

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

# 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与兴瑞科技 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 4 月 28 日下午 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> 价值在线 <a href="https://eseb.cn/143xjF7tcK4">https://eseb.cn/143xjF7tcK4</a>
上市公司线上参与人员	1、董事长：张忠良 2、总经理：陈松杰 3、董事会秘书、副总经理：张红曼 4、财务总监：杨兆龙 5、独立董事：赵世君
交流内容及具体问答记录	公司于 2023 年 4 月 28 日（星期五）15:00-17:00 在全景网和价值在线举办 2022 年度网上业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，问答环节主要内容如下： 1、祝公司越来越好！ 答：谢谢您 2、公司的模具和零部件领域，在新能源汽车电装板块有何优势？ 答：您好！公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合生产能力。在下游终端产品形态不断更新

迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能力为客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务，帮助客户创造价值。感谢您的关注！

3、介绍一下，在消费电子领域，关于柯尼卡美能达(Konica Minolta)和索尼(Sony)，兴瑞科技合作所提供的产品

答：您好，在消费电子领域，公司产品主要应用于办公自动化(OA)设备、传统 TV TUNER 等。谢谢

4、公司采用什么经营模式？

答：公司采用直销经营模式，在与终端客户进行商务谈判时会确定产品的定价、下单和交货方式等内容。公司通过与客户结为战略合作伙伴关系的方式，参与客户同步研发设计，确保第一时间响应客户需求，为客户提供个性化定制服务，提升公司精密零组件到模组件方向发展的能力，以实现未来持续、稳健的高增长。

5、进不去了

答：您好！后续请您看回放

6、新能源汽车行业快速发展，成为驱动公司业绩增长的关键因素，在此公司对于提高市场占有率有何战略？

答：您好，公司重点以国内外电装领域一级供应商及车企为公司的目标客户进行业务开拓。同时，以精密嵌件成型技术为核心，加快公司在新能源汽车功能单元方面的零件研发布局与制造工艺提升，嵌入客户前期开发流程，为客户提供精密零组件和功能组件的定制化系统解决方案。根据国家产业政策方向，加大汽车电装模组的研发和产品开发，提升公司未来核心竞争力。感谢您的关注。

7、您好，想问下公司在同行业内的竞争力怎么样？

答：您好，公司核心竞争力在于：1、长期深耕的优质客户资源：如在家庭智能终端领域的头部企业康普、萨基姆和特艺集团等；在汽车电子及新能源汽车领域主要客户为阿尔卑斯(Alps)、博世(Bosch)、海拉(Hella)、日本三菱(Mitsubishi)、松下电器(Panasonic)、夏普(Sharp)等国际化大公司。在消费电子领域

主要客户为 ABB、柯尼卡美能达(Konica Minolta)、三星(Samsung)和索尼(Sony)等集团公司。2、综合制造和管理能力：公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。3、突出的合作研发能力：在新能源领域，公司凭借 BDU/BMU 等镶嵌注塑产品在国际品牌的高端首款纯电车型上实现了技术创新和量产交付的能力，获得国内外头部客户从单一产品到平台型产品的定点，不仅从研发设计，公司的模具、冲压、塑料、表面处理、自动化生产均体现了公司一站式的综合能力，是客户综合选择的行业竞争能力表现。 谢谢您

8、对于快速响应客户需求，一站式资源整合能力，如何体现？

答：您好，公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合生产能力。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能力为客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。谢谢

9、公司与优质客户共同研发的模式，研发能力在行业中处于什么地位？

答：新能源领域，公司凭借 BDU/BMU 等镶嵌注塑产品在国际品牌的高端首款纯电车型上实现了技术创新和量产交付的能力，获得国内外头部客户从单一产品到平台型产品的定点，不仅从研发设计，公司的模具、冲压、塑料、表面处理、自动化生产均体现了公司一站式的综合能力，是客户综合选择的行业地位。

10、公司在管理团队和管理体系如何体现出优势？

答：您好！公司管理团队具备在精密制造相关领域的多年行业经验，其中领军人物董事长张忠良先生、总经理陈松杰先生在精密结构件业务上有超过 30 年的经验，核心管理团队均具备 10 年以上的相关行业从业经验。公司管理层的丰富经验和前瞻性战略思维使得公司在生产管理、工艺品质、客户拓展等方面发挥充分的优势，在下游客户需求不断更新迭代的 market 环境中不断开拓新的业务增长点。公司将国际先进的管理模式“阿米巴经营管理”和“精益生产”与自身的业务特点相结合，高效的管理体系造就了夯实的经营管理和风控能力，并带来了实质性的经营效率提升，报告期内，公司全员提案改善达万件以上，人均创利较去年同期增长约 76%。同时，公司应收账款坏账率低，且现金周期保持了较好的健康状态，体现了公司较强的管理优势。除先进的管理模式以外，公司持续优化企业“数字化集成管理”体系，通过公司构建的面向公司全生命周期的信息化平台，满足采购、研发、生产和销售的全业务链管理，并向智能制造推进。感谢您的关注！

11、可以分享一下公司未来的业绩增长点吗？

答：您好，展望未来，公司将以持续夯实运营管理能力和增长为核心目标。在智能终端业务方面，基于公司长期以来与智能终端代工厂展开业务合作的能力条件及在东南亚的布局优势，进入大型代工厂的供应链体系，实现从智能机顶盒、网通网关、智能安防向智能电表、智能音箱等智能终端组件拓展。同时利用公司在功能结构件方面的制造优势，推动从单功能结构组件向功能结构模组整合发展，以实现业务的快速成长。新能源汽车业务方面，公司将以机构嵌件为核心，推动电子电气系统零组件/模组拓展开发，提升公司未来核心竞争力。聚焦国内、外电装领域一级供应商及车企为公司的目标客户全力业务开拓。能源管理方面，公司将紧跟国家政策方向及行业发展趋势，利用自身核心技术优势，以满足客户需求为导向，积极寻求向能源管理领域的业务研究与拓展机会。

感谢您的关注

12、公司新能源汽车业务生产线实现自动化生产模式目前是何进展？

答：您好，公司新能源汽车业务生产线已基本实现自动化生产模式。谢谢

13、2023 年公司经营计划

答：您好！2023 年公司将以持续夯实运营管理能力和业务增长为核心目标，在预算编制基本假设前提下，确定实现销售收入及净利润增长 15%-40%的预算目标，感谢您的关注！

14、公司对于未来国际化战略是何布局？

答：您好，公司致力于成为全球精密制造领域领先的系统方案提供商，为全球客户提供优质的产品和服务。随着宏观政治经济环境的不断变化，公司在原有东南亚布局的基础上，紧跟客户全球发展规划需求，积极寻求除东南亚外的产能规划、市场机会，加强海外工厂技术和运营管理能力。谢谢

15、针对大宗商品价格波动的风险，有何应对措施？

答：您好，公司将通过多种措施积极应对原材料价格波动的风险，一方面，公司将提高在原材料采购时的议价能力，通过集中采购、与供应商签订长期合作协议等方式保证原材料相对较低的成本；另一方面，公司也将通过灵活调整库存储备、对下游客户报价时采用原材料价格锁定等方式来降低原材料价格波动对生产经营可能造成的不利影响。谢谢

16、公司会有向太阳能发电风能发电等新能源方向发展的研发吗？

答：您好，目前没有。谢谢您

17、发行可转债前，股价大幅下行，是否存在利益输送的嫌疑？

答：您好，不存在。谢谢您

18、公司实际控制人：张花芬，张忠良，张哲瑞，张瑞琪是怎样的关系？

答：您好，张华芬，张忠良，张哲瑞，张瑞琪，是一家人关系，谢谢您

19、请问张忠良董事长，俗话说得好人无长虑必有近忧，公司战略规划是多久一个周期，在怎样的背景下制定和调整的？

答：公司战略规划，五年一个周期，每年经营层会结合当下的环境、行业、市场机会、客户需求及多年积累的自身综合能力、组织梯队、治理结构等方方面面，制定当年的经营目标与计划，报董事会批准后执行，谢谢您。

20、公司有开展相关股权激励吗？对未来五年公司发展有没有设定相关目标。

答：您好，截至目前，公司开展有 2021 年第一期股权激励计划，员工持股计划。激励方案中设置了 2021-2023 年公司业绩目标，详见公司于 2021 年 8 月 30 日披露在巨潮资讯网的相关公告，感谢您的关注。

21、公司在智能家居中还有哪些布局？

答：您好，在智能终端业务方面，基于公司长期以来与智能终端代工厂展开业务合作的能力条件，公司将充分发挥在东南亚区域的提前布局优势和大型代工厂供应链的先入优势，实现从智能机顶盒、网通网关、智能安防向智能电表、智能音箱等智能终端组件拓展。同时利用公司在功能结构件方面的制造优势，推动从单功能结构组件向功能结构模组整合发展，以实现业务的快速成长。感谢您的关注。

22、公司高管你们好，能谈谈今明两年公司发展模式和远景吗？还有一个问题就是用于集成电路的芯片公司是怎样的，是采购还是自主研发？？公司以后的研发方向和研发费用还会增加吗？

答：您好，公司重点聚焦新能源汽车电装和智能终端领域，依托与优质客户共同研发的模式，融入客户的研发过程和体系，获得在本行业的技术先发优势。公司高度重视技术研发，报告期内，建立“浙江省博士后工作站”，持续研发投入并引入外籍研发高管及新能源

汽车相关专业研发团队，根据战略布局进行了平台产品的开发与技术储备。截至报告期末，公司共有研发人员 277 人，持有 19 项发明专利和 95 项实用新型专利，报告期内，公司研发投入 6,956.08 万元，同比增长 22.82%，研发投入和能力的布局是公司保持持续创新、持续高效经营的护城河。公司将持续重点投入。谢谢您

23、为什么一季报的利润不如去年四季度，是每年都这样吗？谢谢

答：您好，2023 年一季度若扣除春节假期和 2 月份短月的工作时间的产出及汇率影响，不会差于去年四季度的。谢谢您

24、公司的主要客户里有比亚迪吗？

答：您好，基于商业保密原则，涉及具体客户的信息公司不便于回复，公司与客户业务合作情况请以公司披露的信息为准。谢谢您对公司的关心与支持！

25、请问贵公司一季报的好业绩有延续性吗？

答：您好，2023 年一季度公司实现营业收入 4.8 亿元，较去年同期增长 35.25%，归属母公司净利润 5180 万元，较去年同期增长 52.28%，公司坚守“以客户为中心”的理念，持续深耕国际国内头部优质客户，全力打造具备竞争实力的产品线，进一步开展市场、研发和产能布局，做到稳中突破，有序快速增长。谢谢。

26、股价大幅下跌，对发行可转债是否有影响？

答：没有影响，谢谢您

27、公司今年有送股分红计划吗？

答：您好，公司拟以截至 2022 年 12 月 31 日总股本 297,853,000 股为基数，拟向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 2.00 元（含税），合计派发现金股利人民币 59,570,600 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。具体方案尚需提交股东大会审议通过后实施。感谢您对公司的关注。

28、能不能解释下今天大跌原因

答：尊敬的投资者，您好。公司 2022 年和 2023 年一季度的业绩都扎实快速增长，同时客户持续拓展获得多项大额定点，配套产能建

设也顺利推进落地。毛利、现金流、加权平均净资产收益率、及各项资产周转效率等经营指标健康（详见 2022 年报和 2023 年一季度报告），同时，2022 年公司也将持续现金分红，可以看到公司夯实的经营管理能力和业务繁荣前景。市场股价表现受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性看待。公司管理层将继续以创新研发与先进制造技术为核心，重点聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域的快速发展，努力做好各项经营实现业绩目标，培育增长动能，为各位投资者创造更好的长期回报。同时，加强与投资者沟通工作，让投资者更多了解公司，感谢您。

29、公司在召开业绩说明会之前特意接受特定对象调研是否合适？有无可能涉嫌信息披露公开公平公正？

答：您好，公司按照《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关监管规则及信息披露要求，坚持遵守投资者关系管理的合规性原则、平等性原则、主动性原则、诚实守信原则，注重与投资者保持良好的沟通，并在合规信披的范围和投资者积极互动交流。感谢您的关注。

30、业绩还可以，但股价不行，与业绩不相匹配，公司是否考虑市值管理。

答：尊敬的投资者，您好。公司 2022 年和 2023 年一季度的业绩都扎实快速增长，同时客户持续拓展获得多项大额定点，配套产能建设也顺利推进落地。毛利、现金流、加权平均净资产收益率、及各项资产周转效率等经营指标健康（详见 2022 年报和 2023 年一季度报告），同时，2022 年公司也将持续现金分红，可以看到公司夯实的经营管理能力和业务繁荣前景。市场股价表现受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性看待。公司管理层将继续以创新研发与先进制造技术为核心，重点聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域的快速发展，努力做好各项经营实现业绩目标，培育增长动能，为各位投资者创造更好的长期



回报。同时，公司也会加强与投资者沟通工作，更好的了解公司，感谢您对公司的关注和建议。

31、公司在召开业绩说明会之前特意接受特定对象调研是否合适？是否涉嫌了违反信息披露公开公平公正原则？

答：您好，公司按照《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关监管规则及信息披露要求，坚持遵守投资者关系管理的合规性原则、平等性原则、主动性原则、诚实守信原则，注重与投资者保持良好的沟通，并在合规信披的范围和投资者积极互动交流。感谢您的关注。

32、贵公司可转债发行会抑制股价吗

答：不会，谢谢

33、公司高管你们好，我刚刚看了一下公司的网站，公司的新闻中心里最新的新闻还是 2022 年 8 月份的，难道这么大的公司连一个维护网页的人都没有吗？刚刚投建的生产车间不可以发几张照片吗？

答：您好，感谢您的关注。公司官网近期正在改版升级，结合信息披露要求，计划 5 月份推出全新官网，敬请期待，感谢您。

34、请问贵公司领导：投资者对公司未来充满信心，不知道领导注意到贵公司股票价格连日波动异常，间接对投资者造成对贵公司财务、经营上出现误解与猜测，动摇对公司投资的信心。对此公司领导怎么看待近几月的股价波动，贵公司是否设有股价保价平衡运行的紧急预案？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2022 年和 2023 年一季度的业绩都扎实快速增长，同时客户持续拓展获得多项大额定点，配套产能建设也顺利推进落地。毛利、现金流、加权平均净资产收益率、及各项资产周转效率等经营指标健康（详见 2022 年报和 2023 年一季度报告），同时，2022 年公司也将持续现金分红，可以看到公司夯实的经营管理能力和业务繁荣前景。市场股价表现受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性看

待。公司管理层将继续以创新研发与先进制造技术为核心，重点聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域的快速发展，努力做好各项经营实现业绩目标，培育增长动能，为各位投资者创造更好的长期回报。感谢您对公司的关注。

35、股票波动这么大，投资者对公司充满信心，但是股票价格为什么连日以来人为操作般的异常，对此公司领导怎么看待？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2022 年和 2023 年一季度的业绩都扎实快速增长，同时客户持续拓展获得多项大额定点，配套产能建设也顺利推进落地。毛利、现金流、加权平均净资产收益率、及各项资产周转效率等经营指标健康（详见 2022 年报和 2023 年一季度报告），同时，2022 年公司也将持续现金分红，可以看到公司夯实的经营管理能力和业务繁荣前景。市场股价表现受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性看待。公司管理层将继续以创新研发与先进制造技术为核心，重点聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域的快速发展，努力做好各项经营实现业绩目标，培育增长动能，为各位投资者创造更好的长期回报。感谢您对公司的关注。

36、公司股票连日以来波动异常，好似人为操作，投资者对公司充满信心，但是对公司股票失去信心，对此公司高管们怎么看待？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2022 年和 2023 年一季度的业绩都扎实快速增长，同时客户持续拓展获得多项大额定点，配套产能建设也顺利推进落地。毛利、现金流、加权平均净资产收益率、及各项资产周转效率等经营指标健康（详见 2022 年报和 2023 年一季度报告），同时，2022 年公司也将持续现金分红，可以看到公司夯实的经营管理能力和业务繁荣前景。市场股价表现受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性看待。公司管理层将继续以创新研发与先进制造技术为核心，重点聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域的快速发展，努力做好各项经营实现业绩目标，培育增长动能，为各位投资者创造更好的长期

回报。感谢您对公司的关注和信心。

37、董事长怎么看今天的自家股票逆市暴跌？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2022 年和 2023 年一季度的业绩都扎实快速增长，同时客户持续拓展获得多项大额定点，配套产能建设也顺利推进落地。毛利、现金流、加权平均净资产收益率、及各项资产周转效率等经营指标健康（详见 2022 年报和 2023 年一季度报告），同时，2022 年公司也将持续现金分红，可以看到公司夯实的经营管理能力和业务繁荣前景。市场股价表现受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性看待。公司管理层将继续以创新研发与先进制造技术为核心，重点聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域的快速发展，努力做好各项经营实现业绩目标，培育增长动能，为各位投资者创造更好的长期回报。感谢您对公司的关注

38、今天公司业绩说明会，但市场反应却暴跌，是不是公司存在重大隐患？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2022 年和 2023 年一季度的业绩都扎实快速增长，同时客户持续拓展获得多项大额定点，配套产能建设也顺利推进落地。毛利、现金流、加权平均净资产收益率、及各项资产周转效率等经营指标健康（详见 2022 年报和 2023 年一季度报告），不存在隐患问题。同时，2022 年公司也将持续现金分红，可以看到公司夯实的经营管理能力和业务繁荣前景。市场股价表现受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性看待。公司管理层将继续以创新研发与先进制造技术为核心，重点聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域的快速发展，努力做好各项经营实现业绩目标，培育增长动能，为各位投资者创造更好的长期回报。感谢您对公司的关注

39、请问公司领导，对近几日公司股票逆势大跌有何看待？

答：尊敬的投资者，您好。公司 2022 年和 2023 年一季度的业绩都扎实快速增长，同时客户持续拓展获得多项大额定点，配套产能建

设也顺利推进落地。毛利、现金流、加权平均净资产收益率、及各项资产周转效率等经营指标健康（详见 2022 年报和 2023 年一季度报告），同时，2022 年公司也将持续现金分红，可以看到公司夯实的经营管理能力和业务繁荣前景。

市场股价表现受宏观经济、行业周期、市场风格变化等多重因素影响，请投资者们理性看待。公司管理层将继续以创新研发与先进制造技术为核心，重点聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域的快速发展，努力做好各项经营实现业绩目标，培育增长动能，为各位投资者创造更好的长期回报。感谢您对公司的关注！

40、对于今年的业绩有如何的评价？

答：2023 年，公司将以持续夯实运营管理能力和增长为核心目标。在预算编制基本假设及前提下，确定实现销售收入及净利润增长 15%-40%的预算目标指引。我将带领经营团队快速响应，在不确定性中寻找突破，实现公司业绩目标。谢谢

41、可以介绍一下贵公司子公司投建的新能源汽车电子精密零组件等新建扩产项目的排产和盈利情况吗？

答：您好，公司新能源汽车电子精密零组件扩产项目已提前于 2023 年 4 月 9 日主体结构封顶，计划 2024 年上半年投产。谢谢您。

42、用于集成电路的芯片公司是怎样的，是采购还是自主研发？

答：兴瑞科技是一家精密零组件制造及研发企业，产品涵盖电子连接器、结构件、镶嵌注塑件等，以创新研发与先进制造技术为核心，聚焦新能源汽车电装系统、智能终端领域，为行业高端客户提供定制化系统解决方案。谢谢

43、请问现阶段公司面临哪些经营风险？针对这些风险是否采取了一些措施？

答：2023 年公司面临的经营风险及措施：

（1）全球宏观形势风险

公司的产品主要应用于智能终端、汽车电子及消费电子等行业，这些行业的发展与宏观经济的运行密切相关。当前全球的宏观形势

受行业周期、供应链外移、芯片供需等因素的影响仍存在一定的不确定性。如果公司下游相关行业发展放缓而导致对公司产品的需求增速放缓，将给公司的经营业绩带来一定的冲击和挑战。

应对措施：为减少宏观经济的波动风险对公司业务的影响，公司将密切关注宏观经济的趋势变化及其对公司相关产业链的影响，同时紧跟客户动态发展情况，积极沟通及时调整应对策略，最大程度减少风险影响。

#### （2）汇率波动风险

目前公司的产品大部分出口，且以美元结算为主。此外，公司采购的主要原材料如铜材和工程塑料等也以美元结算。汇率的波动将导致销售确认及财务费用中汇兑损益的金额出现较大幅度的波动，从而对公司的经营业绩产生一定的影响。

应对措施：公司将紧密关注外汇的行情趋势，在交易合同中订立适当的保值条款，同时综合运用外汇套期保值工具来减少外汇波动风险。

#### （3）大宗商品价格波动的风险

公司精密零组件产品的主要原材料为钢材、铜材、铝材、塑胶等，受全球宏观经济的不确定性以及国内经济增速放缓等因素的影响，近年来大宗商品市场的供需和价格波动加剧，将对公司的经营业绩造成一定影响。

应对措施：公司将通过多种措施积极应对原材料价格波动的风险，一方面，公司将提高在原材料采购时的议价能力，通过集中采购、与供应商签订长期合作协议等方式保证原材料相对较低的成本；另一方面，公司也将通过灵活调整库存储备、对下游客户报价时采用原材料价格锁定等方式来降低原材料价格波动对生产经营可能造成的不利影响。

#### （4）海外工厂管理风险

近年来随着公司业务的蓬勃发展，产能规模也在有序扩张。公司投资的印尼工厂和越南工厂分别于 2019 年和 2020 年投产，随着海

外工厂大规模投入运营，公司将面临海外国家宏观环境、文化差异等方面的挑战，这也对公司的跨国运营管理能力提出了更高的要求。

应对措施：公司经营团队具备多年的海外项目运营管理经验，公司也将积极分析外部形势，不断细化内部管控，加强费用管理，提升资金使用效率，不断提升海外项目的管理质量。

44、公司刚刚披露了一季报，一季度公司研发费用上涨 31.20%，主要投入哪些项目？目前进展如何？

答：您好，主要在新能源汽车及智能终端领域加大了研发力度，相关研发项目都依据项目计划进展顺利。谢谢。

45、请问张总近半年内有没有减持计划？

答：您好，目前没有减持计划。谢谢

46、怎么没有图像的，是现场直播吗？

答：请刷新一下页面看看，谢谢

47、贵公司在环境保护方面，尤其是有害物质管理上有什么好的举措？

答：为限制有害物质使用，兴瑞科技制定《HSF 管理标准》《HSF 设计开发管理程序》等制度文件，将对有害物质的严格管理贯彻整个产品设计与生产过程。同时，我们要求供应商签署《HSF 承诺书》，并在新材料导入时，提供符合 RoHS 和 REACH 要求的证明材料。新材料入厂时将针对材料、样品进行内外部环境物质检测，环境物质合格后方能投入使用。谢谢您。

48、看不到直播内容？

答：请刷新一下页面看看，谢谢

49、请问贵公司在慈溪市高新区投建新能源汽车零部件产业基地项目的进展如何？

答：慈溪新能源汽车零部件产业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，2023 年 4 月 9 日已完成主体结构封顶，同步启动智能工厂

	的设计，有望在原产能规划的基础上再增加 40-50%的空间，本项目预计于 2024 年上半年投产。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息的说明
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无