

2022

# 荣盛发展

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT  
企业社会责任报告



# 关于本报告

## 报告简介

《荣盛房地产发展股份有限公司2022年企业社会责任报告》是荣盛发展自2012年以来发布的第十一份企业社会责任报告。

本报告涉及本公司、公司控制的组织及与公司有重要联系的组织并从经济、社会、公益环保等维度全面、立体的展现公司在践行企业公民责任方面的价值与收获，是对2022年度公司履行社会责任的回顾与总结。可通过浏览荣盛发展官方网站，深圳证券交易所网站等途径获取本报告。

## 报告主体

荣盛房地产发展股份有限公司

## 报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2022年1月1日至12月31日，为保证事件、叙述的连续性、完整性，报告时间会适当向前或向后延伸。

## 报告参照标准

本报告以《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》为指南，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》并注重突出所处行业特点和公司自身特点。

## 报告原则

真实性 完整性 回应性

## 数据来源

本报告引用数据来自本公司2022年所披露的定期报告与临时报告及公司各部门，各分（子）公司的统计。（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准。）

# 目录

关于本报告	01
报告介绍	01
公司概况	03
经营责任	05
责任引领未来	07
住宅业务	11
阳光工厂	19
荣幸交付	23
健康住宅	29
幸福社区	35
社会责任	39
致力社会公益	41
员工共同发展	45
伙伴携手共赢	51
安全生产	53
环境责任	55
住宅产业化	57
绿色建筑	59
绿色办公	61
植被保护	63
荣誉奖项	65
读者反馈	66



# 公司概况

## 公司简介

荣盛房地产发展股份有限公司（简称“荣盛发展” 股票代码：002146,SZ）始创于1996年，2007年8月8日，荣盛发展成功登陆深圳证券交易所，成为河北省首家通过IPO上市的房地产企业。

六五开局之年全方位提升了荣盛发展的核心竞争力和可持续发展能力，面对新政策、新环境、新机遇，公司纵观全局，结合战略发展的现实需要，未来五年将继续坚持规划部署的总体发展思路不动摇，聚焦“一主一辅三约束”总体发展目标，以现金流为主线，坚持保信用、保交付、保品牌，低温运行保运营，提高销售抓回款，积极妥善处理遗留问题，最终通过全体员工的共同努力，持续向“受人尊敬的企业”伟大目标迈进。



## 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立并完善公司治理结构和制度规则。

公司股东大会、董事会、监事会、管理层，依法独立行使决策权、执行权及监督权，权责分明、相互促进，确保各项工作有序开展。

### 股东大会职责

股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

### 董事会职责

董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计监督委员会、薪酬与考核委员会，确保公司决策高效、科学。

### 监事会职责

监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行检查监督外，还通过组织对子公司的巡视，加强对各子公司业务监督。



截至2022.12.31

2022年度，公司共组织召开董事会会议16次，监事会会议7次，股东大会会议7次。在会议组织过程中，公司及相关部门严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《股东大会议事规则》的规定，保证各次会议均在符合相关规定的基础上，高效、顺畅的召开。

# 经营责任

## OPERATIONAL RESPONSIBILITY

责任引领未来

阳光工厂

健康住宅

住宅业务

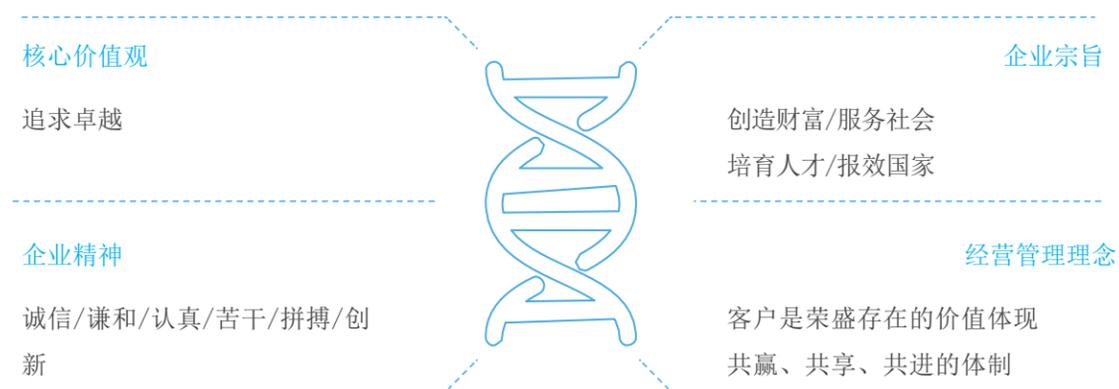
荣幸交付

幸福社区

## 责任引领未来

荣盛一直积极践行可持续发展理念，不断推进、优化环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）管理。同时，注重社会责任信息披露，连续 11 年（2012 年至今）发布企业社会责任报告。

### 企业文化



荣盛发展一直致力于品牌化房地产开发，以做最好的房地产企业为目标，通过专业经营与精品项目阐释现代人居理念。

**“好”主要体现在三个方面：**要确保公司运营安全、高效；要为客户提供一流的产品和服务；要努力打造一支优秀的团队。

**公司愿景：**打造成为全国具有知名品牌，行业内具有崇高声誉和领导地位的，受人尊敬的伟大企业。

2022 年是公司“六五”计划的扬帆起航之年，荣盛发展保持求真务实、锐意进取的工作精神，继续深入贯彻产业转型升级战略，坚持为客户创造“绿色、健康、智慧”的新型生活方式理念，勇毅笃行、继往开来，打造“一主三柱多支撑”的产业发展新格局！

## 利益相关方沟通

我们定期与利益相关方开展沟通，全面了解和收集政府、股东、员工、客户等各方观点以及对公司的意见反馈，并在报告中重点披露，有效提升报告的针对性和回应性。

利益相关方	我们的愿景	沟通交流方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻宏观政策</li> <li>带动本地经济发展</li> <li>依法纳税，遵纪守法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极执行国家政策</li> <li>主动纳税</li> <li>合法经营</li> <li>吸纳就业</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营，完善公司治理</li> <li>持续价值创造，提升管理水平</li> <li>防范经营风险，良好投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范的信息披露</li> <li>良好的投资者关系管理</li> <li>业绩持续增长</li> <li>持续高比例分红回报股东</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守合同约定</li> <li>提供优质的产品和服务</li> <li>为客户创造价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>丰富的业主活动</li> <li>客户满意度调查</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供合理薪酬福利</li> <li>促进技能提升和职业发展</li> <li>创造良好的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入职引导，文化培训</li> <li>团队建设，提供宽广发展平台</li> <li>按时足额缴纳社保</li> <li>员工食堂、员工体检</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、公开采购制度</li> <li>诚信经营、拓展产业服务</li> <li>推进合作共赢</li> <li>注重安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平招投标</li> <li>严格履行合同约定</li> <li>推动行业健康发展</li> <li>开展安全教育与培训</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社会发展</li> <li>关注扶贫公益</li> <li>环境治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极慈善捐赠</li> <li>雾霾治理</li> </ul>

## 审慎经营

公司始终将强化风险防控作为企业经营发展的重中之重，建立起规范有效的风险防控机构，确保企业安全、稳健、高效运营。

### 内部审计与风险管理

坚持“主动作为，全方位覆盖”，依规对经营管理层、各职能中心及所属各公司内部控制的健全、有效，财务信息的真实、准确，资产的安全、完整，经营的合规、合法及经营绩效等进行检查、监督和评价。持续优化治理结构，不断完善治理制度，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。根据科学、精简、高效、透明的原则，通过颁布《组织权责手册》、《组织管理手册》等内部管理制度明确决策、执行、监督等方面的职责权限。根据既定的发展策略，结合不同的发展阶段，全面系统持续地收集相关信息，及时进行风险评估，动态进行风险识别和风险分析，并相应调整风险应对策略。

### 法律风险防控

2022年，法务部继续坚持“守法合规、战略支持、风险防范、创造效益”的工作宗旨，面对房地产行业下行的新形势，将工作重心聚焦于通过法律手段清收债权，通过法律手段保护公司资产，通过法律手段维护公司商誉等工作，积极维护公司利益。

### 反腐败和反舞弊

持续完善全方位、一体化的纪律审查体系，坚持“抓早抓小”和“切毒瘤”两手抓、两手硬的执纪方式，坚信没有纪律就没有战斗力，坚信没有规矩就没有领导力，时刻把守纪律、讲规矩摆在突出的位置，时刻把纪律和规矩挺在前面。第一，教育在前，做到新员工岗前培训覆盖率100%，老员工任中培训覆盖率100%，核心关键岗位重点培训覆盖率100%，不让员工带病上岗，不让员工有侥幸心理。第二，挽救及时，做到认错给机会，改错给通道，引导员工回归正确的轨道上来。第三，科学惩处，做到准确性、人性定量，制定三级惩处机制和问责机制，严格落实不诚信职员制裁举措，严格落实领导干部主体责任，坚决维护正义、弘扬正气。

## 高质量信息披露

2022年度，公司共发布公告**147**则，其中临时公告**140**则。2022年公司在做好常规强制性信息披露的基础上，积极挖掘公司各板块业务活动亮点，基于利好性原则进行自愿性的信息披露，为公司品牌形象、市值管理、股东价值的提升做出贡献。

## 多元投资者沟通

### 投资交流会

2022年公司参加各大机构组织的交流会，组织网上业绩说明会1次。

### 投资者调研及电话会议

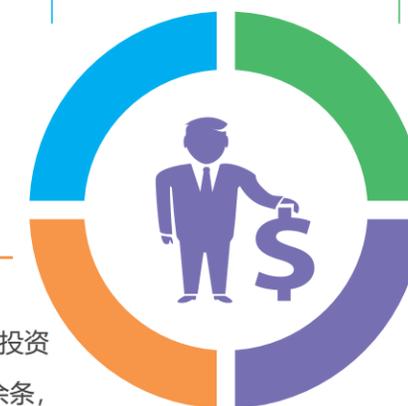
2022年公司接待投资者来访和电话会议30余次，与来访投资者进行了良好的交流沟通，并将调研记录发送至深交所的互动易网站进行披露，供投资者查阅、了解公司。

### 互动平台

2022年，投资者通过深交所投资者互动平台向公司提问130余条，内容涵盖财务数据、经营情况、再融资进展、股价市值、行业政策等。

### 热线及邮箱

认真接听投资者咨询电话，对投资者咨询问题进行书面记录，根据中国证监会及交易所相关规定对有关问题进行解答、跟踪。对投资者发到“董秘处”邮箱中的问题进行分类汇总，及时给予答复。



## 住宅业务

荣盛将对生活的领悟和尊重融入产品，专注产品的每一处细节，在景观、设计、服务等方面精益求精，以匠人之心打造精品。每个产品的精彩呈现，都是荣盛多年来对工匠精神的坚守与执着。

### 三大产品体系

根据客户财富等级与置业逻辑，关注客户现实及潜在需求，荣盛发展自主研发涵盖高、中、低端全线产品，打造“府邸、锦绣、花语”三个核心产品系，并发力中高端市场，让客户在荣盛设计的作品中不断体会优秀品质与良好服务的共存。



### 产品理念升级

凭借26年住宅产品开发经验，荣盛发展投入大量人力、物力研发绿色·健康·智慧创新产品，发布“生命绿洲”产品理念。

“生命绿洲”是荣盛深入了解其客群的居住需求，注入对时代发展的思考，提炼出的产品理念。以自然健康、无界乐活、多元互融、烟火清欢、智慧互联5大理念模块构建了28类生活场景，亲自然、亲生命、亲科技，从单纯居住品质，上升至享受生活的更高维度。



### 精工品质

32米的王府级大门、一轴三境景观主轴营造的归家仪式感，让客户赞叹不已，尤其是实体样板内的工艺工法展示，令客户信心十足。



### 质量标准化

从地暖选材到铺设设计、从内墙粉刷层次到外墙保温结构、从水电铺设到材料展示，北京荣盛首府“阳光工厂”精准展示每一个环节，将看不见的建造过程呈现在客户面前



### 工程质量精益求精

品质是企业的立足之本，是企业生存和发展的根本命脉。公司始终把工程质量放在第一位，建立了科学的管理架构，从客户敏感点出发，不断优化图纸设计，改进细部节点，对任何质量问题坚持“零”容忍的态度，对待业主关注点更要做到精益求精，保证交付使用效果和一次交房合格率，不断提升业主满意度，促进公司品牌影响力和产品力不断提升



### 精装样板间完美亮相

以国家规范要求为前提，以公司制度为标准，强化样板先行制度，高标准、严要求，切实提升产品品质。

落实集团“三保一防”要求，紧盯设计缺陷过程管控，尤其是样板管控方面，新增精装样板严格执行示范区验收流程，确保样板高标准呈现。荣盛首府上跃样板间完美亮相，受到集团领导及社会各界的一致好评。



### 原材料从源头管控质量



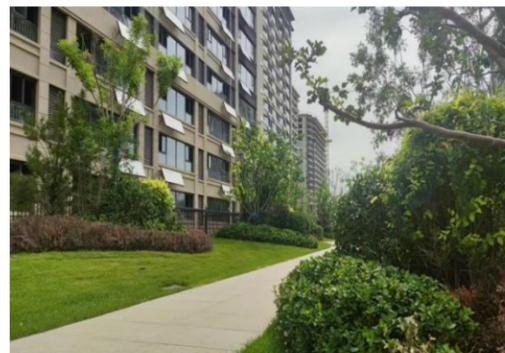
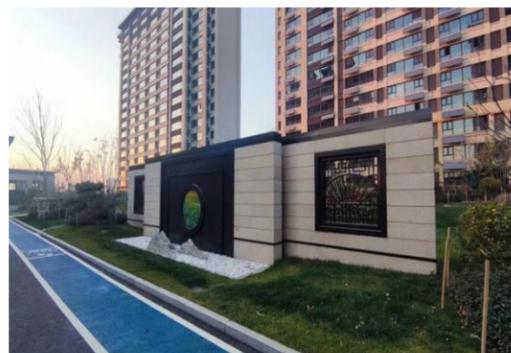
原材料管控方面，对于涉及到人民生命财产安全的原材料从源头控制，例如外墙保温材料，从加工厂的考察，现场落地验收，实验室检测等均严格把关，坚决做到无任何一块不合格产品上墙，通过严格管控，做成精品项目。



浙皖公司严格执行集团质量管理体系，始终将工程质量摆在首要位置。肥西湖樾花园狠抓质量红线，其中首层地面下存在房心回填土，严格要求先将板下回填土夯实，再进行楼板施工，防止沉降

### 标准化施工

充分发挥公司“样板引路”的作用，工法标准统一、管理要求统一，切实助力产品品质的提升。



北京公司多区域联动打造高品质实景样板基地，涵盖大门、外立面、园林景观、地下车库等场景，通过预交付体验向业主展示工艺工法，更是让业主实地感受到荣盛做产品的专业与用心。在地产回归产品本身的今天，荣盛秉承行业初心，坚守品牌匠心，只为业主放心。



根据“一保两消”的管控原则，保结构安全，消除使用功能缺陷、消除质量通病。通过严把材料进场验收关，确保进场材料必须合格，通过作业交底、样板引路，明确管控要求、验收标准，并严控大面施工质量，确保最终交付效果



### 园林景观，精心打造



滨江御府项目采用新中式建筑风格，依托中国诗意山水，从八大元素出发：门道阁厅、月洞门窗、石雕马桩、粉墙黛瓦、庭院阶灯、山水景墙、曲水流觞、竹影置石，将中式风情的氛围感拉满。

园林景观中配有旱地喷泉、夜光跑道、观湖广场、休闲花园、晨练广场、文化广场、游泳池等多重社区配套组合，让客户感受一步一景、步移景异、三季有花、四季常青的致美园林风光。



整体园林设计风格与建筑交相呼应，相辅相成，融为一体。多重景致在社区纵横交错，让业主享受窗外优美的风景，享受天然生态氧吧带来的舒适。

江荣府社区内部采用现代化的手法，打造出江南美景和全景化互动的社区，以光为墨，以水为纸，承“潮”的建筑立意，并以简练手法呈现出样板示范区的沉稳大气。平和的水面宛若明镜，反射看到的一切，恍惚之间，天地合一，时光凝固，现实生活被描绘成了一幅意境深远的风景画。



赏过水景，邂逅廊桥。江荣府的园林景观以现代手法再绘，呈现古典园林之美，廊桥间光影浮现，阳光穿透玻璃，将植物斑驳的影子投射到水面和地面，给空间增加了更多灵动。日出日落，光影随时间变幻，万物随光影流转。

才下廊桥，又遇林藪。自然的艺术空间，以谢灵运的《山居赋》为意象，“当严劲而葱茏，承和煦而芬腴”，阳光洒落在枝繁叶茂的林间，微地形结合丰富的植物空间，透过玻璃窗，感受山林中雾气弥漫，郁郁葱葱的自然艺术情景



## 荣盛阳光工厂，品质透明化



### 案例 北京公司廊坊荣盛首府项目

2022是极不平凡的一年，为了夯实客户信心，实现公司“保交房、保信用、保品牌”的目标，“阳光工厂”应运而生，邀请客户全方位见证爱家的成长，亲触建造背后的细节，提前体验人居场域，在眼见为实中沉浸式“代入”未来生活图景，感受满意的理想家园



## 工程进度，定期更新

坚持透明品质，公司定期发布业主家书，更新工程进度；建筑材料及工艺透明化，坚守品质人居的发展初心，将高品质住房作为企业发展的根本，以顺应消费者居住消费升级的需求和行业高质量发展的要求。

**家书封面：**  
 RiseSun 荣盛  
 生活方式服务商  
**家书封面：**  
 荣盛·锦绣学府  
**11月家书**  
 家境美好 不负时光  
 尊敬的家人：  
 时光荏苒，小雪已至  
 一切都在变化，唯有匠心如初  
 为了让业主们的家早日交付  
 在保证精工品质的前提下  
 我们的工程建设丝毫不敢怠慢  
 始终坚守初心，精益求精，不遗余力  
 认真雕琢一砖一瓦  
 只为向您兑现一方高品质幸福家园  
 长沙荣盛·锦绣学府  
 二零二二年十一月

**5#栋**  
 水电安装完成、抹灰完成、保温完成、楼地面找平完成、消防管道安装完成、烟道安装完成、窗框安装完成、固定玻璃已上楼、室内电梯调试、外墙完成至外墙腻子；

**6#栋**  
 水电安装完成、抹灰完成、保温完成、楼地面找平完成、消防管道安装完成、烟道安装完成、窗框安装完成、固定玻璃已上楼、室内电梯调试、楼梯间一遍腻子施工、外墙完成至外墙腻子；

**7#栋**  
 水电安装完成、抹灰完成、保温完成、楼地面找平完成、消防管道安装完成、烟道安装完成、窗框安装完成、固定玻璃已到场、室内电梯调试、楼梯间一遍腻子施工、外立面样板施工完成；

荣盛·锦绣学府  
 RISESUN JIN XIU XUEFU  
 8686 8888  
 中国·长沙·万家丽北路与辅龙路交汇处（地铁5号线水渡河站5号出口处）  
 RiseSun 荣盛  
 生活方式服务商

## 荣盛首府长安印家书

RiseSun ONE  
 CHANG AN  
**荣盛首府 | 长安印**  
 盛夏好时光  
 美好渐入“家”境  
 ONE  
 亲爱的荣盛首府二期·长安印的业主家人们：  
 见字如晤，启信安好！  
 时值盛夏，绿树浓荫，繁花织锦。下沉庭院此时已然一片葱郁，更有8米跌水飞瀑在阳光下熠熠生辉，景色繁盛，超级未来生活馆中游泳馆、健身房等现已投入运营，希望您有空常回来体验欣赏一番。  
 感谢您一直以来对荣盛首府二期·长安印的支持与厚爱我们深知，您对于新家的工程进展很是关心，特此家书一封，将家的每一次变化都温情记录，让您时刻都能看到家的消息。  
 从一个梦想到理想生活，从一纸蓝图到家境初成，经过了烈日的炙烤，也经过了寒冬的凛冽，历经昼夜匠心打造，家的模样日渐清晰。现将家的最新工程进度呈上，与您共鉴家的美好！  
 2022年6月20日  
 荣盛首府二期·长安印

RISESUN ONE  
 CHANG AN  
**项目工程进度**  
**1#楼**  
 1号楼19层叠合板吊装

**2#楼**  
 2号楼19层顶板钢筋绑扎

**3#楼**  
 3号楼16层顶板浇筑，砌体2-6层砌筑

家书发布内容包括施工进度，工艺工法等，让业主全方位及时，准确了解项目详情，同时采取工地开放、预验房等形式，接受业主的全面的监督。

## 荣盛交付，自一有套

一套荣幸交付体系包含等待期陪伴与“3步”回家体验，把高品质的产品与服务交付给客户，以温暖有力的行动打造幸福归家之旅。



## 01 等待期以心相伴

智能化信息传递 爱家生长看得见

SUN SERVICE

从一见倾心到一纸合约，再到等待爱家圆满落成，荣盛一直陪在您身边。等待期间，以心相伴：家书定向推送机制为您展示工程进度，查看爱家最新面貌；工地开放预鉴新家，美好生活等您pick。

### 荣盛家书

家书查看渠道全面更新，及时、准确的家书内容将定期、定向推送至您的账号。关注「十分荣幸」公众号，后台点击菜单栏【荣服务】-【个人中心】，完成注册并绑定待交付房产；再次点击【荣服务】-【荣盛家书】即可查看项目工程进度。

## 02 交付“3步”曲

奏响幸福号角 开启更多美好

SUN SERVICE

对于荣盛来说，交付是一件极具仪式感的大事，时间节点提前规划，查验事项一一明确，协作部门精准分工，品质把关确保如期交付。交付期的“3步”回家体验，为业主家人带来独具一格的归家新感受。

### 第1步：三重查验——交付前的万全准备

### 七大节点力保品质交付

正式交付前三个月：开展一户一验查验工作

一户一验前一个月：完成项目基础信息配置

正式查验前一周：查验人员大客服系统账号申领

正式查验前三天：查验系统操作培训

查验结束后：线上整改，排查的问题20日内整改完成

正式交付前两个月：复验第一轮整改结果的同时开展第二轮查验

正式交付前两个月：复验前两轮整改结果的同时开展第三轮查验，确保卫生观感等全面达标

## 第2步：游园打卡——交付时的美好感受

### 游园幸福密码

1份清单：交付标准化清单，前中后期所有细则提前检验。

2种交付流程：一站式交付流程，一步到位解决所有需求；流水线式交付流程，人流动线高效解决所需。

1场归家仪式：三进制爱家交付，尊崇仪式感交付新家新美好。



### 游园场景

项目交付前一个月，客关、工程、营销等部门确定交付方案、规划打卡路线、制定活动主题及细则，并筹备相关活动物料，提前对适宜的打卡点位进行现场踏勘。

集中交付当天，陪验工程师引导业主按事先规划好的路线行走，同时引导业主打卡拍照转发朋友圈集赞，最后带领业主到办理区领取礼品。



## 第3步：极致快修——陪验时的精准服务



### 准备阶段

集中交付前1个月：快修人员名单确认。

集中交付前7天：快修人员现场培训，维修物料、工具准备到位。

集中交付前1天：根据交付楼栋的分布情况明确各快修人员待命地点，确保发现问题后快修人员能在规定的时间内上门处理。



### 维修阶段

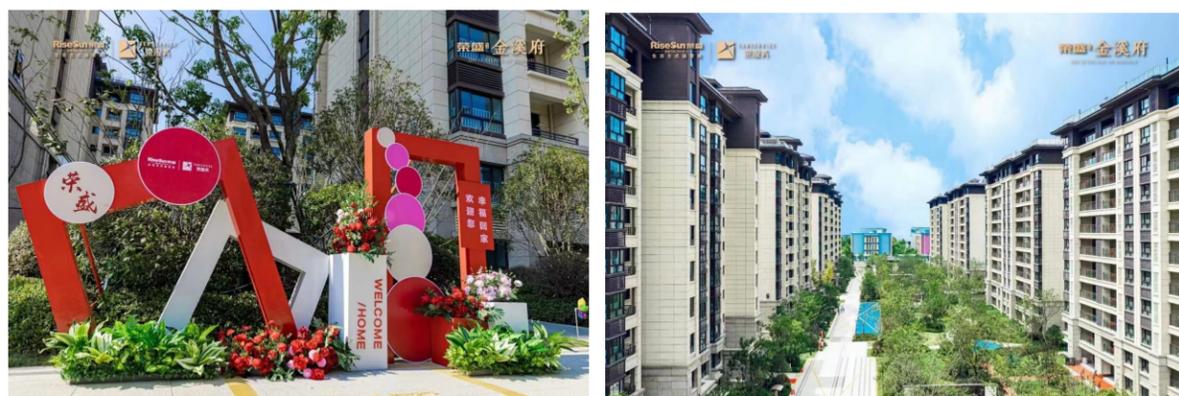
现场发现问题：集中交付当天，陪验工程师现场发现问题，第一时间联系快修团队总调度，安排对应的快修人员上门维修处理。

5分钟响应：快修人员需在5分钟之内到达业主家中，按上门维修服务流程对客提供维修服务。

现场复验：快修人员处理完成后，请业主现场复验，最终确保业主顺利收房。

## 高质量交付，用数据说话

2022年全公司共有14个区域公司100+个批次，迎来近40000户新家人幸福归家，交付满意度超97%。从等待期的陪伴到交付期的3步归家体验，荣幸交付体系始终致力于实现业主家人对理想爱家的想象，共赴一场美好之约



冀中公司邹平墨香山南项目一期一批总户数1066户，于2022年9月30日如期交付，在行业整体下行及其他不可抗力的影响下，该项目能实现如期交付实属不易，30天累计交付率90.96%；交付满意度98.8%。

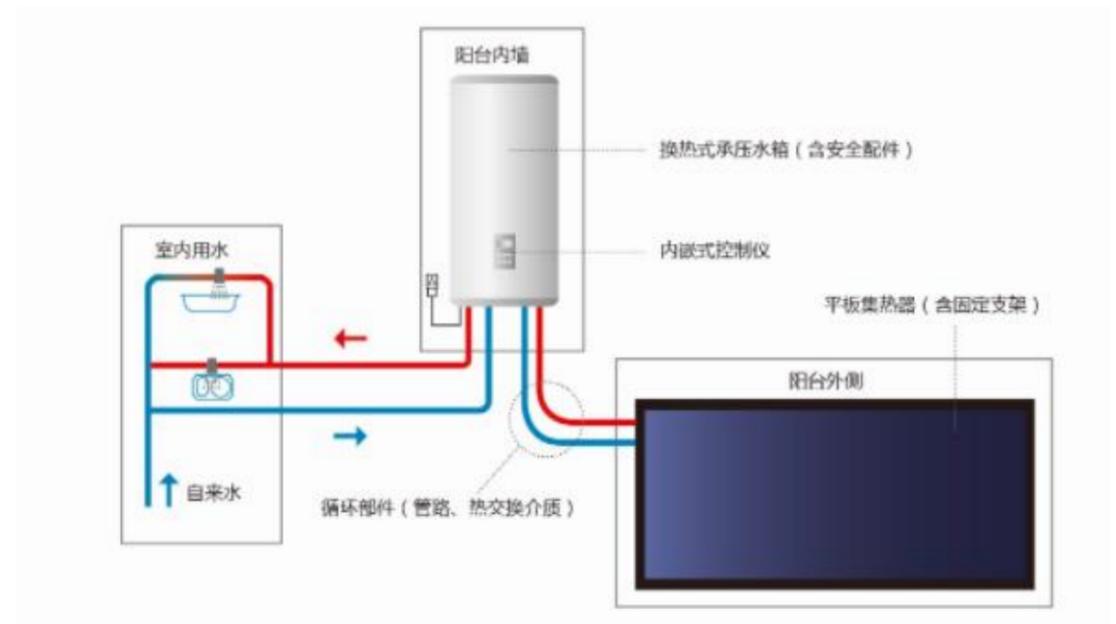


荣幸交付体系，护航归家之旅，规范交付标准化动作，完善交付流程，提高交付质量，保障顺利交付，提升客户满意度，以客户为中心，兑现全新的荣盛式美好。

## 健康住宅

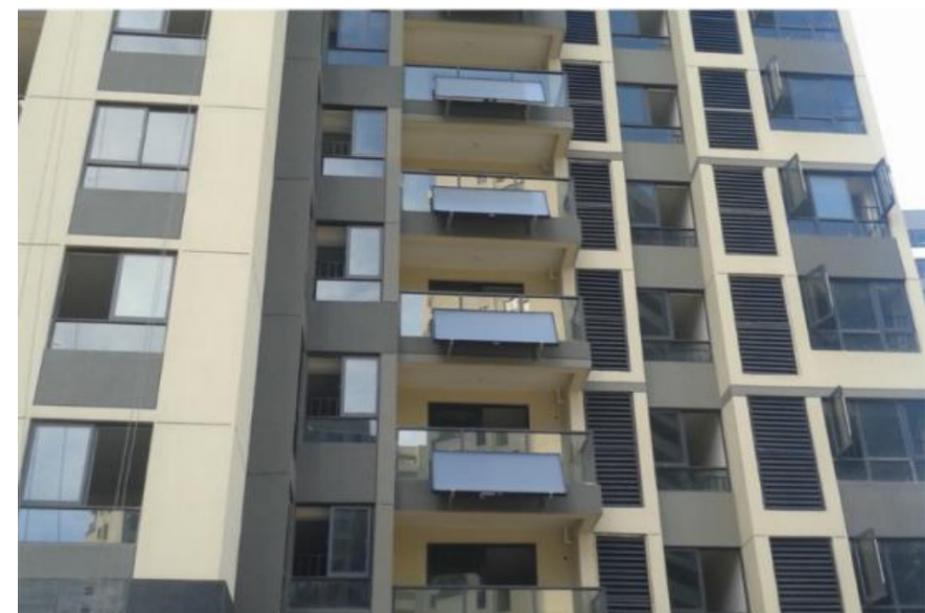
### 绿色建筑

山陕公司太原龙城印象项目将海绵城市融入生态保护、绿地系统、环境保护、交通基础设施等内容中系统来考虑。道路人行道采用透水铺装，透水铺装路面满足路基路面强度和稳定性及其他规范要求，道路雨水管道采用具有拦污截污功能的雨水口。小区局部景观按雨水花园设计，雨水花园设计具有调蓄和净化雨水径流能力的下沉式绿化设施，通过“渗、滞、蓄、净、用、排”等工程措施，对城市原有生态系统进行保护、恢复和修复。



### 案例 山西忻州项目壁挂太阳能设施

山西忻州项目高层住宅逆12层设计壁挂太阳能设施。太阳能作为环保能源国家正在大力推广，公司响应国家号召，积极配合在自身项目中安装太阳能并免费赠送业主。壁挂太阳能设备换热效果好且每户水量有保证，不受其余住户影响，并配有电辅加热功能，阴雨天使用不受影响。



### 外墙发泡陶瓷保温板

发泡陶瓷保温板是以陶土尾矿，陶瓷碎片，河道淤泥，掺假料等作为主要原料，采用先进的生产工艺和发泡技术经高温焙烧而成的高气孔率的闭孔陶瓷材料。产品适用于建筑外墙保温，防火隔离带，建筑自保温冷热桥处理等。产品具有防火阻燃，变形系数小，抗老化，性能稳定，生态环保性好，与墙基层和抹面层相容性好，安全稳固性好，可与建筑物同寿命。更重要的是材料防火等级为A1级，克服有机材料怕明火，易老化的致命弱点，填补了建筑无机保温材料的国内空白

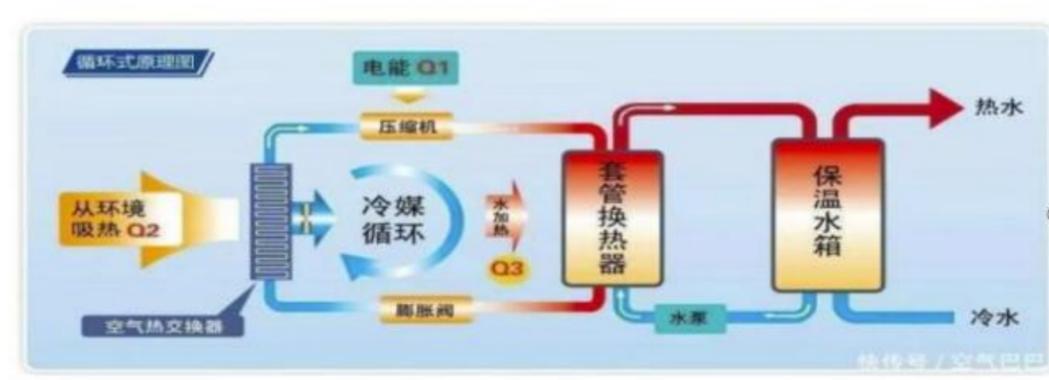
#### 案例 江苏公司江天瓴筑项目

江天瓴筑项目外保温采用发泡陶瓷保温板。该项目为洋房项目，建筑高度低于24米，根据规范要求要求在24米以下可不设增强网和锚固件，减少了施工工艺，节约了施工工期，节省了成本；发泡陶瓷保温板相比普通水泥发泡板强度更高，在施工过程中裁切不易损坏，能有效提高发泡陶瓷保温板使用效率，减少浪费。



### 热空气能热水器

公司坚持走“可持续发展”的道路，将节能环保材料更加广泛地应用到产品中来。空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后增压升温，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温



#### 案例 浙江公司各项目均采用空气能热水器



由于空气能热水器的工作是通过介质换热，因此其不需要电加热元件与水直接接触，避免了电热水器漏电的危险，也防止了燃气热水器有可能爆炸和中毒的危险，更有效控制了燃气热水器排放废气造成的空气污染



## 客户服务

### 总经理见面会

为感谢业主对公司的支持与厚爱，北京公司特组织“一路荣光，为您而来”总经理见面会，认真聆听业主的意见，并积极回应业主关切问题，旨在让广大业主感受公司温暖贴心的服务，践行企业的社会责任



闻业主所言、解业主所难；2022年公司开展高管聆听计划活动，各公司总经理亲自牵头，副总、工程、客关、设计、营销各条线负责人深入小区，认真倾听业主原声；随机入户走访业主，收获业主意见建议，倾听业主家人心声，打造更高品质的生活环境，与业主共建美好家园。



## 高管聆听

2022年开展“全员聆听”活动，荣盛发展山陕公司全体员工化身“聆听官”，从产品品质，服务品质及居住体验等多方面深入聆听业主的心声，积极直面问题，解决诉求，响应建议。访问200余户业主心声，沟通解决业主问题约40项，每位员工进行客户拜访，已成为每位荣盛人的职业必修课



2022年度，公司全方位提升客户服务满意度，交付满意度达到97.15%，满意度调研问卷参与评价率高于行业标准。通过交付标准化文件的落地执行，有效提升交付活动的整体满意度。2022年各业公司履行服务职责及社会责任，关爱员工，关爱业主，勇于担当，用实际行动获得业主广泛认可。



## 幸福社区

### 《夏日寻缘》相亲活动

北京公司永霸事业部携手霸州大V媒体，成功组织举办《夏日寻缘》相亲活动，举办后社会面对活动口碑评价较高，为项目在霸州区域增加了品牌造势及案场人气导入。同时，借势媒体侧面发声，提高了项目形象和关注度，让不同人群体验项目服务和品质。



### 答谢业主啤酒节

2022年7月31日，桃李观邸&荣盛首府项目联动开展荣盛上市15周年阳光行动，邀约近500组业主于开发区国际会展中心啤酒节举办专场答谢宴，收获业主一致好评



## 激发城市活力

冀中公司为促进邻里间的陪伴、信任、和谐、友好的关系，打造有趣味的社区生活，让业主遇见和自己同样热爱生活、有共同兴趣的人，特与商管合作开展第二届业主篮球赛活动，业主人才倍出，专业解说，活跃现场氛围。多次业主活动，增进业主之间的邻里感情，为生活增添光彩。使业主体验作为荣盛业主的一种尊享感。



### 魅力黄山+微文化



2022年荣盛公司积极推广黄山文化和旅游景点，整体围绕黄山当地的特色民俗和景观资源，利用传统节日节点，分别在清明节、劳动节、国庆节等举办诸如“采茶节”“露营节”“晒秋”“采摘节”等活动。同步制定“3天2晚”“5天4晚”徽文化之旅体验之旅，对太平湖、长寿村等进行旅游体验。邀约吸引省内外来人群来黄山参，传输当地的特色景色和传统文化，不断扩大黄山的魅力和徽州文化体验



## “迎中秋，送温暖”

《迎中秋，送温暖》公司开展走访慰问业主活动，向业主致以中秋问候，并送上中秋慰问品，表达一份节日祝福。为迎接国庆节和党的二十大顺利召开，各物业服务中心精心筹划，各部门员工高效联动，在园区内各主干道及显眼位置放置五星红旗及花摆，小小的园区装饰，为家添彩，为国增光



荣盛物业长沙岳麓峰景客服中心



## 魅力社区

公司为了丰富园区业主社区生活，提高居住幸福感，通过开展多样的社区文化活动逐步提升业主满意度、转化业主对物业服务的形象与认知。2022年举办了春节送福、元宵节、女神节、端午节、儿童节、夏日啤酒节、喇叭家庭节、邻跑万家、泡泡秀、夏日观影、便民活动。

# 常州震州产业园2021年“关爱盛开，关注成长”公益活动

## 社会责任

## SOCIAL RESPONSIBILITY

致力公益慈善

伙伴携手共赢

员工共同发展

安全生产



## 致力社会公益

### 夏日送清凉

2022年溧阳荣盛锦绣观邸为促进城市市容市貌，对主城区开展夏日送清凉活动2次，覆盖人群包括但不限于：“交警、环卫、大巴司机、客运中心、农名工”等，为城市温暖增添一份力量。



### 厚德报桑梓、教育兴中华

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，荣盛将慈善精神融入企业文化，把参与慈善公益作为履行社会责任的重要内容，南京荣盛置业有限公司于2022年3月向南京市慈善总会拨款200万元，定向用于长芦街道(原玉带地区)中、小学师生免费午餐。



### 文旅兴县，免费公演

为加快修武文旅兴县的战略实施，吹响修武文旅融合的冲锋号角，史诗级光影盛典《醉梦修武》在6月30日以前每周五、六、日三天全省免费公演。助力修武文旅快速复苏，切实加快文旅兴县战略实施，为修武旅游景城融合发展迈下坚定步伐。



### 捐资助学

7月21日荣盛发展湖南公司爱心捐资300万元，推动永州市第十二中学和将军岭小学更好的发展，进一步提升永州河西的教育水平，促进整个冷水滩教育资源平衡，充分体现了荣盛心系师生、服务社会的高度责任感。



## 荣盛御府上院&28中盛景学校揭牌

河北荣盛一直关注、支持教育事业，积极投身学校配建、教育公益等工作。盛景学校应势而建，“盛世开鸿基，景行向朝阳”是对28中盛景学校的美好期许。未来荣盛发展将继续完善配套，营造高品质教育氛围，提升居者生活幸福指数。



## 挂牌研学旅行实践基地

2022年年底，经过为期一年的公示考察期，荣盛云台古镇以优厚的研学实践资源和较为完善的配套设施，顺利提名并确定为焦作市中小学研学实践基地，获得了市县教体局及相关单位领导的高度认可，荣盛云台古镇韩源正式挂牌“焦作市中小学研学旅行实践基地”

古镇研学课程以领略「韩愈」人物精神为主旨，「汉服」为体验形式，「盛唐风华」为主题氛围，通过“越古穿今，诗说韩愈”的系列课程，结合演艺观摩、手工体验、情景剧自导自演等多种古镇独有资源。除已有的韩愈主题研学课程外，古镇还将深度融合本土非遗文化资源，开展剪纸、陶艺、根雕、木榫工艺等多品类非遗专项研学体验课程



## 爱国科普活动



2022年“六一”，美亚以举办爱国科普活动的形式来欢度孩子们的节日。在美亚水上飞机基地，水上飞机机场“六一”全体免费对外开放，孩子们被能在水上和空中飞行的两栖飞机吸引，了解运行原理，体验水上滑行，并与机长合影留念。这次活动在孩子心里种下梦想的种子，这样的活动非常有意义

## 助学廊坊四中

2022年4月28日，为推动廊坊教育事业的发展，廊坊锦绣书院项目捐赠河北省中冀乡村振兴基金会100万元人民币，用于廊坊市第四中学奖励优秀教师、优秀教师团队、改善办学条件等相关教育事业方面的经费。

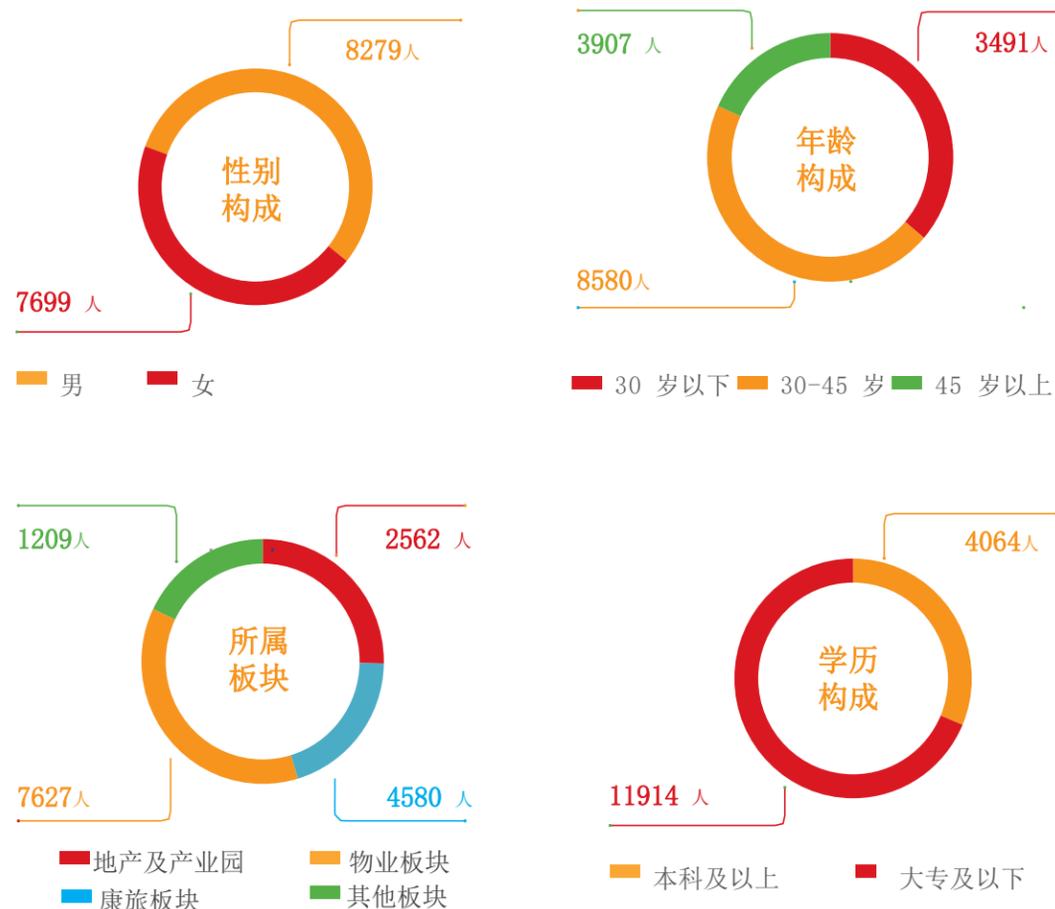


## 员工共同发展

2022年公司积极推动以地产为主业，以康旅、产业新城、物业为支柱，其它相关产业为辅助支撑的“一主三柱多支撑”产业发展新格局，为社会持续提供工作岗位。同时，各产业的全国性布局也为属地就业提供保证。

2022年招聘各类大中专应届毕业生252人，占纳新总数的7.5%，积极为应届生提供就业机会。全集团女性员工占比达到48%，真正“顶起半边天”。

## 员工构成



## 员工权益

### 坚持本地雇佣政策

公司遵循国家法规政策，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》等相关法律、法规和制度。结合自身发展需要，全国性布局的荣盛发展始终坚持本地化雇佣的原则。通过稳健的发展持续提高本地化雇佣量，作为当地吸纳就业的主要渠道和创造就业岗位的主力军，切实推进当地就业水平的稳定与提升。

### 薪酬与福利

严格遵守国家法律法规要求，全体员工入职即签订劳动合同，为全员合规缴纳五险一金，并按规定享有法定节假日、年休假、婚丧假、产假、陪护假等带薪假期。尊重男女平等就业的机会和权力，实行同工同酬。持续优化完善绩效和薪酬制度，将干多干少不一样、干好干坏不一样落到实处，让高绩效、优绩效员工获得更多回报。

响应地方政策，积极进行廊坊开发区人才申报，获取补贴约13万元，增强了员工的归属感和认同感，也间接提升公司对人才的吸附力。

**法定福利**

- 国家规定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金）
- 法定节假日、婚丧假、病假、产假、哺乳假等

**额外福利**

- 每年安排员工体检
- 根据工龄年限享受相应带薪年假
- 公司为异地就职的高管人员提供探亲假及探亲福利
- 公司配有员工食堂

## 员工发展

紧跟行业形势和市场变化，聚焦业务主线，紧贴业务“难、卡、要”点，积极落实重点业务赋能及人才梯队建设。

“商学院”面向核心管理干部，从新知、新政、新要求、最佳实践、工作心法等方面实时赋能，引领规范、方向和意识。“项目管理学院”主要面向工程系统管理者，围绕项目管理全链条，做好标准化赋能，并跟随变化挖掘新标准、新做法。“营销学院”面向营销系统中层及以上干部，以实现业绩为出发点，聚焦营销团队方法赋能、信心打造。

针对核心干部及  
其梯队人才赋能

38场

业务系统赋能

1264场

受训人员

11017人次

全集团各类培训  
员工覆盖率

96%

### 营销团队培养

北京公司结合人才培养“721”原则重点以在岗历练形式进行营销管理人才培育，如案场经理承担项目营销负责人职责，高级置业顾问承担团队管理职责，提供良好的竞比与晋升平台，7月份组织项目营销经理岗位资格竞聘，储备营销中部力量。



### 员工培训

为践行“培育人才”的企业宗旨，提高员工的专业能力和技术水平，各公司积极将培训内容转为线上，及时做好“两新”制度的学习，新员工入职培训，推出“百问百答”交付专项赋能小课堂。



## 员工关怀

### 行业下行，提升士气

面对行业整体下行，一线营销士气低迷，公司持续下沉一线，开展圆桌会系列赋能，引导职业价值，疏导失衡心态，注入强心剂，激发战斗力，8月26日-9月23日期间，共组织4场圆桌会。



### 双节慰问



2022年1月1日，公司开展了“寒冬送“暖”·关爱一线，2022年元旦慰问活动，汉中事业部总代表荣盛发展山陕公司对元旦假期仍然奋战在工作岗位的一线工程、营销员工进行节日慰问，送上暖心的关怀，将节日的祝福和关爱传递给每一个奋斗的一线员工。



## 多元文化活动

2022年，公司通过一系列企业文化活动有效地促进了全员对企业文化核心理念的理解和认同，帮助员工更好的融入团队，提高了团队的凝聚力，增强了员工的归属感，从而为员工与企业长久发展奠定了条件，保证人才能有一个良好的、有发展的、有竞争力的生存环境，从而更好的发挥自身的价值，保证了就业市场的稳定。

2022年8月8日，公司上市15周年之际，各公司组织多种形式的主题庆祝活动，更有纪念勋章、周年蛋糕、大有可为文化衫等多种形式的主题物品.....丰富多彩的活动形式和内容，展现了荣盛良好的团队风貌，传递着一个共同的内核——致敬上市、大有可为。荣盛作为责任房企，上市15年来肩负时代使命的初心不改，为缔造新型生活而奋斗。

各下属公司定期开展团建活动，以“乐动俱乐部”为品牌形象，组织员工参与集团金秋运动会及登山、足球、篮球、羽毛球等文化体育竞技活动，让员工感受到荣盛大家庭的快乐与温暖。



公司每年举行运动会、户外拓展训练等项目，丰富员工工作之外生活，同时，利用周年庆等契机，举办文化娱乐活动，促进员工和谐相处。每一点梦想的星火，都将汇聚成时代的光焰，展望新征程，无数个平凡的“我们”，必将成为不平凡的“荣盛人”。



2022年8月8日，荣盛上市15周年之际，各公司组织多种形式的主题庆祝活动，有知识竞赛、团队拓展、主题演讲品牌传播营销活动等，更有纪念勋章、周年蛋糕、主题口罩等多种形式的主题物品.....丰富多彩的活动形式和内容，展现了荣盛良好的团队风貌，传递着一个共同的内核——致敬上市、大有可为。



“并肩闯，为美好发声”为持续增强组织活力，调动员工工作状态，使广大员工能够认同文化、践行文化，推动系列拓展活动。自6月中旬至10月中旬，每月至少1期0成本文化拓展，最大化利用资源，组织员工强身健体，提升组织活力与团队士气



为了培养公司员工团结协作能力和团队意识，增强团队凝聚力、战斗力和归属感。强化新形势下“志同道合，志坚者共闯”的文化导向，营造同心同路、共克时艰的组织氛围。

## 携手伙伴共赢

2021年，为面向“最好的房地产企业”目标迈进，发起“同舟计划”。与合作方同舟：坚持透明、公正原则，鼓励公平、充分竞争；遵守契约精神，建立长期稳定的合作关系，走“合而求同”之路，互惠共赢。

### 供应商管理

- 阳光采购**
- 所有的招标严格执行公司三级采购决策制度（考察决策会、采购决策会、施工策划会），充分发挥招标决策小组的全程参与及监督作用，杜绝出现围标、串标等违规现象，实现阳光采购。
- 招标决策小组成员宣贯并切实遵守公司“廉政守则”，使各项要求内化于心、外化于行，从源头上实现正能量传播，杜绝任何违规操作，保证阳光采购。
- 廉政采购**
- 深入贯彻落实《廉政守则》，组织《廉政守则》培训、考试等活动，让员工从心理上敬畏廉政红线。主要包括“倡导简单的工作和生活方式”、“倡导简单而真诚的人际关系”、“严控单一来源采购”等。
- 议标及询价**
- 因技术、市场原因造成实质性垄断，投标单位不足3家，且标的物无替代性的工程或因不具备招标条件或其他因素影响导致无法实现有效竞争的工程，可采用议标的形式进行采购，参与议标的单位原则上不得少于2家，常规工程应选择至少3家参与议标。
- 询价采购**
- 采购金额在10万元以下的材料设备采购供应商及零星工程可采用询价采购的方式。
- 邀请招标**
- 邀请招标为公司工程项目的采购形式，特殊项目经地产事业部招标领导小组审批同意后，可实施公开招标。严格禁止将统一招标的工程肢解或化整为零，规避招标。原则上邀请招标必须保证每标段供应商的数量 $\geq 5$ 家，且供应商总数量和标段数量的比值 $\geq 3$ 。

### 企业合作

荣盛力求通过企业合作，在城市建设、区域经济发展、资源利用、健康医药、海外市场拓展等方面实现优势互补，互利共赢。

#### 案例 华南公司供应商大会

2022年华南公司为感谢过去一年来各大供应商对我司项目的支持，多次举办感恩答谢活动，包括2022年初在重庆举办的“携手同行、合作共赢”分销答谢及启动大会、2022年2月在江西宜春举办的“荣盛山湖海项目品鉴会暨客户答谢会”等，赢得了各大供应商对我司品牌及项目的一致认可，并表示对未来合作的信心。



#### 案例 山东公司供应商大会

2022年5月12日，荣盛发展山东公司工程副总带队以“茶话会”的形式与重要合作单位交流，了解施工单位困难，加强感情沟通，重点保障各供应商及工友利益，促进抢工进展。



# 安全生产

## 安全生产方针

### 安全生产管理体系

公司始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，强化安全管理，确保安全生产，将安全文明作为月度联查、巡查的重中之重，把安全工作落到实处，要求项目部根据安全生产管理目标将责任落实到人，做到每个过程每个环节都责任到人，确保项目的安全生产。

#### 制度完善

《荣盛项目安全文明施工现场实施标准》、《安全文明、扬尘治理要求》、《安全生产标准化管理手册》、《重大危险源强制性管理规定》、《建筑工程安全文明施工管理办法》和《超高层建筑安全文明施工指引》。

#### 控制高温作业时长

严格落实高温天气劳动保护办法，合理调配高温天气下施工人员的作业时间，积极为从业人员创造良好的作业和休息环境，预防中暑、食物中毒等安全事故。

#### 责任到人

安全文明施工管理实行分公司生产系统是安全文明施工管理的实施主体，其项目经理、生产副总在安全文明管理方面负有重要责任。

#### 应急管理

公司各项目在安全生产方面实行“日查、周检、月检”制度：每日对塔吊等大型机械日检；制定安全检查表，每周进行安全检查，针对雨季制定专项施工方案，对存在问题及时下发工作联系单，跟进整改落实情况确保整改及时。

## 安全文明施工

标准化安全文明施工是建筑安全生产工作的发展、飞跃和升华，是树立“以人为本”的指导思想，荣盛在安全达标的基础上开展的创建文明工地活动，标准化文明施工，是现代化企业施工管理的一个重要标志。安全文明施工更是楼体建筑的重中之重，彰显了公司的安全意识和社会责任，良好的施工品质，更是对于居住者最大的守护。



## 劳工权益保障

农民工权益维护，不仅涉及到广大劳动人民的根本利益，同时是我们公司社会责任感的集中体现，按照公司要求，对施工单位对进场工人进行登记考勤，每次付款前要求施工单位上报资金使用计划，并根据工程进度对计划进行核实。另外工程款支付前要求施工单位提供农民工工资领取明细，农民工联系方式，并不定期寻访调查，情况确认后方拨付工程款，全面维护农民工合法权益



# 环境责任

## ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

住宅产业化



绿色建筑



绿色办公



植被保护

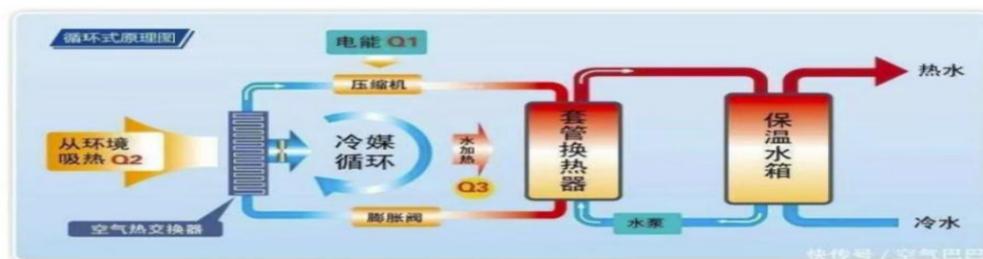


# 住宅产业化

## 空气能热水器

公司坚持走“可持续发展”的道路，将节能环保材料更加广泛地应用到产品中来。空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后增压升温，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。

空气能热泵热水机组以其高效、节能、环保、安装使用方便等诸多优点在国内得到越来越多用户的认可和使用。空气能热泵热水机组是应用热泵技术来制取热水，热泵机组系统本身由四大件组成：压缩机、水热交换器、节流元件、空气换热器（翅片）。

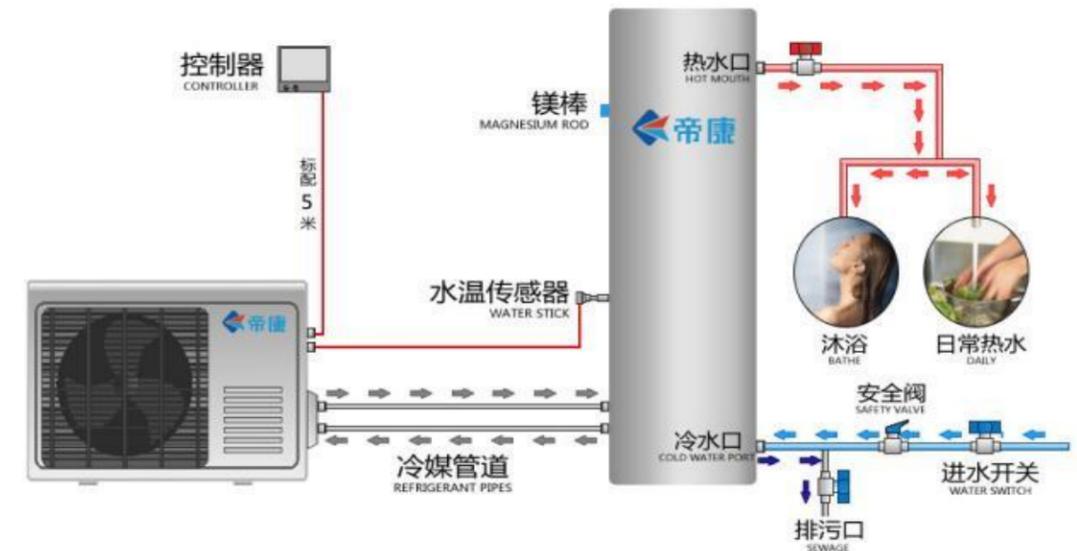


其工作原理是在压缩机的作用下冷媒完成气态的升压升温过程，随后进入高效率换热器并释放出热能传递给水，同时冷媒被冷却并变成液态，经过节流元件降压节流后进入蒸发器，液态冷媒吸收大气、阳光的低品味热能并迅速蒸发（沸腾）再次变成气态，之后冷媒又被吸入压缩机，这样不断的循环使机组只需要消耗很少的一点电能就能不断的从空气中得到到很多热量传递给水实现加热热水的目的。

案例：浙江各项目均采用空气能热水器。由于空气能热水器的工作是通过介质换热，因此其不需要电加热元件与水直接接触，避免了电热水器漏电的危险，也防止了燃气热水器有可能爆炸和中毒的危险，更有效控制了燃气热水器排放废气造成的空气污染



### 示例 空气能热水器



### 新风系统



项目在设计阶段，进一步优化设计方案，严格执行建筑设计标准，合理规划总平布局，认真落实建筑、结构等各专业节能措施，优化用能设计，积极应用新风设备，确保达到建筑节能设计规范、标准要求，提高项目能效水平。



## 绿色建筑

### 隐框玻璃栏板

海宁上荣府项目中，通过将阳台玻璃栏板的立柱内收，使其置于玻璃面之后，实现隐框效果，从外立面角度看更加整洁、现代、美观，同时在玻璃栏板扶手中部设置凹口，方便业主后期安装封阳台窗户，而不需拆除玻璃栏板。一方面实现了更好的效果，另一方面给业主更多的便利，同时降低业主拆除的费用，并有效节约材料，为低碳生活做出贡献

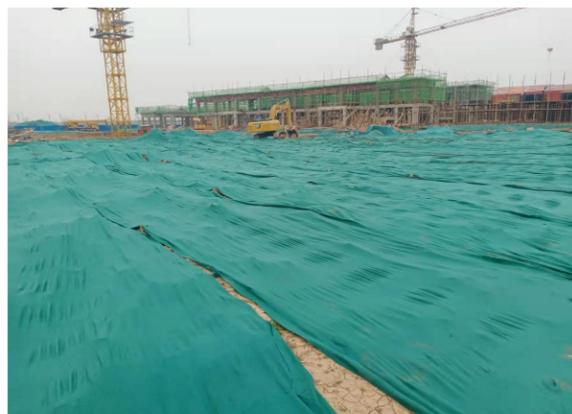


### 防尘降水

公司积极响应政府要求，现场严格按照六个100%要求执行，加强现场文明施工管理，积极进行扬尘覆盖、道路硬化、场区绿化，保持每天洒水，雾霾天气时停止现场一切作业，洒水降尘。



荣盛康旅在项目开发过程中，所有建筑都采用绿色、低碳、环保、科技的高性能指标材料，设备及其先进工艺标准与五星级建筑标准相配置。严格执行《保护水资源和工程施工现场的控制守则》，对生活污水排放、噪声源隔音处理、生活、工程垃圾处理的科学化管理。

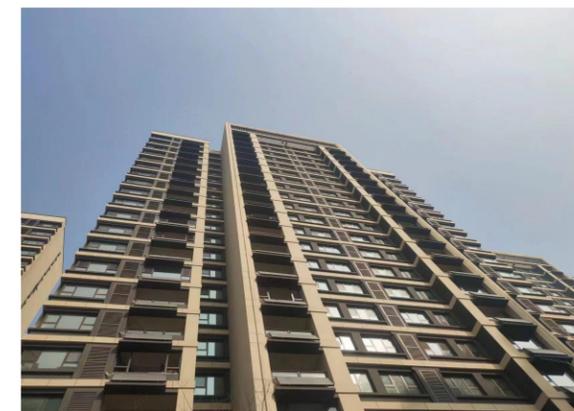


## 建筑节能

在项目设计阶段，进一步优化设计方案，严格执行建筑设计标准，合理规划总平布局，认真落实建筑、结构各专业节能措施，优化用能设计，严格落实太阳能建筑一体化要求，积极应用太阳能等新能源，选用节能型新技术、新材料及低能耗设备，确保达到建筑节能设计规范、标准要求，提高项目能效水平。



▲ 海绵城市



▲ 太阳能板

建筑节能设计主要分为建筑围护结构节能设计、墙体节能设计、屋面节能技术、门窗保温技术，通过提高建筑物的热工性能，夏季可以降低热量进入室内，冬天也可以避免建筑物内热量的流失。在满足建筑功能的同时降低能源消耗，使住宅节能率达75%、商业节能率达65%。



▲ 新风系统



## 绿色办公

荣盛发展绿色办公政策或措施

### ● 办公区节能灯使用及节约资源绩效

公司倡导“人走灯熄”、“人走水断流”，使员工自觉做好节约一度电，节约一滴水，并建立每月不定期检查制度，对浪费者进行罚款。



### ● 低能耗办公

公司积极践行无纸化高效率办公，将大部分的审批流程设置到OA网络系统，减少纸张使用及浪费。同时，通过多种办公软件沟通交流工作事项，以提高工作效率。严格执行办公用品每个月申请一次，并控制使用数量，打印纸双面打印及二次利用，避免浪费。



## 绿色出行

荣盛鼓励员工绿色出行，既节约能源、提高能效、减少污染，又有益健康、兼顾效率。另外，绿色出行也是一种具有象征意义的理念、一种可持续的环保观念，倡导大家节约资源、减少污染。



浙皖公司鼓励员工绿色出行 ▶

## 垃圾分类

沈阳市7月份由沈北新区分类办、道义街道办事处、道义街道方特社区承办第一届方特社区生活垃圾分类最美家庭表彰大会于盛京绿洲项目顺利召开。



▲ 盛京绿洲垃圾分类

# 植被保护



荣盛始终秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，2022年积极投身植被绿化栽植事业，“植梦于心，助力盛行”的植树造林公益行动成为荣盛康旅“持续用力，久久为功”的常态化公益活动。

## ▲ 2022年3月12日，荣万家湖南分公司开展植树节活动

黄山公司：2022年3月黄山公司恪守“敬畏自然、保护生态、提升环境”的开发理念，营造“绿色、健康、智慧”生活场景，全力打造“比乡村更丰雅，比城市更畅惬”的项目特色。组织公司职工及在住业主在黄山区范围内开展植树活动，共计植树200余棵，为打造秀美黄山区贡献荣盛企业力量。



荣盛康旅野三坡项目公司利用闲置土地，建设业主共享菜园，引入当地农户。扶持驻地农户建设餐厅并提供业主有偿服务，提升困难农户生活水平。



用别墅“院子+露台”独特属性，邀约业主进行小院认领菜地，通过认领，种植，采摘形式，增强别墅院落体验感，强化认可度。



## 荣誉奖项

序号	奖项	颁发单位
1	年度最佳信息披露地产企业	中国地产华表奖组委会
2	年度最具社会责任企业	中国地产华表奖组委会
3	年度最具投资价值企业	中国地产华表奖组委会
4	2021中国价值地产总评榜 年度价值地产上市公司	每日经济新闻
5	2021中国地产上市公司品牌价值榜TOP100	每日经济新闻
6	2021第十一届中国上市公司口碑榜“最具社会责任上市公司”	每日经济新闻
7	2021中国品牌房企目标完成率第7名	中房研究院ICR, 365财经
8	2021年度品牌影响力企业	中国互联网新闻中心·中国网·地产
9	第十届(2021-2022年度)“广厦奖”候选项目	中国房地产协会
10	2022中国土木工程詹天佑奖优秀住宅小区金奖	中国土木工程协会
11	“2021中国房地产年度品质宜居典范楼盘”	中国商业地产开发协会
12	广厦奖	中国房地产业协会
13	2022年中国物业服务百强企业TOP16	中指院
14	2022中国物业服务多种经营优秀企业	中指院
15	安徽省建筑安全生产标准化示范工地	安徽省建设行业质量与安全协会
16	“江苏省建筑施工标准化星级工地”称号	江苏省住房和城乡建设厅
17	荣盛华府首届“城市力量”十大宜居楼盘	山东省房地产商会
18	山东省优质结构工程	山东省住房和城乡建设厅
19	山东省优质结构工程	山东省住房和城乡建设厅
20	河北省建设工程安济杯奖。	河北省建筑业协会
21	河北省文明旅游示范单位	河北省文化和旅游厅
22	文明诚信商户	河南省精神文明建设指导委员会
23	四川省物业服务品牌项目	四川省房地产业协会
24	荣获2021年全省物业服务企业住宅项目管理规模20强	辽宁省房地产业协会
25	2022年河北省工程勘察设计项目成果认定三等奖	河北省工程勘察设计咨询协会
26	市级文明旅游示范单位	省文旅局
27	先进重点单位	濮阳市消防安全委员会
28	2021年度山东省放心消费示范单位	聊城市市场监督管理局
29	第三届“南京慈善奖”最具爱心慈善捐赠单位	南京市人民政府

## 读者反馈

首先，真诚的感谢您利用宝贵时间读完这篇报告，希望此番阅读能让您对公司有更深入的了解。本篇报告可能存在诸多缺点与不足，为了持续改进荣盛发展社会责任工作及社会责任报告的编制工作，我们希望倾听您的意见和建议，这将成为我们以后努力的方向。

请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真至 0316—5908567，您也可以直接拨打电话 0316—5909688 与我们交流。

1、报告整体评价

---

2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

---

3.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

---

4. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

---

如果您方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 职业：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

我们的联系方式：荣盛发展董事会办公室

河北省廊坊市经济技术开发区祥云道 81 号荣盛发展大厦

邮政编码：065000 联系电话：0316—5909688

传真：0316—5908567

e-mail: [dongmichu@risesun.cn](mailto:dongmichu@risesun.cn)