

证券代码:

证券简称: 华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	参与公司2022年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023年4月28日下午15:00至17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn)
形式	网络远程方式
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 邹淦荣先生 财务负责人 彭子彬先生 董事会秘书 李翠翠女士 独立董事 罗中良先生
交流内容及具体问答记录	<p>1、今年3月份往后已经量产的车型中,哪些单车价值超过3000</p> <p>答:您好!公司汽车电子业务产品持续迭代并不断拓展新产品线,单车价值量快速提升。谢谢!</p> <p>2、1、车企降价是否会对我们有影响?请问随着新能源车销量承压,车企是否会减少在智能化上的投入? 2、国内市占率第一目前是日本精机和电装,公司的HUD与其相比技术层面有何不同?我们目前提供的车企是不是还是以国内车企为主?有没有可能打入日系或美系车企?</p> <p>答:您好!车企降价的影响因客户而异,目前对公司影响不明显;新能源车销量成长趋势没有改变,新能源和燃油车智能化趋势也没有改变,公司会加大智能化业务投入。</p>

	<p>公司 HUD 具有丰富的技术路线，目前处在国内领先地位；目前公司汽车电子业务以国内车企为主，包括合资车企；公司已经进入日系和美系车企，今后将会持续扩大客户群。谢谢！</p> <p>3、随着新能源汽车以及全球汽车工业的蓬勃兴起，推进着汽车零部件行业的市场繁荣，公司是否有能力抓住机遇，推动公司发展？</p> <p>答：您好！公司聚焦汽车智能化、轻量化景气赛道，主要业务为汽车电子和精密压铸业务，均深耕产业 20 余年，是国内智能座舱产品线最丰富的企业之一，部分产品线行业领先；是国内精密压铸行业竞争力最强的企业之一，精密压铸业务连续多年持续高增长。公司将持续提升产品力（吸引客户的能力）以赢得更多市场份额。谢谢！</p> <p>4、2022 全年度总营业收入 13.15 亿，同比增加 9.63%，归母净利润 7753 万，同比增加 12.10%，财务状况良好，其增加的因素是什么？未来是否会继续保持？</p> <p>答：您好！2023 年第一季度公司营收规模扩大，经营利润提升。但是一季度受行业和客户结构的影响，增长速度同比下降。随着新订单额的大幅增加和客户结构的改善，趋势向好。谢谢！</p> <p>5、受全球化发展趋势的影响，贵公司是否考虑拓展国外市场？对于国内的市场竞争压力是否很吃力？</p> <p>答：您好！公司持续加大海外市场的开拓并已取得较好的进展。谢谢！</p> <p>6、华阳集团在国内已树立起较高的品牌知名度，是否继续扩大其在行业内以及下游客户中有着良好的市场信誉以及影响力？</p> <p>答：您好！公司将继续秉持以“以客户为中心”的价值观，持续提升产品力，提高客户满意度。谢谢！</p> <p>7、公司是否认为其业务不够聚焦，不同业务之间的协同性</p>
--	--

较差的问题，是否会有新的计划来改善？

答：您好！公司围绕汽车“智能化、轻量化”布局相关产品线，根据市场前景和业务策略发展产品线，配套客户能力持续增强，下属公司以及产品线之间的协同性越来越强。谢谢！

8、能否分析一下贵公司未来发展的潜在风险？是否已有应对措施？

答：您好！公司的潜在风险和应对措施请查阅最新披露在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上《2022年年度报告》中“第三节之十一、公司未来发展的展望”之“面临的风险和应对措施”的内容。谢谢！

9、智能座舱领域的前景非常好，是否会注重往这方面的领域发展？

答：您好！公司目前是国内智能座舱产品线最齐全的企业之一，并持续产品迭代、拓展新产品线。谢谢！

10、公司会注重研发人才的投入吗？是否会加大研发人员的比例？是否会花精力培养研发人才？

答：您好！公司所处行业产品和技术变化特别快，长期以来，公司重视研发人员和研发投入，研发人员比例和研发投入将会持续增加。谢谢！

11、能否再详细介绍投资者关系管理工作的主要职责以及初衷？

答：您好！投资者关系管理主要是指管理公司与投资者之间的关系，包括与股东、潜在投资者、证券分析师、投资者组织和媒体等各方的沟通和互动。投资者关系管理的初衷主要包括建立公司与投资者之间的良性关系，增加公司信息披露透明度，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。谢谢！

12、目前成本控制情况如何？受疫情影响大不大？

答：您好！公司持续通过产品技术迭代、供应链改善、制造工艺升级、管理改善等措施控制成本，2022 年公司总体毛利率 22.10%，较 2021 年略有提升。谢谢！

13、公司目前产品研发投入多少？占比多少？是否会进一步提高？

答：您好！2022 年公司研发投入约 5.17 亿元，较上年同期增长 35.38%，占营业收入的 9.16%。公司重视研发人员和研发投入，研发投入持续增加。谢谢！

14、能否介绍一下贵公司的经营战略以及跟以往相比是否做出了调整？

答：您好！近几年是公司发展较快的时期，包括产品线扩展、产品迭代、管理变革。公司将“提档、提速”，提高发展质量、提升发展速度。谢谢！

15、请问公司在接下来的发展预测会面临哪些风险与困难以及将采取什么措施应对？

答：您好！公司面临的风险和应对措施请查阅最新披露在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上《2022 年年度报告》中“第三节之十一、公司未来发展的展望”之“面临的风险和应对措施”的内容。谢谢！

16、能否详细介绍一下贵公司的主营业务以及是否会考虑进行拓展？

答：您好！公司目前主要业务为汽车电子及精密压铸，将顺应行业发展趋势进行拓展。谢谢！

17、贵司会采取什么措施维护中小投资者利益？如何对待投资者利益关系管理？

答：您好！公司按照法律法规的要求履行信息披露义务并不断提升公司治理水平，建立良好的投资者关系，为投资者提供真实、准确、完整和及时的信息，以便投资者更好的做出投资决策。谢谢！

	<p>18、公司在深蓝 s107 配置了什么</p> <p>答：您好！公司为上述车型配套车载无线充电产品。谢谢！</p> <p>19、贵公司合作的，销往海外的车型有哪些</p> <p>答、您好！公司销往海外车型的订单、海外订单均在持续增加。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>