	血细胞分析诊断试剂	1,500.00	310.45	310.45	完成转产 1 项，国际已上市	获证上市并批量生产	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等
25	生化诊断试剂产品	1,000.00	247.87	247.87	完成开发 15 项	获证上市	国内领先	广泛应用于国内各类型医院检验科、第三方检测机构等
26	分子诊断产品	1,000.00	246.47	246.47	开发阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
27	免疫诊断试剂产品	300.00	241.78	241.78	完成 5 个产品工艺升级	开发新的产品工艺	达到国内领先水平	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
28	化学发光免疫分析仪应用软件	350.00	232.77	232.77	发布正式版本	软件产品定义、开发和发布	国内领先	化学发光产品应用软件
29	强脉冲光治疗仪软件	200.00	210.53	210.53	注册阶段	开发能够控制仪器的启动、参数调节的软件，发布上市	达到国内领先水平	用于控制激光治疗仪的启停和脉冲参数的调节，脉冲的形状，记录的管理。
30	全自动红细胞渗透脆性分析仪系统软件 V1.0	300.00	121.92	201.83	软件发布	软件产品定义、开发和发布	国内领先	红细胞渗透脆性分析应用软件

31	核酸提取或纯化试剂盒拭子类	200.00	64.21	195.75	已获证, 并量产	量产, 国际&国内市场销售	行内先进	广泛应用检验科, 疾控中心, 第三方检验机构, 科研机构等
32	空气波治疗仪 (足泵版)	150.00	132.33	132.33	上市阶段	便携、低成本	国内先进	适用于医疗机构中, 预防深静脉血栓, 消除肢体水肿。
33	糖化地贫诊断产品	1,000.00	127.78	127.78	国际已上市, 国内立项中	产品在国内上市, 为公司创造价值	国内领先水平	广泛应用于国内各类型医院检验科、地贫筛查中心、第三方检测机构等
34	盆底肌治疗探头 VET-100 (A005)	100.00	74.19	110.00	获得注册证	产品上市, 为公司创造价值	与行业内领先水平一致	配套盆底治疗仪, 用于治疗盆底功能障碍性疾病。
35	全波段强脉冲光治疗仪	100.00	96.89	102.07	研发阶段	外观优化, 全波段, 性能全面提升	国内领先	1. 强脉冲光治疗仪是一种用于良性皮肤色素性病变, 良性皮肤血管性病变、良性真皮胶原组织结构改变相关性疾病的 IPL 治疗医疗器械。 2. 适应症状: 存在皮肤色素问题的人群, 肤色暗沉、肤色不均、雀斑、日晒斑、老年斑、色素沉着等, 存在皮肤血管问题的人群, 皮肤潮红 (红脸蛋)、毛细血管扩张、血管痣、酒渣鼻、痤疮红印 (痘印)、鲜红斑痣等, 存在皮肤质地问题的人群, 细小皱纹、弹性下降、毛孔粗大、油脂分泌旺盛、皮肤粗糙等。 3. 该设备主要在医院皮肤科、美容机构环境使用。 4. 治疗对象: 多数为成年女性、认知易受颜值影响、高净值人群。

36	间歇脉冲加压抗栓系统 (P012)	150.00	81.04	98.96	已上市	质量稳定, 持续为公司创造价值	国内先进	1. 预防深静脉血栓, 消除肢体水肿, 促进血液回流。 2. 用于改善肢体组织的缺血状态。
37	全自动糖化血红蛋白分析仪	150.00	94.86	94.86	产品已在国内取得注册证并上市销售	取得产品注册证并上市销售	国内领先	广泛应用于各类型医院检验科、第三方检测机构等
38	脉冲激光治疗仪 (1020)	100.00	30.49	93.86	注册阶段	1、完成二类变更, 且实现三类注册, 上市销售; 2、根据激光的“选择性光热作用”原理, 以及“组织的热弛豫时间”原理, 设计特定的激光波长(10.6 μm)以及激光脉冲宽度和能量的可调节。达到激光通过正常组织到达靶组织时, 靶组织对激光能量的吸收系数大于正常组织的目的。实现在破坏靶组织时, 不伤及正常组织, 实现治疗。	国内领先	应用于医疗机构中, 能够用于体表赘生物的去, 面部除皱及痘疤样疤痕的治疗, 激光眼袋成形术等需求中, 相比传统治疗方法, 脉冲激光治疗具备损伤小、出血少、手术时间短等临床优势。
39	特定蛋白诊断试剂产品	450.00	82.00	82.00	开发阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于国内各类型医院检验科、第三方检测机构等
40	调Q激光治疗仪 (1021)	390.00	57.28	72.43	注册阶段	1、完成三类注册变更, 上市销售; 2、根据激光的“选择	国内领先	应用于医疗机构中, 能够用于色素颜色为深蓝色、黑色、红褐色的病变组织的治疗或文身的去除, 相比传统治

						性光热作用”原理，以及“组织的热弛豫时间”原理，设计特定的激光波长(1064nm与532nm)以及激光脉冲宽度和能量的可调节。实现激光通过正常组织到达病变组织时，病变组织中的色素吸收绝大部分的激光能量而爆破，爆破时间小于热弛豫时间。实现色素分解时，不伤及正常组织，实现治疗。		疗方法，调Q激光具备损伤小、手术时间短、见效快等临床优势。
41	冲击波治疗仪（电磁弹道低端版）	100.00	69.30	69.30	上市阶段	便携、低成本	国内先进	规范用于医院科室、康复机构、诊所等多种医疗机构使用。
42	可视喉镜系统软件	200.00	68.68	68.68	获得注册证	软件发布，功能稳定	达到国内领先水平	供医疗机构在麻醉或抢救时导入气管插管用
43	一次性使用可视喉镜窥视片	150.00	56.68	56.68	注册阶段	产品上市，为公司创造价值	达到国内领先水平	与我司生产的视频喉镜系列产品配套使用，供临床挑起患者会厌部暴露声门，辅助医护人员进行气道插管用。
44	生化免疫诊断仪器产品	200.00	49.52	49.52	已获证，产品优化	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
45	强脉冲光治疗仪 V2.0（外观家族化）	100.00	9.65	48.44	上市阶段	质量稳定，持续为公司创造价值	国内领先	1. 强脉冲光治疗仪是一种用于良性皮肤皮肤色素性病变，良性皮肤血管性病变、良性真皮胶原组织结构改变相关性疾病的 IPL 治疗医疗器械。 2. 适应症状：存在皮肤色素问题的人

								群，肤色暗沉、肤色不均、雀斑、日晒斑、老年斑、色素沉着等，存在皮肤血管问题的人群，皮肤潮红（红脸蛋）、毛细血管扩张、血管痣、酒渣鼻、痤疮红印（痘印）、鲜红斑痣等，存在皮肤质地问题的人群，细小皱纹、弹性下降、毛孔粗大、油脂分泌旺盛、皮肤粗糙等。3. 该设备主要在医院皮肤科、美容机构环境使用。4. 治疗对象：多数为成年女性、认知易受颜值影响、高净值人群。
46	特定蛋白诊断系统	200.00	45.20	45.20	开发阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于国内各类型医院检验科、第三方检测机构等
47	电化学发光免疫分析用链霉亲和素磁珠	30.00	28.25	41.37	完成 1g 级磁珠包被工艺优化	实现包被批次放量	国内同等水平	制备的链霉亲和素磁珠用于化学发光免疫检测试剂的原料。实现替代进口同类产品，可显著降低成本
48	激光器自制	170.00	36.52	36.52	开发阶段	设计特定的激光波长（1064nm 与 532nm）以及激光脉冲宽度和能量的可调节、低成本	国内领先	配合调 Q 设备使用，应用于医疗机构中，能够用于色素颜色为深蓝色、黑色、红褐色的病变组织的治疗或文身的去除，相比传统治疗方法，调 Q 激光具备损伤小、手术时间短、见效快等临床优势。
49	试管混匀机构研发项目	50.00	33.68	35.93	已完成验证	混匀效果达到 CV 小于等于 2，能使用在测试仪器上，制造成本降低	国内领先	应用于血液分析仪、CRP 分析仪等需要对液体进行混匀的分析仪器上
50	分子诊断试剂产品	200.00	34.87	34.87	开发阶段	获证上市	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等

51	一次性使用电子输尿管肾盂内窥镜导管	180.00	34.75	34.75	已获得注册证	产品上市，为公司创造价值	达到国内领先水平	该产品在医疗机构中使用，与我司生产的电子内窥镜图像处理器配套使用，经尿道进入人体，通过视频监视器提供影像，配合内窥镜附件，对患者输尿管及肾盂进行内镜检查或内镜手术。
52	红蓝黄绿光治疗仪（1019）	120.00	14.67	33.25	开发阶段	1、完成新方案注册变更，实现上市销售； 2、根据不同波长的光对组织细胞、色素、细菌的作用原理，设计出四种高纯度波长（405nm/520nm/590nm/630nm）的光波，并实现四种波长的高功率密度输出，实现对预期适应症的高效治疗。	国内领先	应用于医疗机构中，用于治疗炎症性痤疮。针对创面治疗，能缓解创面引起的疼痛，促进组织生长，加速组织修复。也可用于改善皮肤融斑、暗纹、松弛等症状。
53	血细胞分析试剂	200.00	19.04	19.04	已在国际上市	取得产品注册证并上市销售	国内领先	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
54	连续激光	200.00	13.27	13.27	研发阶段	1、完成三类变更，上市销售； 2、设计输出特定波长（10.6 μ m）的连续激光，激光到达靶组织时，靶组织吸收能量被破坏，而实现治疗。	国内领先	应用于医疗机构中，应用于子宫肌瘤，子宫囊肿，子宫息肉以及尖锐湿疣的治疗。具备损伤小、出血少、手术时间短等临床优势。
55	空气波治疗仪（家用）	250.00	12.87	12.87	研发阶段	2023 年上市	国内领先	预防深静脉血栓、消除肢体水肿。

56	电化学发光免疫分析仪器	200.00	10.80	10.80	产品预研	获证上市	达到国内领先水平	广泛应用于全球各类型医院检验科、第三方检测机构等
57	电子内窥镜图像处理器	180.00	10.72	10.72	已获得注册证	产品上市，为公司创造价值	达到国内领先水平	与我司生产的电子内窥镜配套使用，用于将电子内窥镜采集到的图像进行处理后输送至监视器成像。
58	超声治疗仪	500.00	10.32	10.32	研发阶段	借用冷拉提机身，优化配色，打造出外观优美，性能优于同行的面部抗衰神器产品	国内领先	适用于人体的颈肩部、腰腹部和四肢部位慢性软组织损伤性疼痛的治疗。
59	红蓝光治疗仪	300.00	8.93	8.93	开发阶段	根据不同波长的光对组织细胞、色素、细菌的作用原理，设计出四种高纯度波长(405nm/520nm/590nm/630nm)的光波，并实现四种波长的高功率密度输出，实现对预期适应症的高效治疗。	国内领先	应用于医疗机构中，用于治疗炎症性痤疮。针对创面治疗，能缓解创面引起的疼痛，促进组织生长，加速组织修复。也可用于改善皮肤融斑、暗纹、松弛等症状。
60	红细胞渗透脆性分析系统	50.00	2.65	2.65	提交NMPA注册	获证上市	国内领先	广泛应用于国内各类型医院检验科、地贫筛查中心、第三方检测机构等
61	脉冲激光（射频管）	100.00	0.43	0.43	研发阶段	1、完成三类注册，上市销售；2、根据激光的“选择性光热作用”原理，以及“组织的热弛豫时间”原理，设计特定的激光波长(10.6 μm)以及激光脉冲宽度和能量的可调节。	国内领先	应用于医疗机构中，能够用于体表赘生物的去留，面部除皱及痘疤样疤痕的治疗，激光眼袋成形术等需求中，相比传统治疗方法，脉冲激光治疗具备损伤小、出血少、手术时间短等临床优势。

						达到激光通过正常组织到达靶组织时，靶组织对激光能量的吸收系数大于正常组织的目的。实现在破坏靶组织时，不伤及正常组织，实现治疗。		
62	其他	33.20	33.20	33.20				
	合计	44,753.20	17,079.40	30,537.05		/	/	/

情况说明

无

5. 研发人员情况

单位:万元 币种:人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量(人)	365	485
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	26.55	34.52
研发人员薪酬合计	10,920.77	9,324.13
研发人员平均薪酬	29.92	19.23

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	3
硕士研究生	125
本科	216
专科	19
高中及以下	2
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	195
30-40岁(含30岁,不含40岁)	138
40-50岁(含40岁,不含50岁)	27
50-60岁(含50岁,不含60岁)	5

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6. 其他说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

适用 不适用

1、强大的研发技术平台

截止报告期末,公司建成了“院士工作站”、“广东省工程技术研究中心”、“深圳市工程技术研究中心”、“深圳市工程实验室”、“企业技术中心”、“深圳免疫分析和液相色谱体外诊断关键技术工程实验室”等研发平台。公司上述研发平台的设立和运营,提高了公司研发系统的整体实力,能够有针对性地进行新品设计和升级换代,不断提高产品的性能和品质。

在治疗与康复领域,公司获得了国务院颁发的“2015年度国家科学技术进步奖一等奖”,是国内医疗器械行业第一家获得国家科学技术进步奖一等奖的企业。公司依托上述创面治疗等核心技术取得了20项相关专利,并利用专利技术自主研发了光子治疗仪,填补了国内临床创面光子治疗领域的市场空白。

在体外诊断的电化学发光检测领域,公司基于三联吡啶钌的直接电化学发光免疫分析技术路线,使用自主合成的发光标记物,成功研制了包括检测仪器和配套试剂的新一代全自动免疫分析

平台，打破了国外品牌在电化学发光免疫分析领域的全球垄断，填补了国内市场空白。公司特定蛋白分析仪产业化项目获得“2018 年度深圳市科技进步奖一等奖”，标志着公司在特定蛋白分析仪产业化领域所取得的成绩得到政府和市场的认可。

在体外诊断糖化血红蛋白检测领域，公司基于高效液相色谱技术平台，使用自主合成的离子交换层析介质，自主研发的流动相体系，成功开发并上市的国内高速糖化血红蛋白检测系统，填补了国产高端糖化血红蛋白分析仪的空白；糖化血红蛋白分析仪中的关键核心材料为层析柱，层析柱的核心技术为层析介质生产，直接影响到糖化血红蛋白分析仪的检测效率、检测成本和检测准确度，公司组建了专门的研发团队，成功开发出层析柱专用离子交换层析介质，开发出柱效高、分离度大、寿命长、非特异性吸附低的高性能层析柱，全面提升糖化血红蛋白的测试性能，显著降低分析成本，打破了进口层析介质的垄断，实现了糖化血红蛋白检测“芯片”的国产化。

在新技术应用方面，整合物联网技术，实现了诊断仪器底层的互联互通，实现基于网络接口的全数据采集能力，并实现诊断仪器设备日志、故障、测试量的监控，形成远程故障诊断，质控评价、设备效能分析、故障预警、远程协作等实时智能化应用，助力终端客户工作效率和质量提升。

截至报告期末，公司研发人员共计 365 人，占全体员工人数的比例为 26.55%。公司主要研发人员具有专业的医疗器械研发知识结构和工作经历，来源于国内知名院校、国内外知名医疗器械企业等，已经成为公司技术创新和产品研发的关键。

公司重视技术创新和产品研发的各项投入，2022 年研发费用为 17,079.40 万元，较上年度同期增长 9.62%。占营业收入的 17.37%，与上年度同期的 20.02%相比，下降 2.65 个百分点。

2、特色化的产品和解决方案

公司凭借对各级医院在体外诊断和治疗与康复领域临床需求的深入和准确理解，在制定新产品开发和升级换代策略时，选择了特色化、专业化、差异化的市场策略。公司以国家医改方向和客户市场为出发点，通过技术提升、产品组合、解决方案等创新方式，使得公司产品与行业竞品在技术路线、使用场景、综合性价比等方面形成相对优势，保证公司产品能够成功占领市场。

在体外诊断领域，公司目前形成了电化学发光、免疫比浊、液相色谱、免疫荧光、血凝力学测试、分子诊断六大检测平台，与行业竞品在检测方法学、试剂项目特色等方面具有差异化。同时，公司具备了体外诊断设备与配套试剂的同步研发能力，已经向市场推出基于五大检测平台的系列化体外诊断及配套试剂。

公司是国内率先采用电化学发光免疫分析技术推出化学发光产品的企业，产品具有敏感性强、特异性好、抗干扰性强、检测准确率高等优点，主要指标均达到同类产品国际水平。

在治疗与康复领域，公司目前形成了以光子治疗仪、空气波压力治疗仪为核心产品，并结合多功能清创仪、高频振动排痰仪、红外线治疗仪、高流量呼吸湿化治疗仪、升温毯等产品的治疗与康复解决方案。公司在各级医院临床治疗与康复领域首次推出以疾病为中心的整体解决方案，形成特色化、专业化、差异化的市场策略，在产品和各级医院临床应用等方面与行业竞品形成领先的竞争优势。在皮肤医美产品线，公司通过并购重庆京渝和为人光大公司，并升级改造优化产品性能与外观设计，形成了以激光治疗系列产品为核心的皮肤医美整体解决方案，针对公立医院皮肤整形美容科室及民营医美市场分别组建了专业化的市场营销队伍，发展了一批专业化的分销商，初见成效。在消费者健康领域，建立了专业的研发和营销服务团队，为消费者提供优质的产

品和服务。

3、专业的市场营销

截至报告期末，公司营销系统市场及销售人员 354 人。公司在国内超过 30 个省市自治区均设有办事处。在较为丰富的产品线基础上，公司根据自身产品特点制定适宜的推广方式，加强市场营销管理，有效的促进产品销售。经过多年的不懈努力，公司已经在各级医院、医疗机构建立起良好的用户基础和客户关系，推动国内市场销售的增长。

在治疗与康复产品推广过程中，公司采用贴近终端客户的推广方式，如学科建设沙龙会、新技术培训会、院内学术会、科室会等方式，并依托贴近终端客户的地区经销商进行宣传推广，向医护人员宣传介绍学科建设项目方案、主要产品的疗效和特点，使终端客户更易于接受公司的产品。根据上半年国内形势，公司创新市场推广方式，多次邀请全国知名专家，组织面向全国的血栓防治体系建设、创面修复、皮肤医美等系列讲座，线上参会人员超过 2 万人次。此外，公司在创面治疗领域先后多次获得国家级、省市级奖项，参与建立的创面治疗中心、VTE 项目和基础医疗项目等形成了较好的示范性作用，提升了公司在行业内知名度，也提升了公司订单获取能力。

公司通过与 SYSMEX 的战略合作迅速打开特定蛋白分析市场。公司与 SYSMEX 战略合作主要基于 SYSMEX 对公司特定蛋白分析仪及配套试剂的技术认可和双方的业务互补性，双方合作突破了普通的代理销售、绑定销售等传统合作模式，属于国内医疗器械行业较为独特的产品端合作模式。

公司与 SYSMEX 的战略合作，增强了公司体外诊断产品的品质，提升了公司在体外诊断行业的品牌知名度，使终端医疗机构客户更易于接受公司的全系列体外诊断产品，有力推动了公司其他体外诊断产品的销售。同时，公司启动消费者健康业务相关的电商平台建设，通过电商平台品牌的自主运营，更好的为客户提供高品质的服务。

4. 高效的质量管理

公司坚定执行国家及行业关于产品质量的法规，严格执行产品质量标准。通过不断提升质量管控技术、持续优化管理职责和流程建设，坚持不懈改进优化生产过程、建立纠正预防质量管控机制。依靠技术和保证体系持续提升产品品质。凭借产品质量打入欧美等发达国家市场。公司建立了 ISO13485 的质量管理体系，并通过第三方权威机构德国莱茵 TÜV 质量管理体系认证。

公司通过产品实现体系的科学化设计和实施，使产品从设计、工艺研发、制造过程、质量检测等流程上统一协调和持续改进，严格执行质量管理标准，实现产品质量一致性和全程可追溯。

5. 敏捷的产品供应

供应链系统持续深入 S&OP（销售和运营计划）管理，早期把握市场需求波动，动态精准匹配资源，满足市场的变化需求；同时依托 SRM（供应商关系管理）系统平台深度应用及供应商的积极参与，需求信息的有效管理与快速共享，使信息流从目标客户端向原料供应商端高效传递，有效的控制“牛鞭效应”对供应链各个环节的冲击；战略采购策略的积极布局，结合中长期的需求与订单管理，减少外部不可控因素对核心原料的供给风险，加强了核心原材料供给的保障，确保在低库存情况下的高质量敏捷交付；

基于对市场的积极预测与分析，结合治疗与康复类、体外诊断类各产品平台的产品特点，合理的进行产能规划与布局，以支撑公司各个业务线的高速增长，同时在系统内部大力实践精益管理思想，全面的推行 VSM（价值流）分析，培训和训练各级管理人员进行管理赋能，夯实人才基础，提高整体运行效率，降低供应成本，为公司未来的产品大批量保质保量供应保驾护航。

6. 完善的售后服务

公司在市场营销过程中始终向客户提供优质、全方位的售后服务和技术支持。公司配备了 112 名具有丰富临床经验的售后服务人员及专业的呼叫中心，除了为客户提供全方位的专业咨询外，更能对用户提供更全面的专业售前和售后服务。经过多年的渠道建设，公司建成了以 30 个省会城市和大城市为区域中心驻点的直属工程师售后队伍，配合经销商服务队伍，形成了覆盖全国的售后服务系统，并且拥有一支高素质、专业化的服务团队，实现 24 小时 365 天服务。

报告期内，在总部和全国各地定期开展了 100 次业务培训，有 3185 人次接受培训，提升客户对公司产品的再认识，进一步提高设备的使用效率。公司利用完善的 CRM 系统主动派工策划功能，通过线上电话和线下现场服务，做到了客户的百分百覆盖，收集到客户的需求并协调公司资源满足，通过细致的保养活动提前预防产品故障，保持了设备的正常使用。服务工程师区域化负责制，让工程师更走近我们的客户，建立起持久良好互动关系，保证了客户满意度，也提升了产品的使用率。在 IPD 思想和方法指导下，新产品在策划初期客户售后的需求就得到细致和系统地考虑，保证客户的设备配置同步于科技发展和医疗技术进步。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

四、风险因素

(一) 尚未盈利的风险

适用 不适用

(二) 业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

(三) 核心竞争力风险

适用 不适用

1. 医疗器械项目研发风险

医疗器械在人类身体健康方面有着巨大的正面作用，同时医疗器械的应用具有十分强烈的专业性，因此针对医疗器械的研发工作国家主管部门给予了高度重视，并在法律以及医疗安全方面提升了要求和标准。医疗器械的研发不仅具备普通产品研发中所拥有的未知性、创新性、不确定性等特点，还具备投资高、周期长、多变性等特点，这对其研发工作产生了巨大的挑战。每一个新型产品的研发过程都会面临较多的困难，并且还需要研发人员在该过程不断地对产品进行创新和探索，常规的新产品研发之路就已经有非常多的困难，而医疗器械的项目研发不仅具备普通产品的特性，同时还有属于自己的行业特点，这种双重特点为其研发造成巨大的风险。

针对上述风险，自公司成立以来，公司在进行新产品项目研发过程中建立高质量、高效率的组织结构。高效组织结构的建立能够充分利用企业项目研发中心的资金、人力资源以及数据信息的有效利用和合理分配，可以进一步提升医疗器械生产企业对研发风险的应对能力及风险管理质量。

2. 产品注册失败的风险

我国医疗器械产品实行分类管理制度，国家食品药品监督管理总局对医疗器械行业的管理按照器械的使用特点、安全性以及对诊断及治疗结果的影响将医疗器械分为 I、II、III 个类别，在

行业主管部门按分类规定进行注册或备案后方可生产和销售。国外市场对医疗器械也制定了严格的监管制度，公司产品进入国外市场需首先满足其市场准入要求。目前公司销售的产品已取得了不同国家和地区对产品的认证许可，包括我国的注册证或备案凭证、欧盟 CE 符合性声明证书、俄罗斯注册证书等。公司设有专门部门负责产品国内外注册认证，并积累了丰富的注册和认证经验，但由于不同国家和地区的产品注册认证程序、要求和周期存在差异，部分国家和地区对进口医疗器械准入门槛较高，注册周期较长。若未来国内外产品准入标准发生重大变化，或公司新产品无法达到相应准入标准，则将对公司产品销售造成不利影响。

针对上述风险，公司采取有力措施保证质量管理体系的运转，切实加强对企业不同环节、不同部门的约束；此外，重视与监管部门和检验机构的沟通，加强对标准的跟踪，提升对法规和标准的理解。

(四) 经营风险

√适用 □不适用

1. 公司规模不断扩大带来的管理风险

随着公司治疗与康复和体外诊断产品线业务的不断发展，公司对外收购业务的增多，公司体量逐渐扩大。控股公司数量增加、公司员工数量快速增长、产品线不断扩充、国内外销售体系不断壮大，这对公司的人员管理、内部控制、财务管理等提出更高的要求，如果公司的经营管理水平不能适应业务规模的要求，将会对公司的盈利能力造成不利影响。

针对以上风险，公司持续加大三大关键运营能力平台建设。包括人力资源（HR）管理体系建设，建立健全公司岗位、职位、职级、绩效、组织发展和薪酬等人力资源管理体系，以支撑公司未来万人以上的 HR 管理。加强公司流程信息化（BPIT）能力的建设，以提高公司的经营效率，将 BPIT 打造成为公司的核心能力。加强公司财务管理体系的系统化和可视化建设，更好地推动并协助各系统的业务工作，以支撑公司战略目标的达成。

2. 核心技术员工流失的风险

医疗器械是一个比较综合的门类，涉及领域非常广泛，它的生产和使用涵盖硬件、软件、工程、电子、数据处理等各个门类，因此医疗器械的研发需要各领域的关键人才，例如机械、电路设计、人机交互和算法、APP 开发、云端数据处理等。医疗器械行业对于核心技术人员的依赖程度较高，要求企业拥有更多地跨领域交叉学科复合型技术人才。目前，公司建成了一支创新能力强、研发经验丰富、覆盖多学科的研发技术团队，跨越治疗与康复和体外诊断两大医疗器械子领域，研发技术团队成员具备医学、生物工程、光电学、电子信息学、软件工程、通信工程、机械工程等多学科、结构合理的专业知识和实践经验。

随着我国医疗器械行业的迅猛发展，业内的人才竞争也日益激烈。人才竞争激烈容易引起人才的流失，若人才大规模流失，将带来项目开发进程放缓或停滞的风险，对公司持续经营情况构成不利影响。

针对以上风险，公司将坚持内生性和外延式并举的人才团队建设模式，通过社会招聘、校园招聘、人员推荐等多种形式引进人才，进一步加大内部人才的培养和外部人才的引进力度。搭建员工学习平台，通过内部培训、机构学习、工作实践、自我提升等形式，不断提升员工的综合素质，建设人才梯队。完善公司薪酬管理与激励制度，全面激发员工的稳定性与积极性。积极向政府争取政策，为员工提供住房、子女上学等便利。同时，公司在重庆和南京建设研发中心，

将在重庆和南京招聘、培养、储备一批核心研发人员，打通人员跨地区的晋升机制，为整个公司核心人才队伍提供有力保障。

(五) 财务风险

适用 不适用

(六) 行业风险

适用 不适用

医疗器械行业竞争风险。医疗器械行业是国家鼓励发展的行业，近年来，随着国内体外诊断与治疗与康复领域的快速发展，广阔的市场前景吸引了众多优秀的企业加入到行业中，行业竞争日趋激烈。目前，医疗器械行业进入了“进口替代”和“创新发展”的深水期，新产品研发周期长，资本投入较大，不确定性进一步增强。公司自成立以来积累了一批核心研发技术人员，丰富的新产品开发和注册经验，但部分新产品由于开发周期较长，市场推广和渠道布局难度较大，存在一定的市场竞争风险。针对上述风险，公司通过在新产品研发领域的高投入，不断进行产品创新和技术改进，运用 IPD 集成产品开发管理理念，完善产品开发流程，加快推出能够满足市场客户需求的新产品，提高公司产品的市场竞争力。同时，在市场布局方面，加大国际、国内市场的开拓力度，扩大公司的业务范围，进一步提升产品国际、国内的市场占有率，提升公司在行业中的影响力。

行业监管政策趋严。新修订的《医疗器械监督管理条例》已经实施，新条例对医疗器械生产、经营和使用规定更加严格。注册人必须对产品的全生命周期的质量承担法律责任，且每个医疗器械将有唯一的“电子身份证”供溯源管理，建立唯一标识制度，加强对医疗器械全生命周期监管，构建医疗器械监管大数据后，能实现对医疗器械的来源和去向的智慧监管。针对上述风险，公司将全面、认真理解和执行相关政策，从严管理，从产品研发、制造、营销、售后服务等方面对产品提供全生命周期的管理，严格把控产品质量，确保产品的安全性和有效性，提高产品的市场竞争力，维护和提升公司的品牌形象。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

近几年，全球经济形势不确定性加大，国际政治环境日益紧张，俄乌冲突，地缘政治不确定性风险加大，将对公司海外业务的发展带来一定的影响。基于此，公司密切关注国际形势的变化和宏观经济情况，注重海外各国家业务的合法化和本土化，充分利用公司的内部优势条件，积极进行国际业务拓展的同时，灵活调整营销组织架构和策略，努力克服外部宏观环境的不利影响，以确保公司业务的稳定发展。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

(九) 其他重大风险

适用 不适用

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 98,304.48 万元，同比增长 26.34%；归属于母公司股东的净利润为 25,149.59 万元，同比增长 32.12%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 23,324.72 万元，同比增长 42.98%。净资产为 143,981.77 万元，基本每股收益 0.60 元/股。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	983,044,751.89	778,107,053.62	26.34
营业成本	407,790,338.89	298,792,256.47	36.48
销售费用	147,775,003.49	119,352,500.39	23.81
管理费用	45,858,305.16	35,855,543.15	27.90
财务费用	-35,644,489.32	-9,167,340.18	288.82
研发费用	170,793,983.93	155,807,259.33	9.62
经营活动产生的现金流量净额	271,711,959.63	182,066,248.35	49.24
投资活动产生的现金流量净额	-533,095,654.08	-130,181,752.97	309.50
筹资活动产生的现金流量净额	52,706,542.86	-82,967,754.52	-163.53

营业收入变动原因说明：主要原因一是公司治疗与康复产品线中的核心临床医疗产品如空气波、排痰机、高流量氧治疗仪等继续保持较好业绩增长，同时皮肤医美系列产品逐步推广上量，获得行业好评和新业务板块的业绩增长；二是公司体外诊断线系列产品在国内和国际市场中的竞争力进一步提升，临床应用持续上量，特别是发光和糖化两大系列产品拉动了相关业绩增长；三是公司两大产品线组织架构聚焦整合，国内外营销团队能力持续提升，人员效率逐级提高，推动了业绩增长。

营业成本变动原因说明：主要原因是公司销售收入增加其对应产品成本增加所致

销售费用变动原因说明：主要原因是随着销售业绩增长，销售人员工资、差旅费均增加所致

管理费用变动原因说明：主要是本期计提的股本支付增加所致

财务费用变动原因说明：主要原因是本期汇率波动较大所致

研发费用变动原因说明：主要原因是继续加大研发直接投入和研发人员薪酬增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是本期销售收款增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因本期做了定期存款所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是取得短期信用贷款所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 98,304.48 万元，较上年同期增加 20,493.77 万元，同比增长 26.34%，主要系公司处于高速发展期，销售额增长导致。公司发生营业成本 40,779.03 万元，较

上年同期增加 10,899.81 万元，同比增长 36.48%，主要系随收入增加导致。2022 年度综合毛利率为 58.52%，较 2021 年度下降了 3.08 个百分点。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医疗器械	975,993,298.98	399,971,727.08	59.02	26.28	38.71	减少 3.67 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
治疗与康复类	227,421,516.57	72,643,348.45	68.06	26.07	27.67	减少 0.40 个百分点
其中:医用产品	217,525,752.60	66,975,904.18	69.21	25.41	27.30	减少 0.46 个百分点
其中:家用产品	9,895,763.97	5,667,444.27	42.73	42.76	32.11	增加 4.62 个百分点
体外诊断类	748,571,782.41	327,328,378.63	56.27	26.35	41.42	减少 4.66 个百分点
其中:检验设备	268,337,177.88	172,356,083.15	35.77	84.33	108.64	减少 7.48 个百分点
其中:检验试剂	480,234,604.53	154,972,295.48	67.73	7.46	4.12	增加 1.04 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	653,400,234.65	244,503,081.24	62.58	28.93	41.35	减少 3.29 个百分点
国外	322,593,064.33	155,468,645.84	51.81	21.23	34.75	减少 4.83 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销	967,917,698.25	395,269,259.29	59.16	26.70	37.92	减少

						3.32 个百分点
直销	8,075,600.73	4,702,467.79	41.77	-9.38	167.64	减少 38.51 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1) 主营业务分行业

报告期内，公司主营业务未出现变化，主营业务收入 975,993,298.98 元，同比增长 26.28%。公司主营业务治疗与康复产品和体外诊断产品两大产品线系列产品不断丰富和完善，市场竞争力持续加强，市场覆盖面不断扩大，同时公司营销能力进一步加强，带动了主营业务收入呈现良好的增长态势。

2) 主营业务分产品

报告期内，公司治疗与康复类产品收入 227,421,516.57 元，占主营业务总收入的 23.30%，较 2021 年增长 26.07%；公司体外诊断类产品销售收入 748,571,782.41 元，占主营业务总收入的 76.70%，较 2021 年增长 26.35%，公司体外诊断类产品销售收入为公司收入的主要组成部分。报告期内，治疗与康复产品线中的核心临床医疗产品如空气波、排痰机、高流量氧治疗仪等继续保持较好业绩增长，同时皮肤医美系列产品逐步推广上量，获得行业好评和新业务板块的业绩增长。体外诊断线系列产品在国内和国际市场中的竞争力进一步提升，临床应用持续上量，特别是发光和糖化两大系列产品拉动了相关业绩增长。

3) 主营业务分区域

报告期内，公司国内主营业务收入 653,400,234.65 元，占主营业务总收入的 66.95%；国际收入 322,593,064.33 元，占主营业务总收入的 33.05%，公司业务收入仍以国内销售为主，国际销售为辅。报告期内，公司加强了国内、国际营销系统能力建设，国际销售渠道开发速度加快，产品覆盖能力显著提升，带动公司产品出口显著增长。

4) 主营业务分模式

报告期内，公司采用以经销为主、直接销售为辅的销售模式。经销收入 967,917,698.25 元，占营业务总收入的 99.17%，直销收入 8,075,600.73 元，占营业务总收入的 0.83%。公司销售模式未出现重大变化，仍以经销模式为主。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
治疗与康复仪器(医用)	台	18,918.00	17,362.00	3,156.00	32.51	28.10	52.61
治疗	台	5,656.00	4,917.00	843.00	53.65	12.62	138.14

与康 复仪 器(家 用)							
体 外 诊 断 仪 器	台	5,653.00	5,399.00	504.00	29.09	31.08	-15.01
体 外 诊 断 试 剂	人份	130,509,995.00	125,456,439.00	9,068,922.00	15.60	12.88	99.87

产销量情况说明

无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医疗器械	直接材料	345,218,934.67	86.31	243,692,024.63	84.51	41.66	
	直接人工	34,680,109.54	8.67	26,940,600.42	9.34	28.73	
	制造费用	20,072,682.87	5.02	17,721,365.16	6.15	13.27	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
治疗与康	直接材料	61,915,690.70	15.48	47,901,615.60	16.61	29.26	

复 仪 器	直接人工	7,596,710.93	1.9	5,991,138.40	2.08	26.8	
	制造费用	3,130,946.82	0.78	3,007,926.06	1.04	4.09	
体 外 诊 断 仪 器	直接材料	152,302,817.86	38.08	70,292,868.14	24.38	116.67	
	直接人工	14,857,460.81	3.71	9,072,706.45	3.15	63.76	
	制造费用	5,195,804.48	1.3	3,245,263.43	1.13	60.1	
体 外 诊 断 试 剂	直接材料	131,000,426.11	32.75	125,497,540.89	43.52	4.38	
	直接人工	12,225,937.80	3.06	11,876,755.57	4.11	2.94	
	制造费用	11,745,931.57	2.94	11,468,175.67	3.98	2.42	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

√适用 □不适用

1. 2022年1月26日，公司与为人光大及原股东高占军、胡宗权签订股权转让协议，约定公司以1,483.00万元收购高占军、胡宗权持有的为人光大35%股权，因两项股权收购交易间隔时间短，且公司最终目的为收购为人光大100%股权，因此视为一揽子交易。

2. 2022年7月20日，公司与智信生物原股东签订股权转让协议，协议约定：公司以2,000万元收购智信生物80%股权，股权款按协议约定支付。

3. 2022年11月25日，公司与俄罗斯普门及原股东Osipova Liudmila Iurevna签订股权转让协议，约定香港普门以1123.89元收购Osipova Liudmila Iurevna持有的俄罗斯普门99%股权，澳门普门以11.39元收购Osipova Liudmila Iurevna持有的俄罗斯普门1%股权，股权款按协议约定支付。

详见本报告第十节、八“合并范围的变更”

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 24,083.35 万元，占年度销售总额 24.5%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	14,925.12	15.18	否
2	客户二	3,114.76	3.17	否
3	客户三	2,678.35	2.72	否
4	客户四	1,858.41	1.89	否
5	客户五	1,506.71	1.53	否
合计	/	24,083.35	24.50	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

公司不存在依赖单一客户或少数客户的情形。与 2021 年相比，前 5 大客户除了客户一和客户二外，其他 3 大客户都发生了变动，主要原因：2022 年国际业务大幅度增长，客户三和客户五成为本年度新增五大客户；客户四由于客户关系维护良好，由二级分销商转为全国总代理。

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 5,597 万元，占年度采购总额 16.18%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

公司前五名供应商

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	供应商一	1,700.56	4.92	否
2	供应商二	1,236.88	3.58	否
3	供应商三	1,024.23	2.96	否
4	供应商四	880.27	2.54	否
5	供应商五	755.06	2.18	否
合计	/	5,597.00	16.18	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

√适用 □不适用

公司不存在严重依赖少数供应商的情形。与 2021 年相比，前 5 大供应商除了供应商二、供应商三和供应商五外，其他 2 大供应商都发生了变动，主要原因：2022 年随着产品销量的增长，相应的原材料采购量也大幅度增长，供应商一和供应商四成为本期新增的前 5 大供应商。

3. 费用

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	147,775,003.49	119,352,500.39	23.81
管理费用	45,858,305.16	35,855,543.15	27.90
研发费用	170,793,983.93	155,807,259.33	9.62
财务费用	-35,644,489.32	-9,167,340.18	不适用

本期财务费用变动较大主要是汇率变动的影响

4. 现金流

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	271,711,959.63	182,066,248.35	49.24
投资活动产生的现金流量净额	-533,095,654.08	-130,181,752.97	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	52,706,542.86	-82,967,754.52	不适用

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是本期销售收款增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因本期做了定期存款所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是取得短期信用贷款所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

公司报告期内非主营业务导致利润重大变化的是政府补助，本期确认的政府补助金额为 24,265,241.48 元，明细详见本报告政府补助

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的	上期期末数	上期期末数占总资产的	本期期末金额较上期期末变动比例	情况说明

		比例 (%)		比例 (%)	(%)	
货币资金	931,641,103.41	51.17	808,707,595.45	54.85	15.20	
应收账款	95,118,794.61	5.22	51,100,618.92	3.47	86.14	主要是销售额增加导致的应收账款增加
预付款项	7,335,438.42	0.40	14,793,091.38	1.00	-50.41	主要是本期预付的费用款减少所致
其他应收款	3,797,650.62	0.21	10,207,868.74	0.69	-62.80	主要是前期支付的工程保证金随着工程的完成进度转在建工程
在建工程	212,856,673.35	11.69	86,946,698.70	5.90	144.81	主要是龙华在建工程增加
使用权资产	572,314.62	0.03	4,006,202.31	0.27	-85.71	主要系折旧增加所致
递延所得税资产	2,862,255.83	0.16	268,964.43	0.02	964.18	主要是确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异增加
其他非流动资产	25,819,718.14	1.42	15,846,828.38	1.07	62.93	主要是南京普门和深圳普门预付长期资产款增加
短期借款	132,000,000.00	7.25			-	主要是本期增加银行借款
合同负债	58,939,047.54	3.24	21,581,968.81	1.46	173.09	主要是销售额增加导致的合同负债增加

债						
应付职工薪酬	53,904,778.37	2.96	26,743,827.98	1.81	101.56	2022年在复杂的外部环境下，公司全体员工在管理层的带领下，克服困难，共同艰苦奋斗，较好的完成了年初既定的公司层面和个人层面的考核目标，奖金较上年度有所增加。
其他应付款	23,296,801.00	1.28	48,029,715.11	3.26	-51.50	本期支付前期收购辉迈和为人光大的2831万元股权款所致
一年内到期的非流动负债	610,846.90	0.03	3,520,795.61	0.24	-82.65	主要系支付租金所致
其他流动负债	6,488,032.53	0.36	2,232,205.02	0.15	190.66	主要是销售额增加导致的待转销项税增加

其他说明
无

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 137,863,059.97（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为 7.57%。
主要是公司设立的海外子公司的货币资金。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

报告期内行业经营性信息分析详见“第三节管理层讨论与分析”的“五、报告期内主要经营情况”。

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
30,215,435.28	64,997,200.00	-53.51%

1. 2022年1月26日，公司与为人光大及原股东高占军、胡宗权签订股权转让协议，约定公司以1,483.00万元收购高占军、胡宗权持有的为人光大35%股权，因两项股权收购交易间隔时间短，且公司最终目的为收购为人光大100%股权，因此视为一揽子交易。

2. 2022年7月20日，公司与智信生物原股东签订股权转让协议，协议约定：公司以2000万元收购智信生物80%股权，股权款按协议约定支付。

3. 2022年11月25日，公司与俄罗斯普门及原股东Osipova Liudmila Iurevna签订股权转让协议，约定香港普门以1123.89元收购Osipova Liudmila Iurevna持有的俄罗斯普门99%股权，澳门普门以11.39元收购Osipova Liudmila Iurevna持有的俄罗斯普门1%股权，股权款按协议约定支付。

1. 重大的股权投资

□适用 √不适用

2. 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

证券投资情况

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

公司名称(子公司)	业务性质	注册资本	主营业务收入	主营业务利润	净利润

广东普门生物医疗科技有限公司	医疗器械的研发与销售	3,000 万元	154,681,515.34	-18,250,338.24	-18,250,338.24
深圳普门信息技术有限公司	医疗器械的研发与销售	500 万元	127,306,233.35	107,419,733.85	107,419,635.56
深圳普门生物科技有限公司	医疗器械的研发与销售	300 万元	-	-652,416.00	-652,416.00
重庆普门创生物技术有限公司	医疗器械的研发与销售	1,000 万元	749,348.18	-9,342,712.93	-9,342,712.93
香港普门科技有限公司	医疗器械的研发与销售	1,000 万港元	248,989,602.61	48,143,841.38	40,829,187.68
深圳瀚钰科技有限公司	医疗器械的研发与销售	300 万元	-	-615.66	-615.66
上海普门生物科技有限公司	医疗器械的研发与销售	3,000 万元	-	-765,531.05	-765,531.05
南京普门信息技术有限公司	医疗器械的研发与销售	300 万元	-	431,362.32	431,362.32
深圳市优力威医疗科技有限公司	医疗器械的研发与销售	300 万元	136,792.44	-1,100,034.76	-1,101,695.42
重庆京渝激光技术有限公司	医疗器械的研发与销售	3,600 万元	7,488,640.50	-1,145,360.04	-1,140,673.49
江苏普门生物技术有限公司	医疗器械的研发与销售	5,000 万元	-	-914.58	-914.58
湖南普门医疗科技有限公司	医疗器械的研发与销售	300 万元	4,258,734.36	-1,479,931.57	-1,479,931.57
深圳为人光大科技有限公司	医疗器械的研发与销售	85.71 万元	5,075,782.59	-625,626.88	-625,626.88
深圳辉迈医疗技术有限公司	医疗器械的研发与销售	100 万元	8,284,744.23	541,487.38	541,487.38
南京普门生物技术有限公司	医疗器械的研发与销售	5,000 万元	-	-271.39	-271.39
深圳智信生物医疗科技有限公司	医疗器械的研发与销售	1,000 万元	1,397,446.98	-1,166,362.72	-1,166,362.72

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

2022 年，医疗器械行业有挑战也有成绩，随着国内形势进入一个新周期，国内医疗器械市场有望回暖。国内医疗器械行业从零起步到各领域全面开花，并逐步突破核心领域及关键技术，2023 年将会朝着实现国产替代的创新化、高端化的大方向前进。作为全球第二大医疗器械市场，中国医疗器械产业有望迎来新机遇。展望未来，我国医疗器械行业仍然处于“黄金发展期”，前景广阔。

1. 国内体外诊断（IVD）行业竞争格局和趋势

体外诊断是指在人体之外，通过对人体样（血液、体液、组织）进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。

体外诊断行业与检验医学构成了既相互区别又相互紧密联系的有机整体。体外诊断行业是检验医学的“工具”和“兵器”，同时检验医学是体外诊断行业的“用户”和“市场”，两者的共同目的是实施体外诊断。临床诊断信息的 80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到 20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，也是保障人类健康与构建和谐社会日益重要的组成部分。体外诊断按其原理或方法可分为分子诊断、生化诊断、免疫诊断、微生物诊断、血液诊断等多个细分领域。

国内的体外诊断市场按照技术路径划分，免疫诊断和分子诊断为主要市场，生化诊断作为传统的体外诊断技术，市场份额占比在将来会逐渐下降。

(1) 国内体外诊断市场

伴随着生物技术的快速发展以及大部分国家医疗保障政策的逐步完善，体外诊断产业占整体医疗支出的比例将不断提高，市场规模平稳增。

2022 年我国体外诊断市场规模达到了 1222 亿元。其中，分子诊断市场规模 365.8 亿元、免疫诊断市场规模 340.2 亿元、生化诊断市场规模 193.5 亿元、POCT 市场规模 179.8 亿元、其他诊断市场规模 142.7 亿元。

从体外诊断市场占比来看，我国体外诊断产业发展迅速，对比各技术平台的发展，免疫诊断市场份额最大，占据了 38%的市场份额，生化诊断、分子诊断、POCT 诊断等诊断技术分别占据 19%、15%和 11%的市场份额。免疫诊断已取代生化诊断成为中国体外诊断最大的细分市场。（信息来源：2023 年体外诊断行业数据统计）

(2) 国内体外诊断行业竞争格局和趋势

I：免疫诊断是应用免疫学理论、技术和方法诊断各种疾病和测定免疫状态的一种体外诊断方法。主要通过抗原抗体结合反应测定人体内物质，在肿瘤诊断、传染性疾病诊断、心脑血管疾病诊断、内分泌功能诊断、自身免疫疾病检测、药物检测及过敏原检测等领域应用广泛。临床上，化学发光已被越来越多地应用于传染病、甲状腺激素、肿瘤标志物、生殖内分泌激素、炎症和心脏标志物等疾病标志物的检测，尤其是传染病、甲状腺激素、肿瘤标志物、生殖内分泌激素四项占比约 85%。

免疫分析设备，包含细分品种：酶联免疫分析仪、免疫层析分析仪、生化免疫分析仪、免疫散射浊度分析仪、免疫印迹仪、免疫分析一体机、化学发光免疫分析仪、荧光免疫分析仪、酶免

分析仪、其它免疫分析设备。

国内外主流的试剂技术有直接化学发光（异鲁米诺（新产业）、吖啶酯（雅培）、间接（酶促）化学发光（丹纳赫、迈瑞、安图）、电化学（罗氏、普门科技），各有优劣势，暂无明显技术替代的趋势，但是电化学发光被认为是第四代技术，技术上有一定程度领先性。

竞争格局：免疫诊断竞争激烈，而进口厂家仍占据过半市场规模免疫诊断市场总体竞争格局较为集中，市场主要由罗氏、雅培、贝克曼、西门子（罗雅贝西）四家进口化学发光厂家领头。尽管国产替代加速，但进口厂商仍可达到市场占有率超 55%。具体市场情况及竞争格局而言，化学发光玩家因为其市场规模较大，占据免疫诊断市场过半份额。迈瑞、安图、新产业、普门科技以化学发光为主的厂商为国产免疫诊断第一梯队玩家，而万孚、基蛋、明德等更多布局在低通量检测厂家则为国产第二梯队玩家。（信息来源：2022 年免疫诊断市场分析）

免疫诊断发展趋势：精确性高、操作简单、检测效率高等需求不断推动免疫诊断技术的更新，而临床上对于检测产品的质量要求标准也不断提高。为了提供更多选择满足不同客户群体的需求，免疫诊断厂家助力于医院实现实验室自动化和智能化发展。同时，免疫诊断技术持续更新，此外，随着试剂原材料的制备、生产质量的控制和仪器设计的不断优化，未来有望共同助力免疫诊断技术发展，更好地满足临床需求和造福患者群体。

同时，化学发光引领高通量市场增长，而进口厂家占据了七成以上的市场份额。国内居民可支配收入水平提高以及人民对疾病诊断预防和健康的需求增强带动整体市场的增长。同时在分级诊疗和医疗基建投入的改革下，免疫诊断在基层医院的需求快速增长。

II：生化诊断是利用物理学、化学、生物学、病理学、免疫学、生物化学的理论与技术，通过检测人体血液、尿液、脑脊液等样本中化学物质的量与质的变化，为临床医生或研究者提供疾病诊断、病情监测、疗效观察、判断预后以及健康评价等信息，最终判断被检者是否存在潜在疾病或排除某些疾病、揭示疾病变化以及药物治疗对机体生物化学过程影响的诊断方法。

生化诊断产品在中国发展较早，是最早实现自动化的检测手段，在体外诊断细分行业中发展最为成熟。作为医院常规诊断检测项目，生化诊断主要针对血常规、尿常规、肝功能、肾功能、胰腺、糖尿病等进行诊断，是目前最常用的体外诊断方法之一。

竞争格局：生化诊断领域中，国内生化诊断试剂的整体技术水平已基本达到国际同期水平，涌现出了一些具备与国际巨头竞争的企业。目前中国市场的国产生化试剂销量占比已超过 70%左右，并已全面进入二甲、三甲等大型医院，其余份额被一些实力雄厚的跨国公司占据，可见国产企业已经打破了进口垄断的格局，基本实现国产化。

生化诊断仪器国产替代率逐步上升，但考虑到设备参数、检测速度、精度等因素，大型或高端生化诊断仪器主导权仍被外资品牌掌握，国产生化诊断仪器在高端市场占有率不足 10%。此外，从目标市场分布看，以罗氏、贝克曼、西门子和强生为代表的生化仪器头部企业目标市场主要集中在三甲医院或大型科研机构；而中小型生化诊断仪器的产销主要集中于本土企业，生化诊断仪器在三级及以下，尤其是二级及基层医院市场推广迅速。少数企业如迈瑞医疗、科华生物及迪瑞医疗等凭借自主研发能力逐步向高端市场渗透。

生化诊断的发展趋势：在疾病诊断相关分组（Diagnosis Related Groups, DRG）付费的背景下，一些没有太多临床价值的项目会被优先删掉。生化的特点是项目多，各种套餐，DRG 未来会对没有意义的项目进行剔除，如何帮助检验科组合更加适合临床的组合，如何帮助检验科重新制定套餐，按照病种不同，检测项目的组合等，这些，需要企业去花时间整理，早一步实现落地，就

是市场的领导者。

III：分子诊断是应用分子生物学方法，通过检测受检个体或其携带的病毒、病原体的遗传物质结构或含量的变化来为疾病的预防、诊断、治疗提供信息和依据的技术。分子诊断目前的技术主要包括聚合酶链式反应（PCR），荧光原位杂交（FISH），下一代基因测序（NGS）和基因芯片技术，其中 PCR 技术以其价格低、发展成熟在临床应用占比最大。

竞争格局：在分子诊断仪器市场，由于 PCR、自动化、高通量等技术大部分由跨国企业所掌握，丹纳赫、罗氏、雅培等企业占据了国内高端分子诊断设备市场的大部分份额，国产占比相对较小。国内企业在 PCR 仪自动化方面快速跟进，核酸提取仪、实时荧光定量 PCR 仪、数字 PCR 仪、分子 POCT 类设备市场规模快速扩增。在分子诊断试剂方面，由于专利和产品注册等原因，仅罗氏、雅培等跨国企业有部分产品进入中国市场，目前分子诊断试剂市场以国内企业为主。（信息来源：华安证券—化学发光国产替代加速）

分子诊断发展趋势：随着分子诊断技术的革新和市场的发展，分子诊断技术的应用领域有望拓宽至疾病易感性检测、肿瘤早期诊断、肿瘤个性化治疗和预后评估、药物基因组学检测、出生缺陷检测、出入境检疫和司法鉴定等领域，且分子诊断的发展有助于推动国人的关注点从疾病诊治向生命全过程健康监测地转移，从而进一步助力行业发展。

IV：即时检验（POCT）具有快速简便、现场分析等特点，能减少样品转送流程，缩短报告时间。中国医学装备协会 POCT 装备技术专业委员会将其定义为：在采样现场进行的、利用便携式分析仪器及配套试剂快速得到检测结果的一种检测方式。主要技术包括干化学分析技术、免疫层析技术、化学发光技术、生物传感器技术、生物芯片技术、微流控技术等。POCT 应用项目也从最初的血糖检测、妊娠试验，扩展到现在的凝血/溶栓检测、血气和电解质分析、心脏标志物快速诊断、药物滥用筛检、肿瘤标志物检测、毒品/酒精类检测、传染病检测等多个项目，应用范畴涵盖医疗、食品卫生安全、军事医学与灾难救援等多个领域。

竞争格局：国内 POCT 行业集中度较低，呈小而散格局。目前国内 POCT 产品仍以进口品牌为主，其中罗氏、强生在血糖检测领域领先，雅培、雷度米特等在血气/电解质、心脏标志物等领域居于领先地位。据体外诊断网数据显示，中国 POCT 市场中，外资品牌占比 60%，国内企业仅占 40%，且国内 POCT 市场格局呈现分化态势，大多本土企业规模普遍偏小，存在研发投入不足、自主创新力缺乏、新产品新技术开发慢等问题，产品线结构较为单一，市场集中度较低。此外，由于不同产品技术平台与发展路径有较大差异，自主研发步调不一致，行业也未形成统一标准。目前，国内 POCT 领域主要代表企业有万孚生物、基蛋生物等。

POCT 检测发展趋势：随着计算机科学、物理学、数学、免疫学、分子生物学等技术在医学领域的广泛应用，诊断学技术有了突破性的进展，简便、快速、准确、高通量检测成为可能。随着基础医学的深入研究，新的技术被引入到 POCT 行业。从技术平台来看，高通量技术、三代单分子测序、CTC 循环肿瘤细胞、ddPCR、质谱平台检测等技术，以及微流控芯片的广泛应用及人工智能技术，使得 POCT 产品的应用越来越广泛和深入。随着化学、酶、酶免疫、免疫层析、免疫标记、电极、色谱、光谱、生物传感器及光电分析等技术的发展，体外诊断产品的稳定性、可靠性将得到进一步提高，应用领域也进一步扩展。

2. 国内治疗与康复行业竞争格局和趋势

康复医学通过物理治疗、作业治疗、言语治疗、心理治疗、康复工程和传统中医康复治疗等多种手段消除和减轻人的功能障碍，弥补和重建人的功能缺失，设法改善和提升人的各方面身体

机能，帮助人体将身体力量、认知能力以及机动性能恢复到最佳水平。康复医疗器械是在康复医疗中用于评测、训练与治疗，能够帮助患者评估并提高身体机能、恢复身体力量、弥补功能缺陷的医疗器具，其包括神经康复、盆底康复、脑卒中康复、脑卒中后遗症康复等。

(1) 国内康复治疗市场

近年来，随着国民生产总值的不断提高、老龄化人口的加剧，以及各类医疗机构对康复科建设的不断重视，我国康复医疗器械行业取得了较快发展。据统计，2015—2021 年中国康复医疗器械市场规模从 2015 年的 145 亿元增长到 2021 年的 450.3 亿元，年复合增长率为 20.79%。随着我国居民可支配收入的增加，康复意识的提高，以及社会老龄化的加剧，我国康复医疗器械的需求也将进一步释放，未来我国医疗器械行业有望持续增长，2022 年中国康复医疗器械的市场规模达到 511 亿元。（信息来源：2023—2029 年中国康复医疗器械行业发展现状调查及前景战略分析报告）

(2) 治疗与康复治疗市场竞争格局

康复医疗器械产品种类的多样，也在一定程度上使得我国康复医疗器械行业整体集中度较低。目前，在康复医疗器械行业厂商众多，规模较大企业有翔宇医疗、伟思医疗、麦澜德、普门科技、DJO Global, Inc 和 BTL Corporate 等企业，康复医疗器械行业未来仍然有较大发展空间。翔宇医疗作为康复器械领域的综合性产品制造和服务供应商，是一家致力于康复医疗器械研发、生产、销售和服务为一体的国家高新技术企业。伟思医疗主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，持续投入在电刺激、磁刺激、电生理、射频、激光、康复机器人等方向的先进技术研发，并完善产品布局。（信息来源：2023—2029 年中国康复医疗器械行业发展现状调查及前景战略分析报告）

普门科技在 VTE 防治能力建设，呼吸、围术与重症，创面治疗与修复产品，疼痛治疗与康复治疗领域持续完善产品布局，提高产品竞争力，光子治疗仪、排痰机、冲击波治疗仪等产品获得临床好评。

(3) 治疗与康复行业发展趋势

人口老龄化加剧，将带动康复医疗市场需求持续旺盛。医保支付范围扩大，减轻患者负担，将推动行业发展。人口老龄化加剧，老年康复针对的病患群体增加，包括身体功能残疾人群（如心肌梗死、脑卒中、骨质疏松引起的残疾）、生理/病理性老化（如帕金森、阿尔茨海默病、认知障碍等）和脏器功能障碍（如心肺疾患、脑血管病、高血压、营养不良、失眠等）对康复需求增加，这将带动康复医疗市场需求。同时，国家医保支付范围扩大，提升医保在康复领域保障水平，减轻患者负担，也将推动行业发展。

随着康复医疗器械的法律法规和国家政策的不断出台，我国康复医疗器械行业将持续健康发展，对行业内企业在人才、技术和渠道等方面都有了更高的要求。国内较大企业凭借自身的研发优势、资本优势、规模优势和渠道优势，可以更好的实现集约化的生产经营，从而推动行业集中度进一步提高。

3. 国内光电医疗美容行业竞争格局和趋势

光电医美的五大主流技术，即激光、强脉冲光、射频、聚焦超声、冷冻溶脂已经取得不俗突破，且已经有成熟落地商业化应用。选择性光热作用原理常用于解决色素性疾病；扩展的选择性光热作用原理可用于脱毛治疗和皮肤血管性疾病的治疗；局灶性光热作用原理可使皮肤重塑紧致，改善面部年轻化；光声作用原理可以有效治疗色素性皮肤病以及改善皮肤年轻化。

光学能量源可以兼顾肤色、肤质多种皮肤问题的改善，并且相较射频、超声等技术，激光及 IPL 对于浅层皮肤问题的治疗效果更突出。另一方面，光学能量源治疗价格更低，安全性也更高，不容易对面部造成神经损伤、永久性瘢痕等较为严重的副作用。

（1）光电医美市场

2022 年国内手术类医疗美容市场所占份额由 62.1% 下降至 27.1%，非手术类医疗美容领域所占份额由 37.9% 上升发展至 72.9%。非手术类医疗美容市场将进一步发展成为我国医美行业主力市场，2025 年，国内非手术类医疗美容市场规模预计将突破达到 2279 亿元。

2022 年，皮肤光电类医疗美容项目作为光电医美市场主体消费领域，紧致抗衰和美白嫩肤类光电医美项目市场购买率分别达 39.97%、32.23%，且从 2019 年到 2022 年医美光电项目年龄占比情况来看，国内 31-40 岁年龄段的光电医美项目消费群体逐年扩大，群体占比由 2019 年的 15.40% 上升至 2022 年的 22.50%。国内医美主体消费人群医美项目消费习惯逐渐成形，持续推动我国光电类医疗美容市场释放。（信息来源：《2023—2029 年中国医疗美容行业投资潜力分析及发展前景展望报告》）

（2）光电医美竞争格局

光电医美器械制造企业中，国外龙头企业占主导，如欧洲之星、美国科医人、美国赛诺秀、美国索塔医疗、以色列飞顿激光等。国内企业中有奇致激光等快速布局。普门科技通过控股京渝激光和为人光大两家激光医疗美容企业，在该市场中也占据了一席之地。

（3）光电医美行业发展趋势

伴随着颜值经济的崛起，中国医美市场规模持续快速发展，其中非手术类轻医美市场表现突出，成为医美市场的新增长点。医美机构的高速扩张，医美需求的逐步渗透，将带动光电医疗设备扩充、升级需求。光电美容正以其流程快捷、效果明显、安全持久，受到越来越多的追捧。预计 2023 年我国医美消费者规模将达到 2354 万人。随着国家各项整治行动的开展，医美合规运营、合法经营是必然趋势。白皮书显示，“合规化”已成为全行业底层共识，2022 年医美监管方向也出现两个趋势特点：一是医美监管更精准，在“医美真实信息”领域集中发力；二是医美监管全面化，涉及行业上中下游。监管部门针对医美行业的监管力度也随之加大。从上游的药剂、器械厂商到中游的相关机构再到下游的医美平台，监管机构的监管链条也在不断延长，医美监管的全面化已然成为大趋势。（信息来源：2022 中国医美行业白皮书）

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

普门科技坚持在治疗与康复和体外诊断领域投入、发展、开拓进取，根据内外环境的变化，适时地拓展产品领域，坚持为客户创造价值前提下产品的差异化战略。公司把握国家医改政策和全球行业技术动态，聚焦预防、急救、治疗、康复 等人类健康需求，围绕典型诊疗路径的需求，拓展诊疗产品和解决方案。以业内国际知名公司为标杆，建成可以有效驾驭多产品领域和多市场的平台型企业，成为全球医疗器械行业有核心竞争力和影响力的研发制造供应商，致力于创造对人类健康和生命有显著价值的产品和服务，为客户、员工、股东和社会创造价值。

（三）经营计划

√适用 □不适用

2023 年公司经营的关键主题为“质量、效率、积累、求变”。主要聚焦在研发、营销、供应链三大核心系统平台，全力加大 HRBP、财务 BP 和 ITBP 来大力推进公司精细化、科学化的管理，提高公司的核心能力。2023 年经营计划如下：

1. 继续加大六大核心能力平台建设

(1) 研发平台产品、技术创新能力建设。继续保持对研发的人力、物力、财力的投入。把握住 IPD 的精髓，全面推行 IPD 流程在全公司落地运行。通过持续对技术和产品方向的钻研，不断提升各关键专业技术方向和产品系统方向的积累。

(2) 营销平台市场、销售、客户关系管理能力建设。对营销系统的组织架构持续进行变革，对标行业最佳实践，调整组织结构，明确新的组织结构下各岗位责、权、利，确定营销关键活动的流程及紧急事项的处理机制，增强对渠道和客户的高效、专业的覆盖能力，构建公司整体高效的营销体系。全面推行 CRM 系统的管理，使之成为公司营销管理工作强大的工具，把握住每一个商业机会。加强用户服务的体系建设，更好地践行“用户满意、产品改进、利润中心”三大使命，以 CRM 系统为平台，将客户服务打造成普门科技的核心能力。

(3) 供应链管理能力建设。以交付及时率，开箱合格率，制造物流成本下降率，材料采购成本下降率、库存周转率及供应链全流程合规来牵引供应链精益运行，推动计划策略、库存策略、供应策略持续改善。推行 S&OP（销售与运营规划流程），推动销售预测、主生产计划、生产执行、质量控制、物料采购计划持续改善。全面推行 SRM 系统，加强供应商管理，建设与普门科技匹配的供应商体系，规范物料选型，提升物料检验能力，以提升上线物料质量。不断加大生产工程和工业工程（IE）资源投入，提升生产现场（生产布局，生产模式，生产过程自动化，偏差处理，不合格品控制，减少浪费等）持续改善能力，提高生产效率。培养和建设能工巧匠队伍，传承关键工序。通过适当延伸产业链来对核心原材料进行自主生产。

(4) 人力资源能力平台建设。以“人”为本，尊重人才，坚持组织与个人的共同成长。通过建立健全公司岗位、职位、职级、绩效、组织发展、薪酬等人力资源管理体系，以支撑公司未来逐渐庞大的人才队伍的管理。通过 e-HR（SAP SF）信息系统良好运营，使之成为人力资源管理的强大平台。加强 HRBP 对各职能部门的招聘、培训、转正答辩、绩效考核、职级晋升等方面工作的力度，大大推动各职能部门的发展。充分应用“271”策略（人才盘点与梳理）管理各层级核心干部队伍和核心技能人才队伍建设，提升员工敬业度和公司凝聚力，提高公司人才积累。

推行全员绩效精细管理，即“目标牵引、责任到人、过程管理、结果奖惩”。

(5) 财务平台体系化的运营管理能力建设。加强公司财务管理体系的系统化、可视化建设，大力推行各业务系统的财务 BP 工作，以支撑公司战略目标的达成，加大集团层面的全球财务管理能力平台建设，以支撑公司全球化业务的发展。

(6) 信息化能力平台的建设。不断加强公司信息化（BPIT）能力的建设，以提高公司的经营效率，要将 BPIT 打造成为公司的核心能力。不断优化业务工作流程，集成公司信息系统。支持 CRM 客户关系管理系统，SF 人力资源管理系统，产品物联网（IOT）云平台上线。关注医院智能化、公司运营管理数字化与智能化、产品物联网趋势，以支撑公司新的业务模式（智能化医院系统服务模块、电商等）保障信息系统安全和运行安全。

2. 产品研发规划

(1) 体外诊断领域

体外诊断产品研发基于 IPD 流程，狠抓产品立项、设计转换到产品上市 3 大关键评审节点。产品立项：结合市场调研、营销策略及战略目标，设计独立的产品立项流程，并严格按照规范流程执行；成立独立的跨部门产品立项团队。设计转换：结合市场、供应链、法规等评审专家对设计转化的标准，优化设计转化评审流程和清单；建立核心评审专家小组的职能和职责，并建立评审专家的选择要求和考核机制。产品上市：结合 IVD 系统现状和不同部门对上市的需求，优化产品上市流程和上市标准；产品上市即上量，产品质量经得住客户考验。

① 生化免疫设备和配套试剂

在设备研发方面，公司将围绕提升设备自动化水平、样本处理能力、测试速度、增加同时检测项目的能力，推出更快速、更大通量、更自动化的设备。新产品主要包括 eCL9000 联机版、AI2000 等。在试剂研发方面，推出更多试剂项目，其中生化试剂 70 余项，满足临床科室不同检测需求的基础上，开展小分子化合物合成及修饰研究、抗原抗体标记工艺的研究等核心技术的研究。

公司将围绕提升特定蛋白检测设备自动化程度、样本处理能力和增加同时检测项目能力，推出更高速、更大通量的特定蛋白分析设备。同时利用免疫比浊技术平台，开发红细胞力学特性测量的自动化检测设备，进入地中海贫血筛查市场，降低医技人员劳动强度，减轻病人经济负担。检测配套试剂主要包括全量程 CRP 检测试剂和红细胞渗透脆性检测试剂等。

② 临检业务

糖化血红蛋白分析设备和配套试剂方面，提升糖化血红蛋白分析仪检测速度、样本处理能力，推出更高速更大通量的糖化血红蛋白分析仪。同时开展糖化血红蛋白检测层析材料研发，进一步研发和优化新的层析体系，掌握层析领域的核心技术，垂直整合产业链。

血液力学检测设备和配套试剂产品研发领域，该产品规划主要用于手术前对凝血因子、纤维蛋白原、血小板聚集功能以及纤维蛋白溶解等方面进行凝血全貌的检测和评估。开发血栓弹力图分析仪系列产品及配套试剂。

③ 分子诊断设备和配套试剂

聚焦样本前处理平台建设（提取仪器+试剂）；具备对简单和复杂样本的核酸提取能力，并以较好的口碑进入分子诊断。开展常规病原体的试剂盒开发能力（呼吸道病原核酸检测）及个体化用药基因检测。

④ POCT 免疫荧光检测设备和配套试剂

基于免疫荧光检测产品的研发，开展 5 个技术平台的能力建设，包括胶体金生产工艺技术、胶体金烧金工艺、免疫荧光标记技术、乳胶微球技术、生物素-亲和素系统等。开发自动化程度高的荧光检测设备和配套试剂。根据国际市场需求，从产品研发、认证、质量控制等方面入手，研发和市场结合，开发出满足国际市场的快速诊断设备和配套试剂，支持国际销售。

⑤ 试剂关键原材开发

关键原材料研发方面，开展磁珠及微球合成及表面功能的研究，开展免疫诊断抗体抗原制备研究，掌握核心技术，垂直整合产业链。

(2) 治疗与康复领域

在治疗与康复领域，通过技术创新、产品研发、升级换代和专业服务等方式，针对不同疾病、不同科室的相应需求推出适宜的产品组合方案，有效促进疾病治疗与康复的临床疗效，为用户提供更为丰富的专业解决方案。

①在临床医疗围术期领域，继续优化术前、术中、术后的全套解决方案，围绕手术的一个全过程，采用加速术后康复（ERAS）模式进行治疗。ERAS 的核心原则是通过多模式方法减轻手术应激反应，进而降低并发症风险。ERAS 运行模式是多学科协作（MDT），包含外科、麻醉、护理、手术护理、营养、心理、康复等学科，以及患者和其亲属的配合。常用设备包括医用升温毯进行术前、术中和术后的保温治疗；采用空气波压力治疗系统进行深静脉血栓栓塞症（VTE）预防；采用红外线治疗进行疼痛治疗；采用光子治疗仪进行创面护理康复等。

同时结合自身优势产品，研发团队持续改进空气波治疗仪系列、高频振动排痰仪系列、高流量呼吸湿化仪、医用升温毯和间歇脉冲加压抗栓系统，并基于空气波压力控制等关键技术，升级换代空气波压力治疗仪，从产品外观到功能性能全面升级，进一步提升市场竞争力。

公司控股智信生物后，正式进入内窥镜领域，将内窥镜产品纳入临床医疗产品整体解决方案，将加大在该领域的研发投入，持续开发更多具有显著临床价值的系列内窥镜产品，为全球客户提供更多临床刚需、品质过硬、高性价比的围术期产品组合方案。

在静脉血栓栓塞症（VTE）防治项目建设上，优化和升级智慧化 VTE 防治系统，打造更高效的软件（智慧化 VTE 防治系统）和硬件（空气波压力治疗系统）一体化应用场景，提高产品在临床的竞争力。

在创面治疗与修复方面，结合超声多普勒血流分析仪、生物反馈治疗仪产品的临床特性，弥补公司在创面领域的诊断项目，形成诊断—治疗—护理—再治疗为一体的闭环解决方案，巩固公司在创面领域的竞争优势。同时与现有红外、光子产品配合，形成妇科盆底康复解决方案。

在疼痛康复基础上形成诊断—治疗—护理—再治疗一体化闭环解决方案。通过研发团队的技术攻关，摸索冲击波子弹、弹道管及控制系统间的关系，突破现有冲击波子弹寿命，与公司现有的中频干扰电、脉冲磁、红外等产品形成疼痛康复解决方案。

②在皮肤医美产品，公司将聚焦激光医疗美容、强脉冲光美容技术和聚焦超声美容技术，开发稳定、可靠、高品质的医疗美容产品及配套用耗材，提高美容效果，降低使用成本。

③在消费者健康业务，基于现有临床医疗产品的技术积累，以消费者健康需求为方向，开发高性价比的消费者健康产品，主要包括家用创面护理光子治疗仪、痤疮治疗光子产品、血栓预防空气波压力治疗仪、排痰机和水疗仪等。积极探寻消费者健康新业务，开发满足家用医疗的更多普及性、大众化需求的产品。

（3）国内外产品注册

积极主动研判分析国内外医疗器械注册法规，充分把握国内外医疗器械注册相关的政策，加快国内外医疗器械注册证审批进度。在国际注册方面，加强公司系列产品的欧盟 CE 认证、FDA 认证及国外主要大国注册（包括俄罗斯、巴西、墨西哥等国家），为产品进入国际市场取得通行证。

3. 加强普门科技品牌建设

公司将结合实际形势，在国内外通过线下展会、培训会、院内会、科室会及线上会议、培训、直播等形式，进行产品推广、宣传。同时将专家资源与品牌提升联动起来，以专业的培训讲座推动普门科技品牌影响力向产品市场覆盖和营销业绩的转化。

4. 推进普门科技总部大厦等研发和产业化建设项目

合理安排建设资金，匹配项目和项目进度，推动深圳普门科技总部大厦项目（深圳龙华）和普门科技南京研发总部项目（南京雨花台）有序开展。本年度预计深圳普门科技总部大厦项目（深

圳龙华)主体装修完工,投入使用;普门科技南京研发总部项目(南京雨花台)顺利推进。

(四) 其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因,未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内,公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和中国证监会的规范性文件要求,不断完善公司治理,健全内部管理,规范公司运作,加强信息披露管理工作,提升公司的治理水平。

报告期内,公司召开股东大会2次,董事会5次,监事会5次。公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会。董事会向股东大会负责,对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决定,或提交股东大会审议。监事会是公司的监督机构,负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督。

公司总经理由董事会聘任,在董事会的领导下,全面负责公司的日常经营管理活动。公司股东大会、董事会、监事会、各经营层职责明确,各董事、监事和高级管理人员勤勉尽责,董事、监事能够积极参加公司股东大会、董事会和监事会并能认真履行职责,关联董事能够主动对相关关联交易事项进行回避表决,确保了公司安全、稳定、健康、持续发展。

公司整体运作规范,独立性强,信息披露规范,公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异;如有重大差异,应当说明原因

适用 不适用

二、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况,以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	2022-05-06	上海证券交易所网站 www.sse.com.cn	2022-05-07	审议通过各项议案，不存在否决议案的情况。
2022 年第一次临时股东大会	2022-11-15	上海证券交易所网站 www.sse.com.cn	2022-11-16	审议通过各项议案，不存在否决议案的情况。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

□适用 √不适用

六、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
刘先成	董事长	男	54	2020年11月	2023年11月	122,353,560.00	122,354,655.00	1,095.00	因公司员工持股平台厦门乔成、厦门乔荣经合伙人决议解散,进行非交易过户	80.67	否
胡明龙	董事、总经理	男	53	2020年11月	2023年11月	18,812,880.00	18,812,880.00	0	/	68.95	否
曾映	董事、副总经理、核心技术人员	男	53	2020年11月	2023年11月	18,812,880.00	18,812,880.00	0	/	67.24	否
王红	董事、董事会秘书、财务总监	女	56	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	50.18	否
徐岩	董事、核心技术人员	男	59	2020年11月	2023年11月	12,542,040.00	12,542,040.00	0	/	19.50	否
项磊	董事	男	51	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	47.68	否
蔡翹梧	独立董事	男	58	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	8.00	否
陈实强	独立董事	男	50	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	8.00	否
尹伟	独立董事	男	49	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	8.00	否
刘敏	监事会主席	女	53	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	32.35	否
杨军	监事	男	54	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	35.15	否
霍斌	职工代表监事	男	47	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	19.83	否
邱亮	副总经理	男	51	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	65.33	否
李大巍	副总经理	男	44	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	110.18	否
王铮	核心技术人员	男	37	2020年11月	2023年11月	/	/	/	/	44.63	否

彭国庆	核心技术人员	男	44	2017年10月	/	/	/	/	43.81	否
合计	/	/	/	/	/	172,521,360.00	172,522,455.00	1,095.00	709.50	/

姓名	主要工作经历
刘先成	刘先成先生，1968年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，重庆大学生物医学仪器及工程专业学士、中欧国际工商学院工商管理硕士(EMBA)，教授级高级工程师，国家级领军人才，重庆大学生物工程学院兼职教授，中国生物医学工程学会理事，深圳市医疗器械行业协会监事长，中国医学装备协会康复医学分会副会长，中国医学装备协会/皮肤病与美容分会副主任委员，中国研究型医院学会/创伤与组织修复专委会副主任委员，作为“中国人体表难愈合创面发生新特征与防治的创新理论与关键措施研究”项目主要完成人之一，荣获2015年国家科学技术进步奖一等奖。刘先成先生曾任湖南省衡阳市中心医院医疗设备维护与管理工程师，随后历任迈瑞医疗销售总监、常务副总裁、迈瑞医疗美国子公司总裁。2008年创立普门科技，现任公司董事长、广东普门执行董事、香港普门董事，重庆普门、重庆普门创、普门信息、瀚钰科技、上海普门、普门生物等公司执行董事兼总经理，兼任瑞普医疗、瑞源成健康、瀚钰生物执行事务合伙人。
胡明龙	胡明龙先生，1969年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，重庆大学应用化学专业工学学士、南京大学工商管理硕士(EMBA)，高级工程师。胡明龙先生历任中国空气动力研究与发展中心工程师，迈瑞医疗销售总监、市场总监、营销副总裁，鱼跃医疗董事、副总经理、医疗事业部总经理。2014年加入普门科技，现任公司董事、总经理，南京普门执行董事兼总经理。荣获2020年度广东省科技进步奖二等奖，担任中国医学装备协会常务理事，骨与软组织分会、皮肤美容分会副会长。
曾映	曾映先生，1969年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，华中理工大学物理专业理学学士学位，教授级高级工程师。曾映先生历任武汉仪表集团公司核辐射仪表研究所开发工程师、通用电气集团公司医疗事业部武汉分公司技术支持工程师、迈瑞医疗服务工程师、高级副总裁。2013年加入普门科技，现任公司董事、副总经理，深圳市优力威医疗科技有限公司执行董事兼总经理、广东普门经理，上海普门、南京普门、瀚钰科技、重庆普门等公司监事。曾映先生作为公司副总经理，长期主管公司的采购、生产、研发等工作，获得专利30余项，曾映先生是“特定蛋白分析仪产业化”项目的负责人和主要完成人，该项目荣获2018年度深圳市科学进步奖一等奖。
王红	王红女士，1966年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，荷兰欧洲商学院管理学博士，高级会计师、高级财务管理师、国际注册会计师。王红女士历任合肥市第三建筑工程公司会计、海南管道燃气股份有限公司成本会计、迈瑞医疗高级经理。2011年加入公司，现任公司董事、董事会秘书、财务总监。
徐岩	徐岩先生，1963年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，教授级高级工程师，深圳市地方级领军人才。曾任职于重庆大学生物工程学院、美国爱克医疗设备公司、成都港宇影像设备公司，参与创立普门科技。
项磊	项磊先生，1972年7月出生，中国国籍，上海交通大学工业电气自动化专业学士学位，曾任职于迈瑞医疗，于2008年加入公司，现任公司董事、质量法规总监。
蔡翘梧	蔡翘梧先生，中国国籍，无境外居留权，1964年出生，硕士研究生学历，高级工程师(医疗器械专业)。蔡翘梧先生历任深圳安科高技术股份有限公司材料部经理、生产中心经理、研发中心经理、总经理助理、管理者代表。现任深圳市政协委员、深圳市医疗器械行业协会执行副会长兼秘书长、深圳圣诺医疗设备股份有限公司董事、深圳瑞光同城投资企业(有限合伙)执行事务合伙人、深圳市爱康生物

	科技股份有限公司独立董事、深圳市锦瑞生物科技股份有限公司独立董事、广东博迈医疗科技股份有限公司独立董事，自 2020 年 11 月起至今任公司独立董事。
陈实强	陈实强先生，1972 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，注册会计师、注册资产评估师、税务师。陈实强先生历任深圳大华天诚会计师事务所项目经理、广东健力宝集团财务中心财务经理、立信会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所高级经理、北京天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所审计部经理，天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所副所长，现任大华会计师事务所授薪合伙人、深圳市唯特偶新材料股份有限公司独立董事、深圳市摩拜数码科技有限公司监事、公司独立董事。
尹伟	尹伟先生，1973 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。尹伟先生历任上海远大自动化工程有限公司工程师、上海市英可瑞冶金自动化有限公司经理，自 2002 年创立深圳市英可瑞科技股份有限公司至今，担任英可瑞董事长兼总经理，现任公司独立董事。
刘敏	刘敏女士，1969 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，工商管理硕士学位。自 2008 年加入公司至今，历任公司行政人力资源部经理、行政经理兼董事、董事会秘书等工作，现任公司行政总监、人力资源总监、监事会主席。
杨军	杨军先生，1968 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。杨军先生历任湖南省长沙市一医院维修工程师、迈瑞医疗用户服务部副总监，2015 年加入普门科技，现任公司用户服务部总监、公司监事。
霍斌	霍斌先生，1975 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，重庆大学电气技术专业。曾任深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司工程师、生产经理、工程经理，深圳雷杜生命科学股份有限公司采购副经理，2016 年 12 月入职公司，现任公司质量控制部高级经理。
邱亮	邱亮先生，1971 年 2 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任迈瑞医疗销售副总监，2013 年加入普门科技，现任公司副总经理。目前担任中国分析测试协会标记免疫分析专业委员会常务委员，中国医学装备协会检验分会委员，荣获 2021 年度深圳市科技进步奖二等奖。
李大巍	李大巍先生，1978 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。李大巍先生历任迈瑞医疗国内市场商务部经理、超声产品线东欧区区域经理，2008 年加入普门科技，现任公司副总经理。

其它情况说明

√适用 □不适用

董事、核心技术人员徐岩先生因个人身体原因于 2023 年 1 月 16 日向公司董事会提交申请辞去公司董事、核心技术人员的工作，离职后徐岩先生不再担任公司任何职务，具体内容详见公司 2023 年 1 月 19 日披露于上海证券交易所网站的《深圳普门科技股份有限公司关于公司董事暨核心技术人员离职的公告》（公告编号：2023-004）。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
刘先成	厦门瀚钰投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瀚钰生物科技企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年12月	/
	厦门乔成投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瑞普医疗技术研究所（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年12月	/
	厦门乔荣投资合伙企业（有限合伙），曾用名深圳瑞源成健康产业投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年12月	/
	厦门乔川投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2022年9月	/
	厦门普荣投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2022年9月	/
	厦门瑞卜投资有限公司	法定代表人	2022年10月	/
	厦门普宇投资有限公司	法定代表人	2022年10月	/
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
刘先成	深圳普门生物科技有限公司	执行董事、总经理	2016年4月	/
	深圳普门信息技术有限公司	执行董事、总经理	2016年3月	/
	广东普门生物医疗科技有限公司	执行董事	2015年9月	/
	重庆普门创生物技术有限公司	执行董事兼任总经理	2017年7月	/
	重庆京渝激光技术有限公司	董事长	2020年11月	/
	深圳瀚钰科技有限公司	执行董事、总经理	2018年8月	/
	上海普门生物科技有限公司	执行董事、总经理	2018年4月	/
	香港普门科技有限公司	董事	2015年6月	/
	普门科技（澳门）有限公司	董事	2022年6月	/
胡明龙	南京普门信息技术有限公司	执行董事、总经理	2018年10月	/
	LANG-SUNBRIGHTINTERNATIONALPTE. LTD.	董事	2004年3月	/
	朗明自动化设备启东有限公司	监事	2003年9月	/
	上海朗奥物流科技有限公司	监事	2010年6月	/

	江苏普门生物技术有限公司	执行董事、总经理	2021年4月	/
曾映	广东普门生物医疗科技有限公司	经理	2015年9月	/
	江苏普门生物技术有限公司	监事	2021年4月	
	南京普门信息技术有限公司	监事	2018年10月	
	重庆普门生物技术研究院有限公司	监事	2018年12月	/
	深圳瀚钰科技有限公司	监事	2018年12月	/
	上海普门生物科技有限公司	监事	2018年12月	/
	南京普门信息技术有限公司	监事	2018年10月	/
	深圳市优力威医疗科技有限公司	监事	2019年5月	/
	深圳智信生物医疗科技有限公司	执行董事、总经理	2022年8月	/
湖南普门医疗科技有限公司	执行董事、经理	2021年12月	/	
尹伟	深圳市英可瑞科技股份有限公司	董事长、总经理	2015年12月	2024年12月
	深圳市英源电源技术有限公司	董事长	2012年10月	/
陈实强	深圳市摩拜数码科技有限公司	监事	2007年8月	/
	深圳市唯特偶新材料股份有限公司	独立董事	2019年12月	2022年12月
	大华会计师事务所	授薪合伙人	2020年11月	/
蔡翹梧	深圳市医疗器械行业协会	执行副会长兼秘书长	2007年3月	/
	深圳圣诺医疗设备股份有限公司	董事	2007年3月	/
	深圳瑞光同城投资企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年9月	/
	深圳市爱康生物科技股份有限公司	独立董事	2021年12月	/
	深圳市锦瑞生物科技股份有限公司	独立董事	2021年5月	/
	广东博迈医疗科技股份有限公司	独立董事	2021年2月	/
王红	深圳市荣泰汇信资本管理有限公司	监事	2014年11月	/
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员和核心技术人员报酬情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、高级管理人员的薪酬经公司董事会薪酬与考核委员会按照其工作规则的规定审议通过后，由公司董事会审议批准，且公司董事的薪酬还需经公司股东大会审议批准。公司监事及核心技术人员薪酬由公司根据薪酬对象的实际任职情况和公司薪酬方案进行确定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	薪酬主要由基本工资和年度奖金组成，其中，基本工资根据岗位职责、工作经验、学历要求等综合因素确定，年度奖金根据业绩考核情况和公司实际经营情况确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	截止报告日前已支付。
报告期末全体董事、监事和	7,095,046.79

高级管理人员实际获得的报酬合计	
报告期末核心技术人员实际获得的报酬合计	1,751,758.00

(四) 公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
徐岩	董事、核心技术人员	离任	个人身体原因

董事、核心技术人员徐岩先生因个人身体原因于 2023 年 1 月 16 日申请辞去公司董事、核心技术人员的职务，离职后徐岩先生不再担任公司任何职务，具体内容详见公司 2023 年 1 月 19 日披露于上海证券交易所网站的《深圳普门科技股份有限公司关于公司董事暨核心技术人员离职的公告》（公告编号：2023-004）。

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

七、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第二届董事会第十五次会议	2022 年 1 月 21 日	审议通过： 1.《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留部分股票期权的议案》
第二届董事会第十六次会议	2022 年 4 月 14 日	审议通过： 1.《关于公司 2021 年度董事会工作报告的议案》 2.《关于公司 2021 年度总经理工作报告的议案》 3.《关于公司 2021 年度财务决算报告的议案》 4.《关于公司 2022 年度财务预算方案的议案》 5.《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》 6.《关于公司董事会审计委员会 2021 年度履职情况报告的议案》 7.《关于公司 2021 年度内部控制评价报告的议案》 8.《关于公司独立董事 2021 年度述职报告的议案》 9.《关于公司 2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》 10.《关于公司 2021 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审核报告的议案》 11.《关于 2022 年度公司向银行申请综合授信额度及担保的议案》 12.《关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案》 13.《关于公司董事、监事 2022 年度薪酬方案的议案》 14.《关于公司高级管理人员 2022 年度薪酬方案的议案》 15.《关于公司调整部分募投项目实施进度的议案》

		<p>16. 《关于公司<2022 年股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》</p> <p>17. 《关于公司<2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》</p> <p>18. 《关于提请股东大会授权董事会办理 2022 年股票期权激励计划相关事宜的议案》</p> <p>19. 《关于公司未来三年（2022 年-2024 年）股东分红回报规划的议案》</p> <p>20. 《关于公司 2021 年年度社会责任报告的议案》</p> <p>21. 《关于公司 2021 年年度报告及其摘要的议案》</p> <p>22. 《关于公司 2022 年第一季度报告的议案》</p> <p>23. 《关于提议召开 2021 年年度股东大会的议案》</p>
第二届董事会第十七次会议	2022 年 5 月 9 日	<p>审议通过：</p> <p>1. 《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》</p>
第二届董事会第十八次会议	2022 年 8 月 19 日	<p>审议通过：</p> <p>1. 《关于公司 2022 年半年度报告及其摘要的议案》</p> <p>2. 《关于公司 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》</p> <p>3. 《关于调整公司 2021 年股票期权激励计划行权价格的议案》</p>
第二届董事会第十九次会议	2022 年 10 月 28 日	<p>审议通过：</p> <p>1. 《关于公司 2022 年第三季度报告的议案》</p> <p>2. 《关于使用自有资金进行现金管理的议案》</p> <p>3. 《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期行权条件成就的议案》</p> <p>4. 《关于注销 2021 年股票期权激励计划首次授予部分股票期权的议案》</p> <p>5. 《关于变更公司住所、修订<公司章程>并办理工商变更登记的议案》</p> <p>6. 《关于提议召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》</p>

八、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
刘先成	否	5	5	0	0	0	否	2
胡明龙	否	5	5	0	0	0	否	2
曾映	否	5	5	0	0	0	否	2
王红	否	5	5	0	0	0	否	2
徐岩	否	5	5	2	0	0	否	2
项磊	否	5	5	0	0	0	否	2
蔡翹梧	是	5	5	3	0	0	否	2
陈实强	是	5	5	3	0	0	否	2
尹伟	是	5	5	3	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	5
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

九、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	陈实强（主任委员）、尹伟、曾映
提名委员会	蔡翹梧（主任委员）、尹伟、刘先成
薪酬与考核委员会	尹伟（主任委员）、蔡翹梧、刘先成
战略委员会	刘先成（主任委员）、蔡翹梧、胡明龙

(2). 报告期内审计委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责 情况
2022 年 4 月 13 日	第二届董事会审计委员会第六次会议	审议通过： 1. 关于公司 2021 年度财务决算报告的议案； 2. 关于公司 2022 年度财务预算方案的议案； 3. 关于公司 2021 年度内部控制评价报告的议案； 4. 关于续聘公司 2022 年度审计机构的议案； 5. 关于公司董事会审计委员会 2021 年度履职情况报告的议案； 6. 关于公司 2021 年年度报告及其摘要的议案； 7. 关于公司 2022 年第一季度报告的议案；	/
2022 年 8 月 16 日	第二届董事会审计委员会第七次会议	审议通过： 1. 关于公司 2022 年半年度财务报告的议案； 2. 关于公司 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案；	/
2022 年 10 月 25 日	第二届董事会审计委员会第八次会议	审议通过： 1. 关于公司 2022 年第三季度财务报告的议案；	/
2022 年 12 月 23 日	第二届董事会审计委员会第九次会议	审议通过： 1. 关于召开 2022 年度财务审计工作沟通会的议案；	/

(3). 报告期内提名委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责 情况
2022 年 4 月 12 日	第二届董事会提名委员会第一次会议	审议通过： 1. 关于公司 2021 年度董事、高级管理人员任职情况的议案；	/

(4). 报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责 情况
2022 年 4 月 13 日	第二届董事会薪酬与考核委员会第四次会议	审议通过： 1. 关于公司董监高人员 2021 年度薪酬考核情况的议案； 2. 关于公司《2022 年股票期权激励计划（草案）》及其摘要的议案； 3. 关于公司《2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法》的议案；	/

(5). 报告期内战略委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责 情况
2022 年 4 月 13 日	第二届董事会战略委员会第二次会议	审议通过： 1. 关于 2022 年发展战略规划的议案	

(6). 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

十、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	794
主要子公司在职员工的数量	581
在职员工的数量合计	1,375
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	339

销售人员	236
财务人员	23
行政人员	100
计划管理人员	118
采购人员	82
研发人员	365
用户服务人员	112
合计	1,375
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	5
硕士	178
本科	669
大专	219
中专及以下	304
合计	1,375

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司尊重所有为公司发展作出的贡献的员工，根据《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，建立科学与公正的薪酬机制，与公司员工签订《劳动合同》，并向员工提供所处行业及地区具有竞争优势的薪酬，充分发挥和调动员工积极性、创造性。同时，公司按照国家法律法规的有关规定，为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险以及住房公积金。

具体遵循的原则包括：

- (1) 实行岗位工资加绩效考核；
- (2) 坚持公平、按劳分配、效率优先、激励和约束相结合的原则；
- (3) 坚持员工与企业共同发展；
- (4) 同时兼顾公司长期发展的原则，以充分激发员工的工作积极性，促进企业和员工共同发展。

(三) 培训计划

适用 不适用

为加强公司队伍建设，不断提高员工的专业技术水平和职业素养，提高公司管理人员的专业水准和管理能力，公司在对各部门培训需求进行充分调查分析的基础上制定培训计划。员工培训内容包括企业文化、管理素质、销售技巧、职业技能、安全生产等方面。培训主要采用内部培训和外部培训相结合的方式。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十二、 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

公司的利润分配政策如下：

1、 利润分配原则

公司的利润分配应重视对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，应保持利润分配政策的连续性和稳定性，并符合法律、行政法规的相关规定。

2、 利润分配方式

公司利润分配可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、行政法规允许的其他方式。现金方式优先于股票方式，公司具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，公司可以在实施现金分红的同时采用股票股利方式进行利润分配。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期或发展阶段不易区分且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但无重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

3、 实施现金分红的条件

(1) 公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润）为正值、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

(2) 公司累计可供分配的利润为正值；

(3) 审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

(4) 公司无重大投资计划或者重大现金支出等事项发生（不含募集资金投资项目）。

前款所称重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来 12 个月内拟对外投资、购买资产金额超过公司最近一期经审计总资产 30%。

4、 股票股利分配的条件

在满足现金股利分配的条件下，若公司营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司股本规模及股权结构合理的前提下，可以在提出现金股利分配预案之外，提出并实施股票股利分配预案。每次分配股票股利时，每 10 股票分得的股票股利不少于 1 股。

5、 利润分配的决策程序和机制

(1) 公司每年利润分配预案由公司管理层、董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况和股东回报规划提出、拟定，独立董事发表明确的独立意见，经董事会审议通过后提

交股东大会批准。监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行审议，并经过半数监事通过。

(2) 公司当年盈利但不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，监事会应就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

6、公司股东违规占有公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位:元币种:人民币

每 10 股送红股数 (股)	
每 10 股派息数 (元) (含税)	2.37
每 10 股转增数 (股)	
现金分红金额 (含税)	100,061,400.00
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	251,495,939.39
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	39.79%
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	
合计分红金额 (含税)	100,061,400.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	39.79%

注：如在年报披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

十三、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

适用 不适用

1. 报告期内股权激励计划方案

单位:元币种:人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2021 年股票期权激励计划	股票期权	1,620,000	0.38	58	4.13	21.00
2022 年股票期权激励计划	股票期权	13,800,000	3.27	73	5.20	20.00

2. 报告期内股权激励实施进展

适用 不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格(元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2021 年股票期权激励计划	14,380,000	1,620,000	3,813,000	0	20.822	16,000,000	0
2022 年股票期权激励计划		12,550,000	0	0	20.00	12,550,000	0

3. 报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

适用 不适用

单位:元币种:人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
深圳普门科技股份有限公司 2021 年股票期权激励计划	已达到目标值	8,040,914.44
合计	/	8,040,914.44

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况**1. 股票期权**

√适用 □不适用

单位:万股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
刘先成	董事长	12	50	3.6	0	20.822	62	17.83
胡明龙	董事、总经理	10	35	3.0	0	20.822	45	17.83
曾映	董事、副总经理、核心技术人员	10	35	3.0	0	20.822	45	17.83
徐岩	董事、核心技术人员	8	30	2.4	0	20.822	38	17.83
王红	董事、董事会秘书、财务总监	8	30	2.4	0	20.822	38	17.83
项磊	董事	8	5	2.4	0	20.822	13	17.83
李大巍	副总经理	8	65	2.4	0	20.822	73	17.83
邱亮	副总经理	8	40	2.4	0	20.822	48	17.83
王铮	核心技术人员	8	10	2.4	0	20.822	18	17.83
彭国庆	核心技术人员	4	5	1.2	0	20.822	9	17.83
合计	/	84	305	25.2	/	20.822	389	/

2. 第一类限制性股票

□适用 √不适用

3. 第二类限制性股票

□适用 √不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

公司管理层由 1 名总经理、3 名副总经理、1 名财务总监及董事会秘书组成，负责统筹和管理公司的业务与运作、执行董事会制定的策略以及作出日常业务经营管理、财务管理、人力资源管理等方面的决策与控制。

董事会及董事会薪酬与考核委员会负责对公司管理层的考核，设定的绩效目标包括经营收入、业务成本、利润指标以及各项营运管理业务目标等，经年初董事会审议批准，公司将各项指标任务分解落实到各业务职能部门，并由总经理与各部门负责人签订年度目标责任书，年末，董事会根据各项目标的完成情况评定管理层的绩效。

十四、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2022 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十五、 报告期内对子公司的管理控制情况√适用 不适用

公司通过建立总体发展战略，调整和完善组织架构，不断提升管理效力与执行力，努力使下属子公司成为集团战略的组成部分，最大限度地实现经营协同效益，最大限度地实现资源的转移与整合、创造和共享。提升财务预警能力，注重财务数据分析，加强资金使用监管，建立全覆盖的风险管理体系，进一步夯实全面风险管理能力。

十六、 内部控制审计报告的相关情况说明√适用 不适用

详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司 2022 年度内部控制审计报告》

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十七、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十八、 其他 适用 不适用**第五节 环境、社会责任和其他公司治理****一、 董事会有关 ESG 情况的声明**

报告期内，公司完善了公司治理结构，促进公司规范运作；强化信息披露义务，保障股东知情权；加强投资者关系管理，保持良性互动；合理分配利润，持续回报股东；规范经营，维护股东和债权人的合法权益。同时，公司积极履行社会责任，重视股东权益、职工权益、客户和供应商权益、环境保护等方面，积极回馈社会，促进公司与社会、环境以及相关利益群体的可持续协调发展。

公司对包括董监高在内的所有中高层管理人员组织了 ESG 培训，对关键部门负责人进行了一对一的 ESG 访谈，使 ESG 的理念更加深入公司的日常经营管理中，并开展了社会责任报告的编制工作。

二、 环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	15.85

(一) 是否属于环境保护部门公布的重点排污单位 是 否

不适用

(二) 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

不适用

(三) 资源能耗及排放物信息

√适用 □不适用

普门科技不属于重污染行业企业，日常生产经营过程不产生有毒气体和毒害物质，仅产生少量生产废水、办公生活污水和医疗废物，经专业废弃物处理公司回收处理，不对环境造成大的影响。公司与已取得《深圳市医疗废物经营许可证》的第三方机构签署了《医疗废弃物处理协议》，约定由其定期负责公司医疗废物的合规处置。

1. 温室气体排放情况

□适用 √不适用

2. 能源资源消耗情况

□适用 √不适用

3. 废弃物与污染物排放情况

√适用 □不适用

废水处理：普门科技经营过程中的生产废水主要为体外诊断试剂生产过程中产生的高盐和清洗废水、纯水制备尾水及反冲洗水（为清净下水），经过过滤将残留原辅料作为医疗废物交由第三方处理，过滤后的废水中含有浓度极低的残留原辅料且不存在有毒有害物质。办公生活污水主要为办公区员工的日常生活工作排放产生。纯水制备尾水及反冲洗水作为清净下水、办公生活污水最终排入深圳市政污水管网。

医疗废物处理：普门科技生产经营过程中的医疗废物，主要为体外诊断试剂实验、生产过程中产生的少量废液（抗体/抗原废液）、试剂管/头、实验辅材、废弃酒精包装容器等，经过高温高压灭活后置于医疗废物周转箱，交由第三方处理。

公司环保管理制度等情况

√适用 □不适用

普门科技建立健全环境管理体系，积极落实环境保护统一监督管理制度。公司制定了资源导向型的企业成本战略、低碳环保型的企业品牌战略和专业化的组织结构战略，并且建立了“三同时”制度，即污染治理设施与生产等主体工程，必须同时设计、同时施工、同时投产使用。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	408
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	充分利用太阳能资源，积极建设光伏发电项目，该项目发电寿命期为25年，年平均发电量约40.88万KWh

具体说明

□适用 √不适用

(五) 碳减排方面的新技术、新产品、新服务情况

□适用 √不适用

(六) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

√适用 □不适用

公司在松山湖厂房实施了光伏发电项目，光伏系统所发电经逆变器逆变成三相交流电经并网计量柜保护计量后，接入厂区低压配电侧，所发电就近工厂消纳，装机容量可达 400kWp。

该项目充分利用屋顶、荒废土地等公共资源，积极采用国家大力发展的绿色能源，利用当地丰富的太阳能资源，实现了能源效益的最大化，同时保护了生态环境和空气质量，为落实国家和省、市节能减排任务做出了贡献，并有效缓解了当地电网用电高峰期压力。

三、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

促进就业：给予所有劳动者以平等的就业机会，对所有的员工给予公平的报酬、晋升机会、工作条件和培训机会等。成立普门科技人才发展中心，组建专门的培训团队，对新进员工和在职员工进行职业培训，提高工作能力和效率，预防员工失业，缓解社会就业压力和减轻社会负担。按时足额发放工资、奖金，并根据社会发展逐步提高工资水平；不断改善劳动条件，做到安全、卫生，杜绝重大伤亡事故的发生，积极预防职业病，报告期内无安全事故发生。

性别平等：在招聘及就业过程中确保男女平等。男女均享有充分、平等的就业机会，均享受同工同酬、获得合理和公平的报酬及福利的权利；均能在工作中获得安全和卫生方面的保障，均获得公平、公正的发展和晋升机会；均享有合理的休息权利，均享有组织和参加工会的权利。

消费者保护：公司呼叫中心负责普门科技客户服务热线的管理，及时处理客户需求信息；帮助营销团队树立消费者保护意识，避免在营销过程中因虚假宣传、夸大宣传而损害消费者权益，营造良好的销售氛围；开展线上产品知识培训，帮助一线工作者系统了解各类医疗仪器操作，便于客户快速掌握仪器使用方法；保护客户信息，建立了客户信息保护制度并在日常工作中严格执行，并定期通过安全教育、宣传等方式强化员工信息安全意识。

(二) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	5	支持全国 VTE 防治能力建设项目官方公众号运营
物资折款（万元）		
公益项目		
其中：资金（万元）		
救助人数（人）		
乡村振兴		
其中：资金（万元）		
物资折款（万元）		
帮助就业人数（人）		

1. 从事公益慈善活动的具体情况

适用 不适用

2022 年 3 月，为促进医学科学技术进步，推动医疗卫生事业发展，依据《中华人民共和国公益事业捐赠法》《基金会管理条例》《苏州协同医疗健康基金会章程》规定，公司与苏州协同医疗健康基金会签订《捐赠协议书》，向基金会捐赠现金人民币 50,000 元，用以支持全国 VTE 防治能力建设项目官方公众号运营，推动更多医院及医生提高和加强对 VTE 的诊治和管理水平，提升医疗健康服务质量，降低医疗风险，满足人民群众幸福生活需要。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

(三) 股东和债权人权益保护情况

1. 根据《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》等内部治理规定，设立股东大会、董事会、监事会，依法依规审议事项，保证股东、债权人参与决策的权利。
2. 根据《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《投资者关系管理制度》等规定，履行信息保守及披露义务，遵循公平、公正、公开原则，确保所有股东依法享有平等知情权。
3. 保证公司业务、资产、人员、机构、财务等方面的独立性，控股股东、上市前股东、公司董监高依法依规出具《关于股份锁定的承诺函》《关于规范并减少关联交易的承诺函》等承诺函，确保不存在股东及关联方资金占用情形或违规担保事项，不存在侵害股东及债权人合法权益情形。
4. 创新技术、拓展市场、规范治理，不断增强盈利能力和行业竞争力，促进公司稳定可持续发展，保障股东、债权人的长期收益。

(四) 职工权益保护情况

公司严格遵守《劳动法》等法律法规要求，依法与员工签订《劳动合同》，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并为员工缴纳住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度。同时，公司为员工提供富有市场竞争力的薪酬待遇。根据高绩效高回报的原则，设置员工薪酬结构为固定薪酬和浮动薪酬两部分。其中浮动薪酬主要与员工业绩挂钩，设有绩效奖金、年终奖、销售提成奖、超额激励奖、重大项目专项奖等，为员工提供工作餐、年度体检、通勤车、公寓式宿舍、多功能健身中心等形式化多样的非货币性福利，努力实现员工物质和精神的双丰收。此外，公司也十分重视员工自我价值的实现与提升。为员工提供企业文化培训、绩效辅导、管理干部培训等一系列的培训，帮助员工成为一名爱学习、有目标、重行动、善合作的优秀员工。公司搭建了系统的新员工培训体系，让员工重新认识自己，从而挖掘自身潜能，更好地融入企业，为社会创造更多的价值。

每年通过组织运动会、春节晚会等各类文体竞赛和娱乐休闲活动等来丰富员工业余生活，努力为员工提供一个安全、舒适的工作生活环境。

建设普门科技人才中心，形成规范的培训体系、教师体系和教材体系。通过提炼并传承普门科技已有经验积累，结合普门科技的特点，通过课堂学习和岗位实践，培养各级管理干部，专业人员和能工巧匠，提升普门科技团队的领导力、专业能力，让公司发展和员工发展相辅相成，为员工提供终生学习的平台。

员工持股情况

员工持股人数（人）	72
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	5.24
员工持股数量（万股）	9,246.49
员工持股数量占总股本比例（%）	21.90

注：公司共有 IPO 前设立的 3 个员工持股平台，即厦门瀚钰、厦门乔荣、厦门乔成。股票期权激励情况请查阅本报告之“公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响”章节。

上述员工持股人数/数量不含二级市场自行购买公司股票的人数/数量。

(五) 供应商、客户和消费者权益保护情况

1. 公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系。为兼顾公司产品品质和成本控制，公司制定供应商准入制度以及主要原材料通过公开招投标的方式，为公司积累了一批产品与服务均优的合作伙伴。于此同时公司也注重与合作伙伴的共同成长，注重对中小供应商的培养以及对有暂时困难的供应商提供不损害公司利益的支持，使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制，经过多年的努力，公司逐步与信誉良好的上游产品供应商建立战略合作关系，有效的保证公司供应链安全和稳定。

2. 以质量为本，为客户提供高品质的产品和服务。公司严格控制产品质量，形成了精益求精的品质文化。公司编制了《产品质量管理手册》，公司通过了 ISO13458 质量管理体系认证，产品全获

得国家食品药品监督管理局颁发的医疗器械注册证。公司获得第十七届“深圳市知名品牌”称号，公司产品成为深圳市对外援助的一张名片。

3. 优质服务赢取临床医务人员认可。产品赢取临床医务人员的认可除了提供高品质的产品外，提供优质的服务更是未来企业发展的方向。为了给广大临床医务人员提供高效的服务，公司立足深圳，在全国主要中心城市设立了客户服务机构，并拥有数百家合作良好的经销商，实现了公司与客户的无缝对接。通过参加各类学术团体，参加专业的展览会、学术会、科室会，聆听客户的需求，帮助客户更好的操作使用设备，为患者、为医护人员创造价值，赢得广泛认可。

(六) 产品安全保障情况

公司实施全员产品全流程监控，确保产品质量的稳定性。公司建立了《产线员工培训指南》《采购控制程序》《供应商管理规范》《生产过程控制程序》《产品质量控制程序》《生产环境管理规范》《监视和测量控制程序》等多项规章制度，已经形成了一整套较完善的质量保证体系，从人员培训、材料采购、生产加工、生产环境、检验检测等多个方面积极开展质量管理和控制措施，确保公司产品符合国家规定的质量要求。并在生产过程中严格按照要求进行管控，从根本上保证产品的质量和安全性。公司制定了完备的工艺标准、产品标准和操作规程以及安全管理体系。通过执行严格的质量标准，实施严格的质量控制措施，保证了产品的安全性能，将质量问题解决在生产过程中。

(七) 在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

四、其他公司治理情况

(一) 党建情况

适用 不适用

普门科技秉承“不忘初心，牢记使命”的党建理念，坚持党的全面领导，全面建成党建体系，深化党的领导，以高质量党建引领公司发展，将红色精神厚植在党员心中。公司党支部始终把党员队伍建设作为公司发展的重要任务，及时传达学习上级党组织的决定、决议，正确把握党的路线方针，增强党员的主角意识。注重学习的内化过程，引导广大党员贯彻党的路线，积极推动单位精神文明建设。党支部每年都举办一些精彩的学习和实践活动。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	3	报告期内，公司分别召开了 2021 年度业绩说明会、2022 年半年度业绩说明会、2022 年第三季度业绩说明会，向广大投资者介绍了公司的情况，保障了投资者对公司的知情权。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	/	/
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	http://www.lifotronic.com/

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

根据《公司章程》《投资者关系管理制度》，公司遵循公平、公正、公开原则，在信息披露规则允许的范围内，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，有效落实投资者关系管理及保护相关事项。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

除定期业绩说明会以外，公司以接待机构调研、回复媒体问题、接听电话、接收邮件、以及上证e 互动问答的方式与投资者沟通交流。

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

公司制定《信息披露管理办法》，规范信息披露行为，加强公司信息披露事务管理，促进公司依法规范运作，保证信息真实、准确、完整、及时、公平，维护股东特别是社会公众股东的合法权益。公司的公告文稿重点突出、逻辑清晰、语言浅白、简明易懂，各次公开披露的信息均在第一时间报送上海证券交易所，保证所有股东有平等的机会获得信息。

(四) 知识产权及信息安全保护

适用 不适用

普门科技高度重视知识产权的保护，建立了自己的知识产权管理机制。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定了《专利管理制度》《产品防止侵权设计评审规范》，范围覆盖版权、专利技术、商标、软件著作等方面。公司所有新产品研发均会做专利检索或知识产权查新工作，确保产品从设计研发到销售都能符合专利法的要求，避免侵犯他人权益。公司积极开展专利知识培训，提高员工专利意识，申请专利保护，对于已申请的专利，积极进行维护，定期跟踪专利申请的状态，坚决维护自身合法权益。

(五) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东、实际控制人、董事长刘先成	1) 自股票上市之日起三十六个月内, 本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的股份(首次公开发行时公开发售的股份除外), 也不由公司回购该等股份。2) 在公司上市后六个月内, 若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价, 或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价, 本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票, 减持价格不低于首次公开发行的发行价; 上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。3) 在上述承诺期限届满后, 在本人担任公司的董事期间, 每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的 25%; 离职后半年内, 不转让本人直接或间接持有的公司股份; 本人减持公司股份同时应符合国家有关法律法规(包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定), 包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。	2019年4月8日, 自公司上市之日起三十六个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	持有 5%以上股份股东瀚钰生物、瑞普	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内, 本企业不转让或者委托他人管理本企业在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份(首次公开发行时公开发售的股份除外), 也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本企业持有公司股份发生变化的, 仍遵守上述承诺。2) 在公司上市后六个月内, 若公司股票连续二十	2019年4月8日,	是	是	不适用	不适用

	医疗、瑞源成健康	个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本企业持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本企业在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。	自公司上市之日起三十六个月				
股份限售	公司股东、董事、高级管理人员胡明龙	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。3) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事期间，每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的 25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；本人减持公司股份同时应符合国家有关法律法规(包括但不限于中国证监会、上海证券交易所的有关规定)，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。	2019年4月8日，自公司上市之日起三十六个月	是	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、董事、高级管理人员王红，其他高级管理人员邱亮、李大巍，监事	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。2) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。3) 在上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事期间，每年转让的公司股份不超过本人持有公司股份的 25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；本人减持公司股份同时应符合国家有关法律法规(包括但不限于中	2019年4月8日，自公司上市之日起三十	是	是	不适用	不适用

	杨军及李孝梅	证监会、上海证券交易所的有关规定), 包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。	六个月				
股份限售	公司股东、核心技术人员徐岩	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内, 本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份(首次公开发行时公开发售的股份除外), 也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的, 仍遵守上述承诺。2) 自公司股票上市之日起三十六个月内, 本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗或瀚钰生物在公司首次公开发行前间接持有的公司股份(首次公开发行时公开发售的股份除外), 也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗或瀚钰生物持有公司股份发生变化的, 仍遵守上述承诺。3) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内, 本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份(首次公开发行时公开发售的股份除外)。	2019年4月8日, 自公司上市之日起三十六个月	是	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、核心技术人员彭国庆	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内, 本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份(首次公开发行时公开发售的股份除外), 也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的, 仍遵守上述承诺。2) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内, 本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份(首次公开发行时公开发售的股份除外)。3) 自本人间接所持首发前股份限售期满之日起四年内, 每年转让的公司首发前股份不超过本人持有公司上市时股份总数的25%, 减持比例可累积使用。	2019年4月8日, 自公司上市之日起三十六个月	是	是	不适用	不适用
股份限售	公司股东、监事、核心技术人员王铮	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内, 本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份(首次公开发行时公开发售的股份除外), 也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的, 仍遵守上述承诺。2) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内, 本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份(首次公开发行时公开发售的股份除外)。3) 在公司上市后六个月内, 若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价, 或者上市后六个月期末	2019年4月8日, 自公司上市之	是	是	不适用	不适用

		收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。	日起三十六个月				
股份限售	公司股东、董事、高级管理人员、核心技术人员曾映	1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人在公司首次公开发行前直接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致本人持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。2) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人通过瑞普医疗在公司首次公开发行前间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外），也不由公司回购该等股份。因公司进行权益分派等导致瑞普医疗持有公司股份发生变化的，仍遵守上述承诺。3) 自公司股票上市之日起十二个月内和离职后六个月内，本人不转让本人在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份（首次公开发行时公开发售的股份除外）。4) 在公司上市后六个月内，若公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于首次公开发行的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于首次公开发行的发行价，本人持有的公司股票锁定期自动延长六个月。若本人在上述锁定期届满后两年内减持所持有的公司股票，减持价格不低于首次公开发行的发行价；上述价格均因公司派息、送红股、资本公积金转增股本等除权除息事项而作相应调整。	2019年4月8日，自公司上市之日起三十六个月	是	是	不适用	不适用
其他	持股 5%以上股东	1) 持续看好公司业务前景，全力支持公司发展，拟长期持有公司股票。2) 自锁定期届满之日起 24 个月内，在遵守本次发行及上市其他各项承诺的前提下，若本人试图通过任何途径或手段减持本人在本次发行及上市前通过直接或间接方式已持有的公司股份，则本人的减持价格应不低于公司的股票发行价格。若在本人减持前述股票前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人的减持价格应不低于公司股票发行价格经相应调整后的价格，减持方式包括集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。3) 本人在锁定期届满后减持公司首发前股份的，应当保证公司有明确的控股股东和实际控制人，且减持程序需严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规、规范性文件关于股份减持及信息披露的规定。	2019年4月8日，锁定期满后 24 个月内	是	是	不适用	不适用

其他	普门科技、控股股东、瑞普医疗、瀚钰生物、瑞源成健康、公司董事、高级管理人员	公司上市后三年内当公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产时，公司应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案。当启动稳定股价预案的条件成就时，公司及相关主体将选择如下一种或几种相应措施稳定股价： (1) 公司回购股票；(2) 控股股东、瑞普医疗、瀚钰生物、瑞源成健康增持公司股票；(3) 公司董事、高级管理人员增持公司股票。	2019 年 4 月 8 日；自公司上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用
其他	普门科技、控股股东、实际控制人、瑞普医疗、瀚钰生物、瑞源成健康	(1) 保证本公司本次公开发行股票并在科创板上市不存在任何欺诈发行的情形。 (2) 如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。	2019 年 4 月 8 日-长期	否	是	不适用	不适用
其他	普门科技	公司关于填补被摊薄即期回报的措施、承诺及约束措施 (1) 强化募集资金管理公司已制定相应的募集资金管理制度，募集资金到位后将存放于募集资金专项账户中。公司将定期检查募集资金使用情况，从而加强对募投项目的监管，保证募集资金得到合理、合法的使用。(2) 加快募投项目投资进度，保证募投项目实施效果本次公开发行募集资金全部用于公司主营业务相关的项目，募集资金投资项目符合国家相关产业政策，有利于增强公司研发能力、优化产品结构、扩大市场应用领域。在募集资金到位前，为适应业务需求，抓住市场契机，公司将积极调配资源，开展募投项目的前期准备工作，增强项目相关的人才与技术储备。在募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，争取尽早实现项目投产和预期收益，以增强公司盈利水平，降低发行导致的即期回报摊薄的风险。(3) 加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力公司将加强企业内部控制，发挥企业管控效能，推进全面预算管理，优化预算管理流程，加强成本管理，强化预算执行监	2019 年 4 月 8 日-长期	否	是	不适用	不适用

		督，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营效率和盈利能力。（4）强化投资者回报机制公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。公司已根据中国证监会的相关规定及监管要求，制订上市后适用的《公司章程（草案）》，就利润分配政策事宜进行详细规定和公开承诺，并制定了《深圳普门科技股份有限公司股东未来分红回报规划》，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，提高公司的未来回报能力。（5）本公司如违反前述承诺，将按照相关规定及时公告违反的事实及原因除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因之外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。					
其他	公司控股股东、实际控制人刘先成先生、瑞普医疗、瀚钰生物、瑞源成健康、公司董事、高级管理人员	（1）本人/本企业不得越权干预公司经营管理活动，不得侵占公司利益。（2）本人/本企业承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（3）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（4）本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；（5）本人承诺公司董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）若公司后续推出公司股权激励的，本人/本企业承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（7）本人/本企业将严格遵守公司制定的填补回报措施，将根据未来中国证监会、上海证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，在本人/本企业职权范围内督促公司制定的填补回报措施的执行；（8）本承诺函出具日后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会、交易所该等规定时，本人/本企业承诺届时将按照中国证监会、交易所的最新规定出具补充承诺。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人/本企业若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人/本企业将在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，并同意由中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人/本企业作出相关处罚或采取相关监管措施；本人/本企业违反上述承诺给公司或者股东造成损失的，将依法承担补偿责任。	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用
分红	普门科技	本公司首次公开发行股票并在科创板上市后，根据上市后适用的《公司章程（草案）》及未来三年分红回报规划制定利润分配政策。	2019年4月8	否	是	不适用	不适用

				日-长期				
其他	普门科技	<p>(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者的损失。(2) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。具体措施为：在中国证监会/上海证券交易所对本公司作出正式的行政处罚决定书并认定本公司存在上述违法行为后，本公司将依法启动回购股份的程序。公司已发行尚未上市的，回购价格为发行价并加算银行同期存款利息；公司已上市的，回购价格根据公司股票发行价格加计银行同期活期存款利息和市场价格孰高确定，若公司在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应作除权除息处理。回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定，并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。(3) 如本公司未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外），本公司将采取以下措施：1) 及时、充分披露本公司未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向本公司投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护投资者的权益；3) 将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交股东大会审议；4) 本公司违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；如其他责任主体违反其作出的承诺，其所得收益将归属于本公司，因此给本公司或投资者造成损失的，本公司将依法要求其对本公司或投资者进行赔偿。(4) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本公司将采取以下措施：1) 及时、充分披露本公司未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向本公司的投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护本公司投资者的权益。(5) 上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及公司控股股东、董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。</p>	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用	

其他	本公司控股股东、实际控制人刘先成	<p>(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。(2) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股。(3) 如本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外)，本人将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益；3) 将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议；4) 本人违反相关承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本人将依法对公司或投资者进行赔偿。(4) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本人将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益。(5) 上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，本人与公司及其董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。</p>	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用
其他	主要股东的瀚钰生物、瑞源成健康、瑞普医疗	<p>(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本公司/本企业将依法赔偿投资者的损失。(2) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对判断公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，本公司/本企业将督促公司依法回购首次公开发行的全部新股。(3) 如本公司/本企业未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致的除外)，本公司/本企业将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益；3)</p>	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用

		将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议；4) 本公司/本企业违反相关承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本公司/本企业将依法对公司或投资者进行赔偿。(4) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司/本企业无法控制的客观原因导致本公司/本企业未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本公司/本企业将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本公司/本企业未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益。(5) 上述违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定后，公司及全体董事、监事、高级管理人员将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解或设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。					
其他	董事、监事及高级管理人员	(1) 若《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在买卖公司股票的证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者的损失。(2) 如本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外)，本人将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益；3) 将上述补充承诺、替代承诺或解决措施提交公司股东大会审议；4) 本人违反相关承诺所得收益将归属于公司，因此给公司或投资者造成损失的，本人将依法对公司或投资者进行赔偿。(3) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人未能履行、确已无法履行或无法按期履行相关承诺的，本人将采取以下措施：1) 通过公司及时、充分披露本人未能履行、无法履行或无法按期履行相关承诺的具体原因；2) 向公司及其投资者提出补充承诺、替代承诺或解决措施，以尽可能保护公司及其投资者的权益。	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用
其他	全体董事、监事、高级管理人员及控股股	全体董事、监事、高级管理人员及控股股东、实际控制人刘先成、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康承诺如下：深圳普门科技股份有限公司、全体董事、监事、高级管理人员及控股股东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康对本公司首次公开发行股票并在科创板上市全套申请文件进行了核查和审阅，确认上述文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用

	东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	承担个别和连带的法律责任。如因本公司招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。					
其他	控股股东、实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	本人/本企业保证不利用关联交易非法占用公司的资金、资产、谋取其他任何不正当利益或使公司承担任何不正当的义务，不要求公司向本人及本人实际控制的、本企业及本企业控制的除公司之外的其他企业提供任何形式的担保，不利用关联交易损害公司及其他股东的利益。	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人	若公司及其子公司、分公司因本次发行上市完成前执行社会保险、住房公积金政策事宜被要求补缴社会保险、住房公积金、缴纳罚款或因此而遭受其它任何损失，本人将及时、无条件、全额补偿公司及其子公司、分公司由此遭受的一切损失。	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用
其他	普门科技	本公司所有境外销售均已取得了销售地要求的全部资质，包括但不限于产品质量认证、海关进口许可、检验检疫许可、销售许可等。本公司所有境外销售的产品质量、进出口程序、销售程序均符合当地各项法律法规的规定。控股股东、实际控制人刘先成就公司境外销售合法合规承诺如下：公司及附属公司如有因违反上述关于境外销售的承诺而遭受损失的，本人将全额承担由此给本公司及其附属公司造成的损失。	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人	本公司与出租方深圳市军威物业管理有限公司、深圳市恩普电子技术有限公司及深圳市宏恒泰投资发展有限公司签署的租赁合同有效期内，如因租赁厂房拆迁或其他原因无法继续租用，本人将全额承担由此给本公司及其附属公司造成的损失。	2019年4月8日-长期	否	是	不适用	不适用

解决同业竞争	控股股东和实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	<p>公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的经营范围及主要从事的业务不存在相同或相近的情况，不存在同业竞争关系。公司控股股东、实际控制人刘先成先生、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康已向公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，对下列事项作出承诺和保证：（1）在本人/本企业作为公司（含子公司，下同）控股股东、实际控制人期间，本人/本企业保证不利用控股股东、实际控制人、股东地位损害公司及其他股东的利益。（2）在本人/本企业作为公司控股股东/实际控制人/股东期间，本人/本企业承诺本人及本人近亲属/本企业将不以任何形式（包括但不限于自营、合资经营、合作经营、联营等相关方式，下同）直接或间接参与经营任何与公司经营的业务有竞争或可能有竞争的业务；本人及本人近亲属/本企业现有或将来成立的全资子公司、持有 51% 股权以上的控股公司和其他受本人及本人近亲属/本企业控制的企业也不以任何形式直接或间接从事与公司有竞争的或可能有竞争的业务；如本人及本人近亲属或其控制的企业/本企业或其控制的企业从任何第三者获得的任何商业机会与公司经营的业务有竞争或可能有竞争，则应立即通知公司，并尽力将该商业机会让予公司；以避免与贵公司形成同业竞争或潜在同业竞争，确保贵公司及其他股东利益不受损害。（3）在本人/本企业作为贵公司控股股东、实际控制人、股东期间，如公司进一步拓展业务范围，本人及本人实际控制的其他企业（如有）/本企业及本企业实际控制的其他企业（如有）将不与公司拓展后的业务相竞争；若出现可能与公司拓展后的业务产生竞争的情形，本人/本企业将采取停止构成竞争的业务、将相竞争的业务以合法方式置入公司、将相竞争的业务转让给无关联第三方等方式维护贵公司的利益，消除潜在的同业竞争。（4）本人/本企业严格履行承诺，若违反上述承诺，本人/本企业将立即停止违反承诺的行为，对由此给公司造成的损失依法承担赔偿责任。</p>	2019 年 4 月 8 日-长期	否	是	不适用	不适用
解决关联交易	控股股东和实际控制人、股东瀚钰生物、瑞普医疗、瑞源成健康	<p>1、本人/本企业承诺在作为公司主要股东期间，本人/本企业控制企业尽可能避免直接或者间接与公司（含子公司，下同）之间的关联交易。2、本人/本企业保证不利用关联交易非法占用公司的资金、资产、谋取其他任何不正当利益或使公司承担任何不正当的义务，不要求公司向本人/本企业实际控制的企业提供任何形式的担保，不利用关联交易损害公司及其他股东的利益。3、对于不可避免或有合理原因而发生的关联交易，本人/本企业将严格按照市场公允价格并遵照一般市场交易规则依法进行，保证关联交易价格的公允性；并按照有关规定的程序履行决策和信息披露程序，确保关联交易合法合规。确保不损害公司和其他股东的利益。4、本人/本企业将按照相关法律法规、规章及其他规范性文件和公司章程的规定行使股东权利和承</p>	2019 年 4 月 8 日-长期	否	是	不适用	不适用

			担股东义务，在公司股东大会对涉及本人/本企业、本人/本企业实际控制企业与公司发生的关联交易进行表决时，履行回避表决义务。5、本人/本企业将严格履行上述承诺，如违反上述承诺导致公司遭受损失的，本人/本企业愿意承担赔偿责任。						
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

注：截至本报告披露日，公司与深圳市恩普电子技术有限公司及深圳市宏恒泰投资发展有限公司之间的租赁合同已到期。退租过程中不存在纠纷事项，该部分承诺已不适用。与深圳市军威物业管理有限公司的相关承诺继续有效。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明详见第十节财务报告-重要会计政策及会计估计-重要会计政策和会计估计的变更。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	600,000.00
境内会计师事务所审计年限	7 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	何晓明、徐耀武

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	200,000.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况**(一) 导致退市风险警示的原因**

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及公司控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决，不存在数额较大债务到期未清偿等不良诚信状况。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
其他	闲置募集资金	11,000.00	0	0

注：公司 2021 年 11 月 11 日召开了第二届董事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，董事会同意，在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，使用最高余额不超过人民币 14,000 万元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的有保本约定的投资产品（包括但不限于保本型理财产品、结构性存款、大额存单等）。在该额度内，资金可以滚动使用，使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效。12 个月有效期过后，截至 2022 年 12 月 31 日，公司未使用闲置募集资金购买理财产品。

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益（如有）	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额（如有）
光大银行 后海支行	保本浮动收益	6,000.00	2022.01.06	2022.04.06	募集资金	银行理财产品	以银行进账为准	1.0%/3.0%/3.1%		42.55	本金及收益均到账	是	是	
		5,000.00	2022.04.08	2022.07.08				1.5%/3.0%/3.1%		36.95	是	是		

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托理财减值准备

□适用 √不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金总额	扣除发行费用后募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后募集资金承诺投资总额 (1)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	本年度投入金额 (4)	本年度投入金额占比 (%) (5) =(4)/(1)
首次公开发行股票	391,300,000.00	340,714,433.97	340,714,433.97	340,714,433.97	349,045,734.02	102.45	182,910,902.98	53.68

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	是否涉及变更投向	募集资金来源	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额 (1)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余的金额及形成原因
1. 企业信息化管理	不适用	首发上市	15,000,000.00	15,000,000.00	15,102,198.06	100.68	2022-12-31	是	是	不适用	不适用	否	不适用

平台建设项目													
2. 康复治疗设备及智慧健康养老产品产业基地建设项目	不适用	首发上市	110,000,000.00	110,000,000.00	117,604,155.31	106.91	2023-12-31	否	否	见备注	不适用	否	不适用
3. 研究开发与生产能力提升储备资金	不适用	首发上市	145,714,433.97	145,714,433.97	153,735,213.29	105.50	不适用	是	是	不适用	不适用	否	不适用
4. 体外诊断及康复治疗设备研发中心建设项目	不适用	首发上市	70,000,000.00	70,000,000.00	62,604,167.36	89.43	2023-12-31	否	否	见备注	不适用	否	不适用

备注：2022 年，受工程排期和人员安排影响，公司建设项目主体施工进度延缓，公司康复治疗设备及智慧健康养老产品产业基地建设项目和体外诊断及康复治疗设备研发中心建设项目相应有所延缓，将延期至 2023 年 12 月 31 日。

以上募投项目延期业经公司 2023 年 4 月 26 日第二届第二十次董事会审议通过。

(三) 报告期内募投变更情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

公司 2021 年 11 月 11 日召开了第二届董事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，董事会同意，在确保不影响募集资金项目建设和募集资金使用的情况下，使用最高余额不超过人民币 14,000 万元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、具有合法经营资格的金融机构销售的有保本约定的投资产品（包括但不限于保本型理财产品、结构性存款、大额存单等）。在该额度内，资金可以滚动使用，使用期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效。12 个月有效期过后，截至 2022 年 12 月 31 日，公司未使用闲置募集资金购买理财产品。

4、 用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	264,986,280	62.76				-264,986,280	-264,986,280	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	264,986,280	62.76				-264,986,280	-264,986,280	0	0
其中：境内非国有法人持股	92,464,920	21.90				-92,464,920	-92,464,920	0	0
境内自然人持股	172,521,360	40.86				-172,521,360	-172,521,360	0	0
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股 份	157,213,720	37.24				264,986,280	264,986,280	422,200,000	100

1、人民币普通股	157,213,720	37.24				264,986,280	264,986,280	422,200,000	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	422,200,000	100						422,200,000	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

报告期内上市流通的限售股为公司首次公开发行限售股，限售股份数量为 264,986,280 股，占公司股本总数的 62.76%；锁定期自公司股票上市之日起三十六个月，锁定期已届满，于 2022 年 11 月 7 日起上市流通。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

□适用 √不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
刘先成	122,353,560	122,353,560	0	0	首发限售 36 个月	2022 年 11 月 7 日
厦门瀚钰	34,169,400	34,169,400	0	0	首发限售 36 个月	2022 年 11 月 7 日
厦门乔荣	29,458,800	29,458,800	0	0	首发限售	2022 年 11

					36 个月	月 7 日
厦门乔成	28,836,720	28,836,720	0	0	首发限售 36 个月	2022 年 11 月 7 日
曾映	18,812,880	18,812,880	0	0	首发限售 36 个月	2022 年 11 月 7 日
胡明龙	18,812,880	18,812,880	0	0	首发限售 36 个月	2022 年 11 月 7 日
徐岩	12,542,040	12,542,040	0	0	首发限售 36 个月	2022 年 11 月 7 日
合计	264,986,280	264,986,280	0	0	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,518
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数	5,692

(户)	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先 股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数 (户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股 份的股东总数(户)	0

存托凭证持有人数量

适用 不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	包含 转融 通借 出股 份的 限售 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
刘先成	1,095	122,354,655	28.98	0		无	0	境内自然人

厦门瀚钰投资合伙企业（有限合伙）	0	34,169,400	8.09	0		无	0	境内非国有法人
厦门瑞卜投资有限公司	23,057,666	23,057,666	5.46	0		无	0	境内非国有法人
厦门普宇投资有限公司	22,570,759	22,570,759	5.35	0		无	0	境内非国有法人
曾映	0	18,812,880	4.46	0		无	0	境内自然人
胡明龙	0	18,812,880	4.46	0		无	0	境内自然人
富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	14,208,983	14,208,983	3.37	0		无	0	境内非国有法人
徐岩	0	12,542,040	2.97	0		无	0	境内自然人
深圳市创新投资集团有限公司	-1,545,564	6,466,393	1.53	0		无	0	国有法人
深圳市红土孔雀创业投资有限公司	-907,000	6,143,169	1.46	0		无	0	境内非国有法人

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
刘先成	122,354,655	人民币普通股	122,354,655
厦门瀚钰投资合伙企业（有限合伙）	34,169,400	人民币普通股	34,169,400
厦门瑞卜投资有限公司	23,057,666	人民币普通股	23,057,666
厦门普宇投资有限公司	22,570,759	人民币普通股	22,570,759
曾映	18,812,880	人民币普通股	18,812,880
胡明龙	18,812,880	人民币普通股	18,812,880
富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	14,208,983	人民币普通股	14,208,983

徐岩	12,542,040	人民币普通股	12,542,040
深圳市创新投资集团有限公司	6,466,393	人民币普通股	6,466,393
深圳市红土孔雀创业投资有限公司	6,143,169	人民币普通股	6,143,169
前十名股东中回购专户情况说明	否		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	否		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘先成、厦门瀚钰投资合伙企业（有限合伙）、厦门瑞卜投资有限公司、厦门普宇投资有限公司为一致行动人		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注：厦门乔成合计持有的 22,571,301 股无限售流通股股票已通过证券非交易过户的方式登记至刘先成、厦门普宇投资有限公司名下，厦门乔荣合计持有的 23,058,219 股无限售流通股股票已通过证券非交易过户的方式登记至刘先成、厦门瑞卜投资有限公司名下，具体情况见公司于 2022 年 12 月 29 日发布的《深圳普门科技股份有限公司关于公司股东完成证券非交易过户的公告》。

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况**1. 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况**

√适用 □不适用

单位:股

股东/持有人名称	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
国信证券鼎信3号科创板战略配售集合资产管理计划	4,300,000	2020年11月5日	-1,480,789	1,915,272

2. 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
国信资本	保荐机构子公司	2,150,000	2021年11月5日	-730,300	0

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	刘先成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

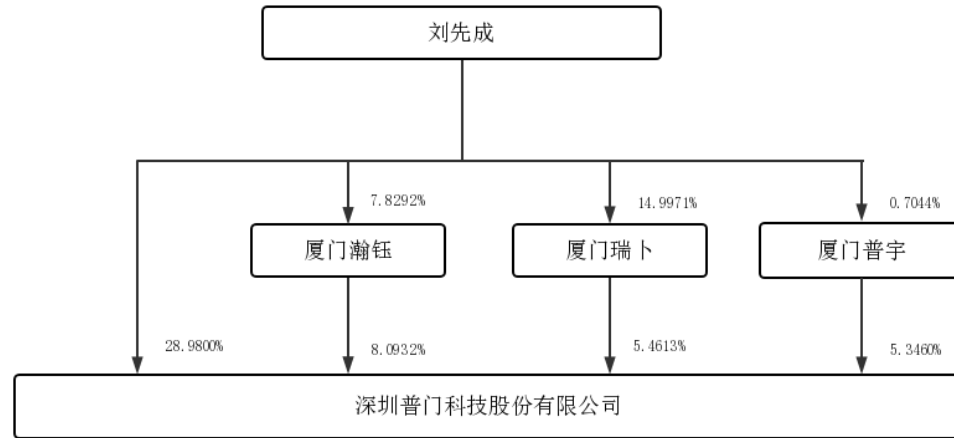
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	刘先成
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

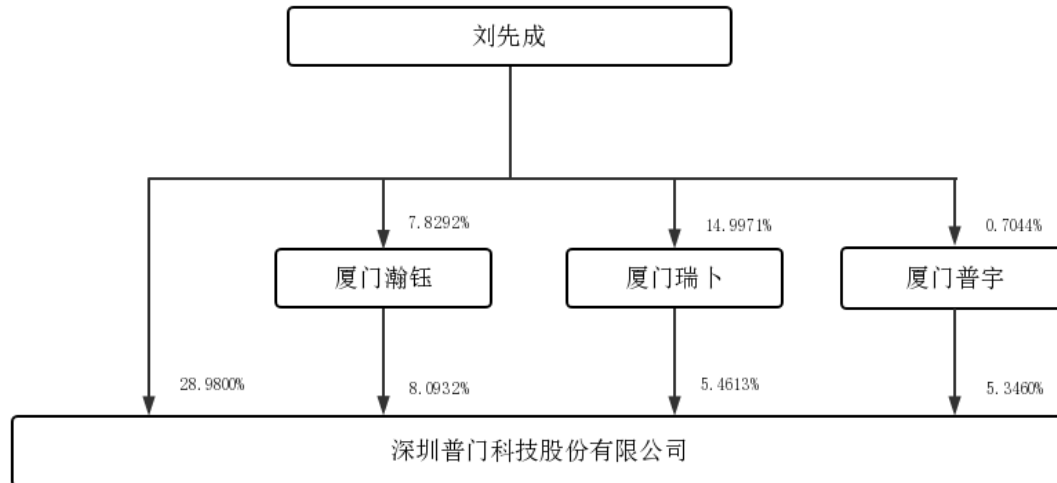
适用 不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 **80%**以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

深圳普门科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳普门科技股份有限公司（以下简称普门科技公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了普门科技公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于普门科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十一）及附注五（二）1。

普门科技公司的营业收入主要来自于医疗器械产品的销售。2022 年度，普门科技公司营业收入金额为人民币 983,044,751.89 元，其中医疗器械产品业务的营业收入为人民币 975,993,298.98

元，占营业收入的 99.28%。

由于营业收入是普门科技公司关键业绩指标之一，可能存在普门科技公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对于内销收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、运输单及客户签收单等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并以抽样方式检查销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票等支持性文件；

(5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

(6) 对资产负债表日前后确认的收入实施截止测试，评价收入是否在恰当期间确认；

(7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8) 对主要客户本期货款回收情况进行检查，并重点关注大额应收账款的期后回款情况；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十)及附注五(一)5。

截至 2022 年 12 月 31 日，普门科技公司存货账面余额为人民币 147,939,629.81 元，跌价准备为人民币 5,507,702.90 元，账面价值为人民币 142,431,926.91 元。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核管理层以前年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；

(3)以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况等进行比较；

(4)评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(5)测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6)结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(7)检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估普门科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

普门科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督普门科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对普门科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致普门科技公司不能持续经营。

(五)评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六)就普门科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国·杭州 中国注册会计师：

二〇二三年四月二十六日

二、财务报表

合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：深圳普门科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		931,641,103.41	808,707,595.45
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产		-	-
衍生金融资产		-	-
应收票据		-	-
应收账款		95,118,794.61	51,100,618.92

应收款项融资		-	-
预付款项		7,335,438.42	14,793,091.38
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款		3,797,650.62	10,207,868.74
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产		-	-
存货		142,431,926.91	112,759,161.50
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		13,711,252.97	12,727,717.06
流动资产合计		1,194,036,166.94	1,010,296,053.05
非流动资产：			
发放贷款和垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		2,182,932.05	-
长期股权投资		-	-
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		-	-
投资性房地产		-	-
固定资产		214,577,648.07	207,192,231.93
在建工程		212,856,673.35	86,946,698.70
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		572,314.62	4,006,202.31
无形资产		99,536,446.79	96,361,338.25
开发支出		-	-
商誉		65,659,307.41	51,505,395.59
长期待摊费用		2,406,565.10	2,029,868.61
递延所得税资产		2,862,255.83	268,964.43
其他非流动资产		25,819,718.14	15,846,828.38
非流动资产合计		626,473,861.36	464,157,528.20
资产总计		1,820,510,028.30	1,474,453,581.25
流动负债：			
短期借款		132,000,000.00	-
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		-	-
应付账款		70,940,134.55	79,062,814.80
预收款项		-	-
合同负债		58,939,047.54	21,581,968.81
卖出回购金融资产款		-	-

吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬		53,904,778.37	26,743,827.98
应交税费		21,867,641.26	22,759,208.17
其他应付款		23,296,801.00	48,029,715.11
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		610,846.90	3,520,795.61
其他流动负债		6,488,032.53	2,232,205.02
流动负债合计		368,047,282.15	203,930,535.50
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		-	610,846.90
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		8,746,100.16	11,960,063.01
递延所得税负债		223,048.33	-
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		8,969,148.49	12,570,909.91
负债合计		377,016,430.64	216,501,445.41
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		422,200,000.00	422,200,000.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		489,813,262.82	481,772,348.38
减：库存股		-	-
其他综合收益		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		54,240,076.66	40,667,186.58
一般风险准备		-	-
未分配利润		473,564,320.89	310,792,871.58
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,439,817,660.37	1,255,432,406.54
少数股东权益		3,675,937.29	2,519,729.30

所有者权益（或股东权益）合计		1,443,493,597.66	1,257,952,135.84
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,820,510,028.30	1,474,453,581.25

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：深圳普门科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		573,641,027.57	689,548,243.89
交易性金融资产		-	-
衍生金融资产		-	-
应收票据		-	-
应收账款		197,420,379.55	64,485,034.79
应收款项融资		-	-
预付款项		5,017,623.36	8,987,695.22
其他应收款		296,940,861.17	255,022,785.34
其中：应收利息			
应收股利			
存货		134,620,536.44	105,175,440.02
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		5,227,000.15	2,171,027.95
流动资产合计		1,212,867,428.24	1,125,390,227.21
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		2,182,932.05	-
长期股权投资		211,009,057.59	140,284,757.59
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		-	-
投资性房地产		-	-
固定资产		30,597,844.81	52,745,526.39
在建工程		170,342,673.01	50,963,066.81
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		572,314.62	4,006,202.31
无形资产		69,644,907.65	70,736,404.07
开发支出		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		869,036.45	1,232,693.47
递延所得税资产		2,486,569.04	-

其他非流动资产		2,519,948.67	8,567,962.19
非流动资产合计		490,225,283.89	328,536,612.83
资产总计		1,703,092,712.13	1,453,926,840.04
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		298,656,718.54	207,389,459.79
预收款项		-	-
合同负债		50,569,575.89	15,369,346.30
应付职工薪酬		44,088,337.54	20,276,155.22
应交税费		15,821,916.29	7,108,769.16
其他应付款		82,502,295.45	59,104,215.94
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		610,846.90	3,520,795.61
其他流动负债		6,382,075.99	1,982,346.98
流动负债合计		498,631,766.60	314,751,089.00
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		-	610,846.90
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		8,714,840.88	11,660,063.01
递延所得税负债		223,048.33	-
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		8,937,889.21	12,270,909.91
负债合计		507,569,655.81	327,021,998.91
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		422,200,000.00	422,200,000.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		494,720,537.34	486,679,622.90
减：库存股		-	-
其他综合收益		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		54,240,076.66	40,667,186.58

未分配利润		224,362,442.32	177,358,031.65
所有者权益（或股东权益）合计		1,195,523,056.32	1,126,904,841.13
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,703,092,712.13	1,453,926,840.04

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

合并利润表

2022 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入		983,044,751.89	778,107,053.62
其中：营业收入		983,044,751.89	778,107,053.62
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		746,066,852.06	608,110,611.19
其中：营业成本		407,790,338.89	298,792,256.47
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		9,493,709.91	7,470,392.03
销售费用		147,775,003.49	119,352,500.39
管理费用		45,858,305.16	35,855,543.15
研发费用		170,793,983.93	155,807,259.33
财务费用		-35,644,489.32	-9,167,340.18
其中：利息费用		121,061.52	192,749.67
利息收入		17,447,726.66	14,702,985.31
加：其他收益		25,144,730.67	35,350,661.30
投资收益（损失以“-”号填列）		794,968.56	2,942,068.58
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			

信用减值损失（损失以“-”号填列）		-2,159,040.76	-2,063,642.05
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-4,336,840.88	-3,069,538.89
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		256,421,717.42	203,155,991.37
加：营业外收入		359,842.23	91,641.98
减：营业外支出		274,113.05	335,334.19
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		256,507,446.60	202,912,299.16
减：所得税费用		5,324,626.89	12,721,728.52
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		251,182,819.71	190,190,570.64
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		251,182,819.71	190,190,570.64
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		251,495,939.39	190,347,063.61
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-313,119.68	-156,492.97
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			

(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		251,182,819.71	190,190,570.64
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		251,495,939.39	190,347,063.61
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-313,119.68	-156,492.97
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.60	0.45
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.60	0.45

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

母公司利润表

2022 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入		1,063,388,799.61	790,650,893.73
减：营业成本		683,108,347.46	508,573,960.82
税金及附加		6,086,180.87	4,085,747.32
销售费用		130,176,854.06	103,154,880.94
管理费用		29,086,734.98	23,093,720.34
研发费用		114,215,652.86	109,820,905.50
财务费用		-25,782,061.75	-10,728,899.18
其中：利息费用		121,061.52	191,951.39
利息收入		14,808,891.66	14,662,583.03
加：其他收益		12,083,363.07	26,340,958.20
投资收益（损失以“-”号填列）		794,968.56	2,282,987.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-1,889,067.37	-490,072.05
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-3,830,283.03	-3,069,538.89

资产处置收益（损失以“－”号填列）			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		133,656,072.36	77,714,913.02
加：营业外收入		91,462.59	34,679.09
减：营业外支出		268,691.17	230,134.45
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		133,478,843.78	77,519,457.66
减：所得税费用		-2,250,056.97	2,396,976.06
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		135,728,900.75	75,122,481.60
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		135,728,900.75	75,122,481.60
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		135,728,900.75	75,122,481.60
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

合并现金流量表
2022 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,077,435,732.02	822,123,692.60
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		23,632,455.31	21,014,981.21
收到其他与经营活动有关的现金		29,271,984.92	38,451,420.37
经营活动现金流入小计		1,130,340,172.25	881,590,094.18
购买商品、接受劳务支付的现金		431,613,133.53	319,356,508.56
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		260,235,403.38	234,408,743.35
支付的各项税费		62,318,791.24	36,733,028.34
支付其他与经营活动有关的现金		104,460,884.47	109,025,565.58
经营活动现金流出小计		858,628,212.62	699,523,845.83
经营活动产生的现金流量净额		271,711,959.63	182,066,248.35
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		794,968.56	2,942,068.58

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		93,118.43	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		110,000,000.00	460,000,000.00
投资活动现金流入小计		110,888,086.99	462,942,068.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		183,622,819.99	121,573,898.41
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		47,891,921.08	11,549,923.14
支付其他与投资活动有关的现金		412,469,000.00	460,000,000.00
投资活动现金流出小计		643,983,741.07	593,123,821.55
投资活动产生的现金流量净额		-533,095,654.08	-130,181,752.97
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			560,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		212,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		212,000,000.00	560,000.00
偿还债务支付的现金		80,500,000.00	2,098,499.10
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		75,151,600.00	75,152,398.28
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		3,641,857.14	6,276,857.14
筹资活动现金流出小计		159,293,457.14	83,527,754.52
筹资活动产生的现金流量净额		52,706,542.86	-82,967,754.52
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		21,446,536.24	-4,964,091.23
五、现金及现金等价物净增加额		-187,230,615.35	-36,047,350.37
加：期初现金及现金等价物余额		808,707,595.45	844,754,945.82
六、期末现金及现金等价物余额		621,476,980.10	808,707,595.45

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

母公司现金流量表

2022 年 1—12 月

单位:元币种:人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,087,738,090.59	740,671,869.92
收到的税费返还		13,223,818.51	12,265,306.11
收到其他与经营活动有关的现金		15,476,705.96	38,896,850.68
经营活动现金流入小计		1,116,438,615.06	791,834,026.71
购买商品、接受劳务支付的现金		660,272,190.59	312,853,981.37
支付给职工及为职工支付的现金		194,841,123.38	176,867,649.85
支付的各项税费		26,543,590.72	20,834,612.25
支付其他与经营活动有关的现金		84,943,513.43	96,887,671.57
经营活动现金流出小计		966,600,418.12	607,443,915.04
经营活动产生的现金流量净额		149,838,196.94	184,390,111.67
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		794,968.56	2,942,068.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		622,387.22	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		110,000,000.00	460,000,000.00
投资活动现金流入小计		111,417,355.78	462,942,068.58
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		118,265,875.35	84,368,740.64
投资支付的现金		99,075,300.00	32,567,200.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		210,000,000.00	460,000,000.00
投资活动现金流出小计		427,341,175.35	576,935,940.64
投资活动产生的现金流量净额		-315,923,819.57	-113,993,872.06
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		396,197,843.37	58,931,938.95
筹资活动现金流入小计		396,197,843.37	58,931,938.95
偿还债务支付的现金			

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		75,151,600.00	75,151,600.00
支付其他与筹资活动有关的现金		387,609,552.61	155,180,493.41
筹资活动现金流出小计		462,761,152.61	230,332,093.41
筹资活动产生的现金流量净额		-66,563,309.24	-171,400,154.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		11,562,092.26	-3,589,249.84
五、现金及现金等价物净增加额		-221,086,839.61	-104,593,164.69
加：期初现金及现金等价物余额		689,548,243.89	794,141,408.58
六、期末现金及现金等价物余额		468,461,404.28	689,548,243.89

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

合并所有者权益变动表

2022 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	422,200,000.00				481,772,348.38				40,667,186.58		310,792,871.58		1,255,432,406.54	2,519,729.30	1,257,952,135.84
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	422,200,000.00				481,772,348.38				40,667,186.58		310,792,871.58		1,255,432,406.54	2,519,729.30	1,257,952,135.84
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					8,040,914.44				13,572,890.08		162,771,449.31		184,385,253.83	1,156,207.99	185,541,461.82
（一）综合收益总额											251,495,939.39		251,495,939.39	-313,119.68	251,182,819.71
（二）所有者投入和减少资本					8,040,914.44								8,040,914.44	1,469,327.67	9,510,242.11
1. 所有者投入的普通股															

2. 其他权益工 具持有者投入 资本																
3. 股份支付计 入所有者权益 的金额					8,040,914.44									8,040,914.44		8,040,914.44
4. 其他															1,469,327.67	1,469,327.67
(三) 利润分 配									13,572,890.08	-88,724,490.08			-75,151,600.00			-75,151,600.00
1. 提取盈余公 积									13,572,890.08	-13,572,890.08						
2. 提取一般风 险准备																
3. 对所有 者(或股 东)的分 配										-75,151,600.00			-75,151,600.00			-75,151,600.00
4. 其他																
(四) 所有者 权益内部结 转																
1. 资本公积转 增资本(或股 本)																
2. 盈余公积转 增资本(或股 本)																
3. 盈余公积弥 补亏损																
4. 设定受益计 划变动额结转 留存收益																
5. 其他综合收 益结转留存收 益																
6. 其他																
(五) 专项储 备																
1. 本期提取																

2022 年年度报告

2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期末余额	422,200,000.00				489,813,262.82				54,240,076.66		473,564,320.89		1,439,817,660.37	3,675,937.29	1,443,493,597.66

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	422,200,000.00				484,486,246.65				33,154,938.42		203,109,656.13		1,142,950,841.20	608,947.75	1,143,559,788.95
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	422,200,000.00				484,486,246.65				33,154,938.42		203,109,656.13		1,142,950,841.20	608,947.75	1,143,559,788.95
三、本期增减变动金					-2,713,898.27				7,512,248.16		107,683,215.45		112,481,565.34	1,910,781.55	114,392,346.89

2022 年年度报告

额（减少以“—”号填列）														
（一）综合收益总额									190,347,063.61		190,347,063.61	-156,492.97	190,190,570.64	
（二）所有者投入和减少资本					-2,713,898.27						-2,713,898.27	2,067,274.52	-646,623.75	
1. 所有者投入的普通股												560,000.00	560,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,193,376.25						2,193,376.25		2,193,376.25	
4. 其他					-4,907,274.52						-4,907,274.52	1,507,274.52	-3,400,000.00	
（三）利润分配								7,512,248.16	-82,663,848.16		-75,151,600.00		-75,151,600.00	
1. 提取盈余公积								7,512,248.16	-7,512,248.16					
2. 提取一般风险准备														

2022 年年度报告

(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期末余额	422,200,000.00				481,772,348.38			40,667,186.58		310,792,871.58		1,255,432,406.54	2,519,729.30	1,257,952,135.84

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

母公司所有者权益变动表
2022 年 1—12 月

单位：元币种：人民币

项目	2022 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	422,200,000.00				486,679,622.90				40,667,186.58	177,358,031.65	1,126,904,841.13
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	422,200,000.00				486,679,622.90				40,667,186.58	177,358,031.65	1,126,904,841.13
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					8,040,914.44				13,572,890.08	47,004,410.67	68,618,215.19
(一) 综合收益总额										135,728,900.75	135,728,900.75

2022 年年度报告

(二) 所有者投入和减少资本					8,040,914.44						8,040,914.44
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,040,914.44						8,040,914.44
4. 其他											
(三) 利润分配								13,572,890.08	-88,724,490.08		-75,151,600.00
1. 提取盈余公积								13,572,890.08	-13,572,890.08		
2. 对所有者(或股东)的分配									-75,151,600.00		-75,151,600.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	422,200,000.00				494,720,537.34			54,240,076.66	224,362,442.32		1,195,523,056.32

项目	2021 年度									
			其他权益工具	资本公积				盈余公积	未分配利润	所有者权益合计

2022 年年度报告

	实收资本(或股本)	优先股	永续债	其他		减：库存股	其他综合收益	专项储备			
一、上年年末余额	422,200,000.00				484,486,246.65				33,154,938.42	184,899,398.21	1,124,740,583.28
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	422,200,000.00				484,486,246.65				33,154,938.42	184,899,398.21	1,124,740,583.28
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,193,376.25				7,512,248.16	-7,541,366.56	2,164,257.85
（一）综合收益总额										75,122,481.60	75,122,481.60
（二）所有者投入和减少资本					2,193,376.25						2,193,376.25
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,193,376.25						2,193,376.25
4. 其他											
（三）利润分配									7,512,248.16	-82,663,848.16	-75,151,600.00
1. 提取盈余公积									7,512,248.16	-7,512,248.16	
2. 对所有者（或股东）的分配										-75,151,600.00	-75,151,600.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											

(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	422,200,000.00				486,679,622.90				40,667,186.58	177,358,031.65	1,126,904,841.13

公司负责人：刘先成 主管会计工作负责人：王红 会计机构负责人：王红

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 不适用

深圳普门科技股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原深圳普门科技有限公司（以下简称普门有限公司），普门有限公司系由自然人刘晓芳、项磊共同出资组建，于2008年1月16日在深圳市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为91440300671851383C的营业执照，注册资本422,200,000.00元，股份总数422,200,000股（每股面值1元）。其中，无限售条件的流通股份A股422,200,000股。公司股票已于2019年11月5日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属医疗器械行业。主要经营治疗与康复医疗产品及体外诊断产品的研发、生产和销售。产品主要有：光子治疗仪、红外治疗仪、空气波压力治疗系统、高频振动排痰系统等治疗与康复医疗产品，以及特定蛋白分析仪、糖化血红蛋白分析仪、电化学发光免疫分析仪及配套检测试剂等体外诊断产品。

2. 合并财务报表范围

√适用 不适用

本财务报表业经公司2023年4月26日第二届第二十次董事会批准对外报出。

本公司将深圳普门信息技术有限公司、广东普门生物医疗科技有限公司、深圳普门生物科技有限公司、重庆普门生物技术研究有限公司、香港普门科技有限公司、重庆普门创生物技术有限公司、深圳瀚钰科技有限公司、上海普门生物科技有限公司、南京普门信息技术有限公司、深圳市优力威医疗科技有限公司和重庆京渝激光技术有限公司等20家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

√适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

①同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 不适用

①外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

②外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10. 金融工具

√适用 不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3)不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4)以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2)当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1)未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2)保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2)因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)终止确认部分的账面价值；(2)终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1)第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2)第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3)第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担

保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。其中,对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产,按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产,公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成,且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产,公司运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产,公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加,公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后未显著增加,公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息,通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险,以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日,若公司判断金融工具只具有较低的信用风险,则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时,公司以共同风险特征为依据,将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产,损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值;对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资,公司在其他综合收益中确认其损失准备,不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失
其他应收款——备用金组合	款项性质	
其他应收款——职工社保公积金组合	款项性质	
其他应收款——账龄组合	账龄	
其他应收款——应收出口退税款组合	款项性质	
长期应收款——员工借款组合	款项性质	

(3) 采用简化计量方法,按组合计量预期信用损失的应收款项

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方往来组合	客户类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”的内容。

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”的内容。

15. 存货

√适用 □不适用

存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

包装物

按照一次转销法进行摊销。

合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价

减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“10、金融工具”的内容。

21. 长期股权投资

适用 不适用

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于

“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

22. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

不适用

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5.00	3.17
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	19.00-9.50
运输设备	年限平均法	5	5.00	19.00
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5.00	31.67-19.00

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

25. 借款费用

适用 不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用,可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的,予以资本化,计入相关资产成本;其他借款费用,在发生时确认为费用,计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1)当借款费用同时满足下列条件时,开始资本化:1)资产支出已经发生;2)借款费用已经发生;3)为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2)若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断,并且中断时间连续超过3个月,暂停借款费用的资本化;中断期间发生的借款费用确认为当期费用,直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3)当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时,借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的,以专门借款当期实际发生的利息费用(包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销),减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额,确定应予资本化的利息金额;为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的,根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率,计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

在租赁期开始日,公司将租赁期不超过12个月,且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁;将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的,原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁,公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外,在租赁期开始日,公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产按照成本进行初始计量,该成本包括:1)租赁负债的初始计量金额;2)在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额,存在租赁激励的,扣除已享受的租赁激励相关金额;3)承租人发生的初始直接费用;4)承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,

公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	30-50
软件	10
专利权	5

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30. 长期资产减值

√适用 □不适用

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用

按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

√适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。

公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确

认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34. 租赁负债

适用 不适用

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

35. 预计负债

适用 不适用

36. 股份支付

适用 不适用

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照

其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制

权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司医疗器械产品销售业务属于在某一时刻履行的履约义务。内销产品收入确认，需满足以下条件：公司将产品运送至合同约定交货地点且客户已接受商品，商品的控制权已转移。外销产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同或订单的约定将产品出口报关，取得提单，已收回货款或取得收款凭证，客户就该商品负有现时付款义务，商品的控制权已转移。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊

销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

40. 政府补助

适用 不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可

能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

2. 公司作为出租人的经营租赁

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予

以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

请参见本章节“五、重要会计政策及会计估计”之“44. (1)”

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
企业会计准则变化引起的企业会计政策变更		

其他说明

1. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

45. 其他

□适用 √不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13.00%、6.00%；出口货物享受“免、抵、退”政策，退税率为 13.00%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7.00%、5.00%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3.00%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2.00%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.20%，12.00%
土地使用税	计税面积	2 元/m ² 、4 元/m ² 、5 元/m ² 、10 元/m ²
海外税项	海外税项根据境外各国家和地区的税收法规计算	海外税项根据境外各国家和地区的税收法规计算
企业所得税	应纳税所得额	免税、15.00%、16.50%、12.00%、20.00%、22.00%、25.00%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
本公司	15.00
深圳普门信息技术有限公司	免税
重庆京渝激光技术有限公司	15.00
深圳辉迈医疗技术有限公司	15.00
广东普门生物科技有限公司	15.00
深圳为人光大科技有限公司	15.00
香港普门科技有限公司	16.50
普门科技（澳门）有限公司	12.00
普门科技（俄罗斯）有限公司	20.00
普门科技（印尼）有限公司	22.00
除上述以外的其他纳税主体	25.00

2. 税收优惠

适用 不适用

1. 增值税

根据国务院《关于印发进一步鼓励软件企业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发〔2011〕4号)和财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》(财税〔2011〕100号)规定,本公司及子公司深圳普门信息技术有限公司销售其自行开发生产的软件产品,按法定税率征收增值税后,对其增值税实际税负超过3.00%的部分实行即征即退政策。

2. 企业所得税

本公司于2022年12月19日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号:GR202244204147),认定有效期三年(2022-2024年),因此2022年按15.00%税率缴纳企业所得税。

2022年9月22日,财政部、税务总局、科技部联合下发了《关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》(财政部税务总局科技部公告2022年第28号),“一、高新技术企业在2022年10月1日至2022年12月31日期间新购置的设备、器具,允许当年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除,并允许在税前实行100%加计扣除.....”。公司执行上述税收优惠政策。

根据《财政部 国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税〔2012〕27号),软件企业自获利年度起享受企业所得税两免三减半政策,子公司深圳普门信息技术有限公司为软件企业,本年为获利的第二年,因此享受免税优惠政策。

子公司重庆京渝激光技术有限公司于2020年10月9日取得重庆市科学技术局、重庆市财政局、国家税务总局重庆市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号:GR202051100021),认定有效期三年(2020-2022年),因此2022年按15.00%税率缴纳企业所得税。

子公司深圳辉迈医疗技术有限公司于2021年12月23日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号:GR202144202694),认定有效期三年(2021-2023年),因此2022年按15.00%税率缴纳企业所得税。

子公司广东普门生物医疗科技有限公司于2021年12月31日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号:GR202144015136),认定有效期三年(2021-2023年),因此2022年按15.00%税率缴纳企业所得税。

子公司深圳为人光大科技有限公司于2021年12月23日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号:GR202144207439),认定有效期三年(2021-2023年),因此2021年按15.00%税率缴纳企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位:元币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	149,674.64	16,798.68
银行存款	923,796,305.46	808,690,796.77
其他货币资金		
应收利息	7,695,123.31	
合计	931,641,103.41	808,707,595.45
其中：存放在境外的款项总额	137,863,059.97	101,358,173.97
存放财务公司款项		

其他说明

期末银行存款中有 302,469,000.00 元为定期存款，使用受到限制。

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
账龄组合	98,619,864.88
1 年以内小计	98,619,864.88
1 至 2 年	1,491,552.90
2 至 3 年	175,050.00
3 年以上	101,199.00
合计	100,387,666.78

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										

按组合计提坏账准备	100,387,666.78	100.00	5,268,872.17	5.25	95,118,794.61	53,913,746.63	100.00	2,813,127.71	5.22	51,100,618.92
其中：										
账龄组合	100,387,666.78	100.00	5,268,872.17	5.25	95,118,794.61	53,913,746.63	100.00	2,813,127.71	5.22	51,100,618.92
合计	100,387,666.78	100.00	5,268,872.17	5.25	95,118,794.61	53,913,746.63	100.00	2,813,127.71	5.22	51,100,618.92

按单项计提坏账准备：
适用 不适用

按组合计提坏账准备：
适用 不适用
 组合计提项目：账龄组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	98,619,864.88	4,930,992.88	5.00
1-2 年	1,491,552.90	149,155.29	10.00
2-3 年	175,050.00	87,525.00	50.00
3 年以上	101,199.00	101,199.00	100.00
合计	100,387,666.78	5,268,872.17	5.25

按组合计提坏账的确认标准及说明：
适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：
适用 不适用

(3). 坏账准备的情况
适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

按组合计提坏账准备	2,813,127.71	2,483,671.03		27,926.57		5,268,872.17
合计	2,813,127.71	2,483,671.03		27,926.57		5,268,872.17

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	27,926.57

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	8,635,641.90	8.60	431,782.10
第二名	7,037,752.68	7.01	351,887.63
第三名	5,911,835.98	5.89	295,591.80
第四名	4,247,806.25	4.23	269,130.49
第五名	3,460,000.00	3.45	173,000.00
合计	29,293,036.81	29.18	1,521,392.02

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

6、应收款项融资

□适用 √不适用

7、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	6,786,411.78	92.52	14,711,112.38	99.45
1 至 2 年	549,026.64	7.48	81,979.00	0.55
合计	7,335,438.42	100.00	14,793,091.38	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	780,000.00	10.63
第二名	600,000.00	8.18
第三名	592,638.93	8.08
第四名	408,102.80	5.56
第五名	403,249.85	5.50
合计	2,783,991.58	37.95

其他说明

无

其他说明

□适用 √不适用

8、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	3,797,650.62	10,207,868.74
合计	3,797,650.62	10,207,868.74

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
备用金组合	1,827,174.25
职工社保公积金组合	765,953.22
账龄组合	141,637.44
1 年以内小计	2,734,764.91
1 至 2 年	1,172,855.15
2 至 3 年	28,795.90
3 年以上	613,727.46
合计	4,550,143.42

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	1,957,015.95	8,655,472.61
备用金	1,827,174.25	1,480,289.10
应收员工个人社保公积金款	765,953.22	636,276.89
应收出口退税款		772,376.57
合计	4,550,143.42	11,544,415.17

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	93,354.34	610,018.42	633,173.67	1,336,546.43
2022年1月1日余额在本期	---	---	---	
--转入第二阶段	-58,642.74	58,642.74		
--转入第三阶段		-299,736.55	299,736.55	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-27,629.73	-251,639.09	-175,361.45	-454,630.27
本期转回				
本期转销				
本期核销			129,423.36	129,423.36
其他变动				
2022年12月31日余额	7,081.87	117,285.52	628,125.41	752,492.80

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回	转销或核销	其他变	

			或转回		动	
账龄组合	1,336,546.43	-454,630.27		129,423.36		752,492.80
合计	1,336,546.43	-454,630.27		129,423.36		752,492.80

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	129,423.36

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	押金及保证金	920,550.00	1-2年, 2-3年, 4-5年	20.23	321,825.58
第二名	押金及保证金	280,200.00	1年以内	6.16	14,010.00
第三名	押金及保证金	152,800.00	1-2年	3.36	15,280.00
第四名	备用金	130,000.00	1年以内	2.86	6,500.00
第五名	备用金	120,527.00	1年以内	2.65	6,026.35
合计	/	1,604,077.00	/	35.26	363,641.93

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	65,905,918.71	1,941,481.85	63,964,436.86	57,146,963.63	1,385,738.37	55,761,225.26
在产品	4,532,549.80		4,532,549.80	1,836,255.16		1,836,255.16
库存商品	40,540,974.76	2,661,019.29	37,879,955.47	38,166,908.22	1,812,300.81	36,354,607.41
发出商品	6,426,939.83		6,426,939.83	1,335,337.08		1,335,337.08
委托加工物资	8,672,649.67		8,672,649.67	7,320,110.34		7,320,110.34
半成品	21,860,597.04	905,201.76	20,955,395.28	10,802,065.28	650,439.03	10,151,626.25
合计	147,939,629.81	5,507,702.90	142,431,926.91	116,607,639.71	3,848,478.21	112,759,161.50

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,385,738.37	1,168,153.91		612,410.43		1,941,481.85
库存商品	1,812,300.81	2,135,756.45		1,287,037.97		2,661,019.29
半成品	650,439.03	714,125.23		459,362.50		905,201.76

合计	3,848,478.21	4,018,035.59	2,358,810.90	5,507,702.90
----	--------------	--------------	--------------	--------------

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期已将期初计提存货跌价准备的存货耗用或售出
半成品		
库存商品	库存商品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	期初计提存货跌价准备的存货本期售出

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	4,614,133.30	12,727,717.06
预缴企业所得税	9,097,119.67	
合计	13,711,252.97	12,727,717.06

其他说明

无

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面 余额	坏账 准备	账面 价值	
员工借款	2,312,932.05	130,000.00	2,182,932.05				4.75%- 4.90%
其中：未实现融 资收益	287,067.95		287,067.95				
合计	2,312,932.05	130,000.00	2,182,932.05				/

(2). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2022年1月1日余 额				
2022年1月1日余 额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	130,000.00			130,000.00
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年12月31日 余额	130,000.00			130,000.00

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	214,577,648.07	207,192,231.93
固定资产清理		
合计	214,577,648.07	207,192,231.93

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	155,777,537.84	85,628,998.00	1,657,074.30	18,533,664.67	261,597,274.81

2. 本期增加金额	16,802,439.98	9,916,891.78	486,273.91	1,149,637.41	28,355,243.08
(1) 购置	28,500.01	1,264,195.32	943.40	23,024.95	1,316,663.68
(2) 在建工程转入	16,773,939.97	7,968,570.50	485,330.51	1,007,989.48	26,235,830.46
(3) 企业合并增加		684,125.96		118,622.98	802,748.94
企业合并增加					
3. 本期减少金额		264,095.05		1,092,223.81	1,356,318.86
(1) 处置或报废		82,152.57		1,025,641.10	1,107,793.67
(2) 其他减少		181,942.48		66,582.71	248,525.19
4. 期末余额	172,579,977.82	95,281,794.73	2,143,348.21	18,591,078.27	288,596,199.03
二、累计折旧					
1. 期初余额	7,681,371.99	37,663,018.01	828,677.02	8,231,975.86	54,405,042.88
2. 本期增加金额	4,921,956.26	11,967,650.66	238,074.94	3,286,598.08	20,414,279.94
(1) 计提	4,921,956.26	11,794,307.67	238,074.94	3,282,841.97	20,237,180.84
(2) 企业合并增加		173,342.99		3,756.11	177,099.10
3. 本期减少金额		49,082.82		751,689.04	800,771.86
(1) 处置或报废		49,082.82		751,689.04	800,771.86
4. 期末余额	12,603,328.25	49,581,585.85	1,066,751.96	10,766,884.90	74,018,550.96
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	159,976,649.57	45,700,208.88	1,076,596.25	7,824,193.37	214,577,648.07
2. 期初账面价值	148,096,165.85	47,965,979.99	828,397.28	10,301,688.81	207,192,231.93

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

21、 在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	212,856,673.35	86,946,698.70
工程物资		
合计	212,856,673.35	86,946,698.70

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
松山湖厂房				14,508,136.72		14,508,136.72
龙华办公楼	167,968,092.17		167,968,092.17	49,813,281.05		49,813,281.05
南京研发总部	10,341,656.11		10,341,656.11	2,334,312.55		2,334,312.55

重庆普门科技研发中心项目	31,634,384.29		31,634,384.29	19,365,919.73		19,365,919.73
其他	2,912,540.78		2,912,540.78	925,048.65		925,048.65
合计	212,856,673.35		212,856,673.35	86,946,698.70		86,946,698.70

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
松山湖厂房	21,304.76	14,508,136.72	2,265,803.25	16,773,939.97			88.20	88.20				自筹资金、募集资金
龙华办公楼	19,471.30	49,813,281.05	118,154,811.12			167,968,092.17	94.03	94.03				自筹资金、募集资金
南京研发总部	20,000.00	2,334,312.55	8,007,343.56			10,341,656.11	5.64	5.64				自筹资金、募集资金

重庆普门科技研发中心项目	15,000.00	19,365,919.73	12,268,464.56			31,634,384.29							自筹资金、募集资金
其他		925,048.65	11,449,382.62	9,461,890.49		2,912,540.78							自筹资金
合计	75,776.06	86,946,698.70	152,145,805.11	26,235,830.46		212,856,673.35	/	/			/	/	

注：在建工程的预算数单位是万元

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

22、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

23、油气资产

适用 不适用

24、使用权资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	6,816,548.25	6,816,548.25

2. 本期增加金额		
(1) 租入		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	6,816,548.25	6,816,548.25
二、累计折旧		
1. 期初余额	2,810,345.94	2,810,345.94
2. 本期增加金额	3,433,887.69	3,433,887.69
(1) 计提	3,433,887.69	3,433,887.69
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	6,244,233.63	6,244,233.63
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	572,314.62	572,314.62
2. 期初账面价值	4,006,202.31	4,006,202.31

其他说明：

无

25、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	专利权	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	99,080,808.80	7,088,869.53	5,228,738.87	111,398,417.20
2. 本期增加金额	6,886.83	3,060,104.56	5,741,760.00	8,808,751.39
(1) 购置	6,886.83	3,060,104.56		3,066,991.39
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加			5,741,760.00	5,741,760.00
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	99,087,695.63	10,148,974.09	10,970,498.87	120,207,168.59
二、累计摊销				
1. 期初余额	12,194,344.32	1,582,712.54	1,260,022.09	15,037,078.95
2. 本期增加金额	3,016,338.17	997,380.91	1,619,923.77	5,633,642.85

(1) 计提	3,016,338.17	997,380.91	1,428,531.77	5,442,250.85
(2) 企业合并增加			191,392.00	191,392.00
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	15,210,682.49	2,580,093.45	2,879,945.86	20,670,721.80
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
3. 本期减少金额				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	83,877,013.14	7,568,880.64	8,090,553.01	99,536,446.79
2. 期初账面价值	86,886,464.48	5,506,156.99	3,968,716.78	96,361,338.25

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

26、开发支出

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少		期末余额
		企业合并形成的	处置	其他	
深圳市优力威医疗科技有限公司	1,844,238.03				1,844,238.03
重庆京渝激光技术有限公司	9,180,060.09				9,180,060.09
深圳为人光大科技有限公司	23,125,148.50				23,125,148.50
深圳辉迈医疗技术有限公司	17,355,948.97				17,355,948.97
深圳智信生物医疗科技有限公司		14,122,689.34			14,122,689.34

普门科技（俄罗斯）有限公司		31,222.48			31,222.48
合计	51,505,395.59	14,153,911.82			65,659,307.41

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

资产组或资产组组合的构成	深圳市优力威医疗科技有限公司	重庆京渝激光技术有限公司
资产组或资产组组合的账面价值	1,584,159.68	7,616,316.48
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	1,844,238.03	12,240,080.12
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	3,428,397.71	19,856,396.60
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是	是

(续上表)

资产组或资产组组合的构成	深圳为人光大科技有限公司	深圳辉迈医疗技术有限公司
资产组或资产组组合的账面价值	18,620,724.62	6,498,088.62
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	23,125,148.50	17,355,948.97
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	41,745,873.12	23,854,037.59
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是	是

(续上表)

资产组或资产组组合的构成	深圳智信生物医疗科技有限公司	普门科技（俄罗斯）有限公司
资产组或资产组组合的账面价值	6,180,275.61	-30,118.36
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	14,122,689.34	31,222.48
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	20,302,964.95	1,104.12

资产组或资产组组合的构成	深圳智信生物医疗科技有限公司	普门科技（俄罗斯）有限公司
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是	是

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率情况如下：

项目	本期现金流量折现使用的折现率	上期现金流量折现使用的折现率
深圳市优力威医疗科技有限公司	14.65%	14.65%
重庆京渝激光技术有限公司	14.65%	14.65%
深圳为人光大科技有限公司	14.65%	14.65%
深圳辉迈医疗技术有限公司	14.65%	14.65%
深圳智信生物医疗科技有限公司	14.65%	
普门科技（俄罗斯）有限公司	14.65%	

预测期以后的现金流量根据增长率0（2021年度：0）推断得出。

减值测试中采用的其他关键数据包括：产品预计售价、销量、生产成本及其他相关费用。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

上述对可收回金额的预计表明商誉并未出现减值损失。

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	2,029,868.61	1,158,702.35	782,005.86		2,406,565.10

合计	2,029,868.61	1,158,702.35	782,005.86		2,406,565.10
----	--------------	--------------	------------	--	--------------

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	10,139,175.67	1,555,029.70	1,630,087.47	268,964.43
递延收益	8,714,840.88	1,307,226.13		
可抵扣亏损	1,662,187.43	249,328.11		
合计	20,516,203.98	3,111,583.94	1,630,087.47	268,964.43

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	3,149,176.25	472,376.44		
合计	3,149,176.25	472,376.44		

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	249,328.11	2,862,255.83		
递延所得税负债	249,328.11	223,048.33		

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	1,519,892.20	6,368,064.88
可抵扣亏损	179,983,740.93	100,760,242.74
递延收益	31,259.28	11,960,063.01
合计	181,534,892.41	119,088,370.63

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		304,220.83	
2023 年		6,963,659.23	
2024 年		10,526,842.46	
2025 年		9,340,713.22	
2026 年	306,577.83	13,981,306.11	
2027 年	845,098.44		
2028 年	8,979,841.18	1,587,749.81	
2029 年	19,621,622.57	2,056,327.54	
2030 年	21,842,994.93	2,044,197.41	
2031 年	55,155,009.83	53,955,226.13	
2032 年	73,232,596.15		
合计	179,983,740.93	100,760,242.74	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	4,678,527.15		4,678,527.15	9,815,713.25		9,815,713.25
预付工程款	21,141,190.99		21,141,190.99	6,031,115.13		6,031,115.13
合计	25,819,718.14		25,819,718.14	15,846,828.38		15,846,828.38

其他说明：

无

31、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用证贴现借款	132,000,000.00	
合计	132,000,000.00	

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

32、交易性金融负债

适用 不适用

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据**(1). 应付票据列示**

适用 不适用

35、应付账款**(1). 应付账款列示**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商品采购款	66,798,436.07	67,608,980.34
长期资产款	1,543,532.18	7,811,213.31
费用款	2,598,166.30	3,642,621.15
合计	70,940,134.55	79,062,814.80

(2). 账龄超过1年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

36、预收款项**(1). 预收账款项列示**

适用 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
商品销售款	58,939,047.54	21,581,968.81
合计	58,939,047.54	21,581,968.81

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	26,739,947.18	265,411,916.08	238,260,115.39	53,891,747.87
二、离职后福利-设定提存计划	3,880.80	22,010,311.06	22,001,161.36	13,030.50
合计	26,743,827.98	287,422,227.14	260,261,276.75	53,904,778.37

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	26,735,305.07	249,482,152.34	222,351,732.28	53,865,725.13
二、职工福利费		2,313,495.68	2,313,495.68	
三、社会保险费	3,372.11	6,855,743.21	6,839,238.22	19,877.10
其中：医疗保险费	3,211.67	5,826,882.01	5,811,899.62	18,194.06
工伤保险费	41.64	334,359.34	334,300.74	100.24
生育保险费	118.80	694,501.86	693,037.86	1,582.80
四、住房公积金	1,270.00	6,760,524.85	6,755,649.21	6,145.64
合计	26,739,947.18	265,411,916.08	238,260,115.39	53,891,747.87

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,696.00	21,602,871.26	21,594,087.56	12,479.70
2、失业保险费	184.80	407,439.80	407,073.80	550.80
合计	3,880.80	22,010,311.06	22,001,161.36	13,030.50

其他说明：

□适用 √不适用

39、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	18,488,542.55	8,036,017.44
企业所得税		12,667,602.11
个人所得税	805,759.86	779,886.49
城市维护建设税	1,472,298.70	715,338.72
教育费附加	630,287.02	306,440.41
地方教育附加	420,973.57	204,293.64
房产税	49,629.36	49,629.36
其他	150.20	
合计	21,867,641.26	22,759,208.17

其他说明：

无

40、其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	23,296,801.00	48,029,715.11
合计	23,296,801.00	48,029,715.11

其他说明：

□适用 √不适用

应付利息

(1). 分类列示

□适用 √不适用

应付股利**(1). 分类列示**

□适用 √不适用

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应费用款	9,897,826.70	7,835,204.63
押金保证金	6,739,927.20	5,071,227.20
销售返利	889,430.05	65,990.00
其他往来款	278,879.09	503,949.50
应付员工款项	1,041,737.96	1,753,343.78
股权收购款	4,449,000.00	32,800,000.00
合计	23,296,801.00	48,029,715.11

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

41、持有待售负债

□适用 √不适用

42、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	610,846.90	3,520,795.61
合计	610,846.90	3,520,795.61

其他说明：

无

43、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	6,488,032.53	2,232,205.02

合计	6,488,032.53	2,232,205.02
----	--------------	--------------

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

44、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明，包括利率区间:

适用 不适用

45、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动: (不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

46、租赁负债

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁应付款		610,846.90

合计		610,846.90
----	--	------------

其他说明：

无

47、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

48、长期应付职工薪酬

适用 不适用

49、预计负债

适用 不适用

50、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	11,960,063.01	3,307,226.80	6,521,189.65	8,746,100.16	尚未使用或达到摊销期限
合计	11,960,063.01	3,307,226.80	6,521,189.65	8,746,100.16	/

其他说明：

适用 不适用

51、其他非流动负债

□适用 √不适用

52、股本

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,200,000.00						422,200,000.00

其他说明：

无

53、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

54、资本公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	479,578,972.13			479,578,972.13
其他资本公积	2,193,376.25	8,040,914.44		10,234,290.69
合计	481,772,348.38	8,040,914.44		489,813,262.82

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期确认股权激励相关的股份支付费用 8,040,914.44 元，同时确认资本公积-其他资本公积。

55、库存股

□适用 √不适用

56、其他综合收益

□适用 √不适用

57、专项储备

□适用 √不适用

58、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	40,667,186.58	13,572,890.08		54,240,076.66
合计	40,667,186.58	13,572,890.08		54,240,076.66

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积增加13,572,890.08元，系根据公司章程按母公司2022年度净利润的10%计提法定盈余公积所致。

59、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	310,792,871.58	203,109,656.13
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	310,792,871.58	203,109,656.13
加：本期归属于母公司所有者的净利润	251,495,939.39	190,347,063.61
减：提取法定盈余公积	13,572,890.08	7,512,248.16
应付普通股股利	75,151,600.00	75,151,600.00
期末未分配利润	473,564,320.89	310,792,871.58

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

60、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	975,993,298.98	399,971,727.08	772,862,253.19	288,353,990.21
其他业务	7,051,452.91	7,818,611.81	5,244,800.43	10,438,266.26
合计	983,044,751.89	407,790,338.89	778,107,053.62	298,792,256.47

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	合计
商品类型	983,044,751.89
治疗与康复类	227,421,516.57
体外诊断类	748,571,782.41
其他	7,051,452.91
按经营地区分类	983,044,751.89
国内	660,517,687.56
国外	322,527,064.33
按商品转让的时间分类	983,044,751.89
在某一时点确认收入	983,044,751.89
合计	983,044,751.89

合同产生的收入说明：

√适用 □不适用

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 18,581,593.31 元。

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

61、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,261,507.71	3,118,091.63
教育费附加	1,826,200.63	1,335,295.96
地方教育附加	1,217,467.09	890,185.44
印花税	634,071.29	652,518.40
土地使用税	140,544.81	181,468.26

房产税	1,413,918.38	1,292,832.34
合计	9,493,709.91	7,470,392.03

其他说明：

无

62、销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	104,431,288.50	78,917,214.55
交通差旅费	21,149,024.09	19,186,891.23
物流费	1,086,457.50	1,111,116.24
市场推广费	3,344,544.30	5,106,156.17
业务招待费	1,298,466.89	2,185,903.51
折旧摊销费	202,646.98	90,029.80
办公费	942,207.04	1,155,326.12
房租水电物业费	2,145,108.39	1,120,162.11
物料消耗	7,044,128.00	6,586,075.13
其他	6,131,131.80	3,893,625.53
合计	147,775,003.49	119,352,500.39

其他说明：

无

63、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	21,269,224.06	19,410,925.29
交通差旅费	981,238.37	1,151,527.49
房租水电物业费	4,675,316.13	3,371,986.56
业务招待费	1,494,581.07	602,539.59
折旧摊销费	4,010,290.98	2,517,322.40
办公费	1,237,079.97	1,603,518.11
中介咨询费	2,246,892.97	2,218,400.25
股份支付	8,040,914.44	2,193,376.25
其他	1,902,767.17	2,785,947.21
合计	45,858,305.16	35,855,543.15

其他说明：

无

64、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	109,207,654.67	93,241,340.89
物料消耗	20,077,500.94	34,051,180.89
折旧摊销费	8,649,162.19	6,183,736.30
房租水电物业费	3,501,771.67	3,820,318.84
临床检验注册费	9,441,328.47	3,709,758.98
咨询评估费	10,967,529.95	7,869,219.55
交通差旅费	1,181,755.58	1,734,944.37
开发费	6,194,658.55	3,728,620.80
其他	1,572,621.91	1,468,138.71
合计	170,793,983.93	155,807,259.33

其他说明：

无

65、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	121,061.52	192,749.67
利息收入	-17,447,726.66	-14,702,985.31
汇兑损益	-21,446,536.24	4,964,091.23
手续费及其他	3,128,712.06	378,804.23
合计	-35,644,489.32	-9,167,340.18

其他说明：

无

66、其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,954,819.50	5,504,767.43
与收益相关的政府补助	21,310,421.98	29,707,276.15
代扣个人所得税手续费返还	879,489.19	138,617.72
合计	25,144,730.67	35,350,661.30

其他说明：

无

67、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

理财产品收益	794,968.56	2,942,068.58
合计	794,968.56	2,942,068.58

其他说明：

无

68、净敞口套期收益

适用 不适用

69、公允价值变动收益

适用 不适用

70、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-2,483,671.03	-1,964,621.51
其他应收款坏账损失	454,630.27	-99,020.54
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失	-130,000.00	
合同资产减值损失		
合计	-2,159,040.76	-2,063,642.05

其他说明：

无

71、资产减值损失

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,336,840.88	-3,069,538.89
合计	-4,336,840.88	-3,069,538.89

其他说明：

无

72、资产处置收益

□适用 √不适用

73、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
无法支付款项	296,937.68	53,352.46	296,937.68
废品收入	35,718.00	34,029.42	35,718.00
其他	27,186.55	4,260.10	27,186.55
合计	359,842.23	91,641.98	359,842.23

其他说明：

□适用 √不适用

74、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	213,903.38	132,210.46	213,903.38
其中：固定资产处置损失	213,903.38	132,210.46	213,903.38
对外捐赠	50,000.00	100,000.00	50,000.00
赔偿支出	4,886.08	54,679.11	4,886.08
其他	5,323.59	48,444.62	5,323.59
合计	274,113.05	335,334.19	274,113.05

其他说明：

无

75、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,694,869.96	10,593,716.89
递延所得税费用	-2,370,243.07	2,128,011.63

合计	5,324,626.89	12,721,728.52
----	--------------	---------------

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	256,507,446.60
按法定/适用税率计算的所得税费用	38,476,116.99
子公司适用不同税率的影响	-16,941,569.75
调整以前期间所得税的影响	13,463.74
非应税收入的影响	-375,581.58
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	20,967.23
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,414,899.49
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,779,298.79
研发费用和固定资产加计扣除	-24,233,169.04
所得税费用	5,324,626.89

其他说明：

□适用 √不适用

76、其他综合收益

□适用 √不适用

77、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	9,752,603.35	14,702,985.31
政府补助及个税返还	11,511,781.32	23,181,226.56
往来款及其他	8,007,600.25	567,208.50
合计	29,271,984.92	38,451,420.37

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	101,271,962.74	108,251,686.23
其他	3,188,921.73	773,879.35

合计	104,460,884.47	109,025,565.58
----	----------------	----------------

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财和定期存款本金	110,000,000.00	460,000,000.00
合计	110,000,000.00	460,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财和定期存款本金	412,469,000.00	460,000,000.00
合计	412,469,000.00	460,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债款	3,641,857.14	2,876,857.14
支付股权收购款		3,400,000.00
合计	3,641,857.14	6,276,857.14

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

78、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	251,182,819.71	190,190,570.64
加：资产减值准备	6,495,881.64	5,133,180.94
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	20,237,180.84	15,845,698.51
使用权资产摊销	3,433,887.69	2,810,345.94
无形资产摊销	2,891,207.30	1,908,721.85
长期待摊费用摊销	782,005.86	738,235.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	213,903.38	132,210.46
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	-25,419,878.85	5,156,840.90
投资损失（收益以“-”号填列）	-794,968.56	-2,942,068.58
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,593,291.40	2,128,011.63
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	223,048.33	
存货的减少（增加以“-”号填列）	-33,236,136.73	-43,277,532.42
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-38,438,609.83	-50,745,696.41
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	78,693,995.81	52,794,352.88
其他	8,040,914.44	2,193,376.25
经营活动产生的现金流量净额	271,711,959.63	182,066,248.35
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	621,476,980.10	808,707,595.45
减：现金的期初余额	808,707,595.45	844,754,945.82
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-187,230,615.35	-36,047,350.37

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	20,001,135.28
其中：深圳智信生物医疗科技有限公司	20,000,000.00
普门科技（俄罗斯）有限公司	1,135.28
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	460,214.20
其中：深圳智信生物医疗科技有限公司	460,181.28
普门科技（俄罗斯）有限公司	32.92
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	28,351,000.00
其中：深圳辉迈医疗技术有限公司	9,000,000.00
深圳为人光大科技有限公司	19,351,000.00
取得子公司支付的现金净额	47,891,921.08

其他说明：

无

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	621,476,980.10	808,707,595.45
其中：库存现金	149,674.64	16,798.68
可随时用于支付的银行存款	621,327,305.46	808,690,796.77
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	621,476,980.10	808,707,595.45
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

适用 不适用

期末银行存款中有 302,469,000.00 元为定期存款，不构成现金和现金等价物

79、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

80、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金			215,985,134.79
其中：美元	30,279,021.43	6.9646	210,881,272.65
欧元	681,251.23	7.4229	5,056,859.76
港币	51,372.84	0.8933	45,891.36
印尼卢比	2,492,709.00	0.0004	1,109.26
俄罗斯卢布	19.52	0.0902	1.76
应收账款			64,567,723.47
其中：美元	8,415,794.89	6.9646	58,612,645.09
欧元	802,257.66	7.4229	5,955,078.38
应付账款			429,448.87
其中：瑞士法郎	56,667.26	7.5208	426,183.13
港币	3,655.81	0.8933	3,265.74
其他应收款			88,481.16
其中：美元	8,600.00	6.9646	59,895.56
港币	32,000.00	0.8933	28,585.60

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

□适用 √不适用

82、 套期

□适用 √不适用

83、 政府补助

(1). 政府补助基本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
新一代全自动电化学发光免疫分析系统开发项目补助	10,000,000.00	递延收益、其他收益	450,913.92
全自动电化学发光免疫分析系统开发和产	39,964,700.24	递延收益、其他收益	813,183.35

业化项目补助			
全自动电化学发光免疫分析系统开发与产业化项目补助	8,042,526.56	递延收益、其他收益	338,787.84
深圳免疫分析和液相色谱体外诊断关键技术工程实验室项目补助	5,000,000.00	递延收益、其他收益	305,440.40
多功能光子创面治疗仪项目补助	590,000.00	递延收益、其他收益	34,101.62
广东省床旁治疗设备工程技术研究中心项目补助	500,000.00	递延收益、其他收益	31,000.00
细菌感染伤口红蓝光治疗设备应用示范项目补助	4,000,000.00	递延收益、其他收益	193,584.31
痕量目标病毒超高灵敏核酸分子与免疫检测 POCT 装置的关键部件产业化项目补助	1,000,000.00	递延收益、其他收益	312,397.60
高效液相离子交换分离血红蛋白层析柱关键技术研发项目补助	5,300,000.00	递延收益、其他收益	2,722,367.37
高端体外诊断设备用超低携带污染率采样针内表面改性关键技术研究及示范项目补助	300,000.00	递延收益、其他收益	268,740.72
科创委-高速糖化血红蛋白和地中海贫血筛查一体机关键技术研发项目补助	1,500,000.00	递延收益、其他收益	1,050,672.52
软件退税	10,418,986.50	其他收益	10,418,986.50
2022 年工业企业扩产增效扶持计划资助项目	1,220,000.00	其他收益	1,220,000.00
深圳市创新创业专项计划高新技术企业培育资助	1,000,000.00	其他收益	1,000,000.00
深圳南山区工信局 22 年上半年工业助企项目	626,000.00	其他收益	626,000.00
浏阳经济技术开发区管委会奖金	500,000.00	其他收益	500,000.00
深圳市科技创新委员会 21 年市科技奖四类奖项全自动电化学发光免疫分析系统	500,000.00	其他收益	500,000.00
深圳市龙华区科技创新局 22 年科技创新	433,707.00	其他收益	433,707.00

专项资金（21 年市场准入认证资助）			
稳岗补贴	416,765.46	其他收益	416,765.46
2022 年龙华区科技创新专项资金项目	300,000.00	其他收益	300,000.00
企业创新科付 2022 年科技创新专项资金	300,000.00	其他收益	300,000.00
留工培训补助款	267,875.00	其他收益	267,875.00
一次性留工补助	231,500.00	其他收益	231,500.00
2021 年第二批重庆高新区科技创新专项资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
2022 年第一批国家高新技术企业培育资助	200,000.00	其他收益	200,000.00
高新技术企业倍增计划补贴	200,000.00	其他收益	200,000.00
深圳市 2021 年度外贸优质增长扶持计划（短期出口信用保险保费资助）（2021 年 1-6 月）	200,000.00	其他收益	200,000.00
深圳市中小企业服务局 22 年市民营及中小企业创新发展培育扶持计划	200,000.00	其他收益	200,000.00
其他	529,217.87	其他收益	529,217.87

本期计入当期损益的政府补助金额为 24,265,241.48 元。

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	原因
广东省科技厅/全自动电化学发光免疫分析系统开发和产业化	35,299.76	未验收
深圳科创委配套/全自动电化学发光免疫分析系统开发与产业化	1,957,473.44	未验收

其他说明：

无

84、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
深圳智信生物医疗科技有限公司	2022-08-05	20,000,000.00	80.00	收购	2022-08-05	实质控制	1,397,446.98	-1,166,362.72
普门科技（俄罗斯）有限公司	2022-11-24	1,135.28	100.00	收购	2022-11-24	实质控制		-31.16

其他说明：

[注]2022年7月20日,公司与深圳智信生物医疗科技有限公司及赵继勇签订股权转让协议,约定公司以2,000万元人民币收购赵继勇持有的深圳智信生物医疗科技有限公司80%的股权。深圳智信生物医疗科技有限公司于2022年8月5日完成工商变更登记,负责人及高级管理人员等变更为公司指定人员,公司于该日实质控制深圳智信生物医疗科技有限公司

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合并成本	深圳智信生物医疗科技有限公司	普门科技（俄罗斯）有限公司
—现金	20,000,000.00	1,135.28
合并成本合计	20,000,000.00	1,135.28
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	5,877,310.66	-30,087.20
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	14,122,689.34	31,222.48

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	深圳智信生物医疗科技有限公司		普门科技（俄罗斯）有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	8,527,263.42	2,972,926.51	32.92	32.92
货币资金	460,181.28	460,181.28	32.92	32.92
应收款项	146,223.00	146,223.00		
预付款项	106,795.37	106,795.37		
其他应收款	384,904.31	384,904.31		
存货	773,469.56	773,469.56		
固定资产	625,649.84	621,680.93		
无形资产	5,550,368.00			
长期待摊费用	479,672.06	479,672.06		
负债：	1,180,625.09	1,180,625.09	30,120.12	30,120.12
借款	500,000.00	500,000.00		
应付款项	11,831.00	11,831.00		
预收款项	433,522.80	433,522.80		
应付职工薪酬	158,389.80	158,389.80	26,249.40	26,249.40
应交税费	76,703.87	76,703.87	3,870.72	3,870.72
其他应付款	177.62	177.62		
净资产	7,346,638.33	1,792,301.42	-30,087.20	-30,087.20
减：少数股东权益	1,469,327.67	358,460.28		
取得的净资产	5,877,310.66	1,433,841.14	-30,087.20	-30,087.20

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

可辨认资产、负债公允价值以经审计的账面价值为基础，经分析评估后确定。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
普门科技（印尼）有限公司	新设	2022-08-16	1,010,000 万印尼卢比	100%
普门科技（澳门）有限公司	新设	2022-05-31	50 万澳门元	100%

6、 其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
广东普门生物医疗科技有限公司	东莞	东莞	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
深圳普门信息技术有限公司	深圳	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
重庆普门创生物技术有限公司	重庆	重庆	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
香港普门科技有限公司	香港	香港	医疗器械的销售	100.00		设立
深圳市优力威医疗科技有限公司	深圳	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		收购
重庆京渝激光技术有限公司	重庆	重庆	医疗器械的研发与销售	93.00		收购
上海普门生物科技有限公司	上海	上海	医疗器械的研发与销售		100.00	设立
深圳瀚钰科技有限公司	深圳	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
深圳普门生物科技有限公司	深圳	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
南京普门信息技术有限公司	南京	南京	医疗器械的研发与销售		100.00	设立
江苏普门生物技术有限公司	南京	南京	医疗器械的研发与销售	100.00		设立
深圳为人光大科技有限公司	深圳	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		收购
深圳辉迈医疗技术有限公司	深圳	深圳	医疗器械的研发与销售	100.00		收购

湖南普门 医疗科技 有限公司	长沙	长沙	医疗器械的 研发与销售	100.00		设立
普门科技 (印尼) 有限公司	印尼	印尼	医疗器械的 销售		100.00	设立
普门科技 (澳门) 有限公司	澳门	澳门	医疗器械的 销售		100.00	设立
深圳智信 生物科技 有限公司	深圳	深圳	医疗器械的 研发与销售	80.00		收购
湖南智信 医疗器械 有限公司	长沙	长沙	医疗器械的 研发与销售		80.00	收购
南京普门 生物科技 有限公司	南京	南京	医疗器械的 研发与销售	100.00		设立
普门科技 (俄罗 斯)有限 公司	俄罗斯	俄罗斯	医疗器械的 销售		100.00	收购

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被
投资单位的依据：
不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：
不适用

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制适用 不适用**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**适用 不适用**3、 在合营企业或联营企业中的权益**适用 不适用**4、 重要的共同经营**适用 不适用**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用**6、 其他**适用 不适用**十、与金融工具相关的风险**适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五（一）2、五（一）4之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司应收账款 29.18%（2021 年 12 月 31 日：50.23%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司主要通过股权融资、银行借款等多重融资手段，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	132,000,000.00	132,000,000.00	132,000,000.00		
应付账款	70,940,134.55	70,940,134.55	70,940,134.55		
其他应付款	23,296,801.00	23,296,801.00	23,296,801.00		
租赁负债（含一年内到期）	610,846.90	614,476.19	614,476.19		
小计	226,847,782.45	226,851,411.74	226,851,411.74		

（续上表）

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款					
应付账款	79,062,814.80	79,062,814.80	79,062,814.80		
其他应付款	48,029,715.11	48,029,715.11	48,029,715.11		
租赁负债（含一年内到期）	4,131,642.51	4,256,333.33	3,641,857.14	614,476.19	
小计	131,224,172.42	131,348,863.24	130,734,387.05	614,476.19	

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可

接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)1之说明。

十一、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、 其他

适用 不适用

十二、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

适用 不适用

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见本财务报表附注七之说明。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、 其他关联方情况

适用 不适用

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,095,046.79	5,735,008.12

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股币种：人民币

项目	2022 年股票期权激励计划（首次授予）	2021 年股票期权激励计划（预留部分）	小计
公司本期授予的各项权益工具总额	12,550,000.00	1,620,000.00	14,170,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额			

公司本期失效的各项权益工具总额	500,000.00	225,000.00	725,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	行权价格为 20.00 元/份，合同期限至 2025 年 5 月	行权价格为 20.822 元/份，合同期限至 2024 年 1 月	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限			

其他说明

(1) 2022 年股票期权激励计划（首次授予）

1) 授予情况

经公司 2021 年年度股东大会的授权，并根据公司于 2022 年 5 月 9 日召开的第二届董事会第十七次会议审议通过的《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，公司确定以 2022 年 5 月 9 日为授予日，向 73 名激励对象授予 1,255.00 万份股票期权，行权价格为 20.00 元/份。截至 2022 年 12 月 31 日，因五名激励对象离职，失效的股票期权数量为 500,000.00 份。

2) 行权情况

本次股权激励自授予日后分期行权，具体情况如下：

行权安排	行权时间	可行权比例
首次授予的股票期权第一个行权期	自首次授予日起 12 个月后的首个交易日至首次授予日起 24 个月内的最后一个交易日止	30%
首次授予的股票期权第二个行权期	自首次授予日起 24 个月后的首个交易日至首次授予日起 36 个月内的最后一个交易日止	30%
首次授予的股票期权第三个行权期	自首次授予日起 36 个月后的首个交易日至首次授予日起 48 个月内的最后一个交易日止	40%

本次股权激励行权条件包含公司层面业绩考核要求和个人层面业绩考核要求。

① 公司层面业绩考核要求

行权期	对应考核年度	营业收入增长率 (A)		净利润增长率 (B)	
		目标值 (Am)	触发值 (An)	目标值 (Bm)	触发值 (Bn)
授予的股票期权第一个行权期	2022	30%	24%	30%	24%
授予的股票期权第二个行权期	2023	60%	48%	60%	48%
授予的股票期权第三个行权期	2024	90%	72%	90%	72%

(续上表)

考核指标	考核指标完成比例	公司层面行权比例 (X)
营业收入增长率 (A)	$A \geq A_m$	100%
	$A_n \leq A < A_m$	80%
	$A < A_n$	0%

净利润增长率 (B)	$B \geq B_m$	100%
	$B_n \leq B < B_m$	80%
	$B < B_n$	0%
确定公司层面行权比例 X 值的规则	当考核指标出现 $A \geq A_m$ 或 $B \geq B_m$ 时, $X=100\%$; 当考核指标出现 $A < A_n$ 且 $B < B_n$ 时, $X=0\%$; 当考核指标 A、B 出现其他组合分布时, $X=80\%$ 。	

②个人层面业绩考核要求

激励对象的绩效考核结果划分为优秀 (A)、较好 (B)、良好 (C)、合格 (D)、不合格 (E) 五个档次, 届时根据下表确定激励对象行权的比例:

评价结果	优秀 (A)	较好 (B)	良好 (C)	合格 (D)	不合格 (E)
行权比例	100%	95%	90%	80%	0%

截至 2022 年 12 月 31 日, 本次股权激励尚未到达行权期。

(2) 2021 年股票期权激励计划(预留部分)

1) 授予情况

经公司 2021 年第四次临时股东大会授权, 并根据公司于 2022 年 1 月 21 日召开的第二届董事会第十五次会议审议通过的《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留部分股票期权的议案》, 公司确定以 2022 年 1 月 21 日为授予日, 向 58 名激励对象授予 162.00 万份股票期权, 行权价格为 21.00 元/份。截至 2022 年 12 月 31 日, 因七名激励对象离职, 失效的股票期权数量为 225,000.00 份。

2) 行权价格调整

根据公司《2021 年股票期权激励计划(草案)》的有关规定, 在激励计划草案公告当日至激励对象完成股票期权行权期间, 若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、派息等事宜, 股票期权的行权价格(首次和预留)将根据激励计划相关规定予以相应的调整。2022 年 5 月, 公司向全体股东派发现金红利 75,151,600.00 元。根据公司 2022 年 8 月 19 日召开的第二届董事会第十八次会议审议通过的《关于调整公司 2021 年股票期权激励计划行权价格的议案》, 本次股票期权激励的行权价格调整为 20.822 元/份。

3) 行权情况

本次股权激励自授予日后分期行权, 具体情况如下:

行权安排	行权时间	可行权比例
预留授予的股票期权第一个行权期	自预留授予日起 12 个月后的首个交易日至预留授予日起 24 个月内的最后一个交易日止	50%
预留授予的股票期权第二个行权期	自预留授予日起 24 个月后的首个交易日至预留授予日起 36 个月内的最后一个交易日止	50%

本次股权激励行权条件包含公司层面业绩考核要求和个人层面业绩考核要求。

①公司层面业绩考核要求

行权期	对应考核年度	营业收入增长率 (A)		净利润增长率 (B)	
		目标值 (A_m)	触发值 (A_n)	目标值 (B_m)	触发值 (B_n)

预留授予的股票期权第一个行权期	2022	60%	48%	60%	48%
预留授予的股票期权第二个行权期	2023	90%	72%	90%	72%

(续上表)

考核指标	考核指标完成比例	公司层面行权比例 (X)
营业收入增长率 (A)	$A \geq A_m$	100%
	$A_n \leq A < A_m$	80%
	$A < A_n$	0%
净利润增长率 (B)	$B \geq B_m$	100%
	$B_n \leq B < B_m$	80%
	$B < B_n$	0%
确定公司层面行权比例 X 值的规则	当考核指标出现 $A \geq A_m$ 或 $B \geq B_m$ 时, $X=100\%$; 当考核指标出现 $A < A_n$ 且 $B < B_n$ 时, $X=0\%$; 当考核指标 A、B 出现其他组合分布时, $X=80\%$ 。	

②个人层面业绩考核要求

激励对象的绩效考核结果划分为优秀 (A)、较好 (B)、良好 (C)、合格 (D)、不合格 (E) 五个档次, 届时根据下表确定激励对象行权的比例:

评价结果	优秀 (A)	较好 (B)	良好 (C)	合格 (D)	不合格 (E)
行权比例	100%	95%	90%	80%	0%

截至 2022 年 12 月 31 日, 本次股权激励尚未到达行权期。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	采用 Black-Scholes 模型计算权益工具的价值
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日, 公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计, 修正预计可行权的权益工具数量, 以作出可行权权益工具的最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	10,234,290.69
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	8,040,914.44

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况适用 不适用**5、 其他**适用 不适用**十四、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**适用 不适用**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项及或有事项。

3、 其他适用 不适用**十五、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**适用 不适用

截至本财务报表报出日，公司 2021 年股票期权激励计划累计行权并完成股份过户登记数量为 3,378,736 股，变动后的公司股本为 425,578,736 股。

2、 利润分配情况适用 不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	100,061,400.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	100,061,400.00

3、 销售退回适用 不适用**4、 其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用

十六、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司各业务之间共用资产及人力资源，无法具体划分各业务类型对应资产负债，故无报告分部。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注五(二)1(2)之说明。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

公司作为承租人的租赁

1. 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)10之说明。

2. 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十五)之说明。计

入当期损益的短期租赁费用 and 低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	2,676,497.89	5,096,472.28
合计	2,676,497.89	5,096,472.28

3. 与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	121,061.53	191,951.39
与租赁相关的总现金流出	6,318,355.03	7,973,329.42

4. 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注八(二)之说明。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
账龄组合	52,324,720.34
合并范围内关联方往来组合	146,448,137.60
1 年以内小计	198,772,857.94
1 至 2 年	1,400,063.62
2 至 3 年	7,400.00
3 年以上	101,199.00
合计	200,281,520.56

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	200,281,520.56	100.00	2,861,141.01	1.43	197,420,379.55	65,639,780.12	100.00	1,154,745.33	1.76	64,485,034.79
合计	200,281,520.56	100.00	2,861,141.01	1.43	197,420,379.55	65,639,780.12	100.00	1,154,745.33	1.76	64,485,034.79

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合、合并范围内关联方往来组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	53,833,382.96	2,861,141.01	5.31
合并范围内关联方往来组合	146,448,137.60		
合计	200,281,520.56	2,861,141.01	1.43

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	1,154,745.33	1,706,395.68				2,861,141.01
合计	1,154,745.33	1,706,395.68				2,861,141.01

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	72,175,521.22	36.04	
第二名	68,353,264.98	34.13	
第三名	5,911,835.98	2.95	295,591.80
第四名	6,515,331.07	3.25	325,766.55
第五名	4,732,210.52	2.36	
合计	157,688,163.77	78.73	621,358.35

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	296,940,861.17	255,022,785.34
合计	296,940,861.17	255,022,785.34

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
备用金组合	1,827,174.25
合并范围内关联方往来组合	241,136,380.77
账龄组合	84,454.72
1 年以内小计	243,048,009.74
1 至 2 年	30,053,906.55
2 至 3 年	20,944,950.05
3 年以上	3,369,156.36
合计	297,416,022.70

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方款项	294,221,226.38	251,349,899.36
押金保证金	1,367,622.07	1,930,710.15
备用金	1,827,174.25	1,418,289.10
应收出口退税款		772,376.57
合计	297,416,022.70	255,471,275.18

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	76,776.90	2,606.58	369,106.36	448,489.84
2022年1月1日余额在本期	——	——	——	
--转入第二阶段	-44,399.69	44,399.69		
--转入第三阶段		-2,606.58	2,606.58	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-28,154.48	44,399.83	36,426.34	52,671.69

本期转回				
本期转销				
本期核销			26,000.00	26,000.00
其他变动				
2022年12月31日 余额	4,222.73	88,799.52	382,139.28	475,161.53

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合	448,489.84	52,671.69		26,000.00		475,161.53
合计	448,489.84	52,671.69		26,000.00		475,161.53

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	26,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
第一名	合并范围内关联方往来	133,019,155.27	1年以内	44.72	

第二名	合并范围内关联方往来	117,672,397.21	1年以内、1-2年、2-3年	39.56	
第三名	合并范围内关联方往来	35,574,019.09	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	11.96	
第四名	合并范围内关联方往来	5,000,000.00	1年以内	1.68	
第五名	合并范围内关联方往来	1,610,668.10	1年以内	0.54	
合计	/	292,876,239.67	/	98.46	

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	211,009,057.59		211,009,057.59	140,284,757.59		140,284,757.59
合计	211,009,057.59		211,009,057.59	140,284,757.59		140,284,757.59

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
广东普门生物医疗科技有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00		
深圳普门信息技术有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
深圳普门生物科技有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
重庆普门创生物技术有限公司	10,000,000.00	40,000,000.00		50,000,000.00		
深圳瀚钰科技有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
深圳市优力威医疗科技有限公司	4,210,000.00			4,210,000.00		
香港普门科技有限公司	8,762,807.59			8,762,807.59		
重庆京渝激光技术有限公司	21,784,750.00			21,784,750.00		
湖南普门医疗科技有限公司	350,000.00	500,000.00		850,000.00		
江苏普门生物技术有限公司	20,000.00			20,000.00		
深圳为人光大科技有限公司	32,157,200.00	10,214,300.00		42,371,500.00		
深圳辉迈医疗技术有限公司	22,000,000.00			22,000,000.00		
深圳智信生物医疗科技有限公司		20,000,000.00		20,000,000.00		
南京普门生物科技有限公司		10,000.00		10,000.00		
合计	140,284,757.59	70,724,300.00		211,009,057.59		

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	939,298,916.02	546,912,862.97	699,856,619.02	406,760,069.22
其他业务	124,089,883.59	136,195,484.49	90,794,274.71	101,813,891.60
合计	1,063,388,799.61	683,108,347.46	790,650,893.73	508,573,960.82

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	合计
商品类型	
治疗与康复类	227,753,989.34
体外诊断类	711,544,926.68
其他	124,089,883.59
按经营地区分类	
国内	784,410,893.76
国际	278,977,905.85
按商品转让的时间分类	
在某一时点确认收入	1,063,388,799.61
合计	1,063,388,799.61

合同产生的收入说明：

√适用 □不适用

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 15,369,346.30 元。

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		-659,080.81
理财产品收益	794,968.56	2,942,068.58
合计	794,968.56	2,282,987.77

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-213,903.38	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	13,846,254.98	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍	794,968.56	

生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	299,632.56	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,973,893.32	
减：所得税影响额	1,452,108.95	
少数股东权益影响额		
合计	18,248,737.09	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	涉及金额	原因
软件收入退税款	10,418,986.50	

[注]根据国务院《关于印发进一步鼓励软件企业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发〔2011〕4号)和财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》(财税〔2011〕100号)规定，本公司享受销售自行开发生产的软件产品按法定税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策，即计税软件销售收入的13%，按照规定可申请退税。公司收到的软件收入退税款与主营业务密切相关、金额可确定，且能够持续取得，体现公司正常的经营业绩和盈利能力，因此属于经常性损益

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	18.75	0.60	0.60
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.39	0.55	0.55

3、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

4、其他

适用 不适用

—

董事长：刘先成

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 28 日

修订信息

适用 不适用