

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	全景网 (https://rs.p5w.net/html/137037.shtml) 交流互动网友	
时间	2023-4-28 (周五) 下午 15:00-17:00	
地点	全景网 (https://rs.p5w.net/html/132007.shtml)	
上市公司接待人员姓名	董事长 李路 董事/总经理 李铭祥 独立董事 张俊民 副总经理/财务总监 蒋桂洁 董事会秘书 黄靓雅	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1. 2022 年公司业绩首亏，2023 年一季度业绩如何~</p> <p>答：您好，公司 2023 年一季度实现营业收入 1.43 亿元，同比增长 108.19%；归属母公司股东的净利润 2553.66 万元，同比增长 239.16%，扭亏为盈。具体内容详见公司于 2023 年 4 月 27 日在指定媒体披露的 2023 年第一季度报告。谢谢！</p> <p>问题 2.你好，桂发祥作为老牌的面点企业，现在品牌知名度高，自从上市之后资金也比较雄厚，有没有想过扩到面点范围，比如速食的面包类蛋糕类的，有无收购一家企业迅速的扩大市场，红跑车现在势头强劲，有无计划收购意向。</p> <p>答：您好，感谢您的关注和建议。公司主要产品包括麻花、糕点、天津风味方便食品、甘栗及传统小食等。其中糕点类包括传统节令糕点、民生类面点和少量面包产品。公司将不断探索创新，发</p>	

	<p>挥核心优势，研发培育新品类，同时不懈努力挖掘优质标的，助力公司发展。公司将按照相关规定及时履行披露义务。谢谢！</p> <p>问题 3.公司目前与哪个酒品牌公司合作？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。为丰富直营渠道产品品类，公司直营店销售部分知名品牌、不同类别的酒类产品，属于外采食品类别，整体收入占比较低。谢谢！</p> <p>问题 4.今天的股价怎么回事？</p> <p>答：您好，感谢您的关注，二级市场股票价格波动受多方面因素影响。目前公司生产经营一切正常，不存在应披露而未披露的重大事项。谢谢！</p> <p>问题 5.今年一季度业绩大增的原因？做了哪些改变？公司对后续经营有无信心或计划？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。2023 年一季度，公司紧抓消费、旅游恢复的机遇，积极拉动业绩回升，产品渠道优化调整，同时做好成本管控，一季度扭亏为盈，业绩同比大幅增长。公司对发展前景充满信心，下一步将继续发力，以创新为驱动，打造老字号融合发展平台，聚焦核心优势，促进产品分类升级；同时进一步加强线上平台建设，结合品牌宣传与营销，线上线下全渠道拓展市场，持续拉动业绩回升。谢谢！</p> <p>问题 6.五月份股价可以到 14 元么？</p> <p>答：您好，感谢您的关注与支持，二级市场股票价格波动受多方面因素影响。谢谢！</p> <p>问题 7.贵公司年报显示有 5.97 亿银行存款，2022 年利息收入 426 万，年化利率只有 0.7%。公司连续多年持有 5 亿左右的银行存款，请问该存款的性质，及一年期以上的存款金额有多少，存款利率是多少？</p> <p>答：您好，感谢关注，2022 年度公司为提高暂时闲置自有资金使用效率，用 4 亿元本金购买了保本浮动收益型理财产品，年度内取得投资收益 950.60 万元，除此以外运营所需资金以及募集资</p>
--	--

金存放于银行取得利息收入 426.58 万元。

问题 8.喜欢喝酒么，津酒好喝么？

答：您好，感谢关注。

问题 9.公司今年有什么规划？

答：您好，感谢关注。下一步，公司将继续发力，以创新为驱动，打造老字号融合发展平台，聚焦核心优势，促进产品分类升级；同时进一步加强线上平台建设，结合品牌宣传与营销，线上线下全渠道拓展市场，持续拉动业绩回升。具体经营计划详见公司于指定媒体披露的《2022 年年度报告》“管理层讨论与分析”之“公司未来发展的展望”部分。谢谢！

问题 10.你股价再跌就破产了。

答：您好，感谢您的关注。二级市场股票价格波动受多方面因素影响。公司重视并致力于以企业价值为核心的长远发展，董事会管理层将竭尽所能，为实现公司和股东价值的最大化不懈努力。谢谢！

问题 11.未来几年贵公司新产品开发和推出计划是如何制定的？

答：您好，感谢您的关注。公司将坚持在做好传统业务的同时不断探索创新，发挥核心优势，研发培育新品类：麻花产品划分“礼品”“休闲”两个系列，“礼品”系列精益求精，“休闲”系列产品主打线上渠道，在品类、规格、包装上迎合线上消费需求特点，快速响应、扩充市场；糕点业务将引进新技术和先进设备，开发新品、打造多款拳头产品；“天津风味”方便食品继续加大投入力度，开发特色方便新品，丰富产品系列，做组合拳、推广造势。OEM 产品找准功能定位，满足公司不同渠道品类布局需求，新品注重休闲化，培育继甘栗系列产品之后又一亮点，补充线上线下渠道。谢谢！

问题 12.公司现在特色食品广场发展的怎么样？

答：您好，感谢您的关注。桂发祥食品广场是一家食品主题综合商场，以自营直营店和出租物业服务为主，为食品类综合零售体。

下一步，公司将以桂发祥南楼食品广场为载体，将其打造为承载城市记忆和情怀的老字号品牌集合店，联合天津老字号乃至全国优质产品，建设文化特色场景沉浸式消费体验中心；构建多元融合消费场景，配合线上线下全方位营销手段打造天津文旅消费特色商业综合体。谢谢！

问题 13.实际控制人是对公司长期发展有重大影响的决策者，如果贵公司的经营继续维持现状，贵公司实际控制人是否有出让控股权的意向？

答：您好，感谢您的关注。如有需披露事项，公司将及时履行信息披露义务！谢谢！

问题 14.公司有出口业务吗？

答：您好，感谢您的关注和建议。公司产品通过部分经销商销往海外，占比较低。公司将坚持多渠道多方式积极拓展销售覆盖面。谢谢！

问题 15.公司有在抖音进行产品推广吗？

答：您好，感谢您的关注。公司已入驻抖音平台，并开展了丰富的直播带货活动，探索新媒体平台销售渠道初见成效。下一步，公司将与专业团队合作重点开发抖音业务，通过短视频、直播、小店、达人合作、信息流广告等多种形式全面引流、造势发声，提升品牌知名度，促进流量转化。同时有针对性地进行休闲化产品开发，极大丰富线上产品品类，提升上新规模和上新频率，新品定位区隔线下产品，紧抓消费者需求、适应物流运输特点，提升销量。谢谢！

问题 16.根据一季度销售额和资金周转效率，公司并不需要高达5亿元的流动资金，这笔存款的收益效益为何如此之低？贵公司曾出现过出纳挪用大额资金犯罪行为，请问该笔存款是否存在事实被违规占用的情况？或者该笔存款是否存在账外收益或其他违法违规情况？

答：您好，感谢关注，2023年第一季度公司使用暂时闲置自有资

	<p>金本金 4 亿元购买保本浮动收益型理财产品，取得投资收益 246.32 万元。除此以外运营资金以及募集资金存放于银行，取得利息收入 104.31 万元。物流公司事件进展具体情况请详见公告。公司资金管理将严格按照内部控制制度执行。</p> <p>问题 17.贵公司募集资金投资项目是否达到了招股说明书中承诺的进度和效益？</p> <p>答：您好，感谢关注，报告期受人口流动限制、市场消费不景气、消费意愿不强等影响，公司到店客流显著减少，具备特产礼品属性的主力产品销售疲软，营业收入下滑；产量下降、同时承担固定制造费用、原材料采购成本上涨等压力，因而空港经济区生产基地建设项目收益短期未达预期。</p> <p>问题 18.公司业绩和旅游行业相关性大吗？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。公司产品包括麻花、传统特色糕点、天津风味方便食品等，极具地方特产礼品属性，受旅游消费、人口流动影响较大。公司将紧抓市场复苏机遇，拉动业绩回升，谢谢！</p> <p>问题 19.五一有什么推广活动？会加大宣传吗？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。针对五一等传统节日，公司每年都会针对性的推出迎合市场需求新品，针对不同渠道特点及不同消费者需求，配合店内促销活动，上架一系列礼盒，产品组合丰富、口味多样、款式新颖。同时，公司在巩固开拓传统渠道外，持续开发线上及团购客户，各渠道将配合销售和宣传节奏，结合物流情况针对性铺货，努力提升市场占有率。敬请持续关注各平台相关动态。谢谢！</p> <p>问题 20.公司和涪陵榨菜可以来一波联动吗？</p> <p>答：您好，感谢您的关注和建议，谢谢！</p> <p>问题 21.贵公司近期有无对管理层进行股权激励的计划，以激励现有管理层发挥更好的作用，通过扩大生产、增加销售来提升业绩，改变目前止步不前的现状。</p>
--	--

	<p>答：您好，感谢您的建议，将向董事会转达。如有相关事项公司将及时公告，谢谢！</p> <p>问题 22.请问公司有没有酒店？效益怎么样。</p> <p>答：您好，感谢您的关注。公司下属子公司秦皇岛北戴河缤纷假日酒店有限公司涉及相关业务，目前在公司整体业务中占比较低。谢谢！</p> <p>问题 23.公司有没有酒店？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。公司下属子公司秦皇岛北戴河缤纷假日酒店有限公司涉及相关业务，目前在公司整体业务中占比较低。谢谢！</p> <p>问题 24.今年公司线上销售有没有目标？</p> <p>答：您好，感谢您的关注。公司将以休闲化产品、糕点产品主打线上渠道，以抖音平台为重点做强线上营销，快速提升电商渠道销量和销售占比：一是有针对性地进行休闲化产品开发，极大丰富线上产品品类，提升上新规模和上新频率，新品定位区隔线下产品，紧抓消费者需求、适应物流运输特点；二是瞄准中式糕点线上渠道发展空间，充分发挥品牌优势，开辟线上渠道糕点业务，开发大众休闲类的糕点，以自产、OEM、品牌合作等多种形式，提高糕点产品上新速度、加大市场供应量；三是与专业团队合作重点开发抖音平台业务，开展直播带货、口碑传播等多种形式的线上营销活动，造势发声，提升品牌知名度，逐步强化桂发祥产品市场形象，促进流量转化、电商渠道业务增长，同时反哺线下共同增长，努力完成全年预算目标。谢谢！</p> <p>问题 25.公司一季度恢复到 19 年水平，今年有无经营目标？后续通过什么手段继续扩大营业收入？</p> <p>答：您好，感谢关注，公司在深入分析 2023 年度内外部环境、行业发展趋势以及自身发展方向后，结合公司战略规划等综合因素，预计 2023 年度营业收入不低于 46,000 万元，实现净利润不低于 6,000 万元。2023 年将是公司整装上阵、转型突破之年，将</p>
--	--

在产品、渠道、推广、创新等多方面开拓，力争实现年度既定目标。

问题 26.公司会推出年轻一点的子品牌扩大销售人群吗？

答：您好，感谢您的关注和建议。公司将积极关注不同消费群体需求，利用子品牌建立多档位多层次产品结构，形成差异化、有特色的产品体系，吸引更多潜在消费群体，提升市场占有率。谢谢！

问题 27.老字号融合发展平台是什么，具体怎么发展呢？

答：您好，感谢关注。公司作为天津老字号协会会长单位，集合地方老字号、优质特色品牌，具有较为成熟的条件和号召力，顺应市场趋势打造老字号融合发展创新平台，形成集群效应。公司以桂发祥南楼食品广场为载体，将其打造为承载城市记忆和情怀的老字号品牌集合店：一是联合天津地区老字号、引进优质特色品牌、非遗产品乃至全国优质产品，以天津地域特色和老字号传统文化为内核，建设文化特色场景沉浸式消费体验中心；二是构建集食品品鉴、文化创意、社群等功能为一体的地方特色食品多元融合消费场景，同时配合线下文旅宣传、线上多媒体直播活动等全方位营销手段，打造天津文旅消费特色商业综合体；第三，以南楼老字号品牌集合店为先行试点，培养专业管理团队、形成较为成熟管理运营模式，逐步推广建设。谢谢！

问题 28.现在股价处于低位，公司有计划回购股票吗？

答：您好，感谢您的关注和建议。公司将努力提升业绩，实现公司和股东价值的最大化，促进市值与公司价值相匹配。如有回购计划，公司将依照规定及时披露。谢谢！

问题 29.未来有投资其他行业的打算吗？

答：您好，感谢您的关注。公司将继续遵循“对内投资为主、对外投资择机”的原则，基于主业发展和战略拓展的需求，积极寻求适宜的投资并购标的：一方面，从主业协同出发，重点挖掘规模匹配、协同效应好的项目，进一步夯实主业实力、开发渠道加

速拓展市场；另一方面，从外延拓展角度，着眼于企业长远发展，寻求新业务、新板块，助力公司规模扩张、市值提升。谢谢！

问题 30.您好，怎么在快手上买贵公司的麻花，显示发货方是金华或是黑龙江这是怎么回事。

答：您好，感谢您的关注。快手平台公司官方店铺销售体系还在持续构建完善中，暂未上架产品。发货地址为金华或黑龙江为其他卖家或经销商销售。谢谢！

问题 31.能做加盟商吗？需要什么条件。

答：您好，感谢关注，公司目前暂未开展加盟计划，未来在条件成熟时会适时进行销售模式的创新以及多层次的发展。

问题 32.您好，公司何时直播卖产品，在快手抖音上链接不好找。

答：您好，感谢关注。公司抖音、快手平台销售体系仍在持续完善中，下一步将持续提升上新规模和上新频率，直播时间安排将匹配销售计划和相关活动进行，敬请关注相应平台及其他官方宣传预告。谢谢！

问题 33.我们在广东的大润发可以看到麻花专柜销售自产和多个外部不同品牌的麻花产品，最怕火气的广东消费者都有专柜销售，为什么大润发没有贵公司的产品？

答：您好，感谢您的关注和建议。公司下一步将继续加大营销和渠道拓展力度，积极利用新媒体、新零售等新渠道推广宣传、开展合作，努力拓展销售覆盖面。对于外地市场，公司将持续深入做好市场调研，开发制定步骤计划，审慎选址，增加新店布点，拓展销售覆盖面；同时完善团队组建、经销商管理体系，谢谢！

问题 34.抖音和快手何时直播卖公司的产品，现在不好找。

答：您好，感谢关注。公司抖音、快手平台销售体系仍在持续完善中，下一步将持续提升上新规模和上新频率，直播时间安排将匹配销售计划和相关活动进行，敬请关注相应平台及其他官方宣传预告。谢谢！

问题 35.你好，天津麻花和狗不理是超级有名天津特产，而桂发

祥十八街知名度比天津麻花低，我们可以直接叫天津麻花吗？
一个地方特色产品往往被当地的机关及其他公司个人等等用来联络感情，这个市场大而且广告效应大，桂发祥公司可以对天津本地单位用户采取优惠措施，扩大销售量，让每一个天津人都以天津麻花为骄傲，每一个天津人都成为天津麻花的推销员。

答：您好，感谢您的支持和诚恳建议。公司将不懈努力，继续加深、释放在品牌文化上的传统优势，高效加强品牌宣传，为百年字号的发展壮大全力以赴，以更好的业绩回报您的支持和信任。
谢谢！

问题 36.公司有预制菜自有工厂吗？产能有多少？

答：您好，感谢关注。公司推出的嘎巴菜、茶汤为天津风味方便食品，将天津特色“原汁原味”方便化、速食化，目前均由自有工厂生产，尚在持续改进优化中，销售额及产能规模整体占比不高。谢谢！

问题 37.我们在天津看到其同类企业经常有消费者排长队购买产品的情况（避免广告宣传的嫌疑，不提该公司的名称），桂发祥专柜客流一般，管理层如何看待这个现象？

答：您好，感谢关注，公司构建了直营与经销双线营销的体系，公司直营店一直以提升消费者体验为目标，积极吸引消费者到店消费，以及通过打造线上平台方便消费者线上选购。公司将继续为拉动销售做好各项工作。

问题 38.贵公司是一家百年老店，有着辉煌的历史，现在已经沦为 A 股最小市值的公司之一，贵公司实际控制人和管理层是否有重大资产注入或重组的考虑？

答：您好，感谢您的关注。公司一方面充分挖掘核心优势、夯实主业基础；另一方面将基于主业发展和战略拓展的需求，积极寻求适宜的投资并购标的，助力公司规模扩张、市值提升。如有需披露事项公司将及时公告。谢谢！

问题 39.为什么尾盘跳水

答：您好，感谢关注，二级市场股票价格波动受多方面因素影响。目前公司生产经营一切正常，不存在应披露而未披露的重大事项。谢谢！

问题 40.除开疫情期间，贵公司产品销售多年来未有较大进步，主要销售地区基本没有扩张。公司有无开拓新客户、新渠道的计划，如有请详细介绍。公司有无引进新的销售团队的计划，如有请详细介绍。

答：您好，感谢您的关注和建议。公司将努力通过线上线下并驾齐驱，全渠道拓展市场。一是以休闲化产品、糕点产品主打线上渠道，瞄准中式糕点线上渠道发展空间，提升上新规模和上新频率，快速提升电商渠道销量和销售占比，同时与专业团队合作重点开发抖音平台业务，开展直播带货、口碑传播等多种形式的线上营销活动，提升品牌知名度，促进流量转化。二是直营渠道深化直营店运营管理，提升盈利能力，以“服务周到、消费便利”提升消费体验、增强顾客粘性，继续拓展渠道、增加直营门店布点，覆盖新商圈、新社区、城郊等空白区域，提升规模。三是经销渠道一方面做好天津本地市场的恢复，另一方面制定外地市场开发计划，完善团队组建、经销商管理体系，并先以北京市场开局，逐步拓展周边及全国。谢谢！

问题 41.最近抖音上的桂发祥公司账号怎么没有直播？上个月还能看到直播，是不是直播效果不理想？

答：您好，感谢关注。公司抖音渠道业务起步较晚，目前已初见成效，销售体系仍在持续完善中，下一步将继续提升上新规模和上新频率，直播活动敬请关注，再次感谢您的支持！谢谢！

问题 42.公司有无计划加大在铺面销售酒的力度，并进一步和酒厂合作做大做强？

答：您好，感谢关注，公司直营店为丰富品类，根据店面酒类销售情况合理安排销售面积，提升了消费者一站式购物的体验。公司选择合格酒类供应商严把采购关口，保障消费者的权益。

问题 43.公司对旅游业有何发展规划？今年都参与什么展会等活动了嘛？

答：您好，感谢您的关注。公司积极迎合旅游市场复苏，推出品牌文化附加值高、产品组合多样、包装档次提升的旅游系列产品及商务礼盒类产品，重点在旅游商区进行促销；对重点商区和旅游景区的门店、经销网点进行提前布局，加强支持和销售引导；同时与政府促进消费、繁荣市场的重要举措同频共振，积极参与本地促进旅游消费活动，拓展销售渠道；精心筹备参加“天津海河文化旅游节”“天津首届海棠花节”“天津精品旅游线路”等相关展会、文旅活动，借助展会平台宣传品牌、发掘客户客群，高效增加品牌露出，助力销售业绩提升。谢谢！

问题 44.董事长您好，请问咱们什么时候分红？

答：您好，感谢您的关注。公司 2022 年度利润分配预案是：以 2022 年年末总股本 200,868,295 股作为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.50 元（含税），不以公积金转增股本。根据相关规定，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利派发事项。具体实施日期请关注公司日后于指定媒体发布的 2022 年度权益分派实施公告。谢谢！

问题 45.预制菜大有可为，现在的年轻人繁忙，无暇做菜，建议公司大力发展预制菜，再造第二个桂发祥，两年时间做到市值百亿。

答：您好，感谢您的关注和建议。公司推出的嘎巴菜、茶汤为天津风味方便食品，受到消费者好评。公司将紧密关注市场热点，加强研发创新，开发更多迎合市场需求的新品类，充分挖掘核心优势、夯实主业基础，回报投资者支持和信任。谢谢！

问题 46.预制菜大有可为，现在的年轻人繁忙，无暇做菜，请问李董，未来公司在预制菜方面有无扩产计划？

答：您好，感谢您的关注。公司推出的嘎巴菜、茶汤为天津风味

方便食品，受到消费者好评。公司将紧密关注市场热点，加强研发创新，继续加大方便食品投入力度，开发更多迎合市场需求的新品类，不断扩展产品矩阵。谢谢！

问题 47.你好，公司是否有计划引入职业经理人，拓宽产品类别，做精品，目标推出全国性的爆款产品？

答：您好，感谢关注和建议。公司将坚持在做好传统业务的同时不断探索创新，发挥核心优势，加大力度引进人才，研发培育新品类：麻花产品划分“礼品”“休闲”两个系列，“礼品”系列精益求精，“休闲”系列产品主打线上渠道，快速响应、扩充市场；糕点引进新技术和先进设备，开发新品、打造多款拳头产品：“天津风味”方便食品继续加大投入力度，开发特色方便新品，丰富产品系列，做组合拳、推广造势；OEM产品找准功能定位，满足公司不同渠道品类布局需求，新品注重休闲化，培育继甘栗系列产品之后又一亮点，补充线上线下渠道。谢谢！

问题 48.作为中华老字号，希望公司把握好疫情后旅游，消费复苏的机遇，争取今年早日完成甚至超额完成经营目标，同时多做好投资者关系，市值管理，实现未来的高质量发展，加油。

答：尊敬的投资者，感谢您的支持和诚恳建议，已向董事会、管理层转达。董事会、管理层还需加倍努力、竭尽所能，用好百年老字号品牌，巩固传统业务拉动业绩回升，着力开发更多适合全国市场、线上消费的新品类，进一步转型提速拓规模，实现老字号的长远发展。再次感谢您对桂发祥的关心和期许，您的鞭策是桂发祥发展的动力，谢谢！

问题 49.你好，公司是否有计划引入职业经理人，拓宽改良产品类别，目标推出全国性的爆款产品？是否有计划依靠现有产品和对产品改良升级，进行糕点连锁品牌经营？例如江西糕点鲍师傅，泸溪河。谢谢。

答：您好，感谢关注和建议。公司将坚持在做好传统业务的同时不断探索创新，发挥核心优势，加大力度引进人才，研发培育新

品类，快速响应、扩充市场。针对糕点业务，一是增厚糕点业务综合实力，引进新技术和先进设备，不断加强糕点业务的生产能力和技术实力，开发新品、打造多款拳头产品；二是尝试打造以新派糕点为主题的新店型，充分发挥公司在糕点业务上的生产技术、选料用料、产品质量把控等方面的优势，在产品选取、包装设计、店铺形象上出新出彩，逐步推广开设，打响桂发祥糕点品牌；三是将冷链烘焙技术引入门店，实现半成品配送、现场加工，以现制现售、小规格自选散称为特点，突出新鲜优质、丰富精致，吸引客流。谢谢！

问题 50.支持李路董事长，李铭祥总经理，三年疫情没裁员一名员工，工资照发，福利照发。这么有社会责任感有担当的企业一定有好的发展。

答：您好，感谢您的关注和支持。作为百年老字号的传统食品企业，桂发祥始终肩负传承中华传统文化技艺的使命、不遗余力地将老字号发扬光大，在抓经营谋发展的同时积极主动承担社会责任，持之以恒支持社会公益，努力为社会和谐发展贡献力量。公司定当不懈努力，为百年字号的发展壮大全力以赴，以更好的业绩回报您的支持和信任。谢谢！

问题 51.2023 贵公司有没计划回购公司股票， 谢。

答：您好，感谢您的关注和建议。公司将努力提升业绩，实现公司和股东价值的最大化。如有回购计划，公司将依照规定及时披露。谢谢！

问题 52.公司产品销售基本都在天津地区，是不是比较单一了，今年有没有计划拓宽全国市场？

答：您好，感谢关注。公司将努力通过线上线下并驾齐驱，全渠道拓展市场。一方面，以休闲化产品、糕点产品主打线上渠道，瞄准中式糕点线上渠道发展空间，快速提升电商渠道销量和销售占比；另一方面，持续深入做好外地市场调研，开发制定步骤计划，审慎选址，增加新店布点，拓展销售覆盖面；同时完善团队

	<p>组建、经销商管理体系，继续拓展连锁便利店、零食量贩店、外埠经销等新渠道，并先以北京市场开局，逐步拓展周边及全国。</p> <p>谢谢！</p> <p>问题 53.公司的预制菜是否应该更多样式，不局限于天津特色。比如川菜系列的，毕竟川菜受众更广。</p> <p>答：您好，感谢您的关注和建议。公司作为天津本土老字号企业，推出的天津风味方便食品嘎巴菜、茶汤受到消费者好评，下一步公司计划先将已有天津风味食品产品进一步完善，全面推向市场，同时开发更多新品形成系列；同时紧密关注市场热点，加强研发创新，提升技术水平，开发更多迎合市场需求的新品类，不断扩展产品矩阵，做组合拳、推广造势。谢谢！</p> <p>问题 54.现在股价这么低，今天高开低走，公司近期有回购股份计划吗？</p> <p>答：您好，感谢您的关注和建议。公司将努力提升业绩，实现公司和股东价值的最大化。如有回购计划，公司将依照规定及时披露。谢谢！</p> <p>问题 55. 茶汤以北京和济南茶汤较有特色，且茶汤现场制作佐以文化背景进行衬托方能提现其精髓，公司是否比对过 c 端直营体验和以方便食品进行销售的区别？</p> <p>答：您好，感谢关注。针对多元化消费场景下的不同消费诉求，公司近年推出的“嘎巴菜”“茶汤”，是将天津特色产品的“原汁原味”方便化、速食化，各具特色、各有优势，形成公司天津风味特色食品新系列，丰富产品结构。谢谢！</p> <p>问题 56. 今年坚定看好消费复苏，看好桂发祥的发展。五一快乐，各位领导！</p> <p>答：您好，感谢您的支持和厚爱，祝各位投资者节日快乐！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023-4-28