



滨江集团

BINJIANG REAL ESTATE

股票代码：002244

让老百姓都能住上一套好房子

2022 年度社会责任报告



目 录

目 录.....	2
报告综述.....	3
时间范围.....	4
报告范围.....	4
数据来源.....	4
关于我们.....	4
基本信息.....	4
企业文化.....	5
公司发展.....	5
乡村振兴、共同富裕、滨江在行动.....	7
公司治理.....	16
服务社会-社会认可度.....	19
积极履行纳税义务.....	19
积极回报股东.....	19
规范运作、保护股东权益.....	20
积极开展投资者关系管理、与投资者充分沟通.....	21
合作共赢、维护利益相关方合法权益.....	21
积极促进社会就业.....	22
参与保障性住房建设.....	22
服务客户-客户美誉度.....	24
为客户提供最佳性价比的产品.....	24
诚信经营、透明销售.....	24
倾听客户意见、保障客户权益.....	24
严格验收和交付、精工品质赢得口碑.....	25
员工发展-员工满意度.....	33
职工权益保护和福利保障.....	33
积极开展培训、关注员工成长与发展.....	34
环境保护.....	35
2023 年工作规划.....	37

报告综述

2022 年滨江集团全年保持稳健经营，各项工作顺利推进，公司全年实现销售额 1539 亿元，位列克而瑞行业销售排名第 13 位，公司行业影响力、市场带动力不断提升，秉承“让老百姓都能住上一套好房子”的核心价值观，滨江集团始终不忘对精工品质的执着和坚守，努力为客户提供最佳性价比的产品。

2022 年，滨江集团在做好企业经营、创造良好经济效益的同时，继续积极履行企业的社会责任，实现公司发展与社会发展协调推进。本报告是杭州滨江房产集团股份有限公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，并结合公司实际情况进行编写的社会责任报告。公司秉承“真诚、卓越、完美”的企业精神，信奉合作共赢的发展之道，追求“社会认可度、客户美誉度、员工满意度”，在做优、做精、做强企业的同时积极履行社会责任，对外高度重视股东和债权人权益保护，公平披露信息，为股东创造价值，将公司发展成果与股东共享；对内重视职工的合法权益保护，坚持“与员工共享企业发展成果”的理念，切实保障员工福利，并积极开展培训、提升员工专业素养；诚信对待供应商、客户和消费者，积极参与保障性住房建设；积极响应国家租售并举号召，发展自持租赁社区；积极从事环境保护、社会公益和乡村振兴事业，在项目开发中，注重绿色建筑的整体规划和应用，力求建筑在全生命周期内尽可能的节约资源，保护环境和减少污染，切实落实企业环境保护和可持续发展方面的责任，努力促进公司与社会的和谐发展。

本次报告可能存在部分绩效数据暂时无法收集的情况，我们将在以后的报告编制过程中，逐步完善相关信息的收集工作。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容追溯过往年份。

报告范围

本报告涵盖杭州滨江房产集团股份有限公司及其下属单位。

数据来源

本报告中所有数据均来自杭州滨江房产集团股份有限公司正式文件和统计报告。

关于我们

基本信息

公司名称：杭州滨江房产集团股份有限公司

英文名称：Hangzhou Binjiang Real Estate Group Co.,Ltd

股票简称：滨江集团

股票代码：002244

法定代表人：戚金兴

注册地址：浙江省杭州市庆春东路 38 号

企业文化

让老百姓都能住上一套好房子。

做行业品牌领跑者，高端品质标准制订者。

社会认可度，客户美誉度，员工满意度，是我们最大的价值。

—— 戚金兴

公司发展

杭州滨江房产集团股份有限公司成立于 1992 年 8 月，具有建设部一级开发资质，全国民营企业 500 强，中国房地产企业 50 强，长三角房地产领军企业。2008 年 5 月 29 日在深圳证券交易所成功上市，成为该年度唯一一家国内 A 股 IPO 上市的房地产企业，股票代码为 002244。公司秉承“创造生活，建筑家”的专业理念和“让老百姓都能住上一套好房子”的核心价值观，经过三十余年的精心经营，在团队、品牌、金融、合作等方面具有核心竞争优势。2022 年位列中国房地产综合实力百强企业第 15 位、融资能力、盈利性和成长性均位列全国房地产百强企业 top 10，荣获“浙江省百强企业”、“浙江省服务业百强企业”等品牌荣誉。2022 年公司以 1539 亿销售额位列克而瑞全国房企排行榜第 13 位。

报告期内所获荣誉事项

获奖时间	荣誉
2022 年 1 月	滨江集团被评为二〇二一年度浙江省房地产业协会先进会员单位
2022 年 1 月	滨江集团荣获 2021 中国品牌房企目标完成率 TOP10 第 2 名
2022 年 2 月	滨江集团被评为 2021 年度品牌房企二十强

2022年3月	滨江集团荣获2022中国房地产综合实力百强企业第15位
2022年3月	滨江集团荣获2022中国房地产百强企业——融资能力TOP10
2022年3月	滨江集团荣获2022中国房地产百强企业——盈利性TOP10
2022年3月	滨江集团荣获2022中国房地产百强企业——成长性TOP10
2022年5月	滨江集团荣获2021“中国民营企业500强” 杭州市民营企业发展标兵
2022年5月	滨江集团被评为“优秀绿色建筑节能先进单位”
2022年9月	滨江集团位列“2022中国民营企业500强”第303位
2022年9月	滨江集团位列“2022中国服务业民营企业100强”第81位
2022年9月	滨江集团位列“浙江省民营企业100强”第48位
2022年10月	滨江集团荣获2022浙江省百强企业
2022年10月	滨江集团荣获2022浙江省服务业百强企业
2022年12月	滨江集团荣获“社会责任先锋企业奖”
2022年12月	滨江集团荣获2022年度中国乡村振兴示范企业

在区域布局方面，滨江集团继续将“三省一市”，即浙江省、江苏省、广东省和上海市，作为战略发展要地，坚持以销售为导向，在优质城市、优质地段、优质产品上发挥优势。在产品研发方面，公司已建立“A+定制、A+豪华、A+经典、A 豪华、A 经典、A 舒适、B 豪华、B 经典、B 舒适、C 豪华、C 经典、C 舒适、D 豪华、D 经典、D 舒适”共四大产品体系十五个标准版本的完整产品标准化体系，并将标准化体系进一步延伸到小区配套及专业服务等行业。产品标准化使产品打造具有可复制性，从而大大提高项目定位、方案设计、招标及材料采购等各开发环节的效率。

2022年度公司取得良好的经营业绩，全年实现营业收入415.02亿元，同比增长9.28%；实现归母净利润37.41亿元，同比增长23.58%。截止报告期末，公司总资产2,761.76亿元，归属于上市公司股东的净资产235.35亿元，分别较上年同期增长30.44%和14.36%，财务状况良

好。公司要做长久、做强大，本质和初心不能忘。滨江集团崇尚务实的企业宗旨和文化，对客户、员工、股东负责，对脚下土地负责，对城市、历史负责。“客户美誉度、社会认可度、员工满意度”被镌刻在企业墙上，也刻在每个滨江人心头。在今后发展中，公司将继续秉承“让老百姓都能住上一套好房子”的核心理念，在产品品质上独树一帜，用最扎实的努力奠定企业深厚的人文底蕴，打造一个企业的百年根基，不断提高社会的认可度、行业的影响力、业主的美誉度和员工的满意度，为千家万户创造安居乐业的理想栖息地并成为消费者心中值得信赖的著名房地产品牌。

乡村振兴、共同富裕、滨江在行动

“乡村振兴、共同富裕”是一项我们国家在新时代背景下，伟大、光荣、富民强国、功在千秋的事业。公司响应国家号召，积极践行乡村振兴战略，助推共同富裕。

2021年9月16日，淳安县滨江集团乡村振兴战略合作框架协议签约，启动王阜乡胡家坪村公益改造，响应“绿水青山就是金山银山”的两山理论，整合集团的优质资源，以农村旅游、联合经营为切入口，汇聚乡村力量，努力打造“乡村振兴”、“共同富裕”的滨江样本。

2021年公司把“乡村振兴、共同富裕”定为“一号工程”，2022年公司专门在此基础上成立了滨江集团“乡村振兴共同富裕领导小组”，从单一的工程项目转变为长期的组织形式和长期的工作方式，公司计划从单一的胡家坪村改造，推进到整个王阜乡15个行政村、近100个

自然村的改造。



胡家坪村实景







自 2021 年 9 月 16 日项目启动以来，公司“乡村振兴、共同富裕”事业进展顺利：

1、胡家坪行政村的上塔自然村建筑外立面已经完成改造，还有 5 个村的设计已经完成，计划 2023 年底全面完成。

2、配套设施上，可容纳 260 个村民的大礼堂，可以满足 200 多人吃饭的村民大食堂，老人的休闲、娱乐中心以及 3 个班的幼儿园，200 平方的卫生站等，规划设计已经完成，预计 2023 年年底建成。

3、就业上，一期酒店到岗人员 14 个，工程、卫生、绿化就业 20 人，农业公司 45 人，已经创造了 79 人的就业岗位。

4、帮助村民开拓农产品加工及销售。农产品上，2022 年为村民提供设备，帮助村民山茶油全部加工完毕；山核桃产量较常规产量提高了 20%，达到了 2.5 万斤，并且全部销售；1 万斤茶叶，品种上做调整，

原来 80%是绿茶，20%是红茶，调整成各自 50%；200 多头淳安小花猪，集体饲养了 50 头，另外 150 头由胡家坪村村民认养；高山蔬菜的梯田建设基本完成，2023 年年初可以基本实施。

5、家庭民宿上，公司专门成立了民宿建设管理领导班子，由淳安县、乡、村以及公司和村民代表 5 个主体形成专门的建设和管理标准。标准分三类，起步标准是 200-300 元/晚，中等标准是 300-500 元/晚，高级标准是 500 元/晚以上。标准形成后，整个胡家坪的家庭民宿起点高但收费并不高。

6、项目进程上，项目成果分别是：2.8 公里的上山道路已经兴建完成，6 公里多的扩建工程也已经完成；13 万立方米的水库竣工；上山观光游步道全部竣工；多层民宿正式开张；上塔自然村改造竣工；云顶广场竣工；成立了航空公司，2 架直升飞机的经营正常推进；农业公司也已经成立。



云顶精品民宿









胡家坪村景新旧对比图

2022年，公司凭借在乡村振兴上的先行实践，荣获“2022年度中国乡村振兴示范企业”和“社会责任先锋企业奖”、浙江省“万企兴万村”行动升级实验项目等。

2023年，公司乡村振兴的重点工作如下：

第一，计划2023年7月份，云顶桃源的3个酒店，除了已经竣工的多层民宿，还有16栋独栋民宿、5栋星空帐篷民宿要基本完成，要打造国家一流的避暑、康养、休闲、度假旅游胜地。

第二，到2023年底，胡家坪剩下5个自然村的改造，基础设施、配套设施要全面竣工，争取2023年底，确保春节前。

第三，胡家坪的几个自然村完成以后，王阜乡剩下14个行政村，近100个自然村，2024年开始，每年推进不少于两个行政村。计划5-7年时间，把王阜乡所有行政村全部改造完成。

致富思源、富而思进。公司的发展壮大受惠于党和国家创造的好时代，有理由真诚回报社会、切实履行社会责任，为促进乡村振兴、推进共同富裕的时代需求贡献一份力量！

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规等的要求，设置了内部机构，明确各自的职责权限，按照权责明确、结构合理等原则，科学地建立了公司的内部控制机制，建立了一套以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础，《财务管理制度》、《资金管理制度》、《关联交易决策制度》、《信息披露管理制度》等为具体规范的完善的治理制度。明确了股东大会、董事会、监事会分别行使决策权、执行权和监督权，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

1、关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、

《公司章程》和公司《股东大会议事规则》等的规定和要求，召集、召开股东大会，会议均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东特别是中小股东参加股东大会提供便利，充分保障股东特别是中小股东发表意见、行使表决权的股东权益，在公司关联交易的表决中，要求关联股东回避表决，保障了中小股东的权益不受损害；公司历次股东大会均有律师现场见证，并发表法律意见书。

2、关于公司与控股股东：公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司与控股股东不存在因部分改制等原因导致的同业竞争和关联交易问题。

3、关于董事和董事会：公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定选举董事和独立董事。公司目前共有7名董事，其中独立董事3名，占全体董事的三分之一以上，董事会的人数及人员构成符合《公司法》和《公司章程》的要求。公司全体董事均严格按照《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》的规定，恪守董事行为规范，忠实、勤勉履行职责。

4、关于监事和监事会：公司严格按照《公司法》和《公司章程》的规定选举监事。公司目前共有3名监事，其中职工监事1名，监事会的人数及构成符合法律、法规的要求。公司监事能够按照《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运

作》和《公司章程》等的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和经理的履职情况进行有效监督并发表独立意见。

5、关于绩效评价与激励约束机制：公司已建立合理有效的绩效评价和激励机制，公司董事、监事、高级管理人员的薪酬与公司整体绩效和个人工作业绩挂钩。公司制定了《高级管理人员薪酬考核制度》，并严格执行。公司高级管理人员的聘任严格遵循《公司章程》及相关法律法规的要求。

6、关于信息披露与透明度：公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，选定《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露媒体。公司严格遵循法律法规及公司《信息披露管理制度》、《投资者关系管理办法》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，接受政府、社会公众及舆论的监督，公平、透明地对待所有投资者，并通过电话、电子邮件等方式，及时回答投资者的咨询，积极与投资者沟通，同时公司还在公司网站中设立投资者关系管理专栏，及时披露和更新公司信息，使投资者能够及时、充分、便捷地获悉公司最新情况。

7、关于利益相关者：公司具有较强的社会责任感，积极履行企业的社会责任，充分尊重和积极维护利益相关者的合法权益，实现公司、股东、员工、社会等各方面的利益协调与平衡，共同推动公司健康、持续发展。

公司治理是一项长期的工作，公司将继续认真学习并严格执行有

关的法律法规和规章，通过不断完善公司治理结构和加强公司制度建设，进一步提高公司的治理水平，推动公司朝着规范、自律的目标迈进，树立良好的公司形象，以优秀的业绩回报股东！

服务社会-社会认可度

积极履行纳税义务

公司依法按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料。2020-2022年，公司纳税金额分别为：36.28亿元、70.13亿元、66.13亿元。

积极回报股东

回馈股东和社会是公司一直以来经营发展的重要理念，公司在自身经营规模和盈利能力不断提高的同时，坚持与投资者共享公司发展成果，采取积极的利润分配政策。公司在《章程》中明确了现金分红的方式，积极进行现金分红，切实回报股东。2022年，公司在保证长期稳健发展的基础上积极以现金分红回报股东。公司近三年现金分红具体情况如下：

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2022年	777,860,972.50	3,741,031,371.11	20.79%

2021 年	703,186,319.14	3,027,327,039.62	23.23%
2020 年	703,186,319.14	2,327,645,169.99	30.21%
2019 年	410,710,593.48	1,631,223,106.02	25.18%

规范运作、保护股东权益

2022 年度，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

2022 年度，公司遵守《深圳证券交易所股票上市规则》及相关规范性文件的要求，严格按照“真实、准确、完整、及时、公平”等信息披露原则履行信息披露义务，不存在选择性信息披露，在切实保护投资者的知情权的同时，也严格坚守证券市场公开、公平的神圣原则。

2022 年度，公司召开了 5 次股东大会。公司以方便股东参会为原则选择召开股东大会的时间和地点，同时提供网络投票服务，会议的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》等规定，以及公司《章程》、《信息披露管理制度》等要求，公平对待所有投资者，通过对外披露媒体《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网，向投资者披露公司经营、对外担保、对外投资、关联交易等重要信息，确保信息披露的真实、准确、及时、完整，以利于广大投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

积极开展投资者关系管理、与投资者充分沟通

在确保信息披露公平、及时、真实、准确、完整的前提下，公司不断加强投资者关系管理工作。2022年，公司通过电话、电子邮件、互动易平台在线问答、业绩说明会、电话调研、现场接待、主动参加投资策略会等多种方式积极就投资者关心的行业情况、公司经营管理情况、公司发展战略和发展远景等问题与投资者沟通交流，使投资者尽可能全面了解公司生产经营状况，促进投资者对公司的了解和认同，维护与投资者的良好关系。

合作共赢、维护利益相关方合法权益

公司信奉合作共赢的发展之道，奉行稳健、诚信的经营策略，自成立以来，始终保持着与社会各方面的良好合作关系，在追求股东利益最大化的同时也兼顾债权人、合作方等利益相关方的合法权益。

公司稳健、安全的经营风格一直为金融界高度认可，与金融机构建立了良好的合作关系，目前公司主体信用及相关债项信用等级为AAA，在房产民营企业中占据领先地位。公司重合同守信用，严格履行与债权人签订的合同，公司财务结构稳健，偿债能力强，2022年公司按期归还各笔贷款和利息，切实保障了债权人的利益，未出现损害债权人利益的情形，同时公司通过依法加强信息披露，提高信息透明度，让债权人及时、完整、准确地了解公司的经营成果、财务状况和现金流量情况，及时了解和回应债权人的意见、建议，及时通报与债权权益相关的重大信息，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司作为一家房地产企业，与设计、施工、材料、设备等供应商在多年的合作中，也一直坚持合作共赢的原则，并严格按照工程节点及时付款，款项支付均以现金方式支付，无商业票据，在保障合作方合法利益的同时，也可以为自身业务发展获取更优惠的合作价格。

此外，公司还通过最大化降低和化解自身经营风险，从而降低财务风险，确保公司资金安全，降低债权人、合作方等的权益风险。日常经营中，公司高度重视利益相关方权益保护，通过严格履行合同义务，获得了良好的企业信用。

积极促进社会就业

公司积极拓展业务，促进社会就业，公司 2022 年通过社招、网络招聘等途径新增房地产板块员工 20 人，新增酒店人员 63 人，为促进地方就业、创造社会价值作出积极贡献。截止 2022 年 12 月底，公司就业人员达 1727 人。

参与保障性住房建设

公司积极响应国家关于加快保障性安居工程建设的政策，积极参与保障性住房的建设。公司已参与杭州国际商贸城单元 JG18-08-R21-02、JG18-08-R21-03 地块农转非居民拆迁安置房项目、普福村农转非居民拆迁安置房项目、牛田单元 R21-13 地块农转非居民拆迁安置房项目、钱江新城单元 JG1309-R21-17 地块常青拆迁安置房项目以及沈家桥安置房项目的建设。公司将利用三十年专业房地产开发所积累的丰

富经验，充分发挥公司精干高效的管理优势，有效控制开发成本，打造高品质的产品，为保障性住房建设尽一份力量。钱江新城常青拆迁安置房项目和沈家桥安置房项目效果图如下：



常青拆迁安置房项目效果图



沈家桥安置房项目效果图

服务客户-客户美誉度

为客户提供最佳性价比的产品

公司追求客户忠诚度和美誉度，提倡品质营销、口碑营销、服务营销，深信客户的口碑比金杯、银杯更具价值。公司充分关注客户的多元需求，从质量、功能、健康多维度出发，致力于通过技术创新做好产品、完善服务，秉承“让老百姓都能住上一套好房子”的核心价值观，努力为客户提供最佳性价比的产品，让广大业主享有上乘的居住品质。

诚信经营、透明销售

1、楼盘房源信息公示：对于已取得商品房预售许可证的项目，公司均通过透明售房网向社会公众公示所有房源，并及时将已预售房源通过透明售房网进行公示，使客户能全面、及时了解楼盘的销售情况。

2、不利因素告知：为了使购房客户充分了解楼盘的信息以便客户做出理性选择，公司会将项目红线内外不利因素在现场显眼位置进行展示，公司销售人员在向客户介绍楼盘时，会向客户进行说明。在签订预定协议书时，如客户意向购买的具体房屋存在不利因素，公司通过书面的形式告知客户。

倾听客户意见、保障客户权益

公司深刻认识到只有充分尊重、保障客户的各项权益，持续提供令客户满意的产品和服务，才能得到市场的信赖，客户的意见、建议、投

诉是公司完善产品和服务的重要途径。在做好品质保持客户低投诉率的同时，公司也会积极采纳业主的合理化建议，公司通过服务于社区的物业服务中心等方式，受理客户投诉、收集业主的意见和建议，从客户的投诉和建议中总结经验，在后续的项目中对产品加以改进和完善。对业主投诉的问题，公司及时反应和处理，本着诚信和积极解决问题的态度，制定切实可行的解决方案，尽快、尽善地解决业主的问题，切实保障客户权益。

严格验收和交付、精工品质赢得口碑

在前进的道路中实现不断自我超越，品质一直是滨江集团的不懈追求。几乎每一个楼盘实景交房前的视察，都有一个从不缺席的身影——戚董事长，在视察过程中，戚董事长都会以极为专业、严苛的一贯标准对园林的设计、房屋的构造、选材、施工工艺等进行了全方位的细致把控和指导，自上而下严格验收，把缺陷问题解决在交付前端，保障建筑工程质量，一直以来，滨江集团关注的不只是建筑性能，更是全方位的居住理念，从产品、细节、到服务，从以人为本的产品落位，精致打磨社区生活，最终呈现高品质的生活方式，让老百姓都能住上一套好房子。

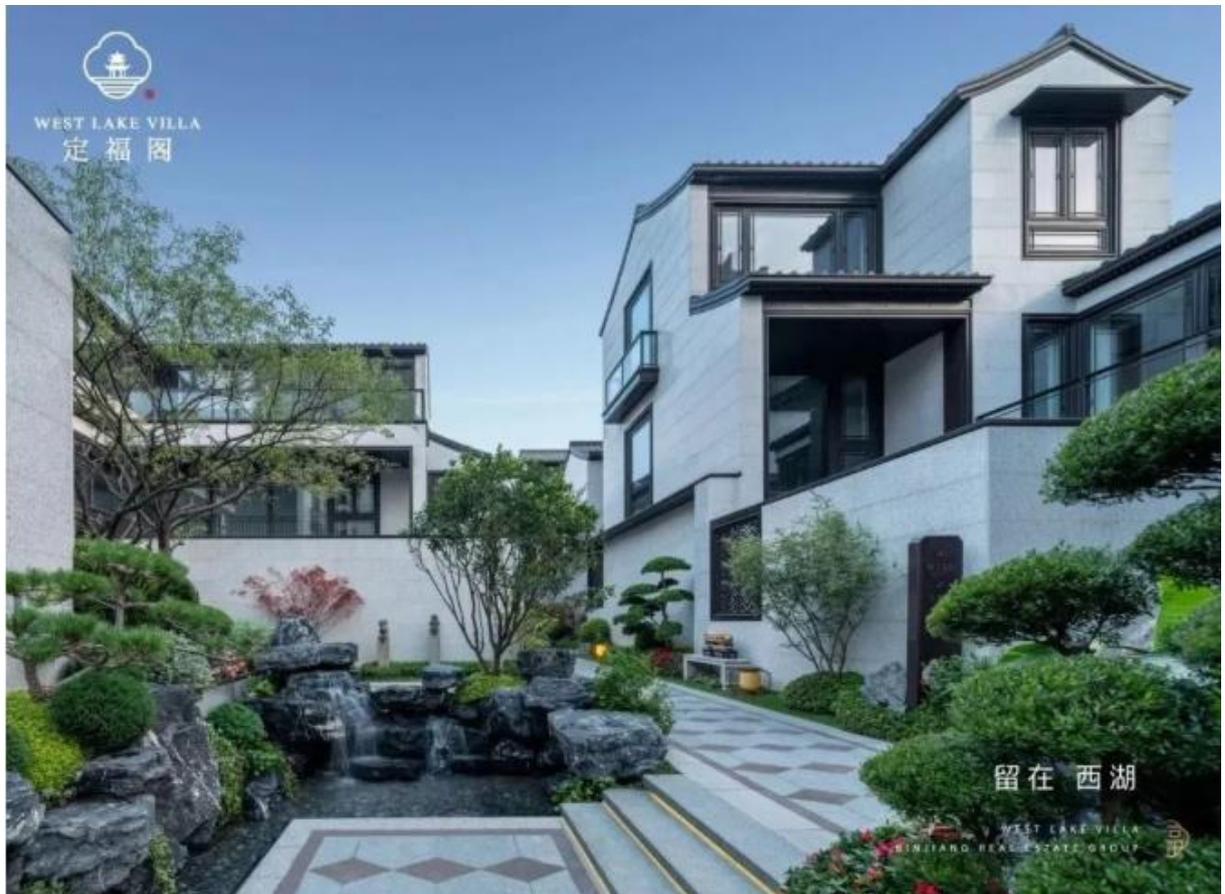
2022年是滨江集团的交付大年，项目的顺利交付，是对滨江品质最好的佐证。公司不断修炼内功，产品上不断推陈出新，是公司对于行业、对于业主的最大的敬重和诚意。



御虹府



拥翠府







杭语蓝庭

BINJIANG REAL ESTATE



仁恒滨江园

BINJIANG REAL ESTATE



平湖庆和苑

SINJIANG REAL ESTATE



义乌万家风华

SINJIANG REAL ESTATE



BINJIANG
REAL
ESTATE

永康悦虹湾

BINJIANG REAL ESTATE



金华锦翠蓝庭

BINJIANG REAL ESTATE



BINJIANG
REAL
ESTATE

员工发展-员工满意度

职工权益保护和福利保障

公司追求“员工满意度”，坚持“与员工共享企业发展成果”的理念。公司一直致力于为员工创造愉悦的工作环境，让每一个员工对工作充满激情，能够不断地自我实现和突破。

截至2022年12月31日，公司共有员工1727人。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，与所有员工在平等自愿、协商一致的基础上签订《劳动合同》，与员工（包括正式员工和试用期员工）的劳动合同签约率为100%。

公司按国家和地方的有关规定，依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险和住房公积金，并按规定的缴费基数和缴费比例缴纳应由公司承担的社会保险费。员工患病或非因工负伤，公司将按国家和地方的规定给予医疗期和医疗待遇，按医疗保险及其他相关规定报销医疗费用，并在规定的医疗期内支付病假工资。

在员工福利方面，按劳动合同规定，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期。并且对于项目公司一线女员工还给予了更为人性化的待产假和高于国家政策的哺乳假。为员工提供节日津贴、高温补贴、生日礼券等公司福利。

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定建立职工监事选任制度，由公司职工代表大会民主选举产生 1 名职工代表监事，代表职工对公司的财务状况，重大决策、内部控制制度的建立与执行情况以及公司董

事、高级管理人员履行职务情况进行了严格监督，确保职工在公司治理中充分行使权利。公司积极支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会责任保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取职工意见，关心和重视职工的合理需求。

积极开展培训、关注员工成长与发展

2022年，公司在员工培训方面一如既往的重视，各项培训计划有序推进。

1、针对新入职员工，公司通过新员工培训，积极帮助新员工了解企业文化和项目情况，快速融入滨江工作和生活环境，同时优化升级了新员工培训的项目呈现效果，通过课程反馈、考试等方式进一步了解新员工的学习情况，有效加快和促进了新员工融入度，提高归属感和主人翁意识。

2、在保持原有各职能类的常规课程外，加强了对营销线各个团队的企业文化宣导、新版营销制度的介绍。

3、为加强公司管理人员的风控意识，组织各部门及团队负责人共同参与了法律法规方面的课程学习。关心职工身心健康、丰富员工生活

公司严格执行国家劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，为员工提供健康、安全、舒适的工作环境。公司及各项目部均配有员工食堂，以严格的招投标方式筛选食堂供应合作伙伴，保证职工的餐饮质量和食品安全。

公司定期组织全体员工健康体检，公司承担全部费用。发现问题及

时复检、就诊，以确保员工的身心健康。夏季做好防暑降温措施，按规定发放高温费；并做好伤病探访、婚庆祝福、生日问候等工作。

对于新入职的员工，公司通过组织开展拓展训练活动，使新员工在活动中增强交流的同时，增强了团队精神，使新员工尽快融入公司的大家庭。

环境保护

在践行可持续发展道路上，公司深入贯彻生态文明思想，推动企业节能减排，构建绿色生产生活方式，公司在环境保护和可持续发展方面不断努力探索和实践，关注每一个业务环节对环境的影响，践行节能、减碳、减废理念，在项目开发中，注重绿色建筑的整体规划和应用，力求建筑在全生命周期内尽可能的节约资源，保护环境和减少污染。通过积极采用节能环保材料，进行节能环保设计，努力打造“绿色房地产”。

日常施工：加强对施工单位环保措施的管理，确保施工中无扬尘、不扰民，文明施工。

精装修：公司通过打造精装修产品，避免因二次装修带来建材资源浪费，噪音、粉尘等污染。

地下室柱帽结构：在地下室设计和施工时，合理利用园区内外标高，适当抬高地下室顶板标高，既有利于车辆进入车库方便，又可减少地下室挖土的深度。

外墙、屋顶保温：公司在外墙、屋顶保温系统等方面进行了处理和

改进，如外墙采用了铝板及外墙内保温的双层保温系统、屋顶双层保温系统、屋面绿化系统等，有效的节约了能源。

景观环境：公司坚持使用循环系统或者采用过滤水，既确保景观效果又节约水资源；在灯光控制方面，公司大量使用节能灯具，在控制系统如公共部位的楼梯、大堂、电梯厅等部位，利用多路布置，在确保照明度的同时又最大限度的节能。

门窗系统的节能环保：研究表明，门窗系统在住宅保温节能中已起到重要作用，处理不当会造成很大的能源浪费。经过对前期普通铝合金窗、塑钢门窗等的使用比较发现，断桥隔热中空玻璃门窗对节能最有利。公司从 2001 年起就开始在万家花园项目中采用双层玻璃铝合金窗的做法。目前，断桥隔热中空玻璃已经在本公司项目中大面积使用，赢得了较好的社会效益和品牌价值。

同时，在十四五规划“碳达峰、碳中和”的国家战略部署指引下，公司积极参与、开展绿色建筑节能相关工作，也积极倡导低碳环保工作方式，推行绿色办公，公司不断完善升级 OA 系统，实现无纸化协同办公，尽量减少纸张消耗，鼓励纸张重复利用，文件提倡双面打印；在公务用车方面，本公司拥有的车辆由总裁办实行统一、专门管理和调度，对公务用车进行统筹规划和安排，同一方向拼车出行，尽量避免同一路线重复派车，同时鼓励员工优先使用公共交通出行，减少车辆尾气排放，同时公司也不断完善视频、电话会议系统，减少不必要的交通出行。

在节约能源上，公司节能降耗举措如下：

积极倡导资源节约，优先采购节能、节材产品，选择低碳、简包装

的办公用品；要求员工减少办公设备能耗，对于不在使用的计算机、打印机、复印机等办公设备及时关闭或开启省电模式，严格执行办公室人走灯灭，下班后及时关闭室内电源；天气晴朗时使用自然采光，减少用电量；夏季空调温度鼓励设置为 26 度，温度适宜时关闭空调，引入自然风；公共区域的用电设备使用采用责任制，使用申请人离开时负责关闭所有电源，做到“人走灯灭”、“人离机停”。

从节约一张复印纸，到少开一次私家车；从督促合作商户采用环保设备，到减少施工污染和能耗，将环保理念融入方方面面，推广爱护地球、环保从我做起的理念，提倡员工节约用电用水，使全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，营造绿色的办公环境。

报告期内，经杭州市绿色建筑与建筑节能行业协会认定，授予公司“优秀绿色建筑节能先进单位”称号，该称号的获得，既是对滨江在建筑节能领域工作的认可，也是一种鞭策，公司将以此为契机，在项目开发中更加注重绿色建筑的整体规划和应用，加强创新，进一步发挥引领示范作用，助力城市迈向双碳目标。

2023 年工作计划

2023 年，公司将继续秉承“让老百姓都能住上一套好房子”的核心理念，坚决贯彻“房住不炒”的精神，坚持稳健经营，努力做好自身工作，一如既往重视社会责任的履行。继续秉承“做行业品牌领跑者、高端品质标准制订者”的初心，潜心做好产品，坚守品质和匠心，持续为客户提供优质服务，不断提高社会的认可度、行业的影响力、业主的

美誉度和员工的满意度，为千家万户创造安居乐业的理想栖息地。在实现良好经营业绩的同时，进一步加强社会责任实践，助力乡村振兴、共同富裕事业建设，展现滨江集团良好的社会责任感，提升公司的社会形象和品牌价值。

杭州滨江房产集团股份有限公司

二〇二三年四月二十七日