



青岛食品股份有限公司

证券代码： 001219

证券简称： 青岛食品

## 青岛食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	谢宁铃 东方证券 张玉洁 东方证券 付伟 博时基金管理有限公司 陈金伟 鹏华基金管理有限公司 张程 交银施罗德基金管理有限公司 李大炎 嘉实基金管理有限公司 王心璐 鹏华基金管理有限公司 李泽坤 中邮创业基金管理股份有限公司 李泽昱 汇添富基金管理股份有限公司 郑博宏 上海勤辰私募基金管理合伙企业 梁简泓 交银施罗德基金管理有限公司 王明聪 上海重阳投资管理股份有限公司 綦征 中邮创业基金管理股份有限公司 田玉铎 圆信永丰基金管理有限公司
<b>时间</b>	2023 年 4 月 28 日 (星期五) 13:00~14:00
<b>地点</b>	电话会议
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：仲明 董事会秘书：张松涛 财务总监：程相伟 销售部副部长：施萌 证券事务代表：李春宏



投资者关系活动  
主要内容介绍

投资者提出的问题及公司回复情况：

**问题 1：2023 年第一季度收入增长的主要驱动因素？**

2023 年一季度除出口业务外，各销售板块均有不同程度的提升。线上营销模式保持较高的增速，公司持续推动知名网络达人联动直播带货、与政府部门等单位开展品牌联合的营销带货等营销活动，对线上销售增长起到了强劲的宣传和促销作用。进入 2023 年，国内消费需求逐渐回暖，终端消费需求逐渐增多，尤其是企事业单位团购、传统渠道、婚嫁、孩子百岁生日宴伴手礼等需求量逐步提升，饼干消费场景的增加，带动一季度收入稳健增长。分地区看，省内省外都保持比较稳健的增长，省外因基数小，增速比较明显。分产品看，主要销售产品依旧保持稳健增长，几款大健康系列产品逐步被市场认可，整体的销售态势良好。

**问题 2：电商方面发展的计划？是否考虑进入零食连锁等渠道？**

公司电商运营上，建立及完善青食商城会员体系，逐步打造私域流量；建立新媒体团队，依托 MCN 机构并培养自有直播团队，打造网红电播体系，打造线上店群矩阵；持续加码网红经济效应，建立产品广泛的分发渠道；建立并持续培养短视频宣传账号，建立短视频账号矩阵，持续进行内容输出，制造、跟进产品相关的话题。目前抖音、快手、传统平台等公司皆按照行业突出的模式在运行，保持比较好的经营态势。

对于零食连锁渠道，公司本着合作共赢的开放心态，只要对公司业绩增长有利，对同行业经营有利的事情，公司都愿意去尝试，都愿意去积极合作。

**问题 3：产品的推广计划？**

公司的钙奶饼干系列产品自始创至今已 60 多年历史，哺育四代人，是山东省家喻户晓的品牌之一。产品推广上公司将持续发展、领军钙奶饼干系列产品，紧跟市场需求，对现有产品不断的迭代升级，加大对休闲食品及婴幼儿辅食产品等新品的研发投入，不断丰富公司的产品线，增加产品消费场景，巩固公司在饼干行业的市场地位。近期公司将向市场推出几款国潮新品以及婴



青岛股份有限公司

	幼儿辅食产品，后期还会持续推出新品，满足不同消费者和不同消费场景的产品需求。
附件清单(如有)	无
日期	2023年4月28日