

证券简称：传智教育

证券代码：003032

## 江苏传智播客教育科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司传智教育 2022 年度网上业绩说明会的投资者	
时间	2023 年 04 月 28 日（星期五）下午 15:00-16:30	
地点	“传智教育投资者关系”微信小程序	
公司接待人员姓名	董事长兼总经理：黎活明先生 财务总监：徐淦海先生 董事会秘书：陈碧琳女士 独立董事：董一鸣先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：最近 CHATGPT 和数字经济很火。传智教育一直在做数字化相关的培训，并且也有大数据相关的培训课程，能不能把大数据相关课程的培训人员及产生的营业额公布一下。</p> <p>答：公司致力于数字化人才职业教育，也涵盖大数据、人工智能、集成电路与机器人应用开发等课程，同时我们在网络上也有相关的免费课程供学生观看学习，具体的人次和营业额未披露过，请以公告为准。感谢！</p> <p>2、问：公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润等同比增</p>	

**长的原因？**

答：职业教育、数字经济领域持续受到政策支持，数字化人才职业教育领域的需求持续增长。公司多年来聚焦数字化人才职业教育主业，不断提升创新能力和教学质量，丰富产品种类，在学员中建立了良好的口碑，同时通过网络及高校扩大影响力，因此招生有所增长，带来营业收入的增长。同时，公司不断优化成本结构，提高资产及人员的利用率，提升运营效率，合理进行各项支出的管控，使得收入增加的同时，成本费用支出增长较为稳定，带来净利润的增长。

**3、问：一季度的经营情况是否符合此前预期？**

答：一季度的经营情况请以公司披露的一季报为准，感谢！

**4、问：在课程研发方面，公司的竞争优势是什么？**

答：核心竞争优势是紧跟市场需求的变化。通过多年研发积累，公司已形成完善的研发管理机制，能够及时跟踪市场需求的变化，有效地识别不断变化的客户需求，紧跟行业热点并保持快速的反应能力对核心技术进行更新，使得理论及实操课程内容具有符合市场实用需求、涵盖最新技术内容、激发学员学习兴趣的特点，有效保障学员能够在培训中获得符合市场需求的技术能力，从而实现其获得更好工作岗位的培训目标。另外，公司的课研师资具备丰富的一线开发经验，每年研发投入在行业内也具有领先水平。

**5、问：网络教育行业目前有一些回暖，请问是否有新的有实力的竞争公司加入这个市场，这些公司对我们招生、师资、课程方面会产生什么影响？**

答：目前在公司从事的数字化人才职业教育领域，暂未关注到竞争格局变化，也欢迎投资者给予我们一些建议和线索，帮助我们成长学习，感谢！

**6、问：学员就业情况可否分享一下？**

答：公司培养数字化人才，就业去向为数字经济相关产业，如软件企业、信息服务企业、互联网企业以及数字化转型升级的

智能制造企业、金融企业、新能源汽车行业、电商行业、数字化治理部门等。

**7、问：在新媒体+短视频直播运营方面目前取得怎样的成果？**

答：首先，公司开设有新媒体+短视频直播运营课程，培养会策划、懂产品、精运营的高端新媒体+短视频直播人才。其次，在网络整合营销方面，公司通过互联网搜索平台、行业论坛、外部新兴媒体平台、微博及微信矩阵号、自制长短视频、动画节目、视频营销、口碑营销等多种营销方式持续引入潜在用户，再通过自建营销平台、流量平台、社群运营精细化分类潜在用户，推动公司的线上推广。例如，公司在 B 站的主号“黑马程序员”粉丝数已破 260 万。

**8、问：遍地是金矿，一定是卖工具赚钱。你们有大数据 AI 相关的技能体系化培训课程吗**

答：公司开设的数字化专业课程包括涵盖 Python+大数据课程，培养市场紧缺的大数据技术方向人才，包括 ETL 工程师、数据开发工程师、大数据开发工程师、数据仓库工程师等；以及人工智能课程，培养人工智能 AI 开发人才，课程内容覆盖计算机视觉、自然语言处理、推荐系统、机器学习、深度学习、数据挖掘、数据分析、知识图谱等。

**9、问：目前公司的导师团队实力如何，都有哪些知名的导师加盟？**

答：截至 2022 年 12 月 31 日，公司共有员工 1445 人，其中教研人员 864 人。教学及研发岗老师大多具有多年一线开发经验，同时，公司建立了集招聘、培训、考核、考察、提升五位一体的全方位优秀讲师培育体系，不断培养更多的优秀讲师，提升核心竞争力。

**10、问：研发人员数量下降的原因？**

答：2022 年，公司研发人员数量略有下降，主要原因系公司精细化管理水平不断提高、整体人员有所精简，同时提高研发人员的研发效率及研发成果质量。公司历来重视研发能力的培养，

	<p>研发人员数量占比始终维持在 10%以上。</p> <p><b>11、问：今年公司教师团队建设计划是怎样？</b></p> <p>答：公司将根据业务开展情况配备教师团队，同时依托多年的经验，继续甄选、培训讲师，结合公司教学方法标准、教学实施过程控制，从企业认同、岗位服务及从业技能等角度进行系统培训，并进行岗前实战训练、课程试教及考核，为讲师制定对应的提升计划，保障讲师逐步成长，最终成为优秀讲师。</p> <p><b>12、问：宿迁传智互联网中等职业技术学校的教学成果如何？</b></p> <p>答：宿迁传智互联网中等职业技术学校现有计算机应用、软件与信息服务、大数据技术应用、网络营销、直播电商、艺术设计与制作六个专业，已有一届学生，还未有毕业生。</p> <p><b>13、问：怎样面对职业教育行业竞争加剧的风险？有什么举措？</b></p> <p>答：公司在行业内具有较强知名度和口碑护城河，首先，公司将通过不断加大课程研发的力度、提高培训服务的质量持续提高行业竞争能力；其次，公司将通过网络整合营销和高校合作营销的方式继续提高知名度、扩大影响力；另外，公司也在进一步拓展学历职业教育领域，与公司现有数字化人才职业培训业务板块形成横向融通，与公司现有学历中等职业教育业务板块形成纵向贯通，补齐业务版块，完善和提升公司数字化人才职业培训和学历职业教育双轨发展布局，进一步提升公司抵抗外部风险的能力，提升公司的综合竞争力，不断提升公司在数字化人才职业教育领域的影响力和市场占有率，增强公司盈利能力和品牌知名度。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 4 月 28 日