江苏威博液压股份有限公司

2022 年年度报告投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记 载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个 别及连带法律责任。

	投资者关系活动类别
_	仅仅有大允许纠尖加

- □特定对象调研
- ☑业绩说明会
- □媒体采访
- □现场参观
- □新闻发布会
- □分析师会议
- □路演活动
- □其他(请文字说明其他活动内容)

二、投资者关系活动情况

(一)活动时间、地点

江苏威博液压股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月28日(星期 五)下午15:30-16:30在上海证券报官网中国证券网(https://roadshow.cnstock.com) 举办2022年年度报告网络业绩说明会。

(二)参与单位及人员

通过网络远程方式参加公司2022年度网上业绩说明会的投资者。

(三)上市公司接待人员

公司董事长兼财务负责人: 马金星先生

公司董事会秘书: 董兰波女士

公司保荐代表人: 陈辛兹女士

三、投资者关系活动主要内容

董事长马金星先生对公司2022年年度报告业绩通过视频解读形式对公司情况及2022年经营业绩情况进行了介绍。同时公司就投资者关心的问题进行了回复,主要问题及回复如下:

1. 请问大股东已经公告减持,对公司股价会有影响吗?

答: 尊敬的投资者您好,公司于2023年2月16日发布《股东减持计划公告》,股东马金星作为公司实际控制人、董事长,主要收入来源于工资、薪金,近期因其家庭资金需求等个人原因向公司提出减持计划申请。股东减持符合《股票上市规则》,公司不存在重大负面事项、重大风险。股东将根据市场情况、公司股价等情形决定股份减持计划及是否按期实施完成。

对于公司二级市场股价由于受市场环境、资金偏好等较多外部因素影响, 有时候与公司实际经营状况并不完全一致,公司无法控制股价走势,但是公司 会继续努力经营,创造价值。感谢您的关注。

2. 公司未来发展方向是什么?

答: 尊敬的投资者您好,2023年公司经营团队将以产品线为主线,以销售、技术、管理、内部控制为重心。通过市场细分、巩固电动叉车及仓储物流领域、做强高空作业平台及工程机械领域、扩大医疗器械领域、开拓注塑机械等行业,同时稳定外贸市场,拓宽业务渠道,加大与客户技术交流和项目交流,争取多行业的客户订单,分别对销售版块的高空机械部、电叉物流部、汽车工程部、国际贸易部、机床事业部共5个模块进行统筹管理和业绩指标完成。在董事会的领导下,在管理层与全体员工的努力下,专注于主营业务的稳健发展,将更好的发挥自身优势,积极主动作为,坚持"正直、创新、信任、担当"的价值观,努力保障威博液压行稳致远。感谢您的关注。

3. 请问公司①大股东减持的原因;②董事长兼财务总监是否合适?③股价 从上市28元左右一直跌到现在9元左右破发了,公司有何措施。④公司新厂房 新项目发展状况请说明?

答:尊敬的投资者您好,①股东马金星作为公司实际控制人、董事长,主要收入来源于工资、薪资,近期因其家庭资金需求等个人原因向公司提出减持计划申请。股东减持符合《股票上市规则》,公司不存在重大负面事项、重大

风险。股东将根据市场情况、公司股价等情形决定股份减持计划及是否按期实施完成。②原财务总监顾鲜女士于2023年2月13日因家庭及个人工作规划原因,提出辞去公司董事、财务负责人职务的申请。公司近期在紧密进行招聘、遴选工作,鉴于财务负责人岗位的重要性,公司需谨慎考虑决定,故目前财务负责人暂由董事长马金星兼任。公司将尽快完成财务负责人的选聘工作。③股价是市场行为,我们无法预测。我们非常理解投资者对股价的诉求,影响股价的因素很多,公司的实际价值在于把企业经营做好,提升企业盈利能力,加强与市场的沟通,公司管理层会持续努力,争取用好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注。④公司募投项目按照招股说明书披露的方案及公司规划稳步实施中。"30万套高端装备智能电液动力系统建设项目"已完成基建,于2022年三季度投入试生产;"20万套齿轮泵建设项目"将于2023年底建设完成,达到预定生产能力。公司将努力加快募投项目的实施进度,以更好地提升公司经营业绩回报股东。感谢您的关注。

4. 请问公司2022年度业绩下滑的主要原因是什么?

答: 尊敬的投资者您好,2022年面对复杂、严峻的市场竞争环境,超预期突发因素带来严重冲击,液气密行业总体放缓趋势,主要经济指标表现均不太乐观。据中国工程机械工业协会数据统计,2022 年 1-12 月挖掘机销量261,346 台,同比下降23.8%,其中国内151,889 台,同比下降44.6%;出口109,457 台,同比增长59.8%。整体来看,2022年,受下游景气度低迷的影响,国内产品需求较为冷淡。面对当前的复杂的经济和行业发展形势,公司坚持开拓创新,稳健发展现有业务,同时积极把握行业发展趋势,全力打造新的业务增长点。感谢您的关注。

5. 请问2023年研发计划及重点项目?

答: 尊敬的投资者您好,2023年公司将增加研发投入,实行技术研发、生产工艺协调管理,责任主体更明确、职责更清晰;内啮合齿轮泵以及低碳环保新型动力单元等产品将陆续推出,充分集中资源利用优势,推动新品研发力度和进度;与北京航空航天大学等高校开展合作研发项目,围绕客户的需求优化技术方案为客户提供更加高效、便捷的产品。感谢您的关注。

6. 请介绍下公司的生产模式?

答:尊敬的投资者您好,根据公司所处行业的特性,公司实行"以销定产"的生产模式。公司综合考虑客户订单、客户差异化需求以及库存商品组织生产,及时跟踪客户需求的变化对生产计划进行动态调整。动力单元及阀块齿轮泵等生产工序较多,为提高生产效率、满足产品需求,公司一般将非核心生产工序委外加工。委外加工工序主要包括镀锌、喷塑等粗加工工序和表面处理工序,委外加工相关技术标准要求均由公司指定,同时品质部负责委外加工零部件的检测、检验,充分保障委外加工的质量。公司拥有自动化程度较高的阀块加工线、插装阀生产线、去毛刺清洗线、齿轮泵加工及装配测试线、八条动力单元装配测试线等,同时扩建了多功能性能专用测试台,用于检测产品的寿命和型式试验。公司始终高度重视质量体系管理,通过了IATF16949汽车质量体系认证,目前拥有完善的质量管理体系,并取得欧盟CE认证、北美ETL认证,实现了生产模式的规范化、专业化、流程化。感谢您的关注。

7. 请问与杭叉集团的业务往来在公司中占比多少?

答: 尊敬的投资者您好,杭州杭叉机械加工有限公司销售金额占公司年度销售比例为5.75%,感谢您的关注。

8. 请问贵公司开拓的海外市场是哪些国家? 前景怎么样?

答: 尊敬的投资者您好,目前公司海外市场已开拓美国、巴西、德国、意大利、法国、印度、土耳其等国家。据中国工程机械工业协会数据统计,2022年1-12月挖掘机销量出口109,457台,同比增长59.8%。整体来看国际化依旧是工程机械的亮点,感谢您的关注。

四、备查文件目录

公司在上海证券报官网中国证券网举办的 2022 年度年报业绩网络说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录。

(链接: https://szly.cnstock.com/fbh/wbyy2022)。