

证券代码：873527

证券简称：夜光明

公告编号：2023-037

## 浙江夜光明光电科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
分析师会议  
媒体采访  
业绩说明会  
新闻发布会  
路演活动  
现场参观  
其他(请文字说明其他活动内容)

### 二、投资者关系活动情况

#### (一)活动时间、地点

浙江夜光明光电科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年4月27日(周四)下午15:00-16:00通过中证网“投资者关系互动平台”(https://www.cs.com.cn/roadshow/)网络方式举办2022年年度报告业绩说明会，通过网络线上与投资者进行了沟通和交流。

#### (二)参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年年报业绩说明会的投资者。

#### (三)上市公司接待人员

公司董事长：陈国顺先生

公司副总经理、董事会秘书：王中东先生

公司财务总监：李鹏飞先生

公司保荐代理人：吴彦栋先生

### 三、投资者关系主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读对公司情况及 2022 年度经营业绩情况进行了介绍。同时，公司在年度报告业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行沟通与交流。主要问题及回复如下：

#### **问题 1、公司未来业绩增长看点有哪些？**

**回复：**投资者您好，感谢对夜光明的关注，公司目前正在建设年产2,000万平方米高性能反光材料技改项目以及生产线自动化改造项目，完成建设后生产效率将得到提升，产品成本将进一步降低，此外，随着国内外经济形势不断复苏，也为未来增长提供相应支持，谢谢！

#### **问题 2、2023年的经营计划是什么？业绩增长点在哪里？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，公司将重点建设反光材料智能工厂，导入 MES 生产管理控制系统，通过设备与系统的全面整合提升，促进生产管理的标准化、制度化、智能化、信息化、精细化。此外，公司鼓励员工积极参与到生产管理流程改造中来，推行全员创新机制。得益于该机制，公司员工在生产中不断总结生产经验、改进生产设备和工艺，获得了多项与之相关的专利，有效提高了产品质量、生产效率，降低生产成本。公司将引进高端科研人才，结合自身在工艺技术、产品质量及品牌等方面的竞争优势，不断优化产品结构，进一步做好公司产品的销售布局，培育企业文化，增强企业社会责任感，使公司经济效益最大化。谢谢！

#### **问题 3、公司海外市场主要集中在哪些区域？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，公司的海外市场主要集中在亚洲、欧洲和南美洲等多个国家和地区。谢谢！

#### **问题 4、股价一直跌下去，有什么措施吗？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，因二级市场股价的波动受宏观政策、大盘行情、投资偏好等多重因素影响。公司本着脚踏实地务实发展的态度，积极发展主营业务，不断提升技术水平，努力提高经营业绩。公司近年来经营业绩稳健，基本面良好。未来公司将不断提升公司产品质量和企业价值以回报广大投资者。我们坚信公司的发展将会越来越好。感谢您对公司的关注。

**问题 5、请问公司股东人数有多少？**

**回复：**投资者您好，感谢对夜光明的关注，截至2022年12月31日，公司股东总户数13789户。谢谢！

**问题 6、2023年一季度业绩完成情况如何？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，公司已预约2023年4月27日披露一季报，具体时间以公司公告为准，敬请留意！谢谢！

**问题 7、公司的核心技术壁垒是什么？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，公司深耕反光材料及其制品领域近二十年，掌握水性胶植珠技术、亮银植珠技术、玻璃微珠表面处理、胶黏剂合成配方技术、反光材料运用等核心技术，不断优化设备选型和关键工艺控制，改造生产线以降低生产成本和能耗，提高生产效率。谢谢！

**问题 8、公司的募投项目进度如何？**

**回复：**投资者您好，感谢对夜光明的关注，根据投资进度，年产2,000万平方米高性能反光材料技改项目已完成整体进度的29.09%，预计2024年3月11日达到可使用状态。生产线自动化改造项目完工时间延长至2024年3月11日，目前已完成整体进度的17.86%；研发中心建设项目尚未启动建设，预计2024年达到可使用状态。谢谢！

**问题 9、公司产品的应用场景有哪些？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，公司将核心技术及工艺应用于产品开发，以实现产品丰富的应用场景及功能，产品主要应用在公安、交警、路政、环卫、消防、航空地勤、采矿、专业救援、快递、外卖等行业可视性警示服的职业安全防护领域和中小学校服、汽车备用反光背心、时尚运动的民用消费领域，以及广告及道路交通安全领域形成了自主创新的技术成果及其对应的新产品。谢谢！

**问题 10、公司考虑开展股权激励计划吗？**

**回复：**投资者您好，感谢对夜光明的关注，公司后续的股权激励计划会根据公司发展需要，适时提出方案。谢谢！

**问题 11、公司未来发展战略定位如何？**

**回复：**投资者您好，感谢对夜光明的关注，公司坚持品牌化、多元化经营的发展理念，以安全防护反光材料行业为主轴，以反光布、反光膜为行业带，以反

光涂覆技术为核心，以满足市场需求为导向，持续探索反光材料新应用领域，致力于把“YGM”打造成知名品牌，成为反光行业的持续领跑者。谢谢！

**问题 12、公司的行业地位如何？**

**回复：**因经济发展水平不同，反光材料在世界各国的竞争格局有所区别。发达国家对反光材料的质量、反光亮度等方面要求较高，在保证品质的基础上，注重产品的技术含量、个性化和多样性，产品以中高端为主，市场供给端主要为大型综合企业，以及各具技术优势的中型品牌商，呈现差异化的竞争格局。发展中国家市场以中低端产品为主，关注产品的价格和基本功能，市场供给端主要为规模较小、技术能力有限的小型生产商，以及少量具有一定规模和质控能力的专业制造商，竞争较为同质化。

经过多年发展，我国已经形成充分的反光材料行业市场竞争。行业内规模较小、技术水平偏低的企业逐步被淘汰，行业集中度正不断提高。行业内少数规模企业的生产技术及工艺逐步成熟，并凭借产品质量及成本优势，高品质的国产中高端反光材料不仅快速占领国内市场，同时还大量远销海外。目前，国内反光材料的主要生产企业包括道明光学、星华反光、夜视丽、夜光明、华日升、领航科技等，市场需求量快速增长的趋势促使了这些反光材料生产企业的规模化发展。谢谢！

**问题 13、2022年公司海外业务营收情况如何？**

**回复：**2022年公司海外销售收入实现15,207.70万元，较去年同期增长25.57%，主要原因系客户因东南亚供应链不稳定，转向公司采购产品导致收入增长，报告期美元汇率升值，导致出口收入人民币计价同比增长所致。

**问题 14、公司的竞争优势有哪些？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，公司在产品性能研发和新产品与新应用结合技术、工艺研发与自动化生产结合技术、产品品类齐全及定制化服务、品牌和客户、经营管理上具有竞争优势。谢谢！

**问题 15、请介绍公司的研发情况？**

**回复：**尊敬的投资者，您好，2022年度，公司研发费用同比增长11.87%。公司内部科研项目22项，企业获得国家级专精特新“小巨人”再次通过浙江省企业技术中心认定。通过研发中心人员努力部分新产品已进入试生产、试应用阶段。

通过将科研成果进行转化，报告期内申报专利12项，授权发明专利7项；以上科研成果和科技进步有力支撑了公司未来业务发展，提升了公司核心竞争力。谢谢！

浙江夜光明光电科技股份有限公司

董事会

2023年4月28日