

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司2022年度社会责任报告

创新变革 砥砺前行

前言

因房地产调控、双碳战略、经济下行、需求萎缩、贸易摩擦等因素的影响，建筑装饰行业逐步从增量市场转变为存量市场。国内经济增长的发动机也转变为新基建、新能源、数字经济、健康医养等新兴行业。如何适应新环境下的市场发展和竞争，已成为装饰企业共同面临的挑战。

过去的2022年，金螳螂砥砺前行，积极调整市场打法，抓住新兴经济动力带来的发展机遇，抢占市场份额，持续开拓新市场、新领域、新板块。同时优化业务结构，抓好风控管理，主动谋求高质量、可持续发展。

一、企业概况

1、公司简介

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”、“金螳螂”)成立于1993年，总部设于中国苏州。公司是综合建筑装饰工程承建商，主要从事建筑装饰工程的设计、施工，具备室内装饰、幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等全产业链设计施工服务能力，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者，是国家高新技术企业。

公司是中国建筑装饰行业首家上市公司，股票简称“金螳螂”，股票代码“002081”。公司保持蝉联“中国建筑装饰行业百强”第1名，累计荣获142项“鲁班奖”，528项“全国建筑，工程装饰奖”，曾被美国《福布斯》杂志授予“亚太最佳上市公司50强”，被评为“中国上市公司百强”、“金圆桌-董事会价值创造奖”、“全景投资者关系金奖”，入围“ENR工程设计企业60强”，荣获“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”等众多荣誉，今年，被评为“室内设计百强排行榜”全球第四、国际竞争力第一，还斩获德国红点设计大奖、德国IF国际大奖、美国MUSE、德国DNA等多项国际大奖。同时，因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用以及绿色建筑装饰装修技术领域等方面取得的显著成果与建设成效，公司成为首批获

得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一，并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑绿色装饰装修工程技术研究中心。

金螳螂深耕于装饰产业，业务已遍及全国及部分海外市场，具备建筑装饰全产业链设计施工服务能力，为业主提供“一次性委托、全方位服务”的一站式服务。公司相继打造如北京奥运会主会场（鸟巢）、北京人民大会堂、国家大剧院、北京大兴国际机场、国家博物馆、中国国家版本馆（二二工程）、北京 APEC 峰会官邸别墅、杭州 G20 峰会场、国家会展中心（进博会展馆）、武汉国博中心（汉厅）、北京环球影城主题公园、杭州运河亚运公园、中国尊、上海中心、南京青奥中心、贵州华为云数据中心、南京牛首山佛顶宫、无锡灵山梵宫、姑苏实验室、贵州茅台医院、南京浦口中医院，并成为四季、希尔顿、喜达屋、洲际、万豪、香格里拉、凯宾斯基、雅高等一系列国际知名酒店管理集团的设计施工服务商。

经过三十年的发展，金螳螂积淀了深厚的企业文化，始终致力为客户提供绿色、环保、健康的公共空间和家居环境。

2、公司愿景

成为客户首选、员工自豪、同行尊重、社会认可的公司。

3、价值理念

以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗，批评与自我批评，终身学习。

二、股东及债权人权益保护

报告期内，公司严格遵守并执行《公司章程》等各项基本管理制度，进一步完善公司治理；认真做好信息披露工作，加强投资者关系管理，确保包括中小股东在内的公司所有股东地位平等；妥善沟通风险事件，加强风控管理，维护公司和投资者的权益。

1、股东权益保护

（1）切实维护股东利益

公司建立了健全的股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书的工作制度，并设立了提名委员会、战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，促进董事会有效履行职责，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司严格遵守中国证监会以及

深圳证券交易所相关规定，规范股东大会、董事会、监事会和管理层的运作，保证公司决策科学、有效，充分维护公司和全体股东的利益。

2022 年公司按照法人治理结构精心组织召开股东大会 2 次、董事会 5 次、监事会 5 次，同时按照相关内控要求组织召开董事会专门委员会会议，对公司的重大事项进行审议，促进了公司战略决策的科学性和内部控制的有效性。

(2) 重视投资者关系管理，维护投资者切身利益

公司严格按照深交所的披露要求及时履行信息披露义务，通过《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、巨潮资讯网站等及时向投资者披露各项信息，确保公司信息披露的真实、准确、完整。公司股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，以确保股东尤其是中小股东对法律、法规及公司《章程》规定的重大事项均享有知情权和参与权，充分行使自身权利。公司还通过电话咨询、深交所互动易平台、公司网站、投资者管理信箱和网上交流会等多种方式主动及时地与投资者们进行互动交流，让投资者都有充分的机会了解公司。2022 年公司累计完成信息披露公告 41 份，召开了年度报告网上说明会，认真热情接待投资者来访，及时回复投资者留言，耐心接听投资者的咨询电话，与投资机构及投资者建立了畅通的渠道，保持了较好的沟通与交流。

(3) 制定长期稳定的利润分配政策，注重股东回报

公司重视对股东提供持续、合理的回报，坚持稳定的分红政策并将其在《公司章程》中予以明确。在保证日常经营活动所需的基础上，综合考虑业务发展规划对投资性现金的需要，合理制定股利分配政策。自公司上市以来，公司持续累计现金分红金额达 35 亿，累计送红股 11.47 亿，以资本公积金转增股本 13.55 亿，共计回报股东达 60 亿元。公司还在 2021 年使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，累计回购股份数量 26,937,452 股，占公司总股本的 1%。2022 年度，公司利润分配预案是以公司现有总股本 2,655,323,689 股扣除已回购股份 26,937,452 股后的 2,628,386,237 股为基数，向全体股东按每 10 股派现金红利人民币 1 元（含税），共计派发现金红利 262,838,623.70 元，不送红股，不以公积金转增股本。

(4) 积极应对风险，加强风控管理

报告期内，公司正在逐步消化上年重要客户票据违约事项带来的影响。公司

加强风险控制管理，主动进行业务调整，停止承接票据违约客户的相关业务，并谨慎承接其他地产类相关业务。强化底线思维，守住安全边界，承接有现金流、有利润的项目。

在内部管理及考核方面，公司加强风险监督指导和防范措施的落实，从项目承接、盈亏、质量、工期、安全、人员等方面设定预警线标准，预控公司运营的风险事项，同时开展全员风险意识培训，调整考核指标界定标准，从而倒逼管理，提前预警信息，把风险控制在可接受的程度。贯彻收付款管理计划，加强应收款项的项目审计收款工作，严控垫资项目，保障公司经营现金流的持续稳定。

2、诚实守信，保护债权人利益

根据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》等的要求，公司建立了完善的会计核算与财务管理体系，依法实行会计监督，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，确保资产的保值增值。公司财务管理规范、诚实守信，与各家金融机构建立了良好的合作关系。同时公司内部控制制度健全，资金使用安全、合理，严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息。公司一直秉承诚信、稳健的经营原则，通过增强盈利能力、提升资金周转能力、降低经营风险等措施保障公司偿债能力，经江苏中诚信信用管理有限公司评定为资信等级 AAA 级。未来公司还将继续加大债权人权益保护力度，营造与各债权人之间良好的合作关系。

三、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的理念，充分尊重员工的各项权益，围绕“选好人、用好人、培养人、留住人”开展工作，同时通过多项措施切实维护员工利益，以多项措施促进员工物质文明、精神文明，不断为员工创造美好生活。

1、严格遵守法规制度，维护员工权益

公司倡导平等的用工政策，全面执行劳动合同制度，按照国家相关规定，与每一位员工签订了劳动合同。公司建立了完善的用工管理规章制度体系，包括劳动合同管理规定、工资保险与福利制度、考评考核制度、奖惩制度等，从规章制度上保障员工权益，并按时足额为员工缴纳各项保险费用，在用工制度上符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求。作为施工类企业，公司致力于关注员工健康和劳动保护，建立了完善的职业健康安全管理体系、职业健康安全管

体系认证，在劳动安全卫生制度方面严格执行了国家规定和标准。公司还不断加强职业安全与工作环境的管理，针对安全培训、防火应急、安全施工措施等进行专项培训，为员工职业健康发展保驾护航。公司重视员工权益的保护，充分发挥工会组织和职工代表大会的作用。公司监事会有职工代表监事 1 名，职工监事通过监事会的运作实现对公司的监督，保障员工在公司治理中的权利，不断提升企业民主管理水平。

2、用心关爱员工，用爱温暖员工

员工是公司的财富，更是公司的家人，公司始终高度重视员工关怀，遵循职业健康工作规律，每年组织员工进行健康体检，从职业病预防、体检、保险、食堂、工作环境改善、后勤保障等多维度保障员工健康。

“体育强则中国强”，为坚持贯彻党对全面“依法治体”的领导方针，实现体育强国建设目标，传承企业文化，关爱职工身心健康，活跃职工文化生活，充分展示金螳螂人青春、活力的精神面貌，陶冶职工情操，增强职工凝聚力，公司管理层率先发出了“快乐工作、健康生活”的倡议，倡导员工积极投身体育运动，锻炼身体，增强体质，摆脱亚健康状态，公司成立了徒步登山、羽毛球、飞镖等运动俱乐部。专人负责社团管理和建设，定期开展各项运动和体育比赛，吸引了数百名员工参赛，2022 年，工会还组织开展运动会，极大地丰富了员工的业余文化生活，提升员工幸福感。

节日关怀方面，公司举办了多种多样的佳节活动，主要有：关爱女性、庆祝三八妇女节，尊老敬幼，开展庆六一儿童节和中秋退休员工茶话会等。同时公司管理层定期深入一线工地，走访慰问员工，为一线员工带去各种礼品，慰问金等，大大增强了员工的归属感。

为拓宽青年男女交友渠道，公司整合优质资源，在苏州以及驻外一线区域为适龄单身男女员工组织单身联谊活动，为员工提供了寻觅幸福的平台。

在关心困难员工方面，慰问帮扶直系员工及家属 43 人，为其提供慰问金，极大的缓解了困难员工的燃眉之急。公司持续完善和深入对员工关怀，让员工能充分感受到金螳螂大家庭的温暖。

3、注重人才管理、成就员工发展

为实现公司战略发展和员工职业发展和谐统一，公司积极采取多种措施，从制度上拓宽员工职业发展通道，员工依据岗位和爱好，可以从专业通道、管理

通道和项目通道纵向晋升，还可以交叉发展。通过人才队伍建设，促使员工不断学习，主动发挥。采用建立专家库、师带徒、内部交流、轮岗等多种措施，帮助员工实现学习和发展目标。通过完善的薪酬和激励机制，激发员工潜能和主动性。

此外，为确保中、高层人力资源的可持续发展，公司启动“继任者培养计划”，弥补管理人员能力短板，建立管理人才梯队，提高的持续经营能力，满足未来战略发展的需要。通过培训、轮岗、“金种子奖”评选等活动加强后备干部队伍建设，变相马为赛马，将业绩好、能力强的优秀青年提拔到领导岗位。已建立了三大人才梯队：核心关键岗位、项目经理以及部门负责人继任计划。

针对不同部门，由公司人力资源、以及各条线相关领导制定因材施教的企业培训，举办了企业文化宣讲、ERP 线上学习，项目经理培训、设计师分享会等多层次的培训管理模式，实现了人才的定向培养。公司还定期举办各类精彩活动，通过以赛代学、以赛代训，强化管理人员的实践技能，以冠军为标杆，加强项目部管理人员团队协作，营造互相学习氛围。此外，为了让员工在公司的文化形态形成共识、公司还定期组织召开管理干部培训，聘请高校专家介绍新理念、新思维、新技术，拓宽员工视野，提升工作技能。打造公司的企业文化氛围，以身作则、言传身教，使团队统一思想、同频共振，保证了公司人才梯队的稳定发展。

四、供应商、客户和消费者权益保护

（一）客户和消费者权益保护

金螳螂始终秉承以客户为中心的发展理念，力求为消费者提供最优质的产品与服务。从研发、设计、施工、后期维护，提供一体化解决方案。在设计理念、施工工艺和产品质量均达到行业领先水准。公司一贯坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，批评与自我批评，终身学习的”的价值观，以优质的客户服务每一位业主。

1、打造专业协同能力，提升客户满意度

为适应客户结构及群体变化，公司针对专业化业务如 EPC 项目、装配式、城市更新等及新业态业务如新基建、新能源、人工智能、医疗养康等业务方向，按专业、客户类型、复杂程度等情况细分，重新整合团队。设计条线正在从规模优势向专业化优势转变，瞄准各细分专业设计领域，成立了医疗、教育、宗教、

文旅小镇、文化观演等专业化设计事业部，并引入美国、新加坡等专业化设计团队，逐步引领各细分设计领域的趋势与潮流，打造中国装饰设计第一品牌；施工条线全力打造了项目管理指挥中心，实现对项目的动态管理。指挥中心绕项目工期“计划管理”，对项目的全过程提供服务、预警和监督，打造“项目按期交付”的核心竞争力，提升客户满意度。

报告期内，金螳螂取得特种设备工业管道（GC2）资质，标志着公司正式进入净化专项工程市场。公司组建了净化专业团队，除医疗净化项目外，将深入开拓净化厂房、净化实验室等领域，积极承接生物制药厂房、医药检测中心等业务。公司依托 EPC 整包业务优势，汇集了从规划、设计、装饰、医疗专项工艺等一体化多专业整合能力，完整涵盖全建设周期，实现专业、高效、高质的一站式服务体系。

截至目前，金螳螂已经与恒瑞医药、智飞生物、云南白药、上海医药、以岭药业等多家医疗机构建立了合作。先后参与建设了北京大学国际医院、无锡新瑞医院、上海孟超肿瘤医院、唐山中心医院、成都前沿医学中心等众多医疗项目。

2、优化产业结构，加强属地深耕

2022 年，建筑装饰行业进入转型发展加速期。产业化进程的调整实现了供给侧改革的要求，产业结构进一步优化。由于区域经济发展的不均衡，装饰行业形成了“东强西弱”的发展格局。公司以高质量、可持续发展为核心，加强五省两市的属地深耕战略，建立属地专业营销、施工团队。公司持续扎深扎透，将核心人员、精力和资源集中、聚焦在主阵地，更好的为目标客户服务，提升客户满意度。

3、科技赋能，助力打造精品工程

公司利用装配化、BIM、VR 等技术等行业关键技术赋能业务发展，在本次参建的上海长滩观光塔项目中，公司突破传统，用精湛技艺，项目全过程采用了数字化 BIM 技术，将建筑主体结构与幕墙的全施工周期进行了数字化建模拆分，结合数字化钢结构变形分析、现场空间测量定位、高精度机加工等技术，完美实现了建筑神针定海的挺拔造型。上海长滩观光塔构思极具创意，以向东海龙王借用“定海神针”的传奇典故，寓意守护东海的平安，见证上海的繁荣。项目设计及施工难度极大，是国内较为罕见的，公司科学合理的运用了数字化

技术、装配式整体提升等新技术，大大提升了项目的加工和安装效率，搭配上“开尔 KAIER”建筑外用珐琅板等材料供应商的产品创新、技术革命，让建筑艺术获得不断创新和突破，如同魔都定海神针一般的“金箍棒”就此诞生。

公司重视研发创新工作，持续通过科技创新、工艺技术提升、新型材料研发等方式，驱动公司发展，为项目工期、质量和品质提供技术保障，助力打造精品工程。

（二）供应商权益保护

供应商是金螳螂密不可分的合作伙伴，金螳螂与供应商建立了良好发展的生态，创建了长久紧密的合作关系，实现互利共赢。

1、整合资源，合作共赢

面对市场日趋激烈的竞争环境，为保持公司长期稳定增长，进行深度的供应链整合，是实现降本增效的重要一环。公司持续完善供应链管理机制，整合供应商和施工班组的资源库，加大优质供应商、班组的紧密合作度，坚持招标过程的公平、公正、公开原则，推行优胜劣汰机制，以良好的口碑赢得了与众多供应商的广泛合作。同时，公司通过精细化管理，打造供应链集采平台，优化平台管理和整合资源工作，优化产品、资金和服务，创建良好的供应链生态系统，帮助合作伙伴控制成本、提升管理、创造效益。此外，公司还建立起一套以共赢和服务为指导思想的供应链整合体系，通过打造有竞争力的质量、服务和价格体系，从而更好的实现客户、伙伴、公司的多赢，提升公司持续发展生命力。

2、贴心关怀、共同成长

公司为供应商运营管理帮扶、专业技术提升等方面提供多项支持和帮助。公司管理团队定期与对方高层互相走访，针对供应商所遇到的问题进行及时跟踪并提供相应帮助，不断吸取行业中先进的管理模式，梳理管理体系，提升管理能力。公司还组成行业专家团队，为供应商出谋划策，通过培训、项目走访、交流座谈会等形式，解决供应商在加工施工过程中的难点，帮助供应商产品技术进一步升级。

（三）加强廉洁从业，长抓反商业贿赂工作

公司认真贯彻落实国家关于反腐倡廉建设、反商业贿赂的各项决策部署，以打造风清气正的公司氛围为目标，以廉洁管理与日常工作建设为抓手，以构建惩

治防体系为主线，以推进廉洁从业风险防范管理为载体，以加强作风建设与警示宣贯为保证，扎实推进企业廉洁建设，形成以建立健全“监督、警示、执纪、问责”并重的惩治和预防腐败体系为目标的反腐倡廉工作新思路。

1、积极响应国家反腐政策，强化警示宣传教育

公司高度重视国家反腐政策和企业廉洁经营管理，有针对性地开展反腐倡廉整治与教育，通过完善企业经济案件管理制度、创建监察举报平台系统、受理调查员工违规违纪行为、坚持廉洁警示和正面宣传等一系列的学习教育和扎实有效的工作，加强纪检监察工作，使公司廉洁清水文化建设责任制落实工作取得了较好的成效，赋能支撑了公司的经营发展，广大管理干部和员工廉洁从业意识得到了进一步加强。

2、建章立制堵漏洞，重拳出击查案件

公司逐步改革完善预防机制，在规章制度层面使商业贿赂失去生长条件和环境，相继制定了《经济案件应急预案指导书》、《警示约谈管理办法》、《监察工作规范》等多个制度及规范性文件，推进了反腐倡廉的制度化、科学化、规范化建设，为公司廉洁建设的顺利进行提供了刚性条件。

公司建立警企协作配合工作机制，强化严格执规执纪，积极协同各条线、各部门开展查办工作，震慑、严厉打击商业贿赂等各类腐败行为，稳步推进以案促改、以案促建、以案促教、以案促管等各项工作，对案件中涉及管理环节存在的漏洞、问题，及时提出监察整改意见书，进行查漏补缺，严惩商业贿赂等各类腐败行为，遏制不正之风。

3、拓宽举报途径，强化监督举报

公司创建了“监察举报平台系统”，并在企业官网、供应链端、合同文本、合作方廉洁承诺书和移动金螳螂终端应用等上线运行，接受社会各界和群众的监督，对举报的内容做到及时受理、及时查办、及时处理、及时整改、及时反馈，有效提高投诉举报的处置效率和正规化管理，确保廉洁反腐败工作落到实处。

五、环境保护和可持续发展

公司高度重视环境保护工作，全面贯彻落实国家和地方有关环境保护的相关法律法规，重视绿色发展和可持续发展理念，坚持低碳运营、绿色经营，着力降低对环境的影响，促进可持续发展。公司及子公司不属于重点排污单位，报告期

内，未发生重大环保事故。

1、绿色办公，低碳环保

公司倡导节能减排，安全环保，从基础建设、垃圾处理和废水处理、照明、办公区域绿化等方面合理处理，创造良好、绿色和健康的办公环境。公司倡导绿色办公，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，合理设置办公区域空调温度，节约能源。公司建立电子化、网络化、远程化结合的办公模式，通过完善 OA 系统、ERP 系统，不断推进实现“无纸化办公”，内部沟通提倡推广“钉钉”等移动互联网工具，并积极利用视频会议、电话会议等现代化信息技术手段开展工作，提高沟通效率，降低沟通成本。

2、绿色装饰、绿色施工的先行者

目前，健康是大众越发重视的话题，金螳螂的企业使命是致力于改善人居环境，为社会提供安全、健康、环保的有品质住宅。公司坚持绿色健康设计，在酒店、医疗、宗教、住宅、文旅等多项领域形成公司特有的设计方法和设计规范，坚持以设计为先导，最大化的采用环保材料和节能工艺，使设计作品在满足客户审美需求的基础上，能够更加环保、健康。在施工过程中，公司综合现场环境和客户需求，围绕节材、节水、节能、节地四大维度，将绿色施工理念深耕落地，力求最大化降低施工对环境的影响，营造安全、干净、舒适的施工环境。金螳螂将不断前行，坚持科技驱动，在绿色经济、绿色建筑、绿色装修的新赛道上不断拓展，打造更多健康人居。

3、技术创新，可持续发展

公司重视技术的研发和创新，主动适应市场变化，着力提升新兴业务竞争力和技术水平，引领行业产业升级，技术升级。加大技术研发投入力度，重视科技研发成果转化与专利知识产权技术保护，推广新工艺文件、新技术专项方案及节支降本视频等工艺资料，将专利研发落地生根，运用到施工过程。截止 2022 年 12 月，公司已累计获得授权发明专利 430 余项。公司积极组织参与建筑装饰行业相关质量技术标准编制，主编中国建筑装饰协会《住宅装配式装修技术规程》、江苏省《装配式装修技术规程》等，参编多项装配式相关标准规范。公司加强信息技术应用，如数字化、BIM 应用、工厂化生产、装配式施工、信息化协同、智能化建造、移动终端应用等，实现和提高绿色施工的各项指标。公司通过切实有

效的数字化管理和绿色技术，最大程度减少资源与能源的消耗，减少施工活动对环境的不利影响，实现可持续发展。

六、公共关系和社会公益事业

公司自成立以来，一直秉持着“主动担当、积极参与社会公益活动与慈善事业，回报社会”的理念。一如既往地承担各项社会责任，担责、担当、善作为,并将其贯穿于公司发展的始终，以优秀龙头企业使命鞭策自身，为股东、为客户、为员工、为社会各方认真践行自身的社会责任。

1、主动担当，奉献热忱

金螳螂成立了两支公益队伍，一支是金螳螂志愿者服务队，另一支是集合金螳螂上下游业务伙伴公益力量，组织了“情暖心窝”、“千人工匠”、“启航助学”等扶贫帮困、助学扶老、助医助残、抗灾等慈善活动，以实际行动诠释了情暖人间的大爱与真情。此外，金螳螂还参与捐建了姑苏区察院场社区老人日间照料中心、北园社区综合为老服务中心，为困难老人提供个人照顾、保健康复等服务，为公益养老事业贡献一份力量。

2、建立良好的公共关系，践行公民责任

公司的稳定发展离不开社会的支持。公司重视与社会各方建立良好的公共关系，并以高度社会责任感回报社会、服务社会，践行公民责任。积极主动与政府主管部门、行业协会、监管机关进行沟通与汇报，认真听取监管部门的指导意见。公司依法按时缴纳税款，依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；如实向税务机关反映公司的生产经营情况和财务制度的执行情况，并按有关规定提供报表和资料。公司认真努力做好主业经营，为区域经济的发展贡献了自己的一份力量。

七、未来展望

2023年，金螳螂人将继续发扬艰苦奋斗精神，创新变革、居危思危、砥砺前行，以改善人居环境为使命，为股东、为客户、为员工、为社会各方认真践行自身的社会责任。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十九日