



中自环保科技股份有限公司

2022 年度社会责任报告

目 录

关于我们.....	3
关于本报告.....	4
董事长致辞.....	5
环境信息.....	6
环境管理.....	6
污染和排放.....	7
资源使用.....	8
碳排放.....	9
社会信息.....	9
员工权益保护.....	9
职业健康与安全.....	10
员工培训与发展.....	11
产品责任.....	12
隐私与信息安全.....	14
供应链责任.....	15
社会公益.....	16
产业推动.....	17
治理信息.....	17
公司治理.....	17
社会责任管理.....	22
投资者关系.....	24
风险与内控.....	24
商业道德与反腐败.....	25
党建工作.....	26

关于我们

中自环保科技股份有限公司（以下简称“中自科技”或“公司”）成立于 2005 年，于 2021 年 10 月在上海证券交易所科创板挂牌上市，股票简称：中自科技，股票代码：688737。公司总股本为 86,034,976 股。

公司是一家专注于新材料研发的高新技术企业，主营业务为机动车尾气催化净化剂（以下简称“催化剂”）。经过近 18 年的发展，公司突破了外资环保催化剂巨头的技术垄断，掌握了催化剂制备的全套核心技术，是我国移动污染源（机动车、非道路机械、船舶等）尾气处理催化剂领域的少数主要国产厂商之一。公司同时积极推进磷酸铁锂大圆柱电池、钠离子电池、固态电池及固态氧化物燃料电池等新能源产品的研发及量产落地，公司现具备磷酸铁锂超级大圆柱、方形电池 PACK 模组生产能力及氢燃料电池电催化剂公斤级量产能力。

公司始终秉持“治理空气污染，实现蓝天白云梦想”的使命，在新材料领域持续耕耘，在新能源赛道踔厉前行。始终坚持“团结、务实、拼搏、创新”的企业精神，为客户提供更优质的产品、为股东带来更稳固的利益、为员工提供更全面的发展平台、为更多的利益相关方缔结更良好的合作关系。

关于本报告

本报告覆盖实体范围为中自环保科技股份有限公司及控股子公司。

报告为年度报告，以 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的管理和实践为主，部分内容及数据超出以上时间范围。

本报告编制依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。

本报告网络版可在上海证券交易所网、公司网站(<http://www.sinocat.com.cn/>)查阅下载。

董事长致辞

2022 年是极其不平凡的一年，在面对宏观经济下行、高温限电、市场有效需求不足等不利因素的影响下，全体中自人毫不退缩，以积极的心态应对各种挑战。在特殊艰难时期，半数中自人吃住在公司，舍小家顾大家，为确保向客户如期交付产品，公司独立运行 25 天，保证了供应的安全和稳定。

2022 年是具有重要战略意义的一年。在新一届董事会、管理层的领导下，公司锐意改革创新，进行组织架构优化，内控制度和流程不断完善，形成了一套适应上市公司要求的运营管控体系，公司市场、技术团队能力进一步提升。

公司市场开拓取得积极进展，公司开发的超低贵金属天然气尾气净化催化剂产品，通过了潍柴动力 WP13 国六天然气发动机耐久试验，成功获得了生态环境部的环保信息公开。截至 2022 年底，公司已取得 17 款天然气重卡国六机型公告，位列行业第一；13 款柴油道路国六机型公告、15 款柴油非道路国四机型公告并逐步实现量产；汽油车获得乘用车大客户突破，取得长安汽车多个车型定点开发通知函，部分车型已取得公告并逐步实现量产。公司尾气处理催化剂各产品线均实现突破，公司行业地位得到进一步提升，为 2023 年经营目标的实现奠定了坚实的基础。

公司技术研发取得系列创新成果，公司充分利用作为国家企业技术中心的优势，大力进行研发投入，截至 2022 年底，公司累计获得国内发明专利授权 83 项、实用新型专利授权 30 项、美国发明专利授权 2 项、欧洲发明专利授权 1 项，整体研发实力得到进一步提升。公司参与的“满足国六标准柴油车排放后处理关键技术研发及产业化应用”项目荣获天津市科学技术进步一等奖。

公司在人才培养、团队建设方面不遗余力，培养出四川省三八红旗手 1 名、成都工匠 1 名、高新工匠 1 名，期待更多员工在中自科技成长、成才、成功，实现自己的职业规划。

2022 年，公司在“3060”双碳目标指引下，在新能源业务已经布局氢燃料电池系列产品、固体氧化物燃料电池（SOFC/SOEC）和储能与动力电池等新能源产品和技术的研发并取得较好成果。公司承担的“十三五”国家重点研发计划“可再生能源与氢能技术”重点专项“高性能抗中毒车用燃料电池催化剂的合成技术与批量制备”项目，成功建成氢燃料电池电催化剂量产线，顺利通过科技部中期评估。

岁序常易，华章日新，展望 2023 年，公司将深入学习贯彻落实党的二十大报告提出的降碳减污，深入推进环境污染防治，持续深入打好蓝天保卫战等新要求、新期待，牢记初心使命，牢记“两个健康”，实现核心技术自主可控，继续秉持“治理空气污染，实现蓝天白云”的使命。积极承接轻型车和重型车国六 b 排放标准和非道路国四排放标准的全面实施落地，以实际行动支持打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理三大攻坚战。公司将继续深耕新材料、新能源领域，以领先的技术和产品支持社会各界开展碳达峰碳中和行动，助推绿色低碳新发展！

新的一年，让我们携手并肩，站在新高度、立足新起点，深耕市场谋发展，创新筑梦赢未来！

环境信息

环境管理

公司坚持“生产环保产品，打造绿色企业；和谐自然环境，确保健康安全；遵守法律法规，实现持续发展”的环境保护方针和理念，致力于“治理空气污染，实现蓝天白云梦想”，为“碳达峰碳中和”贡献中自力量！

公司严格遵守《环境保护法》《环境保护税法》《节约能源法》《水土保持法》《土壤污染防治法》等国家环境保护法律法规和技术要求，制定《环保管理规定》《危险化学品安全管理规定》《环境管理审核》等制度，建立 ISO 14001 环境管理体系，加强对能源使用和排放物的管理，提升环境效益。公司 2021 年环境影响信用评价等级为“诚信”。报告期内，公司按照相关要求按时缴纳环境保护税、排污费，实现零环境事故。

环境管理的重点举措

· **环境管理机制：**公司成立了环安部，并设立安全环保工程师、三废技术员、三废处理工等岗位，实现了公司环境安全全方位、可操作的体系化管理。环安部负责建立 EHS 管理体系，督导子公司建立 EHS 管理体系；各子公司设立环保安全管理机构，负责子公司环保、安全的管理工作；各子公司的下属部门/工厂设立环保安全员，负责部门/工厂的环保和安全管理。

· **环境管理目标：**公司高度重视环境保护，对环境保护数据进行梳理分析，制定“2022 年环境目标”并进行宣贯培训，确保环保目标实现。

- 固废有效处置率 100%；
- 噪声排放无投诉，白天不得超过 65 分贝；
- 废气（粉尘）、废水排放无投诉，排放达标率为 100%；
- 重大环境事故为零；
- 环保设施和设备无故停运率为零

· **环境监测情况：**依据地方环保监测部门提供的污染源监督性监测报告及企业定期监测的数据，公司及下属各子公司的废水和废气排放均实现规范管理并稳定达标。

· **环境风险和环境事件应急预案：**公司按照国家环保部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理暂行办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定《突发环境事件应急预案》《环境因素识别与评价控制程序》《废弃物管理控制程序》《噪声污染控制程序》《废水排放控制程序》《废气排放控制程序》《环保设备设施运行控制程序》等相关制度文件，建立闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。

• **环保设施建设和运行情况：**公司积极开展技术调研、合作咨询等工作，已完成污水处理站改造工程，新增高氨废水处理装置。启动了焙烧系统废气收集处置改造工作，现已进入施工阶段。

· **排污许可证申请时间和有效期**

公司/子公司名称	年度	排污申报类型	有效期
中自环保科技股份有限公司	2020	污水、废气、固体废物	3年
四川中自环保设备有限公司	2020	污水、废气、固体废物	5年

关键绩效：

报告期内，公司环保投入 457.40 万元。

污染和排放

公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》《土壤污染防治法》等相关法律法规，制定《环保管理规定》，努力实现污染排放最小化。

污染与排放处置重点措施

- **减少废气排放：**安装有机废气净化装置、氨气处理系统、氮氧废气处理系统，保证排放低于国家及地方标准；安装油烟废气净化装置，油烟废气处理率达到 90%以上。
- **加强污水处理：**建立高氨废水蒸发系统及污水处理站，对生产污水、生活废水进行处理达标后排放。
- **降低噪声污染：**针对噪声原理采取针对性的减震、隔音、消声等措施。
- **减少一般废弃物：**对无害废弃物进行分类、回收利用。
- **处置危险废弃物：**建立危险废弃物储存仓库；对危险废弃物分类存储。

表注：污染与排放数据

排放物类型	单位	数据	
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	0.2540	
氨气 (NH ₃) 排放量	吨	0.8800	
颗粒物 (PM) 排放量	吨	5.7600	
化学需氧量排放量	吨	0.0930	
氨氮排放量	吨	0.0010	
废水排放量	吨	15,843.0000	
一般废弃物排放	纸类	吨	4.0850
	塑料	吨	0.6800
	金属	吨	42.6800

	木制品	吨	5.2750
危险废弃物排放	废油	吨	1.0830
	废碱	吨	0.9900
	实验室废液	吨	0.9200
	废包装物及化学品沾染物	吨	9.2770
	污泥	吨	0.6000
	废化学品	吨	0.2600
	废催化剂	吨	9.2050

资源使用

提升资源使用效益的重点措施

- **提升能源使用效益：**公司已建成的智能化工厂实现了集团化MES系统运行管理，所有生产过程均为最经济、最节能的方式，如自动化生产线的开机运行能够做到长期稳定，设备运行效率能够达到最大化（过去是单工位作业模式，许多加热设备会出现频繁“开停机”现象，增加公司能耗）；同时，公司还采用了永磁变频双级空压机代替型号较旧的皮带空压机或单螺杆机，优化管道点位配置，达到大幅降低能耗的目的。通过上述产线提升，实现了集中生产管理，达到了优化生产组织的效果，减少了管路压降的损耗，在很大程度上提高了能源使用效率。

- **减少材料使用：**一方面是对包装材料进行统一管理，各子公司根据实际情况成立包装箱优化项目团队，对包装材料使用、设计方面进行优化；同时细分产品包装需求，减少不必要的过程转运包装（充分利用标准工装，重复利用使用）；另一方面是对成品包装箱进行回收使用，减少材料浪费。

- **节约利用水资源：**公司制订了一套生产工艺“水循环”使用机制，通过生产工艺细分，采用“套用、再生”水的方法以最大程度节约用水。另外，公司还采用“余热”再利用机制，节约水加热能耗，同时通过水温控制系统，确保生产系统的运行安全和水需求量减少。

表注：公司能源消耗数据

能源消耗量指标	单位	数据
能源消耗量	吨标准煤	3,239.0000
能源消耗量密度	吨标准煤/百万元	7.2380
直接能源消耗量	吨标准煤	3,239.0000
直接能源消耗量密度	吨标准煤/百万元	7.2400
间接能源消耗量	吨标准煤	0.0000
间接能源消耗量密度	吨标准煤/百万元	0.0000
耗水量	吨	21,635.5000
耗水量密度	吨/百万元	48.3500

碳排放

公司暂未制定碳排放相关制度。公司将积极组建碳排放相关机制及人才培养，积极投身“碳达峰碳中和”事业，为减少碳排放做出企业贡献。

表格：温室气体排放量及密度表

温室气体排放量指标	单位	数据
间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,049.0000
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	1,049.0000
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万元	2.3400

注：参考《四川省碳排放强度表征指标及核算方法（试行）》（2019年）进行计算

社会信息

员工权益保护

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《禁止使用童工规定》《雇佣条例》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 554 人。

用工准则：制定《人力资源管理制度汇编》，从招聘管理、入职管理、转正管理、调动及任免管理、离职管理、培训管理、考勤管理等多个维度进行规范化管理。并通过持续完善、更新，不断优化公司管理体系。公司坚决维护与保障员工的自由择业权利，坚决抵制使用童工、强迫用工等现象，坚决反对歧视，致力打造和谐劳动关系。报告期内，公司未发生童工及强迫用工事件，未发生用工相关违规事件。

薪酬福利：公司制定《薪酬管理办法》《绩效管理制度》和《福利管理要求》等系列制度文件，建立以固定薪酬、浮动薪酬、津补贴、其他专项奖励为组成部分的薪酬结构，充分发挥对员工的激励引导作用。公司建立《鼓励员工自我提升的制度》，为有学历提升、职业职称提升或是专业技能提升需要的员工提供资金支持。

民主管理与沟通：公司建立工会，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；开辟员工沟通反馈渠道、开通董事长信箱，架起员工与公司沟通的桥梁，更好地改善公司现有沟通渠道的不足，打造更适合员工工作、生活的企业内部环境。

员工关爱：公司开展丰富多彩的企业文化活动，如感恩节活动、爬山活动、趣味运动会、篮球/拔河比赛等，借此舒缓员工生活和工作上的压力，增进员工归属感，构建和谐企业内部环境。公司定期为公司员工组织常规健康体检和职业健康体检，并建立专门台账进行管理，以确保每一位员工健康状况；公司为在职员工购买惠蓉保，为员工多增加一份医疗保险及社会保障。为了进一步满足员工多元化的工作生活需求，公司还为员工购置了健身器材、建立了阅览室、配备了食堂和职工宿舍。考虑到高温酷暑天气对身体的影响，公司在炎炎夏日为员工派发消暑物品，给员工送去清爽凉意。公司从多方面考虑，力求将员工的后勤保障

工作做到最佳，让员工安心工作。

表注：不同维度下员工数量及占比

员工权益保护指标		数量/人	占比%
员工总数		554	100.0%
按照岗位分类	生产人员	184	33.21%
	销售人员	63	11.37%
	技术人员	197	35.56%
	财务人员	14	2.53%
	行政人员	96	17.33%
按照年龄分段	30岁以下（不含30岁）	136	24.5%
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	206	37.2%
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	136	24.6%
	50-60岁（含50岁，不含60岁）	71	12.8%
	60岁及以上	5	0.9%

职业健康与安全

公司践行“安全重于一切”的理念，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，制定《安全生产责任制管理规定》《安全培训管理规定》《生产设施设备安全管理规定》等制度，公司取得了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，安全生产标准化二级企业，建立完善的安全生产管理体系。

确保职业健康与安全的重点措施

- **职业健康与安全机制：**公司设置环安部，配备部长一名，主任一名，环安工程师2名。环安部负责公司 EHS 管理体系的不断完善与更新，监督、指导各子公司建立、更新和完善 EHS 管理体系，保证企业在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

- **安全风险与隐患排查机制：**制定《安全生产检查及隐患排查制度》，建立安全生产事故隐患排查治理机制，开展涵盖电气安全、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查，将事故隐患消除在萌芽状态。

- **安全应急管理机制：**根据“统一领导、分级负责”的原则，依据《应急管理制度》《应急设施、装备、物资管理制度》《应急准备和响应控制程序》《事故报告、调查与处理控制

程序》等制度，公司在总部与各子公司均设立应急管理机构与事故调查组，标准化相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。

- **营造与培育安全文化：**公司制定《安全生产教育管理制度》《四新管理制度》《安全生产信息化管理制度》，对全体员工进行安全宣贯，举办“消防减灾理论讲解”“危险化学品使用培训”等讲座，协助员工牢固树立安全生。

- **职业健康安全风险管控：**公司制定《职业健康管理制度汇编》《危险源辨识、风险评价和控制制度》等制度，对建设项目的职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保障员工身体健康。公司内部所有场所均采取过员工健康与安全风险评估，评估率达到 100%。总公司引导所有子公司制定危险源识别与评估表，对生产过程中可能涉及的危险源进行统计，并列岀可能发生的后果，保障员工可以事前预防，避免暴露在危险源中，最大限度减少对员工健康的威胁。

- **提供安全的工作环境：**公司明确劳保用品配置标志，依据制度为员工提供安全防护用品，并为正确佩戴劳保用品开展培训，加强劳保用品使用效益，防止和减少安全生产事故；为配合特殊期间的复工复产，公司制定严格的安全防控措施，对工厂和办公楼等人员密集场所，以及生产设备、中央空调进行全方位定时消毒，员工需要佩戴口罩，由安保人员逐一测量体温，维护员工健康与安全。

- **确保兼职员工（合同工或劳务外包员工）健康与安全管理机制与措施：**公司与劳务承包方签署《相关方安全管理协议》，制定《相关方安全环保管理制度》《安全生产考核管理规定》等相关制度，为每位劳务外包员工提供与员工同等的职业健康安全保障。

表注：职业健康与安全关键绩效

职业健康与安全指标	数据
因公死亡人数（人）	0
因公死亡人数比率（‰）	0
因工伤损失工作日数（日）	46

员工培训与发展

为了建立和完善公司人才培养机制，合理地挖掘、培养后备人才队伍，为公司可持续发展提供人力支持，公司制定了《人才培养与梯队建设管理办法》《任职资格管理办法》等制度，视人力资源为企业第一资源，致力于实现员工和企业的共同发展。

员工培训与发展重点措施

- **畅通职业晋升路径：**具备完善的人才培养与梯队管理机制，通过培养后备人才队伍，建立公司的人才梯队。公司从专业技术型和综合管理型两类培养方向培养后备人才，目标岗位有明确的任职资格要求，同时给后备人才配备专业导师进行带教，在培养期结束后，由专业评委进行评审岀库。对于岀库人才，优先考虑晋升，从而推动企业战略和员工需求的匹配

发展。

· **提供针对性培训：**公司具备健全的培训体系，建立《能力意识与培训控制程序》，并配备《导师管理制度》《课程及内部讲师管理制度》，为培训计划的拟制、培训课程讲授的质量提供有力保证。

在培训计划的制定和实施过程中，公司注重基础员工、领导和管理群体、技术和职能人员的不同培训需求，结合公司不断发展的需要，建设以内部培训和外部培训相结合的培训体系，对员工进行针对性、多样化的专业培训，以达到更好的培训效果。

· **平台保障：**公司引进专业培训平台，该平台已上线 240 余门课程，涵盖体系类、专业技术类、营销类、管理类等多个类别。在提升培训组织形式灵活性的同时，有效满足公司员工自主学习提升需要。

年度培训计划达成情况：

公司总体培训计划达成率为 98%，总体培训达成率满足目标要求。

产品责任

产品质量与安全

公司秉持“干精品，创名牌，持续改进，顾客满意”为质量方针，保障产品质量与安全。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量管理手册》，并通过了 TÜV-南德的 IATF16949：2016 第三方认证以及期间的监督审核，以完善的管理体系夯实产品质量基础。

确保产品质量与安全重点举措：

· **开展质量管理审核：**公司建立“三方审核”机制，通过“三道防线”的质量管理体系审核机制，层层保障产品质量及安全。一方审核：公司内审，内部每年组织的自主审核，自主纠正；二方审核：客户外审，公司经常会接受各客户基于体系、项目要求进行的审核；三方审核：外部审核机构按照 IATF16949：2016 标准对我司进行审核。

· **签订质量协议：**为促进产品质量的稳定和提高，明确双方质量责任及快速解决质量问题，在客户有要求时，双方经协商一致与客户签订质量协议，主要包括质量要求标准、质量保证措施、质量异常处理方法、退换货及索赔条件等。

· **质量事故处理：**公司制定《质量激励管理办法》等内部规章制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生。在事故预防阶段，公司每年会定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行重新评估，如若发现重大缺陷，将第一时间组织人员对相关缺陷进行修改完善，并重新发布，同时在公司进行宣贯。公司对及时发现事故风险、采取措施的员工进行奖励，激励员工积极参与质量事故预防工作；在事故处理阶段，按照质量事故严重程度（一般质量事故、严重质量事故、重大质量事故），及时反馈到公司层面，开展质量事故调查工作。

· **培育质量文化：**公司高度重视员工的“应知应会”，通过定期梳理各岗位知识及技能要求，岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及通过早会、知识竞赛、考试等多种方式，提升员工质量意识；积极响应国家号召，每年参加中国质量检验协会举办质量月活动；每年会开展“质量标兵”评选，旨在评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工，从而激励所有员工重视产品质量管理工作。

确保产品完全满足国家要求：公司目前主营业务收入来源为汽车尾气处理催化剂(器)，该产品需要通过型式检验(由国家汽车质量监督检验中心检验等进行)并在环保部进行环保信息公开。截至报告期末，公司各燃油产品线共计获得 45 款国六(含非道路国四)发动机机型公告，公司产品完全满足或优于工信部原材料工业司发布的《重点新材料首批次应用示范指导目录》中的各项性能要求(包括但不限于涂覆偏差、比表面积、储氧量、NOx 排放量等)。

表注：产品质量与安全绩效

产品质量与安全指标	单位	数据
产品合格率	%	99.80
回收产品占已售或已运送产品的百分比	%	1.00

注：回收产品中包含报告期外的产品。

客户服务

公司坚持以“困难留给自己，方便留给客户”为追求，建立完善的客户服务体系，保障体系质量、工作质量、产品质量。

公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《质量信息传递及升级管理办法》《顾客满意控制程序》等相关制度，致力于赢得顾客满意。

客户服务相关重点举措

· **服务质量体系：**公司建立以客户需求为导向，通过新品质量的先期策划、供应商绩效监督、过程质量的核查控制、出货产品质量审核、质量事故的有效闭环，全流程地覆盖产品生命周期，从而赢得顾客满意。

· **客户沟通渠道：**公司遍及全国各地的销售服务网络，能够保障在 24 小时内积极回应消费者和客户呼声，为消费者和客户及时优质的服务。公司制定了《服务提供控制程序》对客户定期进行走访，收集产品质量信息收集，及时了解客户需求。

· **客户投诉管理：**公司从“问题明确—遏制措施—原因分析、对策—固化、共享、预防、提升”全链条式建立完善的售后服务、质量信息反馈工作流程和客户投诉管理框架，采用 8D、5W1H 等工具进行客服投诉的推进，保障客户投诉问题在内部相关部门得以迅速传达并及时解决；通过质量专用邮箱 daibw@sinocat.com.cn 接受广大消费者和客户的质量反馈和投诉。

表注：客户服务关键绩效表

客户服务指标	单位	数据
--------	----	----

客户满意度	分	88.21
产品及服务投诉数量	件	38
产品及服务投诉处理率	%	100

产品与服务创新

公司围绕“先进自主、节能环保、客户满意”三大维度探索产品与服务创新，制定《技术与产品预研控制程序》《项目策划及开发控制程序》《技术开发项目管理办法》《知识产权管理办法》等制度，增强企业创新能力。

产品与服务创新重点举措

· **建立创新机制：**公司建立了专业的研发组织机构、完善的研发管理制度、多维的研发激励机制、高效的研发成果转化流程等创新机制，保障和推动技术与产品创新。

· **开展协同创新：**公司采用开放式研究模式，与众多知名高校、科研院所及企业建立长期密切的产学研合作关系，建立以自主研发为主、产学研用及合作研发为辅的研发模式；同时引进高端技术人才，聚焦新材料、新能源技术开发和产品创新，为丰富公司产品结构、提高抗市场风险能力奠定基础。

开发新业务：为助力于“碳达峰、碳中和”，公司在低碳零碳等领域进行技术布局，并开发了出相应的新产品。用于质子交换膜电解池（PEMEC）的电催化剂；用于质子交换膜燃料电池（PEMFC）的铂碳电催化剂、铂合金电催化剂和应用于固体氧化物燃料电池（SOFC）的陶瓷电池片（SOFC 单电池）以及储能电池。

报告期内，公司第一代钠离子电池原型样件已经完成开发，能量密度 120 Wh/kg，第二代钠离子电池产品正在开发；截至本报告出具日，固态电池中试线正在进行设备的安装调试，将按照计划进行试生产和样品验证；公司氢燃料电池用铂碳催化剂公斤级制备线已经建成并具备批量化生产能力，公司参与的“高性能/抗中毒车用燃料电池催化剂的合成技术与批量制备”国家重点研发计划，目前各项工作进展顺利。

关键绩效：

报告期内，公司创新与研发投入 9,278.77 万元。

隐私与信息安全

客户信息安全

公司关注客户私隐及资料的保密性，遵循《中华人民共和国网络安全法》等适用的国家相关法律法规，制定《信息化管理制度》等规章制度，切实保护客户信息安全。报告期内，公司未发生客户私隐泄露事件。

隐私与信息安全重点举措

· **加强技术手段部署**：应用态势感知系统，该系统可以根据网内流量等情况进行分析和预测，全面了解网内的安全性漏洞现状。同时，每年定期做 安全性漏洞的扫描和检查，维护公司网络信息安全。

建立信息管理制度：项目初期收集客户档案信息，收集内容均为可对外展示内容；针对客户图纸、订单等信息，需根据密级管理制度进行审批查阅。

建立分层审核标准：各办事处人员收集客户档案信息，公司内部专职人员进行客户信息归档管理，如需上传 OA/ERP，设定权限可查阅相关客户信息

客户账号专人管理：针对有系统客户，客户系统账号为指定人员管理，防止相互间信息泄露

知识产权保护

公司尊重知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规，制定《专利管理办法》《同行专利分析管理办法》《商标管理办法》等内部规章制度，避免在技术开发及运营中侵犯其它公司及个人的任何版权或知识产权。报告期内，公司未发生知识产权保护方面法律纠纷或违规情况。

知识产权保护重点措施

· **开展产品自由实施分析**：致力于提供给客户非侵权的合格产品，联合第三方律师事务所开展柴油产品侵权自查分析，保障产品在市场的可自由实施

· **强化知识产权体系建设**：推动完成《同行专利分析管理办法》制定，推进《专利管理办法》《商标管理办法》新一轮修改，稳步推进知识产权保护制度构建和规范建设

· **增强知识产权保护意识**：通过组织知识产权培训，提升专利撰写质量同时增强员工知识产权保护意识与能力

· **建立专利数据库**：积极开展专利全景分析，契合公司战略进行前瞻性、系统性布局，服务研发创新

表注：知识产权保护关键绩效表

知识产权相关指标	单位	报告期内数据
申请专利证书数量	件	53
被授予专利证书数量	件	21

供应链责任

我们秉持“携手上下游伙伴共同发展”的理念，严格管控供应链的每一个环节，提升供应链的效率与质量，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系。

针对供应链责任的重点措施

· **供应商评估与准入：**公司所有外购物资和外协加工的供应商的评定及管理，新项目供应商的选定及管理；均按公司《供方评选办法》中明确描述的供应商的评选要求严格执行。

· **供应商审核与评价：**公司重视并按《供方审核管理办法》对供应商开展年度审核，制定《供应商年度审核计划》，针对供应商的品质保障能力、生产能力、全面配合度落实情况等方面开展现场评审，并提出审核整改措施。对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求与应用其它方面开展绩效评价，分为月度评价和年度评价，在得出结果后通报供应商并有针对性地提出后续改进措施

· **供应链风险管理：**公司识别出可能会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险供应商，风险包含：技术，质量，成本，保供等其它风险；并制定《采购风险辩识与应对计划表》，针对性提出整改计划，重点跟进风险供应商实时情况，确保将风险降到最低

· **打造绿色供应链：**公司通过《相关方告知书》《供方业绩监控》供方月度/年度评价等多方面对供应商提出环保/职业健康等要求，并在考核和审核中体现相关要求的完成情况。对关键材料的供应商要求每年提供禁限用物质检验报告，对易制毒，易制爆，危化品及劳保品供应商严格按照公安或其它系统要求来进行采购，并每年提交相关采购报告。

表注：按地区划分的供应商数量

供应链相关指标	单位	数据	
供应商总数	家	116	
接受考核的供应商数量	家	110	
按地区划分的供应商数量	中国大陆	家	113
	港澳台	家	1
	境外	家	2
	其他	家	0

社会公益

公司秉持“利他和奉献社会”的核心理念，积极投身公共服务事业，切实履行社会责任，助推经济社会和谐发展。

社区参与的重点领域

· **扶贫与乡村振兴：**2022年，公司通过购买凉山州雷波脐橙、甘肃苹果等贫困县地区农产品，做到精准扶贫，实现乡村振兴。

· **开展免费依旧换新活动：**公司继续开展免费“以旧换新”活动，将车主已经失效、无法继续工作的三元催化剂免费更换为全新的、完全满足国家排放标准的尾气催化剂。车主在公司授权合作的门店进行检测，若检测结果显示为三元催化剂失效造成尾气排放不达标，则能

够参与免费“以旧换新”的活动。

表注：社区参与关键绩效表

社区参与相关指标	单位	数据
精准扶贫投入资金	元	108,190.00

产业推动

良好的行业生态促进企业长远健康发展。公司以科技创新为驱动，始终贯彻“产-学-研-用”发展方针，布局内燃机后处理污染排放控制及氢能、储能、固态电池等新能源技术与产品开发，加强关键核心技术研发和技术成果转化、产学研合作，促进行业进步。

推动产业发展的重点措施

- **参与行业标准制定：**积极参加行业标准制修订工作，主持完成 2 项行业标准的报批工作，配合内燃机行业协会对相关标准复审提供反馈意见。
- **担任行业协会职务：**作为全国内燃机标准化技术委员会内燃机排放后处理催化剂工作组（WG15）组长单位、移动源污染排放控制技术国家工程实验室常务理事单位，助力国内相关法规监管的协调与发展，推动全行业技术创新。
- **承担研究试点工作：**参与多项市级以上在用汽/柴油尾气净化催化剂/器的试点工作，对在用车尾气治理政策推广和落地提供参考借鉴。
- **联合高校技术成果转化：**取得电子科技大学固态电池方向 10 项专利技术转让，作为牵头单位联合四川大学共同参与四川省“中央在川高校院所重大科技成果转化项目”，积极推动高校技术研发成果产业化

推动产业发展的典型案例

2022 年 5 月，公司与电子科技大学签署了“原位聚合阻燃固态电解质及其制备方法”等 10 项专利转让协议，双方达成合作共识。通过本次签约，将进一步深化公司与高校合作，重点聚焦先进储能器件、二次电池关键材料及固态电池的研制与产业化，共同打通高校技术研发成果产业化道路，提升高校科研成果转化率，推动固态电池行业技术和生产的转型升级。

治理信息

公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关公司治理文件的要求，建立了完善的三会管理体系，并制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》及各专门委员会议事规

则等相关规章制度。公司股东大会、董事会、监事会、审计委员会、战略投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、人才与科技发展委员会依照各会议议事规则开展公司治理工作，规范公司运作，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理主要内容

· **公司控股股东和实际控制人：**截至报告期末，公司控股股东及实际控制人为陈启章先生。

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构和业务等方面与公司控股股东、实际控制人及其控制的企业完全分开，具有完整的业务体系以及面向市场独立经营的能力。

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业之间资产关系清晰，权属明确，不存在以所属资产或权益为股东或其他关联方提供担保的情形，不存在资产、资金被控股股东及实际控制人占用而损害公司利益的情况。

公司的高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

公司设有独立的财务部门，配备专职财务人员，建立了独立的财务核算体系，独立进行财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。公司在银行独立开设账户，独立支配公司资金和其他资产，未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。公司作为独立的纳税人，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务

公司依照《公司法》和《公司章程》设有股东大会、董事会、监事会等权力决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的内部经营管理机构，独立行使经营管理职权。公司在机构设置、职能和人员方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。公司独立对外签订合同，开展业务，拥有独立完整的采购体系、研发体系、生产体系和销售体系，具备面向市场自主经营的能力。公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

《公司章程》明确规定“公司的控股股东、实际控制人不得利用其关联关系损害公司利益。违反规定，给公司造成损失的，应当承担赔偿责任”。

· **股东大会召开及执行情况：**报告期内，公司共召开两次股东大会，分别为 2021 年年度股东大会及 2022 年第一次临时股东大会（两次股东大会决议均已于会议召开次日予以公告，公告编号分别为 2022-020、2022-036）。会议审议议案请参阅下表：

序号	届次	时间	议案
1	2021 年年度股东大会	2022-4-28	议案一：关于 2021 年度董事会工作报告的议案 议案二：关于 2021 年度独立董事履职情况报告的议案

			议案三：关于 2021 年度利润分配预案的议案
			议案四：关于续聘 2022 年度会计师事务所的议案
			议案五：关于向银行等金融机构申请综合授信额度的议案
			议案六：关于 2022 年度日常关联交易预计额度的议案
			议案七：关于 2021 年年度报告及其摘要的议案
			议案八：关于 2022 年度董事薪酬方案的议案
			议案九：关于 2021 年度财务决算报告的议案
			议案十：关于制定《未来三年（2022 年-2024 年）股东分红回报规划》的议案
			议案十一：关于 2021 年度监事会工作报告的议案
			议案十二：关于 2022 年度监事薪酬方案的议案
2	2022 年第一次临时股东大会	2022-9-15	议案一：关于变更公司经营范围、修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案
			议案二：关于公司向金融机构申请授信额度的议案

公司股东大会召集及召开程序合法合规，经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会的表决程序和表决结果合法有效。公司采用现场与网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利；公司严格按照上海证券交易所相关规定，确保股东充分行使参与权和表决权。报告期内公司未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项

· **董事会组成及执行情况：**截至报告期末，公司董事会共计 9 名董事成员，包含 3 名独立董事。报告期内，公司共召开 7 次董事会，具体审议议案请参阅下表：

会议届次	召开日期	会议决议
第三届董事会第四次	2022-4-27	议案 1-关于 2021 年度董事会工作报告的议案； 议案 2-关于 2021 年度总经理工作报告的议案； 议案 3-关于 2021 年度的独立董事履职情况报告的议案； 议案 4-关于董事会审计委员会 2021 年年度履职报告的议案； 议案 5-关于 2021 年度利润分配预案的议案； 议案 6-关于续聘 2022 年度会计师事务所的议案； 议案 7-关于向银行等金融机构申请综合授信额度的议

		<p>案；</p> <p>议案 8-关于公司 2022 年度审计计划的议案；</p> <p>议案 9-关于 2022 年度日常关联交易预计额度的议案；</p> <p>议案 10-关于 2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案；</p> <p>议案 11-关于 2021 年年度报告及其摘要的议案；</p> <p>议案 12-关于 2022 年度董事薪酬方案的议案；</p> <p>议案 13-关于 2022 年度高级管理人员薪酬方案的议案；</p> <p>议案 14-关于 2021 年度财务决算报告的议案；</p> <p>议案 15-关于修订《人才与科技发展委员会工作制度》的议案；</p> <p>议案 16-关于制定《未来三年（2022 年-2024 年）股东分红回报规划》的议案；</p> <p>议案 17-关于制定《干部管理制度》的议案；</p> <p>议案 18-关于制定《董事、监事、高级管理人员和核心技术人员所持公司股份及其变动管理制度》的议案；</p> <p>议案 19-关于制定《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》的议案；</p> <p>议案 20-关于会计政策变更的议案；</p> <p>议案 21-关于修订《审计委员会工作制度》的议案；</p> <p>议案 22-关于 2022 年第一季度报告的议案；</p> <p>议案 23-关于对外投资设立子公司暨开展新业务的议案；</p> <p>议案 24- 关于提请召开公司 2021 年年度股东大会的议案。</p>
第三届董事会第五次	2022-6-30	<p>议案 1-关于公司组织机构调整的议案；</p> <p>议案 2-关于修订《总经理工作细则》的议案；</p> <p>议案 3-关于修订《授权管理办法》的议案；</p> <p>议案 4-关于修订《对外投资管理办法》的议案。</p>
第三届董事会第六次	2022-8-17	<p>议案 1-关于设立子公司的议案</p>
第三届董事会第七次	2022-8-29	<p>议案 1-关于 2022 年半年度报告及其摘要的议案；</p> <p>议案 2-关于 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况</p>

		<p>的专项报告的议案；</p> <p>议案 3-关于变更公司经营范围、修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案；</p> <p>议案 4-关于公司向金融机构申请授信额度的议案；</p> <p>议案 5-关于提请召开 2022 年第一次临时股东大会的议案。</p>
第三届董事会第八次	2022-10-27	<p>议案 1-关于公司 2022 年第三季度报告的议案；</p> <p>议案 2-关于部分募投项目延期的议案。</p>
第三届董事会第九次	2022-12-2	<p>议案 1-关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案；</p> <p>议案 2-关于修订《绩效管理制度》的议案；</p> <p>议案 3-关于修订《薪酬管理办法》的议案。</p>
第三届董事会第十次	2022-12-30	<p>议案 1-关于修订《对外投资管理制度》的议案；</p> <p>议案 2-关于修订《对外融资管理制度》的议案；</p> <p>议案 3-关于修订《对外担保制度》的议案；</p> <p>议案 4-关于修订《授权管理办法》的议案；</p> <p>议案 5-关于修订《关联交易管理制度》的议案；</p> <p>议案 6-关于修订《对子公司管理制度》的议案。</p>

公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对相关议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。

· **报告期内每位独立董事履行职责的情况：**报告期内，公司共有 3 名独立董事。每位独立董事均依据自己的专业知识和能力对相关议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。

公司重视发挥董事会专门委员会决策咨询作用，组织各专门委员会共召开 11 次会议，涉及财务决算、重大投资、关联交易等事项的审议，为董事会科学决策提供了专业咨询意见，强化了董事会成员对 ESG 事务的参与。

· **监事及监事会的相关情况：**全体监事按照《公司章程》《监事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以全体股东利益为出发点，本着对股东负责的精神，认真地履行自己的职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

截至报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》和中国证监会等相关规定的要求。

社会责任管理

公司始终秉持“治理空气污染、实现蓝天白云梦想”的企业使命，布局新材料、新能源产业，积极响应国家提出的创新驱动发展和高质量发展的目标，坚决扛起保护生态环境、打赢蓝天保卫战的政治责任，为建设天更蓝、山更绿、水更清的美好家园贡献企业力量！

ESG 治理

公司及公司董事会对 ESG 给予高度重视并积极推动开展相关工作。

公司成立于 2005 年，作为一家富有社会责任感的高新技术企业，公司自成立之初便以“治理空气污染，实现蓝天白云梦想”为使命，在社会经济发展中、在大气防治攻坚战中，坚持贡献科技力量。

公司高度重视环境治理责任。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要（草案）》中指出，要“落实 2030 年应对气候变化国家自主贡献目标，制定 2030 年前碳排放达峰行动方案。完善能源消费总量和强度双控制度，推动能源清洁低碳安全高效利用，深入推进工业、建筑、交通等领域低碳转型”。公司积极响应规划纲要，把降碳减污、实现“碳达峰、碳中和”作为公司长期发展规划，坚持走科技创新、绿色环保的发展路线，致力于成为世界一流企业。

公司高度重视社会责任。公司积极参加社会公益活动，积极投身社会公益事业，努力创造和谐公共关系。为积极响应“巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴”的号召，公司通过向贫困县购买扶贫产品，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。报告期内，公司还开展了免费“以旧换新”活动，帮助车主免费更换老旧失效催化剂，既解决了车主年检问题，同时又助力环境保护，坚实扛起了打赢蓝天保卫战的使命。

公司高度重视企业治理。公司建立了完善的制度体系，并不断优化更新，确保公司管理合法规范。公司建立了完善的三会管理体系，股东大会、董事会、监事会及管理层均依法依规开展工作。股东大会作为公司最高决策层，决定公司整体发展方向；董事会对股东大会负责，坚决执行股东大会决策，公司管理层作为公司运营层面的智囊团，在执行决策时为董事会出谋划策；监事会和独立董事共同监督，防止一切对公司的不利行为。公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规经营公司，切实保障投资者利益。

ESG 治理的重点举措

· **社会责任/ESG 管理组织架构：**公司成立由证券事务部为牵头部门，环安部、企管部、人力资源部、采购部、生产技术部、智能装备部、审计部和科技管理部等部门负责人组成的环境、社会及管治工作小组。

· **社会责任/ESG 工作制度及相关机制：**公司将制定社会环境相关准则、制度，针对 ESG 管理的各个方面提出政策与守则，包含劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德以及管理体系。提升员工对于 ESG 的认知，将 ESG 理念真正的融合进我们的核心理念与价值观中。相关准则及制度将适用于公司及下属所有子公司、向我们提供产品、材料或服务的供应商；适用于所有员工，包括临时工、学徒工、实习学生、合同工和其他类型的工作人员。

利益相关方沟通

我们重视利益相关方参与，关注利益相关方的诉求和期望，与利益相关方建立多种沟通机制，倾听他们的建议并及时回应。

表注：利益相关方沟通表

利益相关方	沟通渠道
政府/监管机构	工作会议；定期汇报；监督检查；政企合作
股东/投资者	公司公告；股东大会；业绩路演；信息披露；策略会；路演/反路演交流会；投资者实地参观
客户	客户活动；客户热线；客户满意度调查；客户投诉热线
员工	职工代表大会；员工沟通；内部刊物
合作伙伴/供应商	业务交流；供应商管理体系；供应商大会
社区	志愿服务活动；社区参与项目
媒体	新媒体互动；媒体采访

实质性议题分析

我们通过对经济社会环境影响重要程度及对公司发展重要程度出发，通过识别和分析，形成实质性议题，并在本报告内有针对性地进行详细披露。

表注：实质性议题分析列表

重要性程度	议题
非常重要	<ul style="list-style-type: none">· 客户服务· 信息安全· 安全生产· 知识产权保护· 职业健康与安全· 危险品及废弃物管理
重要	<ul style="list-style-type: none">· 产品质量· 员工权益保护· 可持续采购· 资源使用

	<ul style="list-style-type: none"> · 环境污染和排放管理 · 员工民主管理与沟通 · 精准扶贫
一般	<ul style="list-style-type: none"> · 包装材料使用 · 多元化和机会平等 · 社区公益

投资者关系

公司注重投资者关系维护，严格按照《上市公司信息披露管理办法》进行信息披露，并制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》及《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，合规履行信息披露职责，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

投资者关系管理重点举措：

- **投资者沟通交流活动：**公司积极通过业绩发布会、接受投资者来现场调研、开展路演及反路演交流活动、接听回复投资者来电、来函及电子邮件，提供股东大会网络投票等多种形式，充分和股东及投资者进行沟通。

公司在官网建立了“投资者关系”专栏，为投资者进一步了解公司提供了更便捷的平台。报告期内，公司共计开展路演、反路演、业绩说明会、电话会议等投资者交流活动 53 场、接待卖方分析师、投资机构数量超过 270 家。

- **投资者信息披露：**公司认真、严格地按照《上市公司信息披露管理办法》履行信息披露义务，及时、公平地向社会公众报告公司经营情况，做到披露的信息真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司在公司网站（<http://www.sinocat.com.cn/>）和微信公众号（微信号：中自环保科技股份有限公司）中及时刊登公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况，在投资者和公众中建立公司良好的诚信形象。

风险与内控

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。报告期内，未发生内部控制缺陷情况。

风险与内控管理的重点措施

- **健全内控管理制度：**公司建立健全内部管理制度，如《内部控制管理办法》，增强公司的自我约束和管理能力及风险防范能力。2022 年，公司根据《企业内部控制基本规范》

及其配套指引，围绕公司控制环境、风险评估、人力资源管理、采购管理、存货与成本管理、研发管理等 21 个模块，评价公司内部控制的合理性和运行有效性，确保公司内部控制涉及的方面涵盖了公司经营管理的主要方面，避免出现重大遗漏。

- **强化内部审计：**制定《关键岗位履职审计管理制度》《公司不相容岗位职责分离制度》确保内部审计工作独立、客观、公正、全面地开展，促进组织管理；2022 年度公司内部审计通过落实执行内部控制管理体系有效性的现场测试以监控公司的风险水平，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及信息披露的真实、准确、完整，提高公司经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

- **加强风险管理：**在公司运营的各个流程上识别存在的各类风险，例如宏观经济风险，战略制定风险，道德诚信风险，合同法律风险、资产管理风险等；为公司各层面可以及时发现和弥补可能存在的缺陷，公司根据《企业内部控制基本规范》实施内部评价，加强内控建设、宣贯工作。

商业道德与反腐败

公司奉行“诚信为本”的理念，致力于确保高水平的商业道德。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定《员工手册》《干部管理制度》《廉洁建设管理办法》《高层管理干部履职行为规范》《内部控制管理办法》《关键岗位履职审计管理制度》《公司不相容岗位职责分离制度》等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。报告期内，公司未发生腐败相关负面事件。

公司建立举报机制（举报电话 028-62825888-5884；电子邮箱：企管部部门负责人邮箱），为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道；公司对举报信息严格保密，并设立机制保证举报人安全和激励员工举报。。

商业道德与反腐败重点举措

- **公司反腐败职能机构的设立：**成立廉洁建设领导小组，下设廉洁建设办公室和反舞弊协调小组，不定期开展反舞弊评估工作保证反舞弊程序与控制的有效性；

- **反腐败专项督查：**组织反舞弊协调小组对涉及的不当行为展开复核与调查。

- **反腐败培训：**反舞弊协调小组组织相关舞弊培训，通过会议、新媒体平台、视频课程等方式安排学习，并对遵守情况进行监督。

- **廉洁从业承诺书的签订：**公司要求全体员工（一线操作人员除外）均需要签订廉洁从业承诺书，人力资源部在新员工入职时，与其签订并归档管理。

- **加强礼品管理：**公司设立《礼品接受登记表》，明确礼品来源，礼品内容，以及礼品领取人，以杜绝礼品接收过程中可能出现的贿赂行为。

党建工作

公司于 2010 年成立中自环保科技股份有限公司党支部，截至报告期末，公司共有 35 名党员。公司党支部自成立以来，充分发挥党支部的领导核心和政治核心作用，依照“把方向、管大局、保落实”的要求，认真履行各项规章制度。

公司党支部主要通过如下 4 个方面来开展党建活动：1、新思想学习教育方面。公司党支部组织公司全体党员集中学习“二十大报告精神”、“新党章”以及“省市党代会报告和决议”，深刻理解（领会）四川、成都地区全面建设践行新发展理念的公园城市示范区建设的战略考量、时代使命、科学内涵、方向目标。准确把握未来五年坚定不移落实成渝地区双城经济圈建设重大决策部署、推进产业建圈强链、推进创新驱动发展、建设国际门户枢纽、推动绿色低碳发展、推进文化繁荣兴盛、推进民主法治建设、提质幸福成都等八个方面的重要内容。2、基层党建工作服务中心大局方面。公司党支部实行“走出去，请进来”方式，让有经验的党建工作者来公司做宣讲活动，同时公司党支部也经常安排党员参加由政府主导的各项活动，如：发改委主持召开了《党建共建基地授牌仪式》活动，探索有温度的“1+1+1”政校企联动党建共建机制，通过抓基础可以做到“有企业经营活动的地方，就一定有党组织的存在”，切实推进以党建促业务、以业务促发展、以发展强党建。3、推进党建工作重点任务落实方面。公司党支部与中信银行成都支行党支部双方签订了“互帮互助、党建共建”责任书，其目的是（商企）优势互补、共同进步，为更好地开展党建共建活动打下良好的基础。4、落实基层党建责任制方面。公司党支部开展以“新起点、新机遇、新挑战、新征程”为主题的团建活动。此次团建拓展活动的精神实质是“内化于心、外化于行”，2022 年还召开了技术规划大会，要求大家学习中国航天人精神，强调党员同志在工作中要起到先锋模范作用，狠抓“关键技术”难点突破，研发出属于自己的关键核心技术，为祖国的“双碳目标”实现贡献中自力量。总之，通过上述 4 个方面的活动开展，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，强化党组织的政治功能，同时将党的精神融会贯通到企业经营中，将“增强责任心、提高执行力”的党建精神贯穿于未来工作之中，团结一心，共同努力，让公司各项工作再上新台阶。

报告期内，公司共组织召开 6 次党支部会议，7 次中心组学习和 3 次集体研讨，为企业创新发展提供了坚强有力的政治保障和组织保障。