

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转2

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中国国际金融股份有限公司 张宇茜 中国国际金融股份有限公司 单妍 汇添富基金管理股份有限公司 陈潇扬 正心谷资本 郝鼎 开源证券股份有限公司 郑小凡 上海域秀资产管理有限公司 李付玲 历荣家族联盟 吴洁 浙江旌安投资管理有限公司 刘玥辉 北京汉和汉华资本管理有限公司 张婷婷 北京泓澄投资管理有限责任公司 宋浩博 上海恒复投资管理有限公司 陆文驰 深圳市鹏万私募证券投资基金管理有限公司 胡梦 NARD (Grouped) XuCheng Yuanhao Greater China Fund ZhangDaniel MIGHTY DIVINE GLOBAL FUND SPC LIUAllen POINT72 ASSOCIATES II, LLC LyuLydia Artisan Partners Limited Partnership Nina Zhang

时间	2023 年 4 月 28 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	线上交流
交流内容及具体 问答记录	<p><b>1、请简单介绍公司 2022 年的业绩情况。</b></p> <p>公司在 2022 年实现营收 32.48 亿，同比增长 12.72%，其中境内业务营收 9.01 亿，同比增长 30.5%。境外业务营收 23.46 亿，同比增长 7.1%。</p> <p><b>2、公司 2022 年境外业务增速放缓的原因是什么？</b></p> <p>2022 年，国际政治、经济形势的变化日趋复杂，从全球政治经济变化影响来看，大国博弈带动整个北美、欧洲、亚太乃至全球都受到不同程度的冲击。但宠物食品仍保持了增长态势，行业的逆周期属性凸显。但因国际航运效率恢复、经济状况逐渐恢复，出口业务效率恢复至正常水平，为降低前期航运效率造成的库存压力，海外客户纷纷实施了压缩库存策略，受此影响，宠物食品出口订单从 9 月份开始出现下滑，海外业务承压，使得 2022 年境外业务增速放缓。</p> <p>展望 2023 年，随着客户去库存的结束，出口业务将逐渐恢复正常。</p> <p><b>3、看到公司和分众传媒合作，请问公司对此合作的期望是什么？</b></p> <p>中宠股份是中国宠物行业深交所主板第一股，是中国宠物食品的开创者，更是中国宠物食品赛道的领跑者，旗下拥有 wanpy 顽皮®、新西兰 ZEAL 真致®、Toptrees 领先®等多个自主品牌。wanpy 顽皮®作为中宠股份旗下核心自主品牌，与中国宠物食品行业相伴成长 25 年，始终坚持严选安全、健康的人类食品级食材，产品远销全球五大洲、67 个国家和地区，年销十亿袋，是数亿养宠家庭值得信赖的宠物食品品牌。此次与分众传媒的合作是优势互补、资源共享、互利共赢的开始。依托于分众传媒强大的品牌引爆能力，将会打造 wanpy 顽皮®高质量品牌，实现销量新突破</p>

和新增长！

公司与分众传媒合作基于公司的“聚焦战略”：聚焦国内市场，聚焦品牌，聚焦主粮，助力公司力争行业龙头地位，助力顽皮®品牌成为行业头部品牌，助力顽皮®干粮品类快速发展。

#### **4、目前国内宠物市场的竞争格局是什么？**

在国内宠物食品市场中，外资品牌由于进入市场较早，在品牌建设和品牌分类上具备领先优势，且线下销售渠道也较为成熟，取得了较高的市场认知度，占据较高的市场份额。近年来随着市场规模的扩张以及国潮的兴起，越来越多的国内厂商加码自主品牌，凭借其在产品生产工艺、品牌推广等环节的优势，取得了一定的市场地位。随着研发投入与品牌建设的加持以及新渠道、新媒体、私域电商等新零售的崛起，国产品牌的市占率显著提升，宠物行业国产品牌的崛起已成定局。

随着我国经济社会的发展和物质生活的提高，人民对精神生活的需求日益增长，宠物产业蓬勃发展，正在成为现代农业的新兴产业，其与广大人民群众的幸福息息相关，未来通过在渠道建设、品牌营销、品类开发等方面的多维度提升，将有助于国产宠物品牌市占率的进一步提升，另外在新媒体、新渠道的加持下，高性价比的国产宠物食品成长性进一步提升。未来国内宠物食品行业规模仍将稳步扩张，引领我国宠物行业健康快速发展。

#### **5、请问公司一季度营收和利润下降的主要原因是什么？**

因国际航运效率恢复、经济状况逐渐恢复，出口业务效率恢复至正常水平，2022年下半年海外客户出现了去库存的现象，下单节奏放缓，导致公司出口业务增速下滑。

#### **6、公司目前的产能情况及未来的产能布局计划是什么？**

公司目前在国内、国外均有进行产能的战略性布局，其中零食产能分布于国内、加拿大、美国、新西兰、柬埔寨这些地区，在保证产品稳定、优质供应的同时也可抵御大国博弈的影响；干粮产能主要分布在山东烟台，最大程度的靠近原材料生产地，保

	<p>证原材料源源不断的新鲜供应，真正做到了“鲜厨房”的概念；湿粮产能主要分布于山东烟台及新西兰等地区，打造出了湿粮品类的中高端产品线。依托上述产能的布局，公司拥有涵盖中高端、高端的全矩阵品牌及完善的产品品类。</p> <p>2022年公司成功发行7.69亿可转换公司债券，并募投建设“年产6万吨高品质宠物干粮项目”、“年产4万吨新型宠物湿粮项目”、“年产2000吨冻干宠物食品项目”、“平面仓库智能立体化改造项目”后期公司将继续聚焦发展战略，不断深耕国内市场、持续发力自主品牌，打造更优质的产品。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>