

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

## 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司投资者关系活动记录表

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议交流） |
| 参会时间及单位       | 2023年4月28日 8:20-9:20<br>开源证券、易同投资<br>2023年4月28日 9:30-10:30<br>方正证券、景顺长城、东亚前海证券、汇添富基金、中加基金、益理资产、鹏华基金、金源资管、<br>2023年4月28日 11:00-12:00<br>东亚前海证券、九泰基金、嘉实基金、中海基金、美通资管、贝莱德投资、榕果投资、工银国际、广发证券资管、国信弘盛、南华基金、方物私募、谦心投资、云量资管、中天汇富、易家资产、鑫宇投资   |
| 地点            | 公司会议室  |
| 上市公司接待人员      | 董事会办公室主任 何龙                      投资者关系高级经理 孙凯  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>交流内容</b><br><b>Q1：万丰奥威公司介绍</b><br>A：公司成立于2001年，经过20余年的发展，在2020年明确提出汽车金属部件轻量化产业和通航飞机制造产业“双引擎”发展战略。轻量化产业聚焦铝/镁合金，将公司在传统汽车轻量化配件技术优势转化为新能源汽车市场份额，在巩固传统汽车配件份额的基础上，不断提升新能源汽车配套占比和单车配套价值量。通航飞机制造产业借助“钻石”品牌飞机在行业中技术优势，在不断拓展国外通航飞机市场的基础上，通过引进新机型，落地新基地拓展国   |

内业务。在航校培训应用市场基础上开拓新的应用场景，推动国内通航产业发展。

**Q2：公司业绩增长的主要原因？**

A：业绩增长主要受益于铝/镁合金轻量化业务恢复性增长。公司不断优化市场结构，快速反应和满足下游客户需求，提升客户配套量尤其新能源汽车轻量化部件配套供应。公司以铝合金车轮业务为切入点，协同发挥镁瑞丁在大型镁合金铸造技术的领先优势，加大获取仪表盘支架内部结构件、后掀背门车身件等大型压铸订单，积极推动镁合金“一体化压铸”多场景的应用。受益于新能源车需求的释放，相关业务进入红利加速收获期，呈现加速增长态势。

此外，公司不断强化产品价格管控，推进大宗物资采购管理，通过工艺改进、技术创新，以降本提效，提升整体业务盈利能力。

**Q3：公司镁合金深加工业务情况及未来增长看点？**

A：子公司镁瑞丁从事镁合金深加工业务 40 多年，在该领域有丰富的技术储备、成熟的产品线和长期整车客户服务经验。目前公司成熟研发产品总重约 100KG，涉及内饰系统、车身系统、动力系统和底盘件等模块。随着国内新能源汽车的崛起及汽车中高端化发展趋势，公司进一步明确轻量化发展战略，加速国内轻量化布局，构建亚太研发中心（ATC），推进国内基地建设，并立足“T3+1”平台，加大新能源车项目获取力度，致力于将北美成熟的技术优势转化为国内市场份额优势。

**Q4：公司镁合金业务未来主要的降本增效方向。**

A：原材料成本方面，随着国内更多同业参与到产业链上游，镁锭价格波动区域可能收敛，将有利于中下游产业发展；在模具成本方面，随着镁合金下游需求增加，单个大型模具的使用率将提高，模具摊销成本会快速下降；在运输成本方面，公司生产的主要产品为附加值较高的镁合金压铸部件，结构较为复杂，当前公司在国内只有上海和新昌两个生产基地，运输费用占比较高，随着业务发展和基地拓展可进一步降低运输成本。

**Q5：公司铝合金业务的增长逻辑？**

|           |  |
|-----------|--|
|           | <p>A: 公司铝合金业务由汽轮和摩轮组成。汽轮业务方面, 乘用车市场结构发生变化, 新能源汽车渗透率不断提升。公司充分发挥规模和技术优势, 率先实现新能源乘用车卡位, 持续提升新能源汽车配套占比, 为铝合金轮毂业务可持续发展带来机会。未来, 公司将继续加强同比亚迪等核心新能源客户的合作, 优化产品结构, 同时筹划推动海外基地建设。</p> <p>摩轮业务规模较稳定, 过去行业经历了由欧美到日本再到中国的发展历程, 当前处在向印度东南亚等地的市场切换, 公司已完成东南亚等地布局。</p> <p><b>Q6: 公司通航飞机业务基本情况及发展规划?</b></p> <p>A: 公司通航飞机创新制造产业已形成“技术研发-授权/技术转让-整机制造销售-售后服务”经营模式, 拥有 18 款机型的全部产权, 产品涉及教练机、私人消费机、特殊用途 MPP 飞机。</p> <p>公司一方面优化产品结构, 提升高附加值消费及特殊用途机型占比, 2022 年公司私人消费机 DA50/DA62 销量快速攀升; 另一方面通过开展授权/技术转让业务, 提升钻石飞机全球市场占有率。同时对于国内市场, 公司将通过引进新机型, 卡位新基地, 助力国内通航产业稳健发展。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无  |
| 日期        | 2023 年 4 月 28 日  |