



酒 法 传 活

2022 年度

社会责任报告

泸州老窖股份有限公司



关于本报告

报告简介

《泸州老窖股份有限公司社会责任报告（2022）》是泸州老窖股份有限公司按年度发布的第16份社会责任报告。本报告旨在真实、准确、完整地向利益相关方披露公司在践行高质量可持续发展做出的努力和取得的成果。

报告范围

报告披露范围涵盖泸州老窖股份有限公司及其下属公司。报告披露的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分信息内容适当追溯及以往年份或超出上述范围。

报告所有数据均来自泸州老窖股份有限公司有关数据统计及对外文件，报告期内财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

指代说明

为便于表述和阅读，“泸州老窖股份有限公司”在报告中简称“泸州老窖”“公司”“我们”等。此外，报告内其他指代说明如下：

- “酿酒公司”指代泸州老窖酿酒有限责任公司
- “黄舣”“黄舣酿酒生态园”指代公司位于泸州市江阳区黄舣镇的园区
- “罗汉”“罗汉酿酒生态园”指代公司位于泸州市龙马潭区罗汉镇的园区
- “小市酿酒基地”指代公司位于泸州市龙马潭区小市街道的生产基地

参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- ◎ 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI standards）》
- ◎ 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- ◎ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》
- ◎ 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- ◎ 深圳证券交易所《上市公司社会责任报告指引》

编制流程

议题收集

内部收集：公司各部门/公司各分子公司/报告编制小组

外部收集：利益相关方定期调查/利益相关方不定期座谈/利益相关方需求调研/专业机构研讨会

内容选择

外部审议：外部专家建议、利益相关方沟通

内部审议：公司社会责任观评估、可持续发展战略评估、国内外报告标准对照
实质性评估：识别主要利益相关方、议题库更新、筛选潜在实质性议题、问卷调查分析、信息披露

报告编制

报告框架策划—资料收集与分析—报告编制与设计—报告内部审核—征求利益相关方意见—报告修改与完善—公司董事会审定—报告评级

报告发布及改进

报告发布与传播—报告反馈意见收集—持续改进报告内容

可靠性保证

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、完整和准确，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

报告获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需获取报告，可登录巨潮资讯网www.cninfo.com.cn 阅读电子版报告。如对报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至dsb@lzlj.com。

目录 CONTENTS

壹 序言

- 关于我们 06
- 领导致辞 14
- 责任管理 18

贰 绿色相依—同酿低碳未来

- 强化环境管理 26
- 推进节能降碳 33
- 开展环保宣教 38
- 深化绿色运营 41

叁 携手同行—同酿美好世界

- 赋能员工成长 46
- 聚力伙伴共赢 56
- 热心社会公益 62
- 助力乡村振兴 64
- 传承非遗文化 66
- 倡导理性饮酒 69

肆 利益共存—同酿卓越品牌

- 加强党建引领 72
- 优化公司治理 77
- 严控食品安全 85
- 建设数智企业 92

伍 附录

- 关键绩效表 98
- 指标索引 100
- 意见反馈 101



窖

壹

序言



古酒造傳承 新文物釀造

关于我们

公司简介

泸州老窖股份有限公司位于酒城四川泸州，泸州老窖集团有限责任公司为公司第一大股东，泸州市国有资产监督管理委员会为公司实际控制人。公司前身为“泸州老窖酒厂”，后更名为“泸州老窖股份有限公司”，于1994年在深圳证券交易所（深交所）上市，成为全国酿酒行业中率先实行股份制的企业，也是深交所第一家白酒上市企业。发展至今，泸州老窖已成为实力强劲的国有大型骨干企业、全国知名企业。

泸州老窖是浓香技艺的开创者、浓香标准的制定者和浓香品牌的塑造者，被誉为“浓香鼻祖”。公元1324年（元泰定元年），中国白酒大曲始祖郭怀玉创制“甘醇曲”，引领中国白酒进入“大曲酒”时代，并开创“泸州老窖酒传统酿制

技艺”，至今已连续传承近700年、24代人，2006年入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。

公元1573年，舒承宗建造泸州老窖1573国宝窖池群，至今已连续使用450年，1996年被国务院评为行业首家“全国重点文物保护单位”，是中国唯一与都江堰并存于世的连续使用百年以上国宝级“活文物”。2013年，泸州老窖1619口百年以上酿酒窖池、16家明清古酿酒作坊及3大天然藏酒洞，一并入选“全国重点文物保护单位”。

公司拥有国窖1573、泸州老窖1952、泸州老窖特

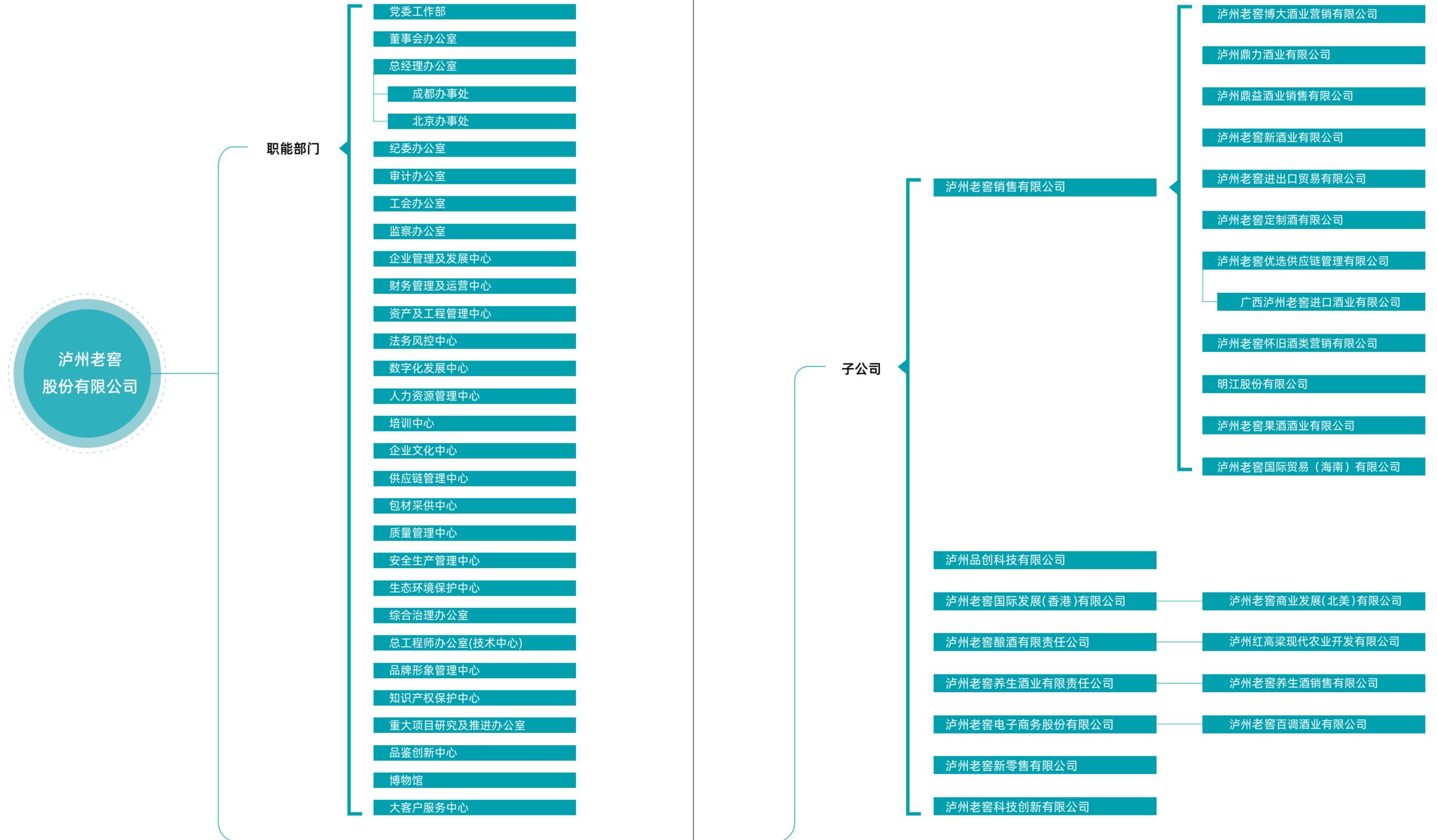
曲、百年泸州老窖窖龄酒、泸州老窖头曲、泸州老窖黑盖等多款产品，产品畅销海内外。

泸州老窖始终秉承“天地同酿 人间共生”的企业哲学，致力于履行国企社会责任、构建良好商业生态，为国家发展和民族振兴贡献力量。

近年来公司积极参与各项公益、扶贫活动，连续三届荣获“中华慈善奖”，并先后获得“全国社会扶贫先进集体”“中国红十字奉献奖章”“全国慈善爱心企业”“全国脱贫攻坚先进集体”“四川省先进定点扶贫单位”等多项殊荣。



组织架构



企业文化

理念维度	企业哲学 天地同酿 人间共生	企业哲学口号 与社会同行 与环境相依 与人类共存	企业精神 敬人敬业 创新卓越
	企业使命 凡华人之所到 品味泸州老窖	企业愿景 做中华酒业巨子 成中华酒文化旗手	核心价值观 传承文化 持续创新 专注客户 创造财富

经营维度	“三不动摇” 竞争型营销战略不动摇 销售为王指导思想不动摇 创造分享基本原则不动摇	“三大稳定” 价盘稳定 团队稳定 政策稳定	“四项要求” 与行业共荣 与客户互赢 与顾客相依 与市场同步
	“五个落地” 组织架构建设落地 渠道网络构建落地 品牌聚焦塑造落地 服务文化营造落地 公司效能革命落地		

管理维度	公司管理原则 人本化管理与数字化管理相结合	人力资源管理观 人才是资本 有为必有位	营销管理观 客户中心论
	研发管理观 以市场为导向 构建四个一流 塑造四种力量 实现一个转变	生产管理观 传承祖法 酿酒大家	质量管理观 让中国白酒的质量看得见
	环保管理观 幸福生活源于绿色生产	安全管理观 安全 健康 快乐	社会责任观 文化创造价值 和谐促进发展

旗下产品



国窖1573·中国品味

国窖1573·中国品味，是中国物质文化遗产与中国非物质文化遗产双遗产代表之作，为纪念1573国宝窖池群、泸州老窖酒传统酿制技艺入选“全国重点文物保护单位（1996年）”及“国家非物质文化遗产名录（2006年）”特别酿制。酒体具有无色透明、窖香幽雅、陈香细腻、醇厚绵甜、丰满圆润、余味爽净、回味悠长，风格典型的特点。



国窖1573·经典装

国窖1573·经典装，源自建造于明朝万历年间（即公元1573年）的“国宝窖池群”，采用泸州老窖酒传统酿制技艺酿造，酒质无色透明、窖香幽雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长，风格典型。

泸州老窖1952

泸州老窖1952是泸州老窖品系引领性产品，它以致敬1952年泸州老窖荣获首届名酒的荣耀之姿，汲取五届名酒之精髓，打造而成高端浓香代表作，是中国名酒价值之标杆。



泸州老窖特曲60版

泸州老窖特曲60版，是中国“怀旧品类的开创者”。60年代，因其产量稀缺只能凭县级以上单位特殊批条才能购买，所以被老百姓亲切地称为“老县长”，是建国后一票(酒票)难求的臻品。2014年再版荣耀重启，原真保存了60年代特曲酒形象，原版原味再现时代经典。仅通过团购渠道销售，限量配额供应，保证了产品的专属性、珍贵性和可靠性。

泸州老窖特曲

泸州老窖特曲是“浓香标杆级酒品”，其瓶型特别使用秦统一六国后标准货币“刀币”造型。在浓香型白酒中，泸州老窖特曲凭借“四项殊荣”被誉为“浓香正宗，中国味道”，即：我国最早获得国际金奖的浓香型白酒；唯一蝉联历届“中国名酒”称号的浓香型白酒；浓香型白酒标准的缔造者；特曲品类的开创者。该产品以“醇香浓郁、清冽甘爽、饮后尤香、回味悠长”的独特风格著称于世，深得广大消费者喜爱。



高光

“高光”定位为轻奢主义白酒，源自国际顶级蒸馏酒产区，具有国际流行酒度、国际口感风味、国际美学设计等高品质，为具有国际化视野的新世代带来全新品饮体验。



窖龄30年



窖龄60年



窖龄90年

百年泸州老窖窖龄酒

泸州老窖充分利用窖池资源优势，以窖命名，以龄定级，臻选专属窖池酿造，打造与国窖1573一脉相承，同属于“窖系列”的核心战略品牌——百年泸州老窖窖龄酒，产品包括窖龄30年、窖龄60年、窖龄90年。百年泸州老窖窖龄酒开创“窖龄年份”的先河，成为窖龄酒品类的开创者和领导者，为“窖龄酒”品类树立了行业标准。

泸州老窖头曲

泸州老窖头曲是泸州老窖核心大单品，自上世纪50年代诞生至今，凭借头等级品质和“浓香醇和、回味悠长”的经典口感，荣获了包括莫斯科国际名酒展览会最高金奖在内的多项荣誉，已畅享中国70年，是深受广大消费者信赖的大众名酒。



泸州老窖黑盖

泸州老窖黑盖是泸州老窖全新战略大单品，依托于泸州老窖拥有的占全行业91.3%的文物窖池资源，坚持纯粮固态发酵、极简环保理念的核心价值，采用行业引领性“窖泥传承技术”酿造，其品质经中国工程院院士、中国酒业协会专家鉴评，达到窖龄30年以上窖池酿造的质量水平，口感粮香馥郁，醇厚绵甜，树立高品质光瓶酒引领者的价值标杆。

董事长致辞



泸州老窖集团及股份公司
党委书记、董事长

2022年是全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的开局之年，也是泸州老窖坚定践行“136”发展战略的关键之年。这一年，泸州老窖以学习贯彻党的“二十大”精神为指引，坚持文化铸魂、品质立基、品牌引领，经受住了经济下行、竞争加剧等严峻考验，用奋进拼搏迈上发展新高地，用责任担当建功新时代。

我们坚持价值创造，以成果共享凝聚合力。始终坚持与投资者、股东良性互动，以诚信合规为运营根本，积极维护和保障相关方利益，努力实现企业价值不断提升，树立公司在资本市场的良好形象。建立与客户、合作伙伴良好合作和沟通机制，践行“客户即团队”理念，尊重客户、依靠客户、服务客户、成就客户，强化了共生共赢、同频共振的厂商关系。持续推进员工与企业共成长，全面加强

科学人才选育，全力打造员工“两个乐园”，构建起了“班子同心、中干齐心、员工用心”的干事创业良好氛围，公司组织活力、人才活力、管理活力竞相迸发。

我们践行绿色生态，以和谐共生引领发展。坚持以建设和巩固良好的行业发展格局为己任，积极践行“文化同源”“标准同定”“规则同守”“市场同拓”“危难同渡”的发展共识，引领酒业健康生态。不断完善“酒业+”产业链延伸和布局，在有机原粮种植、科研平台建设、重大项目建设等方面深度开展区域合作，积极打造系统、完善的产业生态。积极践行“幸福生活源于绿色生产”环保管理观，建立健全环保风险监测机制、环境风险应对机制和环境管理体系，不断改良生产技术和工艺，以实际行动支持国家“双碳”战略，维护良好的绿色发展生态。

我们强化责任履行，以发展实绩建功时代。在自身发展壮大的同时，我们始终牢记“国企姓党”的政治本色，主动融入乡村振兴发展大局，积极投身社会公益活动。2022年，我们在定点帮扶地区，通过实施基础设施改造、“以购代捐”、教育帮扶等举措助力乡村振兴，累计投入帮扶资金255.15万元，获评四川省“定点帮扶工作先进集体”。开展“栋梁工程”“泸州老窖金教鞭奖”等助学公益项目，累计捐赠321万元，助力地方教育事业发展。

2023年，是泸州老窖实现“十四五”高质量发展目标的关键之年，我们将紧紧围绕“促改革、强协同、重聚焦、齐跨越”的发展主题，与社会同行、与环境相依、与人类共存，携手广大消费者、投资者、合作伙伴以及利益相关方，谱写泸州老窖高质量发展新篇章！

“ 泸州老窖将紧紧围绕“促改革、强协同、重聚焦、齐跨越”的发展主题，与社会同行、与环境相依、与人类共存，携手广大消费者、投资者、合作伙伴以及利益相关方，谱写泸州老窖高质量发展新篇章！ ”

总经理致辞



泸州老窖股份有限公司
党委副书记、总经理

“十年品牌靠营销、百年品牌靠质量、千年品牌靠文化”。面对消费不振等多重挑战，全体泸州老窖国窖人团结奋斗、顽强作战，在攻坚克难中连续5个季度实现营收增速超过20%、连续9个季度实现净利润增速超过25%。泸州老窖品牌韧性凸显，经营指标企稳向上，保持了健康快速的良好发展势头。

2022年，我们销售战线持续突破。坚定实施竞争型营销战略，主力大单品已重回全国化名酒之列。国窖1573一马当先、保持引领，牢牢占据中国白酒高端阵营。特曲品牌与窖龄酒品牌实现历史性突破，头曲二曲品牌终端覆盖规模持续扩大，“泸州老窖”的品牌复兴迈入快车道。多品系、年轻化深度布局，新兴增长极

正在加速形成。特别是泸州老窖华北与西南两大基地市场已经建成，全国化步伐正在加快。

2022年，我们产能保障坚如磐石。推动优质酒产能升级，确保每滴酒都是纯粮固态酿造。各品种的老窖池群产生了不同特色的产香窖泥群。通过公司独有的窖泥嫁接技术的推行，新建窖池出酒品质达到优质水平。推动智能工厂建设，盒装酒生产速度超1.2万瓶/小时，光瓶酒生产速度超4.8万瓶/小时，从粮食到原酒到成品实现不落地生产。严格实施瓶储管理，逐年加大科研投入，泸州老窖的质和量持续增强。

2022年，我们总部建设再结硕果。持续优化内控建设，累计发布制度246个，梳理优化OA流程54条。全面强化资金、资产、项目、招投标等监管力度，法务风险控制率为100%。切实履行上市公司信

息披露义务，发布报告100余份。管理创新高效赋能，公司入选全省首批、国家第三批增值税电子发票电子化报销、入账、归档试点单位名单。泸州老窖档案创新案例成功入选全国首批企业集团数字档案馆（室）建设试点单位，跻身全国企业档案管理第一阵营。安全环保持续巩固，全年各类生产安全事故为零、职业病发生率为零，获评“安全生产标准化一级企业”“省级健康企业”。开展绿色低碳清洁生产，获评“省级绿色供应链管理企业”。实施污染防治闭环管理，“三废一噪”达标率为100%。公司连续3年获评省级“环境信用评价环保诚信企业”。

面向2023，我们将以更加振奋的精神、更加扎实的措施、更加过硬的作风，全力推动市场领先、文化领先、品质领先、品牌领先和管理领先，全面打赢抢抓机遇、同心跨越的新战役！

“ 泸州老窖将以更加振奋的精神、更加扎实的措施、更加过硬的作风，全力推动市场领先、文化领先、品质领先、品牌领先和管理领先，全面打赢抢抓机遇、同心跨越的新战役！ ”

责任管理

责任理念

泸州老窖注重企业经营与经济、社会、环境协调发展，始终秉持“天地同酿 人间共生”的企业哲学，践行“与社会同行、与环境相依、与人类共存”的社会责任理念。在追求经济效益的同时关注股东、员工、社区、伙伴等利益相关方需求，致力于履行国企社会责任，为国家发展和民族振兴贡献泸州老窖力量。

责任沟通

信息披露

泸州老窖通过编制及发布半年报、年报等定期报告，系统披露公司经营信息，与投资者开展交流互动，维护投资者关系；定期召开业绩说明会，拓展相关方了解公司的渠道，常态化向公众披露公司履行社会责任的实践成果。

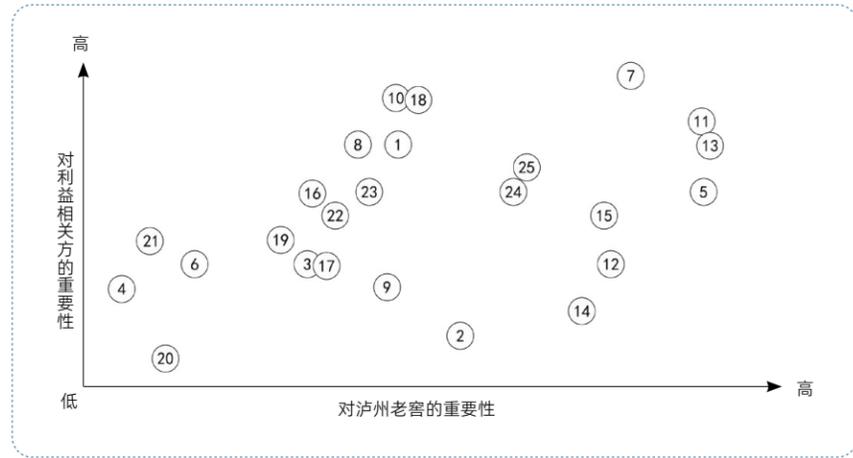
利益相关方沟通

泸州老窖高度重视利益相关方的参与，不断健全社会责任沟通机制，积极畅通与利益相关方沟通的有效渠道，深入了解并回应利益相关方的期望和诉求，接受利益相关方对企业的监督。

利益相关方	对公司的期望	我们的回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守国家法律法规 · 服务国家宏观调控 · 国有资产保值增值 · 乡村振兴与共同富裕 	<ul style="list-style-type: none"> · 专题汇报 · 完成生产经营计划 · 足额纳税 · 拜访和沟通
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 提高股东回报 · 规范公司治理 · 践行合规经营 · 防范经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> · 坚持稳健经营 · 投资者交流会 · 信息披露 · 建立内部控制体系

利益相关方	对公司的期望	我们的回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 员工职业发展 · 员工多样活动 · 员工安全健康 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工代表大会 · 各级工会 · 员工培训 · 健康管理
 消费者客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 客户服务与权益保护 · 负责任营销实践 · 数据安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户关系管理 · 客户座谈与走访 · 客户满意度调查 · 回应客户投诉 · 品鉴会、品牌宣传等消费者活动
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 保护生态环境 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 推行绿色生产 · 践行绿色运营
 合作伙伴和供应链	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守商业道德 · 公开、公平采购 · 供应链管理 · 经销商管理与权益保护 · 互利共赢 · 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 合同执行 · 资质考察 · 公开采购信息 · 谈判与交流 · 供应商培训会 · 经销商大会
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 带动社区发展 · 支持社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> · 参加社区活动 · 开展公益实践 · 创造就业机会 · 支持乡村振兴

实质性议题分析



环境类议题

- | | | | |
|----------|-----------|----------|----------|
| 1.水资源管理 | 2.能源管理 | 3.包装物料管理 | 4.温室气体排放 |
| 5.污水及废弃物 | 6.生物多样性保护 | 7.长江保护 | |

社会类议题

- | | | | |
|---------|------------|------------|------------|
| 8.客户服务 | 9.销售网络 | 10.供应链管理 | 11.质量管理 |
| 12.知识产权 | 13.职业健康与安全 | 14.员工权益与福利 | 15.员工培训与发展 |
| 16.社区公益 | 17.理性饮酒 | 18.负责任营销 | 19.乡村振兴 |

治理类议题

- | | | | |
|----------|-----------|-----------|---------|
| 20.董事会治理 | 21.保障股东权益 | 22.内部风险管控 | 23.合规运营 |
| 24.经济绩效 | 25.反贪腐 | | |

结合公司的战略规划与社会责任管理现状，泸州老窖参照国内外及行业的ESG（环境、社会与治理）披露框架，拟定了环境、社会、治理三类25个议题。在报告编制前，公司以问卷等形式开展了面向管理层、员工及如供应商、社区等外部利益相关方的实质性议题分析。

泸州老窖将根据上述结果开展社会责任及ESG的相关管理和沟通工作，形成优先议题与事项，积极回应利益相关方的诉求。



责任荣誉

2022年，公司所获得的部分社会荣誉如下：

奖项名称	颁发单位
全国首批企业集团数字档案馆（室）建设试点单位	国家档案局办公室
全国增值税电子发票电子化报销入账归档试点单位	国家档案局办公室、财政部办公厅 商务部办公厅、国家税务总局办公厅
2022全国和谐劳动关系创建示范企业	国家人力资源和社会保障部
工业领域农产品深加工典型企业	国家工信部
国家技术创新示范企业	
2022年国家工业旅游示范基地名单	文化和旅游部
2022年四川省科学技术进步奖一等奖	四川省人民政府
四川专利奖一等奖（2021年度）	
2022年省级绿色供应链管理企业	四川省经济和信息化厅
2021年度市级重点内保工作先进单位	泸州市人民政府办公室
2021年度全市国有企业国有资产统计工作先进企业	泸州市国资委
2022年人才工作先进单位	中共泸州市委人才工作领导小组
2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录	中国非物质文化遗产保护协会
2022年中国建设工程鲁班奖	中国建筑业协会
2022中国食品科技十大进展	中国食品科学技术学会
2022中国年度最佳雇主全国30强	智联招聘中国年度最佳雇主组委会
2022年中国西部企业数字化转型优秀实践单位	中国西部企业信息化峰会

奖项名称	颁发单位
2022年中国轻工业数字化转型先进单位	中国轻工业联合会 中国轻工业信息中心
中国轻工行业深化产业工人队伍 建设改革专项行动第一批重点推进企业	中国财贸轻纺烟草工会 中国轻工业联合会
中华全国总工会第二批提升职工生活品质试点单位	中华全国总工会办公厅
全国“安康杯”竞赛安全文化宣传活动先进单位	全国“安康杯”竞赛组委会
AAA信用公司	中诚信国际信用评级有限责任公司
中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖	中国轻工业联合会
中国食品工业协会科学技术奖一等奖	中国食品工业协会
第16届中国上市公司价值评选“主板上市公司价值百强”	证券时报
第16届中国上市公司价值评选“年度卓越管理团队”	
“天马奖-中国上市公司投资者关系评选”之 中国上市公司最佳投资者关系奖	
2022上市公司董事会办公室最佳实践奖	中国上市公司协会
2021年度影响力上市公司TOP10	雪球财经
2021年度价值焦点上市公司	
金牌企业榜投资价值TOP榜	
2022年度上市公司市值排行榜最受机构欢迎上市公司50强	万得资讯（Wind）
2022年度中国上市公司市值50强	

“ 要坚持绿水青山就是金山银山的理念，
坚定不移走生态优先、绿色发展之路。
——习近平 ”



貳

绿色相依 同酿低碳未来

绿色发展是生态文明建设的必然要求。泸州老窖积极响应国家“双碳”战略部署，围绕“碳达峰”和“碳中和”目标，坚持可持续发展理念，在环境管理体系建设、资源能源节约、环境污染预防、绿色产品研发和绿色供应链管理等领域持续攻关，坚定不移走生态优先、绿色环保的可持续发展道路，争做中国白酒行业的绿色领跑者。



响应联合国可持续发展目标*



强化 环境管理

泸州老窖坚持“幸福生活源自绿色生产”的环境管理观，践行“保护优先、预防为主、综合治理、全员参与、损害担责”的环保管理原则，严格遵守环境法律法规，健全环境管理体系，完善环境风险防控机制，强化污染防治，不断提升环境管理能力。2022年，在环境管理方面，公司未受到政府部门任何形式的处罚。

环境管理体系

泸州老窖通过 ISO14001 环境管理体系认证，并依据 GB/T24001-2016（环境管理体系）标准及其他法律法规和要求，建立环境管理体系，多次修订《环境管理手册》，制定《泸州老窖股份有限公司环境保护管理制度汇编》，涵盖“环保责任制、项目环保管理、排污许可管理、污染防治管理、隐患排查治理、清洁生产、环境统计与申报、信息公开与信用评价、环保培训与宣传、环保档案管理”等十个方面共25个管理制度。制定《泸州老窖股份有限公司环保管理工作指南》《泸州老窖股份有限公司生态环境保护责任清单》《泸州老窖股份有限公司环保风险管控清单》等管理文件，实现生态环境保护规范化、标准化、精细管理。

公司每年年初发布年度生态环境保护工作计划，与各部门（单位）签订生态环境保护目标管理责任书，明确生态环境保护工作的具体目标以及责任主体，强化监督考核，推动责任落实。

近年来，公司持续完善环境管理体系，扎实提升环境管理能力，努力践行绿色低碳高质量发展。



环境管理体系认证证书

环境风险防控

环保手续合法合规

泸州老窖严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，办理建设项目环保手续，监督实施环境保护措施，保障建设项目生态环境保护合法依规。

突发环境事件应急演练

公司组织开展公司级突发环境事件应急演练、专项应急演练和部门级专项应急预案、现场处置方案演练等多种形式的风险应对活动，不断锤炼应急救援机制，提升应急处置能力。

环境风险应对机制

泸州老窖按照《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》《四川省突发环境事件应急预案备案行业名录》等法律法规要求，开展突发环境事件风险评估，确定风险等级，公司编有突发环境事件风险评估报告和环境应急资源调查报告，已按要求到上级主管部门备案。

环保风险监测机制

泸州老窖构建有风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制。通过“综合检查-专项检查-日常检查”相结合的隐患排查模式，常态化开展环保隐患排查活动，不断提高环保隐患发现的敏感度和隐患治理的效率，通过在线监测、自行监测、手工监测等手段不断完善监测预警机制，保障污染物达标排放，确保排放达标率100%。





2022年，公司编制《泸州老窖股份有限公司环保风险管控清单》。



制作张贴、发放49份环保设施告知卡，规范属地环保设施管理。



针对62种环保风险场景编制日常管理措施和现场应急处置措施，确保基层岗位人员遇到突发环境事件能有效应对，切实将风险防范落到实处。

2022年，公司组织开展突发环境事件应急演练（部分）

- ▶ 2022年地震灾害次生突发环境事件（厌氧罐泄漏）综合应急处置演练。
- ▶ 包装2车间废溶剂油墨泄漏事故应急演练。
- ▶ 实验室含碱废液泄露桌面模拟演练。
- ▶ 酒库白酒泄露事故现场处置演练。
- ▶ 包装生产车间突发废油墨泄漏污染事件应急演练。
- ▶ 烟气在线监测故障应急演练。
- ▶ 废水泄漏事故现场处置方案、废水站危废泄漏事故演练。



组织开展公司级突发环境事件应急演练活动

污染防治

2022年，公司依据《排污单位自行监测技术指南 酒、饮料制造》（标准号：HJ1085-2020）等标准要求，制定自行监测计划8份，向环保主管等政府部门提交排污许可证季度执行报告15份，年度执行报告5份。年度开展自行监测664次，取得自行监测报告149份，监测结果达标率100%。

废水排放管理

泸州老窖建有黄舣酿酒生态园废水处理站、罗汉酿酒生态园废水处理站，全力保障废水达标排放。罗汉酿酒生态园废水处理站采用“预处理+UASB+改良AAO+二级生化+化学除磷+深度处理”工艺，废水处理达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB27631-2011）表3直接排放标准。黄舣酿酒生态园废水处理站采用“预处理+厌氧生物处理+好氧生物处理+深度处理”工艺，废水处理达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB27631-2011）表2间接排放标准，排入酒业园区污水处理厂。

废水处理站配套建设沼气回收利用系统，将废水处理过程中产生的沼气作为锅炉燃料回收利用，实现资源化利用。



罗汉酿酒生态园废水处理站全景

与2021年相比

2022年公司单位产品
减少悬浮物排放

63.25%

减少化学需氧量排放

12.44%

减少总氮排放

16.94%

减少总磷排放

23.25%

减少氨氮排放

60.46%

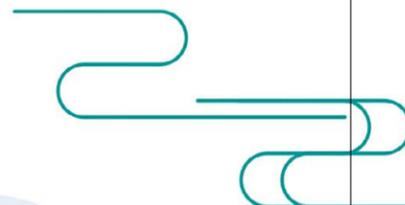
2022年，公司各排水口的排放统计

主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准
水污染物	化学需氧量	直接排放	1	罗汉酿酒生态园	0.026 mg/L	50 mg/L
水污染物	氨氮	直接排放	1	罗汉酿酒生态园	0.149 mg/L	5 mg/L
水污染物	总氮	直接排放	1	罗汉酿酒生态园	5.976 mg/L	15 mg/L
水污染物	总磷	直接排放	1	罗汉酿酒生态园	0.090 mg/L	0.5 mg/L
水污染物	化学需氧量	间接排放	1	黄舣酿酒生态园	34.157 mg/L	400 mg/L
水污染物	氨氮	间接排放	1	黄舣酿酒生态园	0.316 mg/L	30 mg/L
水污染物	总氮	间接排放	1	黄舣酿酒生态园	11.478 mg/L	50 mg/L
水污染物	总磷	间接排放	1	黄舣酿酒生态园	0.515 mg/L	3 mg/L

废气排放管理

在废气排放方面，公司防治废气污染的治理设施运行正常，废气排口达标排放，天然气锅炉采取了低氮燃烧技术。公司大气污染物排放严格遵循《锅炉大气污染物排放标准》《火电厂大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准DB51/ 2377-2017》等标准。与2021年相比，2022年公司单位产品减少颗粒物排放40.22%。

主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准
大气污染物	颗粒物	有组织排放	2	罗汉酿酒生态园	2.991 mg/m ³	20 mg/m ³
大气污染物	二氧化硫	有组织排放	2	罗汉酿酒生态园	0.2715 mg/m ³	50 mg/m ³
大气污染物	氮氧化物	有组织排放	2	罗汉酿酒生态园	26.683 mg/m ³	150 mg/m ³
大气污染物	烟尘	有组织排放	2	黄舣酿酒生态园	0.859 mg/m ³	5 mg/m ³
大气污染物	颗粒物	有组织排放	1	黄舣酿酒生态园	1.090 mg/m ³	20 mg/m ³
大气污染物	二氧化硫	有组织排放	2	黄舣酿酒生态园	0.530 mg/m ³	35 mg/m ³
大气污染物	二氧化硫	有组织排放	1	黄舣酿酒生态园	0.766 mg/m ³	50 mg/m ³
大气污染物	氮氧化物	有组织排放	2	黄舣酿酒生态园	39.675 mg/m ³	100 mg/m ³
大气污染物	氮氧化物	有组织排放	1	黄舣酿酒生态园	44.828 mg/m ³	150 mg/m ³



固体废弃物处理

泸州老窖严格按照《危险废物转移联单管理制度》《危险废物贮存污染控制标准》《四川省固体废物污染环境防治条例》《关于启用一般工业固体废物电子管理台账的通知》等相关法规要求，规范公司固体废弃物和危险废物的收集、暂存、转移、处置。

- ▶ 按照固体废物污染环境的防治减量化、资源化、无害化的原则，充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物。
- ▶ 建立一般固体废物电子台账清单，结合公司实际情况实行电子台账和纸质台账“双轨并行”管理机制，强化公司一般工业固体废物环境管理，2022年全年规范处置一般固体废物32.25万吨；制定危险废物管理计划，建立危险废物管理台账，规范化危险废物登记、储存、转运等全流程管理，2022年全年规范处置危险废物24.13吨。

▶ 公司各类废弃物处置形式

类别	处置形式
污泥	交由发电公司进行综合处置
丢糟[注]	由有资质第三方公司进行综合回收利用
活性炭	由有资质第三方公司进行综合回收利用
硅藻土	由有资质第三方公司进行综合回收利用
食药材残渣	由有资质第三方公司进行综合回收利用
废包材	由再生资源利用技术公司再回收利用
废玻璃	由有资质的第三方公司回收综合利用
废活性炭、齿轮润滑油、废沾染物、液压油、废含油手套、抹布、棉纱、废液、废化学品、废机油	交由有资质的第三方公司进行专业处置
废酸，实验室及在线监测仪废液	交由有资质的第三方公司进行专业处置
含铅废物（废铅蓄电池）	交由再生资源开发公司利用

[注]：丢糟是白酒酿造过程中产生的一种固体废弃物，含有未完全利用的淀粉、蛋白质、纤维素、氨基酸、维生素等，可资源化利用

2022年全年规范处置
一般固体废物

32.25万吨

2022年全年规范处置
危险废物

24.13吨

推进 节能降碳

泸州老窖高度重视节能降碳工作，坚持“遵守法规、清洁生产、节能降耗、持续改进”的环保管理总方针，加强“三废”合规排放管理，推进节能设备、技术改造，加快绿色供应链建设，持续推进节能降耗、低碳发展。2022年，公司完成罗汉酿酒生态园等多个项目的技术改造、生产设备改造和系统升级，提升资源利用效率，降低能源消耗和污染排放。

公司2022年万元产值
综合能耗

0.02吨标煤/万元

减排助力“双碳”

为贯彻落实《工业领域碳达峰实施方案》，助力工业领域碳达峰碳中和，2022年公司根据ISO14064:2018标准开展2021年度温室气体排放盘查，识别碳排放源，建立碳排放源管理清单与碳排放量计算清单，摸清碳排放家底。



减少蒸汽，节能减排

2022年4月，公司开展了蒸汽回收利用的技术改造。在黄舣酿酒生态园车间，公司建设了一整套用于蒸糠机WSR（废热蒸汽纯化增压回收）节能技术的节能系统，在满足生产要求的同时通过自动运行控制系统软件，将蒸糠余热蒸汽的热能交换，实现余热蒸汽的增压回收利用，使大部分废气冷凝成废水后，排至废水站处理，其余废气达标排放。

该项目预计于2023年5月底完成。按公司2022年末的生产工艺需求，项目建成后将有效减少废气和生产碳排放。该技术应用预计每年节约蒸汽约12,000吨，约减少二氧化碳排放2,000余吨。

节能技术改造

泸州老窖积极贯彻落实国家关于制造业转型升级的号召以及四川省“川酒振兴”的战略部署，在罗汉酿酒生态园、黄舣酿酒生态园开展了一系列的酿酒装备自动化研究开发、节能设备更新、技术改造升级措施，提升资源利用效率，降低能源消耗和废弃物污染排放。

热电联产 节能降耗

在黄舣酿酒生态园实施热电联产，以天然气和沼气作为气源，采用热电联产的方式，向酿酒生产供热能，结合在线监测系统，实现烟气氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、烟气排放量、氧含量等实时数据监测，减少对非再生资源的消耗，实现生产能耗绿色低碳转型。



公司开展节能降碳（部分）

- ▶ 2022年公司通过利用掺烧沼气、热电联产、冷却水循环使用等举措，共节约能源费用1,658.42万元。
- ▶ 通过合理利用自产沼气，将黄叙、罗汉废水站收集处理后的沼气与天然气混合，实现节约标煤约584.26吨，减少二氧化碳排放680余吨，节约燃动费用约120.29万元。
- ▶ 利用黄叙能源中心热电联产，自发电量约1,357.91万度，节约标煤约2,323.99吨，减少二氧化碳排放2,700余吨，节约电力费用约559.43万元。
- ▶ 持续推进冷却水循环使用，罗汉园区、黄叙园区等共节水206.15万吨，节约水费479.54万元，并减少污水排放233.70万吨。
- ▶ 通过直购电和电能替代交易项目为公司节约电费314.16万元，经计算选用最符合公司实际情况的基本电费模式，节约基本电费约185万元。
- ▶ 公司在车间运用仿真技术、自动化技术、在线检测、工业机器人、大数据等先进技术，实现水资源消耗降低50%。

节约能源费用
1,658.42万元

节约标煤约
584.26吨

自发电量约
1,357.91万度

节约电力费用约
559.43万元

节水
206.15万吨

节约水费
479.54万元

减少污水排放
233.70万吨

水资源消耗降低
50%

打造绿色供应链

泸州老窖以“构建绿色供应链，提供绿色产品和服务”为目标，将绿色供应链管理纳入了长期发展规划，设立绿色供应链工作管理领导小组，制定《公司绿色发展规划》《绿色供应链实施方案和目标指标》《绿色供应链管理制度》，推动绿色供应链建设。2022年，公司获评四川省“绿色供应链管理企业”。

公司绿色供应链获殊荣

四川省经济和信息化厅于2022年11月24日发布《关于2022年度省级绿色制造名单评审通过企业（园区）的公示》，根据公示名单，泸州老窖成功获评省级“绿色供应链管理企业”。全省仅4家单位通过“绿色供应链管理企业”评审，泸州老窖也是全省唯一白酒制造业获奖单位。



包装生产线

开展 环保宣教

泸州老窖注重绿色低碳理念的宣传教育，积极开展低碳环保宣传、安全培训教育活动，加强员工环境保护意识，不断完善自身安全环保培训体系，持续推动形成节约适度、绿色低碳的企业发展氛围。

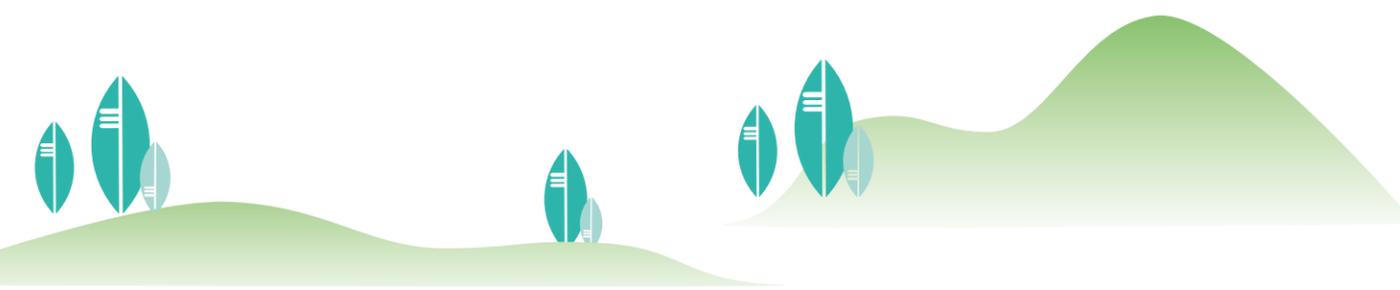
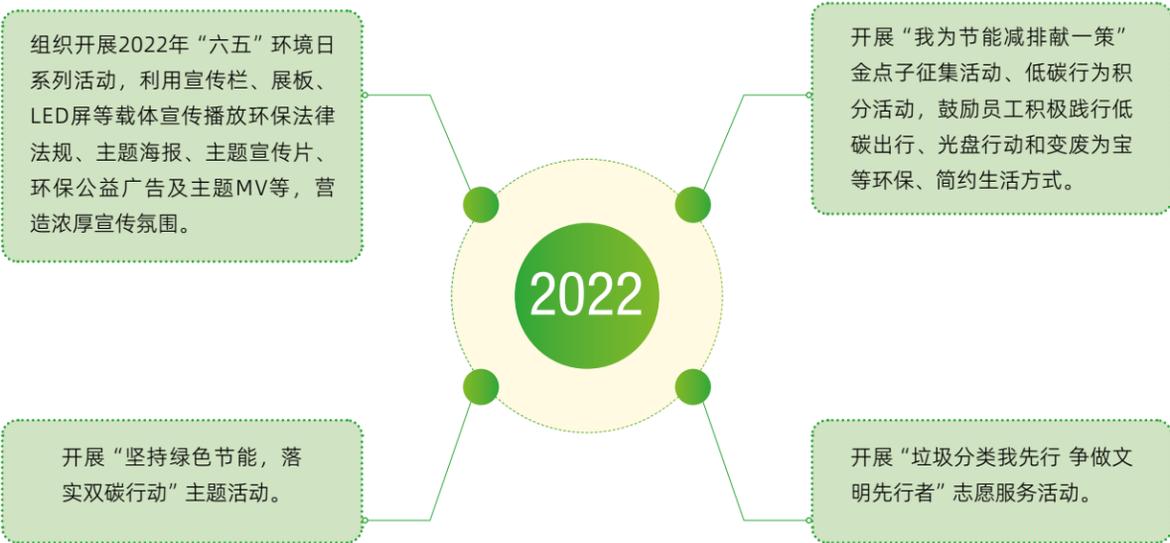
绿色低碳宣传

公司积极开展各类绿色低碳宣传活动，帮助员工培养环保习惯，践行低碳生活，将绿色发展的思想自觉转化为行动自觉。2022年，公司开发《“六五环境日”环境保护应知应会知识》《复工复产环保培训》等环保培训课程，组织开展《固体废物管理》《“六五环境日”专题培训》等11次环保培训，采取线上线下培训相结合的形式，培训覆盖人数达19,059人次。



培训覆盖人数达

19,059 人次



公司组织环保知识竞赛活动

组织员工开展环境保护知识竞赛活动

2022年，泸州老窖开展“聚焦节能减排 助力双碳目标”环保知识竞赛活动。公司60余名专（兼）职环境监督员通过知识竞赛的形式，巩固环保知识学习成果，形成了“以赛促学，以学促做，融会贯通”的良好氛围，引导员工全面贯彻绿色可持续发展理念，引领推动绿色低碳优势产业高质量发展。

开展“坚持绿色节能，落实双碳行动”主题活动

2022年，泸州老窖组织员工通过线上+线下的方式开展“坚持绿色节能，落实双碳行动”主题活动。活动由观看2022年公共机构节能宣传周线上启动仪式拉开序幕，通过线上打卡光盘、绿色出行，线下派发宣传手册、放置展板等节能宣传活动，传播绿色低碳发展理念，营造节能降碳浓厚氛围。



“坚持绿色节能，落实双碳行动”主题活动



“垃圾分类我先行 争做文明先行者”志愿服务活动

开展“垃圾分类我先行 争做文明先行者”志愿服务活动

2022年，泸州老窖组织员工深入社区开展“垃圾分类我先行 争做文明先行者”志愿服务活动。活动通过“垃圾分类”小课堂、知识竞答、“垃圾分类投”、“大转盘”等丰富多彩的形式，向社区居民讲解垃圾分类的重要性以及如何正确垃圾分类，用寓教于乐的方式提升居民的垃圾分类意识，引导大家自觉践行垃圾分类文明行为，共同维护美好家园。



6.5"世界环境日等
安全环保培训活动

16 次



组织外来人员学习安
全环保教育培训活动

36 次

三项岗位人员持证

上岗率
100%

安全环保教育培训

覆盖率
100%

合格率
100%

安全环保培训

根据生产实际和岗位需求，公司采取“课堂教学+视频教育+抽问考核”相结合的方式开展各类安全环保培训活动。

公司积极开展新员工安全培训、安全生产月、“6.5”世界环境日等安全环保培训活动16次，组织外来人员学习安全环保教育培训活动36次，开展安全环保知识应知应会抽问考核9次，做到三项岗位人员持证上岗率100%、安全环保教育培训覆盖率100%、合格率100%。

泸州老窖开展产业链质量和环境管理体系内审员培训

2022年5月16日至18日，公司在黄舄酿酒生态园组织开展产业链质量和环境管理体系内审员培训，邀请行业专家讲解GB/T19001-2016《质量管理体系要求》和GB/T24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》，公司及产业链配套企业100余名质量及环境相关人员参与培训。

通过此次培训加深了泸州老窖及产业链配套企业对质量和环境管理体系标准的认识与理解，提升质量、环境管理体系内审员审核能力，保持质量和环境体系的充分性、有效性及适宜性。



泸州老窖开展质量、环境体系内审员培训活动

深化绿色运营



志愿者集体签名



志愿者引导员工签名



志愿者向嘉宾宣贯“倡议书”

泸州老窖倡导员工厉行节约，营造绿色办公环境，加快数字化办公系统的建设，推进智慧办公，减少纸质材料及耗材使用。

公司开展“厉行节约禁止餐饮浪费行为”主题活动

2022年5月，为深入贯彻落实习近平总书记关于制止餐饮浪费行为的重要指示精神，在公司树立文明健康、科学节约的良好风尚，公司组织开展“厉行节约禁止餐饮浪费行为”主题签名活动，号召员工积极参与志愿服务。活动过程中，志愿者积极引导职工参加签名活动，同时为职工宣贯“厉行节约禁止餐饮浪费行为”倡议书精神，坚决把节约理念落到实处，争做厉行节约、禁止餐饮浪费的践行者和传播者。

推进智慧办公

公司的绿色办公文化鼓励员工从细节入手，节约用电、合理利用资源，让节能降耗成为工作常态。通过加强信息化办公系统的建设，打造标准化智能会议室、数字化财务系统等，推进智慧办公。

公司推进智慧办公的举措（部分）

2022年8月

电子发票及财务电子档案项目上线运行，实现电子发票全过程管理、电子会计档案全生命周期管理，提升公司电子档案与实物档案管理的规范性。

2022年9月

统一身份认证项目上线运行，实现公司主要业务系统的统一认证管理，极大提高用户使用公司系统的便利性和安全性。

2022年11月

公司税务系统供应链端推广项目上线运行，实现和上游供应商的业务、财务协同，提升供应商开票体验以及提升财务发票校验及付款效率。

绿色包装设计

泸州老窖在白酒产品包装设计过程中坚持绿色环保理念，制定《非织造布手提袋设计标准》，明确了包装材料检验项目、验收标准、材质选择等方面的要求，保障包装在设计生产过程中符合低碳环保要求。泸州老窖旗下品牌国窖1573经典装在不改变原有包装基础上进行优化，通过去塑料袋、改无纺布手提袋、选用低碳环保原材料等方式降低环境污染。

在降低对环境影响方面，公司在包装材料上采取的部分举措有

大宗原材料选择环保材料或具备回收经济价值的包装材料，便于回收利用。

推行包材循环载具，即从包材供应商生产下线到公司灌装生产单位过程中，包材的包装、转运，统一使用第三方专业公司提供的标准循环载具。在包装时，循环载具损坏后可进行统一回收再利用，达到降耗目的。

包材工艺改进减少塑料使用。通过特殊工艺的应用，目前泸州老窖酒瓶已取消大部分的塑料袋，减塑规模达约5,000万只/年。通过工艺改进，公司预计2024年还可再减少约3,000万只塑料袋使用量。

在保障安全方面，公司通过了ISO/TS22002-4 (食品包材认证)体系认证，并与第三方审核评估机构对包材供应商的生产原辅料、加工助剂的使用和管理、包材的生产工艺及生产过程是否存在环保风险等环节进行了评估，并形成了《包材环保生产建议报告》，逐步淘汰、替换不符合环保要求的包材生产工艺或材料。同时，在包材供应商的考核评价指标上，设置了11项安全环保管理类评价指标，推动供应商落实相关社会责任。

近年公司包装物料回收利用量





叁

携手同行 同酿美好世界

员工与合作伙伴是企业向前发展不可缺少的动力来源。泸州老窖以完善的发展体系，为员工与合作伙伴的发展提供充分、及时的支持。以完备的薪酬福利体系、健全的晋升机制、安全健康的工作环境为基础，公司为员工打造一个广阔的职业发展空间。

同时，公司积极响应党和政府的乡村振兴战略，参与社会公益事业，组织开展一系列的志愿服务和卓有成效的乡村结对帮扶活动，为推动公益慈善与乡村发展贡献力量。

响应联合国可持续发展目标*

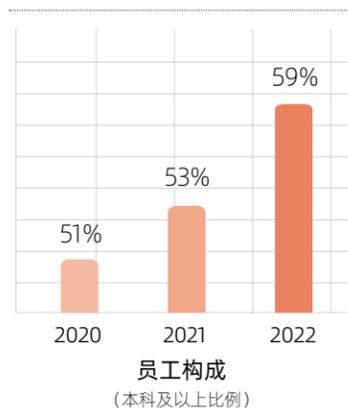


赋能员工成长

员工是企业的发展伙伴。对企业而言，做好员工关怀工作，是企业可持续发展的重要基石。泸州老窖以“人才是资本，有为必有位”的人力资源管理观，致力于为员工提供安全、健康和公平的工作环境和机会，让员工发挥自己的专业知识和技能，在实现自身价值的同时，也为企业、社会创造价值。

泸州老窖2020-2022年员工统计

类别	2020年	2021年	2022年
 员工总数	3,330人	3,434人	3,605人
 女性员工	1,102人	1,273人	1,295人
 男性员工	2,228人	2,161人	2,310人



近年来，公司员工人数保持稳定并略有上涨，女性员工比例维持在33%~37%左右。

在学历构成方面，公司员工本科及以上学历比例从2020年的51%逐渐升至2022年的59%。

在人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、中华全国工商业联合会举行的“2022年全国和谐劳动关系创建示范活动”中，泸州老窖作为四川省唯一酒类企业代表，被命名

为“全国和谐劳动关系创建示范企业”，这是对企业构建与员工共谋发展、和谐双赢劳动关系的高度肯定。

此外，因公司在人才培育方面的突出表现，获评泸州市“人才工作先进单位”及龙马潭区“龙马引智·先进单位奖”。

保障员工权益

合法合规雇佣

公司遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》以及国家、地方等相关法律法规和用工制度，制定了适合公司的人力资源管理制度，依法与员工确立劳动关系，并按国家及地方规定缴纳足额的“五险一金”（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险及住房公积金），并为员工购买补充养老保险（企业年金）及补充医疗保险。

在招聘、任用，公司杜绝一切因性别、民族、宗教、年龄、家庭状况或其他因素导致的就业歧视行为。同时，公司禁止聘用童工、禁止强迫劳动，一经发现报予执法部门处理并在公司内部作相应处理。

报告期内，公司未发生任何强迫劳动及雇佣童工情况，未出现任何就业歧视行为。

对于女性员工，公司与其签署有《第五轮女职工特殊权益保护专项集体合同》，同时为哺乳期员工提供母婴室，并在产假、哺乳方面予以照顾，为生育的女员工发放津贴，在国际妇女节时予以节日慰问。

由于公司在人才招聘方面的出色表现，公司于2022年1月获得由智联招聘中国年度最佳雇主组委会颁发的“2021中国年度最佳雇主百强”称号；于2022年12月获得智联招聘中国年度最佳雇主组委会颁发的“2022中国年度最佳雇主全国30强”称号。



全国和谐劳动关系创建示范企业



2022人才工作先进单位



“龙马引智·先进单位奖”



2021中国年度最佳雇主百强



2022中国年度最佳雇主全国30强



依法民主管理

依据《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律中的有关规定，报告期内公司组织召开了2023年工资集体协商会，举行了职工代表大会，并以职代会为载体进行了企务（企业事务）公开。

企务公开

公司工会分别在2022年8月和12月通过专题企务公开会议和职代会的形式开展了企务公开活动，对2022年半年和全年的技改购置采购情况、接待费使用情况、工资协议执行及具体分配情况、职工福利保障体系执行及帐户情况、福利费使用情况等涉及职工切身利益的重大事项进行公开。

工资集体协商会

2022年12月23日，公司2023年工资集体协商会召开，公司与职工方代表就公司《2023年工资集体协议（草案）》《2023年薪酬福利考核分配方案（草案）》进行集体协商。依据同行业和泸州市大中型企业工资收入水平、省市工资指导价、当年CPI（消费者价格指数）等相关数据，双方代表在岗位等级工资、绩效奖金、职工健康体检标准等问题上达成一致意见，形成了提交职工代表大会审议的各项文本草案。

职工代表大会

2022年12月29日，公司第二十届第二次职工代表大会暨公司工会第十八届第二次会员代表大会召开。与会代表以无记名投票的方式表决通过《泸州老窖股份有限公司2023年工资集体协议（草案）》及其附件《泸州老窖股份有限公司2023年薪酬福利考核分配方案（草案）》。



第二十届第二次职工代表大会



《2023年工资集体协议》签约仪式



与员工共发展

2022年，围绕“提质量、强文化、快突破”的发展主题，为保障公司高质量发展，公司搭建以航计划为主线的培训体系、企业知识管理体系、讲师体系、课程体系等，按人员进行分层、分级培训、提升。

2022年，泸州老窖针对员工发展架设的体系、平台，部分有：

“航”计划等培训项目	分层、分级，因材施教
企业知识管理体系	企业知识的传承迭代
课程体系	定制课程、普适课程、精品课程相结合
讲师体系	专职讲师、荣誉讲师、外部讲师互补
泸州老窖网络商学院学习平台	课程上线，学习无限

由于公司卓有成效的人才发展工作，于2022年12月获得由中国人才管理典范企业组委、北森人才管理研究颁发的“2022中国人才管理创新典范奖”荣誉称号。



2022中国人才管理创新典范奖

管理通道

通过提升管理技能和领导力成为公司各级管理干部

专业通道

通过在专业领域不断深耕，成长为公司级、行业级的专家人才

畅通的职业通道

为畅通员工横向流动渠道，突破纵向晋升瓶颈，打破论资排辈的人才发展壁垒，满足员工在不同专业领域的发展需求，公司构建有管理通道和专业通道并行的“双通道”职业发展体系，做到“人尽其才，才尽其用，适人适岗，人岗匹配”。

公司配套搭建任职资格体系，作为员工能力评价和培养提升的主要依据，为不同职级员工提供指标清晰的任职条件及能力素质要求。

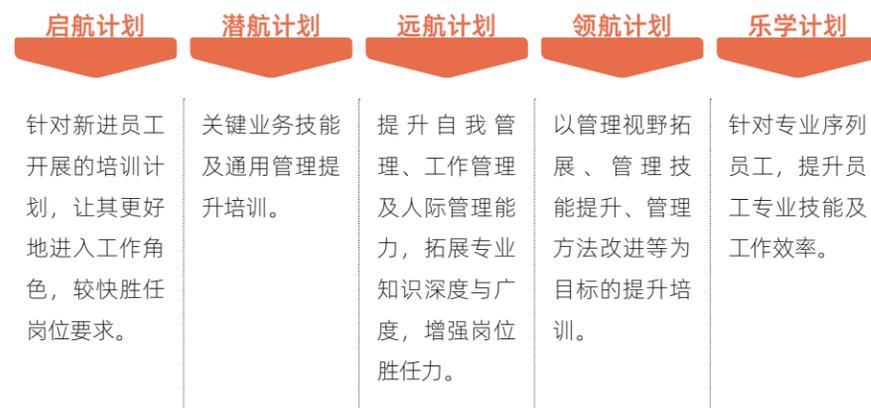
此外，公司规范了员工的晋升管理机制，明确晋升初始评定、复核评定和晋升评定的实施原则、周期和流程。员工可以清晰了解自己“身在何处”以及如何在现有发展通道内纵向晋升或在不同的通道之间横向流动。

针对核心骨干及以上层次，公司还周期性地组织外部专家和内部专家进行公平公正、科学规范的人才晋升盘点和复盘，实现“有为必有位”。

完备的培训体系

针对公司内不同层级和业务范畴体系的员工，公司组织开展航计划、乐学计划、岗位资格认证等培训项目，全面、快速地提升员工的技能、战略视野及相关的岗位知识。

泸州老窖2022年的培训体系，部分包括：



除此外，公司还设立了公开课和针对经销商的培训计划等，全面助力公司战略落地，提高公司员工及经销体系的专业知识水平。

类别	单位	2020年	2021年	2022年
培训班	期	206	280	244
专题讲座	项	14	10	10
培训人次	人次	73,984	89,037	64,255
培训课时	小时	1,537	1,847	1,971
全体员工每年人均接受培训的平均小时数	小时	19.40 ^[注]	47.84	30.89
培训投入	万元	786.03	906.34	956.77

[注]2020年全体员工每年人均接受培训的平均小时数仅统计线上数据，未含线下

2022年，公司培训投入956.77万元，近3年投入达2,649万元；报告期内，泸州老窖公司层面（子公司层面未纳入统计）累计培训达244期，培训课时1,971学时，培训64,255人次。在网络商学院学习平台上，2022年学员总学习264,414.56小时，课后测试通过率98.23%。



员工职业健康

公司秉持“以人为本、健康至上”的理念，推动职业病防治管理主体责任的落实，改善员工作业条件，预防、控制和消除职业病危害，创造有利于员工健康的工作环境和劳动条件。

公司严格遵照《职业病防治法》《工作场所职业病危害因素检测与评价》等法律法规，安装防护及监测设备、建立个人健康档案以及定期邀请第三方专业机构进行职业病危害检测。

在公司的安全生产委员会的专业委员会架构下，设置职业健康专业安全委员会，对员工的职业健康安全进行统一管理、监控及巡查。

报告期内，公司在员工职业健康方面的部分举措包括：

- ◆ 组织公司主要负责人及职业健康管理相关人员共12人参加泸州市龙马潭区卫健委举行的2022年度职业卫生主要负责人及管理人员培训，并获得培训证书。
- ◆ 组织公司职业卫生管理人员开展职业卫生管理专项培训2场。
- ◆ 组织职业健康岗前体检542人、离岗体检460人，在岗体检1,891人，建立健全各部门（单位）2,800余名职业危害从业人员个人监护档案。
- ◆ 开展职业卫生督导12次，发现隐患18条，均已完成整改。

2022年初，对照《四川省健康企业建设标准》6大板块84个方面的要求，公司制定了《泸州老窖股份有限公司省级健康企业建设工作方案》及8份工作指引单，并邀请专家对公司生产现场和健康管理情况进行调研，对公司健康管理现状进行全面梳理，最终按要求、按时完成整改。经四川省卫生健康委专家组验收评审及省级卫生健康部门公告，公司被评为“四川省健康企业”。

报告期内，公司定期（按季度，部分厂区按月）多次委托成都市华测检测技术有限公司进行噪声、粉尘等职业病危害因素进行检测，依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008中2类、4类限值等标准，公司生产环境均未超出国家规定限值。

2022年，公司各类生产安全事故为零、职业病发生率为零、因工伤亡故事件为零。

“四川省健康企业”是什么

“四川省健康企业”评价考核指标体系包括组织制度保障、一般健康环境、作业场所、职业健康管理与服务、公众健康管理与服务、职业健康促进与干预、企业文化、社会责任等8个二级指标，5个一级指标，61个三级指标组成，并且需同时具备近3年内未发生重大职业健康安全事故等5个基本条件。

关心关爱员工

在工作之外，在关爱、关怀员工方面，公司采取多种措施，提升员工的生活质量。

为满足员工的生活、娱乐的多样化需求，公司打造了占地超3,000平方米的“党群服务中心”“企业文化中心”等场所，为员工提供图书室、谈心室、解压室、咖啡吧、健身房、篮球馆等设施设备，供员工阅读、缓解压力和健身、运动之用。

在关爱员工方面，公司年内的部分举措还有：

- ◆ 协调做好片区职工慰问关怀，让外地职工感受组织温暖。
- ◆ 2022年8月高温天气期间，贯彻落实四川泸州市人民政府办公室《关于加强高温天气防范应对工作的紧急通知》的相关指示要求，深入基层开展夏季送清凉活动，为基层一线2,000多名职工发放防暑降温药品、物品。
- ◆ 慰问春节在岗职工、困难职工和80岁以上老职工450余人。
- ◆ 完成2,400余份女职工卫生用品、独生子女父母奖励金发放等工作。
- ◆ 组织职工参与泸州市520海归婚恋专场活动、“以酒为媒 妇孺幸福”七夕交友等联谊活动，拓宽单身职工交流平台。



位于公司总部的员工食堂



公司总部的咖啡吧



为一线员工送清凉

2022年8月，为切实保障生产一线员工及户外工作人员夏季安全生产与防暑降温工作，公司根据员工需求、岗位性质及工作区域的不同，购置了不同种类的“清凉”物品送进车间、送到班组，主动做好后勤保障工作，确保平安度夏。

在员工帮扶方面，公司通过一系列举措，保障了该项工作的顺利进行：

- ◆ **制度保障：**公司制定有《困难职工帮扶基金管理办法》《困难职工补助办法》《困难补助申报流程》等规章制度，对帮扶对象、帮扶条件、帮扶标准等都作了明确规定，确保帮困工作的规范统一。
- ◆ **机制保障：**公司成立了困难职工帮扶中心，设立了帮扶基金，成立了福利委员会和帮扶基金管理委员会，将工作机构、救助条件、补助标准、申报流程等上墙，随时接待职工来访并接受职工的监督。
- ◆ **帮扶常态化：**目前公司有每月定额帮扶、一次性大额帮扶、金秋助学等帮扶形式，每年对困难职工家庭进行全覆盖走访，定期就帮扶对象、帮扶金额、执行情况进行研究，并将研究结果进行公示，确保帮扶工作做到公平、公正、公开。

2022年，公司对困难职工信息电子档案实行动态管理，困难职工建档率达到100%，及时对有困难的职工实行生活救助、就医救助，做到有难必帮，全年走访困难职工家庭52户，全年审批发放定额困难补助1,529人次，大额帮扶、金秋助学帮扶36人次，金额72.29万元。

助力青年就业

泸州老窖积极响应四川省人民政府《关于印发进一步稳定和扩大就业十五条政策措施的通知》文件精神，结合公司人才质量年轻化的战略举措，开展校园招聘和暑期校园大使招募工作。

凭借出色的校园招聘工作成效，公司获得由智联招聘中国年度最佳雇主组委颁发的“2022智联招聘校招案例奖”。

2022春季校园招聘

公司于2022年1月至4月筹备并组织开展对22级应届毕业生的春季全国校园招聘。本次校园招聘自2022年1月开始筹备，于3-4月开展5批线上招聘面试，共计收到简历5,199份，面试1,257人，录用231人，签约133人，签约率57.6%。最终，引进22级应届毕业生274人，于7月签约入职。

2023秋季校园招聘

自2022年7月起，开展针对23级应届毕业生的全国校园招聘工作，本次校园招聘需求开放岗位需求340人。公司通过线上及线下专场招聘宣传，参与政府组织的各项招聘会，共计面试1,500余人，录用385人，签约194人。

暑期校园大使项目

公司于2022年6月起筹备并开展暑期实习生项目，为在校大学生提供31个暑期实习岗位，最终共计招聘31名在校大学生到公司进行参观、职业礼仪培养、就业指导，并到各个部门开始实习实践活动。



聚力伙伴共赢

泸州老窖遵守法律法规，支持地方经济建设和社会事业发展，与供应商、经销商形成紧密的战略合作关系，与行业、高校及科研单位保持良性、高质量的互动，实现“与行业共荣”。

精诚客户服务

泸州老窖坚持以客户为中心，以优质、细致的服务提高客户的满意度和忠诚度，并建立有《泸州老窖股份有限公司售后服务管理办法》及一系列客户服务流程与全国性的客户服务体系，包括客户服务热线、微信公众号、官方网站、官方旗舰店等多种渠道，为客户提供咨询、投诉、建议等服务。



公司还为客户 提供以下服务

- ▶ 查询泸州老窖产品真伪：拨打服务热线 4008881573 选择 2 号键。
- ▶ 联系各省、自治区、市片区负责人：公司在全国各地设有片区联络人，客户可登录公司官网，选择“服务支持”栏目，访问“联系片区”，点击页面即可找到片区联络人的联系方式。

2020-2022年，公司400-888-1573呼叫中心为消费者排忧解难，妥善解决消费纠纷，做到了件件有着落，事事有答复，期间：



呼叫中心共受理咨询
101,935次



受理消费者投诉
3,702次



调解率为
100%

促进伙伴共赢

与供应商共赢

经营好与供应商的合作伙伴关系，是公司实现良性发展必不可少的前提之一。在供应链管理方面，公司建立有完整、健全的工作制度。公司以契合战略发展目标为导向，始终以公开、公平、公正的原则对待所有供应商。

公司在采购、招标、供应商选聘方面设立有诸如《依法必须招标采购管理细则》《供应链导向采购管理细则》《供应商库管理细则》《造价咨询供应商选聘及考核管理办法（试行）》《供应商履约保证金管理办法》等一系列管理办法、细则等。

针对供应商管理，公司建立有供应商数据库，配备有完善的供应商考核机制。在公司层面，泸州老窖建立有供应商协同管理平台，实现对2,000个备品备件物料和3,000个低值易耗物料的梳理，将部分供应商的系统与公司SRM系统（SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT，即供应商关系管理）对接，实现了采购订单、库存填报、对账发票的数据打通及标准合同的签订，提升了供应商的效率并实现了可视化的采购。

与经销商共赢

与经销商建立起密切、长期、稳定和良好的合作关系，为公司不断向前发展带来推动力。

长久以来，公司持续为经销商提供能力建设方面的支持，赋能经销商，与经销商实现共赢共进。

推动行业发展

泸州老窖以“与行业共荣”为准则，一直以来致力于推动行业发展，与行业同行、共赢。

2022年8月，公司与中酿杂志社（主要出版物《中国酿造》）联合举办“传统酿造食品技术创新与产业发展论坛”暨《中国酿造》创刊40周年、国家固态酿造工程技术研究中心2022年会。该次年会的召开，为传统酿造食品的智能转型和智慧升级提供新的思路与解决方案，有利于探讨传统酿造行业发展的科学问题，强化发展方向的趋势引导，通过科技赋能，推动我国传统酿造食品行业生产技术创新与产业高质量发展。



会议合影

为打造厂商一体的合作团队，
公司特开展经销商培训项目。

2022年共计：

开展经销商培训

11期

培训课时

67小时

覆盖经销商

3,163人次

组织开展国窖游
培训之旅项目。

2022年共计：

开展国窖游VIP客户培训

96场

培训课时

144小时

参训学员

3,054人次

院士专家齐聚泸州 共谋新发展

8月19日-21日，由北京中酿杂志社、国家固态酿造工程技术研究中心主办，北京食品科学研究所、泸州老窖股份有限公司联合承办的“传统酿造食品技术创新与产业发展论坛”暨《中国酿造》创刊40周年、国家固态酿造工程技术研究中心2022年会在泸州召开。

来自中国科学院、中国工程院、浙江大学、上海交通大学、四川大学、华南理工大学、中国农业大学、江南大学等100余家高校院所和山西汾酒、古井贡酒等企业共400余人参会。

论坛共设置了白酒、调味品和葡萄酒三个分主题，与会专家和学者共开展了60余场专题报告，全面、深度地就酿造技术与产业发展进行了探讨与交流。

公司党委书记，董事长刘淼在致辞中表示，泸州老窖坚持传承创新，依托国家固态酿造工程技术研究中心，国家博士后科研工作站等创新平台，加强技术研发，筑强人才梯队，推动成果转化，强化数智赋能，成功建成行业规模最大，智能化水平最高的现代化黄舣酿酒生态园。

此外，依托泸州老窖组建的国家固态酿造工程技术研究中心平台，公司联合18家固态酿造特色龙头企业、优势高校院所以及技术创新服务机构，成功创建四川省固态酿造技术创新中心，该中心是全国首家固态酿造领域省级技术创新中心，将致力于服务行业重大技术需求、固态酿造关键共性技术研发、技术成果转移转化和技术服务与开放共享，形成了固态酿造产业良好的创新生态。



泸州老窖·国窖1573研究院

泸州老窖·国窖1573研究院

泸州老窖·国窖1573研究院（以下简称“研究院”）是泸州老窖自行发起组建的研究型、咨询型、服务型、非营利性企业智库。研究院以“建设一个研究平台”“团结一批高级顾问”“输出一系列研究成果”为宗旨，致力于构建一个“大战略、大平台、大智慧、大文化”的智库平台，推动中国白酒产业转型升级，助力行业高质量发展，引领行业行稳致远。

研究院自2021年10月15日成立以来，在完善体制机制、立足公司战略、聚力融智开展课题研究、服务引领赋能品牌发展等方面取得了显著成效，逐步构建起了以战略性需求为导向的课题研究体系，并在各界专家学者指引下取得了阶段性成果。

未来，研究院将持续汇聚高端智库力量，坚持品牌引领、品质立基、文化铸魂三大发展原则，助力建设品牌、品质、文化、创新、数智、和谐“六位一体”的泸州老窖。



四川省政协副主席钟勉、中国酒业协会理事长宋玉、泸州市委书记杨林兴等参观泸州老窖展馆

泸州老窖展馆

泸州老窖亮相第十七届中国国际酒业博览会

2022年7月15日-17日，第十七届中国国际酒业博览会在酒城泸州举行。公司在本次博览会上设立独立展馆，集中展示了泸州老窖备受市场认可的国窖1573、百年泸州老窖窖龄酒、泸州老窖特曲、特曲60版、高光、茗酿等产品。

博览会上，泸州老窖以科技新形态为展示载体，创新展现泸州老窖的美酒文化，既是一次科技与传统的碰撞，也树立了中国白酒的科技新形象，引领创新，共创未来。

2022年，公司与行业各界展开广泛而深入的合作，部分有：

- ◆ **1月、3月、6月** 郎酒集团、茅台集团、洋河股份先后分别率队访问泸州老窖并进行考察交流，共谋中国白酒行业高质量发展。
- ◆ **6月** “第十一届中国白酒T8峰会”在泸州隆重召开，茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、汾酒、古井、郎酒、牛栏山等白酒龙头企业齐聚一堂，为产业发展建言献策，并达成了诸多共识。
- ◆ **7月** 泸州老窖与麒麟烈酒集团就中国威士忌项目正式签订战略合作协议，进一步加深双方交流合作。

推进校企合作

高校是创新的重要发源地之一。以持续推动公司高质量发展为目标，公司在与高校合作方面倾注大量资源。

清华大学 - 泸州老窖智能检测联合研究中心

由公司与清华大学于2019年联合建立。该中心将在智能检测领域与传统工艺数据挖掘领域取得新的理论和技术突破，为传统行业“国际化、标准化”的技术问题提供新的框架和思路。至2022年末，该中心已进入第三年，并已完成第二批次课题，第三批次课题立项进行中。

泸州老窖-南京师范大学文化与科技创新研究中心

由公司与南京师范大学于2019年联合建立，是深化白酒文化与科技创新的新型产学研合作平台。至2022年末，该中心运转良好，年内有6个项目在进行中。

四川大学-泸州老窖文化与科技创新研究中心

由公司与四川大学于2021年联合创建。中心的建立，不仅提供了高层次的人才培养平台，必然也会提升泸州老窖的科研水平并拓展文化研究深度，对加快推进整个中国白酒行业的各项研究将起到不可估量的作用。首批7个项目已获得中心管委会审批通过。

饮酒人群胃肠道健康联合研究中心

由公司与上海交通大学、微康生物三方于2022年联合创建。至2022年末，该中心组织开展了“上海交大-微康生物-泸州老窖”三方研讨3次，形成“饮酒人群胃肠道健康联合研究中心”共建协议，并启动首期合作项目2项。



2022年，公司与高校等其他部分合作还有：

与中科院成都生物所、四川大学、四川省食品检验院合作的《浓香型酿酒生态核心要素分析及其应用研究》项目完成协议签署，研究开展进行中。

与西南医科大附属中医院、中科院、华中科技大学等机构、院校开展了科技需求对接会、酒糟资源化利用研讨会等。

联合四川大学、千禾味业食品股份有限公司开展合作攻关，聚焦传统酿造食品产业集群的可控性差等关键难题。

与江南大学在酿造微生物领域开展合作，深入研究了浓香型白酒传统酿造工艺机理和窖龄对窖泥和基酒品质的影响，利用大样本微生物组数据建立了窖泥质量和窖龄的多维评价方法，开发了高效的功能菌群富集方法和人工窖泥培养新技术。

热心 社会公益

肩负社会责任感，企业方能行稳致远、基业长青。一直以来，泸州老窖始终秉承“天地同酿人间共生”的企业哲学，以不断增长的经济体量回馈社会，积极投身抗震救灾、捐资助学、志愿服务等各项公益活动，担起服务国家战略和服务民生的重要使命。

2022年，公司积极参加“慈善一日捐”“小书包、大爱心”“栋梁工程”等公益助学活动，持续支持多所高、中等院校设立各类教研、助学、奖学金，累计捐赠321万元助力地方教育事业。近年来，先后获得“中华慈善奖”“中国红十字奖章”“‘9.16’泸县地震抗震救灾先进基层党组织”等荣誉。



2022年累计捐赠

321万元

栋梁工程

“栋梁工程”是在四川省委、省政府有关领导的关心支持下，由四川省扶贫基金会联合有关单位于2001年7月率先面向全国发起，专以品学兼优、家境贫寒的高校学生为援助和培养对象的大型公益事业。



泸州老窖红樟奖教学基金

自2021年起至2025年，泸州老窖在四川省泸州高级中学校捐资设立“红樟奖教学基金”。该基金分设“泸州老窖红樟护苗奖”奖学金与“泸州老窖红樟教学名师奖”奖教金。前者为品学兼优、家庭困难的学子提供帮助，激励学子奋发努力、勤于追梦、拼搏圆梦，后者为师德优秀、业绩优异、科研突出的教师提供助力，帮助教师团队更好地履行立德树人、教书育人的神圣使命。



助力 乡村振兴

泸州老窖坚决落实国家战略部署，主动投身乡村振兴主战场。2016年起，泸州老窖主动承担地处青藏高原东部边缘的四川阿坝藏族羌族自治州红原县和乌蒙山区的泸州市古蔺县、叙永县共3个贫困县、18个贫困村的脱贫帮扶任务，公司及合作伙伴累计投入和捐赠帮扶资金7.2亿元，建基础、强产业、助治理，促进了受扶贫困县全部摘帽、贫困村全部退出，对口帮扶地区高质量如期脱贫，被授予了全国脱贫攻坚先进集体、全国社会扶贫先进集体、四川省脱贫攻坚“五个一”帮扶力量先进单位等荣誉。



2016年来，公司及合作伙伴累计投入和捐赠帮扶资金

7.2 亿元



开展新春慰问



乡村振兴工作座谈会



组织龙山镇向田村应届高中毕业生走进泸州老窖开展“爱心铸就梦想 激情点燃未来 共圆大学梦”主题拓展活动

脱贫攻坚战全面胜利后，公司持续探索优化帮扶举措，2022年，累计投入帮扶资金255.15万元，通过以购代捐、产业帮扶、志智双扶等举措助力乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴取得实效，被评为四川省“定点帮扶工作先进集体”。



以购代捐



焕然一新的向田村



向受助学生颁发助学金



产业帮扶“稻田养鱼”项目

传承 非遗文化

1996年，泸州老窖始建于1573年的明代窖池被国务院确定为“全国重点文物保护单位”。此时，泸州老窖博物馆前身泸州老窖陈列馆在泸州老窖大酒店办公楼内正式建成并对外开放，成为中国白酒行业首批拥有陈列馆的企业。

2004年，泸州老窖陈列馆迁至刚建成开放的泸州老窖旅游区。2021年，陈列馆升级为泸州老窖博物馆，并启动升级改造。升级后，新布展的博物馆展陈面积近1,000平方米。



泸州老窖博物馆



馆内展示分为三大部分，第一部分重传统，展示泸州酒文化的历史渊源；第二部分重传统，展示泸州老窖的传奇故事；第三部分重传世，展示泸州老窖发展多年的丰硕成果。

泸州老窖博物馆现存大量珍贵的历代酒器、文献、老酒、图片资料。藏品包括仅存118件刻有“天龟父庚”铭文的商代青铜觚、仅存300余件的元青花、元代釉里红转心高足杯，以及泸州老窖明万历国宝窖池同岁的龙凤纹青花大酒缸等。



多年来，公司组成专职队伍，研究酒文化，组建了第一支国内酒行业专职的专业文博队伍：

- ◆ 持续地对世界、中国及泸州老窖酒文化进行全面系统的内涵研究，并出版了《国窖档案--书画艺术鉴赏》《国窖档案--老酒收藏鉴赏》《国窖档案--泸州老窖定制艺术》等专著；
- ◆ 通过国家级考古院，实地参与田野考古发掘，重现唐五代时期龙窑遗址、南宋墓石刻遗址、汉墓遗址以及明代墓遗址等；
- ◆ 加强文化遗产保护，博物馆及其配套设施的建设以全国重点文物保护单位为基础，进行保护和展示。



作为行业内唯一一家中国博物馆协会会员单位，通过建设博物馆，打造专业文博队伍、深入挖掘中国酒历史文化，带动其他酒企建设博物馆，加强保护酒文化的多样性，在这种文化环境中，泸州老窖博物馆承担了保存传统价值、传承历史文化的责任，为社会公众提供了了解传统酒文化的一个平台。

以传承非遗文化为己任，2022年公司的非遗文化传承工作取得的部分荣誉有：

- ◆ 泸州老窖景区入选文化和旅游部公布的国家工业旅游示范基地名单、中国非物质文化遗产保护协会公布的“全国非遗与旅游融合发展优选项目名录”。
- ◆ 泸州老窖封藏大典入选四川省文化和旅游厅发布的第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。
- ◆ 泸州老窖“文旅融合 非遗铸魂”案例入选2022四川非遗与旅游融合优秀案例。



中国非物质文化遗产保护协会白酒酿制技艺专业委员会正式成立

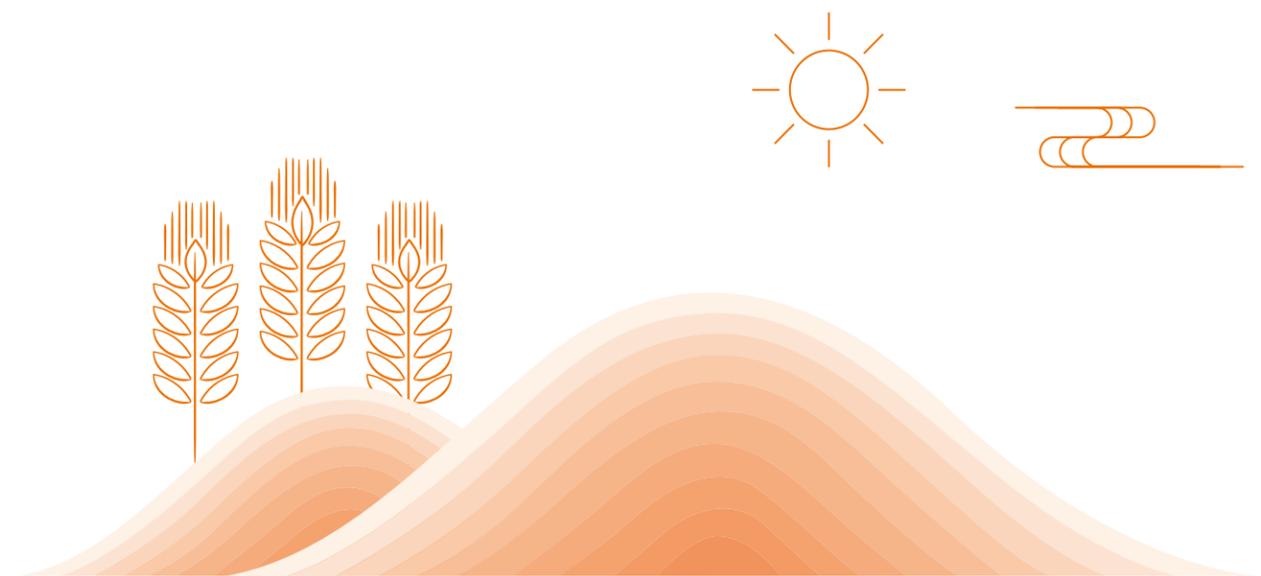
2022年7月15日，由中国非物质文化遗产保护协会主办、泸州老窖承办的中国非物质文化遗产保护协会白酒酿制技艺专业委员会成立大会在酒城泸州顺利召开，白酒酿制技艺专委会的成立，旨在搭建一个凝心聚力、共谋中国白酒非遗传承与发展的平台。

倡导 理性饮酒

泸州老窖注重理性饮酒倡导，将“关爱成长 非成勿饮”的理念融入品牌宣传活动，同时向消费者传播适量、理性、科学、健康的饮酒方式。公司自2015年来连续开展“全国理性饮酒宣传周”活动，致力于让理性饮酒、健康饮酒、文明饮酒成为中国酒业新的文化特征，让消费者通过健康饮酒收获快乐、享受高品质的美好生活。

泸州老窖启动“2022全国理性饮酒宣传周”

2022年12月，作为中国酒业协会酒与社会责任委员会轮值理事长单位，公司携手中国酒业协会启动了“2022全国理性饮酒宣传周”活动，活动以“关爱成长 非成勿饮”为主题，旨在呼吁社会关爱未成年人成长，向未成年人饮酒说“不”。同时，在全国线上线下的酒类终端开展“万店承诺，不向未成年人售酒”的主题活动，以实际行动切实履行酒类行业的社会责任。





肆

利益共存 同酿卓越品牌

良好的公司治理可加强企业的内部控制，降低企业运营成本，提高企业的经营业绩，增强企业的核心竞争力，实现企业的可持续发展。泸州老窖坚持党建引领，深化国企改革三年行动，以科技赋能公司治理，不断增强对各类风险的预估和抵御能力，以高效益推动企业精益化发展。



响应联合国可持续发展目标*



加强 党建引领

公司党委深入贯彻落实党的二十大精神，围绕新时代党的建设总要求，紧扣企业“十四五”发展目标任务，以融合发展为路径，统筹推进政治建设、思想建设、组织建设、纪律建设等工作，实现党建与生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

强化政治建设

公司党委坚持“国企姓党”根本属性，持续落实“两个一以贯之”，不断强化政治建设，引导党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。



组织全体党员干部职工收看党的二十大开幕会



组织基层党组织积极学习贯彻党的二十大精神



强化理论武装

公司党委系统构建“党委领学、支部促学、全员讲学”的学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想长效机制，紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这一主题主线，组织开展专家辅导报告会、专题宣讲、体验式学习活动，品牌化开展第四届“微党课”基层宣讲大赛。公司党委严格落实“第一议题”制度，班子成员在分管领域以身示范、带头领学，各党支部结合队伍实际，通过开展“流动党校”“现场学习会”“一刻钟课堂”，推动党的二十大精神进车间、进班组、进片区、进头脑，引导党员干部职工坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，推动党的二十大精神部署要求在公司落地见效。



“喜迎二十大 奋进新征程 建功新时代”
泸州老窖第四届微党课大赛

推动党的领导融入公司治理

公司认真落实40项重点任务“回头看”安排部署，全面落实党委研究讨论前置要求，对符合条件的独立法人二三级企业全部完成“党建入章”、对符合条件的党支部全部完成“一肩挑”。通过制定公司《“三重一大”决策制度实施办法（试行）》，梳理明确各事项权责清单，确保“三会一层”各司其职、各负其责、协调运转，党的领导融入公司治理机制，有效发挥党委把方向、管大局、保落实作用。



公司常态化组织召开党委会

严肃党内政治生活

公司严格落实“三会一课”、谈心谈话、民主评议党员、固定党日活动、领导干部双重组织生活等基本制度，深入开展“政治生日”、重温入党誓词、“我为群众办实事”等活动，持续严明组织纪律、规范党员管理、促进党性提升。



制定“三会一课”记录本

组织开展重温入党誓词活动

强化思想建设

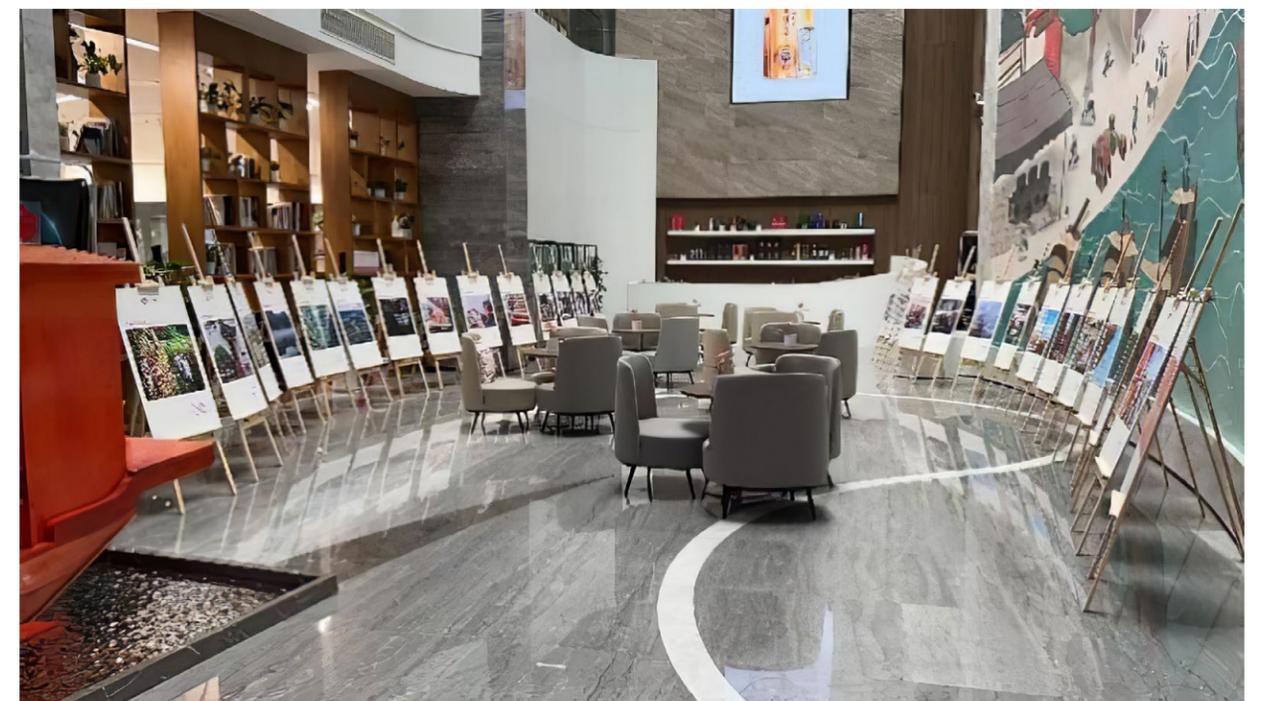
泸州老窖坚持抓思想打基础，结合公司年度发展主题，加强工作创新、聚力发挥实效，为做强做优做大国有企业、推动高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

深化宣传工作和思想政治教育

通过建好用好党建宣传阵地和平台，公司推出“国企担当”“支部风采”等宣传200余期，多样化运用公司各线上宣传平台、党员阵地、黑板报等宣传新思想，传播正能量，营造浓厚党建氛围。年内，公司组织开展“喜迎二十大 建功十四五”寻找醉美泸州老窖活动，评选优秀作品60余份，激励和引导公司党员干部职工坚定信仰信念、传承红色基因；特色化开展“我们的节日·端午”等沉浸式学习体验活动，以鲜明企业特色传播弘扬中华优秀传统文化，培树良好精神风貌。常态化开展“四必谈四必访”、员工思想动态调研、员工分类心理疏导等关怀活动，营造温暖人心、鼓舞励志的组织氛围，有效为企业和谐稳定发展打下思想基础、群众基础。



开展“我们的节日·端午”主题活动



2022年“寻找醉美泸州老窖”摄影获奖作品展

强化组织建设

公司持续加强组织建设，以组织力提升为重点，聚焦基层、夯实基础，始终将党建工作与生产经营同谋划同推进，让组织力在生产革新、营销突破、管理升级等关键任务中有机嵌入、强力牵引，转化为企业发展的致胜动能。

构建严密组织网络

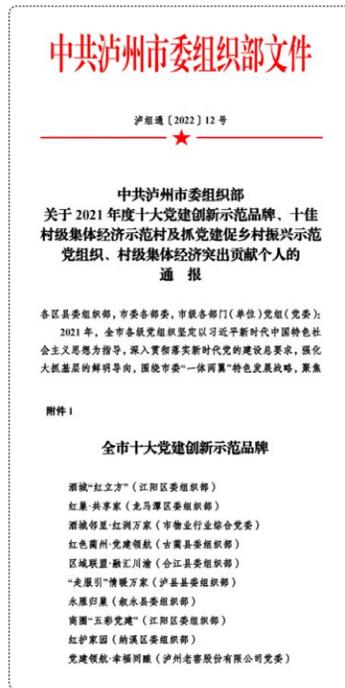
围绕有形有效覆盖，公司在重大项目、销售片区等动态设置党组织，及时调整党务干部和党务工作人员，确保“应建尽建”、完善组织体系、增强工作力量。深化党建品牌创建，推动各基层党组织紧紧扭住“服务发展”第一要务，立足业务工作的重点要点难点关键点，找准党建工作的着力点、发力点，实现党建引领促发展，业务融合增动能。

建强先锋模范队伍

为落实“双向培养”要求，公司全年在生产经营一线、骨干员工中发展党员30名，建立605个党员示范岗、120支党员先锋队，全力投身“销售百城计划”“智能化包装中心项目”等关键经营行动，有力攻坚落实年度目标任务。



在营销一线组建党员先锋队



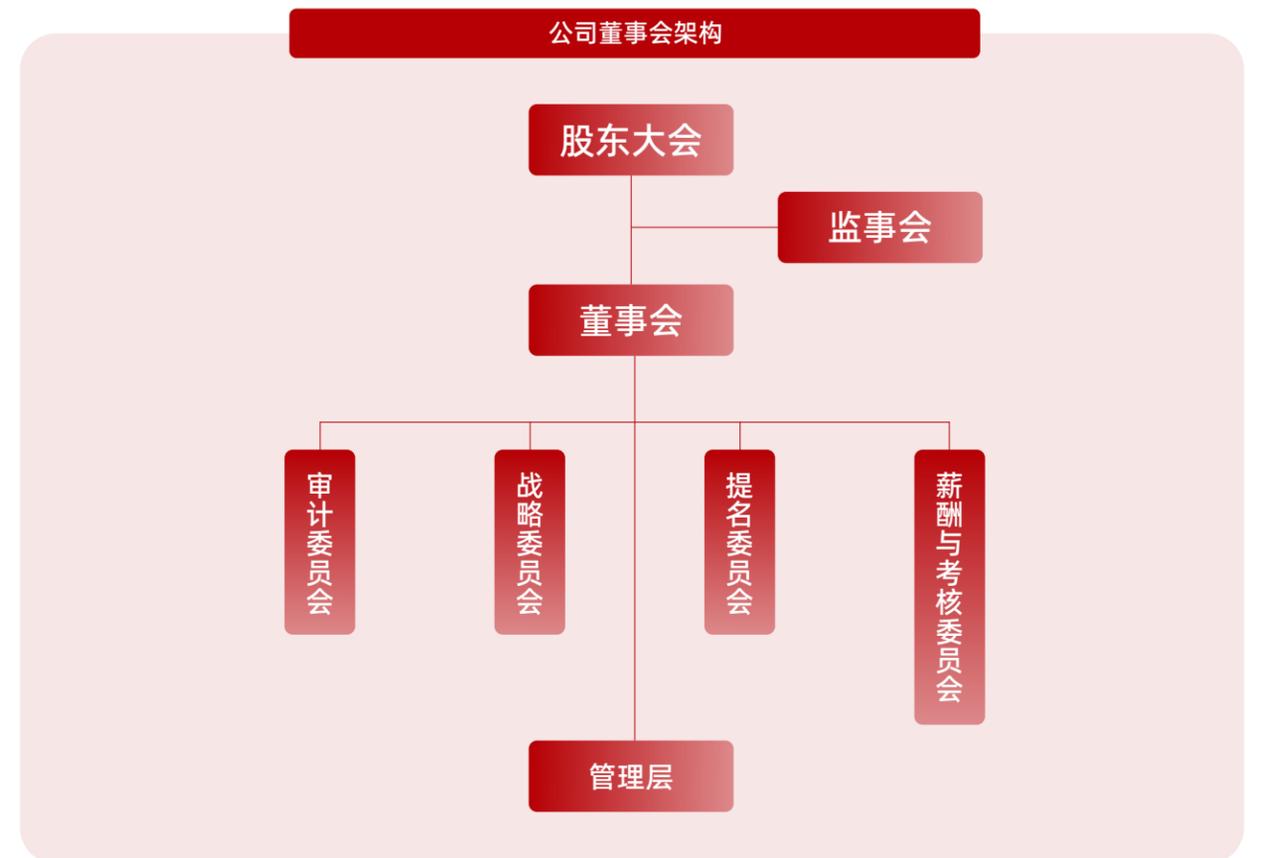
公司党委党建品牌荣获2021年度十大党建创新示范品牌

优化公司治理

泸州老窖严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及相关法律法规、部门规章、规范性文件要求，结合公司实际情况，不断完善公司的现代企业制度建设和法人治理结构，持续提升公司治理水平。

治理架构

公司按照《公司法》及上市公司治理的相关规定，持续完善以股东大会为最高权力机构，董事会、监事会和管理层权责分明、相互制衡的治理架构，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，围绕三会运作建设各项治理制度体系，制定了相应的议事规则，进一步明确其各自权责范围，确保股东大会、董事会、监事会行使决定权、决策权和监督权，提升三会独立运作、互相监督水平，充分保障股东合法权益。





股东大会

2022年，公司以网络视频会议召开股东大会2次，审议议案30项。成为四川辖区较早采用线上方式召开股东大会的上市公司之一。

董事会

公司董事会共有11名董事，包括4名内部董事、4名独立董事以及3名外部董事，其中，女性董事2名。2022年，召开董事会14次，审议议案66项；召开董事会专门委员会13次，审议议案20项。

监事会

公司监事会有5名监事，包括2名职工监事。2022年，召开监事会9次，审议议案18项。

信息披露

泸州老窖严格按照中国证监会、深圳证券交易所等规章制度、细则、指引和办法的要求，建立了完善的信息披露制度管理体系，各项制度均得到有效执行；加强重大信息的搜集、反馈、整理、审核流程，推进信息披露制度化、流程化、表单化，让信息披露责任落实到人、具体到事；在合法合规的前提下，合理增强信息披露的针对性，做到披露信息真实、准确、完整，信息披露及时、公平，不断提高公司信息披露透明度。



2022年
公司董事会积极履行信息披露义务，编写并发布定期报告和临时报告

共计 **131** 份



公司在深交所上市公司信息披露考核中，连续多年获得

最高等级 **A** 级

投资者关系

泸州老窖坚持以“请进来”与“走出去”相结合的模式开展投资者交流活动。公司通过实地调研、投资者见面会、深交所投资者互动平台、投资者热线电话、集体接待日活动等多种渠道与投资者就行业热点问题、公司发展战略及经营情况等事项进行充分交流，实现上市公司与投资者和市场相关方的有效沟通；广泛听取投资者的意见和建议，定期编制投资者建议和重点关注问题分析报告，将投资者的声音传递到公司管理层及相关职能部门，促进公司管理水平不断提升。

年内，公司在信息披露上：

深交所互动易
回复问题
126条
答复率达
98.44%

咨询电话
接到投资者
提问
700余次

举办
网上业绩
说明会
1次

参与
上市公司
集体接待日活动
1次

股东回报

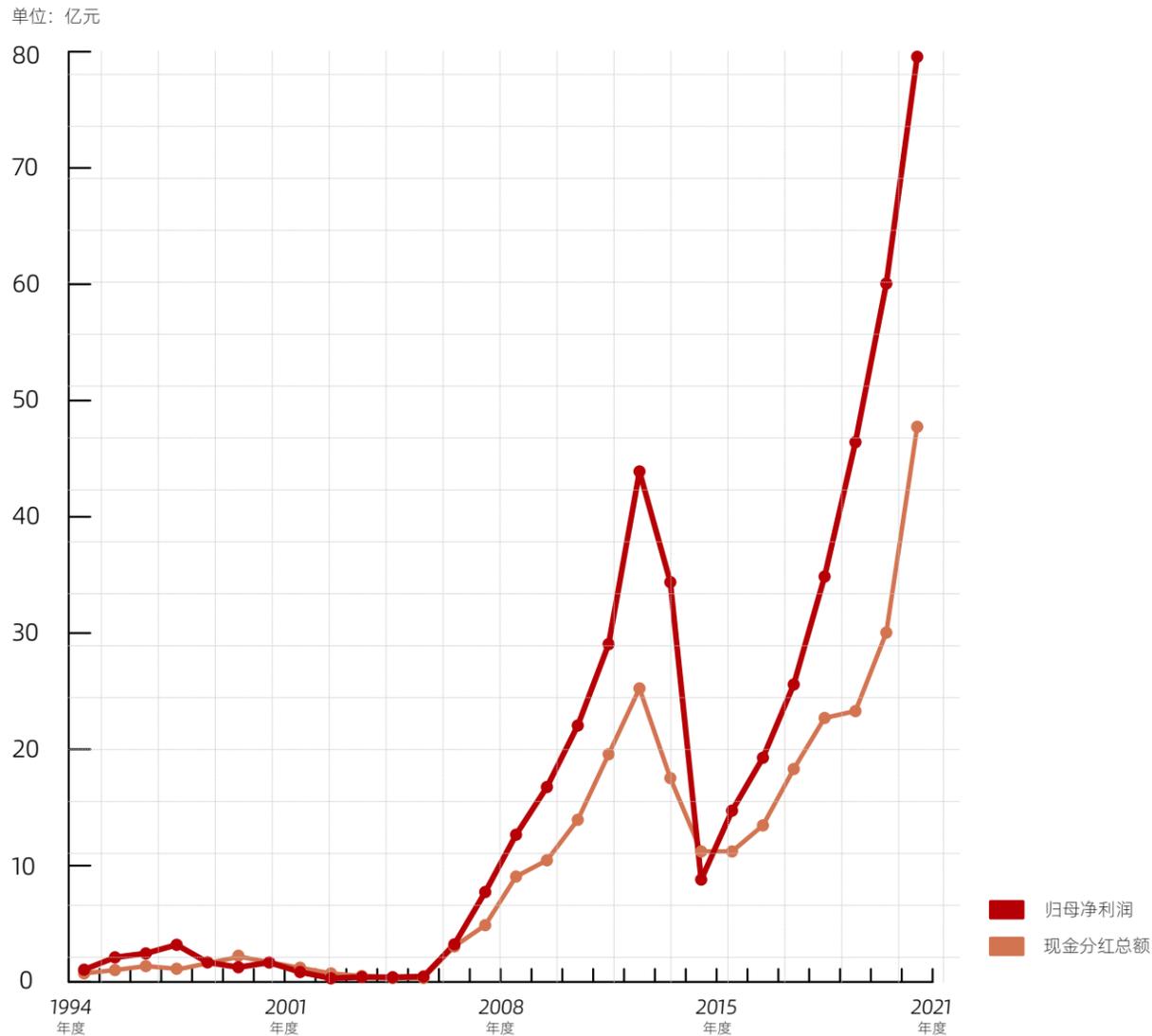
泸州老窖一直以来坚持“只有重视对投资者的合理投资回报，保持利润分配的连续性和稳定性，才能实现企业的可持续发展”的理念，积极实施利润分配政策，兼顾股东回报和公司可持续发展。在近几年来股本不作送转的情况下，公司现金分红比例高达100%。

自1994年上市以来
累计派发

现金红利 **291.33** 亿元

总分红率达 **52.30%**

历年分红明细



国企改革

2022年是党的二十大和省第十二次党代会召开之年，也是国企改革三年行动的收官之年。泸州老窖于奋进中发展，于变革中新生，为泸州实施“一体两翼”特色发展战略，建设新时代区域中心城市提供泸州国资国企力量。

2022年，泸州老窖以政治建设为统领，以党委会、董事会、经理办公会为核心，持续深化治理机制、用人机制、激励机制改革，提升管理的数字化、精准化、专业化水平，带动企业整体跃升，并入选全国轻工行业“产改”专项行动第一批重点推进企业。同时，也被列入了四川省深化产业工人队伍建设改革“千企行动”百家省总工会联系企业名单。



2022年入选中国轻工行业深化产业工人队伍建设改革专项行动第一批重点推进企业

治理机制改革

公司坚持“提质量、强文化、快突破”的发展主题，团结动员全体职工全面参与、落地实施公司在经营管理、人才选用和激励创新等方面的各项改革任务，大力破除体制机制障碍，公司实现了跨越式发展。

用人机制改革

公司积极锻造高素质高技能人才队伍，对人才的选用制度和管理机制进行了改革，用人机制改革部分成效如下：

- ▶ 在公司范围开展“思想引领‘铸魂’工程”“‘技能老窖’行动”等专项行动，全力推动改革举措落地见效，实现了“产改”工作双向赋能。
- ▶ 对子公司经理层成员任期制和契约化管理进行改革。2022年，完成公司的 22 家子公司共37名经营管理人员的签约，推动干部管理由“相马”为“赛马”，形成上下贯通的岗位管理体系。

激励机制改革

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理层及核心骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司于2021年启动了限制性股票激励计划。参与本次限制性股票激励计划的公司管理层及核心骨干人员共计500人，授予限制性股票7,297,603股。

廉政建设

2022年，公司围绕生产后勤保障、综合管理、营销板块重要领域、重点环节，对资产购置、考核结算、改制改革等生产经营管理活动开展常态监督、靠前监督。公司还制定了《廉洁从业管理规定》，在反贪污、反腐败、廉洁从业行为规范、实施与监督方面都做了详实的规定，明确了针对不同级别事件的处理办法。



公司参与泸州市国资委专题讲座

2022年，公司通过全面动员、签订《廉洁承诺书》、畅通合作伙伴线索反馈渠道、人员信息摸排复检等方式，组织员工、合作单位开展自查自纠266人次，及时防范化解廉洁风险，从源头上预防违规违纪问题。



公司注重靶向发力，切实防控廉洁风险，
推动廉洁风险常态长效管理。

2022年公司廉洁教育情况（部分）

- ▶ 开展以廉洁教育为主题的“每月一学”会议12期。
- ▶ 对新入职人员、新入党人员、新提拔人员、重大廉洁风险岗位人员开展廉洁从业专题培训64场。
- ▶ 公司纪委动态完善个人廉洁档案150份，出具廉洁审查意见978人次，组织与1,896家业务往来单位签订廉洁共建协议。
- ▶ 组织廉洁谈话12,000余人次。
- ▶ 组织学习警示教育读本、警示教育片105次。

清风国窖·浓香永盛

泸州老窖认真落实中央办公厅印发的《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》精神，打造以“清风国窖·浓香永盛”为核心，以“善酿者清、善营者净、善为者正”的廉洁文化品牌，在企业经营管理中深植廉洁基因，推动公司人员作风向善向好。2022年，公司持续深化家风建设，联合各基层党支部、工会开展“清风送暖·家风助廉”廉洁家访活动，通过拉家常、访家情、察家风、警风险、赠送“家庭助廉包”等形式，引导公司人员及其亲属注重家风培育，以良好家风涵养干净、担当、作为的清风正气。



家风倡议墙签名



家庭助廉包

泸州老窖举办第二届“910·就要廉”廉洁文化节

紧密围绕“清风国窖·浓香永盛”的廉洁文化品牌，公司以“你我廉·家庭圆·国窖兴”为主题，举办了第二届廉洁文化节。职工积极参与其中，并通过剧本演绎、廉洁宣讲、廉洁共建等线上线下结合、形式多样、内容丰富的活动，切身感受廉洁文化，感受廉洁文化熏陶，增强自我廉洁意识。

清风送暖

家风助廉

廉洁家访

善酿者清

善营者净

善为者正

你我廉

家庭圆

国窖兴

反腐败制度体系

公司遵循国家法律法规，在公司内部建立反腐败制度体系，开展相关政策教育培训，并在《员工廉洁从业管理规定》和《信访举报管理办法》中明确建立反舞弊机制，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序。

2022年，公司
未出现重大舞
弊、贪腐案件

如发现有泸州老窖员工违纪违法行为，可通过电话、信函、电子邮件等形式向公司纪委举报

- ▶ 举报电话：0830-2398612
- ▶ 举报电话：jiwei@lzj.com
- ▶ 通信与联络地址：四川省泸州市龙马潭区南光路9号泸州老窖营销大楼6楼纪委办公室

合规运营

公司持续完善内部控制管理流程，仔细梳理了内部审计工作手册，明确规范了相关内容和实务操作指引，同时也通过对外扩招内审人员、对内强化学习培训的方式提高内审员的综合水平，保障公司内部审计的高效化、规范化和标准化。

2022年，公司在合规方面的部分工作有：

- ▶ 成立合规委员会，拟定《泸州老窖股份有限公司合规管理办法（试行）》，建立合规联席会议机制。
- ▶ 通过线上线下、定期不定期相结合的方式，有序组织公司董事、监事、高管及核心岗位员工参与监管部门举办的各类资质学习和专业化培训，推进公司合规文化建设。
- ▶ 每季度开展风险案例分析。
- ▶ 参加省国资委会同省法学会、省工商联举办的新发展格局下的企业合规管理研讨会暨首届四川法商融合论坛。
- ▶ 为公司员工提供宣传风险规避培训和《促销品知识产权风险防控》课程培训。

2022年，公司未发生合同审查方面的争议或诉讼纠纷



合同审核与管理
风险控制率为

100%

公司共审查修订合同文本

近 6,300 余份

签订归档合同

总计 13,000 余份

严控 食品安全

公司始终重视规范内部控制评价工作流程，制定质量管理体系，严格把关产品质量安全。同时，切实提高公司风险防范与安全生产管理水平，确保公司经营有序进行。



2008年8月起，公司
申请通过了北京中绿
华夏有机食品认证中
心的有机认证

质量管理

泸州老窖严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，落实食品安全主体责任体系建设工作，切实保障产品食品安全，维护消费者合法权益。2022年，公司荣获食品安全诚信单位。

2022年公司积极推进食品安全责任体系建设：

责任落实：构建公司
高层任食品安全总
监、食品安全员协助
食品安全管理的安
全管理体系。

责任划分：将食品安全责
任细分至基层组织及车
间，制定一线岗位食品安
全责任清单，定期开展食
品安全培训及考核。

责任标准：严格贯彻
ISO9000质量管理体
系、ISO22000食品
安全管理体系等质量
安全管理标准体系。



公司质量、食品安全管理体系认证



泸州老窖荣获2021-2022食品安全诚信单位

完善质量安全管理流程

公司长期坚持预防为主、防控结合的食品（质量）安全管理策略，进行产品的全生命周期管理、全流程追溯、全产业链风险控制，严控货源管理、生产管理、出厂管理、事故处置环节，提升食品（质量）安全管理质量与效率。

流程	举措和成效
货源管理	<p>按照国家标准对原辅料中的农残、重金属等有害物质的迁移量，公司对原酒中的重金属、甲醇、氰化物等有害物质进行食品安全风险指标检测，国家级第三方检测机构将严格把关，确保产品食品安全。</p> <p>2022年，共完成曲药质量鉴评2次，优质曲比例达100%，同比去年提升1.68%，曲药质量稳定。</p>
生产管理	<p>生产工艺员进行24小时生产检查，并产出标准化、模块化的工艺档案，清晰把控生产的各个环节，并对产品生产过程保持全程记录形成可追溯的系统，确保食品生产安全问题可回溯。</p> <p>公司三大酿酒基地累计平均工艺执行率均超99%，质量管理外审通过率达100%。</p>
包装管理	<p>对产品纸箱、瓶盖、酒瓶和礼盒供应商明确统一的检验标准与要求，督促供应商参照执行。为减少酒体接触包材在生产过程中受到外部环境影响造成的质量问题，公司提出瓶盖及瓶子供应商在关键环节建设无尘车间的要求。</p> <p>2022年，公司共完成对包材供应商和灌装企业的质量审核23家，出具审核报告23份，发现不合格51项，已全部督促整改。</p>
出厂管理	<p>定期组织对各种产品、包材、水样等进行抽样送检，确保产品质量达标，积极开展产品质量鉴定、真伪鉴定、售后投诉询问等工作。</p> <p>2022年，公司受理产品质量鉴定、真伪鉴定和售后投诉询问406起。</p>



产业链首席质量官活动剪影

知识链接：曲药是什么？

▶ 曲药是白酒酿制过程中的重要原料之一。曲药是在传统白酒酿造过程中，混合在粮食中的发酵剂，曲药中富含各种微生物以及微生物的代谢产物，各种微生物的联合作用能够将粮食转化，经蒸馏后就是白酒。

提升质量管理能力

推进标准化体系建设

公司组织对标BRC（食品安全全球标准）和 IFS（国际食品标准）国际先进标准，吸取国际先进经验，分析产品生产流通过程中或有的食品危害风险，通过闭环整改提升公司质量管理水平，降低产品风险。与此同时，主动开展质量标准研究，参与标准及法规的制定、修订，为公司质量管理提升、行业质量管理规范化发展贡献一臂之力。

2022年，公司共参与起草、制修订国家标准9个，团体标准2个。

加速质量文化培育

公司推行产业链从业人员资格认证，深化供、产、销产业链首席质量官培育，加强基层质量管理人才队伍建设。

组织开展质量管理比赛，提升产业链质量人才实战能力。

开展“质量月”活动，邀请质量管理实战专家授课分享。

定期科普质量管理市场资讯与组织质量问题分析会。

指标	单位	2020	2021	2022
开展质量培训活动的次数	次	10	19	14
累计参与质量培训活动的总人数	人	550	303	425

泸州老窖行业首推产业链质量从业人员资格认证制度
公司首创产业链质量从业人员资格认证制度，组织与公司合作的高校、权威机构的专家库成员为产业链质量从业人员进行授课，参训人员经考核合格后方可获得泸州老窖产业链质量从业人员资格证书，且每年完成相应继续教育课程才能保持资格。公司质量从业人员资格认证有效解决了产业链企业质量从业人员水平参差不齐的问题。



产业链质量从业人员质量检验资格认证培训

2022年，泸州老窖以“聚智慧，强技能，赋能品质泸州老窖”为主题开展质量月专题系列活动，涵盖了标准培训、邀请质量管理实战专家授课、组织产业链质量安全论坛等内容



《泸州老窖股份有限公司质量简报》



公司组织产业链各企业开展质量问题分析会，并在会上提出质量改进措施

安全生产

泸州老窖坚持以人为本，落实安全责任管理，积极开展“安全生产清单制度管理”“安全隐患排查治理”“安全生产月”等活动，稳定公司安全生产态势。2022年，公司各类生产安全事故数为0。

指标	单位	2020	2021	2022
安全生产投入	万元	1,561.48	1,542.30	1,330.30
较大以上火灾事故	起	0	0	0
较大以上安全生产事故	起	0	0	0

安全管理

在安全管理方面，公司制定有《2022年安全生产工作计划》，编制了《企业主体责任清单》《安全生产管理责任清单》《安全生产岗位责任清单》等8类安全生产管理清单1,036份，组织相关部门签订《安全生产目标管理责任书》，层层压实安全责任，切实增强全员安全生产和安全发展意识。

隐患排查

公司重视安全风险管控和隐患排查治理工作，组织开展安全隐患整治活动，对存在隐患进行限时整改，全程跟踪、指导、督查隐患整改情况，建立安全生产长效机制。

指标	单位	2020	2021	2022
安全隐患整改率	%	100	100	100

2022年，公司开展公司级安全检查和隐患排查共**103**次，并全部完成整改。

发现和整改
一般隐患
859项

开展部门级
安全检查
2,000余次

排查隐患
2,700余项

开展防汛地质灾
害、消防安全等
专项安全检查
99次

排查隐患
773项

2022年公司主要开展安全隐患排查工作

开展隐患排查

组织基层员工和技术人员对生产环节、设备设施、作业环境存在的危险和有害因素进行辨识，对辨识出来的风险因素进行科学评估和分类梳理，确定安全风险等级，进行分类分级管控。

防汛减灾排查

推进汛期安全生产工作，组织开展汛期防汛减灾和地质灾害防治行动，加强雨中和雨后安全巡查，及时发现和处理问题。

实施隐患整治

组织开展安全隐患排查整治，对排查出的问题逐一梳理并建立隐患台账，按照各自职责，落实整改责任单位、责任人，限时进行整改。

火灾隐患排查

深入开展火灾隐患排查整治，在节假日、重大活动期间，微型消防站、专职消防救援队严格落实24小时应急值守，确保发生险情及时投入救援处置。

应急演练

公司定期组织开展应急实战演练，通过一系列应急预案演练，增强应急人员现场响应与处置能力，强化了员工的应急救援知识和技能，同时也对应急预案的针对性、科学性和实用性进行检验，达到预防事故、降低伤害风险、完善应急救援机制、锻炼队伍、教育员工的目的。



安全宣贯

公司高度重视安全文化建设工作，以创建“全国安全文化建设示范企业”为抓手，编制《安全文化战略规划》，制定《安全文化建设实施方案》，开展安全培训，探索创新思路，打造文化品牌，培育安全经营之风。

秉持安全理念，践行“弘扬安全文化，传承国窖匠心”的安全使命，迈向“安全护航，幸福平安”的安全愿景。

泸州老窖特色安全文化

安全文化模式：

“两极驱动”“五聚建设”特色安全文化建设模式

安全文化阵地：

建立安全文化长廊、安全角、安全教育平台、微信微课全媒体宣传矩阵等安全文化阵地

安全理念：

生命至上，幸福同酿

安全愿景：

安全护航，幸福平安

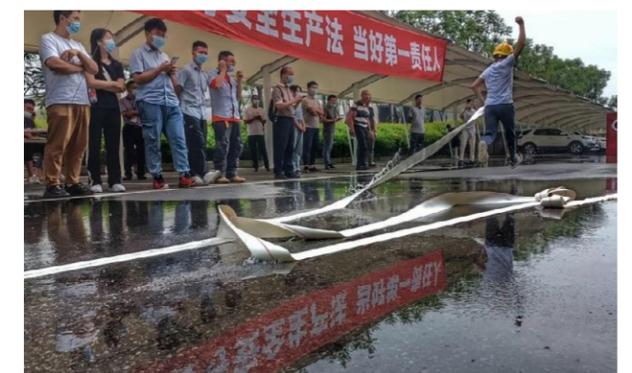
安全使命：

弘扬安全文化，传承国窖匠心

公司根据生产实际和岗位需求，开展各类安全培训活动，不断完善安全环保培训体系建设。2022年，开展新员工安全培训、安全生产月、“6.5”世界环境日等安全环保培训活动共16次；发放职工应知应会安全类书籍1,280册，组织开展安全环保知识应知应会抽问考核9次，安全环保教育培训覆盖率100%。



安全生产专题培训



安全管理人员岗位练兵实操



公司荣获全国“安康杯”竞赛安全文化宣传活动先进单位

建设 数智企业

公司始终将科技创新视为公司实现可持续发展的核心驱动力，通过持续推进数字化建设，加大科研创新投入，不断开创泸州老窖科技创新高质量发展新局面。

报告期内，泸州老窖入选工业和信息化部、发改委、财政部、国家市场监督管理总局的《2022 年度智能制造示范工厂揭榜单位名单》，成为白酒行业首家入围单位。

推动数字化运营

围绕“赋能业务创新、助力数字化转型”的主要战略目标，公司以数字化手段优化运营流程，加大智能化装备和系统在全产业链中的融合应用，提升管理效能，控制运营成本，进一步加快打造智能化技术革命领军企业和产业模式创新升级示范企业。

数字化管理

以“建设数智泸州老窖”为指引，以数据应用价值为导向，坚持以用促治，完善以数据为对象的管理架构，深化形成能落地、可支撑的管理机制，夯实数字化运营基础。

2022年，公司进一步完善数据管理工作：

- ▶ 制定制度文件：形成《数据管理章程（初稿）》《指标数据规范模板》《数据标准规范模板》等规范文件。
- ▶ 明确组织领导：将数据管理委员会提升为公司级专业委员会，按照“管业务就是管数据”原则，初步明确数据分级管理与执行机制，数据管理办公室负责公司级、跨域的数据相关工作，各领域归口管理组织负责相应业务域的数据相关工作，以业务管理精细化逐步提高数据管理规范化，从数据产生源头提高数据质量。
- ▶ 数据赋能成效：按计划完成包材、备品备件、低值易耗品的主数据开发上线工作，为相关业务赋能，完成46个业务系统的主数据对接工作，保证了主要业务系统主数据的一致性。

泸州老窖 建设大数据 决策支持平台

2022年，公司构建了数据服务和管理平台（数据中台），形成了企业级可复用的数据资产中心与数据能力中心，奠定了企业业务数字化运营的基础。平台已接入了产品销售、财务、消费者、人资、审计、供应链域的数据。2022年，公司在深化公司数据分析应用的同时也对供应链体系、销售体系的数据应用及治理组织进行了更详细的设计和规划，构建了决策、管理、执行三级的管理体系，使整个数据治理的工作能够从上至下得到贯彻执行，为构建数据资产、发挥数据价值奠定了良好的基础。

数字化转型

公司逐步推进职能管理体系与生产执行全面数字化建设，以数字化管理平台提升公司运营效率；以数字化生产模式，降低公司经营成本，以数字化转型助力公司实现高质量发展。

▶ 数字管理平台

知识管理平台：公司推进知识管理平台建设，通过需求调研完善知识管理平台模块，以“知识管理+在线学习”融合的数字化系统积累知识资产，避免知识流失，促进企业与员工的知识学习、共享、培训和创新，有效降低组织运营成本，强化公司知识管理能力与竞争力。

安全生产管理平台：公司加快安全生产数字化建设工作，已完成安全生产管理平台建设以及在黄舣、罗汉园区的推广运用。安全生产管理平台的运用实现了园区安全生产数据的汇聚共享以及园区3D可视化模型，实现了园区安全生产态势的可视化感知。

▶ 智能工厂

公司持续推进生产执行数字化转型工作，完善生产领域数据管理，推动数字化工厂建设。2022年，公司覆盖现有全部生产区域，实现对10个业务系统12万点实时数据点位进行采集，为生产数字化运营提供了坚实的数据治理基础。

▶ 安全一体化平台

2022年，公司推进了安全生产数字化建设蓝图规划，并完成了安全生产管理平台建设及在黄舣、罗汉园区的推广，实现了安全生产、环保业务的在线闭环管理、风险隐患的智能巡检、特种作业票证的在线办理、安全生产清单责任制的落实。安全一体化平台项目将实现安全生产数据的汇聚共享、构建了3D园区引擎和黄舣园区3D可视化模型、搭建了视频图像AI分析引擎，实现园区安全生产态势的可视化感知。



2022年，公司开展的生产数字化工作（部分）：

泸州老窖黄舣数据中心

公司运算及存储资源池提升50%以上，构建了两地三中心的标准数据中心架构，大大提升仓储业务运行效率。

立体仓EWM（仓储管理）项目

实现从包材入库到成品出库全流程自动化作业，最大限度地实现少人化，打造智慧化立体仓库，实现实物流、信息流、数据流的全流程自动化、智能化、可视化运作。

供应链协同管理平台项目

支持上下游用户的生产、采购、仓储、运输、销售等管理系统相对接，平台与平台之间相对接实现了采购订单、库存填报、对账发票的数据打通及标准合同的签订，提升了供应商的效率及可视化的采购。

智能化包装中心MES（制造执行系统）项目

MES系统可以在统一平台上集成诸如生产调度、产品跟踪、质量控制、设备故障分析、网络报表等管理功能，智能化包装中心MES项目的推进可实现包材、酒源的批次管理，提升包材供应、酒源保障和包装生产的有效协同；实现从酒源和包材来料到成品下线，全生产过程的质量控制和追溯。

泸州老窖 智能化 包装中心

2022年泸州老窖推进智能化包装中心技改项目，该项目集采购、灌装、仓储、物流、信息化系统于一体，也是公司首次将自动化技改与信息化建设融为一体的项目。2021年，公司完成智能化包装中心数字化建设规划，明确如何实现智能工厂的数字化。2022年，公司进一步完成智能化包装中心业务运作方案和操作执行流程的设计，目前，已按计划开始有序推进各信息化子项目的建设。

智慧营销

泸州老窖在坚守传统的同时不断通过技术及科技手段进行传统文化传播以及智慧化转型尝试，通过数字化能力提升消费者体验，适应市场消费升级的需求。



围绕核心消费者运营体系的深化：

围绕核心消费者精细化运营，开展调研及系统优化改造，通过实现消费者分类分级统一、任务体系的方案制定，深化核心消费者精细化运营。

围绕会员运营体系的深化：

围绕会员运营，制定国窖荟小程序、泸系会员小程序双阵地运营战略。搭建泸系各品牌专区运营、建设符合各品牌特色的差异化运营体系；国窖荟会员小程序独立，打造国窖荟会员运营特色需求。

伍 附录



关键绩效表

环境绩效

分类	指标名称	指标单位	2020年	2021年	2022年
废弃物	危险废弃物排放量	吨	21.939	40.99	24.13
包装物料	包装材料回收量	吨	688.05	609.29	723.81

治理绩效

分类	指标名称	指标单位	2020	2021	2022
治理绩效	召开股东大会	次	1	2	2
	董事会	次	8	18	14
	监事会	次	3	8	9
	举办业绩说明会和路演活动	次	1	1	1
	公开渠道信息披露	项	221	218	131
经济绩效	营业总收入	亿元	166.53	206.42	251.24
	利润总额	亿元	79.39	105.51	138.55
科技创新	研发投入	万元	11,241.81	16,912.55	20,624.85
	研发投入占营业收入比重	%	0.68	0.82	0.82
	参与研究与实验发展项目人员数量	人	474	494	480
产品责任	开展质量培训活动的次数	次	10	19	14
	累计参与质量培训活动的次数	人	550	303	425

社会绩效

分类	指标名称	指标单位	2020	2021	2022
分类	指标名称	指标单位	2020	2021	2022
雇佣	员工总数	人	3,330	3,434	3,605
	女性	人	1,102	1,273	1,295
	男性	人	2,228	2,161	2,310
	男性百分比	%	67	63	64
	女性百分比	%	33	37	36
发展与培训	员工培训人次	人次	73,984	89,037	64,255
	员工培训投入	万元	786.03	906.34	956.77
	全体员工每年人均接受培训的平均小时数	小时	19.40	47.84	30.89
	困难职工帮扶	万元	74.50	79.07	72.29
健康与安全	安全生产投入	万元	1,561.48	1,542.30	1,330.30
	安全生产培训率	%	100	100	100
	安全/应急演练次数	次	207	60	174
	安全演练参与人次	人次	5,700	3,000	4,600
	员工伤亡人数	人	0	0	0
	因工重伤率	%	0	0	0
	因工死亡率	%	0	0	0
	因工工伤率	%	0	0	0
	较大以上火灾事故	起	0	0	0
	较大以上安全生产事故	起	0	0	0
	安全隐患整改率	%	100	100	100
开展安全消防演练的次数	次	9	10	10	

指标索引

报告目录	联合国可持续发展目标	CASS-CSR4.0	页码
关于本报告	-	P1.1-P1.3	01
关于我们	-	P4.1-P4.5,G1.1-G1.2	06
领导致辞	-	P2.1-P2.2,G3.1	14
责任管理	-	G1.2,G2.1,G2.3,G3.1, G6.1-6.2,A3	18
绿色相依— 同酿低碳未来	强化环境管理	E1.1-E1.4,E2.8E2.9, E2.11-E2.18	26
	推进节能降碳	E1.6-E1.10,E2.1E2.6, E2.21,E2.23-E2.25	33
	开展环保宣教	E1.5,E1.7,E3.3-E3.4,E3.6	38
	深化绿色运营	E2.19,E3.1-E3.2	41
携手同行— 同酿美好世界	赋能员工成长	S1.5-S1.6,S2.1-S2.5, S2.7-S2.8,S2.10-S2.12, S2.14-S2.18,S2.20	46
	聚力伙伴共赢	M2.1-M2.2,M2.14-M2.18, M3.1,M3.4-M3.6, M3.10-3.13,M3.16	56
	热心社会公益	S4.6-S4.11	62
	助力乡村振兴	S4.5,S4.12-4.14	64
	传承非遗文化	G2.3,S4.9	66
	倡导理性饮酒	M2.8-M2.10,M2.12	69
利益共存— 同酿卓越品牌	加强党建引领	M1.3	72
	优化公司治理	M1.1,M1.4-1.8,S1.1-S1.4	77
	严控食品安全	M2.1-M2.3,S3.1-S3.7	85
	建设数智企业	M2.4-M2.7	92
附录	关键绩效表	-	A2
	指标索引	-	A5
	意见反馈	-	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢阅读《泸州老窖股份有限公司社会责任报告（2022）》。我们非常重视并期望倾听您的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进社会责任管理和实践的重要依据。您可以复制、填写下表，通过邮件、传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

选择题（请在相应的位置打“√”）

1. 您认为本报告是否能反映泸州老窖对经济、社会和环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与泸州老窖关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3. 您认为本报告披露的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告披露的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题

1. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

2. 您认为本报告还有哪些可以改进的地方？

邮箱：

电话：