

公司代码：600898

公司简称：国美通讯

国美通讯设备股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东亨安会计师事务所（普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

广东亨安会计师事务所（普通合伙）为本公司出具了带持续经营重大不确定性段落无保留意见的审计报告。详见 2022 年年度报告第六节重要事项之公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十一届董事会第二十二次会议审议，鉴于公司2022年度累计未分配利润为负数，不满足利润分配及现金分红条件，公司2022年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该利润分配预案尚需提交公司年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国美通讯	600898	ST美讯、*ST美讯、国美通讯、三联商社、ST三联、*ST三联、郑百文

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭晨	王伟静
办公地址	山东省济南市历下区趵突泉北路12号	山东省济南市历下区趵突泉北路12号
电话	0531-81675202、81675201	0531-81675202、81675201
电子信箱	gmtc600898@gometech.com.cn	gmtc600898@gometech.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

公司主营业务为智能终端产品的研发、生产和销售，根据中国证监会《上市公司行业分类指

引》，公司所属行业分类为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。报告期内，公司的主要业务模式为 OEM、ODM 两种形式。

(1) 国内电子信息制造业整体稳定、走势下行

当前，国际经济大环境充满不确定性，制造业整体仍处于历史低位。电子信息制造业作为我国的支柱产业之一，在国民经济生产中占有重要地位。报告期内，我国电子信息制造业生产保持稳定增长，整体情况稳定。根据国家统计局数据，2022 年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 7.6%；实现营业收入 15.4 万亿元，同比增长 5.5%，较 1—11 月份回落 1.5 个百分点；实现利润总额 7,390 亿元，同比下降 13.1%，较 1—11 月份回落 8.9 个百分点。由此可见，国内电子信息制造业 2022 年末营业收入增速小幅下降，利润同比下降。

(2) 消费电子行业整体承压、表现疲软

在全球经济下行、消费者需求疲软等因素的影响下，2022 年，消费电子产业链整体承压。以智能手机、PC 为代表的消费电子产品需求出现明显下滑。根据国际数据公司 IDC 公布的数据显示，2022 年全球智能手机出货量同比下降 11.3% 至 12.1 亿台，因消费者需求大幅下降、通货膨胀和经济不确定性，创 2013 年以来的最低年度出货量；2022 年全球笔记本出货量报告显示，2022 年全年 PC 整体出货量为 2.923 亿台，相比 2021 年全年整体下跌 16.5%。根据中国信息通信研究院数据显示，2022 年全年，国内市场手机总体出货量累计 2.72 亿部，同比下降 22.6%，换机周期拉长，手机整体出货量低迷。消费电子需求端的萎缩，加之成本端原材料价格的持续上涨，导致生产企业的经营受到影响。

(3) ODM 行业集中度高、竞争加剧

在全球经济和贸易形势的不确定性下，智能终端 ODM 产业集中化格局稳固。2022 年，面对消费电子市场低迷需求，传统 ODM 行业存在的产品技术更迭快、竞争激烈、毛利极低、客户波动大等问题愈加明显，智能终端 ODM 行业持续承压。为拓展增长空间，ODM 厂商横向拓展新市场，凭借其在手机领域积累的技术能力、市场经验和产能规模，布局笔记本电脑、TWS 耳机、智能手表、智能穿戴、智慧家居、AIoT、汽车电子等新市场。因智能终端产品更新换代较快，生命周期短，企业需要不断研发新产品来保持市场竞争力，对 ODM 厂商的要求不断提高，竞争愈发激烈。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主营业务系智能终端产品的研发、制造及销售，主要产品包括摄像头、智能电表 PCBA 及智能通讯模块、3C 产品、穿戴项目、行车记录仪等，以 OEM 和 ODM 为业务经营模式。

(1) OEM业务的经营模式

OEM 的业务模式为定牌生产合作。公司接受客户的订单和授权，按照客户的设计和品质要求进行组织生产，产品以客户的品牌进行销售，公司提供产品制造服务。

(2) ODM业务的经营模式

在移动通讯终端领域内，接受客户委托，完成相关产品的研发、设计、生产与交付，主要产品包括整机产品和行业移动通讯终端产品等。在该模式下，根据客户的要求，获得客户订单，并确定采购和生产计划，由采购部、计划部实施采购、自主生产和外协生产，产品经检验合格后交付客户。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	410,659,727.19	601,682,856.58	619,396,061.34	-31.75	635,769,517.63
归属于上市公司股东的净资产	32,345,413.58	110,035,517.05	110,035,517.05	-70.60	12,484,765.50
营业收入	117,800,445.50	196,153,748.78	235,688,461.96	-39.94	939,742,767.00
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	109,785,398.52	184,472,428.19	215,023,547.28	-40.49	113,552,695.07
归属于上市公司股东的净利润	-77,815,013.85	-59,615,646.51	-40,002,232.48	不适用	-258,451,805.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-78,057,886.83	-61,623,911.92	-41,614,541.08	不适用	-175,892,761.08
经营活动产生的现金流量净额	-5,081,598.24	-329,648,597.01	-349,700,642.56	不适用	13,562,974.14
加权平均净资产收益率(%)	-109.31	-99.04	-57.32	不适用	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.2727	-0.2217	-0.1487	不适用	-1.0235
稀释每股收益(元/股)	-0.2727	-0.2217	-0.1487	不适用	-1.0235

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	51,456,459.13	27,853,156.98	23,230,463.09	15,260,366.30
归属于上市公司股东的净利润	-10,231,756.91	-14,929,555.43	-15,033,792.13	-37,619,909.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,243,791.16	-15,184,012.14	-15,550,863.83	-37,079,219.70
经营活动产生的现金流量净额	-50,477,540.75	7,145,635.80	-411,294.48	38,661,601.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司第十一届董事会第二十二次会议审议通过了《关于公司前期会计差错更正的议案》，同意采用追溯重述法对 2021 年年度财务报表进行追溯调整，同时对 2022 年 1-3 季度已披露财务报表进行会计差错更正。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

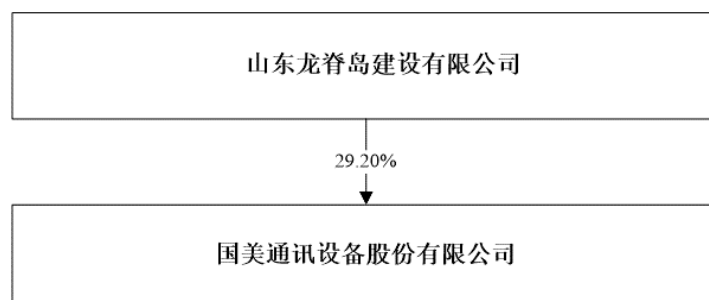
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	21,112
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,139

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东龙脊岛建设 有限公司	0	83,336,631	29.20	32,857,166	无	0	境内非国有 法人
北京战圣投资有 限公司	0	22,765,602	7.98	0	质押	22,765,600	境内非国有 法人
沙翔	0	11,961,688	4.19	0	未知	11,961,688	境内自然人
陈上助	0	11,391,000	3.99	0	无	0	境内自然人
江游	-1,790,457	2,752,345	0.96	0	无	0	境内自然人
陈泽如	0	2,709,000	0.95	0	无	0	境内自然人
曹裕波	-335,693	2,622,075	0.92	0	无	0	境内自然人
袁丽	13,100	2,283,100	0.80	0	无	0	境内自然人
陈上吉	1,238,100	2,180,046	0.76	0	无	0	境内自然人
陈科俊	1,434,641	1,967,084	0.69	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	北京战圣为山东龙脊岛的一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

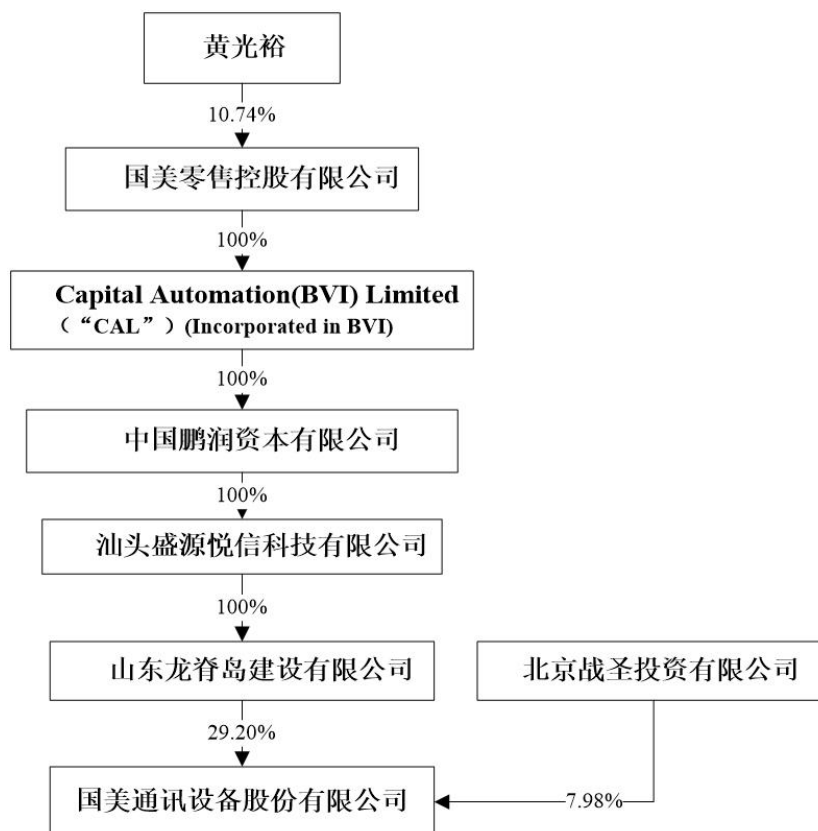
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1 2022 年度公司主要经营指标

(1) 收入：2022 年公司实现营业收入 11,780.04 万元，同比减少 7,835.33 万元，下降 39.94%。扣除与主营业务无关的收入后，公司营业收入为 10,978.54 万元，较同期 18,447.24 万元下降 40.49%。本期营业收入中，主营业务收入 11,188.76 万元，其他业务收入 591.28 万元。

(2) 综合毛利：本期实现综合毛利额-218.45 万元，较同期减少 1,337.22 万元，下降 119.53%；毛利率-1.85%，较同期减少 7.55 个百分点。本期公司主营业务毛利率-5.57%，较同期减少 9.16 个百分点。

(3) 费用：全年发生费用总额 5,342.81 万元，较同期 6,127.62 万元减少 12.81%。其中研发费用、管理费用下降明显，公司本期费用管控效果显著。其中，管理费用同比下降 12.14%。

(4) 归属于母公司所有者的净利润：2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润-7,781.50 万元，亏损较同期增加 1,819.94 万元。扣除非经常性损益后公司亏损 7,805.79 万元。

1.2 公司 2022 年亏损的主要原因

2022 年，受经济下行影响加之消费电子行业持续低迷，公司在向高毛利客户转型过程中落地较慢，主营业务毛利率较低，业务收入无法覆盖各项费用，产生经营亏损。同时，受外部环境影响客户回款周期延长，部分债权出现逾期，本期销售不及预期，计提信用减值损失和资产减值损失金额较大。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用