

证券代码：002174

证券简称：游族网络

公告编号：2023-043

# 游族网络股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	游族网络	股票代码	002174
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	梅花伞		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢易	朱梦静	
办公地址	上海市徐汇区宜山路 711 号华鑫商务中心 2 号楼	上海市徐汇区宜山路 711 号华鑫商务中心 2 号楼	
传真	021-33676520	021-33676520	
电话	021-33671551	021-33671551	
电子信箱	ir@yoozoo.com	ir@yoozoo.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主营业务和经营模式

报告期内，公司主营业务包括移动游戏和 PC 端网络游戏的研发、发行及运营。公司网络游戏运营业务按不同运营方式分为自主运营、授权运营和联合运营三种模式。其中自主运营是指公司通过自主开发或取得其他游戏开发商的代理运营权，通过自有或第三方渠道发布并运营，公司负责产品的市场推广、运营控制、服务器支持以及支付渠道支持等统一管理服务，并根据游戏用户反馈，解决用户需求并对游戏内容进行迭代更新；授权运营是指将公司自主研发的游戏授权给外部运营商，由其进行发行及推广的运营模式，公司一般只负责技术支持及后续内容研发。联合运营模式是指公司以合作分成的方式将产品与其他游戏运营商共同联合运营，共同开展游戏发行及推广的模式。

## （二）公司主要业务和产品情况

公司从事主要业务包括网络游戏的研发、发行与运营。通过自主研发和代理发行，不断为全球玩家提供精品的游戏，报告期内，公司实现营业收入 19.81 亿元，其中，自研产品收入占比达到 80%。

自研游戏方面，公司自主研发的《少年三国志》《少年三国志 2》《Game of Thrones Winter is Coming》页游等多款产品在公司的精细化运营下有效拉长产品生命周期，保持用户粘性，为公司带来长期稳定的流水贡献及利润。报告期内，公司成功在日本及东南亚市场推出《Echocalypse -緋紅の神約-》（《绯红神约》），产品进入日本、泰国、新加坡等多国 App Store 畅销榜前十，为四季度带来收入增量。同期，公司在欧美及东南亚市场上线《新盗墓笔记》，并获得 App Store、Google Play 和 App Gallery 三端推荐。

代理游戏方面，公司积极探索创新发行手段，建立多样化的发行生态，并依据不同产品的特征来“差异化”定制运营策略，通过电竞赛事、达人直播等多样化形式拉近与年轻玩家的距离。其中《Saint Seiya Awakening: Knights of the Zodiac》（《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》）以及《成 り上がり～華と武の戦国》（《华武战国》）通过公司的稳健运营，在上线后的三年间持续为公司提供稳定的流水及利润。报告期内，公司在欧美及东南亚市场推出《女神联盟：混沌》，并获得多国 iOS 和 Google Play 的重磅推荐。

### 1. 公司已上线运营产品主要如下：

产品名称	自研/代理	游戏类型	上线时间
《少年三国志》	自研	数值卡牌	2015 年 2 月
《少年西游记》	自研	数值卡牌	2016 年 7 月
《少年三国志 2》	自研	数值卡牌	2019 年 12 月
《Echocalypse -緋紅の神約-》	自研	数值卡牌	2022 年 10 月
《少年三国志：零》	自研	策略卡牌	2020 年 11 月
《Saint Seiya Awakening: Knights of the Zodiac》	代理	策略卡牌	2019 年 2 月
《Game of Thrones Winter is Coming》页游	自研	SLG	2019 年 3 月
《Infinity Kingdom》	自研	SLG	2021 年 1 月
《新盗墓笔记》	自研	MMO	2021 年 9 月
《成 り上がり～華と武の戦国》	代理	模拟经营	2019 年 1 月

重点在营产品介绍如下：

#### 《少年三国志》

《少年三国志》是公司自研自发的三国主题经典数值卡牌手游，自 2015 年 2 月在国内上线后广受玩家喜爱，累计注册用户突破 1.4 亿人次，全球累计流水超过 66 亿元。报告期内，游戏共计推出《我不是胖虎》网红 IP 联动、“青花瓷”非遗文化深度合作、《少年西游记》经典联动、梨园京韵版本等大型国风活动和配套的 8 个大版本更新。游戏凭借其长久的生命力荣获第十届金茶奖“GTA2022 最佳长线运营游戏”奖。

#### 《少年西游记》

《少年西游记》作为一款融合了西游故事、RPG、卡牌和少年等热门元素的西游类卡牌手游，上线至今稳健运营超六年时间。报告期内，游戏不断对玩法进行创新，陆续推出了梦境试炼、圣境迷途、四时折桂等多种玩法，力求给玩家常玩常新的游戏体验。另外，运营团队于游戏外推出了西游师徒四人脸谱系列表情包，多方面展示脸谱艺术，弘扬戏曲及西游文化，助力中华传统文化传承。

#### 《少年三国志 2》

《少年三国志 2》是一款经典三国卡牌手游，于 2019 年 12 月上线国内市场，并于 2020 年陆续登录中国港澳台、日本、韩国、欧美等地。报告期内，游戏共计推出 11 个大型版本，并推出全新 PVP、PVE 玩法以及全新养成系统。游戏凭借丰富的玩家体验获得金翎奖“玩家最喜爱的移动网络游戏”、“OPPO 最佳营销表现奖”、“硬核年度最受欢迎卡牌游戏”。同时依托优异的全球发行成绩与精细化运营，成功入选“2022 年度上海市服务贸易示范项目”中的创新项目类。

#### 《Echocalypse -緋紅の神約-》

《Echocalypse -緋紅の神約-》（《绯红神约》）是公司“全球化卡牌+”战略推行以来第一款自研自发的新品。游戏于 2022 年 10 月上线日本和东南亚地区，刷新公司在日本地区畅销榜排名最高记录，并进入日本、泰国、新加坡等多国 App Store 畅销榜前十。游戏凭借优异的海外发行成绩荣获金茶奖“GTA2022 最佳出海游戏”、中国游戏出海扬帆奖“十佳海外表现游戏”等多类荣誉。2023 年 1 月，《绯红神约》成功上线中国港台市场，并计划于未来上线韩国以及欧美市场。

#### 《少年三国志：零》

《少年三国志：零》是一款以卡牌策略为主题玩法的三国题材手游，游戏于 2020 年 11 月在国内上线，2021 年陆续上线中国港澳台、日本、韩国、欧美等地。报告期内，游戏不断优化玩家游戏体验共计推出 12 个新版本，并与蜀绣和孔明锁等非遗文化达成联动合作，带动玩家感受独特的国风韵味。该游戏在文化出海方面的成绩亦受到政府认可，成功入选“2022 年上海市文创资金项目”。

## 《Saint Seiya Awakening: Knights of the Zodiac》

公司代理策略卡牌手游《Saint Seiya Awakening: Knights of the Zodiac》（《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》）上线运营三年以来始终重视玩家体验。报告期内，游戏实现版本更新 50 余次，上线 12 张新卡牌，推出了“LC 冥王军统帅：潘多拉”、“LC 双鱼座：雅柏菲卡”等广受玩家和 IP 用户好评的新角色。另外，游戏积极深化游戏的电竞赛事属性。报告期内，官方一共举办了 6 届大型赛事，其中包括全明星表演赛、贾米尔社区冠军赛等一系列人气赛事。同时在内容传播方面，官方自有的 Creator Team 在本年度创造了全网近 5 千万次视频观看量，为维护圣斗士玩家群体的长线留存以及自然新增做出了极大的贡献。报告期内，游戏获得了由华为游戏中心颁发的“最佳出海 RPG 游戏”奖项。

## 《Game of Thrones Winter is Coming》页游

HBO 正版授权的次世代 3D 即时策略页游《Game of Thrones Winter is Coming》（《权力的游戏 凛冬将至》）自 2019 年上线以来，连续荣获 6 次 Facebook 推荐。报告期内，游戏荣获 Steam 夏日特卖中策略类游戏的热门推荐。同时，游戏制作团队凭借游戏内恢弘磅礴的场景设计和惟妙惟肖的人物设计获得第十四届中国优秀游戏制作人大赛(2022 CGDA)专业组“最佳游戏 3D（人物/场景）美术设计奖 优胜奖”。目前，游戏已于 2023 年 2 月 17 日正式上线国内各渠道。

## 《Infinity Kingdom》

《Infinity Kingdom》（《战火与永恒》）是一款美式卡通画风，糅合炼金术元素的策略 SLG 手游，游戏累计获得全球 160 多个国家和地区的首月谷歌推荐。报告期内，游戏在日本开启全平台公测，上线即获 Google Play 首页推荐，并获得 iOS 免费榜前三。《战火与永恒》计划于 2023 年上线国内市场。

## 《新盗墓笔记》

南派三叔正版 IP 授权 MMO 手游《新盗墓笔记》自 2021 年 9 月在国内上线以来保持每月一次大版本更新。并于周年庆典开启抖音直播吸引玩家，采用三线并行策略，打造直播矩阵，精准覆盖目标用户，累计开展了近 300 场直播。同时游戏积极探索海外市场，并于 10 月在欧美和东南亚等地区开启公测，获得多地苹果谷歌推荐。在第十四届中国优秀游戏制作人大赛(2022 CGDA)上，制作团队还荣获专业组“最佳游戏音频设计奖 优秀奖”。

## 《成り上がり～華と武の戦国》

公司代理模拟经营类手游《成り上がり～華と武の戦国》（《华武战国》）于 2019 年在日本上线。报告期内，游戏更新 50 余次，总计推出 10 款全新运营活动，包含小游戏、人拉人等玩法。报告期内，游戏增加拓展了日本 DMM、DeNA 等联运渠道并启动了全新一期的偶像联动活动。2022 年游戏登陆欧美、韩国、中国港台等地区。

## 2. 储备产品情况

公司储备的自研产品主要如下：

产品名称	游戏类型	待发行区域
《战火与永恒》	卡牌+SLG	国内
《新盗墓笔记》	MMO	韩国
《绯红神约》	数值卡牌	韩国、欧美、国内
《代号 行者》	数值卡牌	全球
《代号 G》	卡牌+SLG	全球
《山海镜花（重启）》	回合制卡牌	全球
《代号 曙光》	射击 PVE	全球
《代号 U》	ACT 卡牌	全球
《少年三国志（小游戏版）》	轻度卡牌小游戏	全球
《代号 A》	轻度卡牌小游戏	全球
《代号 DH》	MMO 小游戏	全球
《代号 3T》1-3	--	全球

公司储备的代理产品主要如下：

产品名称	游戏类型	待发行区域
《十万个冷笑话》	卡牌	国内
《塔防精灵》	塔防	海外
《代号 S》	SLG	海外
《暗黑征服者》	放置 ARPG	海外
《代号 诗与剑》	卡牌	国内

注：受研发进度、市场测试表现、版号情况、市场环境等因素影响，上述产品的上线安排具有不确定性，请关注游族官方信息（公司官方网站 [www.yoozoo.com](http://www.yoozoo.com)；微信公众号“Y00Z00 游族”）了解最新动态。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,278,703,876.42	6,942,200,131.70	-9.56%	8,592,711,982.00

归属于上市公司股东的净资产	4,540,027,852.64	5,135,797,099.96	-11.60%	5,062,939,640.68
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,980,551,943.26	3,204,382,806.50	-38.19%	4,703,137,714.04
归属于上市公司股东的净利润	-634,828,788.86	167,874,882.90	-478.16%	-187,715,842.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-304,533,995.70	-290,712,719.60	-4.75%	-361,599,992.09
经营活动产生的现金流量净额	157,516,762.71	326,517,508.94	-51.76%	832,588,812.01
基本每股收益（元/股）	-0.72	0.19	-478.95%	-0.21
稀释每股收益（元/股）	-0.72	0.19	-478.95%	-0.18
加权平均净资产收益率	-13.12%	3.29%	-16.41%	-3.71%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	544,703,006.24	479,050,820.38	437,763,699.03	519,034,417.61
归属于上市公司股东的净利润	79,937,320.30	-8,996,016.70	3,091,151.72	-708,861,244.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,671,168.82	-6,505,125.04	24,002,467.75	-374,702,507.23
经营活动产生的现金流量净额	142,040,562.76	-1,020,838.38	53,057,389.23	-36,560,350.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,900	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,917	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
林奇	境内自然人	7.76%	71,097,996	0	质押	14,989,977	
					冻结	52,490,763	
王卿伟	境内自然人	4.50%	41,177,479	0			
林漓	境内自然人	4.11%	37,680,945	0	质押	36,632,955	
					冻结	37,680,945	
林芮璟	境内自然人	4.11%	37,680,944	0	质押	36,632,955	
					冻结	37,680,944	
林小溪	境内自然人	4.11%	37,680,944	0	质押	36,632,955	
					冻结	37,680,944	
王卿泳	境内自然人	3.54%	32,438,319	0			
游族网络股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	1.69%	15,441,400	0			
香港中央	境外法人	1.63%	14,916,738	0			

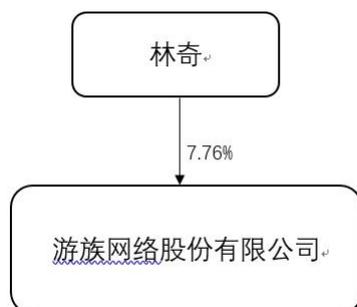
结算有限公司						
游族网络股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	0.96%	8,827,193	0		
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.81%	7,400,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>王卿泳先生和王卿伟先生为兄弟关系，为一致行动人。</p> <p>林漓、林芮璟、林小溪互为一致行动人。</p> <p>林奇先生为林漓、林芮璟、林小溪父亲。</p> <p>除上述关系外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 ☐不适用

## (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
游族网络可转换公司债券	游族转债	128074	2019年10月21日	2025年10月20日	68,248.36	1.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况		2022年9月16日，公司披露了《可转换公司债券2022年付息公告》，“游族转债”于2022年9月23日按面值支付第三年利息，每10张“游族转债”（面值1,000元）派发利息人民币10.00元（含税），本次可转债付息的债券登记日为2022年9月22日，除息日和付息日均为2022年9月23日。截至报告期末，公司已足额按时完成游族转债第三年付息。				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022年6月28日，根据中诚信出具的《游族网络股份有限公司公开发行可转换公司债券2022年度跟踪评级报告》，维持公司主体信用等级为AA，评级展望为负面；维持“游族转债”的信用等级为AA。评级展望为负面主要基于以下因素：公司游戏产品具有开发风险且对2021年收入产生影响、减值损失对利润产生较大影响且利润总额对公允价值变动收益及投资收益依赖较大，股权继承过户面临一定不确定性等；同时中诚信国际也肯定了公司海外发行及运营优势、优质IP储备和原创优势及杠杆水平有所下降对公司整体信用实力的支持，未来将持续关注公司游戏研发进度、盈利及偿债能力、股权继承过户、公司治理及主要管理人员、研发人员稳定性等对其信用水平的影响。

## (3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022年	2021年	本年比上年增减
资产负债率	27.69%	26.09%	1.60%
扣除非经常性损益后净利润	-29,963.92	-29,313.19	-2.22%
EBITDA全部债务比	-30.48%	61.81%	-92.29%
利息保障倍数	-14.95	4.37	-442.11%

### 三、重要事项

#### （一）公司第一大股东变更事项

2020 年 12 月 25 日，公司原控股股东、实际控制人林奇先生不幸逝世，林奇先生生前直接持有公司股票 219,702,005 股，占公司当时总股本的 23.99%。上述股票经上海市浦东公证处于 2021 年 1 月 9 日公证并出具了《公证书》，由其未成年子女林小溪、林芮璟及林漓三人共同继承，许芬芬女士系未成年人林小溪、林芮璟及林漓（以下简称“继承人”）三人之母亲暨法定监护人，继承人持有的公司股票之股东权益统一由其法定监护人许芬芬女士行使。截至 2021 年 6 月 29 日，林奇先生名下共计 113,042,833 股公司股份已通过继承非交易过户方式分别过户至三位继承人名下。因林奇先生生前与杭州银行、红塔证券开展的股票质押式回购交易业务构成业务违约，其名下质押在杭州银行、红塔证券的部分公司股票经被动减持累计 35,561,176 股。上述继承事项及减持事项完成后，林奇先生名下共持有无限售流通股 71,097,996 股，占目前公司总股本 7.76%。

2023 年 3 月 1 日，原控股股东、实际控制人林奇先生的继承人林小溪、林芮璟、林漓及其法定监护人许芬芬女士（以下简称“转让方”）与上海加游签署了《股份转让协议》，转让方以协议转让的方式向上海加游转让其持有的公司无限售流通股 107,331,792 股股份。2023 年 3 月 15 日，转让方通过协议转让方式转给上海加游 107,331,792 股股份已完成过户登记手续。本次股份过户完毕后，上海加游已成为公司第一大股东，持有公司 107,331,792 股股份，所持股份占目前公司总股本 11.72%，上市公司无控股股东及实际控制人。

#### （二）公司回购股份事项

2022 年 2 月 11 日，公司召开第六届董事会第六次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司决定使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，回购的公司股份用于员工持股计划或股权激励。本次回购股份种类为公司发行的 A 股社会公众股，回购价格不超过人民币 20 元/股，回购资金总额不低于人民币 2 亿元（含）且不超过人民币 3 亿元（含），回购股份期限为董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月。公司已于 2022 年 2 月 12 日在巨潮资讯网披露了具体方案相关的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2022-005）。

公司实际回购的时间区间为 2022 年 3 月 1 日至 2023 年 2 月 2 日，通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份 17,244,100 股，占公司当时总股本的 1.88%，最高成交价为 12.20 元/股，最低成交价为 10.97 元/股；已使用回购资金总额为 200,035,849.71 元（不含交易费用）。

本次公司实际回购的股份数量、回购价格、使用资金总额、回购方式等符合公司董事会审议通过的回购方案。本次股份回购实际执行情况与原披露的回购方案不存在差异，公司回购金额已达到回购方案中的回购资金总额下限，且未超过回购资金总额上限，回购股份的实施期限符合要求。公司本次回购方案已实施完毕。