

周大生珠宝股份有限公司

2022 年年度报告



2023 年 4 月

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周宗文、主管会计工作负责人周华珍及会计机构负责人(会计主管人员)许金卓声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告涉及公司经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求。

本公司请投资者认真阅读本报告，公司在本报告 第三节“管理层讨论与分析”中“公司未来发展的展望”部分，描述了公司未来经营可能面临的主要风险，敬请广大投资者注意风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	48
第五节 环境和社会责任	71
第六节 重要事项	73
第七节 股份变动及股东情况	84
第八节 优先股相关情况	92
第九节 债券相关情况	93
第十节 财务报告	94

备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、载有法定代表人签名并盖章的 2022 年年度报告原件。
- 四、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、周大生	指	周大生珠宝股份有限公司
周氏投资	指	深圳市周氏投资有限公司，公司控股股东
金大元	指	深圳市金大元投资有限公司，公司参股股东
周和庄置业	指	深圳周和庄置业有限公司，公司控股子公司
今生今世	指	深圳市今生今世珠宝有限公司，公司控股子公司
名优上品	指	深圳市周大生名优上品品牌管理有限公司，公司控股子公司
彼爱文化	指	深圳市彼爱文化科技有限公司，公司控股子公司。
深圳弗兰德斯	指	深圳市弗兰德斯珠宝有限公司，公司控股子公司
中美钻石	指	深圳市中美钻石珠宝有限公司，公司参股公司
恒信玺利	指	恒信玺利实业股份有限公司，公司通过风创新能持有其 16.6%股份
大生美	指	深圳大生美珠宝有限公司，公司参股公司
中金国银	指	中金国银珠宝（深圳）有限公司，公司参股公司
快钻科技	指	深圳市快钻科技有限责任公司，公司参股公司
国润黄金	指	国润黄金（深圳）有限公司，公司参股公司
海峡珠宝产业园	指	厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司，公司参股公司
报告期，本报告期，本期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 2022 年度
黄金租赁	指	向银行借入黄金原材料组织生产，当租借到期后，通过向上海黄金交易所购入或以自有库存将等质等量的黄金实物归还银行，同时按照一定的租借利率支付租息
加盟模式	指	公司与加盟商签订《品牌特许经营合同》，授权加盟商在规定的区域，按照统一的业务和管理制度开设加盟店，公司向加盟商收取特许经营及管理服务费用
自营模式，自营线下业务	指	公司拥有货品的所有权和零售定价权的店面，一般可分为商场专柜和直营门店，亦称自营线下业务
电商模式，线上业务，互联网业务	指	电商销售系公司通过第三方电子商务平台进行的零售或代理销售业务，亦称自营线上业务
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
金交所	指	上海黄金交易所
钻交所	指	上海钻石交易所

保荐机构	指	广发证券股份有限公司
安永华明	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙），公司年审会计师事务所
元	指	人民币元
章程、公司章程	指	《周大生珠宝股份有限公司章程》
上市	指	本公司股票在证券交易所挂牌交易
K 金	指	在黄金中加入少量银、铜、锌等金属以增加黄金的强度和韧性而制成的金饰，国家标准 GB11887-89 规定，每 k 含金量为 4.166%。
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品。目前市场上销售的黄金饰品主要分为足金和 K 金饰品
铂金饰品	指	以铂金为主要原料制作的饰品
镶嵌饰品	指	将钻石或其他宝石镶嵌在已完成的首饰托架上成型的饰品
品牌使用费	指	品牌使用费是指加盟商在公司指定的供应商购货，货品经质检机构检测合格后使用“周大生”品牌销售，公司按照约定的收费标准向加盟商收取品牌使用权费
国检	指	国家珠宝玉石质量监督检验中心

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	周大生珠宝股份有限公司		
公司的中文简称	周大生		
公司的法定代表人	周宗文		
注册地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层		
注册地址的邮政编码	518020		
公司注册地址历史变更情况	公司原注册地址“深圳市罗湖区文锦北路田贝花园裙楼商场叁层 301”，因经营需要搬迁，2019 年 6 月注册地址变更为“深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层”		
办公地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 层		
办公地址的邮政编码	518020		
公司网址	www.chowtaiseng.com		
电子信箱	szchowtaiseng@126.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何小林	周晓达、荣欢
联系地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层	深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 23 层
电话	0755-82288871	0755-82288871
传真	0755-61866830	0755-61866830
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	914403006685020514
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
签字会计师姓名	廖文佳、徐菲

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	11,118,080,951.36	9,155,200,043.25	21.44%	5,084,128,474.22
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,090,598,158.56	1,224,611,693.59	-10.94%	1,013,312,721.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,025,465,873.05	1,193,250,092.76	-14.06%	945,801,093.95
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,017,715,786.85	196,519,698.68	417.87%	1,361,431,320.16
基本每股收益（元/股）	1.01	1.12	-9.82%	0.93
稀释每股收益（元/股）	1.01	1.12	-9.82%	0.93
加权平均净资产收益率	18.28%	21.33%	-3.05%	20.15%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	7,607,252,513.26	7,016,112,160.77	8.43%	6,655,743,538.85
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,042,240,601.85	5,787,152,783.53	4.41%	5,385,676,479.86

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,754,430,040.24	2,343,553,778.50	3,838,531,668.67	2,181,565,463.95
归属于上市公司股东的净利润	289,857,825.13	295,257,041.53	345,450,836.48	160,032,455.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	281,534,777.32	279,557,685.37	308,452,134.41	155,921,275.95
经营活动产生的现金流量净额	664,231,459.83	70,890,436.91	-524,058,501.31	806,652,391.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	994,857.21	887,283.19	1,653,468.72	
计入当期损益的政府补助 (与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	51,770,516.26	30,956,286.85	46,246,443.18	详见财务报告附注之政府补助说明
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	5,892,382.30	-3,263,861.48	30,351,308.12	主要系委托理财收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转	14,501,342.57	2,389,529.12	3,417,799.88	

回				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,657,656.75	8,510,293.70	642,594.70	详见财务报告附注之营业外收支项目
其他符合非经常性损益定义的损益项目	437,849.25	392,366.96	6,298,931.83	主要系代扣代缴个税手续费返还
减：所得税影响额	20,010,457.43	8,507,275.88	21,098,918.45	
少数股东权益影响额（税后）	111,861.40	3,021.63		
合计	65,132,285.51	31,361,600.83	67,511,627.98	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征退的增值税	1,664,645.58	钻石采购进口为公司日常经营活动，且本项政府补助符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

1、公司所处行业

公司所处行业为珠宝首饰批发与零售业。近十年来，中国珠宝产业历经了突飞猛进的发展。在国民经济快速发展、居民收入水平稳步增长和消费能力日益提升的大背景下，珠宝市场供给不断完善、日益丰富，消费升级发展趋势稳步形成，驱动中国珠宝产业进入高质量发展轨道。目前中国已成为世界第一大黄金消费国、第二大钻石加工基地和消费国家。

根据国家统计局公布的社零数据，2022 年，社会消费品零售总额 439,733 亿元，比上年下降 0.2%，其中限额以上单位金银珠宝类零售总额下降 1.1%，优于其他可选消费品类。应对 2022 年超预期因素冲击及叠加 2021 年度的高基数效应，黄金珠宝消费略有回落，整体发展韧性持续显现。

根据中宝协统计数据，2022 年国内珠宝市场规模约为 7190 亿元，其中黄金产品市场规模约为 4100 亿元，占比 57.02%；钻石产品市场规模约为 820 亿元，占比 11.40%；玉石市场规模约为 1470 亿元，占比 20.45%；彩色宝石产品市场规模约为 280 亿元，占比 3.89%；珍珠产品市场规模约为 240 亿元，占比 3.34%；铂金及白银产品市场规模约为 90 亿元，占比 1.25%；流行饰品及其他品类产品市场规模共计约为 190 亿元，占比 2.64%。黄金产品消费在中国珠宝市场仍占据主导地位。2022 年，受地缘政治危机、全球公共卫生事件持续、世界经济放缓、通货膨胀加剧等因素的影响，黄金价格处于历史较高水平，进一步激发消费者对于黄金产品的消费热情。黄金首饰消费在 2022 年初经历了强劲复苏，此后因公共卫生事件多发频发，黄金珠宝首饰消费受扰动影响较大。据中国黄金协会统计，2022 年全国黄金消费量 1001.74 吨，与 2021 年同期相比下降 10.63%。其中：黄金首饰消费量 654.32 吨，同比下降 8.01%；金条及金币 258.94 吨，同比下降 17.23%；工业及其他用金 88.48 吨，同比下降 8.55%。

我国消费市场规模大潜力足，消费持续升级发展。即使近三年受到不可抗力的外部因素冲击，我国消费升级发展趋势并没有改变，升级类消费需求也在持续释放。总体来看，我国仍是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场。随着国家政策优化落实和消费场景的有序恢复，前期受影响较大的接触型服务消费、婚庆刚需消费有望快速恢复向好。国际艺术市场发展规律显示，当人均 GDP 达到 5000 美元时，珠宝消费需求会大幅上升，而 2022 年中国人均 GDP 已达 12,741 美元，且连续两年保持在 1.2 万美元以上。根据招商证券、安永调研的数据，2022 年中国大陆人均珠宝消费为 82 美元，与中国香港、美国及新加坡等地相比仍有较大差距，随着中国经济水平增长和国民可支配收入提升仍有较大增长潜力。

黄金产品的双重属性、工艺设计升级和国潮文化的承载功能，是黄金产品受到消费者追捧和青睐的强大引擎。黄金产品具备金融属性和消费品属性，除了具备资产保值和增值的功能以及长期以来的婚庆刚需场景的需求外，随着黄金工艺的升级与国潮文化的兴起，其首饰功能得以增强，使其更好地成为情感表达的载体，从而极大拓宽了消费群体和使用场景，比如彰显个性、祈福开运、期许祝福、时尚装扮等，尤其是富含民族和国潮元素的古法金，在国潮崛起、民族自信提升的大背景下更获国人的关注和喜爱。

钻石产品消费仍以婚恋场景为主，并且在婚恋场景的渗透率在提升。婚庆刚需消费受外部环境因素的影响有所滞后，黄金产品的景气度提升对部分具有装扮作用的钻石镶嵌产品有所替代和挤压，使近几年来钻石首饰市场整体规模有所下降。但随着原来受外部因素抑制的婚庆消费逐渐回补和释放，随着新世代的消费者逐渐成为钻石消费的主力军，他们更加注重钻石的品质、款式、来源等，钻石消费的客单价以及大钻份额有明显提升，有望支撑钻石消费进一步渗透。

女性经济崛起，催生珠宝消费从婚嫁刚需向悦己消费转型。随着女性的经济实力提升和消费能力提高，女性在消费上拥有更多的话语权。女性自我犒赏、自我鼓励、自我装扮、自我表达的个性化需求，有望给黄金珠宝产品消费市场的悦己消费场景带来进一步渗透。根据中国珠宝玉石首饰行业协会和安永调研数据，当今女性消费者对珠宝首饰关注度最高的是款式设计，而非材质或价格。因此品牌深度解析情感共鸣与场景需求的能力、款式研发和设计能力、产品所传达的价值和内涵就愈加重要。

2、行业基本竞争格局

当前珠宝首饰行业渠道格局仍然以线下为主，且渠道优势明显。国内市场的品牌格局大致形成以下四类：一是品牌知名度较高和地域覆盖率较为广阔，如品牌市场占有率较高的周大福、老凤祥、周大生等大众化珠宝首饰市场领先企业；二是知名度高，但地域覆盖度低，价格昂贵，如 Cartier、Tiffany 等国际一线高端珠宝品牌；三是知名度较低或渠道覆盖面较为局限的品牌；四是施华洛世奇、潘多拉、APM 等定位以年轻人为主的轻奢饰品品牌。

目前我国内地黄金珠宝首饰行业集中仍比较低，这与中国香港市场、欧美及日本等海外国际市场相比，还有很大提升空间。因此国内大众珠宝品牌目前的竞争阶段仍是以渠道扩张为核心战略。近两年，港资及内资中高端品牌加快渠道下沉，逆势扩张，同时外部不利因素加速了尾部出清，珠宝行业呈现强者恒强的局面。未来，随着竞争持续，行业集中度会继续向头部品牌集中，但难以出现一家独大。

注重规模扩张、注重黄金产品的珠宝品牌，迎合黄金高景气度趋势，引领行业发展。周大生品牌整体较为年轻化，符合新时代消费者定位；早年依托三四线城市的渠道先发优势，率先抢占了下沉市场红利，处于渠道规模第一梯队；同时在 2021 年快速调整产品策略，发力黄金，并配合深度营销、高效营运，迅速提升黄金产品市场份额。

从中长期来看，品牌势能的驱动依靠渠道规模和品牌精细化运营能力，且品牌的精细化管理反哺渠道规模的增长。因此，公司近两年除了在渠道端发力以外，同时在融合发展新模式、高效运营、深度营销、配货模型和数字赋能等方面贯彻落实，持续助力品牌发展。自 2011 年起，公司连续 12 年获得世界品牌实验室（World Brand Lab）“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值从 2018 年的 376.85 亿元上升到 2022 年的 758.85 亿元，位居中国轻工业第二。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

（一）公司从事的主要业务

1、公司主要业务

公司从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，是国内最具规模的珠宝品牌运营商之一。“周大生”是全国中高端主流市场钻石珠宝领先品牌，主要产品包括钻石镶嵌首饰、素金首饰。

报告期内，公司经营的外部环境存在较多的不确定性，面对困难与阻碍，公司积极统筹生产经营和 risk 管控，持续优化管理，保持了各项业务的稳健运行。截止报告期末，公司终端门店数量达到 4616 家，其中加盟门店 4367 家，自营门店 249 家。

2、公司主要产品

报告期内，公司以市场消费习惯和趋势为导向，继续秉持“黄金为主力产品，钻石为核心产品”的产品定位，并配套销售 K 金、铂金、翡翠、珍珠、彩宝产品。

（1）钻石镶嵌产品

周大生洞察市场需求，探寻时尚潮流，融合风格美学，业界独家研创“情景风格珠宝”，更精准定位消费人群，更深度解析情感共鸣与场景需求。聚焦“幸福婚恋+时尚魅力”两大产品研发方向，专业呈现优雅、浪漫、迷人、摩登、自然五大产品风格，精准定位活力女孩、怡然佳人、知性丽人、魅力精英、星光女神五大消费人群。有效聚焦表达情感、表现自我两大需求方向，倾心研发多个系列组合，使风格美学下的产品更具有打动人心生命力，向追求美丽人生的消费者奉献独特的珠宝首饰精品。

报告期内，公司聚焦“幸福婚恋、时尚魅力”两大产品方向，深化钻石产品研发，向情景化、年轻化发展。通过消费者情景需求洞察和概念挖掘，不断丰富和深化产品的内涵，使产品更具有打动人心生命力，同时通过系列周边的开发、多样化的系列营销推广，强化与消费者的情感链接与互动，让系列产品概念与价值更深入人心。针对不同客群，公司打造了 Shining girl、百魅、悦舞、悦美·金致、都市独白、甜蜜星人、幸福时刻、幸福花嫁、纯粹·爱、环绕·爱、星座极光钻石时光系列、星座极光钻石大师系列、梵高博物馆联名系列等丰富的系列组合，满足不同消费群体的多样化需求。

报告期内，在幸福婚恋系列中，公司重点强化《幸福花嫁》中国婚嫁文创系列定位，挖掘承载美好祝福的吉祥元素推出新品，同时结合幸福吉箱、幸福婚书等配套开发，传承中国婚嫁文化，带给中国消费者满满幸福感与仪式感。在时尚魅力系列中，《都市独白》、《Shining girl》系列结合潮流趋势开发热点新品和时尚周边，进一步深化系列理念态度，系列特色更加鲜明，深受年轻一代消费者的喜爱；《周大生 X 梵高博物馆联名系列》则结合 IP 特色，推出艺术审美价值和时尚佩戴功能兼具的新品，通过公司代言人任嘉伦在时尚杂志的倾心演绎，带动消费者对系列持续关注与传播。



(2) 黄金产品

除钻石镶嵌产品外，根据公司情景风格珠宝人群定位、用户画像、消费者一生中黄金产品特有的购买动机及应用场景构建了黄金产品矩阵，从“情感表达、时尚装扮、文创 IP”三大产品研发方向，打造了“欢乐童年、浪漫花期、幸福花嫁、吉祥人生、美丽人生、璀璨人生”六大黄金产品线，并在每条黄金产品线下，打造了不同产品系列。

此外，公司也加快了黄金产品的 IP 合作力度，除原有卡通 IP 跨界联名宝可梦、兔斯基系列外，公司在国家民族自信、文化自信、消费市场进入国潮消费新纪元的大背景下重磅推出了与国家级文化 IP《国家宝藏》的联名系列。同时，迭代了黄金文创 IP 联名“非凡国潮”系列，分别为：藏地佛教文化—吉祥·布达拉；观世音菩萨祈福文化—如意·普陀；经典馆藏文物福佑文化—遇见·国潮。而幸福花嫁系列经历长期的市场推广及沉淀，已经融入周大生的品牌基因，成为周大生品牌的自有文化婚嫁黄金系列。



3、公司主要经营模式

(1) 采购模式

公司采购的原材料主要为成品钻石、黄金和铂金金料等。公司设立供应链管理中心，负责钻石成品和金料的采购事宜，具体采购模式因采购品种而异。

(2) 生产模式

公司将产品的生产外包予专业的珠宝首饰生产厂商，充分发挥其专业性和规模效应。针对国内珠宝首饰加工企业的现状和特点，建立了一套有效的供应商管理机制，实现了委外生产厂商的生产体系与公司业务发展的良性互动。

(3) 指定供应商模式

公司加盟渠道的素金首饰产品供货一般通过指定供应商完成，产品仅限于公司指定品类和指定标准。指定供应商和加盟商自行结算货款，所选购产品均需经过公司内检和国家/地方检测机构检测合格后使用“周大生”品牌销售，公司根据黄金/铂金、黄金摆件、绒沙金摆件、K 金、钯金、黄金镶嵌、银饰、翡翠、和田玉、珍珠等产品种类的重量、成本或标签价的一定比例收取产品品牌使用费。

(4) 销售模式

报告期内，公司采取加盟、自营和电商相结合的销售模式。自营店的经营区域主要为直辖市、部分省会城市等中大型城市的主城区，其他区域主要由加盟商经营。

自营主要是指公司商场联营/专卖店/电商平台向顾客销售产品。公司对产品和经营拥有控制权和所有权，享有店面产生的利润，同时承担店面发生的所有费用和开支。

加盟是指公司与加盟商签订《品牌特许经营合同》，授权加盟商在规定的区域，按照统一的业务和管理制度开设加盟店，加盟商拥有对加盟店的所有权和收益权，实行独立核算、自负盈亏。

在公司加盟业务模式下，公司钻石镶嵌产品主要通过总部展厅向加盟商供货，随着公司黄金产品体系日益完善，自 2021 年下半年开始逐步对指定供应商供货的品类进行了适度调整布局，原则上公司品牌标志款、品牌特色款等由公司总部统一研发设计、调研需求、安排委外生产并直接向加盟客户供货，对于经市场沉淀已形成明显具备周大生品牌特色的经典畅销产品系列不再通过指定供应商供货模式供货，调整为由公司直接供货，为保证供货效率，快速响应市场需求，充分利用本地供货优势，采用公司在各省区组织展销的方式向加盟客户供货，对于其他类别的常规类、地域特色类等市场集成优化产品仍保存原有的指定供应商供货模式。

(二) 报告期主要经营情况

1、报告期营业收入情况

本报告期，公司实现营业收入 111.18 亿元，同比增长 21.44%，随着公司黄金产品体系日益完善，在展销业务模式助力下，黄金产品销售保持快速增长，报告期黄金产品销售收入同比增幅显著，同时，报告期线上业务继续保持稳定增长。受外部经营环境变化等因素影响，部分区域的线下门店经营业务在二季度、四季度一度停滞，经营环境的不确定性也一定程度上抑制了加盟商的补货需求，镶嵌类产品同比下降较为明显，报告期整体收入结构在渠道、品类分布上有所变化，黄金类产品收入占比进一步上升。

(1) 2022 年度，自营线下业务收入 10.69 亿元，同比下降 15.13%，主要由于部分自营线下门店二季度受外部环境影响部分期间经营停滞所致，其中镶嵌类产品销售收入 1.08 亿元，销售数量为 2.8 万件，分别较同期下降 40.40%、42.03%，黄金类产品销售收入 9.28 亿元，销售数量为 35.18 万件，分别较上年同期下降 9.34%、10.86%。

(2) 自营线上（电商）业务收入 15.46 亿元，同比增长 34.65%，其中镶嵌产品销售收入 1.08 亿元，销售数量 13.64 万件，分别较同期增长 16.61%、19.36%，黄金类产品销售收入 10.27 亿元，较去年同期增长 42.25%，销售数量 83.26 万件，较上年同期下降 8.63%，主要由于产品结构变化以及金价上涨因素所致。

(3) 加盟业务收入 82.96 亿元，同比增长 27.2%，主要由于黄金类产品收入增幅较大所致，报告期加盟业务中镶嵌产品销售收入为 10.83 亿，销售数量 42.91 万件，较去年同期分别下降 44.57%、47.06%，黄金类产品销售收入为 63.57 亿，销售数量 254.52 万件，分别较同期增长 74.4%、52.1%；品牌使用费收入为 6.24 亿元，同比下降 10.13%。

以产品划分，报告期素金类首饰营业收入 84.68 亿元，同比增长 52.16%，镶嵌类首饰营业收入为 13 亿元，同比下降 41.69%，受报告期经营环境不确定性及消费者信心因素影响，镶嵌产品销售同比下滑较为明显，黄金类产品消费市场延续较高的景气度。

报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位：万元

业务模式分类	本报告期（2022年）		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
自营（线下）	106,910.96	9.62%	125,971.33	13.76%	-15.13%
互联网（线上）	154,585.38	13.90%	114,805.55	12.54%	34.65%
加盟	829,614.61	74.62%	652,206.98	71.24%	27.20%
供应链服务	6,052.32	0.54%	6,130.51	0.67%	-1.28%
小贷金融	2,879.67	0.26%	3,517.16	0.38%	-18.13%
工程管理	200.38	0.02%	191.45	0.02%	4.66%
其他业务	11,564.79	1.04%	12,697.03	1.39%	-8.92%
营业收入合计	1,111,808.10	100.00%	915,520.00	100.00%	21.44%

2、报告期门店情况

（1）门店变动情况

面对激烈的市场竞争环境，报告期公司持续优化调整市场布局，提升拓店质量，推动渠道融合发展，报告期末周大生品牌终端门店数量 4616 家，其中加盟门店 4367 家，自营门店 249 家，2022 年度累计新增门店 620 家，累计撤减门店 506 家，净增加门店 114 家。

报告期末，终端门店中专卖店数量 2012 家，占门店总数的 43.59%，商场专柜店数量 2604 家，占门店总数的 56.41%。按门店所在城市线级划分，分布在一二线的终端门店 1406 家，占比 30.46%；分布在三四线及以下城市的终端门店 3210 家，占比 69.54%；其中 83.94% 的自营终端门店集中在一二线城市，72.59% 的加盟终端门店分布在三四线及以下线级城市。

截至报告期末，公司终端门店按经营面积统计为 47.51 万 m²，平均单店平均面积 102.92 m²，其中加盟门店单店平均面积为 105.27 m²，自营门店单店平均面积为 61.74 m²。

单位：家

城市线级	类型	2022 年				2021 年			
		增加	减少	净增减	期末数量	增加	减少	净增减	期末数量
一二线	加盟	194	132	62	1197	235	92	143	1135
	自营	26	33	-7	209	18	26	-8	216
	小计	220	165	55	1406	253	118	135	1351
三四线及以下	加盟	380	339	41	3170	477	296	181	3129
	自营	20	2	18	40	4	7	-3	22
	小计	400	341	59	3210	481	303	178	3151
合计	加盟	574	471	103	4367	712	388	324	4264
	自营	46	35	11	249	22	33	-11	238
	小计	620	506	114	4616	734	421	313	4502

备注：参照国家统计局对房地产市场分析时所划分的城市分类，一线城市为北京、上海、广州和深圳四个城市，二线城市为省会城市、

自治区首府城市和其他副省级城市共计 31 个城市，三四线城市为除一、二线城市之外的其他城市。

(2) 新增及关闭门店情况

报告期公司新开自营门店 46 家，新开自营终端门店营业面积 4,034.20 m²，新开门店报告期实现营业收入 4,689.63 万元，销售毛利 1,137.00 万元。

报告期新增自营门店情况

单位：万元

区域	报告期（2022 年）				上年同期			
	店数	营业面积（m ² ）	营业收入	毛利	店数	营业面积（m ² ）	营业收入	毛利
东北大区					1	68.53	197.35	52.56
华北大区	5	359.20	937.87	255.37	3	150.00	1,119.67	292.49
华东大区	1	216.00	22.58	7.07	5	393.65	807.08	210.88
华南大区	30	2,749.74	2,931.09	670.40	6	445.44	629.46	107.93
华中大区	1	50.00	14.52	3.77	3	158.00	600.18	141.14
西北大区	2	131.00	542.99	132.54				
西南大区	7	528.26	240.58	67.85	4	290.60	375.72	103.56
合计	46	4,034.20	4,689.63	1,137.00	22	1,506.22	3,729.45	908.56

报告期公司新开加盟门店 574 家，新开加盟门店营业面积 5.7 万 m²，新开加盟门店在报告期内形成的公司营业收入 8.2 亿元，毛利 1.83 亿元。

报告期新增加盟门店情况

单位：万元

区域	报告期（2022 年）				上年同期			
	店数	营业面积（m ² ）	公司对其形成营业收入	报告期毛利	店数	营业面积（m ² ）	公司对其形成营业收入	报告期毛利
东北大区	25	2528.9	6,366.18	992.72	34	3704.70	6,184.57	1,296.60
华北大区	92	8428.9	14,872.62	3,231.19	131	14604.14	28,366.47	6,337.67
华东大区	159	15590.63	27,594.75	5,917.35	188	19001.24	31,406.04	7,946.88
华南大区	47	4217.3	4,774.47	1,198.48	68	6860.39	6,654.23	1,996.09
华中大区	113	12231.65	14,546.46	3,064.38	123	15570.84	14,582.66	3,719.88
西北大区	60	5097	5,653.68	1,254.09	60	6216.00	9,022.58	2,169.52
西南大区	78	8930.5	8,162.47	2,609.77	108	11642.6	11,791.38	3,728.78
合计	574	57,024.88	81,970.64	18,267.98	712	77,599.91	108,007.94	27,195.41

(3) 关闭门店对报告期的影响

2022 年度公司关闭门店 506 家，占报告期末门店总数的 10.96%，其中自营门店撤减 35 家、加盟门店撤减 471 家，加盟撤店中因加盟客户选择重开或变更经营主体的撤店为 155 家，剔除该因素影响报告期加盟撤店数量为 316 家，加盟门店撤店率为 7.24%，保持在良性范围。报告期关闭门店在本报告期营业收入 20,210.32 万元，关闭门店在上年同期对应的营业收入 51,236.22 万元，以此测算关闭门店对报告期营业收入相对影响额为 31,025.90 万元，占报告期营业收入的 2.79%，其中关闭自营门店对报告期收入影响额 6,009.8 万元，占报告期自营营业收入的 5.62%，关闭加盟门店对报告

期收入影响额为 25,016.10 万元，占报告期加盟业务营业收入的 3.02%，关闭门店对报告期的营业收入及业绩的影响相对较小。

关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

分类	关闭店数	报告期收入	报告期关闭门店上年同期收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占报告期总体营业收入比例
自营	35	5,199.79	11,209.59	6,009.80	0.54%
加盟	471	15,010.53	40,026.63	25,016.10	2.25%
合计	506	20,210.32	51,236.22	31,025.90	2.79%

注：关闭门店对报告期的影响=报告期关闭门店上年同期收入-报告期收入

(4) 报告期店效分析

报告期外部经营环境对自营门店经营业务影响较为明显，使得自营门店单店收入有所下降，报告期，自营业务着力调整优化市场布局，积极开拓华南市场，淘汰关闭业绩不及预期的门店，加强精细运营管理，努力化解市场不利因素，2022 年度公司自营平均单店营业收入 451.1 万元，较上年同期下降 13.7%，平均单店毛利为 120.45 万元，较上年同期下降 23.84%，其中自营单店平均镶嵌销售收入 45.89 万元，同比下降 39.40%，平均单店镶嵌销售毛利 27.72 万元，同比下降 43.46%，单店平均黄金产品销售收入 391.64 万元，同比下降 7.81%，单店平均黄金产品销售毛利 85.76 万元，同比下降 12.9%。

报告期公司加盟业务单店平均公司对其形成的主营业务收入 194.24 万元，平均单店毛利 34.06 万元，单店平均收入较上年同期增长 20.32%，单店平均毛利较上年同期下降 12.99%，其中单店平均镶嵌首饰批发收入 25.36 万元，较上年同期下降 47.57%，主要由于终端门店镶嵌销售下降使得加盟客户补货需求下降所致，单店镶嵌产品批发毛利 6.95 万元，较上年同期下降 43.85%，报告期加盟单店平均黄金产品批发销售收入 148.83 万元，同比增长 64.97%，主要由于报告期珠宝首饰市场消费结构变化以及通过展销方式直接向加盟商批发供货使得黄金销售收入大幅增加所致，报告期平均加盟单店品牌使用费收入 14.6 万元，较上年同期下降 14.99%，主要由于指定供应渠道供货产品品类结构变化等因素所致。

从收入、毛利单店比较数据来看，报告期自营、加盟门店单店收入镶嵌类产品均大幅下降，在特殊外部经营影响下消费经济需求不振，珠宝首饰产品消费结构变化明显，镶嵌产品销售仍面临较大压力，黄金产品因其特有金融属性以及产品时尚年轻化的因素，报告期表现相对强势，除市场及经营因素外，加盟黄金销售的大幅增长主要由于业务模式调整使得收入结构变化所致。

单店收入及毛利概况

单位：万元

项目	报告期（2022 年度）			上年同期（2021 年度）			增减幅度%	
	平均店数	单店收入	单店毛利	平均店数	单店收入	单店毛利	单店收入	单店毛利
自营店	237	451.10	120.45	241	522.70	158.16	-13.70%	-23.84%
其中：镶嵌产品		45.89	27.72		75.72	49.02	-39.40%	-43.46%
黄金产品		391.64	85.76		424.83	98.47	-7.81%	-12.90%
加盟店	4271	194.24	34.06	4040	161.44	39.15	20.32%	-12.99%
其中：镶嵌产品		25.36	6.95		48.36	12.38	-47.57%	-43.85%
黄金产品		148.83	7.08		90.22	3.95	64.97%	79.33%
品牌使用费		14.60	14.60		17.18	17.18	-14.99%	-14.99%
加盟管理服务		5.42	5.42		5.64	5.64	-3.87%	-3.87%

注：平均店数为报告期月末店数累计平均（Σ月末店数/计算月份数）

(5) 报告期营业收入排名前十的自营门店

单位：万元

序号	店面名称地址	开业时间	营业面积 (m ²)	经营模式	营业收入	营业利润
1	周大生青岛台东利群专柜	2012.04	52	专柜	2,093.27	168.38
2	周大生厦门 SM 来雅百货专柜	2007.10	118	专柜	1,995.73	240.33
3	周大生济南高新万达专卖店	2019.04	152.95	专卖店	1,898.14	245.42
4	周大生天津乐宾百货专卖店	2011.05	136	专卖店	1,777.24	139.36
5	周大生天津塘沽专卖店	2009.01	154.42	专卖店	1,761.14	205.02
6	周大生太原公元时代城购物中心专卖店	2019.09	88	专卖店	1,743.17	323.07
7	周大生天津乐宾百货专柜	2007.11	42.3	专柜	1,626.68	163.45
8	周大生太原铜锣湾国际购物中心专柜	2008.01	87	专柜	1,499.47	292.42
9	周大生天津麦购休闲广场专卖店	2011.09	182	专卖店	1,483.65	47.33
10	周大生太原亲贤茂业百货二店专柜	2014.11	95	专柜	1,363.68	295.00

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用

3、报告期线上销售情况

报告期公司自营线上（电商销售）营业收入 15.46 亿元，较上年同期增长 34.65%，线上收入占报告期营业收入的 13.9%，线上业务整体保持较快增长态势。2022 年度累计线上销售数量为 398.64 万件，同比增长 5.76%，其中镶嵌类首饰销量 13.64 万件，同比增长 19.36%，镶嵌产品销售收入 1.08 亿元，同比增长 16.61%；报告期线上素金类（黄金、K 金、PT 类非镶钻产品）首饰销售 112.16 万件，同比下降 3.97%，素金产品销售收入 11.53 亿元，同比增长 36.25%；报告期线上银饰品等其他类产品销售 272.83 万件，销售收入 2.85 亿元，分别较上年同期增长 9.71%、36.16%。

以线上渠道划分，线上销售主要集中在天猫、京东、抖音、快手、中闽在线及唯品会等第三方平台，其中报告期天猫渠道营业收入 7.75 亿元、京东渠道营业收入 2.74 亿元、抖音渠道营业收入 2.58 亿元、快手渠道营业收入 8,225.3 万元。

4、报告期采购情况

(1) 报告期主要采购构成

报告期内，黄金、铂金和钻石为主要采购的原材料，黄金、铂金主要自上海黄金交易所采购，采购金额分别占报告期采购总额的 89.70%、0.06%；报告期钻石采购总额为 5.58 亿元，占采购总额的 5.63%；公司产品主要通过委外加工方式进行生产，报告期委外工费总额为 2.3 亿元，占报告期采购总额的 2.33%；受报告期黄金销售增长及镶嵌、黄金类产品结构变化影响，黄金原料采购较同期大幅增长 50.35%，钻石采购较上年同期下降 44.27%，委外加工费用较同期下降 14.54%，钻石在采购总额中占比较上年同期下降 7.93 个百分点。

报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2022 年度		上年同期	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
黄金	887,625.12	89.70%	590,385.31	80.01%
铂金	558.06	0.06%	186.10	0.03%

钻石	55,765.86	5.63%	100,068.54	13.56%
委外工费	23,030.79	2.33%	26,950.39	3.65%
其他成品采购	22,577.17	2.28%	20,287.90	2.75%
合计	989,557.01	100.00%	737,878.24	100.00%

注：表中采购均为不含税价格，黄金采购部分不含自金交所采购用于归还到期黄金租赁所发生的采购额。

(2) 报告期主要原料黄金、钻石的采购途径及采购数量情况

主要原料采购方式及途径

采购方式		2022 年		上年同期	
		采购量	占比 (%)	采购量	占比 (%)
黄金	金交所现货交易 (克)	22,521,653.27	87.22%	16,812,707.25	93.86%
	黄金租赁 (克)	3,300,000.00	12.78%	1,100,000.00	6.14%
	黄金采购合计 (克)	25,821,653.27	100.00%	17,912,707.25	100.00%
钻石	境内采购 (克拉)	57,584.93	98.94%	124,594.29	75.50%
	境外采购 (克拉)	614.43	1.06%	40,436.07	24.50%
	钻石采购合计 (克拉)	58,199.36	100.00%	165,030.36	100.00%

报告期黄金采购总量为 2,582.17 万克，较上年同期增长 44.15%，黄金采购均价为 343.75 元/克（不含税价格），黄金市场价格报告期内呈震荡走低走势，整体采购平均单价较上年同期采购均价增加 4.3%。报告期钻石采购量为 5.82 万克拉，较上年同期下降 64.73%，其中自境内采购量占 98.94%，受境外采购渠道外部经营环境因素影响，自境外直接采购钻石比例大幅降低。

5、报告期存货情况

报告期末公司存货账面余额 33.53 亿元，较上年度末增长 20.45%，报告期末计提的存货跌价准备余额为 1,093.95 万元，存货账面净值为 33.42 亿元，占报告期末流动资产的 53.61%，存货规模随业务规模增长有所增长，其中报告期末原材料 5.91 亿元，较上年度末增长 24.04%，主要由于黄金、钻石原料报告期末备货量较高所致；报告期末库存商品 26.73 亿元，较上年度末增长 17.64%，主要由于黄金类库存商品同比增长所致；报告期末委托加工物资余额 8,133.32 万元，较上年度末增加 200.75%，主要由于春节假期等季节性因素使得报告期末委外在加工订单量变化所致。

报告期末各存货类型的分布情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		增减变动%
	余额	占比	余额	占比	
原材料	59,088.03	17.62%	47,634.98	17.11%	24.04%
库存商品	267,317.00	79.71%	227,229.06	81.62%	17.64%
委托加工物资	8,133.32	2.43%	2,704.37	0.97%	200.75%
周转材料	798.75	0.24%	825.04	0.30%	-3.19%
合计	335,337.10	100.00%	278,393.45	100%	20.45%

三、核心竞争力分析

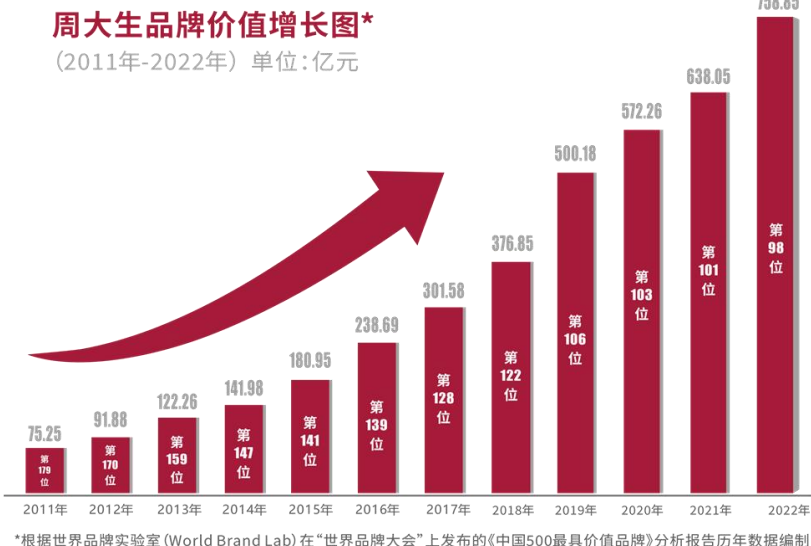
(一) 品牌管理优势

周大生坚持以顾客为中心，聚焦经营战略发展目标，围绕品牌形象和影响力的提升夯实品牌基础，积极探索融合发展新模式，大力推进品牌升级、变革创新、数字化转型，充分利用互联网优势，扩充品牌私域流量，多媒介联动实现品效协同。

根据周大生品牌发展战略规划，公司以持续式、脉冲式、矩阵式的广告投放策略，构建了由机场、高铁、互联网、新媒体等各类媒介整合的立体式品牌营销传播体系，全方位覆盖目标消费群体，不断提高“周大生”品牌的知名度、美誉度及忠诚度。同时，公司积极推进数字化战略，从数字研发、数字营销、数字共享、数字运营等各类场景提供数字化解决方案，赋能终端销售，驱动品牌增长。在 2022 年，周大生珠宝的数字化型已经成功跃升到精细化运营的 2.0 阶段，并取得了超预期的成绩：企微好友数从 2 万突破 300 万+人，使用企微导购数达 2 万+人，社群人数达 22 万+人，线上小程序商城覆盖门店数达 3000+家，线上+线下双渠道市场增量破 10 亿+元。基于上述成果，公司荣获 2022 “年度数字化先锋企业”奖，肯定了公司在微信营销中的商业智慧、门店数字化转型升级方面所做出的努力和成果。

“周大生”品牌市场竞争力突出，根据中宝协出具的证明，“周大生”品牌市场占有率在境内珠宝首饰市场均排名前三。同时，自 2011 年起，公司连续 12 年获得世界品牌实验室（World Brand Lab）“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值从 2018 年的 376.85 亿元上升到 2022 年的 758.85 亿元，位居中国轻工业第二，已成为中国境内珠宝首饰市场最具竞争力的品牌之一。

2022 年周大生审时度势，推出全新品牌周大生经典，周大生经典以黄金品类为主，以新形象、新产品、新营销与周大生品牌相区隔，周大生经典差异化的定位，与周大生品牌优势互补，让加盟商有条件组合品牌矩阵，相互配合，分进合击。既为现有终端加盟商应对品牌矩阵化的竞争对手，提供有力的协同盈利保障，又为新加盟商提供多项选择，高效应对新的市场需求。



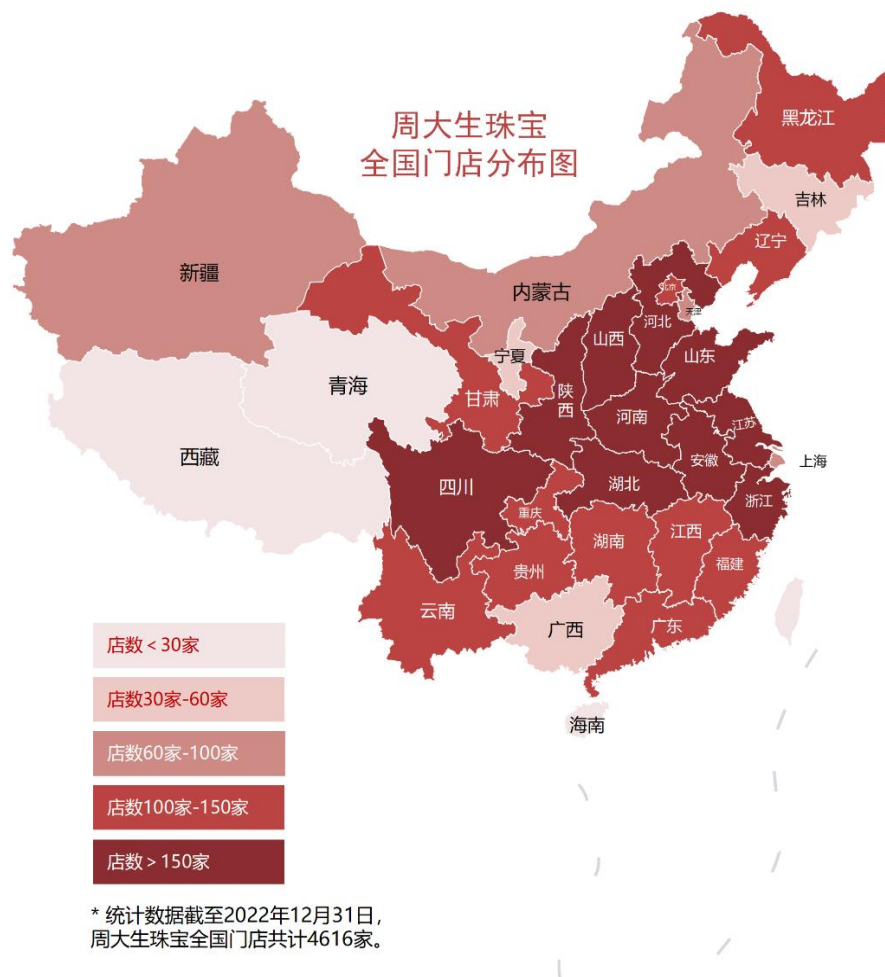
(二) 连锁网络优势

公司连锁网络由业务拓展体系、营运管理体系、整合营销体系、培训辅导体系、督导监察体系、数字智能体系、物流配送体系等 7 大体系构成，为公司业务的稳健发展提供了系统化保障。

公司依托整合研发、生产外包的优异供应链整合能力，采用外延式、规模先行的渠道建设战略，建立了覆盖面广且深的“自营+加盟”连锁网络。截至 2022 年 12 月 31 日，公司在全国拥有终端门店 4616 家（统一形象、产品、价格体系和服务），形成行业领先的连锁渠道网络，品牌影响力和知名度持续提升，集群效应和资源整合优势进一步强化。

在渠道布局方面，公司通过在一、二线城市核心商圈开设自营店的方式，打造了一批经营管理标准化的样板店，有

效地提升“周大生”品牌的影响力和知名度，对城市周边及三、四线城市发展产生有力的辐射和带动作用，构成了以直辖市为核心、省会城市和计划单列市为骨干、三四线城市为主体的全国性珠宝连锁网络。



（三）产品优势

（1）钻石镶嵌产品

公司以“引领情景风格珠宝新潮流”为产品定位，为追求美丽人生的都市女性提供具备时尚风格款式、精湛考究工艺、精美优良品质以及身心愉悦体验的珠宝首饰。为了适应不同年龄、不同风格、不同文化背景、不同使用场景的消费者在珠宝首饰需求上的差异性，公司以不同产品系列和主题、不同的设计风格，打造标志款、人气款、配套款相结合的款式组合，建立了多维度的产品款式库。公司根据城市级别、商圈范围、客流规模、消费水平和店柜形态及面积确定投资规模，然后根据门店所在商圈的商业类型、消费特点、客群结构确定产品系列结构，最后根据群体个性、社会文化、审美偏好、情感动机确定款式结构。公司根据上述标准划分了店铺配货模型，在满足消费群体差异化需求的同时，实现产品的标准化管理，促进了门店专业化、规范化的经营以及品牌特色的打造。

公司于 2013 年独家引入比利时 Tolkowsky 家族发明的“LOVE100”星座极光百面切工钻石（通常所见的钻石为 57 个或者 58 个切面）作为中高端产品系列，在紧贴潮流趋势的同时，在产品系列设计上烙印公司品牌理念，加强了公司产品市场辨识度和品牌竞争力。“LOVE100”星座极光百面切工钻石火彩更加璀璨，该产品获得了比利时高阶钻石议会（HRD Antwerp）、安特卫普市政府颁发的“安特卫普钻石荣誉奖章”和“钻石文化推广奖”以及戴比尔斯钻石研究机构授予的“钻石行业创新奖”，获得较高的市场美誉和消费者认可。

在产品设计上，公司通过研究社会时尚趋势和消费者珠宝首饰消费心理和消费文化，广泛收集和分析顾客（特别是会员顾客）需求偏好，制定并不断优化产品方案，采取自主设计和联合设计相结合的产品研发模式，广泛整合国内外优秀设计资源，对现有产品体系和款式设计进行持续的优化和迭代，形成了周大生独有的“情景风格珠宝”体系和特色，

现在销售的情景风格珠宝产品极大的满足了消费者不同使用场景、不同审美偏好对于珠宝首饰的需求，公司以此为基础打造钻石镶嵌产品配货模型，正成为门店在激烈的市场竞争中取胜的利器。

报告期内，公司在产品研发上持续发力，进一步强化情景风格珠宝产品体系，同时积极以引入 IP 联名合作为重点的内容塑造、工艺壁垒构筑、破圈品类打造等举措实现产品的差异化，产品竞争力持续提升。在产品推广层面，不断研究消费者的消费行为习惯，通过创新推广形式、系列周边的开发等，强化营销推广落地，实现与消费者情感链接和同频互动，提升消费者对品牌的忠诚度和美誉度，沉淀出差异化的品牌系列；在终端赋能方面，公司优化升级钻石产品配货模型，更有效发挥“情景风格珠宝产品体系”在终端消费者的精准匹配功能，从产品、陈列、形象、销售、激励各维度进行系统性应用，为下一步推进加盟店的经营思路革新、管理模式改善、配套机制落实及战略深度协同奠定了坚实基础。

公司积极引入大量优质资源，为更具有差异化和溢价能力的产品开发赋能。公司洞悉到市场及消费者对于产品设计理念的和对具有独特文化内涵的 IP 的喜爱，也加大了 IP 联名合作开发，精选多个知名度高、文化底蕴强、艺术价值高、权威渠道授权的优质 IP 项目，以国家宝藏 IP、梵高 IP 为代表，打造涵盖中国文化与国际艺术的文化艺术产品版块，并打造不同定位的产品组合，为追求文化艺术体验、更高品质的顾客提供丰富选择。同时，公司与国际国内多位知名设计师签约，为周大生设计打造特色的标志产品，并在现有产品系列优化更新中领衔设计。



(2) 黄金产品

产品体系化优势。公司根据周大生情景风格珠宝体系——人群定位、用户画像、购买动机及应用场景构建了完整的黄金产品矩阵，打造了“欢乐童年、浪漫花期、幸福花嫁、吉祥人生、美丽人生、璀璨人生”六大黄金产品线，并在不同黄金产品线下，打造了不同品牌系列；精准匹配差异化消费市场，高效匹配消费者多样化需求，打造周大生黄金产品的核心竞争力；同时以品牌系列为主力增收、以爆款爆系为引流创效、爆款带动爆系的推广策略，以各人群需求和时下潮流为产品开发基础，结合新零售及线上渠道的新型营销推广模式，突破黄金产品传统风格及工艺缺陷，让产品系列更适配当下消费群体需求。

独特品牌 IP 优势。报告期内公司持续加大黄金产品的 IP 合作力度，除跨界联名卡通 IP 宝可梦、兔斯基系列外，公司在国家民族自信与文化自信逐渐增强、消费市场进入国潮消费新纪元的大背景下携手央视大型文博探索节目《国家宝藏》重磅推出了黄金文创 IP 联名系列，同时迭代了黄金文创 IP 联名“非凡·国潮”系列，包括藏地佛教文化—吉祥·布达拉、普陀山观世音菩萨祈福文化—如意·普陀、经典馆藏文物福佑文化—遇见·国潮。此外，幸福花嫁系列经历长期的

市场推广及沉淀，已经融入周大生的品牌基因，成为周大生品牌的子有文化婚嫁黄金系列，2022 年度新一轮的迭代受到了终端门店及消费者的广泛好评。

破圈品类打造优势。报告期内，公司推出了黄金镶钻的“点钻潮金”系列及轻古法的“浪漫花期”系列。点钻潮金系列是全新的工艺破圈系列，致力于实现产品溢价，形成终端门店的产品差异化，提升终端门店的产品竞争力。系列主打 5G 黄金镶嵌钻石及古法镶嵌钻石工艺，让黄金更加璀璨，更赋予钻石文化情感，是材质的结合，是工艺的碰撞，亦是一次全新时尚风向的引领。聚焦现代潮流、国风雅韵和浪漫爱意三大主题方向，诠释“致臻致新，耀不一 YOUNG”的时尚感。浪漫花期系列主打小克重、客单价低、时尚设计的轻古法首饰，满足多样化穿搭场景需求，是年轻客群的黄金首饰新首选。



(3) 线上渠道产品

公司从 2013 年开始筹备组建电商团队，并于 2018 年成立互联天下独立运营电商业务。2022 年公司持续发力线上，创新深耕全域渠道，电商业务发展在行业内处于领先地位，2022 年“双十一”活动期间线上全渠道成交额 9.4 亿，取得了天猫珠宝行业的第一，视频号珠宝类目第一的好成绩。具体而言，线上业务从图文电商、直播电商、社交电商三大模块展开。

图文电商以天猫、京东等传统电商平台为经营渠道，是线上业务的根基，图文电商渠道通过深化“人、货、场”的精细化运营，致力于提升渠道力、产品力及内容力。

直播电商通过调整产品结构，加强供应链供给，构建直播矩阵号，推动了抖音直播销售的高质量增长，报告期内，品牌直播账号矩阵长效经营，着重发力建设达人播体系，在直播场景基础上强化商城运营、短视频带货、达人带货三个场景，同时继续拓展经销商，丰富品类店铺，此外，第四季度公司开展了年度品牌盛典及抖音超级品牌日的营销活动，实现了业绩稳定增长、用户快速沉淀和线上品牌传播。

社交电商平台利用成本低、效率高的社群模式进行传播推广，让用户在消费的时候享受情感消费的满足。2022 年，公司与腾讯视频发起周大生超级品牌日活动，突破品牌自播销售，此外，“双十一”活动取得了视频号珠宝文玩直播榜的 TOP1。

2022 年，公司进一步紧跟市场变化，打造品牌和渠道的产品差异化，力求做精做快做爆，通过联名、高新工艺、新

材质、产地等做附加值；全渠道重点着力于“短视频+直播”的内容形式，打造全域内容运营，通过优质产品、内容驱动、精准投放和激励，实现全域有效种草，同时对品牌私域和平台私域积累的粉丝和会员加强维护，增强触达、进店和转化；加深用户精细化运营，通过全方位的用户数据分析，积累用户画像，进行分层建群、标签化管理、会员全周期管理，针对性的进行个性化服务，使用户运营精细化，增强用户粘性和信任度，从而带来高转化和高复购；优化渠道运营能力，重点做强淘系业务，补强以京东和唯品会为主的非淘系业务；把握直播趋势，进一步调整、优化和拓宽直播赛道；探索全渠道的分销和经营模式，继续做大新品牌和新模式。



（四）供应链整合优势

公司采用资源整合型模式，把握“品牌+供应链整合+渠道”产业模式的协同价值，以品牌定位为出发点，以终端市场需求为驱动力，将珠宝首饰企业附加值较低的生产和配送等中间环节外包，既适应行业供应链分工的趋势，降低了生产管理成本，又能集中资源倾注在投入回报率较高的品牌建设和推广、供应链整合和终端渠道建设等核心价值环节。

针对国内珠宝首饰生产现状和特点，公司建立了一套有效的原材料供应商、委外生产商/指定供应商甄选、管理、考核和淘汰机制，以实现对产品质量控制、生产进度、生产成本和供应链渠道变化等信息的及时掌控和快速反应。经过了多年的积累和沉淀，公司通过合同条款、互惠共赢的利益分配机制、完善的质量监督检验体系和诚实守信的商业原则，与核心供应商建立了稳定的互补式合作发展战略关系。

作为运营型的珠宝首饰企业，产品质量控制管理能力尤为重要。公司建立了供应商考核、工厂品质监控、成品检验多层次质量监督管理体系。在生产端，公司深入委外生产商生产过程中，协同委外生产商严控生产作业流程、工艺标准、巡检，从而保证货品质量；在成品检验端，公司所有产品上柜之前 100%通过国家/地方质检机构检测，是业内率先进行产品全检的珠宝首饰企业之一。

在物流配送环节，公司根据业务规模的增长，加强了物流配送能力的建设，报告期内不断提升日订单处理能力，提高及时交付率，降低差错率。公司与整体实力最强的数家全国性物流公司建立了长期合作关系，提高货品送达的效率和精度。同时，每笔物流单均已购买全额保险，有效降低运输风险。

通过上述供应链资源的整合，公司突破了传统生产加工为主的珠宝首饰行业发展周期瓶颈，致力于产业链中高附加值的品牌推广和渠道建设环节，实现了经营规模的快速柔性扩张。

（五）标准化优势

公司在贯彻外延式、规模先行的渠道战略的同时，通过精心打造充分表达品牌概念的标准化样板店，建立了标准化

门店经营管理体系，对加盟店和自营店的资质评估、经营标准、开店流程、店铺形象、培训、管理、销售、价格体系、广告投放、考核等方面进行标准化管理，在助推公司建立专业性、高品质的品牌形象的同时，使得公司销售网络具有较强的复制能力和协同能力，为进一步拓展营销渠道奠定了坚实基础。

公司建立总部加盟营运、自营运营中心和区域办事处两级管理体系，通过《加盟业务管理规划》、《自营业务管理规范》，对自营店、加盟店的管理模块和工作建立了全面的规范和细致的标准化流程。通过科学管理将运营管理流程化，标准化，保障各环节得以全程严格执行质量控制程序，有效提高服务效率和品质，为业务量的增长提供了重要的品质保证。

为加快拓展终端市场、打造差异化门店形象，公司在周大生综合店的基础上推出周大生经典店，周大生经典店在轻投资、精运营上相较于周大生综合店有明显差异化，有助于品牌深耕市场，强化渠道覆盖。



(六) 报告期内所获荣誉

报告期内，公司多次获得政府部门或行业协会等机构颁发的表彰和荣誉：

序号	发布时间	奖项名称	颁奖单位
1	2022. 4. 6	深圳知名品牌	深圳知名品牌评价委员会 深圳工业总会
2	2022. 5. 13	2022快手电商引力大会：年度优秀品牌	快手电商（北京快手科技有限公司）
3	2022. 6. 8	2021年度深圳连锁经营50强	深圳市连锁经营协会 深圳市零售商业行业协会
4	2022. 6. 8	2021年度深圳连锁品牌专卖20强	深圳市连锁经营协会 深圳市零售商业行业协会
5	2022. 7. 4	第十二届“深圳老字号”	深圳市老字号协会
6	2022. 7. 26	2022年中国500最具价值品牌	世界品牌实验室
7	2022. 8. 5	2021年度广东连锁TOP100	广东省连锁经营协会
8	2022. 8. 8	2021中国上市公司创新指数500强	浙江大学管理学院 深圳报业集团深新传播智库
9	2022. 8. 8	2021中国上市公司创新效率200强	浙江大学管理学院 深圳报业集团深新传播智库
10	2022. 9. 21	2022深圳企业500强	深圳市企业联合会 深圳市企业家协会发布
11	2022. 9. 22	2022年亚洲品牌500强	世界品牌实验室
12	2022. 9. 22	2022年蒙代尔·世界经理人成就奖	世界经理人周刊社 世界企业家杂志
13	2022. 10. 27	2022中国（行业）品牌十大创新人物——周宗文	中国亚洲经济发展协会 亚洲品牌盛典
14	2022. 10. 27	2022中国（行业）十大领军品牌	中国亚洲经济发展协会 亚洲品牌盛典
15	2022. 10. 27	2022亚洲品牌500强	中国亚洲经济发展协会 亚洲品牌盛典
16	2022. 12. 19	2022年中国珠宝十大影响力品牌	世界品牌实验室
17	2022. 12. 19	2022年渠道创新大奖	世界品牌实验室

四、主营业务分析**1、概述**

2022 年度，公司面对外部经营环境给经营业务带来的严峻挑战，在逆境中拼搏前进，在挑战中寻找机遇，品牌发展战略更加坚定，渠道融合发展稳步加速，产品体系持续完善，线上渠道继续保持良好的发展态势，公司各项经营业务在报告期继续保持坚实稳健的发展步伐，在充满挑战的外部环境下表现出了较强的抗风险能力与发展韧性。

报告期，公司聚焦年度经营计划目标，在渠道发展上积极整合行业资源，省级服务中心业务模式稳步开展，着力强化品牌势能，周大生经典品牌门店破土而出，赋能渠道下沉加密拓展，进一步激发渠道发展活力。在产品方面，报告期黄金产品消费市场持续向好，公司进一步优化调整产品战略，加强时尚、文创类黄金的研发推广力度，充分打造产品差

异化竞争优势，报告期公司重磅推出了与国家级文化 IP《国家宝藏》的联名系列。同时，迭代了黄金文创 IP 联名“非凡国潮”系列（藏地佛教文化—吉祥·布达拉；观世音菩萨祈福文化—如意·普陀；经典馆藏文物福佑文化—遇见·国潮），公司黄金产品研创力度不断加强，品牌特色、经典畅销、时尚文创等黄金产品体系日益完善，报告期黄金品类增长明显。在营运方面，报告期积极推进数字化新零售渠道发展，更加注重线上线下融合，不断创新营销手段，通过社群、直播等渠道多维度提升品牌影响力，推进落实组织变革，建立营运职能管理团队长效激励机制，精准赋能门店，持续提升终端门店精细化运营管理水平。

（一）财务状况

报告期末公司资产总额 76.07 亿元，较 2021 年度末增长 8.43%，负债总额 15.58 亿元，较 2021 年度末增长 27.85%，归属于母公司的股东权益总额 60.42 亿元，较报告期初增长 4.41%，报告期末资产负债率为 20.49%，加权平均净资产收益率为 18.28%，较上年同期下降 3.05 个百分点，报告期公司资产结构相对合理，盈利能力稳定，经营资金充足，资产周转效率进一步提升，保持较强的流动性，财务状况整体良好。

报告期末流动资产 62.35 亿元，占资产总额的 81.96%，主要为货币资金、应收账款以及存货等，其中货币资金 17.35 亿元，占报告期末流动资产的 27.83%，应收账款 8.17 亿，较上年度末增长 19.78%，主要由于业务规模增长所致，报告期末存货余额 33.42 亿元，占报告期末流动资产的 53.61%，报告期末存货较期初增加 21.65%，主要由于本期黄金类产品业务量增长备货量增加所致。

报告期末非流动资产 13.72 亿元，占资产总额的 18.04%，主要为固定资产及在建工程、使用权资产、无形资产及长期待摊费用等，其中固定资产及在建工程 5.21 亿元，无形资产 4.03 亿元，使用权资产 9,381.20 万元，递延所得税资产 1.39 亿元，长期待摊费用 4,609.86 万元。

报告期末公司负债总额为 15.58 亿元，主要为黄金租赁业务形成的交易性金融负债、应付账款及应付票据、预收账款及合同负债、应交税费及其他应付款项等，其中交易性金融负债期末余额 5.1 亿元，主要系报告期黄金业务规模增长黄金租赁规模扩大所致，应付账款及应付票据期末余额 2.71 亿元，其他应付款期末余额 3.66 亿元，主要为客户履约保证金等，报告期末预收账款及合同负债余额 6,454.71 万元，主要为收到的加盟客户预付款项及订单订金款项。

报告期末归属母公司所有者权益为 60.42 亿元，其中股本总额 10.96 亿元、资本公积 13.27 亿元、法定盈余公积余额 5.48 亿元，报告期末合并报表未分配利润 35.57 亿元，母公司未分配利润为 27 亿元，归属于上市公司股东的每股净资产为 5.51 元。

（二）经营情况

报告期，公司经营业务克服外部超预期不利因素影响，在黄金产品上持续发力，黄金产品类收入增幅明显，线上业务继续保持稳定增长，2022 年度公司实现营业收入 111.18 亿元，同比增长 21.44%，报告期公司营业利润 14.09 亿元，较上年同期下降 10.77%，实现归属上市公司股东的净利润 10.91 亿元，较上年同期下降 10.94%，实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10.25 亿元，较上年同期下降 14.06%。

报告期，加盟业务营业收入 82.96 亿元，较上年同期增长 27.2%；自营线下业务营业收入 10.69 亿元，较上年同期下降 15.13%；自营线上（电商）业务营业收入 15.46 亿元，较上年同期增长 34.65%。以产品类别划分，报告期素金类产品营业收入 84.68 亿元，较上年同期增长 52.16%，镶嵌类产品营业收入 13 亿元，较上年同期下降 41.69%，品牌使用费收入 6.24 亿元，较上年同期下降 10.13%。

2022 年度累计实现营业毛利额为 23.1 亿元，较上年同期下降 1.9 亿元，同比降幅 7.6%，其中：自营线下业务实现销售毛利额 2.85 亿元，较上年同期下降 25.11%，自营线上（电商）业务实现销售毛利额 3.76 亿元，较上年同期增长 15.05%，加盟业务实现毛利额 14.55 亿元，较上年同期毛利额下降 8.02%，宝通供应链服务、小贷金融及其他业务毛利合计 1.94 亿元，较上年同期下降 7.92%。报告期整体毛利率为 20.78%，较上年同期下降 6.53 个百分点，主要由于黄金类、镶嵌类产品销售收入增减变动使得收入结构发生了较大变化所致。

报告期期间费用总额为 8.41 亿元，较上年同期增长 6.96%，其中管理、研发及销售费用总额 8.54 亿元，较上年同期增加 4,648.31 万元，同比增长 5.76%，主要由于广告宣传、线上渠道等销售费用随经营业务发展增长所致；财务费用 -1,315.72 万元，主要为利息费用 1,308.82 万元、存款利息收入 2,798.81 万元，财务费用总额较同期增长 38.45%，主要由于报告期短期借款利息以及黄金租赁费用同比增加所致。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	11,118,080,951.36	100%	9,155,200,043.25	100%	21.44%
分行业					
珠宝首饰	11,118,080,951.36	100.00%	9,155,200,043.25	100.00%	21.44%
分产品					
素金首饰	8,468,408,570.37	76.17%	5,565,496,987.02	60.79%	52.16%
镶嵌首饰	1,299,555,190.64	11.69%	2,228,725,518.46	24.34%	-41.69%
其他首饰	288,035,873.82	2.59%	213,910,434.55	2.34%	34.65%
加盟管理服务	231,476,612.08	2.08%	227,773,723.51	2.49%	1.63%
加盟品牌使用费	623,633,211.42	5.61%	693,931,931.31	7.58%	-10.13%
供应链服务	60,523,199.82	0.54%	61,305,079.50	0.67%	-1.28%
小贷金融	28,796,654.34	0.26%	35,171,556.19	0.38%	-18.13%
工程管理服务	2,003,773.55	0.02%	1,914,476.96	0.02%	4.66%
其他业务	115,647,865.32	1.04%	126,970,335.75	1.39%	-8.92%
分地区					
东北大区	563,695,063.35	5.07%	426,418,617.27	4.66%	32.19%
华北大区	2,220,447,096.95	19.97%	1,862,831,371.34	20.35%	19.20%
华东大区	2,795,895,166.84	25.15%	2,128,597,428.73	23.25%	31.35%
华南大区	1,927,124,315.50	17.33%	1,647,648,303.55	18.00%	16.96%
华中大区	1,785,154,393.06	16.06%	1,306,518,704.30	14.27%	36.63%
西北大区	846,050,363.22	7.61%	877,106,734.72	9.58%	-3.54%
西南大区	979,714,552.44	8.81%	906,078,883.34	9.90%	8.13%
分销售模式					
自营(线下)	1,069,109,571.25	9.62%	1,259,713,285.56	13.76%	-15.13%
互联网(线上)	1,545,853,763.78	13.90%	1,148,055,495.75	12.54%	34.65%
加盟	8,296,146,123.30	74.62%	6,522,069,813.54	71.24%	27.20%
供应链服务	60,523,199.82	0.54%	61,305,079.50	0.67%	-1.28%
小贷金融	28,796,654.34	0.26%	35,171,556.19	0.38%	-18.13%
工程管理服务	2,003,773.55	0.02%	1,914,476.96	0.02%	4.66%
其他业务	115,647,865.32	1.04%	126,970,335.75	1.39%	-8.92%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
珠宝首饰	11,118,080,951.36	8,807,750,648.20	20.78%	21.44%	32.35%	-6.53%
分产品						
素金首饰	8,468,408,570.37	7,775,904,628.89	8.18%	52.16%	56.27%	-2.42%
镶嵌首饰	1,299,555,190.64	890,885,977.69	31.45%	-41.69%	-43.11%	1.71%
品牌使用费	623,633,211.42		100.00%	-10.13%		

分地区						
华北大区	2,220,447,096.95	1,829,863,162.88	17.59%	19.20%	28.78%	-6.13%
华东大区	2,795,895,166.84	2,323,289,630.01	16.90%	31.35%	43.65%	-7.12%
华南大区	1,927,124,315.50	1,333,950,244.58	30.78%	16.96%	24.46%	-4.17%
华中大区	1,785,154,393.06	1,456,384,331.64	18.42%	36.63%	55.59%	-9.94%
分销售模式						
互联网 (线上)	1,545,853,763.78	1,170,222,916.28	24.30%	34.65%	42.44%	-4.14%
加盟	8,296,146,123.30	6,841,249,973.30	17.54%	27.20%	38.48%	-6.71%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
珠宝首饰	销售量	件	7,410,247	6,797,327	9.02%
	生产量	件	7,467,229	6,748,715	10.65%
	库存量	件	3,224,755	3,167,773	1.80%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
素金首饰	营业成本	7,775,904,628.89	88.28%	4,975,948,790.33	74.77%	56.27%
镶嵌首饰	营业成本	890,885,977.69	10.11%	1,565,937,812.19	23.53%	-43.11%
其他首饰	营业成本	128,329,151.32	1.46%	98,569,893.17	1.48%	30.19%
工程管理	营业成本	1,353,299.04	0.02%	1,156,488.59	0.02%	17.02%
其他业务	营业成本	11,277,591.26	0.13%	13,138,873.61	0.20%	-14.17%

说明

报告期营业成本总额 88.08 亿元，较同期增加 32.35%，其中素金类产品营业成本 77.76 亿元，同比增加 56.27%，占营业成本比重 88.28%，较上年同期占比上升 13.51 个百分点，主要由于报告期黄金销售增长、镶嵌销售下降，使得黄金类、镶嵌类产品销售结构发生变化所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☑是 ☐否

(1) 本报告期，公司新设 45 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	设立日期	持股比例%	本报告期是否纳入合并范围
1	广州市番禺区周大生珠宝销售有限公司	2022/3/22	100%	是
2	深圳市龙岗区周大生珠宝销售有限公司	2022/4/8	100%	是
3	成都市锦江区周大生珠宝销售有限公司	2022/4/12	100%	是
4	天津周大生狮子林珠宝销售有限公司	2022/3/23	100%	是
5	天津南开周大生珠宝首饰有限公司	2022/2/21	100%	是
6	广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司	2022/4/26	100%	是
7	广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	2022/4/29	100%	是
8	广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司	2022/6/28	100%	是
9	茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司	2022/7/5	100%	是
10	中山周大生大新珠宝有限公司	2022/7/11	100%	是
11	深圳市周大生后浪珠宝销售有限公司	2022/7/20	100%	是
12	佛山市顺德区周大生珠宝有限公司	2022/7/21	100%	是
13	深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司	2022/7/21	100%	是
14	佛山市禅城区周大生珠宝有限公司	2022/8/4	100%	是
15	周大生珠宝（中山）有限公司	2022/7/4	100%	是
16	周大生潮峡珠宝销售（汕头市）有限公司	2022/9/2	100%	是
17	周大生龙泰珠宝销售（汕头市）有限公司	2022/9/7	100%	是
18	深圳市周大生龙佳珠宝销售有限公司	2022/9/19	100%	是
19	广州市番禺区周大生奥远珠宝有限公司	2022/9/28	100%	是
20	中山市周大生优悦珠宝有限公司	2022/9/27	100%	是
21	茂名市周大生印象珠宝销售有限公司	2022/9/28	100%	是
22	中山市周大生时光珠宝有限公司	2022/9/30	100%	是
23	成都高新区周大生珠宝销售有限公司	2022/10/17	100%	是
24	珠海市香洲区周大生珠宝有限公司	2022/9/27	100%	是
25	成都市锦江区周大生珠宝首饰销售有限公司	2022/10/20	100%	是
26	周大生江洋珠宝销售（武汉）有限公司	2022/10/13	100%	是
27	周大生龙合珠宝销售（汕头市）有限公司	2022/10/28	100%	是
28	济南周大生非凡珠宝有限公司	2022/10/18	100%	是
29	济南周大生国潮珠宝有限公司	2022/10/18	100%	是
30	周大生金万珠宝销售（汕头市）有限公司	2022/11/10	100%	是
31	江门市蓬江区周大生珠宝有限公司	2022/11/16	100%	是
32	江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司	2022/11/21	100%	是
33	周大生珠宝销售（无锡）有限公司	2022/11/17	100%	是
34	茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司	2022/11/21	100%	是
35	佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	2022/12/16	100%	是
36	重庆市江北区周大生飞龙珠宝首饰有限公司	2022/12/16	100%	是
37	成都市金牛区盈胜珠宝销售有限公司	2022/12/21	100%	是
38	珠海市周大生印象珠宝有限公司	2022/12/21	100%	是
39	天津周大生国潮珠宝有限公司	2022/11/24	100%	是
40	天津周大生创意珠宝销售有限公司	2022/9/1	100%	是

41	深圳市宝大投资有限公司	2022/7/28	100%	是
42	深圳市大强投资有限公司	2022/7/29	100%	是
43	周大生滨购珠宝（天津）有限公司	2022/8/11	100%	是
44	成都市锦江区周大生珠宝首饰有限公司	2022/10/20	100%	是
45	深圳市经典珠宝首饰有限公司	2022/10/31	100%	是

(2) 子公司深圳市数捷通科技有限公司、周大生首饰销售（南昌）有限公司因业务规划调整于报告期内注销，自注销完成后不再纳入合并范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	508,750,693.97
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.58%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户第一名	121,950,360.48	1.10%
2	客户第二名	115,874,414.94	1.04%
3	客户第三名	114,006,551.71	1.03%
4	客户第四名	82,497,544.72	0.74%
5	客户第五名	74,421,822.12	0.67%
合计	--	508,750,693.97	4.58%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	8,981,079,200.59
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	90.76%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	上海黄金交易所	7,734,308,846.65	78.16%
2	供应商 B	523,239,823.02	5.29%
3	供应商 C	416,844,247.79	4.21%
4	供应商 D	169,195,132.70	1.71%
5	供应商 E	137,491,150.43	1.39%
合计	--	8,981,079,200.59	90.76%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	748,471,746.47	696,868,464.88	7.41%	主要由于广告宣传、线上渠道等费用随经营业务发展增长所致。
管理费用	92,977,529.51	96,823,549.45	-3.97%	无重大变化。
财务费用	-13,157,167.15	-21,378,928.63	38.45%	主要由于报告期短期借款利息以及黄金租赁费用同比增加所致。
研发费用	12,441,424.89	13,715,600.65	-9.29%	无重大变化。

4、研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
非凡金	涵盖周大生黄金“吉祥人生”、“璀璨人生”、“美丽人生”三条产品线，以不同的元素表达人们对祝福、祈愿、转运的美好祈盼；在人生高光时刻留下值得纪念；以及年轻人群对时尚古法产品的需求。	已经完成	全品类古法产品打造周大生古法非凡金的品牌系列，形成品牌印记。	提升黄金产品市场占有率。
非凡国潮	IP 联名产品，借普陀山、布达拉宫 IP 打造福佑文化国潮首饰，包含“如意·普陀”、“吉祥·布达拉”、“遇见国潮”三个系列，通过与普陀山、布达拉宫联名款以及馆藏文物产品开发。	已经完成	挖掘不同 IP 的文化特质，寻找与品牌契合的文化创作新款式，重新定义黄金珠宝的潮流新时尚。	持续带动消费群体对周大生品牌的热爱，布局发展文化艺术 IP 形象产品。
国家宝藏	IP 联名产品，携手央视【国家宝藏】IP 打造中国国宝艺术典藏金品。	已经完成	借势国家宝藏联名，打造周大生高端黄金子品牌。	周大生品牌布局发展高端黄金产品的重要一个举措，提升黄金产品市场占有率。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	56	68	-17.65%
研发人员数量占比	1.60%	2.09%	-0.49%
研发人员学历结构			
本科	31	35	-9.29%
硕士	1	1	

研发人员年龄构成			
30 岁以下	25	33	41.00%
30~40 岁	26	30	26.00%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	12,441,424.89	13,715,600.65	-9.29%
研发投入占营业收入比例	0.11%	0.15%	-0.04%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	12,253,741,950.32	9,668,804,291.33	26.73%
经营活动现金流出小计	11,236,026,163.47	9,472,284,592.65	18.62%
经营活动产生的现金流量净额	1,017,715,786.85	196,519,698.68	417.87%
投资活动现金流入小计	2,361,052,163.81	1,862,516,906.87	26.77%
投资活动现金流出小计	2,259,815,490.70	1,572,508,532.38	43.71%
投资活动产生的现金流量净额	101,236,673.11	290,008,374.49	-65.09%
筹资活动现金流入小计	600,000,000.00	26,200,000.00	2,190.08%
筹资活动现金流出小计	1,272,966,701.76	903,834,376.39	40.84%
筹资活动产生的现金流量净额	-672,966,701.76	-877,634,376.39	23.32%
现金及现金等价物净增加额	446,104,847.69	-391,132,810.03	214.05%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 报告期经营活动现金流入 122.54 亿元，较上年同期增长 26.73%，主要由于报告期公司经营业务克服超预期外部经营环境不利因素影响，营业收入收到的款项增长所致。

(2) 报告期经营活动现金流出 112.36 亿元，较上年同期增长 18.62%，主要由于报告期黄金采购量随黄金类产品销售增长而同比大幅增加所致。

(3) 报告期经营活动产生的现金流量净额 10.18 亿元，较上年同期增长 417.87%，主要由于去年同期末为加盟客户提供应收账款尚未到期收回所致。

(4) 报告期投资活动现金流入 23.61 亿元，同比增长 26.77%，主要由于报告期收到所持有的远致富海三号合伙企

业份额转让款项以及委托理财产品到期赎回同比增加所致。

(5) 报告期投资活动现金流出 22.6 亿元，同比增加 43.71%，主要由于报告期委托理财产品同比增加以及支付在建工程、厦门海峡黄金产业园以及国润黄金投资款项所致。

(6) 报告期投资活动有关的现金流量净额 1.01 亿元，同比下降 65.09%，主要由于报告期支付在建工程、股权投资款项以及其他投资事项同比增加所致。

(7) 报告期筹资活动现金流入 6 亿元，同比增长 2190.08%，系报告期为解决短期流动资金需求发生短期借款所致。

(8) 报告期筹资活动现金流出 12.73 亿元，同比增长 40.84%，主要由于报告期归还短期借款所致。

(9) 报告期筹资活动产生的现金流量净额-6.72 亿元，同比增加 23.32%，主要由于报告期分配现金股利较上年同期下降所致。

(10) 报告期现金及现金等价物净增加额 4.46 亿元，同比增长 214.05%，主要由于报告期经营活动现金净额同比增长所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,735,407,855.10	22.81%	1,289,303,007.41	18.38%	4.43%	主要由于黄金租赁额度增加、经营利润增加以及发放贷款规模减少所致。
应收账款	817,199,817.49	10.74%	682,243,233.48	9.72%	1.02%	黄金展销业务规模增长以及赊销结算所形成的应收账款尚未到期回笼所致。
存货	3,342,431,445.78	43.94%	2,747,674,190.44	39.16%	4.78%	主要由于黄金类存货随业务规模增长所致。
投资性房地产	5,100,188.67	0.07%			0.07%	无重大变化。
长期股权投资	154,949,532.55	2.04%	1,833,969.53	0.03%	2.01%	主要系报告期投资受让厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司股权以及原其他权益工具转入长期股权投资核算所致。
固定资产	15,452,570.06	0.20%	22,626,036.63	0.32%	-0.12%	无重大变化
在建工程	505,486,690.86	6.64%	375,119,175.58	5.35%	1.29%	主要系笋岗项目投资增加所致。

使用权资产	93,812,009.69	1.23%	107,545,286.91	1.53%	-0.30%	无重大变化。
合同负债	21,250,387.62	0.28%	16,831,915.37	0.24%	0.04%	无重大变化。
长期借款	18,000,000.00	0.24%	18,020,900.00	0.26%	-0.02%	无重大变化。
租赁负债	46,511,735.90	0.61%	69,782,893.62	0.99%	-0.38%	无重大变化。
其他流动资产	111,538,143.69	1.47%	109,648,773.35	1.56%	-0.09%	无重大变化。
发放贷款和垫款	186,283,157.46	2.45%	394,075,680.46	5.62%	-3.17%	主要由于受外部经营环境影响加盟客户资金需求下降以及发放贷款到期收回所致。
无形资产	403,493,545.17	5.30%	427,086,073.58	6.09%	-0.79%	无重大变化。
交易性金融负债	509,598,886.60	6.70%	33,109,729.52	0.47%	6.23%	报告期黄金租赁业务规模增加所致。
应付账款	252,285,346.15	3.32%	331,078,427.69	4.72%	-1.40%	主要为报告期钻石采购需求下降应付款项相应减少所致。
其他应付款	366,289,751.49	4.82%	380,658,356.83	5.43%	-0.61%	无重大变化。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	301,156,676.76				2,054,000,000.00	2,355,156,676.76		
4. 其他权益工具投资	386,434,314.67		420,943,520.40				53,197,497.87	3,556,479.60
金融资产小计	687,590,991.43		420,943,520.40		2,054,000,000.00	2,355,156,676.76	53,197,497.87	3,556,479.60
上述合计	687,590,991.43		420,943,520.40		2,054,000,000.00	2,355,156,676.76	53,197,497.87	3,556,479.60
金融负债	33,109,729.52	27,846,902.62			1,217,895,224.18	770,254,516.22	1,001,546.50	509,598,886.60

其他变动的内容

(1) 金融资产项目的其他变动系对厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司（简称“厦门海峡”）自其他权益工具投资转出，报告期公司对厦门海峡投资的持股比例由原来的 17.46%增加至 39.65%，对该公司的表决权及参与经营决策方面均发生了较大的变化，对其经营决策及财务管理能够实施重大影响，根据《企业会计准则 22 号—金融工具确认和计量》及

《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》相关规定，对厦门海峡调整为按权益法核算的长期股权投资核算。

(2) 金融负债项目的其他变动为公司黄金租赁业务形成的交易性金融负债对应的应付利息执行新金融准则重分类调整数，公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，按新金融工具系列准则及相关披露要求，对基于实际利率法计提的金融工具利息调整至相应的金融工具账面余额中，将交易性金融负债对应的黄金租赁应付利息自其他应付款调整至交易性金融负债项目列报。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

(1) 公司于 2019 年 12 月 23 日与中国银行股份有限公司深圳中心区支行签订了合同编号为“2019 圳中银中固抵字第 000163 号”的固定资产借款授信合同，授信金额为人民币叁亿伍仟万元，该授信借贷款用于深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目，期间为 2020 年 1 月 6 日至 2028 年 1 月 6 日；2019 年 12 月 23 日，公司与中国银行股份有限公司深圳中心区支行签订了上述授信合同相对应的“2019 圳中银中固抵字第 000163 号”的抵押合同，抵押物为公司拥有的“深房地字第 6000679333 号”土地使用权，并已于 2020 年 1 月 8 日在深圳市不动产登记中心进行抵押登记。于 2022 年 12 月 31 日，用于取得银行授信抵押担保的土地使用权账面价值为人民币 108,095,753.36 元，该土地使用权于 2022 年的摊销额为人民币 4,913,443.33 元。

(2) 公司于 2021 年 7 月 19 日协同深圳市中装建设集团股份有限公司、深圳市科源建设集团股份有限公司与交通银行股份有限公司深圳分行签订了合同编号“周和庄 ZXY2021 号”的《周和庄授信总协议》授信金额为壹拾叁亿元，其中公司占比 55%，授信金额为柒亿壹仟伍佰万元；2021 年 7 月 19 日与交通银行股份有限公司深圳分行签订了合同编号为“2021ZDSGD01 号”的固定资产借款合同（授信合同），授信金额为柒亿壹仟伍佰万元，该授信贷款用于周和庄大厦项目建设及置换申请人超出项目资本金比例投入资金，贷款期限为 2021 年 7 月 19 日至 2031 年 7 月 24 日；2021 年 7 月 19 日，公司与交通银行股份有限公司深圳分行签订了上述授信合同对应的“周和庄 ZXY2021 号”的抵押合同，抵押物为“土地证编号为粤（2020）深圳市不动产权第 0095052 号土地使用权（三方共有），并于 2021 年 7 月 22 日在深圳市不动产登记中心进行抵押登记。于 2022 年 12 月 31 日，用于取得银行借款的抵押土地使用权账面价值为人民币 265,247,888.88 元，该土地使用权于 2022 年的摊销额为人民币 10,574,666.67 元。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市宝通天下供应链有限公司	子公司	供应链管理及相关配套服务、物流、设计、批发、零售、进出口业务	100,000,000	181,617,377.13	164,546,685.10	70,975,626.59	39,697,963.40	33,742,833.53
深圳市互联天下信息科技有限公司	子公司	首饰销售、技术开发与销售、电子商务、数据库处理服务	10,000,000	350,809,565.95	80,727,413.19	1,537,096,646.75	88,026,410.02	65,063,802.09
周大生珠宝销售(重庆)有限公司	子公司	珠宝首饰、批发和零售、供应链管理、货物	10,000,000	272,814,135.74	209,288,388.99	835,485,264.74	221,093,551.30	189,146,470.66

		进出口业务						
周大生珠宝（福建）有限公司	子公司	首饰、工艺品（象牙及其制品除外）及收藏品批发；珠宝首饰零售；互联网零售；珠宝首饰制造	50,000,000	139,736,437.25	100,012,653.21	679,529,097.90	113,965,491.31	86,740,324.43
深圳市宝通天下小额贷款有限公司	子公司	小额贷款、保理及相关咨询服务业务	300,000,000	357,560,051.35	354,873,576.89	31,218,461.15	33,457,925.22	25,094,189.79

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

1、子公司深圳市宝通天下供应链有限公司设立于深圳前海深港现代服务业合作区，主要从事珠宝行业信息化平台运营和供应链管理服务业务，为行业客户提供订单管理执行、信息管理、商品服务等一系列供应链管理服务，其业务与公司加盟渠道指定供应商模式下的经营业务相关度较高，随着公司经营业务扩大而增长，报告期营业收入 7,097.56 万元，同比增长 0.8%，实现净利润 3,374.28 万元，同比增长 0.03%。

2、子公司深圳市互联天下信息科技有限公司主要从事公司自营线上销售业务，通过天猫、抖音等第三方平台开展线上销售活动，报告期公司更加重视新零售渠道发展，线上业务稳定增长，线上销售主要集中在天猫、京东、抖音等第三方平台，报告期实现营业收入 15.37 亿元，同比增长 33.58%，其中报告期天猫渠道营业收入 7.75 亿元、京东渠道营业收入 2.74 亿元、抖音渠道营业收入 2.58 亿元。

3、深圳市宝通天下小额贷款有限公司系依据深圳市人民政府金融发展服务办公室《市金融办关于批准深圳市宝通天下小额贷款有限公司业务资格的函》（深府金小【2018】50号）文件精神于 2018 年 4 月 24 日注册登记设立的全资子公司，公司主要依托周大生品牌供应链金融开展业务，为周大生供应链上下游客户提供小额贷款等供应链金融服务，受外部经营环境变化影响，报告期加盟客户贷款需求有所下降，报告期末发放贷款余额为 1.94 亿元，报告期实现净利润 2,509.42 万元，同比下降 1.95%

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）详见第三节之报告期内公司所处行业情况

（二）公司发展战略

1、第一步骤，提质增量，扬长补短阶段。梳理品牌定位，确立品牌特质，打造品牌优势，制定竞争策略，规划发展路线，同时在品牌专业职能的竞争力上狠下功夫，调集资源，重点部署：形象提升、产品升级、深度营销、数字运营、场地公关、新店拓展、高效运营等七项提升核心竞争力和终端效益的七路强攻。保持规模上的领先地位，全面覆盖各线市场，并在店效品质上稳步提升。同时，跟上时代步伐，率先布局公司整体系统和终端门店的网络化、信息化、数据化和新科技的应用，以及推广门店直播、云店和私域运营，增强 POS 和 ERP 功能，逐步规划和实施连锁终端网上网下高度

融合和科技转型，迎接系统技术变革的来临。

2、第二步骤，转型升级，模式创新阶段。持续打造品牌独特价值，强化差异化优势，提升品牌美誉度，提升品牌高溢价，提升市场份额；主要产品线形成珠宝产品线品牌，铺开同心多元化业务。

3、第三步骤，引领行业，进军国际阶段。持续提升品牌忠诚度和信任度，成为珠宝行业消费者综合首选品牌，确立稳固的行业领导地位，行业地位稳居前列，进军国际市场，形成国际领先的竞争力，在钻石珠宝行业摘取全球第一的国际金牌；若干产品线品牌成为独立产品品牌，同心多元化全面快速发展，支撑和推动核心业务，可分拆成独立业务上市，形成以珠宝为核心的多元化集团架构。

（三）2023 年度经营规划

2023 年的经营工作主题是：从心出发，以人为本，苦练内功铸铁军；三力聚势，六路合攻，深植八柱提店效。2023 年是企业文化再造年、铁军团队铸造年、品牌营销突破年、终端店效倒逼年、数字工程落实年。

1、从心出发，以人为本，苦练内功铸铁军

（1）从心出发

周大生的发展来源于心的发展，信念的发展，我们的事业是以人为本，以奋斗者为本。从心出发，就是为品牌立心，全面梳理和重塑企业文化。文化要落地，要体现在制度上，溶合在血液里，落实在行动上；文化要真实，要真实体现在全体周大生的切身利益上；文化要践行，领导要带头以实际行动来践行文化的内容。

（2）以人为本

①三人理念，再赋新意

老三人“顾客是恩人，员工是亲人，领导是凡人”将更新为“顾客是恩人，员工是亲人，伙伴是贵人”。

②机制创新，激活人才

A. 以人为本，推进人才战略。建立生态化战略思维与人才跨界融合，加强干部队伍建设，提升干部领导力，利用“四化”即人才管理营销化、人才管理场景化、人才管理机制化、人才管理数字化，聚天下英才而用之。制定全面系统的“接班人计划”，搭建周大生梯队式人才储备战略，强化腾龙工程人才培养项目，为公司业务发展持续提供优质人才，不断完善职业生涯规划体系，持续提升员工专业能力。

B. 机制创新，强化考核激励

将目标计划线、过程控制线、考评激励线、复盘反馈线，四线合一，针对多种组织（销售业务团队、专业职能团队、技术支持团队、后勤保障团队）的激励，建立多种形式（KPI、OKR、BSC、阿米巴、承包制、合伙制）、多种方式（股权激励、周期考核、项目激励、评优评先）的激励模型。

C. 组织再造，机构调整

组织再造朝两个方向变革，其一是组织形态由原来的科层式向平台式转变，更加聚焦战区 and 门店；其二是朝整合力量联动协同、攻坚克难解决核心问题，打造核心竞争力上调整。

D. 强化激励机制多措并举。

以人为本，强化对员工和加盟商的激励机制，同时，加大对加盟商的赋能、扶持和良好关系的维护。针对员工激励机制，建立合伙人机制、利润分享、股权激励、经营核算阿米巴模式等，让每个业务模块都有发动机、自驱动系统。

（3）苦练内功铸铁军

①坚持长期主义，坚持艰苦奋斗

对一个企业或品牌来说，免疫力和抵抗力就是其基础建设是否牢固，核心竞争力是否有效。对一个门店来说，免疫力和抵抗力就是其位置形象面积是否优于对手，其人员/货品/卖场/客户运营管理是否更规范高效。这些就是我们亟待修炼的最基本也最重要的内功。

②完善优化政策体系

系统建立管理政策和优惠政策体系，具体措施有：①拓展扶持政策：结合公司的战略目标，根据拓展开店的战略地位、门店类型、面积大小等多种条件评估，给出相应的扶持和优惠政策，包括开设旗舰店、制高点、空白点、增开多店的、翻牌店，可一区一策、一城一策、一店一策；②营运扶持政策：结合公司的战略导向，为鼓励加盟店规范运营，在产品进货和销售方面、营销推广和数字化运用方面、现有门店改造升级方面给予相应支持和优惠政策。另外也推出帮

扶经营困难店的相应扶持和减免政策，以及推出专项计划项目的优惠扶持政策。

③苦练管理四线八项

运用卓越绩效管理模型，实行四项八柱，领导牵引三角形主要解决做正确的事，结果驱动三角形主要解决把事做正确。整个卓越绩效模型就像一个“自行车模型”左侧是驱动三角，右侧是从动三角，测量、评价、问责、分析与改进是传动链条。三大部分整体形成 PDCA 闭环管理模式，驱动企业持续发展。

④经营管理系统升级

A. 全面贯彻目标计划管理，公司中长期经营管理规划或战略发展规划、公司年度营销计划、中心、部门、事业部、战区、省区、片区连锁店，全过程全方位推行目标计划管理。

B. 健全组织岗位九大要素，主要包括组织架构、组织定位、组织目标/任务指标、组织职能、岗位职责、岗位目标/任务指标、模式/方法/技巧、流程、制度/规范/标准等。

C. 贯彻十级业务模式规范，主要包括公司经营、本市营运业务、本市拓展业务、事业部业务、战区业务、区域业务、省代业务、片区业务、店面业务、个人业务等。

D. 数字化升级和新零售转型，总部开发部署并着力推进运用云 POS 系统，CRM 超级导购系统，云店，定制系统，E 学堂，以及云客导购助手和企业微信等工具，顺应潮流赋能零售终端数字化转型，同时做好全域营销、私域运营和直播等新零售。

E. 加强组织建设，铸造铁军

2023 年铁军铸造计划包括五个方面，即：塑造周大生特色铁军文化、区域资源盘点、区域战略沙盘和策略沙盘、片区组织改造、激励造就铁军。

2、三力聚势，六路合攻，深植八柱提店效

(1) 三力聚势

①品牌力

品牌力是穿越周期，品牌修炼持续增长的超能力。我们要紧扣“为爱而生”，继续加强品牌形象塑造和品牌文化推广，并倡导建立两大爱心公益联盟，一是围绕会员社群，建立周大生爱心社；二是和调性、规模相近热衷于公益的品牌，组建“品牌爱心联盟”，积极承担社会责任，建立和消费者的深度情感联结和深度共鸣。

②产品力

厘清三观，持续修炼产品的超能力。从用户视角出发，以用户体验为核心目标，坚守“美与形，悦于心”的产品开发理念。用时尚美学，打造产品的超颜值外在美，再以爱为内核，来塑造产品的内在美。继续推进情景风格珠宝体系的完善升级，深化爱的情景演绎；引进和创造更多的 IP 联名，赋能爱的表达；并以爆品思维来塑造产品的超级势能，增强产品“爱的表现力”，来驱动整个产品结构迭代，构建更有活力、更有内涵、更有竞争力的产品矩阵。

③门店力

全面升级、软（件）硬（件）兼施，用舞台思维打造超级门店。多措并举，双轮驱动（公司与省代）、双牌并进（综合店与经典店），市场单元强化加密，突破空白抢占制高，加速推进门店数量的增长。

(3) 六路合攻

六维整合大营销，即以消费需求为导向，以营销为开路先锋，聚合品牌、产品、营运、数字化、门店，与营销一起组成六路大军，以联席指挥的作战模式，以航母战斗群为作战单元，紧密协同、互为依存，分进合击，抢占份额。

(3) 深植八柱

八大支柱即提升门店业绩和市场占有率的八个方面：位置、形象、规模、产品，到营运、营销、数字化、激励机制，一切都是为了提升店铺的店效而展开，做针对性赋能。

①位置：决定流量的朝向，好位置就是好生意。

位置决定客流量，所以精准合理的选址，是门店站稳脚跟，创造优秀业绩的先决条件。总部除了在新店的拓展上，积极帮助加盟商争取好的位置外，同时在老店的优化升级改造上，也要去积极争取更好的位置。从而从源头打好竞争和经营的基础。

②形象：决定流量的鲜度，好形象就是进店率。

近年来，个性化主题门店兴起，受到消费者极大地青睐。公司顺应市场的需求，一直与时俱进，不仅推出 6.5 改进版形象，还因地制宜推出了多种个性化版本，诸如时尚版（in99）、奢雅版（欧亚）、轻奢版（大悦城）、梵高/莫奈艺术馆、国家宝藏专营店等多种创新形象版本，同步将加快 5 代装修形象的升级换代。此外，“在地化门店”异军突起，成为一种潮流。公司也要积极研究尝试这一店铺形态，在保持门店主形象统一的情况下，如何融入“在地化”元素，以增强本地化风格特色，获得在地消费者更高的认同。

③规模：决定流量的强度，大规模就是大磁场。

公司需要根据各区域，竞争对手布局特点，店铺数量，市场容量，发展空间，进行精准科学布局。在一城一池的竞争上，去帮助加盟商占据规模竞争优势。一方面科学合理的积极壮大主品牌，同时也需要建立品牌矩阵，组建群狼战术。周大生经典的推出，就承担着这一重要的竞争角色，来帮助区域门店，打破竞争对手的包围圈。周大生经典要在定位、产品、风格上，做到与主品牌形成强差异，优势互补，在区域主动出击应对竞争品牌的多品牌蚕食，分头阻击又合力抗衡。

④产品：决定流量的纯度，好产品就是好口碑。

加大产品的创意开发力度，提升美学水准，为产品赋予更多的情感价值、文化价值、社交价值，增加备受年轻人喜爱的 IP 元素、跨界联名元素，不断强化扩展情景风格的美学表现力和情感刻画，为店铺提供更多的精品、爆品。公司将以钻石为核心产品、以黄金为主力产品、以辅品为配套产品，持续升级配货模型，有力促进终端门店的货品结构精简优化，陈列美感的提升，产品销售综合竞争力的提升。

⑤营运：决定流量的深度，大营运就是大格局。

营运要不断提升自身能力建设，在区域门店科学布局上，终端门店的业绩提升上，应对竞争的围追堵截上，人才体系建设上，产品的结构优化上，门店位置的选择上，装修形象的提升上，数字化升级上，门店标杆打造上、区域营销组织上等，联合公司各职能中心，贯通公司总部、战区、区域办事处、终端门店整个执行链条，快速反应，贴近终端，主动出击，全面提升打赢能力。

⑥营销：决定流量的广度，大营销就是大促进。

除门店贯彻执行公司统一营销活动外，重点锁定门店私域会员，激活存量，向存量要增量。通过种子会员的发掘，利用口碑裂变，去不断创造新顾客。然后，再在增量客户里要存量，深入培养种子会员，沉淀为新的可裂变的存量。如此反复，形成良性循环，帮助门店实现获客的自驱增长，长效赋能终端。

作为支持，总部营销将联合第三方专业机构，发动全国 4600 多家门店，4 万多一线员工，一起共创，建立强大的内容创作中台，为终端种子会员、种子社群的培养，源源不断的输出高水准的内容。在节点营销上，打造鲜明的年度主题，聚焦主推产品，层层推进。在站点运营，特别强化长线产品种草，以推爆品的思维，为终端引流。2023 年营销工作，以整合、聚焦、共创为中心，做实、最深，为终端实效赋能。

⑦数字化：决定流量的密度，数字化就是加速器。

总部将继续推进数字化，对经营的通路进行数字化改造升级，强化门店赋能，助推门店经营升级，增强终端综合竞争力。推进门店数字化转型，加速推进落实 POS、云店、SCRM 会员私域等数字化升级的基础设施，鼓励并试点推进门店直播。

⑧激励机制：决定流量的热度，好激励就是大动力。

强化激励机制，研究和丰富更多针对性的激励措施，包括合伙制、包干制等。今年是激励机制兑现年，我们需要以人为本，通过卓有成效的激励，来激发潜能，凝聚力量，迸发创新与活力，激发更多有责任感的精兵强将，去为终端提供更好的服务，为周大生的未来发展打开更大的局面。同时亦关注门店薪酬制度和激励机制。

（4）终端倒逼，提高店效

通过各方努力，创新和差异化，实现“双降双升”，降低经营成本、降低企业负担；提升销售额、提升利润率。店效提升的具体步骤：收集资料掌握信息，进行市场调研；通过调研结果进行诊断、六力与 SWOT 分析；通过倒逼法制定门店经营目标和实施策略；制定门店店效提升的销售计划，将八大支柱按照模块逐一对应人、货、场、销进行有效赋能，（人：激励机制；货：产品；场：形象、位置、规模；销：营销、数字化），通过过程中的测量评价、分析改进、问责考评保障计划目标有效达成。在计划推进的过程中根据门店实际需求，整合调配营运、培训、辅导、营销的力量，通过专业化赋能提升店效。在店效提升的过程中，营运人员作为协同主体，加盟商作为资源主体，店长导购作为执行主体，形

成密切、高效、健康的互动。

通过八大支柱职能项目落地计划和店面的店效提升销售计划最后还要形成整个区域的综合营运计划。形成以加盟店为中心的力的作用点，将原本对门店的压力转化成驱动业绩提升的拉力。

（四）公司面临的风险

1、加盟管理风险

公司每三年和加盟商签订《品牌特许经营合同》，对加盟商在产品价格、店铺选址和形象、产品质量监督、营销、售后服务等方面进行标准化的管理，并建立督导体系确保加盟商运营符合公司的相关规定。但加盟商的人员、资金、财务、经营和管理均独立于公司，若加盟商的经营活动有悖于公司的品牌经营宗旨，公司无法对加盟商及时进行管控，将对公司的品牌形象和未来发展造成不利影响。

2、产品质量控制风险

公司不断完善产品质量控制体系，对原材料采购、生产、产品流转等环节进行把控，且所有发往终端销售的产品均已经国家/地方检测机构检测。报告期内，公司未发生产品质量相关的重大诉讼或被质量检测部门处罚。若未来公司无法有效实施产品质量控制措施，出现产品质量问题或纠纷，则将对公司品牌和经营造成不利影响。

3、委外生产风险

公司是珠宝首饰品牌运营商，在这种模式下，公司将珠宝首饰行业附加值较低的生产环节委托生产商生产和加工，强调品牌建设、推广和终端渠道管理等附加值高的核心环节。虽然公司对委外生产商进行了严格的筛选，并与委外生产商建立了良好的业务合作关系，但如委外生产商延迟交货，或者委外生产商的加工工艺和产品质量达不到公司所规定的标准，则会对本公司存货管理及经营产生不利影响。

4、指定供应商的供货风险

公司加盟商的部分素金产品采购在指定供应商完成。虽然公司有严格的指定供应商准入、监管和淘汰机制，且所有产品均经过公司审验并取得国家/地方检测机构的检测证/签，但如指定供应商延迟交货，或者其加工工艺和产品质量达不到公司所规定的标准，则会对本公司品牌和经营产生不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年01月07日	线上会议	电话沟通	机构	民生证券等33位投资者	产品结构、终端需求、新产品系列等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年1月7日-1月10日投资者关系活动记录表
2022年01月17日	线上会议	电话沟通	机构	招商证券等11位投资者	省代模式、子品牌进展、新产品系列等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年1月17日投资者关系活动记录表
2022年01月	线上会议	电话沟通	机构	中金公司等3	公司发展历	详见深交所互

20 日				位投资者	程、经营管理模式、未来发展规划、门店拓展规划、竞争优势、婚庆市场预期等情况	动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 1 月 20 日投资者关系活动记录表
2022 年 02 月 08 日	线上会议	电话沟通	机构	摩根士丹利华鑫基金等 129 位投资者	省代模式进展、终端需求、珠宝行业发展趋势等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 2 月 8 日投资者关系活动记录表
2022 年 02 月 10 日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	广发证券等 41 位投资者	省代模式、产品结构、行业集中度等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 2 月 10 日-2 月 12 日投资者关系活动记录表
2022 年 02 月 14 日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	浙商证券等 132 位投资者	黄金产品规划、产品竞争力、配货模型等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 2 月 14 日-2 月 15 日投资者关系活动记录表
2022 年 03 月 13 日	线上会议	电话沟通	机构	广发证券等 301 位投资者	消费习惯、渠道策略、黄金产品结构等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 3 月 13 日投资者关系活动记录表
2022 年 03 月 15 日	线上会议	电话沟通	机构	南方基金等 37 位投资者	品牌矩阵、外部因素影响、开店布局等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 3 月 15 日投资者关系活动记录表
2022 年 03 月 16 日	线上会议	电话沟通	机构	中泰证券等 53 位投资者	行业集中度、门店布局、黄金产品规等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 3 月 16 日投资者关系活动记录表
2022 年 03 月 17 日	线上会议	电话沟通	机构	国信证券等 50 位投资者	外部因素对经营的影响、配	详见深交所互动易

					货模型、终端门店管理系统等情况	(http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 3 月 17 日-3 月 18 日投资者关系活动记录表
2022 年 03 月 21 日	线上会议	电话沟通	机构	天风证券等 19 位投资者	配货模型、线上发展规划、子品牌发展规划等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 3 月 21 日投资者关系活动记录表
2022 年 05 月 05 日	线上会议	电话沟通	机构	中金公司等 175 位投资者	2021 年度报告业绩解读、钻石产品销售趋势、2022 年度业绩指引等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 5 月 5 日投资者关系活动记录表
2022 年 05 月 09 日	线上会议	电话沟通	机构	JP Morgan 等 33 位投资者	公司一季度业绩解读、省代模式进展、配货模型等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 5 月 9 日-5 月 10 日投资者关系活动记录表
2022 年 05 月 11 日	线上会议	电话沟通	机构	长江证券等 35 位投资者	自营店定位、行业集中度、黄金产品销售结构变化等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 5 月 11 日-5 月 12 日投资者关系活动记录表
2022 年 05 月 13 日	线上会议	电话沟通	机构	国泰君安等 27 位投资者	黄金产品销售趋势、消费习惯、子品牌发展规划等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 5 月 13 日-5 月 16 日投资者关系活动记录表
2022 年 05 月 17 日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	南方基金等 50 位投资者	终端消费趋势、终端消费信心等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 5 月 17 日-5 月 18 日投资者关系活动记录表
2022 年 05 月 25 日	业绩说明会	其他	其他	线上参与 2021 年度业绩网上说明会及会前	省代模式介绍、股东人数、分红规划	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn)

				参与问题征集的投资者	等情况	.cninfo.com.cn)
2022年05月23日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	新华基金等38位投资者	配货模型、外部因素对开店的影响、公司研发模式等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年5月23日-5月24日投资者关系活动记录表
2022年06月07日	线上会议	电话沟通	机构	广发基金等19位投资者	订货会安排、新产品系列进展、子品牌进展等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年6月7日-6月9日投资者关系活动记录表
2022年06月15日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	开源证券等18位投资者	新产品系列进展、消费者偏好、黄金消费趋势等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年6月15日-6月16日投资者关系活动记录表
2022年06月22日	线上会议	电话沟通	机构	大家资产等97位投资者	618线上销售情况、黄金新产品系列进展、子品牌特点等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年6月22日-6月24日投资者关系活动记录表
2022年07月04日	周大生总部会议室、线上会议	其他	机构	东方阿尔法等125位投资者	钻石配货模型、线上产品策略、行业集中度等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年7月4日-7月5日投资者关系活动记录表
2022年07月11日	线上会议	电话沟通	机构	招商证券等49位投资者	配货模型特点、子品牌规划等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年7月11日投资者关系活动记录表
2022年08月30日	线上会议	电话沟通	机构	天风证券等166位投资者	省代模式进展、黄金业务进展、线上销售情况等	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022年8月30日投资者关系活动记

						录表
2022 年 08 月 31 日	线上会议	电话沟通	机构	国海证券等 63 位投资者	黄金出货模式、子品牌发展情况、行业集中度等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 8 月 31 日-9 月 2 日投资者关系活动记录表
2022 年 09 月 07 日	线上会议	电话沟通	机构	中泰证券等 27 位投资者	线上运营矩阵、省代模式进展、外部因素对经营的影响等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 9 月 7 日-9 月 9 日投资者关系活动记录表
2022 年 09 月 14 日	线上会议	电话沟通	机构	东北证券等 17 位投资者	终端消费变化趋势、黄金产品毛利率、行业集中度等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 9 月 14 日-9 月 15 日投资者关系活动记录表
2022 年 09 月 21 日	线上会议	电话沟通	机构	Visione Asset 等 10 位投资者	黄金新系列销售情况、子品牌发展重点等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 9 月 21 日投资者关系活动记录表
2022 年 09 月 28 日	周大生总部会议室	实地调研	机构	中信证券等 7 位投资者	钻石产品渗透率、外部因素对销售的影响、电商进展等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 9 月 28 日投资者关系活动记录表
2022 年 10 月 28 日	线上会议	电话沟通	机构	光大证券等 80 位投资者	经典店特点与规划、黄金产品营销思路、黄金新产品系列等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 10 月 28 日投资者关系活动记录表
2022 年 11 月 04 日	线上会议	电话沟通	机构	Milestone Capital 等 10 位投资者	电商双十一表现、线上产品毛利率、经典店特点等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 11 月 4 日投资者关系活动记录表

2022 年 11 月 09 日	投资者网上集体接待日活动、电话会议、周大生总部会议室	其他	其他	线上参与 2022 年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动的投资者、东北证券等 36 位投资者	黄金新品、回购计划、产品设计等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 11 月 9 日-11 月 11 日投资者关系活动记录表
2022 年 11 月 23 日	线上会议	电话沟通	机构	大家保险资管等 38 位投资者	经典店的产品定位、黄金产品销售方式、黄金镶钻产品等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 11 月 23 日投资者关系活动记录表
2022 年 12 月 07 日	线上会议	电话沟通	机构	嘉实基金等 61 位投资者	行业整合情况、加盟商大会情况、金价波动的影响等情况	详见深交所互动易 (http://irm.cninfo.com.cn) 2022 年 12 月 7 日-12 月 8 日投资者关系活动记录表

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所股票上市规则》及中国证监会有关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内控制度，控制防范风险，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进规范公司运作，提升公司治理水平。截至报告期末，公司股东大会、董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和管理层均依法运作，勤勉尽责，未出现违法、违规现象，公司治理的实际状况符合监管部门发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、深交所主板相关要求以及《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和合法权益。报告期内公司召开 1 次股东大会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在非经营性占用上市公司资金的行为。公司的治理结构能够保证所有股东，特别是中小股东享有平等地位，自上市后公司积极推行股东大会网络投票，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票并披露，切实维护中小股东利益。

2、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会董事 11 名，其中独立董事 4 名，目前公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。全体董事能够按照《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等开展工作，认真出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。同时积极参加相关培训，学习相关法律法规，不断提高履职水平。独立董事独立履职，关注中小股东合法利益，对公司重大事项发表独立意见，促进董事会规范运作。报告期内，公司共召开了 6 次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

公司董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学专业的意见和参考，在促进公司规范运作方面发挥了重要作用。

3、关于监事和监事会

报告期内，公司监事会由 3 名成员组成，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数、构成均符合相关法律、法规的要求。报告期内，公司共召开 6 次监事会会议，全体监事严格按照《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，勤勉尽责、认真履职，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督并发表意见，督促公司依法运作，维护公司及全体股东的合法权益。

4、关于信息披露管理

公司高度重视信息披露工作，严格按照有关法律法规、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等的规定，认真履行上市公司信息披露义务，真实、准确、完整、及时地在指定媒体《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)进行信息披露，确保了所有股东平等获取信息的机会。同时，公司严格执行有关内幕信息管理制度，并按规定做好内幕信息保密及内幕信息知情人登记备案等管理工作，不存在内幕交易等违法行为。2022 年，公司披露了三会决议、定期报告和临时公告等相关文件 147 份，及时向股东及社会公众披露公司财务及经营信息。2022 年 7 月，深交所完成主板、创业板 2553 家上市公司 2021 年度信息披露考核工作。公司再次荣获最高信息披露质量评级“A”级，这是自公司 2017 年上市以来，连续 5 年获深交所信披考评 A 级，体现了监管部门对公司信息披露质量和规范运作水平的认可。

5、关于投资者关系管理

公司高度重视与投资者的沟通交流，报告期内，公司进一步完善投资者关系管理工作，通过组织投资者公司调研、电话会议、上下游产业链参观调研、策略会、路演、网上业绩说明会、互动易、参加投资者网上集体接待日活动，多渠道、多方式与投资者保持互动，加强与投资者之间的沟通和联系，接待投资者上千人次，并认真听取了投资者的建议，并将合理的建议转述管理层，持续巩固公司与投资者之间沟通的桥梁，促进了公司与投资者之间的良性互动关系，切实保护投资者利益。同时，公司真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息，保障全体股东的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司产权明晰、运作规范，业务、资产、人员、机构和财务五方面均具有独立于控股股东及实际控制人，具有独立完整的生产经营系统和自主经营的能力。

1、资产独立情况

公司拥有独立的生产经营场所，拥有独立完整的资产结构，目前业务和经营必需资产的权属完全由公司独立享有，不存在资产、资金被实际控制人及其控制的其他企业违规占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务；公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。同时，公司建立并独立执行劳动、人事及工资管理制度。

3、财务独立情况

公司设立了独立的财务会计部门并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立在银行开立账户，并依法独立申报纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户或者混合纳税的情形。

4、机构独立情况

公司设有股东大会、董事会、监事会等决策、经营管理及监督机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范有效的公司法人治理结构。公司已建立起一套适应公司发展需要的内部经营管理机构，独立行使经营管理权。公司与股东单位分开办公，公司及下属各单位拥有独立的生产经营场所和办公机构，不受控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的非正当干预，独立开展经营活动。

5、业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、设计、采购和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年度股东大会	年度股东大会	67.93%	2022 年 05 月 24 日	2022 年 05 月 25 日	公告编号：2022-041 公告名称：《2021 年度股东大会决议公告》 披露网站：巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
周宗文	董事长及总经理	现任	男	65	2012 年 05 月 03 日	2024 年 05 月 28 日	0	0	0	0	0	
周飞鸣	副董事长及副总经理	现任	男	40	2018 年 07 月 19 日	2024 年 05 月 28 日	1,125	0	0	0	1,125	
周华珍	董事及副总经理	现任	女	65	2012 年 05 月 03 日	2024 年 05 月 28 日	4,876,422	0	0	0	4,876,422	
向钢	董事及副总经理	现任	男	62	2012 年 05 月 03 日	2024 年 05 月 28 日	4,876,422	0	0	0	4,876,422	
卞凌	董事及副总经理	现任	男	66	2012 年 05 月 03 日	2024 年 05 月 28 日	4,876,422	0	0	0	4,876,422	
管佩伟	董事	现任	男	41	2018 年 07 月 19 日	2024 年 05 月 28 日	408,750	0	0	0	408,750	
夏洪川	董事	现任	男	45	2018 年 07 月	2024 年 05 月	243,750	0	0	0	243,750	

					月 19 日	月 28 日						
葛定昆	独立董事	现任	男	53	2018 年 07 月 19 日	2024 年 05 月 28 日	0	0	0	0	0	
衣龙新	独立董事	现任	男	47	2018 年 07 月 19 日	2024 年 05 月 28 日	0	0	0	0	0	
沈海鹏	独立董事	现任	男	46	2018 年 07 月 19 日	2024 年 05 月 28 日	0	0	0	0	0	
陈绍祥	独立董事	现任	男	64	2021 年 05 月 28 日	2024 年 05 月 28 日	0	0	0	0	0	
戴焰菊	监事会主席	现任	女	34	2018 年 07 月 19 日	2024 年 05 月 28 日	0	0	0	0	0	
陈特	监事	现任	男	30	2018 年 07 月 19 日	2024 年 05 月 28 日	0	0	0	0	0	
倪时荣	监事	现任	男	32	2018 年 07 月 19 日	2024 年 05 月 28 日	0	0	0	0	0	
何小林	董事会秘书及副总经理	现任	男	58	2012 年 05 月 03 日	2024 年 05 月 28 日	675,591	0	0	0	675,591	
许金卓	财务总监	现任	男	50	2014 年 10 月 17 日	2024 年 05 月 28 日	506,250	0	0	0	506,250	
合计	--	--	--	--	--	--	16,464,732	0	0	0	16,464,732	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 董事

周宗文：董事长、总经理，男，中国国籍，新西兰永久居留权，1957 年 3 月出生，中国地质大学学士、清华大学 EMBA，工程师。曾任周大生钻石董事、周大生珠宝销售管理（深圳）董事、靖远华夏董事长、湖南周大生置业董事长、

武汉地大矿业副董事长，现任周氏投资董事长、宝通天下董事长及总经理、启泰投资董事、香港周大生投资董事、深圳市大生怡华实业发展有限公司董事长、周和庄置业董事、公司董事长及总经理。

周飞鸣：副董事长、副总经理，男，中国国籍，新西兰永久居留权，1982 年 10 月出生，本科学历。曾任周大生钻石董事长助理、湖南周大生置业董事，现任金大元执行董事、金大元贸易执行董事及经理、宝通小贷董事长、周大生股权投资基金管理（深圳）有限公司总经理、大盘贸易执行董事及经理、香港周大生董事、深圳弗兰德士董事、周大生销售管理（深圳）总经理、公司副董事长及副总经理。

周华珍：董事、副总经理，女，中国国籍，新西兰永久居留权，1957 年 5 月出生，中专学历。曾任周大生钻石副总经理、周大生销售管理（深圳）董事，现任周氏投资董事、冠创贸易执行董事及经理、香港周大生董事、香港周大生投资董事、公司董事及副总经理。

向钢：董事、副总经理，男，中国国籍，无境外永久居留权，1960 年 3 月出生，硕士研究生学历。曾任周大生钻石常务副总经理，现任宝通天下董事、公司董事及副总经理。

卞凌：董事、副总经理，男，中国国籍，无境外永久居留权，1957 年 2 月出生，大专学历、工程师。曾任周大生钻石副总经理，现任深圳市爱妮珠宝有限公司监事、公司董事及副总经理。

夏洪川：董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1978 年 2 月出生，本科学历。曾任周大生钻石北京办事处业务经理、江苏办事处经理。现任周大生销售管理（深圳）监事、公司董事及营运本部副总经理。

管佩伟：董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1981 年 11 月出生，本科学历。曾担任周大福珠宝行政主任、晨鸣纸业集团人力资源总监、深圳华昌珠宝品牌运营中心总经理，现任公司董事及营运本部副总经理。

陈绍祥：独立董事，男，新加坡国籍，1959 年出生，比利时鲁汶大学博士。曾任周大生珠宝股份有限公司第一届、第二届董事会独立董事，于 2018 年 7 月任职期限届满离任，现任新加坡南洋理工大学教授，清华大学互联网产业研究院产业转型顾问委员会委员，公司独立董事。

沈海鹏：独立董事，男，中国香港国籍，1976 年 12 月出生，北京大学学士，美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院统计学博士，美国统计学会会士。曾任中智全球控股有限公司独立董事，现任香港大学经济及工商管理学院副院长（高层管理教育）、创新与信息管理学系教授、中健康桥医药集团有限公司独立董事、万物元空间科技服务股份有限公司独立董事、公司独立董事。

葛定昆：独立董事，男，中国国籍，美国永久居民，1969 年 6 月出生，美国伊利诺伊大学战略与创业管理博士。曾任美国旧金山州立大学助理教授、中欧国际工商学院助理教授。曾任上海科泰电源股份有限公司独立董事、现任上海酷训企业管理咨询有限公司执行董事，深圳英飞睿银创业投资管理有限公司执行董事及总经理、戒烟科技（广州）有限公司执行董事及经理、公司独立董事。

衣龙新：独立董事，男，中国国籍，无境外永久居留权，1975 年 12 月出生，管理学博士。现任深圳大学经济学院教授及会计系副主任、深圳前海微众银行股份有限公司独立董事、公司独立董事。

（二）监事

戴焰菊：监事会主席，女，中国国籍，无境外居留权，大专学历，1988 年出生。曾任浙江杭州萧山瑞加总经理助理；2010 年至 2016 年，任职于周大生珠宝股份有限公司展厅；2016 年至今，任职于周大生珠宝股份有限公司形象工程部、公司监事会主席。

陈特：监事，男，中国国籍，无境外居留权，1992 年出生，高中学历。2011 年 4 月至 2017 年 7 月任职于周大生珠宝股份有限公司供应链中心；2017 年至今任职于周大生珠宝股份有限公司发展中心、公司监事。

倪时荣：职工代表监事，男，中国国籍，无境外居留权，1991 年出生，大专学历，历任公司宝石部检测定价组长，现任公司钻石管理部检测主管、公司监事。

（三）高级管理人员

周宗文：总经理，简历详见本节“（一）董事”。

周华珍：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

周飞鸣：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

卞凌：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

向钢：副总经理，简历详见本节“（一）董事”。

何小林：副总经理、董事会秘书，男，中国国籍，无境外永久居留权，1964 年 8 月出生，硕士研究生学历。曾任天音通信控股股份有限公司董事会秘书，现任周大生股权投资基金董事、宝通天下监事、公司副总经理及董事会秘书。

许金卓：财务总监，男，中国国籍，无境外永久居留权，1972 年 5 月出生，中专学历，会计师，高级国际财务管理师（SIFM），曾任新太科技股份有限公司财务中心总经理，现任公司财务总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
周宗文	周氏投资	董事长	2007 年 09 月 17 日		否
周华珍	周氏投资	董事	2007 年 09 月 17 日		否
周飞鸣	金大元	执行董事	2007 年 11 月 16 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
周宗文	香港周大生投资有限公司	董事	2005 年 09 月 05 日		否
周宗文	启泰投资有限公司	董事	2005 年 04 月 26 日		否
周宗文	深圳市大生怡华实业发展有限公司	董事长	2019 年 10 月 30 日		否
周宗文	深圳市宝通天下供应链有限公司	董事长、总经理	2012 年 11 月 30 日		否
周宗文	深圳周和庄置业有限公司	董事	2019 年 11 月 12 日		否
周华珍	香港周大生投资有限公司	董事	2005 年 09 月 05 日		否
周华珍	惠州市冠创贸易有限公司	执行董事、经理	2010 年 02 月 01 日		否
周华珍	周大生珠宝（香港）有限公司	董事	2010 年 11 月 15 日		否
周华珍	平潭综合实验区泰有股权投资合伙企业（有限合伙）	执行合伙人	2014 年 10 月 27 日		否
周飞鸣	惠州市金大元贸易有限公司	执行董事、经理	2007 年 08 月 06 日		否

周飞鸣	惠州市大盘贸易有限公司	执行董事、经理	2007年08月10日		否
周飞鸣	深圳市宝通天下小额贷款有限公司	董事长	2018年04月24日		否
周飞鸣	周大生珠宝销售管理(深圳)有限公司	总经理	2021年01月20日		否
周飞鸣	周大生股权投资基金管理(深圳)有限公司	总经理	2021年02月03日		否
周飞鸣	深圳市弗兰德珠宝有限公司	董事	2013年12月19日		否
周飞鸣	周大生珠宝(香港)有限公司	董事	2010年11月15日		是
向钢	深圳市宝通天下供应链有限公司	董事	2012年11月30日		否
卞凌	深圳市爱妮珠宝有限公司	监事	2020年05月06日		否
夏洪川	周大生珠宝销售管理(深圳)有限公司	监事	2017年05月16日		否
葛定昆	上海酷训企业管理咨询有限公司	执行董事	2011年04月18日		是
葛定昆	戒烟科技(广州)有限公司	执行董事、经理	2021年09月22日		是
葛定昆	深圳英飞睿银创业投资有限公司	执行董事、总经理	2014年09月29日		是
葛定昆	睿睿(上海)企业管理咨询有限公司	监事	2014年09月04日	2022年05月15日	是
陈特	周大生珠宝(福建)有限公司	监事	2021年01月19日		否
陈特	周大生股权投资基金管理(深圳)有限公司	董事长	2021年02月03日		否
陈特	深圳市美利天下设计有限公司	执行董事	2021年01月22日		否
何小林	深圳市宝通天下供应链有限公司	监事	2012年11月30日		否
何小林	周大生股权投资基金管理(深圳)有限公司	董事	2019年02月08日		否
衣龙新	深圳大学经济学院	教授、会计学系副主任	2004年07月01日		是
衣龙新	深圳前海微众银行股份有限公司	独立董事	2020年12月29日		是
沈海鹏	香港大学经济及工商管理学院	教授、副院长	2017年09月01日		是
沈海鹏	万物云空间科技服务股份有限公司	独立非执行董事	2022年09月29日		是
沈海鹏	中健康桥医药集团有限公司	独立董事	2020年08月15日		是
陈绍祥	新加坡南洋理工大学	正教授	2006年05月08日		是
在其他单位任职	无				

情况的说明	
-------	--

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1)、决策程序

公司董事、监事、高级管理人员报酬情况严格按照公司制定的《股东大会议事规则》和《董事会议事规则》执行，符合《公司章程》和《公司法》的有关规定。

(2)、确定依据

公司董事、监事、高级管理人员报酬依据公司的经营业绩和绩效考核指标来确定。

(3)、实际支付情况

公司董事、监事、高级管理人员的基本报酬每月支付，在公司任职的董事、监事、高级管理人员的年终奖公司绩效考核指标完成情况年末支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
周宗文	董事长及总经理	男	65	现任	157.0	
周飞鸣	副董事长及副总经理	男	40	现任	112.2	是
周华珍	董事及副总经理	女	65	现任	116.4	
向钢	董事及副总经理	男	62	现任	115.6	
卞凌	董事及副总经理	男	66	现任	117.3	
管佩伟	董事	男	41	现任	96.3	
夏洪川	董事	男	45	现任	70.9	
何小林	董事会秘书及副总经理	男	58	现任	87.7	
许金卓	财务总监	男	50	现任	82.8	
沈海鹏	独立董事	男	46	现任	12.0	
葛定昆	独立董事	男	53	现任	12.0	
衣龙新	独立董事	男	47	现任	12.0	
陈绍祥	独立董事	男	64	现任	12.0	
戴焰菊	监事会主席	女	34	现任	17.4	
陈特	监事	男	30	现任	13.9	
倪时荣	职工代表监事	男	32	现任	15.7	
合计	--	--	--	--	1051.2	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第六次会议	2022年04月06日	2022年04月08日	详见巨潮资讯网

			(http://www.cninfo.com.cn)《第四届董事会第六次会议决议公告》(2022-014)。
第四届董事会第七次会议	2022 年 04 月 10 日	2022 年 04 月 12 日	详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)《第四届董事会第七次会议决议公告》(2022-016)。
第四届董事会第八次会议	2022 年 04 月 28 日	2022 年 04 月 30 日	详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)《第四届董事会第八次会议决议公告》(2022-019)。
第四届董事会第九次会议	2022 年 08 月 27 日		审议通过《关于公司 2022 年半年度报告全文及摘要的议案》
第四届董事会第十次会议	2022 年 10 月 27 日		审议通过《关于公司<2022 年第三季度报告>的议案》
第四届董事会第十一次会议	2022 年 12 月 08 日	2022 年 12 月 10 日	详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)《第四届董事会第十一次会议决议公告》(2022-063)。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
周宗文	6	1	5	0	0	否	1
周华珍	6	1	5	0	0	否	1
周飞鸣	6	1	5	0	0	否	1
向钢	6	1	5	0	0	否	1
卞凌	6	1	5	0	0	否	1
夏洪川	6	1	5	0	0	否	1
管佩伟	6	1	5	0	0	否	1
葛定昆	6	1	5	0	0	否	1
陈绍祥	6	0	6	0	0	否	1
衣龙新	6	0	6	0	0	否	1
沈海鹏	6	0	6	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照法律、法规及《公司章程》等有关规定开展工作，积极出席董事会、专业委员会、股东大会，认真听取公司相关负责人的汇报，对公司经营管理、利润分配方案、内部控制建设、对外担保、发展战略等方面建言献策，经充分沟通讨论，形成了一致意见，并监督和推动董事会决议的执行，切实增强了董事会决策的科学性和可行性。对报告期内公司发生的需要独立董事发表意见的事项出具了独立、公正、客观的独立董事意见，积极有效地履行了独立董事的职责，维护了公司和中小股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	衣龙新、沈海鹏、周华珍	4	2022年01月19日	1. 审议《关于2021年第四季度内部审计工作报告的议案》	对内审部门的工作情况报告表示无异议。	--	--
			2022年04月28日	1、审议《关于2021年度财务决算报告的议案》		--	--
				2、审议《关于非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项报告的议案》		--	--
				3、审议《关于〈2021年年度报告〉及其摘要的议案》	审议通过各项议案	--	--
				4、审议《关于〈2021年度内部控制自我评价报告〉的议案》		--	--
			5、审议《关于〈2022年第一季度报告〉的议		--	--	

				案》			
				6、审议 《关于拟续聘会计师事务所的议案》		--	--
				7、审议 《关于内部审计部门 2022 年第一季度工作报告的议案》	对内审部门的工作情况报告表示无异议。		
			2022 年 08 月 26 日	1. 审议《关于公司 2022 年半年度报告全文及摘要的议案》	审议通过该议案	--	--
				2. 审议《关于公司 2022 年半年度内部审计工作报告的议案》	对内审部门的工作情况报告表示无异议。	--	--
				1、审议 《关于公司〈2022 年第三季度报告〉的议案》	审议通过该议案	--	--
			2022 年 10 月 26 日	2、审议 《关于公司〈2022 年第三季度审计工作报告〉及〈2022 年第三季度财务报告审计报告〉的议案》	对内审部门的工作情况报告表示无异议。	--	--
薪酬与考核委员会	周飞鸣、沈海鹏、葛定昆	1	2022 年 04 月 28 日	1、审议 《关于公司非独立董事、监事及高级管理人员薪酬的议案》		--	--
				2、审议 《关于第一期限制性股票激励计划首次授予权益第四次和预留授予权益第三次解除限售条件成就的议案》	审议通过各项议案	--	--

				3、审议 《关于对第一期限限制性股票激励计划首次及预留授予权益的回购价格进行调整的议案》		—	—
				4、审议 《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》			

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	1,699
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	1,731
报告期末在职工的数量合计（人）	3,430
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,491
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	3,167
技术人员	70
财务人员	79
行政人员	114
合计	3,430
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	27
大学本科	827
大专	1,034
高中及以下	1,542

合计	3,430
----	-------

2、薪酬政策

报告期内，公司薪酬激励模式及策略的制定，是结合公司战略发展和业务种类、岗位性质和员工层级，形成分层分类的薪酬激励组合模型。公司的薪酬组成部分主要有：基本薪酬、奖金激励、福利关怀。

(1)为保障基本薪酬付酬的科学及合理性，建立了基于“任职资格体系的宽带薪酬体系”及基于“绩效+任职等级的调薪体系”，体现了尊重专业及核心人才价值的管理理念。

(2)在绩效激励方面，重视战略绩效管理，突出绩效考核引领作用，建立了“基于组织利润实现的年度绩效奖金政策”、“超额利润分享”，无论高管还是员工，均形成了与公司及组织绩效联动的绩效奖金兑现形式，报告期内公司年度浮动薪酬部分占总薪酬比例 32.2%。绩效奖金主要以月/季/年为周期，绩效年薪/绩效奖金/项目奖金/提成/计件等考核核算形式兑现，以调动积极性，鼓励向更高的目标奋斗，报告期内公司核心技术人员数量占比 10%，薪酬占比 26%。

(3)公司严格执行国家相关法律法规，依法建立了企业职工社会保险、公积金缴纳管理规范，同时建立了人文关怀福利、企业文化福利、教育成长福利体系，实现良好的福利保障及工作氛围。

公司将持续秉承“从心出发”，“以人为本”的经营理念，坚持人力资本增值与企业资本增值的良性互动，完善优化政策体系，提升品牌力、产品力以及门店力，在公司高速度、高效益发展中，同步实现员工个人价值，助力公司的长期发展及战略实现。

3、培训计划

报告期内，公司结合战略规划、业务发展、组织效能与员工发展的需求，建立了分层分级的人才培养体系，针对各级员工制定了针对性的培训计划并取得成效。具体如下：

(1)识别关键人才，建立关键人才梯队，建立管理人才选拔和评估的标准和流程，优化管理人才的考核机制，引导公司各级人才梯队的搭建和培养。

(2)全面开展管理人才培养项目，设计从储备管理者到新晋管理者一系列人才培养项目，有效提升管理者管理自我/管理业务/管理团队的各项技能，满足公司中长期战略目标发展需要，实现公司人才的梯队建设和高素质管理队伍建设。

(3)升级迭代后备人才培养——应届毕业生培养项目，根据大学生的培养需求进行阶段式、阶梯式的培养项目设计，融入多元化的创新培养方式，为公司储备和培养高素质人才；同时与各大高校建立校企合作关系，为应届毕业生培养项目做前置性规划。

(4)全面开展并升级新员工培养项目、实习生培养项目，线上线下分阶段引导新员工快速融入企业，掌握新岗位的各项知识技能；

(5)全面升级线上培训技术，有效使用线上培训平台，制定项目培养地图，提高培养项目管理效率，实现线上、线下混合式培训方式。

(6)实现资源共享，制定完整的课程资源开发与管理体系，高效地进行线上线下课程开发，整合内外部课程资源。建立内部讲师管理机制，实现培训讲师从总部走向区域走向门店的全面覆盖。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司利润分配方案制定及执行情况如下：

2022 年 4 月 28 日，公司第四届董事会第八次会议审议通过了《关于 2021 年度利润分配预案的议案》，以截至 2022 年 4 月 30 日的公司总股本 1,096,079,837 股扣除公司回购专用账户上已回购股份后的可参与分配的股本总额 1,085,627,465 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 5 元（含税），合计派发现金股利 542,813,732.50 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

2022 年 5 月 24 日，公司 2021 年度股东大会审议通过了《关于 2021 年度利润分配预案的议案》。公司并于 2022 年 6 月 7 日完成了 2021 年年度权益分派。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	6
分配预案的股本基数（股）	1,085,473,893
现金分红金额（元）（含税）	651,284,335.80
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	70,462,338.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	721,746,673.8
可分配利润（元）	2,699,748,662.80
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度合并报表实现的归属于母公司股东的净利润为 1,090,598,158.56 元，母公司 2022 年度实现净利润为 822,498,347.22 元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，2022 年度母公司净利润在提取法定盈余公积金后，当期实现可供股东分配的利润为 755,394,815.76 元，报告期其他综合收益结转留存收益相应增加未分配利润 4,899,598.08 元，加上年初未分配利润 2,482,093,275.96 元，扣除报告期已实施的 2021 年度利润分配 542,639,027 元，截至 2022 年 12 月 31 日，母公司可供股东分配的利润为 2,699,748,662.80 元，合并报表可供股东分配的净利润为 3,556,597,289.02 元，按照孰低原则，将以母公司报表中可供分配利润为依据拟定本年度利润分配预案。</p> <p>鉴于公司经营状况良好、发展前景稳定，综合考虑 2022 年的盈利水平和整体财务状况，本着积极回馈全体股东、与投资者共享公司的经营成果的原则，在符合利润分配政策、保证公司正常经营和持续健康长远发展的前提下，公司 2022 年度利润分配预案拟定为：以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后的可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6 元（含税），合计派发现金股利 651,284,335.80 元，不送红股，不以资本公积转增股本，上述利润分配方案实施后，母公司剩余未分配利润为 2,048,464,327.00 元，继续留存公司用于支持公司经营发展需要。</p> <p>分配预案公布后至实施前，如公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权等原因发生变动，按照“现金分红比例不变”的原则相应调整。</p>	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、公司第一期限限制性股票激励计划

(1) 2018 年 1 月 10 日、2018 年 1 月 26 日，公司分别召开第二届董事会第十五次会议及 2018 年第一次临时股东大会审议通过《关于〈周大生珠宝股份有限公司第一期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》及其相关事项的议案，股东大会授权董事会确定限制性股票的授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票手续所必须的相关事宜，具体内容详见公司于 2018 年 1 月 11 日、2018 年 1 月 27 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

(2) 2018 年 1 月 31 日，公司分别召开了第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于调整周大生珠宝股份有限公司第一期限限制性股票激励计划激励对象名单及授予数量的议案》、《关于向周大生珠宝股份有限公司第一期限限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，确定以 2018 年 1 月 31 日作为激励计划的授予日，向符合条件 177 名激励对象授予 7,529,500 股限制性股票，具体内容详见公司于 2018 年 2 月 22 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

(3) 公司于 2018 年 3 月 15 日在中国结算深圳分公司完成了相关股份登记手续并发布了《关于 2017 年限制性股票激励计划股份首次授予完成的公告》（公告编号：2018-022），该部分股份的上市日为 2018 年 3 月 16 日，具体内容详见公司于 2018 年 3 月 15 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

(4) 2019 年 1 月 3 日，公司分别召开了第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于向第一期限限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定以 2019 年 1 月 3 日作为预留权益授予日，向符合条件的 118 名激励对象授予 1,928,600 股预留限制性股票。但在资金缴纳、股份登记过程中，由于 5 名激励对象因个人原因自愿放弃认购拟授予的限制性股票，实际授予的预留限制性股票数量从 1,928,600 股调整为 1,923,500 股。综上，公司授予预留限制性股票实际授予人数合计 113 人，实际授予数量合计 1,923,500 股。公司于 2019 年 1 月 29 日在中国结算深圳分公司完成了相关股份登记手续并发布了《关于第一期限限制性股票激励计划预留部分授予完成的公告》（公告编号：2019-005），该部分股份的上市日为 2019 年 1 月 31 日，具体内容详见公司于 2019 年 1 月 4 日、2019 年 1 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

(5) 2019 年 6 月 5 日，公司分别召开第三届董事会第八次会议和第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益的第一次解除限售条件成就的议案》、《关于对第一期限限制性股票激励计划首次授予权益的回购价格进行调整的议案》、《关于回购注销部分首次授予的限制性股票的议案》。符合第一次解除限售条件的激励对象共 176 名，可解除限售的限制性股票数量为 1,860,750 股。公司于 2018 年 6 月 18 日办理完成了首次授予的限制性股票第一次解除限售股份上市流通手续并发布了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益的第一次解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2019-037），该股份解除限售上市流通日期为 2019 年 6 月 21 日，具体内容详见公司于 2019 年 6 月 18 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

(6) 2019 年 6 月 27 日，公司召开 2018 年度股东大会，审议通过了《关于回购注销部分首次授予的限制性股票的议案》。公司 2018 年度利润分配及资本公积金转增已经于 2019 年 7 月 10 日实施完毕，总股本由 487,303,000 股增至 730,954,500 股，公司于 2019 年 7 月 18 日召开了第三届董事会第九次会议和第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于对第一期限限制性股票激励计划首次授予权益的回购价格及首次授予总量进行调整的议案》，首次授予限制性股票回购价格由 13.67 元/股调整为 8.68 元/股，回购数量由 32,875 股调整为 49,312 股，首次授予限制性股票授予总量由 7,529,500 股调整为 11,294,250 股。

(7) 2019 年 9 月 5 日，公司完成第一期限限制性股票股权激励计划首次授予部分的回购注销手续，注销数量为 49,312 股，占注销前公司总股本的 0.01%。本次回购注销完成后，公司总股本由 730,954,500 股变更为 730,905,188 股，公司已于 2019 年 9 月 26 日完成相关事项的工商变更登记。具体内容详见公司于 2019 年 9 月 7 日、2019 年 9 月 28 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

(8) 2020 年 4 月 25 日, 公司召开第三届董事会第十二次会议, 审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第二次和预留授予权益第一次解除限售条件成就的议案》、《关于对第一期限限制性股票激励计划首次及预留授予权益的回购价格进行调整的议案》、《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。符合本次解除限售条件的激励对象共 286 人, 可解除限售的限制性股票数量为 3,623,325 股。公司于 2020 年 5 月 8 日办理完成了首次授予权益第二次及预留授予权益第一次解除限售股份的上市流通手续并发布了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第二次解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2020-030)、《关于第一期限限制性股票激励计划预留授予权益第一次解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2020-031), 该股份解除限售上市流通日为 2020 年 5 月 12 日, 具体内容详见公司于 2020 年 5 月 11 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的相关公告。

(9) 2020 年 5 月 22 日, 公司召开 2019 年度股东大会, 审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》, 回购注销的股票数量为 89,587 股。公司 2019 年度利润分配方案已经于 2020 年 6 月 3 日实施完毕, 首次授予限制性股票回购价格调整为 8.23 元/股, 预留授予限制性股票回购价格调整为 8.61 元/股。

(10) 2020 年 7 月 26 日, 公司完成第一期限限制性股票股权激励计划首次及预留授予的部分限制性股票回购注销手续, 注销数量为 89,587 股, 占注销前公司总股本的 0.01%。本次回购注销完成后, 公司总股本由 730,905,188 股变更为 730,815,601 股, 公司已于 2020 年 8 月 13 日完成相关事项的工商变更登记。具体内容详见公司于 2020 年 7 月 28 日、2020 年 8 月 15 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的相关公告。

(11) 2021 年 10 月 21 日, 公司召开第四届董事会第四次会议, 审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第三次和预留授予权益第二次解除限售条件成就的议案》、《关于对第一期限限制性股票激励计划首次及预留授予权益的回购价格进行调整的议案》、《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。符合本次解除限售条件的激励对象共 282 人, 可解除限售的限制性股票数量为 5,392,033 股。公司于 2021 年 10 月 28 日办理完成了首次授予权益第三次及预留授予权益第二次解除限售股份的上市流通手续并发布了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第三次解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2021-058)、《关于第一期限限制性股票激励计划预留授予权益第二次解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2021-059), 该股份解除限售上市流通日为 2021 年 11 月 2 日, 具体内容详见公司于 2021 年 11 月 29 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的相关公告。

(12) 2021 年 11 月 12 日, 公司召开 2021 年第一次临时股东大会, 审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》, 回购注销的股票数量为 143,564 股。公司 2020 年度利润分配及资本公积金转增股本已经于 2021 年 6 月 18 日实施完毕, 公司总股本由 730,815,601 增至 1,096,223,401 股; 公司 2021 半年度利润分配方案已经于 2021 年 11 月 25 日实施完毕; 基于公司派息及资本公积转增股本事项, 2021 年首次授予限制性股票回购价格相应调整为 4.79 元/股, 预留授予限制性股票回购价格相应调整为 5.04 元/股。

(13) 2022 年 1 月 12 日, 公司完成第一期限限制性股票股权激励计划首次及预留授予的部分限制性股票回购注销手续, 注销数量为 143,564 股, 占注销前公司总股本的 0.01%。本次回购注销完成后, 公司总股本由 1,096,223,401 股变更为 1,096,079,837 股, 公司已于 2022 年 1 月 24 日完成相关事项的工商变更登记。具体内容详见公司于 2022 年 1 月 13 日、2022 年 1 月 26 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的相关公告。

(14) 2022 年 4 月 28 日, 公司召开第四届董事会第八次会议, 审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第四次和预留授予权益第三次解除限售条件成就的议案》、《关于对第一期限限制性股票激励计划首次及预留授予权益的回购价格进行调整的议案》、《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。符合本次解除限售条件的激励对象共 275 人, 可解除限售的限制性股票数量为 5,750,057 股。公司于 2022 年 5 月 16 日办理完成了首次授予权益第四次及预留授予权益第三次解除限售股份的上市流通手续并发布了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第四次解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2022-036)、《关于第一期限限制性股票激励计划预留授予权益第三次解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号: 2022-037), 该股份解除限售上市流通日为 2022 年 5 月 19 日, 具体内容详见公司于 2022 年 5 月 17 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的相关公告。

(15) 2022 年 5 月 24 日, 公司召开 2021 年度股东大会, 审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》, 回购注销的股票数量为 153,572 股。公司 2021 年度利润分配方案已经于 2022 年 6 月 7 日实施完毕, 首次授予限制性股票回购价格调整为 4.29 元/股, 预留授予限制性股票回购价格调整为 4.54 元/股。

(16) 2022 年 7 月 28 日, 公司完成第一期限限制性股票股权激励计划首次及预留授予的部分限制性股票回购注销手续, 注销数量为 153,572 股, 占注销前公司总股本的 0.01%。本次回购注销完成后, 公司总股本由 1,096,079,837 股变更为 1,095,926,265 股, 公司已于 2022 年 8 月 16 日完成相关事项的工商变更登记。具体内容详见公司于 2022 年 7 月 30 日、2022 年 8 月 17 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露的相关公告。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位: 股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格 (元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价 (元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格 (元/股)	期末持有限制性股票数量
管佩伟	董事	0	0	0	0	0	0	0	112,500	112,500	0	14.27	0
许金卓	财务总监	0	0	0	0	0	0	0	168,750	168,750	0	14.27	0
夏洪川	董事	0	0	0	0	0	0	0	126,000	126,000	0	14.24	0
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	407,250	407,250	0	--	0
备注 (如有)	备注 1: 报告期内, 管佩伟、夏洪川、许金卓年度考核均满足当期限制性股票全部解除限售的条件, 其中管佩伟当期解锁 112,500 股, 许金卓当期解锁 168,750 股, 夏洪川当期解锁 126,000 股。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了较为完善的高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度, 高级管理人员的工作绩效与其收入挂钩, 公司通过董事会下属薪酬与考核委员会对高管薪酬制度的具体执行和考核情况进行监督与管理。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司董事、监事、高级管理人员 8 人和其他员工不超过 100 人	84	1,187,050	-1,302,200	0.11%	公司员工的合法薪酬、自筹资金、控股股东提供的借款和法律、行政法规允许的其他方式取得的资金。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
周宗文	董事长及总经理	309,391.36	309,391.36	0.03%
周华珍	董事及副总经理	2,236.36	2,236.36	0.00%
周飞鸣	副董事长及副总经理	269,761.36	269,761.36	0.02%
卞凌	董事及副总经理	326,431.36	126,431.36	0.01%
向钢	董事及副总经理	347,236.36	347,236.36	0.03%
何小林	董事会秘书及副总经理	902,236.36	36.36	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司员工持股计划行使了参加 2021 年度现金分红的股东权力。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

公司于 2022 年 4 月 10 日召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》，同意将公司第一期员工持股计划的存续期展期 24 个月，即存续期展期至 2024 年 5 月 10 日，详情见公司于 2022 年 4 月 12 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的公告》（公告编号：2022-018）。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，持续健全内部控制制度，建立一套运行有效的内部控制体系，确保公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。

公司每年定期开展流程标准化建设及流程优化管理工作，提高流程运行效率，控制风险。2022 年，流程管理部组织公司 22 个中心/部门对公司流程管理体系中涉及到的 623 个流程进行梳理和完善，重点对 343 个流程图和流程说明文件进行了标准化编制。为保障公司业务严格按照流程标准执行，公司常态化的对全流程进行日常检查。2022 年对公司日常 337 个审批流程中的 201 个线上审批流程进行专项内部稽核，并按按时完成相关稽核整改问题的验收工作。同时，2022 年全年完成 22 个中心 208 个制度的梳理、优化。重点完善 10 个模块制度，梳理出 140 个风险点，针对每个风险点制定了风险控制举措，并进行控制。除此之外，新增 21 个制度，进一步完善了公司内部控制体系。

公司持续加强内部控制自我评价工作，对公司及其控股子公司内部控制的设计和运行有效性进行自我评价。审计部日常对公司各内部机构、控股子公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估。2022 年重点对公司对外投资、对外担保、关联交易、采购与付款循环内部控制、销售与收款循环内部控制、人力资源管理、存货管理、固定资产管理、信息系统管理、费用报销管理和财务报告编制等内部控制开展专项审计。根据审计情况，公司内部控制实施在重大方面符合公司相关规定要求。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
上海周大生进出口有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
天津凤创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝（天津）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝（香港）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市宝通天下供应链有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市美利天下设计有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市互联天下信息科技有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市弗兰德珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售（重庆）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市宝通天下小额贷款有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生股权投资基金管理（深圳）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
四川周大生珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳周和庄置	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

业有限公司						
周大生珠宝（福建）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售（天津）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售（太原）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售（南京）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市数捷通科技有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
济南唐冶周大生珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生卓恒珠宝销售（济南）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝（昆明）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市周大生红树珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
济南王舍人周大生珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝饰品（太原）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市今生今世珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
济南周大生珠宝首饰有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
成都成华区周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市周大生名优上品品牌管理有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售（长沙）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京昌平爱启珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝（茂名）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售（武汉）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝首	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

饰（南京栖霞）有限公司						
上海周大生珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生首饰销售（南昌）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝首饰（青岛）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售（沈阳）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝首饰（南京）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝（湛江）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
上海嘉定周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝销售（宝鸡）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝首饰（太原）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京海淀云尊珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
成都金牛区周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
天津周大生珠宝首饰有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
深圳市彼爱文化科技有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
周大生珠宝（太原）有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
成都市成华区煌烨珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京朝阳亦茂珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
天津周大生珠宝首饰销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
北京丰台晶澜珠宝有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
天津市周大生首饰有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
苏州姑苏区周大生珠宝销售有限公司	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《周大生珠宝股份有限公司 2022 年度内部控制自我评价报告》巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①财务报告内部控制重大缺陷的迹象包括： 公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为； B、公司更正已公布的财务报告； C、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报； D、审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>②财务报告内部控制重要缺陷的迹象包括： A、未依照公认会计准则选择和应用会计政策； B、未建立反舞弊程序和控制措施； C、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； D、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>③财务报告一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。①如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；②如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；③如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。①内部控制缺陷可能导致或导致的错报项目与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的直接财产损失小于营业收入的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 1%但小于 2%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 2%，则认定为重大缺陷。②内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的直接财产损失小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>

财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为，周大生珠宝股份有限公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	《周大生珠宝股份有限公司 2022 年度内部控制审计报告》巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

经公司核查，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

报告期内，公司积极履行企业公民应尽的义务，承担社会责任。公司在不断为股东创造价值的同时，也积极承担对职工、供应商、客户、消费者和社会等其他利益相关者的社会责任。

（一）股东权益保护

公司高度重视信息披露工作，始终严格按照有关法律法规、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《公司章程》和《信息披露管理制度》等的规定，认真履行上市公司信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露对投资决策有重大影响的信息，确保所有投资者公平地获取公司信息，并通过电话、电子邮箱、深交所互动易、举办网上业绩说明会、参加投资者网上集体接待日活动，多渠道、多方式与投资者保持互动交流，充分保障投资者知情权，持续提升公司的透明度和诚信度，维护了投资者及中小股东的利益。自上市以来公司已连续五年获得深圳证券交易所信息披露评级为“A”（最高评级）。

公司高度重视对投资者的合理投资回报，本年度公司遵守《公司章程》及相关制度规定进行了利润分配，积极回报股东，构建与股东的长期和谐关系。报告期内，公司年度合计派发现金股利 542,813,732.5 元，占上年度实现的归属于上市公司股东净利润的 44.33%。自上市以来，公司已累计公司已累计分红 24.16 亿元（包含股份回购总额），分红金额已超过公司上市募集资金净额 14.60 亿元。

（二）职工权益保护

公司尊重员工人格，关注员工健康、安全和满意度，保障员工合法权益，努力提高员工对公司的认同感、归属感和幸福感，致力于实现员工和公司共同成长。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，不断完善具有吸引力和竞争性的福利体系，通过知识技能的理论培训及实践操作技能培训等方式使员工得到切实的提高和发展，同时定期发放劳保用品和节日礼品以及相关津贴，努力为员工提供更好的工作环境及更多的人文关怀。同时，公司不断完善和优化员工职业发展通道，不断检查完善薪酬管理体系。通过制定第一限制性股票股权激励计划、第一期员工持股计划，优化薪酬激励机制，提升员工获得感。报告期内，公司实施完毕回购股份方案，2021 年 7 月 27 日至 2022 年 3 月 28 日，公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购了公司股份 10,452,372 股，占公司截至当前总股本的 0.95%，支付的总金额为 169,991,178.76 元（不含交易费用）。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

公司积极建立和发展与供应商、客户的长期稳定的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任。公司制定了《客户服务管理制度（试行）》、《客户投诉管理制度（试行）》等制度，明确客户服务规范，提升客户服务质量，及时妥善处理客户投诉，持续提升和优化客户权益保护工作。

（四）社会公益事业

公司以“传递爱心、奉献美丽”为己任，积极承担企业社会责任，热心参与扶贫济困等社会公益事业。报告期，公司“周大生天使公益基金”向云南省慈善总会捐赠 54 万元，用于罕见疾病患儿救助；向广东省大埔县农业农村局捐款 10 万元，用于支助患病村民。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	金大元;周氏投资	股份限售承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“二、公司股东股份锁定的承诺”	2017年04月27日	自公司股票上市之日起三十六个月内	履行完毕
	泰有投资	股份限售承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“二、公司股东股份锁定的承诺”	2017年04月27日	自公司股票上市之日起三十六个月内	履行完毕
	Aurora Investment Limited	股份限售承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“二、公司股东股份锁定的承诺”	2017年04月27日	自公司股票上市之日起十二个月内	履行完毕
	周宗文、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、何小林	股份限售承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“二、公司股东股份锁定的承诺”	2017年04月27日	作为公司董事或高级管理人员期间	正常履行中
	金大元;周氏投资;泰有投资	股份减持承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“三、关于减持意向的承诺”	2017年04月27日	长期履行	正常履行中
	Aurora Investment Limited	股份减持承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“三、关于减持意向的承诺”	2017年04月27日	长期履行	履行完毕

公司、控股股东及实际控制人周氏投资、周宗文、周华珍；董事(不包括独立董事、外部董事)、高级管理人员周飞鸣、卞凌、向钢、何小林	IPO 稳定股价承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“四、关于稳定股价的预案”	2018 年 04 月 27 日	首次公开发行上市后三年内	履行完毕
广发证券股份有限公司、北京市君合律师事务所、广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“五、关于招股说明书信息披露的承诺”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中
公司、控股股东及实际控制人：周氏投资、周宗文、周华珍；董事：周宗文、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、邹舰明、赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；监事：夏洪川、游成文、王雪晴；高级管理人员：何小林、许金卓	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“五、关于招股说明书信息披露的承诺”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中
公司、控股股东及实际控制人：周氏投资、周宗文、周华珍；董事：周宗文、周华珍、周飞鸣、卞凌、向钢、邹舰明、赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；监事：夏洪川、游成文、王雪晴；高级管理人员：何小林、许金卓	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“六、关于未履行承诺的约束措施”	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中
董事：周宗文、邹舰明、周华珍、周飞	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提	2017 年 04 月 27 日	长期履行	正常履行中

	鸣、卞凌、向钢、赵时久、杨似三、陈绍祥、彭剑锋、赵斌；高级管理人员：何小林、许金卓		示”之 “七、填补被摊薄即期回报的措施和承诺”			
股权激励承诺	激励对象	其他承诺	所有激励对象承诺，公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予限制性股票或限制性股票解除限售安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2018年01月11日	激励计划实施期间	履行完毕
	公司	其他承诺	公司承诺不为任何激励对象依本激励计划获取的有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，且不为其贷款提供担保。	2018年01月11日	激励计划实施期间	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本报告期，公司新设 45 家子公司，自设立之日起将其纳入合并范围，具体如下：

序号	子公司名称	设立日期	持股比例%	本报告期是否纳入合并范围
1	广州市番禺区周大生珠宝销售有限公司	2022/3/22	100%	是
2	深圳市龙岗区周大生珠宝销售有限公司	2022/4/8	100%	是
3	成都市锦江区周大生珠宝销售有限公司	2022/4/12	100%	是
4	天津周大生狮子林珠宝销售有限公司	2022/3/23	100%	是
5	天津南开周大生珠宝首饰有限公司	2022/2/21	100%	是
6	广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司	2022/4/26	100%	是
7	广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	2022/4/29	100%	是
8	广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司	2022/6/28	100%	是
9	茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司	2022/7/5	100%	是
10	中山周大生大新珠宝有限公司	2022/7/11	100%	是
11	深圳市周大生后浪珠宝销售有限公司	2022/7/20	100%	是
12	佛山市顺德区周大生珠宝有限公司	2022/7/21	100%	是
13	深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司	2022/7/21	100%	是
14	佛山市禅城区周大生珠宝有限公司	2022/8/4	100%	是
15	周大生珠宝（中山）有限公司	2022/7/4	100%	是
16	周大生潮峡珠宝销售（汕头市）有限公司	2022/9/2	100%	是

17	周大生龙泰珠宝销售（汕头市）有限公司	2022/9/7	100%	是
18	深圳市周大生龙佳珠宝销售有限公司	2022/9/19	100%	是
19	广州市番禺区周大生奥远珠宝有限公司	2022/9/28	100%	是
20	中山市周大生悦悦珠宝有限公司	2022/9/27	100%	是
21	茂名市周大生印象珠宝销售有限公司	2022/9/28	100%	是
22	中山市周大生时光珠宝有限公司	2022/9/30	100%	是
23	成都高新区周大生珠宝销售有限公司	2022/10/17	100%	是
24	珠海市香洲区周大生珠宝有限公司	2022/9/27	100%	是
25	成都市锦江区周大生珠宝首饰销售有限公司	2022/10/20	100%	是
26	周大生江洋珠宝销售（武汉）有限公司	2022/10/13	100%	是
27	周大生龙合珠宝销售（汕头市）有限公司	2022/10/28	100%	是
28	济南周大生非凡珠宝有限公司	2022/10/18	100%	是
29	济南周大生国潮珠宝有限公司	2022/10/18	100%	是
30	周大生金万珠宝销售（汕头市）有限公司	2022/11/10	100%	是
31	江门市蓬江区周大生珠宝有限公司	2022/11/16	100%	是
32	江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司	2022/11/21	100%	是
33	周大生珠宝销售（无锡）有限公司	2022/11/17	100%	是
34	茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司	2022/11/21	100%	是
35	佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	2022/12/16	100%	是
36	重庆市江北区周大生飞龙珠宝首饰有限公司	2022/12/16	100%	是
37	成都市金牛区盈胜珠宝销售有限公司	2022/12/21	100%	是
38	珠海市周大生印象珠宝有限公司	2022/12/21	100%	是
39	天津周大生国潮珠宝有限公司	2022/11/24	100%	是
40	天津周大生创意珠宝销售有限公司	2022/9/1	100%	是
41	深圳市宝大投资有限公司	2022/7/28	100%	是
42	深圳市大强投资有限公司	2022/7/29	100%	是
43	周大生滨购珠宝（天津）有限公司	2022/8/11	100%	是
44	成都市锦江区周大生珠宝首饰有限公司	2022/10/20	100%	是
45	深圳市经典珠宝首饰有限公司	2022/10/31	100%	是

(2) 子公司深圳市数捷通科技有限公司、周大生首饰销售（南昌）有限公司因业务规划调整于报告期内注销，自注销完成后不再纳入合并范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	300
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	廖文佳 徐菲
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请的安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年财务报告内部控制的有效性进行了审计，并出

具了标准无保留意见的审计报告。内部控制审计报告于 2023 年 4 月 29 日刊登在深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.com.cn>) 上。

是否披露内部控制审计报告： 是

内部控制审计报告意见类型： 标准的无保留意见

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼、仲裁披露标准事项的汇总情况	11,777.58	否	部分尚未开庭、部分正在审理、部分已审结。	总体不会影响本公司的日常经营活动。	部分已履行,部分正在履行。		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

①公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 楼 (物理楼层 17-23) 部分, 共计 6,622.72 m², 用于公司总部办公场地之用, 合同期限自 2019 年 3 月 1 日至 2024 年 11 月

30 日止，合同总额 5,455.1 万元，租金按月支付。

②公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 25、26 楼（物理楼层 22-23 层），共计 2,649.08 m²，用于公司总部办公场地之用，合同期限自 2020 年 1 月 1 日至 2025 年 1 月 31 日止，合同总额 1,990.84 万元，租金按月支付。

③公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 3 层商铺部分，共计 4,205.78 m²，用于公司深圳营销配货服务中心及供应链管理部门办公场地之用，合同期限自 2019 年 5 月 1 日至 2025 年 1 月 31 日止，合同总额 4,673.51 万元，租金按月支付。

④公司向深圳市水贝壹号投资发展有限公司租入位于深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 B 座物业楼层七楼，共计 1,312 m²，用于公司总部黄金展厅办公场地之用，合同期限自 2019 年 7 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日止，合同总额 1,849.03 万元，租金按月支付。

⑤由于公司自营业务的零售门店（专卖店）经营场地均为外部租入方式，报告期内因租赁自营零售门店（专卖店）经营场地的租赁费用共 2483.95 万元，占报告期净利润额的 2.28%。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	70,900	0	0	0
合计		70,900	0	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☑适用 ☐不适用

合同订立公司名称	合同对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值(万元)(如有)	合同涉及资产的评估价值(万元)(如有)	评估机构名称(如有)	评估基准日(如有)	定价原则	交易价格(万元)	是否关联交易	关联关系	截至报告期末的执行情况	披露日期	披露索引
周大生珠宝股份有限公司	广东省建筑工程机械施工有限公司	深圳慧峰廷珠宝产业厂区地下室、6号宿舍、7号宿舍主体工程	2017年11月28日			无		市场	20,000	否	非关联方	履行中		
周大生珠宝股份有限公司	山西建筑工程集团有限公司	深圳慧峰廷珠宝产业厂区1、2、3、4、5号厂房主体工程	2018年12月01日			无		市场	16,000	否	非关联方	履行中		
周大生珠宝股份有限公司、深圳市中装建设集团股份有限公司、	深圳市中天基础勘测设计有限公司	周和庄大厦基坑支护、土石方及桩基础工程	2019年12月24日			无		市场	9,518.48	否	非关联方	履行中		

深圳市科源建设集团股份有限公司														
周大生珠宝股份有限公司、深圳市中装建设集团股份有限公司、深圳市科源建设集团股份有限公司	中建三局集团有限公司	周和庄大厦项目施工总承包工程	2021年07月02日			无	市场	40,513.93	否	非关联方	履行中			

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、报告期内公司利润分配事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2022年4月30日	《第四届董事会第八次会议决议公告》	2022-019	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
2022年4月30日	《第四届监事会第七次会议决议公告》	2022-020	
2022年4月30日	《关于2021年度利润分配预案的公告》	2022-021	
2022年5月25日	《2021年度股东大会决议公告》	2022-041	
2022年5月28日	《2021年年度权益分派实施公告》	2022-043	

2、报告期内公司持股5%以上股东质押事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2022年3月24日	《关于控股股东部分股权质押及解除质押的公告》	2022-011	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）
2022年5月20日	《关于控股股东部分股份解除质押的公告》	2022-040	
2022年6月23日	《关于控股股东部分股份解除质押的公告》	2022-046	

2022 年 7 月 9 日	《关于控股股东部分股份解除质押的公告》	2022-048	
2022 年 10 月 29 日	《关于控股股东部分股份补充质押的公告》	2022-058	
2022 年 11 月 17 日	《关于控股股东部分股权质押的公告》	2022-061	
2022 年 12 月 2 日	《关于控股股东部分股份解除质押的公告》	2022-062	

3、报告期内公司回购事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2022 年 1 月 6 日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-001	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
2022 年 2 月 9 日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-005	
2022 年 3 月 2 日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-007	
2022 年 3 月 18 日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-010	
2022 年 3 月 28 日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-012	
2022 年 4 月 2 日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-013	
2022 年 5 月 6 日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-033	
2022 年 6 月 2 日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-044	
2022 年 6 月 25 日	《关于回购股份期限届满暨回购实施完成的公告》	2022-047	

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2023 年 1 月 11 日	《关于参股公司启动预重整事项的公告》	2023-001	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	18,010,144	1.64%	0	0	0	-5,661,598	-5,661,598	12,348,546	1.13%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	17,945,456	1.64%	0	0	0	-5,596,910	-5,596,910	12,348,546	1.13%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	17,945,456	1.64%				-5,596,910	-5,596,910	12,348,546	1.13%
4、外资持股	64,688	0.01%	0	0	0	-64,688	-64,688	0	0.00%
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	64,688	0.01%				-64,688	-64,688	0	0.00%
二、无限售条件股份	1,078,213,257	98.36%	0	0	0	5,364,462	5,364,462	1,083,577,719	98.87%
1、人民币普通股	1,078,213,257	98.36%				5,364,462	5,364,462	1,083,577,719	98.87%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	1,096,223,401	100.00%	0	0	0	-297,136	-297,136	1,095,926,265	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、因部分首次授予的激励对象离职或因绩效考核结果不满足首次授予权益第三次限制性股票全部解除限售的条件，以及部分预留授予的激励对象离职或因绩效考核结果不满足预留授予权益第二次限制性股票全部解除限售的条件，公司对相应未能解除限售的 143,564 股限制性股票进行回购注销，具体内容详见巨潮资讯网上的相关公告（公告编号：2021-056、2021-067、2022-002）。

2、公司第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第四次及预留授予权益第三次解除限售条件成就，可解除限售的限制性股票数量为 5,750,057 股，上市流通日为 2022 年 5 月 19 日，具体内容详见巨潮资讯网上披露的《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第四次和预留授予权益第三次解除限售条件成就的公告》、《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第四次解除限售股份上市流通的提示性公告》、《关于第一期限限制性股票激励计划预留授予权益第三次解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2022-028、2022-036、2022-037）。

3、公司董事夏洪川先生、管佩伟先生，高级管理人员许金卓先生所持有的股份每年解锁 25%。

4、因部分首次授予的激励对象离职或因绩效考核结果不满足首次授予权益第四次限制性股票全部解除限售的条件，以及部分预留授予的激励对象离职或因绩效考核结果不满足预留授予权益第三次限制性股票全部解除限售的条件，公司对相应未能解除限售的 153,572 股限制性股票进行回购注销，具体内容详见巨潮资讯网上的相关公告（公告编号：2022-030、2022-042、2022-051）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、第四届董事会第四次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，公司监事会对该次回购注销事项进行了核查，公司独立董事对此发表了独立意见，广东信达律师事务所出具了《广东信达律师事务所关于周大生珠宝股份有限公司股权激励计划相关事宜的法律意见书》；并于 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》；2022 年 1 月 12 日，公司完成第一期限限制性股票股权激励计划首次及预留授予的部分限制性股票回购注销手续，注销数量为 143,564 股。

2、第四届董事会第八次会议和第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第四次和预留授予权益第三次解除限售条件成就的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，公司监事会对第一期限限制性股票激励计划首次授予权益第四次和预留授予权益第三次解除限售事项进行了核查，广东信达律师事务所出具了《广东信达律师事务所关于周大生珠宝股份有限公司第一期限限制性股票激励计划相关事宜的法律意见书》。该股份于 2022 年 5 月 19 日解除限售上市流通。

3、第四届董事会第八次会议和第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，公司监事会对该次回购注销事项进行了核查，公司独立董事对此发表了独立意见，广东信达律师事务所出具了《广东信达律师事务所关于周大生珠宝股份有限公司第一期限限制性股票激励计划相关事宜的法律意见书》；并于 2021 年度股东大会审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》；2022 年 7 月 28 日，公司完成第一期限限制性股票股权激励计划首次及预留授予的部分限制性股票回购注销手续，注销数量为 153,572 股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1.公司于 2022 年 1 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了第一期限限制性股票激励计划首次及预留授予的部分限制性股票回购注销手续并发布了《关于首次及预留授予的部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2022-002）。

2. 公司于 2022 年 7 月 28 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了第一期限制性股票激励计划首次及预留授予的部分限制性股票回购注销手续并发布了《关于首次及预留授予的部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2022-051）。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
适用 不适用

按照《企业会计准则第 34 号——每股收益》、《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第五十四条规定，公司在计算定期报告中每股收益等相关指标时，发行在外的总股本以扣减回购专用账户中的股份数为准，截至报告期末，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 10,452,372 股，在计算每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标时，发行在外的总股本已扣减回购专用账户中的股份数。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
周华珍	3,657,316			3,657,316	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
周飞鸣	0	844		844	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
向钢	3,657,316			3,657,316	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
卞凌	3,657,316			3,657,316	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
何小林	506,692	1		506,693	高管锁定股	根据证监会及深交所规定执行
许金卓	379,687	168,750	168,750	379,687	高管锁定股	根据公司限制性股票激励计划相关规定及深交所规定执行
夏洪川	182,812	126,000	126,000	182,812	高管锁定股	根据公司限制性股票激励计划相关规定及深交所规定执行
管佩伟	329,062	90,000	112,500	306,562	高管锁定股	根据公司限制性股票激励计划相关规定及深交所规定执行
283 人限制性股票激励计划（未含许金	5,639,943		5,639,943	0	限制性股票解除限售上市流通、限制性股	根据公司限制性股票激励计划相关规定及

卓、夏洪川、管佩伟)					票回购注销	深交所规定执行
合计	18,010,144	385,595	6,047,193	12,348,546	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,870	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	28,893	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.57%	609,018,750	0	0	609,018,750	质押	84,850,000
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.19%	78,833,142	0	0	78,833,142		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.34%	25,680,641	7,871,981	0	25,680,641		
全国社保基金一零一组合	其他	1.72%	18,862,291	2,882,800	0	18,862,291		
中信证券股份有限公司-社保基金	其他	1.30%	14,212,840	3,625,300	0	14,212,840		

1106 组合								
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	其他	0.91%	9,939,455	-792,200	0	9,939,455		
大家资产—工商银行—大家资产—蓝筹精选5号集合资产管理产品	其他	0.84%	9,209,081	9,209,081	0	9,209,081		
大家人寿保险股份有限公司—传统产品	其他	0.78%	8,546,369	8,546,369	0	8,546,369		
周华珍	境内自然人	0.44%	4,876,422	0	3,657,316	1,219,106		
向钢	境内自然人	0.44%	4,876,422	0	3,657,316	1,219,106		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资100%的股权，同时周宗文先生持有公司股东金大元80%的股权。公司控股股东周氏投资、股东金大元均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元20%的股权，周飞鸣是实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子。除此之外，公司未知其他股东之间，是否存在关联关系或为一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	截至本报告期末，公司回购专用证券账户持有公司股份数量10,452,372股，占公司总股本的0.95%。							
前10名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
深圳市周氏投资有限公司	609,018,750	人民币普通股	609,018,750					
深圳市金大元投资有限公司	78,833,142	人民币普通股	78,833,142					
香港中央结算有限公司	25,680,641	人民币普通股	25,680,641					
全国社保基金一零一组合	18,862,291	人民币普通股	18,862,291					
中信证券股份有限公司	14,212,840	人民	14,212,840					

一社保基金 1106 组合		币普通股	
广发基金管理有限公司 一社保基金四二零组合	9,939,455	人民币普通股	9,939,455
大家资产—工商银行— 大家资产—蓝筹精选 5 号集合资产管理产品	9,209,081	人民币普通股	9,209,081
大家人寿保险股份有限公司— 传统产品	8,546,369	人民币普通股	8,546,369
招商信诺人寿保险有限 公司—传统	4,287,250	人民币普通股	4,287,250
大家人寿保险股份有限公司— 万能产品	4,067,765	人民币普通股	4,067,765
前 10 名无限售流通股股 东之间，以及前 10 名无 限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或 一致行动的说明	公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资 100%的股权，同时周宗文先生持有公司股东金大元 80%的股权。公司控股股东周氏投资、股东金大元均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元 20%的股权，周飞鸣是实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子。除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务情况说明 (如有)(参见注 4)	公司控股股东周氏投资于 2020 年 7 月 24 日其持有的公司股份 60,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。2021 年 6 月 18 日，公司实施资本公积转增股本，该部分由 60,000,000 股调整为 90,000,000 股。2022 年 6 月 7 日，公司控股股东周氏投资将其持有的公司股份 12,000,000 股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中，该部分股份的所有权未发生转移。截至报告期末，周氏投资持有的累计 102,000,000 股公司股份转入于广发证券客户信用交易担保证券账户。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳市周氏投资有限 公司	周宗文	2007 年 09 月 17 日	914403006670705414	投资兴办实业（具体 项目另行申报）
控股股东报告期内控 股和参股的其他境内 外上市公司的股权情 况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

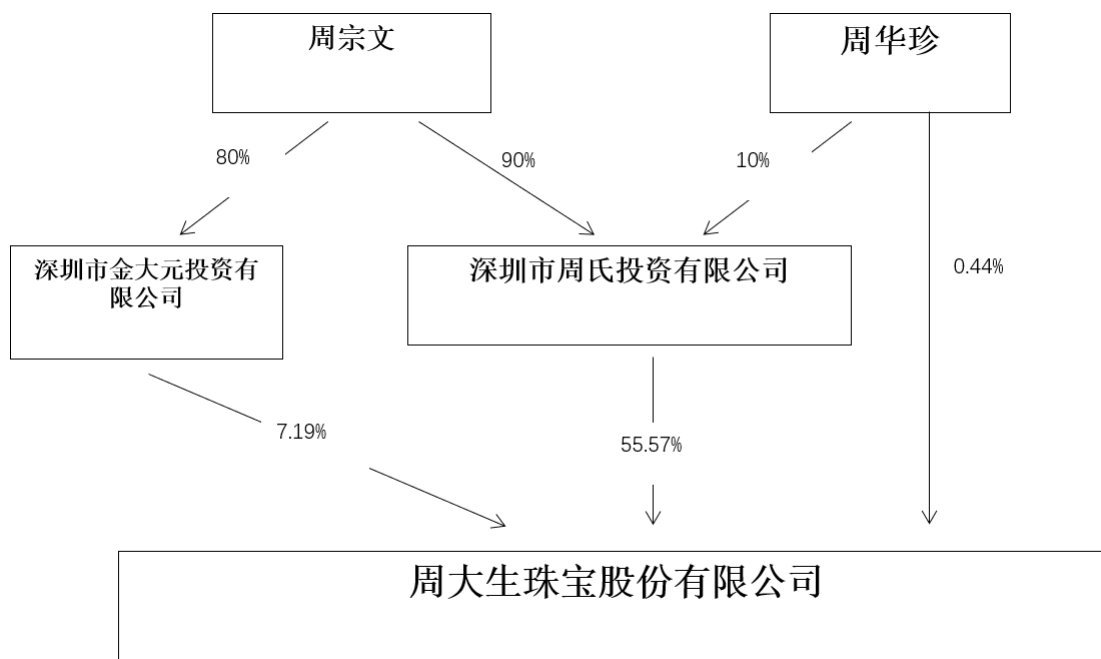
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
周宗文	本人	中国	是
周华珍	本人	中国	是
主要职业及职务	周宗文担任公司董事长、总经理职务；周华珍担任公司董事、副总经理职务。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2021年06月25日	5,419,075股-10,838,150股	0.49%-0.99%	15,000万元-30,000万元	自2021年6月24日起12个月内	股权激励计划或员工持股计划	10,452,372	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 27 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	安永华明(2023)审字第 61763326_H01 号
注册会计师姓名	廖文佳 徐菲

审计报告正文

审计报告

安永华明(2023)审字第 61763326_H01 号
周大生珠宝股份有限公司

周大生珠宝股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了周大生珠宝股份有限公司的财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的周大生珠宝股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了周大生珠宝股份有限公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于周大生珠宝股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

审计报告（续）

安永华明（2023）审字第 61763326_H01 号
周大生珠宝股份有限公司

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<p>收入确认</p> <p>2022 年度，周大生的合并财务报表营业收入为人民币 11,118,080,951.36 元；公司财务报表营业收入为人民币 10,147,188,379.66 元。</p> <p>由于收入的金额对于财务报表整体而言重大，且收入是关键绩效指标，交易较为零散频繁，存在管理层为达到特定目的而虚增收入的固有风险，产生错报的固有风险较高，因此我们将收入确认作为关键审计事项。</p> <p>关于营业收入的相关披露详见财务报表附注三、23 与客户之间的合同产生的收入、附注五、40 营业收入及成本及附注十五、4 营业收入和营业成本。</p>	<p>我们在审计过程中对收入确认执行的程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 了解、评价和测试与收入相关流程的关键内部控制设计和运行的有效性； 2) 了解收入确认的会计政策以及复核主要销售合同条款，评价收入确认政策的合理性； 3) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证销售额； 4) 执行细节测试，抽样查看销售订单、出库单，物流记录、发票以及银行流水等； 5) 了解公司与客户的结算方式，检查银行存款与应收款项及营业收入的对应关系，并核对至收款的银行流水； 6) 对资产负债表日前后确认的营业收入执行截止性测试，评价营业收入是否记录在恰当期间； 7) 对营业收入进行分析性复核，包括各经营模式下的月度收入变动趋势分析，各类型产品收入变动趋势分析等； 8) 复核与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

审计报告（续）

安永华明（2023）审字第 61763326_H01 号
周大生珠宝股份有限公司

三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<p data-bbox="193 689 491 723">应收款项信用减值损失</p> <p data-bbox="193 770 758 1111">于 2022 年 12 月 31 日，周大生的合并财务报表应收账款账面余额为人民币 881,467,675.47 元，已计提的坏账准备为人民币 64,267,857.98 元，账面价值为人民币 817,199,817.49 元；公司财务报表应收账款账面余额为人民币 797,129,937.19 元，已计提的坏账准备为人民币 23,735,578.08 元，账面价值为人民币 773,394,359.11 元。</p> <p data-bbox="193 1151 758 1413">管理层应考虑客户类型、信用期、历史回款情况等因素将应收账款划分为不同的信用风险特征组合。针对每个信用风险特征组合类别，采用预期信用损失模型进行估计并计提坏账准备，管理层估计预期信用损失时应考虑客户的信贷记录、历史款项损失情况、市场情况以及宏观经济指标等因素。</p> <p data-bbox="193 1453 758 1794">同时，管理层关注应收账款的回款情况，尤其是单项金额重大或长账龄的应收账款，以识别额外的违约或者减值迹象，并判断是否需要计提额外的坏账准备。对于应收账款不同的信用风险特征组合类别的划分、预期信用损失率的估计等，涉及重大的管理层判断和估计，存在较大的估计不确定性，且影响金额重大，因此我们将应收账款的预期信用损失确认为关键审计事项。</p> <p data-bbox="193 1834 758 1944">关于应收账款的相关披露详见财务报表附注三、8 金融工具、附注五、3 应收账款及附注十五、1 应收账款。</p>	<p data-bbox="801 770 1272 837">我们在审计过程中对应收账款信用减值损失执行的程序主要包括：</p> <ol data-bbox="801 844 1272 1944" style="list-style-type: none"> 1) 了解、评价和测试与应收账款减值相关流程的关键财务报告内部控制的设计和运行的有效性； 2) 复核公司的应收账款坏账准备会计政策是否符合金融工具准则的规定并评估其合理性；选取样本检查应收账款明细账及交付证据测试应收账款账龄的准确性； 3) 以抽样方式向主要客户函证，检查应收账款余额的准确性，并对未回函的情况执行替代程序； 4) 对于组合计提坏账准备的应收账款，我们复核了管理层划分各项组合的标准，并根据经济环境、行业形势、历史数据及考虑前瞻性因素等评估组合计提时采用的计提标准是否合理； 5) 对于单独进行减值测试的应收账款，获取并检查管理层对未来现金流量现值的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性及数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对； 6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性； 7) 复核与应收账款相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

审计报告（续）

安永华明（2023）审字第 61763326_H01 号

周大生珠宝股份有限公司

三、关键审计事项（续）

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<p data-bbox="193 734 432 768">存货的存在及减值</p> <p data-bbox="193 815 756 1151">于 2022 年 12 月 31 日，周大生的合并财务报表存货账面余额为人民币 3,353,370,963.21 元，已计提的跌价准备为人民币 10,939,517.43 元，账面价值为人民币 3,342,431,445.78 元；公司财务报表存货账面余额为人民币 3,282,680,518.08 元，已计提的跌价准备为人民币 10,933,101.57 元，账面价值为人民币 3,271,747,416.51 元。</p> <p data-bbox="193 1196 756 1608">存货主要为钻石镶嵌、素金首饰，具有体积小、单位价值高、易被盗窃、难以辨别真伪的特性，并且其价值容易受黄金及钻石原料的市场价格波动而变动，因此其存在性和减值风险较大；管理层于每个资产负债表日将每个存货项目的成本与其可变现净值进行比较，按孰低者计量存货，确定存货的可变现净值涉及包括对估计售价、至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费作出的重大会计估计。因此我们将存货的存在性及存减值作为关键审计事项。</p> <p data-bbox="193 1653 756 1720">关于存货的相关披露详见财务报表附注三、9 存货及附注五、6 存货。</p>	<p data-bbox="799 815 1272 882">我们在审计过程中对存货的存在及减值执行的程序主要包括：</p> <ol data-bbox="799 927 1272 1899" style="list-style-type: none"> 1) 了解、评价和测试与存货相关流程的关键财务报告内部控制的设计和运行的有效性； 2) 选取仓库和部分自营门店的存货实施监盘程序，对于委外加工物资，执行了函证程序，以了解期末存货的数量和状况； 3) 在实施存货监盘过程中，检查存货的数量、现称产品的重量，选取样本查阅产品鉴定证书、送交检测机构复检等多种方式核实产品的真伪性，将盘点结果正推/倒推至资产负债表日，验证账面存货余额的准确性； 4) 结合黄金和钻石的市场价格变动趋势，选取重要品类，分析其各月份采购入库价格的合理性； 5) 了解公司存货跌价准备的计提政策和方法，评估其合理性，通过重新计算的方法核实存货跌价准备计提的准确性。抽取样本检查存货期后的销售价格是否出现重大变动，作为对管理层使用的可变现净值的合理性的判断依据； 6) 复核与存货相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

审计报告（续）

安永华明（2023）审字第 61763326_H01 号
周大生珠宝股份有限公司

四、其他信息

周大生珠宝股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估周大生珠宝股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督周大生珠宝股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

审计报告（续）

安永华明（2023）审字第 61763326_H01 号
周大生珠宝股份有限公司

六、注册会计师对财务报表审计的责任（续）

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- （1） 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- （2） 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- （3） 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- （4） 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对周大生珠宝股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致周大生珠宝股份有限公司不能持续经营。
- （5） 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
- （6） 就周大生珠宝股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数

情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

审计报告（续）

安永华明（2023）审字第 61763326_H01 号
周大生珠宝股份有限公司

（本页无正文）

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	中国注册会计师：廖文佳 （项目合伙人）
	中国注册会计师：徐菲
中国北京	2023 年 4 月 27 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：周大生珠宝股份有限公司

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,735,407,855.10	1,289,303,007.41
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		650,000.00
应收账款	817,199,817.49	682,243,233.48
应收款项融资		
预付款项	10,840,505.55	10,278,080.11
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	31,277,933.38	23,484,002.98
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,342,431,445.78	2,747,674,190.44
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
发放贷款及垫款（一年内）	186,283,157.46	394,075,680.46
其他流动资产	111,538,143.69	109,648,773.35
流动资产合计	6,234,978,858.45	5,257,356,968.23
非流动资产：		
发放贷款和垫款	4,426,590.00	
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	154,949,532.55	1,833,969.53
其他权益工具投资	3,556,479.60	386,434,314.67
其他非流动金融资产		301,156,676.76
投资性房地产	5,100,188.67	
固定资产	15,452,570.06	22,626,036.63

在建工程	505,486,690.86	375,119,175.58
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	93,812,009.69	107,545,286.91
无形资产	403,493,545.17	427,086,073.58
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	46,098,598.47	48,371,808.74
递延所得税资产	138,872,060.33	70,278,431.79
其他非流动资产	1,025,389.41	18,303,418.35
非流动资产合计	1,372,273,654.81	1,758,755,192.54
资产总计	7,607,252,513.26	7,016,112,160.77
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	509,598,886.60	33,109,729.52
衍生金融负债		
应付票据	18,900,578.01	13,578,766.75
应付账款	252,285,346.15	331,078,427.69
预收款项	43,296,677.62	36,401,359.63
合同负债	21,250,387.62	16,831,915.37
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	74,154,878.21	75,544,458.53
应交税费	132,590,495.08	170,066,102.56
其他应付款	366,289,751.49	380,658,356.83
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	50,877,725.62	39,866,232.41
其他流动负债	8,104,536.15	9,861,624.64
流动负债合计	1,477,349,262.55	1,106,996,973.93
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	18,000,000.00	18,020,900.00
应付债券		
其中：优先股		

永续债		
租赁负债	46,511,735.90	69,782,893.62
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,986,348.56	3,640,708.85
递延收益	12,512,760.00	15,572,960.00
递延所得税负债		4,868,371.26
其他非流动负债		
非流动负债合计	81,010,844.46	111,885,833.73
负债合计	1,558,360,107.01	1,218,882,807.66
所有者权益：		
股本	1,095,926,265.00	1,096,223,401.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,327,358,286.18	1,333,161,002.26
减：库存股	169,991,178.76	129,255,907.50
其他综合收益	-315,881,946.30	-64,401,758.53
专项储备		
盈余公积	548,231,886.71	480,583,955.46
一般风险准备		
未分配利润	3,556,597,289.02	3,070,842,090.84
归属于母公司所有者权益合计	6,042,240,601.85	5,787,152,783.53
少数股东权益	6,651,804.40	10,076,569.58
所有者权益合计	6,048,892,406.25	5,797,229,353.11
负债和所有者权益总计	7,607,252,513.26	7,016,112,160.77

法定代表人：周宗文

主管会计工作负责人：周华珍

会计机构负责人：许金卓

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	1,214,367,818.98	910,593,913.26
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		650,000.00
应收账款	773,394,359.11	633,322,006.03
应收款项融资		
预付款项	10,219,531.24	3,075,339.97
其他应收款	41,132,833.40	95,136,029.25
其中：应收利息		
应收股利	15,944,035.99	16,824,810.44
存货	3,271,747,416.51	2,714,349,570.67
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	74,776,056.40	68,342,441.77
流动资产合计	5,385,638,015.64	4,425,469,300.95
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	746,072,452.27	995,812,760.20
其他权益工具投资	3,556,479.60	58,049,489.38
其他非流动金融资产		301,156,676.76
投资性房地产	5,100,188.67	
固定资产	10,186,959.77	16,552,422.06
在建工程	507,208,145.52	376,045,605.82
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	52,163,300.68	75,778,559.57
无形资产	374,426,341.45	390,776,861.91
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	31,702,015.14	38,612,055.59
递延所得税资产	123,964,852.60	36,415,914.78
其他非流动资产	168,975.56	17,530,000.00
非流动资产合计	1,854,549,711.26	2,306,730,346.07
资产总计	7,240,187,726.90	6,732,199,647.02
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债	509,598,886.60	33,109,729.52
衍生金融负债		
应付票据	18,900,578.01	13,578,766.75
应付账款	228,187,102.40	313,970,287.74
预收款项	289,944,982.74	366,537,509.64
合同负债	17,249,377.00	12,184,260.28
应付职工薪酬	53,905,953.97	58,160,853.78
应交税费	79,200,848.11	103,207,935.93
其他应付款	459,471,935.81	453,051,947.02
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	27,471,387.12	25,744,229.09
其他流动负债	2,198,168.68	2,658,033.40
流动负债合计	1,686,129,220.44	1,382,203,553.15
非流动负债：		
长期借款	18,000,000.00	18,020,900.00

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	28,011,436.86	53,348,567.01
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,986,348.56	3,640,708.85
递延收益	4,570,000.00	4,570,000.00
递延所得税负债		4,868,371.26
其他非流动负债		
非流动负债合计	54,567,785.42	84,448,547.12
负债合计	1,740,697,005.86	1,466,652,100.27
所有者权益：		
股本	1,095,926,265.00	1,096,223,401.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,328,051,479.80	1,333,324,584.01
减：库存股	169,991,178.76	129,255,907.50
其他综合收益	-2,207,640.30	2,846,992.03
专项储备		
盈余公积	547,963,132.50	480,315,201.25
未分配利润	2,699,748,662.80	2,482,093,275.96
所有者权益合计	5,499,490,721.04	5,265,547,546.75
负债和所有者权益总计	7,240,187,726.90	6,732,199,647.02

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	11,118,080,951.36	9,155,200,043.25
其中：营业收入	11,118,080,951.36	9,155,200,043.25
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	9,754,282,593.33	7,530,054,720.85
其中：营业成本	8,807,750,648.20	6,654,751,857.89
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	105,798,411.41	89,274,176.61

销售费用	748,471,746.47	696,868,464.88
管理费用	92,977,529.51	96,823,549.45
研发费用	12,441,424.89	13,715,600.65
财务费用	-13,157,167.15	-21,378,928.63
其中：利息费用	13,088,194.49	6,311,725.75
利息收入	27,988,131.54	28,050,012.42
加：其他收益	53,858,538.41	48,778,367.73
投资收益（损失以“-”号填列）	17,548,990.50	16,726,792.37
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-699,699.94	-125,326.64
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-27,846,902.62	-1,427,199.42
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,071,758.27	-52,919,537.64
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-868,441.77	-58,665,662.71
资产处置收益（损失以“-”号填列）	994,857.21	887,283.19
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,408,557,158.03	1,578,525,365.92
加：营业外收入	12,192,794.95	12,892,145.17
减：营业外支出	514,138.20	875,551.47
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,420,235,814.78	1,590,541,959.62
减：所得税费用	333,062,421.40	368,556,823.61
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,087,173,393.38	1,221,985,136.01
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,087,173,393.38	1,221,985,136.01
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	1,090,598,158.56	1,224,611,693.59
2. 少数股东损益	-3,424,765.18	-2,626,557.58
六、其他综合收益的税后净额	-246,036,189.90	-4,742,543.62
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-246,036,189.90	-4,742,543.62
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-246,036,189.90	-4,742,543.62
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他		

综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-246,036,189.90	-4,742,543.62
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	841,137,203.48	1,217,242,592.39
归属于母公司所有者的综合收益总额	844,561,968.66	1,219,869,149.97
归属于少数股东的综合收益总额	-3,424,765.18	-2,626,557.58
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	1.01	1.12
(二) 稀释每股收益	1.01	1.12

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：周宗文

主管会计工作负责人：周华珍

会计机构负责人：许金卓

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	10,147,188,379.66	8,098,032,386.84
减：营业成本	8,805,756,961.11	6,610,899,365.47
税金及附加	21,320,146.68	21,036,082.55
销售费用	366,577,586.44	354,816,434.85
管理费用	81,122,676.91	88,016,451.30
研发费用	12,324,532.92	13,550,741.74
财务费用	-10,875,009.95	-17,100,575.75
其中：利息费用	11,748,725.50	5,639,898.33
利息收入	22,865,910.02	23,882,093.81
加：其他收益	28,374,749.03	6,102,113.69
投资收益（损失以“-”号填列）	473,392,665.78	395,611,545.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-699,699.94	-125,326.64
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以		

“—”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“—”号填列)	-27,846,902.62	-1,427,199.42
信用减值损失(损失以“—”号填列)	1,889,719.10	-23,874,533.55
资产减值损失(损失以“—”号填列)	-409,280,078.95	-58,659,446.75
资产处置收益(损失以“—”号填列)	1,439,855.08	514,135.06
二、营业利润(亏损以“—”号填列)	938,931,492.97	1,345,080,500.76
加:营业外收入	8,913,998.50	9,066,943.47
减:营业外支出	263,723.92	597,675.35
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)	947,581,767.55	1,353,549,768.88
减:所得税费用	125,083,420.33	244,184,053.68
四、净利润(净亏损以“—”号填列)	822,498,347.22	1,109,365,715.20
(一)持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	822,498,347.22	1,109,365,715.20
(二)终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额	389,365.54	7,347,907.01
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	389,365.54	7,347,907.01
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	389,365.54	7,347,907.01
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	822,887,712.76	1,116,713,622.21
七、每股收益		
(一)基本每股收益		
(二)稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位:元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	12,060,054,865.33	9,419,224,743.25
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	33,153,125.38	37,717,342.14
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,664,645.58	20,863,306.62
收到其他与经营活动有关的现金	158,869,314.03	190,998,899.32
经营活动现金流入小计	12,253,741,950.32	9,668,804,291.33
购买商品、接受劳务支付的现金	10,001,067,146.20	7,989,445,485.29
客户贷款及垫款净增加额	-207,019,072.51	100,441,895.89
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	388,188,222.92	360,209,820.14
支付的各项税费	656,391,358.74	653,254,321.60
支付其他与经营活动有关的现金	397,398,508.12	368,933,069.73
经营活动现金流出小计	11,236,026,163.47	9,472,284,592.65
经营活动产生的现金流量净额	1,017,715,786.85	196,519,698.68
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,355,247,837.96	1,850,000,000.00
取得投资收益收到的现金	5,801,221.10	11,542,904.11
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,104.75	974,002.76
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,361,052,163.81	1,862,516,906.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	122,511,100.14	153,998,532.38
投资支付的现金	2,137,304,390.56	1,418,510,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,259,815,490.70	1,572,508,532.38
投资活动产生的现金流量净额	101,236,673.11	290,008,374.49
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		8,200,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		8,200,000.00
取得借款收到的现金	600,000,000.00	18,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		

筹资活动现金流入小计	600,000,000.00	26,200,000.00
偿还债务支付的现金	600,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	551,632,524.65	768,834,679.67
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	121,334,177.11	134,999,696.72
筹资活动现金流出小计	1,272,966,701.76	903,834,376.39
筹资活动产生的现金流量净额	-672,966,701.76	-877,634,376.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	119,089.49	-26,506.81
五、现金及现金等价物净增加额	446,104,847.69	-391,132,810.03
加：期初现金及现金等价物余额	1,289,303,007.41	1,680,435,817.44
六、期末现金及现金等价物余额	1,735,407,855.10	1,289,303,007.41

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	11,494,814,428.93	8,773,900,043.77
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	414,345,424.75	145,759,256.72
经营活动现金流入小计	11,909,159,853.68	8,919,659,300.49
购买商品、接受劳务支付的现金	10,108,294,832.04	8,073,091,298.60
支付给职工以及为职工支付的现金	231,170,389.23	214,147,947.48
支付的各项税费	368,958,646.66	366,958,596.40
支付其他与经营活动有关的现金	495,586,428.18	273,696,772.26
经营活动现金流出小计	11,204,010,296.11	8,927,894,614.74
经营活动产生的现金流量净额	705,149,557.57	-8,235,314.25
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,301,156,676.76	1,850,000,000.00
取得投资收益收到的现金	154,253,256.47	190,874,192.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,104.75	20,051,692.77
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,455,413,037.98	2,060,925,884.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	112,127,266.19	134,280,587.95
投资支付的现金	2,088,257,390.56	1,443,160,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,200,384,656.75	1,577,440,587.95
投资活动产生的现金流量净额	255,028,381.23	483,485,296.86
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	600,000,000.00	18,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	600,000,000.00	18,000,000.00
偿还债务支付的现金	600,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	551,632,524.65	768,834,679.67

支付其他与筹资活动有关的现金	104,771,508.43	128,173,318.21
筹资活动现金流出小计	1,256,404,033.08	897,007,997.88
筹资活动产生的现金流量净额	-656,404,033.08	-879,007,997.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	303,773,905.72	-403,758,015.27
加：期初现金及现金等价物余额	910,593,913.26	1,314,351,928.53
六、期末现金及现金等价物余额	1,214,367,818.98	910,593,913.26

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他		
	优先 股	永续 债	其他											
一、上年 期末 余额	1,096,223,401.00				1,333,161,002.26	129,255,907.50	-64,401,758.53		480,583,955.46		3,070,842,090.84	5,787,152,783.53	10,076,569.58	5,797,229,353.11
加： ：会 计政 策变 更														
期差 错更 正														
一控 制下 企业 合并														
他														
二、本 年期 初余 额	1,096,223,401.00				1,333,161,002.26	129,255,907.50	-64,401,758.53		480,583,955.46		3,070,842,090.84	5,787,152,783.53	10,076,569.58	5,797,229,353.11
三、本 期增 减变 动金 额（ 减少 以“ -”号 ）	-297,136.00				-5,802,716.08	40,735,271.26	-251,480,187.77		67,647,931.25		485,755,198.18	255,087,818.32	-3,424,765.18	251,663,053.14

其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-							-		-
					5,60							5,60		5,60
					0,95							0,95		0,95
					3.11							3.11		3.11
四、本期期末余额	1,09				1,32	169,	-		548,		3,55	6,04	6,65	6,04
	5,92				7,35	991,			231,		6,59	2,24	1,80	8,89
	6,26				8,28	178.			886.		7,28	0,60	4.40	2,40
	5.00				6.18	76	30		71		9.02	1.85		6.25

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	730,815,601.00				1,685,721,294.69	63,554,256.05	-59,659,214.91		369,647,383.94		2,722,705,671.19		5,385,679.86	4,503,127.16	5,390,179,607.02
加：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	730,815,601.00				1,685,721,294.69	63,554,256.05	-59,659,214.91		369,647,383.94		2,722,705,671.19		5,385,679.86	4,503,127.16	5,390,179,607.02

							1								
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	365,407,800.00				-352,560,292.43	65,701,651.45	-4,742,543.62		110,936,571.52		348,136,419.65		401,476,303.67	5,573,442.42	407,049,746.09
（一）综合收益总额							-4,742,543.62				1,224,611,693.59		1,219,869,149.97	-2,626,557.58	1,217,242,592.39
（二）所有者投入和减少资本					9,829,987.86	65,701,651.45							-55,871,663.59	8,200,000.00	-47,671,663.59
1. 所有者投入的普通股						65,701,651.45							-65,701,651.45	8,200,000.00	-57,501,651.45
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,841,806.68								9,841,806.68		9,841,806.68
4. 其他					-11,818.82								-11,818.82		-11,818.82
（三）利润分配									110,936,571.52		-876,475,273.94		-765,538,702.42		-765,538,702.42

1. 提取 盈余公 积									110, 936, 571. 52		- 110, 936, 571. 52				
2. 提取 一般 风险 准备															
3. 对所有者 (或 股东) 的分配											- 765, 538, 702. 42		- 765, 538, 702. 42		- 765, 538, 702. 42
4. 其他															
(四) 所有者 权益 内部 结转	365, 407, 800. 00				- 365, 407, 800. 00										
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)	365, 407, 800. 00				- 365, 407, 800. 00										
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收															

益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					3,017,519.71						3,017,519.71			3,017,519.71	
四、本期期末余额	1,096,223,401.00				1,333,316,100.26	129,255,907.50	-64,401,758.53	480,583,955.46		3,070,842,090.84	5,787,152,783.53	10,076,569.58		5,797,229,353.11	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度												所有者权益合计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他					
		优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	1,096,223,401.00				1,333,324,584.01	129,255,907.50		2,846,992.03		480,315,201.25	2,482,093,275.96			5,265,547,546.75		
加：会计政策变更																
期差错更正																

他												
二、本年期初余额	1,096,223,401.00				1,333,324,584.01	129,255,907.50	2,846,992.03		480,315,201.25	2,482,093,275.96		5,265,547,546.75
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-297,136.00				-5,273,104.21	40,735,271.26	-5,054,632.33		67,647,931.25	217,655,386.84		233,943,174.29
（一）综合收益总额							389,365.54			822,498,347.22		822,887,712.76
（二）所有者投入和减少资本	-297,136.00				-201,762.96	40,735,271.26						-41,234,170.22
1. 所有者投入的普通股						40,735,271.26						-40,735,271.26
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,392,477.17							1,392,477.17
4. 其他	-297,136.00				-1,594,240.13							-1,891,376.13
（三）利润分									67,103,531.46	-609,742,556		-542,639,026

配									8.46		7.00
1. 提取盈余公积								67,103,531.46	- 67,103,531.46		
2. 对所有者（或股东）的分配									- 542,639.02 7.00		- 542,639.02 7.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转							- 5,443,997.87	544,399.79	4,899,598.08		
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结							- 5,443,997.87	544,399.79	4,899,598.08		

转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					-							-
					5,071,341.25							5,071,341.25
四、本期期末余额	1,095,926,265.00				1,328,051,479.80	169,991,178.76	-2,207,640.30		547,963,132.50	2,699,748,662.80		5,499,490,721.04

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	730,815,601.00				1,686,266,865.37	63,554,256.05	-4,500,914.98		369,378,629.73	2,249,202,834.70		4,967,608,759.77
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	730,815,601.00				1,686,266,865.37	63,554,256.05	-4,500,914.98		369,378,629.73	2,249,202,834.70		4,967,608,759.77
三、本期增减	365,407,800.00				-352,942,280.00	65,701,651.45	7,347,907.01		110,936,571.52	232,890,441.26		297,938,786.98

变动金额 (减少以 “一”号 填列)					1.36								
(一) 综合收益总额										7,347,907.01		1,109,365,715.20	1,116,713,622.21
(二) 所有者投入和减少资本					9,829,987.86	65,701,651.45							-55,871,663.59
1. 所有者投入的普通股						65,701,651.45							-65,701,651.45
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,841,806.68								9,841,806.68
4. 其他					-11,818.82								-11,818.82
(三) 利润分配									110,936,571.52	-876,475,273.94			-765,538,702.42
1. 提取盈余公积									110,936,571.52	-110,936,571.52			
2. 对所有者(或										-765,538,702.42			-765,538,702.42

股东)的分配												
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转	365,407,800.00				-365,407,800.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	365,407,800.00				-365,407,800.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												

1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他				2,635,530.78								2,635,530.78
四、本期期末余额	1,096,223,401.00			1,333,324,584.01	129,255,907.50	2,846,992.03		480,315,201.25	2,482,093,275.96			5,265,547,546.75

三、公司基本情况

1、公司历史沿革

周大生珠宝股份有限公司（以下简称“公司”），原为深圳市周大生珠宝股份有限公司，于 2007 年 10 月 15 日由深圳市周氏投资有限公司、周宗文共同投资设立，注册资本为 10000 万元，其中：深圳市周氏投资有限公司出资 9000 万元，占注册资本的 90%；周宗文出资 1000 万元，占注册资本的 10%。

2007 年 11 月 22 日，公司股东会决议同意周宗文将其所持股份全部转让给深圳市金大元投资有限公司，同时将公司名称变更为深圳市周大生珠宝有限公司。

2007 年 12 月 6 日，公司股东会决议同意将公司注册资本由原 10000 万元增至 20000 万元，由深圳市周氏投资有限公司和深圳市金大元投资有限公司分别以货币资金增资 9000 万元和 1000 万元；本次增资后，深圳市周氏投资有限公司出资 18000 万元，占注册资本的 90%；深圳市金大元投资有限公司出资 2000 万元，占注册资本的 10%。

2008 年 8 月 13 日，公司股东会决议同意将公司名称变更为周大生珠宝有限公司。

2009 年 10 月 20 日，经公司股东会决议并于 2010 年 1 月 25 日获深圳市科技工贸和信息化委员会“深科工贸信资字[2010]0206 号”文件批准，公司向境外投资者 Aurora Investment Limited 定向增资，注册资本由原 20000 万元增至 40000 万元，由 Aurora Investment Limited 以货币资金增资 20000 万元，同时公司变更为中外合资经营企业。

2012 年 3 月 26 日，经公司第一届第七次董事会会议决议并于 2012 年 4 月 25 日获得深圳市经济贸易和信息化委员会“深经贸信息资字[2012]0390 号”文件批准，由周大生珠宝有限公司原有全体股东作为发起人，将周大生珠宝有限公司依法整体变更为股份有限公司。各发起人以周大生珠宝有限公司截至 2011 年 12 月 31 日的净资产额 698,309,619.75 元按 1.7414:1 比例折合为股份总数 401,000,000 股，每股票面金额为人民币 1 元。折股后，公司注册资本为 401,000,000 元，其中：深圳市周氏投资有限公司出资 270,675,000 元，占注册资本的 67.50%；Aurora Investment Limited 出资 100,250,000 元，占注册资本的 25.00%；深圳市金大元投资有限公司出资 30,075,000 元，占注册资本的 7.50%。该次股份制改制业经广东正中珠江会计师事务所有限公司出具的“广会所验字[2012]第 10003210065 号”《验资报告》验证。

2014 年 7 月 1 日，公司股东大会决议同意 Aurora Investment Limited 将其所持公司 3% 股份转让给深圳市金大元投资有限公司。

2014 年 10 月 17 日，公司股东大会决议同意深圳市金大元投资有限公司、Aurora Investment Limited 分别将其所持公司 1.7626055%、0.4971451% 股份转让给深圳市泰有投资合伙企业（有限合伙）。

2017 年 3 月 24 日，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2017] 400 号”文《关于核准周大生珠宝股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司首次公开发行人民币普通股[A 股]股票 76,850,000.00 股，每股面值 1 元，每股发行价格 19.92 元，发行后注册资本增加为人民币 477,850,000.00 元。

2018 年 1 月 26 日，公司召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈周大生珠宝股份有限公司第一期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。公司第一期限限制性股票激励计划首次授予部分激励对象的人

数为 177 人，首次授予部分的股份数为 7,529,500 股，占授予前上市公司总股本的 1.57%。公司于 2018 年 3 月 15 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成首次授予 7,529,500 股股份的登记手续，授予完成后公司注册资本增加为人民币 485,379,500 元。2018 年 3 月 16 日首次授予的股份在深圳证券交易所上市。

2019 年 1 月 3 日，公司召开第三届董事会第五次会议审议通过了《关于向第一期限限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，以 2019 年 1 月 3 日为授予日，向 113 名激励对象授予预留限制性股票数量为 1,923,500 股，占授予前上市公司总股本的 0.4%，授予价格为每股 14.24 元。截至 2019 年 1 月 18 日止，公司已收到预留限制性股票激励对象缴纳的新增出资款 27,390,640.00 元并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了授予股份的登记手续，所授予股份于 2019 年 1 月 31 日在深圳证券交易所上市。本次发行增资完成后，公司注册资本由之前的 485,379,500 元变更为 487,303,000 元。

经过历次回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票，以及 2019 年与 2021 年分别以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股的权益分派后，截至 2022 年 12 月 31 日，公司发行股本数为 1,095,926,265 股，计人民币 1,095,926,265 元。

2、公司业务性质及主要经营活动

公司主要从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营，主要产品包括钻石镶嵌首饰、素金首饰等。

3、公司注册地址及总部地址

公司注册地址和总部地址均为深圳市罗湖区翠竹街道布心路 3033 号水贝壹号 A 座 19-23 楼。

4、公司财务报告批准报出日

本财务报告业经公司第四届董事会第十三次会议批准于 2023 年 4 月 29 日报出。

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，报告期内新设 45 家子公司，自设立之日起纳入合并范围，合并范围的变更详见“本财务报告附注-合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南及准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》(2014 年修订)的规定编制财务报表。

编制本财务报表时，除某些金融工具外，均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

公司自报告期末起 12 个月不存在对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本公司于 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

公司的记账本位币为人民币，除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a.在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

b.在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方对合并成本小于合并中取

得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司均纳入合并财务报表。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

按照《企业会计准则第 33 号-合并财务报表》的规定，在合并时，对公司的重大内部交易和往来余额均进行抵销。

在报告期内，同一控制下企业合并取得的子公司，合并利润表和合并现金流量表包括被合并的子公司自合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润和现金流量。

在报告期内，非同一控制下企业合并取得的子公司，合并利润表和合并现金流量表包括被合并的子公司自合并日至报告期末的收入、费用、利润和现金流量。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司的现金是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物是指本公司所持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

外币业务核算方法

本公司外币交易均按交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算为记账本位币。该即期近似汇率指交易发生日当期期初的汇率。

在资产负债表日，按照下列规定对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

(1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

(2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

(3) 以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动处理，计入当期损益。

外币财务报表的折算方法

本公司以外币为记账本位币的子公司在编制折合人民币财务报表时，所有资产、负债类项目按照合并财务报表日即期汇率折算为母公司记账本位币，所有者权益类项目除“未分配利润”项目外，均按照发生时的即期汇率折算为母公司记账本位币。利润表中收入和费用项目按照合并财务报表期间即期汇率平均汇率折算为母公司记账本位币。产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下“其他综合收益”项目列示。

10、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(一) 金融资产

1、分类和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：

- (1) 以摊余成本计量的金融资产；
- (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；
- (3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(A) 债务工具

本公司持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

①以摊余成本计量：

本公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、债权投资和长期应收款等。本公司将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产列示为其他债权投资，自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产

指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

(B) 权益工具

- ①本公司将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；
- ②自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。
- ③本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

2、减值

(1)本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

(2)本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

(3)于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(4)对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

(5)本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

(6)对于应收票据、应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

(7)公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估时考虑不同客户的信用风险特征，以客户不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础，按照相同的业务类型、信用风险特征对应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，以发生违约的风险为权重，按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。

单项重大的标准为：应收款项余额前五名或占应收款项余额 10% 以上的应收款项为单项金额重大的应收款项。

对于单项重大以及已知存在财务困难的客户或回收性存在重大疑问的应收账款用个别认定法计提减值损失，当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收款项划分为联营、加盟、零售等若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

组合名称	确定组合的依据
应收票据组合 1	银行承兑汇票
应收票据组合 2	商业承兑汇票
应收账款组合 1	加盟业务的应收账款
应收账款组合 2	自营业务的应收账款
应收账款组合 3	电商业务的应收账款
应收账款组合 4	其他业务的应收账款
应收账款组合 5	合并范围内关联方的应收账款
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收保证金
其他应收款组合 4	应收员工往来款
其他应收款组合 5	合并范围外单位的其他应收款

其他应收款组合 6	合并范围内关联方的其他应收款
发放贷款及垫款组合 1	应收利息
发放贷款及垫款组合 2	发放贷款及垫款

①对于以摊余成本计量的发放贷款及垫款（含应收贷款利息），以及财务担保合同的风险敞口（考虑抵押物的预计可变现净值后），公司结合前瞻性信息对其进行预期信用损失评估。

②对于由《企业会计准则第 14 号—收入》规范的交易所形成的应收票据、应收账款及合同资产，公司采用简易方法计量自初始确认起整个预计存续期的预期信用损失。

③对于其他应收款，若信用风险在初始确认后未显著增加，公司按照相当于该其他应收款未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备（“12 个月基础”）；若信用风险在初始确认后显著增加，公司按照相当于该其他应收款整个预计存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备（“预计存续期基础”）。

④对于合并报表范围的关联往来、员工备用金往来因回收风险较低，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，不计提坏账准备，对于押金保证金组合，按照预期信用损失率 1% 计提坏账准备。

（8）本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本公司在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

3、终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：

- (1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- (2)该金融资产已转移，且本公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- (3)该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(二) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本公司的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据及应付账款、其他应付款、借款及应付债券等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本公司终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

财务担保合同，是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。企业作为此类金融负债发行方的，应当在初始确认后按照依据本准则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则(附注二、23)相关规定所确定的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

(三) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

本公司对权益工具的投资以公允价值计量。但在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

(四) 衍生金融工具

衍生工具于合同签订之日进行初始确认并按公允价值进行初始和后续计量。衍生工具的公允价值为正反映为资产，为负反映为负债。

某些衍生工具被嵌入混合合同中，如可转换债券中的转股权。在符合以下条件时，将嵌入衍生工具拆分为独立的衍生工具处理：

- 1、嵌入衍生工具与主合同的经济特征和风险并非紧密相关；
- 2、具有相同条款但独立存在的工具满足衍生工具的定义；且
- 3、混合工具并未以公允价值计量且其变动计入损益。

本公司可以选择将被拆分的嵌入式衍生工具以公允价值计量且其变动计入损益，或者选择将混合合同指定为以公允价值计量且其变动计入损益。

(五) 权益工具

权益工具是能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。

- 1、同时满足下列条件的，应当将发行的金融工具分类为权益工具：

(1) 该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；

(2) 将来须用或可用自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

- 2、本公司发行的其他权益工具以实际收到的对价扣除直接归属于权益性交易的交易费用后的金额确认。
- 3、其他权益工具存续期间分派股利的，作为利润分配处理。

- 4、回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分（同应收账款）

公司基于单项和组合评估应收票据的预期信用损失，在评估时考虑不同客户的信用风险特征，以客户不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，以发生违约的风险为权重，按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。应收票据预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本章节附注 10。

12、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

(1) 公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，在评估时考虑不同客户的信用风险特征，以客户不同业务类型、风险特征、信用等级组合、逾期账龄组合为基础，按照相同的业务类型、信用风险特征对应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，以发生违约的风险为权重，按照不同组合的预期信用损失模型计提坏账准备。

(2) 单项重大的标准为：应收款项余额前五名或占应收款项余额 10% 以上的应收款项为单项金额重大的应收款项。

(3) 对于单项重大以及已知存在财务困难的客户或回收性存在重大疑问的应收账款用个别认定法计提减值损失，当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收款项划分为联营、加盟、零售等若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

13、应收款项融资

应收款项融资的确定方法及会计处理方法详见本章节附注 10。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

(1) 公司对于其他应收款，若信用风险在初始确认后未显著增加，公司按照相当于该其他应收款未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备（“12 个月基础”）；若信用风险在初始确认后显著增加，公司按照相当于该其他应收款整个预计存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备（“预计存续期基础”）。

(2) 对于合并报表范围的关联往来、员工备用金往来因回收风险较低，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，不计提坏账准备，对于押金保证金组合，按照预期信用损失率 1% 计提坏账准备。

15、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

(1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、半成品、库存商品、委托加工材料、周转材料。

(2) 存货的计价方法

① 入库的存货按照买价加上应由公司负担的各种杂费、途中合理损耗、入库前的加工整理费以及按税法规定应计入存货成本的税金等计价；

② 委托加工的存货按照加工存货的原料成本、加工费和运杂费以及应负担的税金计价；

③ 投资者投入的存货按照资产评估确认的价值计价；

④ 盘盈的存货按同类存货的实际成本计价；

⑤ 接受捐赠的存货按发票金额加上必须负担的费用、税金等计价；无发票的，按同类存货的市场价格计价；

⑥ 领用或者发出的存货，按加权平均法或个别计价法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；其他存货按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取存货跌价准备。计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

(4) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(5) 周转材料的摊销方法

周转材料于领用时采用一次摊销法核算。

16、合同资产

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

合同资产按照整个存续期的预计信用损失计量损失准备，其风险特征实质上与同类业务的应收账款相同，本公司同类业务的合同资产与应收账款预期损失率相同。

17、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

18、持有待售资产

（1）划分持有待售确认标准

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

（2）划分为持有待售核算方法

公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

（一）投资成本确定

（1）企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

①同一控制下的企业合并：合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在个别财务报表和合并财务报表中，将按持股比例享有在合并日被合并方所有者权益账面价值的份额作为初始投资成本。合并日之前所持被合并方的股权投资账面价值加上合并日新增投资成本，与长期股权投资初始投资成本之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②非同一控制下的企业合并：在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a.在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

b.在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益暂不进行会计处理。

（2）除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

③通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量，其长期股权投资成本以换出资产的公允价值计量；如果该交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能可靠计量，则长期股权投资成本以换出资产的账面价值计量。

④通过债务重组取得的长期股权投资，将放弃债权而享有的股份的公允价值确认为对债务人的投资，重组债权的账面余额与长期股权投资的公允价值之间的差额，记入当期损益；债权人已计提坏帐准备的，先将该差额冲减减值准备，不足冲减的部分，记入当期损益。

（二）后续计量及收益确认方法

（1）后续计量

对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

（2）长期股权投资收益确认方法：

①采用成本法核算的长期股权投资，在被投资单位宣告分派利润或现金股利时，确认投资收益。

②采用权益法核算的长期股权投资，中期期末或年度终了，按分享或分担的被投资单位实现的净利润或发生的净亏损的份额，确认投资损益。

③处置股权投资时，将股权投资的账面价值与实际取得的价款的差额，作为当期投资的损益。采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

（三）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权利，但并不能够控制或与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（四）减值测试方法及减值准备计提方法

报告期末对长期股权投资进行逐项检查，如果被投资单位的市价持续下跌或被投资单位经营状况恶化等原因导致其可收回金额低于投资的账面价值，按其可收回金额低于账面价值的差额单项计提减值准备。可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

公司在资产负债表日采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。在成本模式下，按照公司会计政策中固定资产及折旧的相关规定，对投资性房地产进行计量，计提折旧或摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。

固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30	5%	3.17%
专用设备仪器	年限平均法	5	5%	19%
运输设备	年限平均法	5	5%	19%
办公设备及其他	年限平均法	5	5%	19%

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

公司的融资租入固定资产是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。公司将符合下列一项的，认定为融资租赁：

①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；

②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值；

③即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产的使用寿命的大部分；

④在租赁开始日，最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产的公允价值；

⑤租赁资产性质特殊，如不作较大改造，只有承租人才能使用。

融资租入固定资产的计价方法：在租赁开始日，公司将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

融资租入固定资产折旧方法：公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租赁资产的折旧。

25、在建工程

(1) 在建工程按各项工程实际发生的成本入账；与在建工程相关的借款所发生的借款费用，按照借款费用的会计政策进行处理。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，根据工程预算、合同造价或工程实际成本，按估计的价值转入固定资产，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异作调整。

(3) 期末，对在建工程进行全面检查，按该项工程可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备，计入当期损益。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

26、借款费用

借款费用资本化的确认原则：

借款费用包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

借款费用资本化的停止：

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的，于发生当期直接计入财务费用。

暂停资本化：

若固定资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始。

借款费用资本化金额的计算方法：

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列方法确定：

（1）为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

（2）为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、使用权资产

(1)公司使用权资产类别主要为房屋建筑物。

(2)在租赁期开始日，公司将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，包括：

①租赁负债的初始计量金额；

②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

③承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

(3)公司后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(4)公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，公司将剩余金额计入当期损益。

(5)使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见附注-长期资产减值。

30、无形资产

（1） 计价方法、使用寿命、减值测试

1、无形资产按照实际发生的成本进行初始计量。

（1）外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 自行开发的无形资产，在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等的支出为开发阶段支出。除满足下列条件的开发阶段支出确认为无形资产外，其余确认为费用：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

研究阶段的支出在发生时计入当期费用。

(3) 投资者投入无形资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

(4) 非货币性资产交换、债务重组、政府补助和企业合并取得的无形资产的成本，分别按照相关会计准则确定的方法计价。

2、无形资产的摊销方法和期限

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按直线法摊销，计入当期损益。

使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

对于使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产，每一个会计期间对该无形资产的使用寿命重新进行复核，根据重新复核后的使用寿命进行摊销。

3、无形资产的减值

期末，逐项检查无形资产，对于已被其他新技术所代替，使其为企业创造经济利益受到更大不利影响的或因市值大幅度下跌，在剩余摊销期内不会恢复的无形资产，按单项预计可收回金额低于账面价值的差额计提减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

对出现下列情形的无形资产，公司按其预计可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备：

- (1) 某项无形资产已被其他新技术所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；
- (2) 某项无形资产的市价在当期大幅下跌，在剩余摊销年限内预期不会恢复；
- (3) 某项无形资产已超过法律保护期限，仍然具有部分使用价值；

其他足以证明某项无形资产实质已经发生了减值的情形。

(2) 内部研究开发支出会计政策

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2、开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式：该项无形资产能作为一项通用技术被应用，且应用该项无形资产生产的产品具备独创性并存在市场或该项无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

31、长期资产减值

(1) 长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

(2) 商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

32、长期待摊费用

(1) 长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用主要包括门店装修费等。

(2) 长期待摊费用按实际受益期限平均摊销，当长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益时，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供相关服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、津贴和补贴，职工福利费，医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费，住房公积金，工会经费和职工教育经费等确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利，是指为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

1、设定提存计划：公司向独立的基金缴存固定费用后，公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。包含基本养老保险、失业保险等，在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2、设定受益计划：除设定提存计划以外的离职后福利计划。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利，是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- 1、公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- 2、公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性记入当期损益。正式退休日之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

(1) 在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债（短期租赁和低价值资产租赁除外）。

(2) 在计算租赁付款额的现值时，公司采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

(3) 公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

(4) 未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

(5) 租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

36、预计负债

(1)除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外,如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件,公司将其确认为预计负债:

- ①该义务是公司承担的现时义务;

②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；

③该义务的金额能够可靠地计量。

(2)预计负债金额的确认方法：金额是清偿该预计负债所需支出的最佳估计数，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。如果所需支出存在一个金额范围，则最佳估计数按该范围的上、下限金额的平均数确定；如果所需支出不存在一个金额范围，则最佳估计数按如下方法确定：

①或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；

②或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；

③如果清偿已确认预计负债所需支出的全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

(3)每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

37、股份支付

公司为获取职工和其他方提供服务而授予权益工具，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付，并以授予日的公允价值计量。

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内的期末，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的权益工具数量。在行权日，根据实际行权的权益工具数量，计算确定应转入股本的金额，将其转入股本。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。

在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在等待期内的期末，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。后续信息表明公司当期承担债务的公允价值与以前估计不同的，进行调整，并在可行权日调整至实际可行权水平。在相关负债结算前的期末以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

(一) 收入确认原则

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时间点履行履约义务：

(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；

(2) 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；

(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，公司会考虑下列迹象：

(1) 公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；

(3) 公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

(5) 客户已接受该商品或服务；

(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(二) 收入确认的具体方法

(1) 商品销售

公司货品销售主要分为两种方式：自营（商场联营、专卖店直营及电商等）销售及加盟销售，这两种方式下销售收入的确认方法分别为：

①商场联营系公司通过百货商场店中店形式进行的零售，公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在商品零售给顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于商品控制权转移至客户并享有其现时收款权时确认销售收入。

②专卖店直营系公司通过购置开设或租赁的专卖店或其他方式进行的零售，在商品销售给顾客并收取货款时确认销售收入。

③电商（互联网）销售系公司通过第三方电子商务平台进行的零售，在经客户签收并已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入，对于企业客户的销售，按照协议约定的结算期在商品控制权转移并取得收取货款依据时确认收入。同时，依据互联网业务销售退回条款，在资产负债表日估计未来销售退回情况，按照预期因销售退回将退回金额冲减当期已确认收入并确认预计负债。

④加盟销售系公司在指定地点将商品交付予客户或客户认可的第一承运人且客户或第一承运人已经签收，公司已经收款或取得索取货款依据时确认销售收入。

(2) 服务收入

公司服务类收入包括加盟管理费、供应链服务等，收入的确认按照有关合同、协议规定的收费时间和方法，在公司履行了合同中的履约义务，满足下列条件时计算确认营业收入：

A. 与交易相关的经济利益能够流入公司；

B. 收入的金额能够可靠地计量。

①加盟管理费系公司向加盟商提供有关产品、经营策略、营销手段等多方面的培训及指导服务，并对加盟商的日常经营提供流程化管理，按照《品牌特许经营合同》的约定按月向加盟商收取的管理服务费用，在已经收款或取得收取费用的依据时确认为收入。

②供应链服务是指公司向珠宝行业上下游客户提供订单管理执行、信息管理咨询、商品物流服务等供应链管理服务，公司按照协议约定的收费标准收取供应链服务费，在收到客户确认的结算单时确认为收入。

(3) 特许权使用费收入

公司特许权使用费收入包括加盟费、品牌使用费等，收入的确认按照有关合同、协议规定的收费时间和方法，在公司履行了合同中的履约义务，客户已取得了特许权许可上的主要风险和报酬，公司已经收款或取得收取款项的权利时确认营业收入。

①加盟费系公司加盟商按《品牌特许经营合同》约定获取公司特许经营授权，按照《品牌特许经营合同》的约定按年向加盟商收取的特许经营年费，在获取特许经营权利后公司即完成该项履约义务，在已经收款或取得收取加盟费用的依据时确认为收入。

②品牌使用费是指加盟商在公司指定的供应商购货，货品经质检机构检测合格后使用“周大生”品牌销售，公司按照约定的收费标准向加盟商收取品牌使用权费，在已经收款或取得收取费用的依据时确认为收入。

(4) 贷款利息收入：在与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时，按资金使用时间和实际利率确认利息收入。

本公司仅对逾期 90 天（含 90 天）以内的贷款应收未收的利息确认收入，并对贷款自结息日起，逾期 90 天（含 90 天）以内的应收未收利息，继续计入当期损益，贷款逾期 90 天（不含 90 天）以上，发生的应收未收利息不再计入当期损益，在表外核算，实际收回时再计入损益；对已经纳入损益的应收未收利息，在其贷款逾期超过 90 天（不含 90 天）以后，本公司相应作冲减利息收入处理。

（三）公司退换货、以旧换新业务的会计处理

(1) 退货：公司在收到退货时按货品原销售金额直接冲减当期主营业务收入，同时冲回原来结转的主营业务成本。

(2) 换货（指镶嵌类产品以旧款换新款）：公司在收到旧货时按货品原销售金额直接冲减当期主营业务收入，同时冲回原来结转的主营业务成本；按发出新货的销售金额确认为主营业务收入，同时按新货的实际成本结转主营业务成本。

(3) 以旧换新（指素金类产品以旧料换新货）：公司按新货的实际销售价格确定为主营业务收入，同时按新货的实际成本结转主营业务成本；按旧货的抵值金额确认为存货。

(4) 电商销售退换货：按照互联网电商销售相关法规，顾客享有 7 天无条件退换货的权利，在顾客签收 7 日后，该合同在商品上的履约义务完成，因此互联网销售在按客户签收并收到货款或取得收款依据时确认收入的基础上，对已确认收入但尚在 7 天退换货权利期内的可能退货进行预估，按照预估退货冲减已确认收入，同时冲减营业成本。

（四）会员积分

公司实施会员积分政策，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用或兑换礼品。授予顾客的会员积分作为销售交易的一部分。销售商品取得的价款按照商品和积分的单独售价进行公允价值分配，会员积分的公允价值确认为合同负债。在顾客兑换会员积分或失效时，将原计入合同负债与所兑换积分或失效积分相关的部分确认为收入。

40、政府补助

（一）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府补助是指公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。公司的政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

（1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件时，予以确认：

①能够满足政府补助所附条件；

②能够收到政府补助。

（2）政府补助的计量：

①政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

②与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（二）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府补助文件未明确确定补助对象，除有确凿证据证明属于与资产相关的政府补助外，本公司将其划分为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，公司应区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，公司应当整体归类为与收益相关的政府补助。

（三）不同经济业务实质的政府补助以及已确认政府补助退回的会计处理

1、与公司日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，直接计入营业外收入。

2、已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

- （1）初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；
- （2）存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；
- （3）属于其他情况的，直接计入当期损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

公司所得税的会计处理采用资产负债表债务法；

递延所得税资产的确认

（1）资产、负债的账面价值与其计税基础存在可抵扣暂时性差异的，以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- ①该项交易不是企业合并；
- ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

（3）对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

（4）资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额转回。

递延所得税负债的确认

（1）资产、负债的账面价值与其计税基础存在应纳税暂时性差异的，确认由应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。但是，下列交易中产生的递延所得税负债，不予确认：

- ①商誉的初始确认；

②同时具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债，但同时满足下列条件所产生的递延所得税负债，不予确认：

- ①投资企业能够控制暂时性差异的转回时间；
- ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不转回。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

①租赁的识别

在合同开始日，公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则公司认定合同为租赁或者包含租赁。

②公司作为承租人

在租赁期开始日，公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照公司的会计政策进行确认，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额按照租赁内含利率或增量借款利率计算的现值进行初始计量。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

③公司作为出租人

公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。经营租赁中的租金，公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

融资租赁中，在租赁期开始日公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

43、其他重要的会计政策和会计估计

（一）套期会计

- （1）公司的套期主要包括公允价值套期、现金流量套期等。

①公允价值套期，是指对已确认资产或负债，尚未确认的确定承诺(除汇率风险外)的公允价值变动风险进行的套期。

②现金流量套期，是指对现金流量变动风险进行的套期，此现金流量变动源于与已确认资产或负债、很可能发生的预期交易有关的某类特定风险，或一项未确认的确定承诺包含的汇率风险。

(2) 在套期关系开始时，本公司对套期关系有正式指定，并准备了关于套期关系、风险管理目标和风险管理策略的正式书面文件。该文件载明了套期工具、被套期项目，被套期风险的性质，以及本公司对套期有效性评估方法。

(3) 套期有效性，是指套期工具的公允价值或现金流量变动能够抵销被套期风险引起的被套期项目公允价值或现金流量的程度。此类套期在初始指定日及以后期间被持续评价符合套期有效性要求。

(4) 如果套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使(但作为套期策略组成部分的展期或替换不作为已到期或合同终止处理)，或因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标，或者该套期不再满足套期会计方法的其他条件时，本公司终止运用套期会计。

(5) 套期关系由于套期比率的原因不再符合套期有效性要求的，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本公司对套期关系进行再平衡。

(6) 满足套期会计方法的条件的，按如下方法进行处理：

公允价值套期

①套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果是对指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。被套期项目因套期风险敞口形成利得或损失，计入当期损益，如果被套期项目是指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，因套期风险敞口形成利得或损失，计入其他综合收益，同时调整未以公允价值计量的被套期项目的账面价值。

②就与按摊余成本计量的债务工具有关的公允价值套期而言，对被套期项目账面价值所作的调整，在套期剩余期间内采用实际利率法进行摊销，计入当期损益。按照实际利率法的摊销可于账面价值调整后随即开始，并不得晚于被套期项目终止根据套期风险而产生的公允价值变动而进行的调整。

③被套期项目为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，按照同样的方式对累积已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整金融资产账面价值。如果被套期项目终止确认，则将未摊销的公允价值确认为当期损益。

④被套期项目为尚未确认的确定承诺的，该确定承诺的公允价值因被套期风险引起的累计公允价值变动确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入当期损益。套期工具的公允价值变动亦计入当期损益。

现金流量套期

①套期工具利得或损失中属于套期有效的部分，直接确认为其他综合收益，属于套期无效的部分，计入当期损益。

②如果被套期的预期交易随后确认为非金融资产或非金融负债，或非金融资产或非金融负债的预期交易形成适用公允价值套期的确定承诺时，则原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。其余现金流量套期在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，如预期销售发生时，将其他综合收益中确认的现金流量套期储备转出，计入当期损益。

③公司对现金流量套期终止运用套期会计时，如果被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，则以前计入其他综合收益的金额不转出，直至预期交易实际发生或确定承诺履行；如果被套期的未来现金流量预期不再发生的，则累计现金流量套期储备的金额应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(二) 终止经营的确认标准

终止经营为满足下列条件之一的已被处置或被划归为持有待售的、于经营上和编制财务报表时能够在本公司内单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

(三) 回购公司股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

（四）利润分配

本公司的现金股利，于股东大会批准后确认为负债。

（五）公允价值计量

（1）本公司于每个资产负债表日以公允价值计量其他非流动金融资产、其他权益工具投资和交易性金融负债。

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

（2）以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

（3）本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（4）在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

（5）每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（四）重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

（1）判断

在应用本公司的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

金融资产于初始确认时的分类取决于本公司管理金融资产的商业模式，在判断商业模式时，本公司考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本公司需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

（2）估计的不确定性

以下于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

①金融工具减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本公司根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

②除金融资产之外的非流动资产减值

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

③非上市股权投资的公允价值

非上市的股权投资的估值，是根据具有类似合同条款和风险特征的其他金融工具的当前折现率折现的预计未来现金流量。这要求本公司估计预计未来现金流量、信用风险、波动和折现率，因此具有不确定性。

④递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

⑤存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

⑥承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本公司采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本公司根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	一般纳税人按应税收入的 6%或 13%计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。小规模纳税人按征收率 3%计缴。
消费税	应税收入	零售环节销售的金银首饰销售收入的 5%计缴。
城市维护建设税	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 7%或 5%计缴。
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税按应纳税所得额的 25%及优惠税率计缴。
教育费附加	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 3%计缴。
地方教育费附加	应交流转税	按实际缴纳的流转税的 2%计缴。
香港企业利得税	应纳税所得额	按在香港经营产生的应税所得的 8.25%或 16.5%计缴(自 2018 年起应税

		所得在 200 万港币以内按 8.25%，200 万港币以上按 16.5% 计缴。
--	--	-------------------------------------------

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
--------	-------

2、税收优惠

(1) 所得税税收优惠

①根据《财政部、税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳市宝通天下供应链有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，报告期减按 15% 的税率预缴企业所得税。

②根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》（财税[2011]58 号）和财政部、税务总局及国家发展改革委于 2020 年 4 月 23 日发布《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本公司下属子公司周大生珠宝销售（重庆）有限公司符合西部大开发税收优惠政策规定的条件，报告期减按 15% 的税率预缴企业所得税。

③根据香港特别行政区政府税务局于 2018 年 3 月 29 日颁布的《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》，自 2018 年 4 月 1 日起开始实行利得税两级制，本公司下属子公司周大生珠宝（香港）有限公司于本报告期首个 200 万元利润的所得税税率降至 8.25%，其后利润继续按照 16.5% 征税。

④根据《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号）的有关规定，年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；根据《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2021 年第 12 号）的规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022 年第 13 号）的规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公司下属满足小微企业普惠性税收减免政策的子公司，自行适用相应减免优惠政策。

(2) 增值税税收优惠

①根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65 号）的规定，纳税人自上海钻石交易所销往国内市场的毛坯钻石，免征进口环节增值税；纳税人自上海钻石交易所销往国内市场的成品钻石，进口环节增值税实际税负超过 4% 的部分由海关实行即征即退。本公司下属子公司上海周大生进出口有限公司具备上海钻石交易所会员资格，享受增值税税负超过 4% 的部分即征即退的税收优惠。

②根据财政部、税务总局《关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（2022 年第 15 号）规定：自 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，免征增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。公司部分子公司、分公司为小规模纳税人且符合上述标准，报告期可免征增值税。

(3) 附加税税收优惠

①根据国家税务总局《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》（国家税务总局公告 2022 年第 3 号）规定：自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。分子公司满足增值税小规模纳税人、小型微利企业可以在 50% 的税额幅度内减征城市维护建设税、房产税、城镇土

地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加的政策。本公司部分子公司和分公司报告期为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

②根据《财政部国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过3万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过9万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过10万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过30万元）的缴纳义务人。本公司部分子公司和分公司符合上述标准，2022年免征教育费附加、地方教育费附加及水利建设基金。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	94,557.85	465,109.17
银行存款	1,718,108,600.10	1,275,513,864.89
其他货币资金	17,204,697.15	13,324,033.35
合计	1,735,407,855.10	1,289,303,007.41

其他说明：

（1）于2022年12月31日，存放于境外的货币资金为人民币651,360.18元（2021年12月31日：人民币3,334,159.74元）。

（2）于2022年12月31日，其他货币资金人民币余额主要包含以下事项：微信、支付宝等第三方支付平台账户余额人民币16,234,366.69元（2021年12月31日：人民币2,485,766.84元）；上海黄金交易所账户余额人民币958,877.09元（2021年12月31日：人民币366,427.90元）；证券账户余额人民币11,453.37元（2021年12月31日：人民币10,471,838.61元）。于2022年12月31日，不存在使用受限制的货币资金（2021年12月31日：无）。

（3）银行活期存款按照银行活期存款利率取得利息收入。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		650,000.00
合计		650,000.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据						650,000.00	100.00%			650,000.00
其中：										
银行承兑汇票						650,000.00	100.00%			650,000.00
合计						650,000.00	100.00%			650,000.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	33,167,477.81	3.76%	31,307,258.48	94.39%	1,860,219.33	52,908,662.74	7.03%	43,660,993.34	83.52%	9,247,669.40
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	848,300,197.66	96.24%	32,960,599.50	3.89%	815,339,598.16	699,936,785.15	92.97%	26,941,221.07	3.85%	672,995,564.08
其中：										

合计	881,467,675.47	100.00%	64,267,857.98	7.29%	817,199,817.49	752,845,447.89	100.00%	70,602,214.41	9.38%	682,243,233.48
----	----------------	---------	---------------	-------	----------------	----------------	---------	---------------	-------	----------------

按单项计提坏账准备：31,307,258.48

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	3,699,470.51	3,699,470.51	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 2	1,847,351.20	1,847,351.20	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 9	398,495.89	398,495.89	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 14	161,895.71	161,895.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 16	86,720.00	86,720.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 17	86,166.44	86,166.44	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 25	12,960,153.00	12,960,153.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 26	5,086,308.39	3,226,089.06	63.43%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 27	83,390.88	83,390.88	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 28	141,600.70	141,600.70	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 29	5,880,464.00	5,880,464.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 30	1,402,610.00	1,402,610.00	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 31	1,332,851.09	1,332,851.09	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
合计	33,167,477.81	31,307,258.48		

按组合计提坏账准备：32,960,599.50

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟业务的应收账款	627,462,388.29	26,442,383.28	4.21%
联营业务的应收账款	90,604,822.55	1,055,373.19	1.16%
零售及其他业务的应收账款	130,232,986.82	5,462,843.03	4.19%

合计	848,300,197.66	32,960,599.50	
----	----------------	---------------	--

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	853,372,701.34
1至2年	18,559,285.45
2至3年	1,964,477.93
3年以上	7,571,210.75
3至4年	2,029,456.80
4至5年	406,839.49
5年以上	5,134,914.46
合计	881,467,675.47

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
加盟业务的应收账款	23,649,259.35	2,833,497.22		40,373.29		26,442,383.28
联营业务的应收账款	32,681,267.41	224,991.58	15,406,620.74	6,713,084.67		10,786,553.58
零售及其他业务的应收账款	14,271,687.65	12,767,233.47				27,038,921.12
合计	70,602,214.41	15,825,722.27	15,406,620.74	6,753,457.96		64,267,857.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
客户 26	14,450,501.78	应收账款收回
合计	14,450,501.78	

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,753,457.96

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 3	货款	1,726,396.08	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 4	货款	1,403,581.90	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 5	货款	658,345.36	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 6	货款	644,544.15	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 7	货款	526,691.54	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 8	货款	404,156.10	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 10	货款	353,149.42	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 24	货款	306,988.53	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 12	货款	286,810.34	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 13	货款	215,535.43	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 15	货款	106,726.73	预计无法收回	总经理办公会决议	否
合计		6,632,925.58			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	69,102,027.60	7.84%	2,584,415.83
第二名	39,424,577.53	4.47%	1,474,479.20
第三名	12,960,153.00	1.47%	12,960,153.00
第四名	9,237,017.45	1.05%	345,464.45
第五名	7,489,345.01	0.85%	280,101.50
合计	138,213,120.59	15.68%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	10,768,417.90	99.34%	9,670,342.82	94.08%
1 至 2 年	72,087.65	0.66%	560,865.08	5.46%
2 至 3 年			46,872.21	0.46%
合计	10,840,505.55		10,278,080.11	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2022 年 12 月 31 日，公司无账龄超过 1 年重要的预付款项（2021 年 12 月 31 日：无）

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

于 2022 年 12 月 31 日，预付款项金额前五名如下：

单位：元

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
第一名	1,509,056.61	13.92
第二名	1,297,169.84	11.97
第三名	1,048,794.37	9.67
第四名	647,846.70	5.98
第五名	452,830.25	4.18
合计	4,955,697.77	45.72

于 2021 年 12 月 31 日，预付款项金额前五名如下：

单位：元

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
第一名	1,577,280.00	15.35
第二名	893,596.00	8.69

第三名	699,487.25	6.81
第四名	695,223.23	6.76
第五名	500,000.00	4.86
合计	4,365,586.48	42.47

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	31,277,933.38	23,484,002.98
合计	31,277,933.38	23,484,002.98

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判
------------	------	----	--------	-----------

				断依据
--	--	--	--	-----

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	30,054,208.49	20,666,562.04
员工往来款	4,437,332.06	3,172,641.14
单位往来款		188,480.75
合计	34,491,540.55	24,027,683.93

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	205,165.28		338,515.67	543,680.95
2022年1月1日余额在本期				
——转入第三阶段	-255.00		255.00	0.00
——转回第二阶段				0.00
——转回第一阶段	380.00	0.00	-380.00	0.00
本期计提	71,988.07	0.00	2,805,245.00	2,877,233.07
本期转回	-6,161.18	0.00	-42,620.00	-48,781.18
本期转销				0.00
本期核销			-158,525.67	-158,525.67
2022年12月31日余额	271,117.17	0.00	2,942,490.00	3,213,607.17

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	19,788,200.53
1至2年	4,078,622.75

2 至 3 年	2,269,809.82
3 年以上	8,354,907.45
3 至 4 年	5,279,877.27
4 至 5 年	1,872,767.35
5 年以上	1,202,262.83
合计	34,491,540.55

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	338,515.67	2,805,500.00	43,000.00	158,525.67		2,942,490.00
按组合计提坏账准备	205,165.28	72,368.07	6,416.18			271,117.17
合计	543,680.95	2,877,868.07	49,416.18	158,525.67	0.00	3,213,607.17

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款核销	158,525.67

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金及保证金	3,383,465.73	1-2 年、3 年以上	9.81%	33,834.66
第二名	押金及保证金	2,780,000.00	1 年以内	8.06%	2,780,000.00
第三名	押金及保证金	2,000,000.00	3 年以上	5.80%	20,000.00

第四名	押金及保证金	1,660,000.00	1-2 年	4.81%	16,600.00
第五名	押金及保证金	1,076,406.00	3 年以上	3.12%	10,764.06
合计		10,899,871.73		31.60%	2,861,198.72

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	590,880,291.38	7,239.27	590,873,052.11	476,349,760.09	121,515.00	476,228,245.09
库存商品	2,673,169,984.65	10,932,278.16	2,662,237,706.49	2,272,290,581.80	36,138,750.90	2,236,151,830.90
周转材料	7,987,505.61		7,987,505.61	8,250,415.97		8,250,415.97
委托加工物资	81,333,181.57		81,333,181.57	27,043,698.48		27,043,698.48
合计	3,353,370,963.21	10,939,517.43	3,342,431,445.78	2,783,934,456.34	36,260,265.90	2,747,674,190.44

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中珠宝相关业的披露要求

报告期末各存货类型的分布结构如下：

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		增减变动%
	余额	占比	余额	占比	
原材料	59,088.03	17.62%	47,634.98	17.11%	24.04%
库存商品	267,317.00	79.71%	227,229.06	81.62%	17.64%
委托加工物资	8,133.32	2.43%	2,704.37	0.97%	200.75%
周转材料	798.75	0.24%	825.04	0.30%	-3.19%
合计	335,337.10	100.00%	278,393.45	100%	20.45%

(1) 原材料的分布及构成情况

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	12,755.99	21.59%	10,098.09	21.20%	26.32%
铂金	243.59	0.41%	262.93	0.55%	-7.36%
钻石	45,686.38	77.32%	36,831.77	77.32%	24.04%
配件及其他	402.07	0.68%	442.18	0.93%	-9.07%
原料合计	59,088.03	100.00%	47,634.98	100%	24.04%

(2) 库存商品的分布及构成情况

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
镶嵌	121,093.13	45.30%	118,438.56	52.12%	2.24%
黄金	132,873.88	49.71%	94,071.47	41.40%	41.25%
铂金	1,517.21	0.57%	2,035.40	0.90%	-25.46%
K 金	6,315.80	2.36%	7,189.36	3.16%	-12.15%
其他	5,516.96	2.06%	5,494.26	2.42%	0.41%
库存商品合计	267,317.00	100.00%	227,229.06	100.00%	17.64%

(3) 委托加工物资的分布及构成情况

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日		增减幅度%
	金额	占比	金额	占比	
黄金	7,769.01	95.52%	319.87	11.83%	2328.80%
铂金	0.49	0.01%	0.41	0.01%	19.72%
钻石	330.40	4.06%	2,356.06	87.12%	-85.98%
配件及其他	33.42	0.41%	28.04	1.04%	19.21%
委托加工合计	8,133.32	100.00%	2,704.37	100.00%	200.75%

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	121,515.00	558,467.24		672,742.97		7,239.27
库存商品	36,138,750.90	16,083,422.70		41,289,895.44		10,932,278.16
合计	36,260,265.90	16,641,889.94		41,962,638.41		10,939,517.43

存货可变现净值为存货预计售价减去进一步加工成本和预计销售费用以及相关税费后的净值。

报告期内转销存货跌价准备的原因系产成品已销售或处置，因此相应转销存货跌价准备。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、发放贷款及垫款

(1) 发放贷款及垫款

单位：元

项目	2022 年	2021 年
发放贷款及垫款总额	193,621,006.50	402,530,304.72
其中：		
1、一年以内到期的发放贷款及垫款总额	189,127,006.50	402,530,304.72
减：一年内到期的贷款损失准备	2,843,849.04	8,454,624.26
一年以内到期的发放贷款及垫款净值	186,283,157.46	394,075,680.46
2、一年以上到期的发放贷款及垫款总额	4,494,000.00	
减：一年以上到期的贷款损失准备	67,410.00	
一年以上到期的发放贷款及垫款净值	4,426,590.00	
发放贷款及垫款净值	190,709,747.46	394,075,680.46

(2) 贷款损失准备的变动如下：

单位：元

年度	年初余额	本年计提	本年收回或转回	本年核销	年末余额
2022 年	8,454,624.26	639,406.83	4,958,718.52	1,224,053.53	2,911,259.04
2021 年	9,201,436.87	1,299,715.63	2,046,528.24	-	8,454,624.26

14、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	1,231,868.97	106,063.26
待认证及待抵扣进项税	109,932,465.82	109,213,225.87
其他	373,808.90	329,484.22
合计	111,538,143.69	109,648,773.35

其他说明：

15、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额				
在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳大	1,833,	0.00		-						1,383,	

生美珠宝有限公司	969.53			450,732.50						237.03	
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司		66,617,765.09		85,461.46					53,197,497.87	119,900,724.42	
深圳市快钻科技有限责任公司		4,000,000.00		-282,785.91						3,717,214.09	
国润黄金(深圳)有限公司		30,000,000.00		-51,642.99						29,948,357.01	
小计	1,833,969.53	100,617,765.09	0.00	-699,699.94	0.00	0.00	0.00	0.00	53,197,497.87	154,949,532.55	
合计	1,833,969.53	100,617,765.09	0.00	-699,699.94	0.00	0.00	0.00	0.00	53,197,497.87	154,949,532.55	

其他说明:

(1) 公司 2021 年 11 月与金洲(厦门)黄金资产管理有限公司签订《股权转让协议》，通过现金方式以人民币 35,060,000.00 元的价格收购金洲(厦门)黄金资产管理有限公司所持有的厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司(以下简称“厦门海峡”)的 11.51%的股权并约定分两次支付转让价款，该股权转让工商变更登记及厦门海峡关于股东持股比例的公司章程变更在 2022 年 1 月 10 日完成，股权转让款项已分别按 50%的约定比例于 2021 年 12 月 20 日、2022 年 1 月 20 日支付完毕。

(2) 公司于 2022 年 1 月 25 日在厦门产权交易中心以人民币 31,280,674.00 元的交易价格竞拍厦门海投供应链运营有限公司所持有的厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司的 10.68%的股权并成交。该等股权转让工商变更登记于 2022 年 3 月 24 日完成。

19、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
深圳市中美钻石珠宝有限公司	0.00	1,133,019.45
中金国银珠宝(深圳)有限公司	3,556,479.60	3,718,972.06
恒信玺利实业股份有限公司	0.00	328,384,825.29
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司		53,197,497.87
合计	3,556,479.60	386,434,314.67

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
深圳市中美钻			-2,000,000.00	0.00	属于非交易	

石珠宝有限公司					性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	
中金国银珠宝（深圳）有限公司			-943,520.40	0.00	属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	
恒信玺利实业股份有限公司			-418,000,000.00	0.00	属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司		5,443,997.87		5,443,997.87	属于非交易性权益投资且本公司预计不会在可预见的未来出售	报告期因追加投资持股比例变化，该投资调整为按权益法核算的长期股权投资。

其他说明：

20、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
深圳远致富海三号投资企业（有限合伙）		301,156,676.76
合计		301,156,676.76

其他说明：

本公司持有深圳远致富海三号投资企业（有限合伙）公司 18.93%的股权，本公司作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，报告期完成处置所持有股权份额，收回投资款项。

21、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	6,255,768.04			6,255,768.04
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	6,255,768.04			6,255,768.04
(3) 企业合				

并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	6,255,768.04			6,255,768.04
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	1,155,579.37			1,155,579.37
(1) 计提或摊销	99,049.66			99,049.66
(2) 固定资产转入	1,056,529.71			1,056,529.71
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	1,155,579.37			1,155,579.37
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	5,100,188.67			5,100,188.67
2. 期初账面价值				

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

22、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	15,452,570.06	22,626,036.63
合计	15,452,570.06	22,626,036.63

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	专用设备仪器	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	10,107,733.33	19,481,023.22	1,037,931.08	32,622,020.64	63,248,708.27
2. 本期增加金额	0.00	671,999.61	0.00	2,364,083.69	3,036,083.30
(1) 购置		671,999.61		2,364,083.69	3,036,083.30
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	6,255,768.04	90,157.26	0.00	1,440,580.65	7,786,505.95
(1) 处置或报废		90,157.26		1,440,580.65	1,530,737.91
(2) 转出	6,255,768.04				6,255,768.04
4. 期末余额	3,851,965.29	20,062,865.57	1,037,931.08	33,545,523.68	58,498,285.62
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,642,547.52	14,708,545.56	912,080.31	23,359,498.25	40,622,671.64
2. 本期增加金额	221,028.56	1,559,785.74	58,685.53	2,978,205.17	4,817,705.00
(1) 计提	221,028.56	1,559,785.74	58,685.53	2,978,205.17	4,817,705.00
3. 本期减少金额	1,056,529.71	85,649.40	0.00	1,252,481.97	2,394,661.08
(1) 处置或报废		85,649.40		1,252,481.97	1,338,131.37
(2) 转出	1,056,529.71				1,056,529.71
4. 期末余额	807,046.37	16,182,681.90	970,765.84	25,085,221.45	43,045,715.56
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					

3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	3,044,918.92	3,880,183.67	67,165.24	8,460,302.23	15,452,570.06
2. 期初账面价值	8,465,185.81	4,772,477.66	125,850.77	9,262,522.39	22,626,036.63

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

23、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	505,486,690.86	375,119,175.58
合计	505,486,690.86	375,119,175.58

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目	339,038,674.38	0.00	339,038,674.38	298,775,674.82		298,775,674.82
周和庄企业总部大厦项目	166,448,016.48	0.00	166,448,016.48	76,343,500.76		76,343,500.76
合计	505,486,690.86	0.00	505,486,690.86	375,119,175.58	0.00	375,119,175.58

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目	412,000,000.00	298,775,674.82	40,262,999.56			339,038,674.38	82.29%	82.29				其他
周和庄企业总部大厦项目	715,951,500.00	76,343,500.76	90,104,515.72			166,448,016.48	23.25%	23.25	983,300.00	677,400.00	3.76%	其他
合计	1,127,951,500.00	375,119,175.58	130,367,515.28	0.00	0.00	505,486,690.86			983,300.00	677,400.00		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因

其他说明：

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

24、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

25、油气资产

□适用 不适用

26、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	140,887,434.75	140,887,434.75
2. 本期增加金额	36,669,238.42	36,669,238.42
(1) 新增租赁	36,669,238.42	36,669,238.42
3. 本期减少金额	5,383,759.69	5,383,759.69
(1) 处置	757,596.61	757,596.61
(2) 其他转出	4,626,163.08	4,626,163.08
4. 期末余额	172,172,913.48	172,172,913.48
二、累计折旧		
1. 期初余额	33,342,147.84	33,342,147.84
2. 本期增加金额	45,321,794.59	45,321,794.59
(1) 计提	45,321,794.59	45,321,794.59
3. 本期减少金额	303,038.64	303,038.64
(1) 处置	303,038.64	303,038.64
4. 期末余额	78,360,903.79	78,360,903.79
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		

1. 期末账面价值	93,812,009.69	93,812,009.69
2. 期初账面价值	107,545,286.91	107,545,286.91

其他说明：

27、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件系统	商标	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	464,643,300.00	124,556.60		45,833,992.08	19,495,049.50	530,096,898.18
2. 本期增加金额				2,279,046.60		2,279,046.60
(1) 购置				2,279,046.60		2,279,046.60
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额					1,018,867.86	1,018,867.86
(1) 处置						
(2) 其他减少					1,018,867.86	1,018,867.86
4. 期末余额	464,643,300.00	124,556.60		48,113,038.68	18,476,181.64	531,357,076.92
二、累计摊销						
1. 期初余额	75,811,547.76	105,638.15		26,269,786.36	823,852.33	103,010,824.60
2. 本期增加金额	15,488,110.00	3,153.08		7,508,795.23	1,988,497.96	24,988,556.27
(1) 计提	15,488,110.00	3,153.08		7,508,795.23	1,988,497.96	24,988,556.27
3. 本期减少金额					135,849.12	135,849.12
(1) 处置						
(2) 其他减少					135,849.12	135,849.12
4. 期末余额	91,299,657.76	108,791.23		33,778,581.59	2,676,501.17	127,863,531.75
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增						

加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	373,343,642.24	15,765.37		14,334,457.09	15,799,680.47	403,493,545.17
2. 期初账面价值	388,831,752.24	18,918.45		19,564,205.72	18,671,197.17	427,086,073.58

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

于 2022 年 12 月 31 日，公司账面价值为人民币 373,343,642.24 元（2021 年 12 月 31 日：人民币 388,831,752.24 元）的无形资产所有权或使用权受到限制，详见附注七、82。

于 2022 年 12 月 31 日，公司无通过内部研发形成的无形资产，管理层认为无需计提无形资产减值准备（2021 年 12 月 31 日：无）。

28、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明：

29、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		

合计						
----	--	--	--	--	--	--

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

商誉减值测试的影响

其他说明：

30、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出及其他	46,843,402.69	23,412,912.79	25,543,707.84		44,712,607.64
财产保险费	1,528,406.05	875,482.43	1,017,897.65		1,385,990.83
合计	48,371,808.74	24,288,395.22	26,561,605.49		46,098,598.47

其他说明：

31、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	10,939,517.43	2,733,435.79	36,260,265.90	9,063,774.54
内部交易未实现利润	2,814,978.68	703,744.67	1,055,659.12	263,914.78
信用减值准备	68,456,514.12	16,488,914.49	75,575,216.57	18,649,190.53
长期待摊费用	7,203,889.91	1,321,173.78	6,075,693.75	1,373,233.79
无形资产	11,489,804.46	1,811,767.30	7,850,968.56	1,346,341.73
交易性金融负债公允价值变动损益	27,152,212.36	6,788,053.09		

预计应退政府补助款	3,060,200.00	459,030.00		
递延收益	12,512,760.00	2,333,914.00	15,572,960.00	2,792,944.00
股份支付			63,103,164.20	15,255,444.83
其他权益工具投资公允价值变动	420,943,520.40	105,061,574.10	85,819,185.33	21,417,426.80
应付退货款	1,599,035.60	399,758.91	134,951.65	33,737.91
公益捐赠	5,200,000.00	1,300,000.00	5,200,000.00	1,300,000.00
预计违约金	3,219,975.00	804,993.75	3,219,975.00	804,993.75
可抵扣的宣传费	39,957.20	998.93	4,724.00	118.10
租赁负债	93,868,717.26	16,470,908.30	106,635,723.76	23,681,642.51
会员积分兑换义务	7,119,231.63	1,779,807.91	3,986,979.78	996,744.95
合计	675,620,314.05	158,458,075.02	410,495,467.62	96,979,508.22

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	13,501,365.56	3,375,341.39	13,501,365.56	3,375,341.39
交易性金融负债公允价值变动损益			694,690.26	173,672.57
其他非流动金融资产公允价值变动			18,778,794.76	4,694,698.69
应收退货成本	1,231,868.97	307,967.25	106,063.26	26,515.82
使用权资产	91,248,164.46	15,902,706.05	105,364,267.06	23,299,219.22
合计	105,981,398.99	19,586,014.69	138,445,180.90	31,569,447.69

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	19,586,014.69	138,872,060.33	26,701,076.43	70,278,431.79
递延所得税负债	19,586,014.69		26,701,076.43	4,868,371.26

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	33,449,296.41	10,967,470.76
合计	33,449,296.41	10,967,470.76

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		5,981.08	
2023 年	264,475.32	264,475.32	
2024 年	131,202.33	131,202.33	

2025 年	327,116.42	327,116.42	
2026 年	6,688,644.53	6,920,792.97	
2027 年	21,267,742.75	0.00	
2028 年及以后年度	4,770,115.06	3,317,902.64	
合计	33,449,296.41	10,967,470.76	

其他说明：

注册于香港的子公司产生的累计可抵扣亏损人民币 4,770,115.06 元（2021 年：人民币 3,317,902.64 元）可无限期使用。

32、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付投资款				17,530,000.00		17,530,000.00
预付工程款	33,310.17		33,310.17			
软件系统预付款	992,079.24		992,079.24	773,418.35		773,418.35
合计	1,025,389.41		1,025,389.41	18,303,418.35		18,303,418.35

其他说明：

33、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

34、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入	509,598,886.60	33,109,729.52

当期损益的金融负债		
其中：		
黄金租赁	509,598,886.60	33,109,729.52
合计	509,598,886.60	33,109,729.52

其他说明：

公司从银行借入黄金用于生产经营，到期日前通过上海黄金交易所买入或向银行借入相同数量和规格的黄金偿还银行并支付约定租息，租赁期为1年以内（包括1年）。于2022年12月31日，该金融负债的成本为人民币481,419,469.02元，公允价值变动为收益人民币27,152,212.36元，应付租息为人民币1,027,205.22元（2021年12月31日：该金融负债的成本为人民币33,778,761.06元，公允价值变动为损失人民币694,690.26元，应付租息为人民币25,658.72元）。

35、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

36、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	18,900,578.01	13,578,766.75
合计	18,900,578.01	13,578,766.75

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元。

37、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及其他	252,285,346.15	331,078,427.69
合计	252,285,346.15	331,078,427.69

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

于2022年12月31日，无账龄超过1年的重要应付账款（2021年12月31日：无）。

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收客户款项	43,296,677.62	36,401,359.63
合计	43,296,677.62	36,401,359.63

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款及服务费用	14,897,529.55	13,265,669.44
会员积分兑换义务	6,352,858.07	3,566,245.93
合计	21,250,387.62	16,831,915.37

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
会员积分兑换义务	2,786,612.14	报告期会员消费积分增加使得公司会员积分兑换义务较上年增加所致。
合计	2,786,612.14	——

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	75,540,329.65	367,758,838.18	369,144,289.62	74,154,878.21
二、离职后福利-设定提存计划	4,128.88	21,194,505.06	21,198,633.94	
三、辞退福利		333,649.69	333,649.69	
合计	75,544,458.53	389,286,992.93	390,676,573.25	74,154,878.21

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴	75,511,229.65	331,094,573.72	332,452,592.16	74,153,211.21

和补贴				
2、职工福利费		11,508,826.62	11,508,826.62	
3、社会保险费		16,410,670.00	16,410,670.00	
其中：医疗保险费		15,660,079.23	15,660,079.23	
工伤保险费		417,089.19	417,089.19	
生育保险费		333,501.58	333,501.58	
4、住房公积金	29,100.00	5,966,038.52	5,993,471.52	1,667.00
5、工会经费和职工教育经费		2,778,729.32	2,778,729.32	
合计	75,540,329.65	367,758,838.18	369,144,289.62	74,154,878.21

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,128.88	20,425,227.97	20,429,356.85	
2、失业保险费		769,277.09	769,277.09	
合计	4,128.88	21,194,505.06	21,198,633.94	

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	16,345,297.47	20,312,438.44
消费税	7,817,976.12	5,640,258.94
企业所得税	103,349,033.85	139,838,043.09
个人所得税	641,135.20	550,903.70
城市维护建设税	1,631,788.66	1,719,923.28
印花税	1,643,156.15	774,969.18
教育税附加	697,264.63	737,739.61
地方教育附加	464,843.00	491,826.32
合计	132,590,495.08	170,066,102.56

其他说明：

42、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	366,289,751.49	380,658,356.83

合计	366,289,751.49	380,658,356.83
----	----------------	----------------

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	324,323,338.94	323,711,575.81
往来款	41,966,412.55	28,261,911.29
限制性股票回购义务		28,684,869.73
合计	366,289,751.49	380,658,356.83

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

43、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

44、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	50,857,925.62	39,866,232.41
一年内到期的长期借款利息	19,800.00	
合计	50,877,725.62	39,866,232.41

其他说明：

45、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	1,599,035.60	134,951.65
待转销项税	6,505,500.55	9,726,672.99
合计	8,104,536.15	9,861,624.64

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

46、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	18,000,000.00	18,020,900.00
合计	18,000,000.00	18,020,900.00

长期借款分类的说明：

本公司于 2021 年以土地使用权抵押向交通银行取得人民币 18,000,000.00 元的长期借款，期限为 10 年，截至 2022 年 12 月 31 日，用于抵押的土地使用权账面价值为人民币 265,247,888.88 元，详见附注七、82。于 2022 年 12 月 31 日，上述抵押借款余额为人民币 18,000,000.00 元，借款利率为 3.60%（2021 年 12 月 31 日：抵押借款余额为人民币 18,020,900.00 元，借款利率为 3.80%），上述长期借款利率基于贷款市场报价利率（LPR）每年调整一次。

其他说明，包括利率区间：

47、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计											

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

48、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁付款额	46,511,735.90	69,782,893.62
合计	46,511,735.90	69,782,893.62

其他说明：

49、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

50、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

51、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
会员积分兑换义务（注 1）	766,373.56	420,733.85	
预计违约金	3,219,975.00	3,219,975.00	
合计	3,986,348.56	3,640,708.85	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

注 1：会员积分兑换义务系与销售活动不直接相关的会员积分兑换义务。

52、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	15,572,960.00		3,060,200.00	12,512,760.00	
合计	15,572,960.00		3,060,200.00	12,512,760.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
供应链管理服务平台项目（注 1）	11,002,960.00					- 3,060,200.00	7,942,760.00	与资产相关
技术改造倍增专项重大项目奖扶计划（注 2）	4,570,000.00						4,570,000.00	与资产相关

其他说明：

注 1：根据公司之全资子公司深圳市宝通天下供应链有限公司与深圳市前海深港现代服务业合作区管理局签订的《深圳前海深港合作区现代服务业综合试点项目扶持协议》，补助资金为 11,140,000.00 元，用于供应链管理服务平台项目，已累计结转项目资金 137,040.00 元，截至 2022 年 12 月 31 日尚结余 7,942,760.00 元，其他变动 3,060,200.00 元为未达到投入完成比例的预计退回金额。

注 2：公司在建工程项目获得市工业和信息化局 2021 年技术改造倍增专项重大项目奖。该项补助为了鼓励发展相关制造业，按照固定资产投资额的 20% 给予同步奖补，资金结合项目实际投入进度分期同步支付。公司以深圳慧峰廷珠宝产业园区在建工程项目来申请此项补助，为与资产相关的政府补助。

53、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

54、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,096,223,401.00				-297,136.00	-297,136.00	1,095,926,265.00

其他说明：

公司于 2021 年 11 月 12 日召开 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，回购已获授但尚未解禁的限制性股票 143,564 股，减少资本公积-股本溢价 766,268.85 元；2022 年 5 月 24 日召开 2021 年股东大会审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，回购已获授但尚未解禁的限制性股票 153,572 股，减少资本公积-股本溢价 819,980.45 元。

55、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

56、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,280,638,601.71	32,343,207.78	1,594,240.14	1,311,387,569.35
其他资本公积	52,522,400.55	1,392,477.17	37,944,160.89	15,970,716.83
合计	1,333,161,002.26	33,735,684.95	39,538,401.03	1,327,358,286.18

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 2022 年部分限制性股票解禁，冲减库存股 27,941,600.94 元，并将该部分限制性股票对应的原计入资本公积-其他资本公积部分转入资本公积-股本溢价，金额为 32,343,207.78 元；公司于 2021 年 11 月 12 日召开 2021 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，回购已获授但尚未解禁的限制性股票 143,564 股，减少资本公积-股本溢价 766,268.85 元；2022 年 5 月 24 日召开 2021 年股东大会审议通过了《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议

案》，回购已获授但尚未解禁的限制性股票 153,572 股，减少资本公积-股本溢价 819,980.45 元；回购限制股票产生的手续费冲减资本公积-股本溢价 7,279.74 元。

(2) 2022 年确认的限制性股票激励费用，增加资本公积-其他资本公积 1,392,477.17 元；2022 年部分限制性股票解禁，减少资本公积-其他资本公积 32,343,207.78 元；2022 年解禁的限制性股票，根据解禁当日股票价格计算的可抵扣企业所得税额低于原确认为管理费用计算的可抵扣企业所得税额部分，减少资本公积-其他资本公积 5,600,953.11 元。

57、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票回购义务	29,727,066.74		29,727,066.74	0.00
回购公众股份	99,528,840.76	70,462,338.00		169,991,178.76
合计	129,255,907.50	70,462,338.00	29,727,066.74	169,991,178.76

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 2022 年度，本公司根据限制性股票激励计划，按照发行限制性股票的数量以及相应的回购价格计算确定的金额，就回购义务确认负债，扣除解禁、回购注销部分限制性股票合计减少库存股 29,824,986.24 元；前期已授予的可撤销现金股利、因业绩未达标或者员工离职未达到解锁条件的，转回库存股 97,919.50 元。综上，本年减少库存股人民币 29,727,066.74 元。

(2) 公司于 2021 年 6 月 24 日召开的第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司回购部分社会公众股份的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司部分社会公众股份用于股权激励或员工持股计划。截至 2022 年 12 月 31 日，本报告期内公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购了 5,134,600 股，增加库存股 70,462,338.00 元。

58、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-	-		5,443,997.87	-	-		-
	64,401,758.53	329,680,337.20			83,644,147.30	251,480,187.77		315,881,946.30
其他权益工具投资公允价值变动	-	-		5,443,997.87	-	-		-
	64,401,758.53	329,680,337.20			83,644,147.30	251,480,187.77		315,881,946.30
其他综合收益合计	-	-		5,443,997.87	-	-		-
	64,401,758.53	329,680,337.20			83,644,147.30	251,480,187.77		315,881,946.30

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

59、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	480,583,955.46	67,647,931.25		548,231,886.71
合计	480,583,955.46	67,647,931.25		548,231,886.71

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定，公司按税后净利润 10% 提取法定盈余公积，当法定盈余公积累计金额达到公司注册资本的 50% 以上时，可不再提取，2022 年度母公司提取法定盈余公积为 67,103,531.46 元。

61、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	3,070,842,090.84	2,722,705,671.19
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,090,598,158.56	1,224,611,693.59
减：提取法定盈余公积	67,103,531.46	110,936,571.52
应付普通股股利	542,639,027.00	765,538,702.42
加：其他综合收益结转留存收益	4,899,598.08	
期末未分配利润	3,556,597,289.02	3,070,842,090.84

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

62、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	11,002,433,086.04	8,796,473,056.94	9,028,229,707.50	6,641,612,984.28
其他业务	115,647,865.32	11,277,591.26	126,970,335.75	13,138,873.61
合计	11,118,080,951.36	8,807,750,648.20	9,155,200,043.25	6,654,751,857.89

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

公司对加盟客户的履约义务主要为收到加盟客户订单款项的商品交付义务，对于持有会员积分的消费者客户的履约义务为会员积分兑换义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 21,250,387.62 元，其中，14,897,529.55 元预计将于 2023 年度确认收入，6,352,858.07 元预计将于 2023-2024 年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

(1) 营业收入列示：

项目	2022 年	2021 年
与客户之间的合同产生的收入	11,089,284,297.02	9,120,028,487.06
利息收入	28,796,654.34	35,171,556.19
合计	11,118,080,951.36	9,155,200,043.25

(2) 与客户之间合同产生的营业收入分解情况如下:

主要收入类型	2022 年	2021 年
销售商品	10,055,999,634.83	8,008,132,940.03
品牌使用费	623,633,211.42	693,931,931.31
加盟管理服务费	231,476,612.08	227,773,723.51
其他服务	62,526,973.37	63,219,556.46
其他业务	115,647,865.32	126,970,335.75
合计	11,089,284,297.02	9,120,028,487.06

(3) 与客户之间合同产生的营业收入按确认时间分类

收入确认时间	2022 年	2021 年
在某一时点确认收入	10,857,807,684.94	8,892,254,763.55
在某一时段内确认收入	231,476,612.08	227,773,723.51
合计	11,089,284,297.02	9,120,028,487.06

(4) 当年确认的包括在合同负债年初账面价值中的收入如下:

分类	2022 年	2021 年
销售商品及提供服务取得收入	13,236,292.37	7,042,723.52
会员积分兑换	1,684,565.44	899,506.96
合计	14,920,857.81	7,942,230.48

63、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	68,406,564.56	55,509,272.76
城市维护建设税	17,137,450.02	16,053,028.72
教育费附加	7,341,560.10	6,885,653.05
房产税	41,384.50	140,275.80
土地使用税	80,876.37	83,528.49
车船使用税	30,880.92	29,960.12
印花税	7,378,204.57	5,982,022.50
地方教育附加	4,894,373.01	4,590,435.17
其他税费	487,117.36	
合计	105,798,411.41	89,274,176.61

其他说明:

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	328,412,540.14	313,773,956.79
线上渠道费用	120,183,068.19	104,800,588.18
广告宣传费	68,555,308.85	45,992,967.87
租赁及物业水电费用	46,898,276.77	41,027,269.42
包装物料费	36,023,154.79	40,361,799.39
检测费	35,117,268.67	47,506,934.23
咨询协作费	30,988,965.10	13,336,375.72
装修费	21,757,330.74	19,810,553.72
办公及差旅费	16,703,430.57	20,036,035.87
商场费用	16,328,904.32	18,366,516.42
折旧及摊销费	10,614,053.17	9,290,493.79
业务招待费	3,148,694.86	2,461,046.40
会务费	2,206,705.47	6,615,890.34
财产保险费	2,532,509.43	2,549,583.49
其他费用	9,001,535.40	10,938,453.25
合计	748,471,746.47	696,868,464.88

其他说明：

(1)自 2021 年 1 月 1 日起公司适用新租赁准则，租赁期在 12 个月以上的直营门店固定租金按照新租赁准则的要求在使用权资产及租赁负债科目核算。

(2) 报告期租赁物业水电费用中包含：①使用权资产摊销金额为 28,664,674.4 元，②租赁期小于 12 个月的租金及自营门店可变租金部分 9,787,293.75 元，③物业水电费 8,446,308.62 元。

65、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	49,055,227.39	46,805,862.20
租赁物业水电费	17,605,770.18	16,477,186.88
咨询协作费	7,798,807.31	7,040,048.77
折旧及摊销费	3,435,579.37	3,532,149.44
办公及差旅费	3,070,068.35	3,651,190.66
股权激励费	1,392,477.17	9,841,806.68
业务招待费	2,150,306.90	1,747,656.17
会务费	883,309.43	658,491.84
其他费用	7,585,983.41	7,069,156.81
合计	92,977,529.51	96,823,549.45

其他说明：

(1) 自 2021 年 1 月 1 日起公司适用新租赁准则，租赁期在 12 个月以上的租赁资产的固定租金按照新租赁准则的要求在使用权资产及租赁负债科目核算，详见附注五、29 及 35。

(2) 报告期租赁物业水电费用中包含：①使用权资产摊销金额为 11,914,448.61 元，②租赁期小于 12 个月的租金可变租金部分 1,847,229.87 元。③物业水电费 3,844,091.7 元。

66、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	8,863,672.91	9,475,099.09
咨询协作费	1,684,978.71	2,085,941.02

租赁物业水电费	1,321,455.49	1,330,995.45
折旧摊销费	132,495.64	234,882.01
其他费用	438,822.14	588,683.08
合计	12,441,424.89	13,715,600.65

其他说明：

(1) 自 2021 年 1 月 1 日起公司适用新租赁准则，租赁期在 12 个月以上的租赁资产的固定租金按照新租赁准则的要求在使用权资产及租赁负债科目核算，详见附注五、29 及 35。

(2) 报告期租赁物业水电费用中包含使用权资产摊销金额为 1,031,621.04 元，物业水电费 289,834.45 元。

67、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	13,765,594.49	6,617,625.75
其中：借款利息	2,480,333.33	
其中：黄金租赁利息	6,661,505.32	2,210,805.45
其中：租赁负债利息支出	3,946,355.84	4,100,920.30
减：资本化利息	677,400.00	305,900.00
减：利息收入	27,988,131.54	28,050,012.42
加：银行手续费	1,171,121.29	1,768,635.46
加：汇兑损益	571,648.61	-1,409,277.42
合计	-13,157,167.15	-21,378,928.63

其他说明：

(1) 2021 年 1 月 1 日起适用新租赁准则，租赁负债按照增量借款利率计算产生利息费用人民币 3,946,355.84 元。

(2) 公司利息资本化金额已计入在建工程。

68、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税即征即退	1,664,645.58	20,863,306.62
代扣代缴手续费返还	437,849.25	392,366.96
增值税减免	193,077.32	64,425.28
重庆市涪陵区财政局财政补助	11,720,000.00	13,642,500.00
福清市龙江街道财政所财政补助	9,300,000.00	7,820,300.00
工业设计发展扶持计划第三批补助		2,420,000.00
时尚产业高质量发展扶持计划资助	3,000,000.00	2,100,000.00
专项资金质量品牌双提升扶持计划	3,210,000.00	800,000.00
产业转型升级资金	224,900.00	205,000.00
深圳文化产业发展专项资金百强奖励	1,000,000.00	
产业发展专项资金	3,850,000.00	
工业企业扩产增效补贴	16,360,000.00	
浦东新区安商育商财政扶持	511,000.00	
稳岗补贴	473,803.04	367,921.78
文化创意产业发展专项资金配套资助		60,000.00
社保补贴款	17,841.02	11,932.32
减税降费电子退库		8,514.77
岗前培训及留工培训补贴	927,422.20	17,100.00
建档立卡一次性补贴		5,000.00
统计补贴	50,000.00	

企业高质量发展鼓励企业补贴	200,000.00	
零售企业开设电商店铺补助	500,000.00	
扩岗补助	162,000.00	
2021 年度奖励超比例用人单位	6,000.00	
消杀补贴	50,000.00	
合计	53,858,538.41	48,778,367.73

69、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-699,699.94	-125,326.64
交易性金融资产在持有期间的投资收益	99,772.40	
处置交易性金融资产取得的投资收益	5,777,517.39	10,084,576.89
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	12,356,308.14	6,767,542.12
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	15,092.51	
合计	17,548,990.50	16,726,792.37

其他说明：

70、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

71、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融负债	-27,846,902.62	11,921,238.95
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		-13,348,438.37
合计	-27,846,902.62	-1,427,199.42

其他说明：

72、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-2,828,451.89	-97,640.89
应收账款信用减值损失	-419,101.53	-53,568,709.36

发放贷款及垫款坏账损失	4,319,311.69	746,812.61
合计	1,071,758.27	-52,919,537.64

其他说明：

73、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-868,441.77	-58,665,662.71
合计	-868,441.77	-58,665,662.71

其他说明：

74、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	994,857.21	887,283.19

75、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	21,000.00	3,506,300.00	21,000.00
违约金收入	11,999,280.81	9,301,457.76	11,999,280.81
其他	172,514.14	84,387.41	172,514.14
合计	12,192,794.95	12,892,145.17	12,192,794.95

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
重点纳税企业奖励金	深圳市罗湖区财政局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		2,700,000.00	与收益相关
关于规范三林世博功能区域招商育税企业财政扶持工作	上海市浦东新区世博地区开发管理委员会	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补	否	否		478,000.00	与收益相关

			助					
总部企业发展支持资金	深圳市财政局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		293,300.00	与收益相关
江桥镇创业扶持资金	江桥镇财政国库支付中心	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	16,000.00	35,000.00	与收益相关
南京夫子庙助企补贴	收南京市秦淮区人民政府夫子庙办事处	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	5,000.00		与收益相关

其他说明：

76、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	40,659.50	3,748.00	40,659.50
非流动资产毁损报废损失	83,938.85	410,710.23	83,938.85
罚款支出	223,710.68	1,504.16	223,710.68
违约金	15,022.31	628.46	15,022.31
其他	150,806.86	458,960.62	150,806.86
合计	514,138.20	875,551.47	514,138.20

其他说明：

77、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	330,640,844.21	384,265,658.15
递延所得税费用	2,421,577.19	-15,708,834.54
合计	333,062,421.40	368,556,823.61

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,420,235,814.78
按法定/适用税率计算的所得税费用	355,058,953.69
子公司适用不同税率的影响	-26,056,672.16
非应税收入的影响	174,924.99
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,186,190.18
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,947.10
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,702,971.80
所得税费用	333,062,421.40

其他说明：

①所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提，源于其他地区应纳税所得的税项根据经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

②2022年度非应税收入的影响为权益法核算的长期股权投资亏损人民币699,699.94元对应的所得税影响（2021年：投资亏损人民币125,326.64元）。

78、其他综合收益

详见附注58。

79、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金及保证金	54,959,053.20	103,733,334.50
银行利息	28,367,269.01	28,048,406.00
政府补助	51,586,357.80	35,541,499.71
往来款及其他	23,956,634.02	23,675,659.11
合计	158,869,314.03	190,998,899.32

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的期间费用	338,858,892.55	273,700,301.37
押金及保证金	37,886,461.36	35,335,466.68
往来款及其他	20,653,154.21	59,897,301.68
合计	397,398,508.12	368,933,069.73

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付股票回购款	71,136,811.62	100,240,790.89
支付租赁负债款	47,290,272.68	33,638,330.86
支付租赁押金款	2,907,092.81	1,120,574.97
合计	121,334,177.11	134,999,696.72

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

80、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	1,087,173,393.38	1,221,985,136.01
加：资产减值准备	-203,316.50	111,585,200.35
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,817,705.00	5,088,221.39

投资性房地产摊销	99,049.66	
使用权资产折旧	45,321,794.59	33,450,649.35
无形资产摊销	9,364,597.15	7,969,591.79
长期待摊费用摊销	23,866,177.94	21,693,620.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-994,857.21	-887,283.19
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	83,938.85	410,710.23
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	27,846,902.62	1,427,199.42
财务费用（收益以“-”号填列）	12,967,368.74	4,902,448.33
投资损失（收益以“-”号填列）	-17,548,990.50	-16,726,792.37
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	14,405,010.20	-35,784,872.46
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-11,983,432.99	20,086,126.92
存货的减少（增加以“-”号填列）	-595,625,697.11	-414,982,637.62
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	57,801,202.82	-720,168,469.07
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	361,556,426.69	-53,306,532.24
其他	-1,231,486.48	9,777,381.40
经营活动产生的现金流量净额	1,017,715,786.85	196,519,698.68
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,735,407,855.10	1,289,303,007.41
减：现金的期初余额	1,289,303,007.41	1,680,435,817.44
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	446,104,847.69	-391,132,810.03

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,735,407,855.10	1,289,303,007.41
其中：库存现金	94,557.85	465,109.17
可随时用于支付的银行存款	1,718,108,600.10	1,275,513,864.89
可随时用于支付的其他货币资金	17,204,697.15	13,324,033.35
三、期末现金及现金等价物余额	1,735,407,855.10	1,289,303,007.41

其他说明：

81、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

82、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
无形资产	373,343,642.24	
合计	373,343,642.24	

其他说明：

(1) 于 2022 年 12 月 31 日，用于取得银行授信抵押担保的土地使用权账面价值为人民币 108,095,753.36 元（2021 年 12 月 31 日：人民币 113,009,196.69 元）；该土地使用权于 2022 年的摊销额为人民币 4,913,443.33 元（2021 年：人民币 4,913,443.33 元）。

(2) 于 2022 年 12 月 31 日, 用于取得银行借款的抵押土地使用权账面价值为人民币 265,247,888.88 元 (2021 年 12 月 31 日: 人民币 275,822,555.55 元); 该土地使用权于 2022 年的摊销额为人民币 10,574,666.67 元 (2021 年 12 月 31 日: 人民币 10,574,666.67 元)。

83、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			646,231.59
其中: 美元	63,594.45	6.9646	442,909.90
欧元			
港币	227,615.04	0.8933	203,321.69
应收账款			
其中: 美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中: 美元			
欧元			
港币			
其他应收款			269,741.52
美元	9,361.58	6.9646	65,199.66
港币	228,981.00	0.8933	204,541.86
其他应付款			1,058.52
港币	1,185.00	0.8933	1,058.52

其他说明:

(2) 境外经营实体说明, 包括对于重要的境外经营实体, 应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据, 记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

84、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息:

85、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与收益相关	51,562,966.26	其他收益	51,562,966.26
与收益相关	21,000.00	营业外收入	21,000.00
合计	51,583,966.26		51,583,966.26

(2) 政府补助退回情况

□适用 不适用

其他说明：

86、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	

减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		

无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内，新设的子公司如下：

公司名称	新设公司的目的	合并的变动方式	对公司整体业绩的影响
天津南开周大生珠宝首饰有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
广州市番禺区周大生珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
天津周大生狮子林珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
深圳市龙岗区周大生珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
成都市锦江区周大生珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
周大生珠宝（中山）有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
中山周大生大新珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
深圳市周大生后浪珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响

佛山市顺德区周大生珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
深圳市宝大投资有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
深圳市大强投资有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
佛山市禅城区周大生珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
周大生滨购珠宝（天津）有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
天津周大生创意珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
周大生潮峡珠宝销售（汕头市）有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
周大生龙泰珠宝销售（汕头市）有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
深圳市周大生龙佳珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
中山市周大生优悦珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
珠海市香洲区周大生珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
广州市番禺区周大生奥远珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
茂名市周大生印象珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
中山市周大生时光珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
周大生江洋珠宝销售（武汉）有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
成都高新区周大生珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
济南周大生国潮珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
济南周大生非凡珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
成都市锦江区周大生珠宝首饰销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
成都市锦江区周大生珠宝首饰有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
周大生龙合珠宝销售（汕头市）有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
深圳市经典珠宝首饰有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
周大生金万珠宝销售（汕头市）有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
江门市蓬江区周大生珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
周大生珠宝销售（无锡）有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
天津周大生国潮珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
重庆市江北区周大生飞龙珠宝首饰有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
成都市金牛区盈胜珠宝销售有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响
珠海市周大生印象珠宝有限公司	公司业务需要	2022 年成立	无重大影响

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海周大生进	上海	上海	进出口业务	100.00%		同一控制下的

出口有限公司						企业合并
天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）	天津	天津	从事对未上市企业的投资，对上市公司未公开发行股票的投资及相关咨询服务	99.58%	0.42%	非同一控制下的企业合并
周大生珠宝（天津）有限公司	天津	天津	研发、设计、销售及相关技术服务；加工；对外贸易经营；企业品牌策划、管理、营销。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（香港）有限公司	香港	香港	珠宝交易	100.00%		投资设立
深圳市宝通天下供应链有限公司	深圳	深圳	供应链管理及相关配套服务、物流、设计、批发、零售、进出口业务	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	深圳	深圳	网上经营珠宝首饰、网上提供珠宝服务、珠宝首饰、金银首饰、钻石首饰销售	100.00%		投资设立
深圳市美利天下设计有限公司	深圳	深圳	珠宝设计、珠宝制作	100.00%		投资设立
深圳市互联天下信息科技有限公司	深圳	深圳	首饰销售、技术开发与销售、电子商务、数据库处理服务	100.00%		投资设立
深圳市弗兰德珠宝有限公司	深圳	深圳	首饰、工艺品及收藏品的销售	71.00%		投资设立
周大生珠宝销售（重庆）有限公司	重庆	重庆	珠宝首饰、批发和零售、供应链管理、货物进出口业务	100.00%		投资设立
深圳市宝通天下小额贷款有限公司	深圳	深圳	在深圳市行政辖区内专营小额贷款业务（不得吸收公众存款）	100.00%		投资设立
周大生股权投资基金管理（深圳）有限公司	深圳	深圳	受托资产管理、投资管理、股权投资、受托管理股权投资基金	100.00%		投资设立
四川周大生珠宝有限公司	成都	成都	批发零售：珠宝、首饰及工艺美术品；批	100.00%		投资设立

			发零售业务； 房屋租赁；供 应链管理服务			
深圳周和庄置 业有限公司	深圳	深圳	在合法取得使 用权的土地上 从事房地产开发 经营；房地 产信息咨询； 物业管理；自 有物业租赁等	55.00%		投资设立
周大生珠宝 （福建）有限 公司	福州	福州	首饰、工艺品 （象牙及其制 品除外）及收 藏品批发；珠 宝首饰零售； 互联网零售； 珠宝首饰制造	100.00%		投资设立
周大生珠宝销 售（天津）有 限公司	天津	天津	批发和零售 业；金银饰品 设计；企业管 理；企业管理 咨询；供应链 管理服务；企 业营销策划	100.00%		投资设立
周大生珠宝销 售（太原）有 限公司	太原	太原	贵金属首饰、 镶嵌首饰、珠 宝玉石首饰及 工艺美术品 （国家限制的 除外）的销 售；企业管 理咨询；加盟连 锁管理服务； 供应链管理服务	100.00%		投资设立
周大生珠宝销 售（南京）有 限公司	南京	南京	珠宝首饰批 发；珠宝首饰 零售；企业管 理；供应链管 理服务；工艺 美术品及收藏 品批发（象牙 及其制品除 外）；工艺美 术品及收藏品 零售（象牙及 其制品除外）	100.00%		投资设立
济南唐冶周大 生珠宝有限公 司	济南	济南	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝首饰 回收维修服务； 工艺美术品及 收藏品零售（ 象牙及其制 品除外）； 工艺美术品及 收藏品批发 （象牙及其制	100.00%		投资设立

			品除外)；企业管理咨询；供应链管理服务。			
周大生卓恒珠宝销售(济南)有限公司	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外)；工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外)；企业管理咨询；供应链管理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝(昆明)有限公司	昆明	昆明	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外)；工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外)；供应链管理服务；企业管理咨询。	100.00%		投资设立
深圳市周大生红树珠宝销售有限公司	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外)；工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外)；企业管理咨询；供应链管理服务。	100.00%		投资设立
济南王舍人周大生珠宝有限公司	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外)；工艺美术品及	100.00%		投资设立

			收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务。			
周大生珠宝饰品（太原）有限公司	太原	太原	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务	100.00%		投资设立
深圳市今生今世珠宝有限公司	深圳	深圳	贵金属首饰、镶嵌首饰、珠宝玉石首饰、黄金首饰、工艺美术品（象牙及其制品除外）的设计、批发、零售；贵金属饰品的购销；退出流通领域的纪念钱币的批发、零售；企业管理咨询；珠宝技术开发、技术服务。	65.00%		投资设立
济南周大生珠宝首饰有限公司	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务。	100.00%		投资设立
成都成华区周大生珠宝销售有限公司	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零	100.00%		投资设立

			售（象牙及其制品除外）； 工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。			
深圳市周大生名优上品品牌管理有限公司	深圳	深圳	品牌策划；文化用品、体育用品、文具用品、首饰、工艺美术品（象牙及其制品除外）、珠宝首饰、金银首饰、钻石首饰、雕刻工艺品、花画工艺品、织制工艺品的销售；信息咨询、经济信息咨询、企业管理咨询、商务信息咨询、商业信息咨询（不含人才中介服务、证券、期货、保险、金融业务及其它限制项目）。	65.00%		投资设立
周大生珠宝销售（长沙）有限公司	长沙	长沙	珠宝首饰、工艺美术品的零售；收藏品的销售；贵金属制品、珠宝首饰回收；企业管理咨询服务；供应链管理与服务。	100.00%		投资设立
北京昌平爱启珠宝有限公司	北京	北京	销售珠宝首饰、工艺美术品及收藏品；企业管理咨询；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（茂名）有限公司	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发	100.00%		投资设立

			(象牙及其制品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务。			
周大生珠宝销售(武汉)有限公司	武汉	武汉	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝首饰(南京栖霞)有限公司	南京	南京	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务。	100.00%		投资设立
上海周大生珠宝有限公司	上海	上海	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务。	100.00%		投资设立
周大生珠宝首饰(青岛)有限公司	青岛	青岛	珠宝首饰批发; 珠宝首饰零售; 珠宝首饰回收修理服务; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);	100.00%		投资设立

			工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。			
周大生珠宝销售（沈阳）有限公司	沈阳	沈阳	珠宝首饰零售，珠宝首饰批发，珠宝首饰回收修理服务，工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外），工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外），企业管理咨询，供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
周大生珠宝饰品（南京）有限公司	南京	南京	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
周大生珠宝（湛江）有限公司	湛江	湛江	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
上海嘉定周大生珠宝销售有限公司	上海	上海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售	100.00%		投资设立

			售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。			
周大生珠宝销售（宝鸡）有限公司	宝鸡	宝鸡	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
周大生珠宝首饰（太原）有限公司	太原	太原	珠宝首饰、工艺美术品及收藏品（象牙及其制品除外）的销售；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
北京海淀云尊珠宝有限公司	北京	北京	销售珠宝首饰、工艺品；企业管理咨询；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
成都金牛区周大生珠宝销售有限公司	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。	100.00%		投资设立
天津周大生珠宝首饰有限公司	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术	100.00%		投资设立

			品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。			
深圳市彼爱文化科技有限公司	深圳	深圳	珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；美发饰品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；珠宝首饰零售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理；供应链管理服务；市场营销策划；企业形象策划；品牌管理；组织文化艺术交流活动；物联网技术研发。	52.00%		投资设立
周大生珠宝（太原）有限公司	太原	太原	珠宝首饰销售；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）。	100.00%		投资设立
成都市成华区焯焯珠宝销售有限公司	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企	100.00%		投资设立

			业管理咨询； 供应链管理服 务。			
北京朝阳亦茂 珠宝有限公司	北京	北京	销售珠宝首 饰、工艺品； 企业管理咨询； 供应链管理。	100.00%		投资设立
天津周大生珠 宝首饰销售有 限公司	天津	天津	珠宝首饰批 发；珠宝首饰 零售；珠宝首 饰回收修理服 务；企业管理 咨询；供应链 管理服务；工 艺艺术品及收 藏品批发（象 牙及其制品除 外）；工艺美 术品及收藏品 零售（象牙及 其制品除 外）。	100.00%		投资设立
北京丰台晶澜 珠宝有限公司	北京	北京	销售珠宝首 饰、工艺美术 品及收藏品零 售（象牙及其 制品除外）； 企业管理咨询； 供应链管理服 务。	100.00%		投资设立
天津市周大生 首饰有限公司	天津	天津	珠宝首饰批 发；珠宝首饰 零售；珠宝首 饰回收修理服 务；企业管理 咨询；供应链 管理服务；工 艺艺术品及收 藏品批发（象 牙及其制品除 外）；工艺美 术品及收藏品 零售（象牙及 其制品除 外）。	100.00%		投资设立
苏州姑苏区周 大生珠宝销售 有限公司	苏州	苏州	珠宝首饰零 售；珠宝首饰 批发；珠宝首 饰回收修理服 务；工艺美术 品及收藏品零 售（象牙及其 制品除外）； 工艺美术品及 收藏品批发 （象牙及其制 品除外）；企	100.00%		投资设立

			业管理咨询； 供应链管理服 务。			
广州市番禺区 周大生珠宝销 售有限公司	广州	广州	一般项目：珠 宝首饰零售； 珠宝首饰批 发；珠宝首饰 回收修理服 务；工艺美术 品及收藏品零 售（象牙及其 制品除外）； 工艺美术品及 收藏品批发 （象牙及其制 品除外）；企 业管理咨询； 供应链管理服 务（除依法须 经批准的项目 外，凭营业执 照依法自主开 展经营活动）	100.00%		投资设立
深圳市龙岗区 周大生珠宝销 售有限公司	深圳	深圳	一般项目：珠 宝首饰批发； 珠宝首饰零 售；珠宝首饰 回收修理服 务；工艺美术 品及收藏品批 发（象牙及其 制品除外）； 工艺美术品及 收藏品零售 （象牙及其制 品除外）；企 业管理咨询； 供应链管理服 务。（除依法 须经批准的项 目外，凭营业 执照依法自主 开展经营活 动）无。	100.00%		投资设立
成都市锦江区 周大生珠宝销 售有限公司	成都	成都	一般项目：珠 宝首饰零售； 珠宝首饰批 发；珠宝首饰 回收修理服 务；工艺美术 品及收藏品零 售（象牙及其 制品除外）； 工艺美术品及 收藏品批发 （象牙及其制 品除外）；企 业管理咨询；	100.00%		投资设立

			供应链管理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）			
天津周大生狮子林珠宝销售有限公司	天津	天津	一般项目：珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00%		投资设立
天津南开周大生珠宝首饰有限公司	天津	天津	一般项目：珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00%		投资设立
广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司	广州	广州	一般项目：珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制	100.00%		投资设立

			品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)			
广州市白云区周大生珠宝销售有限公司	广州	广州	一般项目: 珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务; 工艺美术品及收藏品零售 (象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发 (象牙及其制品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)	100.00%		投资设立
广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司	广州	广州	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务; 工艺美术品及礼仪用品销售 (象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发 (象牙及其制品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务;	100.00%		投资设立
茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司	茂名	茂名	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务; 工艺美术品及礼仪用品销售 (象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发 (象牙及其制品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务;	100.00%		投资设立

周大生珠宝 (中山)有限公司	中山	中山	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;珠宝首饰回收修理服务;工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);企业管理咨询;供应链管理服务;	100.00%		投资设立
中山周大生大 新珠宝有限公司	中山	中山	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;珠宝首饰回收修理服务;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);企业管理咨询;供应链管理服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)	100.00%		投资设立
深圳市周大生 后浪珠宝销售有限公司	深圳	深圳	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);珠宝首饰回收修理服务;企业管理咨询;供应链管理服务。 (除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) ^无	100.00%		投资设立
佛山市顺德区 周大生珠宝有限公司	佛山	佛山	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);珠宝首饰回收修理服务;企业管理咨询;供应链管理服务。 (除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) ^无	100.00%		投资设立

			术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） ~无			
深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司	深圳	深圳	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） ~无	100.00%		投资设立
佛山市禅城区周大生珠宝有限公司	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00%		投资设立

			展经营活动) ~无			
周大生潮峡珠宝销售(汕头市)有限公司	汕头	汕头	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);珠宝首饰回收修理服务;企业管理咨询;供应链管理服务。 (除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无	100.00%		投资设立
周大生龙泰珠宝销售(汕头市)有限公司	汕头	汕头	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);珠宝首饰回收修理服务;企业管理咨询;供应链管理服务。 (除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无	100.00%		投资设立
深圳市周大生龙佳珠宝销售有限公司	深圳	深圳	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);珠宝首饰回收修理服务;企业管理咨询;供应链	100.00%		投资设立

			管理服务。 (除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无			
广州市番禺区周大生奥远珠宝有限公司	深圳	深圳	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);珠宝首饰回收修理服务;企业管理咨询;供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无	100.00%		投资设立
中山市周大生优悦珠宝有限公司	中山	中山	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);珠宝首饰回收修理服务;企业管理咨询;供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无	100.00%		投资设立
茂名市周大生印象珠宝销售有限公司	茂名	茂名	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及	100.00%		投资设立

			其制品除外); 珠宝首饰回收修理服务; 企业管理咨询; 供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) ^无			
中山市周大生时光珠宝有限公司	中山	中山	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 珠宝首饰回收修理服务; 企业管理咨询; 供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) ^无	100.00%		投资设立
成都高新区周大生珠宝销售有限公司	成都	成都	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 珠宝首饰回收修理服务; 企业管理咨询; 供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) ^无	100.00%		投资设立
济南周大生非凡珠宝有限公司	济南	济南	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 工艺美术品及收藏品	100.00%		投资设立

			零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） ~无			
济南周大生国潮珠宝有限公司	济南	济南	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） ~无	100.00%		投资设立
珠海市香洲区周大生珠宝有限公司	珠海	珠海	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00%		投资设立

			无			
成都市锦江区周大生珠宝首饰销售有限公司	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00%		投资设立
周大生江洋珠宝销售（武汉）有限公司	武汉	武汉	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询 （除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）	100.00%		投资设立
周大生龙合珠宝销售（汕头市）有限公司	汕头	汕头	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	100.00%		投资设立

			照依法自主开展经营活动) ~无			
周大生金万珠宝销售(汕头市)有限公司	汕头	汕头	珠宝首饰零售;珠宝首饰批发;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);珠宝首饰回收修理服务;企业管理咨询;供应链管理服务。 (除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无	100.00%		投资设立
周大生珠宝销售(无锡)有限公司	无锡	无锡	珠宝首饰批发;珠宝首饰零售;珠宝首饰回收修理服务;工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);艺 (美)术品、收藏品鉴定评估服务;工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);金银制品销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)珠宝首饰制造;工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外);工艺美术品制造(国家重点保护野生动物的雕	100.00%		投资设立

			刻、加工、脱胎漆器生产、珐琅制品生产、墨锭生产除外)			
江门市蓬江区周大生珠宝有限公司	江门	江门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） ^无	100.00%		投资设立
江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司	江门	江门	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收修理服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） ^无	100.00%		投资设立
茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司	茂名	茂名	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰	100.00%		投资设立

			饰回收维修服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无			
佛山市周大生爱琴珠宝销售有限公司	佛山	佛山	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收维修服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无	100.00%		投资设立
重庆市江北区周大生飞龙珠宝首饰有限公司	重庆	重庆	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；珠宝首饰回收维修服务；企业管理咨询；供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动) ~无	100.00%		投资设立
成都市金牛区盈胜珠宝销售有限公司	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除	100.00%		投资设立

			外); 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 珠宝首饰回收修理服务; 企业管理咨询; 供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) ^无			
珠海市周大生印象珠宝有限公司	珠海	珠海	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 珠宝首饰回收修理服务; 企业管理咨询; 供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) ^无	100.00%		投资设立
天津周大生国潮珠宝有限公司	天津	天津	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰回收修理服务; 工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外); 工艺美术品及收藏品批发(象牙及其制品除外); 企业管理咨询; 供应链管理服务等。 (除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)	100.00%		投资设立
天津周大生创意珠宝销售有限公司	天津	天津	珠宝首饰零售; 珠宝首饰批发; 珠宝首饰	100.00%		投资设立

			饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）			
深圳市宝大投资有限公司	深圳	深圳	以自有资金从事实业投资、项目投资、创业投资；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；企业管理；商务信息咨询（不含投资类咨询）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）无	100.00%		投资设立
深圳市大强投资有限公司	深圳	深圳	以自有资金从事实业投资、项目投资、创业投资；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；商务信息咨询（不含投资类咨询）；咨询策划服务；企业管理；企业管理咨询。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）无	100.00%		投资设立
周大生滨购珠宝（天津）有限公司	天津	天津	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术	100.00%		投资设立

			品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）			
成都市锦江区周大生珠宝首饰有限公司	成都	成都	珠宝首饰零售；珠宝首饰批发；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；企业管理咨询；供应链管理服务等。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。成都市锦江区周大生珠宝首饰有限公司目前的经营状态为存续（在营、开业、在册）	100.00%		投资设立
深圳市经典珠宝首饰有限公司	深圳	深圳	珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；珠宝首饰回收修理服务；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；艺（美）术品、收藏品鉴定评估服务；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及	100.00%		投资设立

			其制品除外); 金银制品销售。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动) 珠宝首饰制造; 工艺美术品及礼仪用品制造(象牙及其制品除外); 工艺美术品制造(国家重点保护野生动物的雕刻、加工、脱胎漆器生产、珐琅制品生产、墨锭生产除外)			
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体, 控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位: 元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

其他说明:

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位: 元

子公司名	期末余额						期初余额					
	流动	非流	资产	流动	非流	负债	流动	非流	资产	流动	非流	负债

称	资产	动资产	合计	负债	动负债	合计	资产	动资产	合计	负债	动负债	合计
---	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

本报告期，公司不存在使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

本报告期，公司不存在向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持。

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明****(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响**

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	154,949,532.55	1,833,969.53
下列各项按持股比例计算的合计数		

--净利润	-699,699.94	-125,326.64
--综合收益总额	-699,699.94	-125,326.64

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

本报告期，公司不存在合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的情况。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

本报告期，公司不存在合营企业或联营企业发生超额亏损。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

本报告期，公司不存在与合营企业投资相关的未确认承诺。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

本报告期，公司不存在与合营企业或联营企业投资相关的或有负债。

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

1、金融工具分类

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

2022 年

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（指定）	合计
货币资金	1,735,407,855.10		1,735,407,855.10
应收账款	817,199,817.49		817,199,817.49
其他应收款	26,840,601.32		26,840,601.32
发放贷款及垫款	190,709,747.46		190,709,747.46
其他权益工具投资		3,556,479.60	3,556,479.60
合计	2,770,158,021.37	3,556,479.60	2,773,714,500.97
金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（准则要求）	以摊余成本计量的金融负债	合计
交易性金融负债	509,598,886.60	-	509,598,886.60
应付账款		216,943,262.85	216,943,262.85
应付票据		18,900,578.01	18,900,578.01
其他应付款		365,469,636.60	365,469,636.60
其他流动负债		1,599,035.60	1,599,035.60
一年内到期的非流动负债		50,877,725.62	50,877,725.62
长期借款		18,000,000.00	18,000,000.00
租赁负债		46,511,735.90	46,511,735.90
合计	509,598,886.60	718,301,974.58	1,227,900,861.18

2021 年

金融资产项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（准则要求）	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（指定）	合计
--------	------------------------------	--------------	------------------------------	----

货币资金		1,289,303,007.41		1,289,303,007.41
应收票据		650,000.00		650,000.00
应收账款		682,243,233.48		682,243,233.48
其他应收款		20,311,361.84		20,311,361.84
发放贷款及垫款		394,075,680.46		394,075,680.46
其他权益工具投资			386,434,314.67	386,434,314.67
其他非流动金融资产	301,156,676.76			301,156,676.76
合计	301,156,676.76	2,386,583,283.19	386,434,314.67	3,074,174,274.62

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（准则要求）	以摊余成本计量的金融负债	合计
交易性金融负债	33,109,729.52		33,109,729.52
应付账款		285,841,841.07	285,841,841.07
应付票据		13,578,766.75	13,578,766.75
其他应付款		380,199,171.39	380,199,171.39
其他流动负债		134,951.65	134,951.65
一年内到期的非流动负债		39,866,232.41	39,866,232.41
长期借款		18,020,900.00	18,020,900.00
租赁负债		69,782,893.62	69,782,893.62
合计	33,109,729.52	807,424,756.89	840,534,486.41

2、金融工具风险

公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括利率风险、汇率风险和商品价格风险）。公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据及应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、应付票据及应付账款、其他应付款、交易性金融负债和长期借款。与这些金融工具相关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

（1）信用风险

公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，对应收账款余额进行持续监控，以确保不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、应收银行承兑汇票的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

公司其他金融资产包括发放贷款及垫款、应收商业承兑汇票、应收账款、其他应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

公司在每一资产负债表日面临的信用风险敞口为向客户收取的总金额减去减值准备后的金额。

由于公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、行业进行管理。由于公司的应收账款客户群广泛地分散于不同的部门和行业中，因此不存在重大信用风险集中。

信用风险显著增加判断标准

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- ①定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- ②定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等；

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- ①发行方或债务人发生重大财务困难；
- ②债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- ③债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- ④债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- ⑤发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- ⑥以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

- ①违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。公司的违约概率以信贷损失模型结果为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；
- ②违约损失率是指公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；
- ③违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，公司应被偿付的金额。

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

这些经济指标对违约概率和违约损失率的影响，对不同的业务类型有所不同。公司管理层每年通过查询公开信息对这些经济指标进行预测，并通过进行回归分析确定这些经济指标对违约概率和违约损失率的影响。

公司按照简化方法对应收账款以及按照通用方法对其他应收款、发放贷款及垫款整个存续期预期信用损失计提减值准备。因应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款的信用风险的量化数据，参见附注七、5、8 及 13。

（2）流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑运营产生的预计现金流量。

于 2022 年 12 月 31 日，本公司 94.29%（2021 年：88.71%）的债务在不足 1 年内到期。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2022 年

项目	1 年以内	1 至 3 年	3 至 5 年	5 年以上	合计
交易性金融负债	509,598,886.60				509,598,886.60
应付账款	216,943,262.85				216,943,262.85
应付票据	18,900,578.01				18,900,578.01
其他应付款	365,469,636.60				365,469,636.60
其他流动负债	1,599,035.60				1,599,035.60
一年内到期的非流动负债	53,680,086.07				53,680,086.07
长期借款	657,000.00	2,215,800.00	4,914,000.00	15,859,800.00	23,646,600.00
租赁负债		47,507,857.73	109,482.01		47,617,339.74
合计	1,166,848,485.73	49,723,657.73	5,023,482.01	15,859,800.00	1,237,455,425.47

2021 年

项目	1 年以内	1 至 3 年	3 至 5 年	5 年以上	合计
交易性金融负债	33,109,729.52				33,109,729.52
应付账款	285,841,841.07				285,841,841.07
应付票据	13,578,766.75				13,578,766.75
其他应付款	380,199,171.39				380,199,171.39
其他流动负债	134,951.65				134,951.65
一年内到期的非流动负债	43,366,522.74				43,366,522.74
长期借款	693,500.00	1,388,900.00	3,187,000.00	19,213,400.00	24,482,800.00
租赁负债		68,775,958.36	3,811,613.18		72,587,571.54
合计	756,924,483.12	70,164,858.36	6,998,613.18	19,213,400.00	853,301,354.66

(3) 市场风险

1. 利率风险

本公司面临的市场利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的长期负债有关。

于 2022 年 12 月 31 日，本公司全部的计息借款按浮动利率计息。

下表为利率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，利率发生合理、可能的变动时，将对净损益（通过对浮动利率借款的影响）的税后净额产生的影响。

2022 年

市场利率	基点（增加/减少）	净损益（增加/减少）	股东权益合计（增加/减少）

人民币	100	-135,000.00	-135,000.00
人民币	-100	135,000.00	135,000.00

2021 年

市场利率	基点（增加/减少）	净损益（增加/减少）	股东权益合计（增加/减少）
人民币	100	-135,000.00	-135,000.00
人民币	-100	135,000.00	135,000.00

1. 汇率风险

公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的采购所致。

本公司并未进行外汇套期保值。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元、港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益（由于货币性负债的公允价值变化）产生的影响。

2022 年

汇率变化	汇率（增减%）	净损益（增减）	其他综合收益的税后净额（增减）	股东权益合计（增减）
人民币对美元贬值	3	1,827.52		1,827.52
人民币对美元升值	-3	-1,827.52		-1,827.52
人民币对港币贬值	3	11,408.05		11,408.05
人民币对港币升值	-3	-11,408.05		-11,408.05

2021 年

汇率变化	汇率（增减%）	净损益（增减）	其他综合收益的税后净额（增减）	股东权益合计（增减）
人民币对美元贬值	3	-79,844.03	-	-79,844.03
人民币对美元升值	-3	79,844.03	-	79,844.03
人民币对港币贬值	3	28,636.30	-	28,636.30
人民币对港币升值	-3	-28,636.30	-	-28,636.30

1. 商品价格风险

本公司主要面临未来黄金和钻石等主要原材料的价格变动风险，这些商品价格的波动可能会影响公司的经营业绩。

3、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保公司持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

公司根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。为维持或调整资本结构，公司可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。公司不受外部强制性资本要求约束。2022 年度和 2021 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

公司采用资产负债率来管理资本，该比率按照总负债除以总资产计算。公司于资产负债表日的资产负债率如下：

项目	2022 年	2021 年
总负债	1,558,360,107.01	1,218,882,807.66
总资产	7,607,252,513.26	7,016,112,160.77
资产负债率	20.49%	17.37%

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			3,556,479.60	3,556,479.60
持续以公允价值计量的资产总额			3,556,479.60	3,556,479.60
（七）指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	509,598,886.60			509,598,886.60
持续以公允价值计量的负债总额	509,598,886.60			509,598,886.60
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

公司指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债为公司向银行租借黄金实物，而黄金存在活跃市场（即上海黄金交易所），并且上海黄金交易所每个交易日均会公布黄金合约交易的收盘价格，公司期末根据当天或最近前一交易日上海黄金交易所公布的黄金合约收盘价格作为市价的确定依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期末，公司持续第二层次公允价值计量项目为公司持有的恒信玺利实业股份有限公司（以下简称“恒信玺利”）16.6%股权，投资成本为 418,000,000.00 元，恒信玺利为新三板挂牌企业，存在间接可观察的输入值，因此公司可以在活跃市场中类似资产或负债的报价的基础上，对该报价进行调整确定其公允价值。

持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

权益工具投资	报告期末公允价值	期初公允价值	估值技术	输入值
恒信玺利股权投资		328,384,825.29	市场法	资产负债表日净资产、流动性折扣

本报告期末，公司不存在非持续第二层次公允价值计量项目。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期末，公司持续第三层次公允价值计量项目为对深圳市中美钻石珠宝有限公司（以下简称“中美钻”）、中金国银珠宝（深圳）有限公司（以下简称“中金国银”）的股权投资，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息具体如下：

（1）公司持有中美钻 10% 股权，投资成本为 2,000,000.00 元，由于公司无法取得该类资产的可观察输入值，因此，公司根据获取的中美钻的经营情况和财务信息，在综合考虑中美钻的净资产、资产的流动性及变现能力等因素的基础上确定其公允价值。（2）公司持有中金国银 15% 股权，投资成本为 4,500,000.00 元，由于公司无法取得该类资产的可观察输入值，因此，公司根据获取的中金国银的经营情况和财务信息，在综合考虑中金国银的净资产、资产的流动性及变现能力等因素的基础上确定其公允价值。

本报告期末，公司不存在非持续第三层次公允价值计量项目。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

（1）公司第三层次公允价值计量项目系本公司持有的非上市公司股权，如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

项目	报告期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间（加权平均值）
其他权益工具投资	3,556,479.60	市场法	流动性折扣	20%

（2）持续的第三层次公允价值计量的调节信息如下：

2022 年

项目	年初余额	计入其他综合收益当期利得或损失总额	出售	转出第三层次	年末余额
其他非流动金融资产					
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	301,156,676.76		-301,156,676.76		
其他权益工具投资					
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	58,049,489.38	-1,295,511.91		-53,197,497.87	3,556,479.60
合计	359,206,166.14	-1,295,511.91	-301,156,676.76	-53,197,497.87	3,556,479.60

2021 年

项目	年初余额	当期利得或损失总额		年末余额	年末持有的资产计入损益的当期未实现利得或损失的变动
		计入损益	计入其他综合收益		

其他非流动金融资产					
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	314,505,115.13	-13,348,438.37		301,156,676.76	-13,348,438.37
其他权益工具投资					
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	48,252,280.03		9,797,209.35	58,049,489.38	
合计	362,757,395.16	-13,348,438.37	9,797,209.35	359,206,166.14	-13,348,438.37

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目发生各层级之间转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司已经评价了货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、发放贷款及垫款、应付票据、应付账款、其他应付款等，认为绝大多数为流动资产及流动负债，因剩余期限不长，其账面价值接近该等资产及负债的公允价值。

金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。

长期借款采用未来现金流量折现法确定公允价值，以有相似合同条款、信用风险和剩余期限的其他金融工具的市场收益率作为折现率。2022年12月31日，针对长期借款等自身不履约风险评估为不重大。

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
深圳市周氏投资有限公司	深圳	兴办实业、国内贸易、经营进出口业务	1000 万元	55.56%	55.56%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是周宗文、周华珍夫妇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳大生美珠宝有限公司	联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市金大元投资有限公司	参股股东
周飞鸣	实际控制人之子、公司高管
深圳市大生怡华实业发展有限公司	受同一实际控制人共同控制的公司
恒信玺利实业股份有限公司	本公司参股的公司

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
深圳大生美珠宝有限公司	成品采购	286.53		否	
深圳大生美珠宝有限公司	委外加工	4,156,922.53		否	5,849,155.67

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳大生美珠宝有限公司	供应链服务	3,293.89	4,912.28

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	10,512,477.50	8,370,825.05
其中：关键管理人员限制性股票股份支付费用	113,902.57	756,125.20

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
服务费	深圳大生美珠宝有限公司	62.00	2.32		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	深圳大生美珠宝有限公司	169,391.28	358,730.06

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	5,750,057.00
公司本期失效的各项权益工具总额	153,572.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	无
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明：

(1) 第一期限限制性股票激励计划

公司于 2018 年由临时股东大会审议通过《周大生珠宝股份有限公司第一期限限制性股票激励计划（草案）》，拟向激励对象授予的限制性股票总量为 9,643,100 股，其中：首次授予 7,714,500 股，约占本激励计划公布时公司股本总额 477,850,000 股的 1.62%；预留 1,928,600 股，约占本激励计划公布时公司股本总额 477,850,000 股的 0.40%，占本次授予限制性股票总量的 20%。该激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行公司股票。股权激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的 10%。在解除限售期间，公司为满足解除限售条件的激励对象办理相关事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票不得解除限售，由公司按回购价格回购注销。于 2018 年 1 月 31 日，公司第二届董事会第十六次会议通过《关于调整周大生珠宝股份有限公司第一期限限制性股票激励对象名单及授予数量的议案》，议案将首次授予的激励对象人数由原 209 人调整为 177 人；首次授予的限制性股票由原 7,714,500 股调整为 7,529,500 股；登记完成日为 2018 年 3 月 15 日。于 2019 年 1 月 3 日，公司第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于向第一期限限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，议案确定实际认购人数为 113 人；授予的预留限制性股票由原 1,928,600 股调整为 1,923,500 股；登记完成日为 2019 年 1 月 29 日。

(2) 年末发行在外的股票期权行权价格的范围及合同剩余期限

第一期限限制性股票股权激励计划首次授予部分：限制性股票授予价格为 14.27 元/股，系分批解除限售，第一期自首次授予的股份上市日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予的股份上市日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为 25%；第二期自首次授予的股份上市日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予的股份上市日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为 25%；第三期自首次授予的股份上市日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予的股份上市日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为 25%；第四期自首次授予的股份上市日起 48 个月后的首个交易日起至首次授予的股份上市日起 60 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为 25%。

第一期限限制性股票股权激励计划预留授予部分：限制性股票授予价格为 14.24 元/股，系分批解除限售，第一期自预留授予的股份上市日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予的股份上市日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为 30%；第二期自预留授予的股份上市日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予的股份上市日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为 30%；第三期自预留授予的股份上市日起 36 个月后的首个交易日起至预留授予的股份上市日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例为 40%。

第一期限限制性股票股权激励计划有效期为自限制性股票上市之日起至所有限制性股票解除限售或回购注销完毕之日止，不超过 60 个月。

公司第四届董事会第八次会议审议通过《关于回购注销部分首次及预留授予的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，董事会同意公司拟对首次及预留授予的相关 21 名激励对象所持有的 153,572 股限制性股票进行回购注销，并经 2021 年度股东大会审议通过。上述限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，本次回购注销完成后，公司第一期限限制性股票激励计划实施完毕。

(3) 第一期限限制性股票股份支付概况

项目	2022 年	2021 年
授予的各项权益工具总额	119,510,090.00	119,510,090.00
行权的各项权益工具总额	116,666,218.60	84,323,149.70
失效的各项权益工具总额	2,843,871.40	1,980,795.05
年末发行在外的其他权益工具的合同剩余期限	-	1.08-1.21 年

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	以限制性股票授予日公司股票收盘价作为权益工具的公允价值
可行权权益工具数量的确定依据	公司根据在职激励对象对应的权益工具、以及对未来年度公司业绩的预测进行确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	116,666,218.60
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,392,477.16

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

上述限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销手续，本次回购注销完成后，公司第一期限限制性股票激励计划实施完毕。

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

项目	2022 年	2021 年
已签约但未拨备		
资本承诺（注）	223,828,895.15	333,694,949.76
投资承诺		17,530,000.00
合计	223,828,895.15	351,224,949.76

注：资本承诺系公司已经签署的《深圳市建设工程施工合同》，包括深圳慧峰廷珠宝产业厂区主体一期（截至 2022 年 12 月 31 日，项目进度 90.06%）；深圳慧峰廷珠宝产业厂区主体二期（截至 2022 年 12 月 31 日，项目进度 64.40%）；周和庄大厦基坑支护、土石方及桩基础工程（截至 2022 年 12 月 31 日，项目进度 96.84%）；周和庄大厦主体工程（截至 2022 年 12 月 31 日，项目进度 36.54%）。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

公司于 2023 年 4 月 27 日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于 2022 年度利润分配预案的议案》，公司董事会提议以截至本披露日公司总股本为基础，扣除已回购库存股后向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 6 元（含税），不送红股、不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。如在分配方案披露至实施期间因新增股份上市、股权激励授予行权、可转债转股、股份回购等事项导致公司总股本或可参与分配的股本基数发生变化的，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	651,284,335.80
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00
利润分配方案	以截至本披露日的公司总股本 1,095,926,265 股扣除公司回购专用账户上已回购股份 10,452,372 股后的可参与分配的股本总额 1,085,473,893 股为基数，以母公司可供股东分配的利润向全体股东拟每 10 股派发现金股利 6 元（含税），合计派发现金股利 651,284,335.80 元，不送红股，不以资本公积转增股本。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

2018年9月，公司通过天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）间接持有恒信玺利实业股份有限公司（以下简称“恒信玺利”）16.6%的股份。以下为恒信玺利2023年1月起启动预重整事项概述：

2023年1月6日，恒信玺利收到《西藏自治区曲水县人民法院预重整决定书》（2023）藏0124破申1号。申请人北京艾贝利特服装服饰有限公司以被申请人恒信玺利无力清偿到期债务且资产不足以清偿全部债务为由，向西藏自治区曲水县人民法院申请对恒信玺利进行破产重整。西藏自治区曲水县人民法院决定对恒信玺利启动预重整。详见恒信玺利于2023年1月6日披露的《关于法院决定对公司启动预重整程序的公告》（公告编号：2023-003）。

2023年2月10日，恒信玺利披露《光大证券股份有限公司关于恒信玺利实业股份有限公司的风险提示性公告》，光大证券通过持续督导发现恒信玺利存在关闭及转让门店数量较多、涉及多起劳动纠纷、员工离职人数占比较高等情况，可能会导致资金流转受到限制，恒信玺利经营管理业务无法正常开展，对其持续经营能力造成重大不利影响。

2023年3月29日，恒信玺利披露《预重整投资人招募公告》（公告编号：2023-016），预重整意向投资人需提交报名表等资料，同时缴纳不低于2,000万元的预重整投资保证金。预重整意向投资人如需管理人对招募公告之相关内容进行补充说明，或需查阅债务人的财务审计、债权申报、经营情况等详细资料或采取其他尽调措施的，管理人在意向投资人缴足100万元尽调保证金并提交书面需求清单后或申请后10个工作日内予以配合或安排。

2023年4月18日，恒信玺利披露《预重整投资人招募进展公告》（公告编号：2023-019），截至2023年4月16日，共计四家意向投资人缴纳了尽调保证金。若临时管理人选定投资人，就投资协议的具体内容协商一致并签署了相关投资协议，恒信玺利将及时公告协议签署情况，并持续推进预重整相关工作。

2023年4月21日，恒信玺利披露《光大证券关于恒信玺利实业股份有限公司预计无法按期披露2022年年度报告的风险提示性公告》，恒信玺利原预约2023年4月25日披露2022年年度报告，如未在2023年4月28日前披露，存在将被调出创新层的风险。恒信玺利存在多起信息披露违规事件，包括未及时披露其及其子公司存在多起合同纠纷案，其公司及其子公司基本存款账户被人民法院冻结等行为。

若恒信玺利未能在2023年4月28日前披露2022年年度报告，则股转公司将于2023年5月4日对其股票进行停牌。若恒信玺利未能在2023年6月30日前披露2022年年度报告，股转公司将终止其股票挂牌。

预重整为法院正式受理重整前的程序，截至本财务报告批准报出日止，恒信玺利尚未进入重整程序。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；②本

公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；③本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息；两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为公司内各主要公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝批发零售业。管理层定期复核整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号——分部报告》，公司的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

(4) 其他说明

1、产品和劳务信息

①对外交易收入

项目	2022 年	2021 年
销售商品	10,055,999,634.83	8,008,132,940.03
品牌使用费收入	623,633,211.42	693,931,931.31
加盟管理服务收入	231,476,612.08	227,773,723.51
其他服务收入	62,526,973.37	63,219,556.46
利息收入	28,796,654.34	35,171,556.19
其他业务	115,647,865.32	126,970,335.75
合计	11,118,080,951.36	9,155,200,043.25

②地理信息

对外交易收入

公司的 2022 年度及 2021 年度所有对外交易收入均归属于中国大陆区域。

2、非流动资产总额

地区	2022 年	2021 年
中国大陆	1,218,824,915.12	999,254,681.26
中国香港	771,139.66	1,631,088.06
合计	1,219,596,054.78	1,000,885,769.32

非流动资产归属于该资产所处区域，不包括金融资产和递延所得税资产。

3、主要客户信息

公司的客户较为分散，不存在单个与公司交易额超过 10% 的客户。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、租赁

租赁-作为承租人

(1) 租赁费用及相关的现金流出

项目	报告期金额
租赁负债利息费用	3,946,355.84
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	11,634,523.62
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	
与租赁相关的总现金流出	56,139,229.33

(2) 公司承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物和机器设备的租赁期通常为 1-5 年。租赁合同通常约定不能将租赁资产进行转租。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

(3) 未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

公司未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

(4) 可变租赁付款额

公司的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

(5) 截至 2022 年 12 月 31 日，公司房屋及建筑物租赁情况如下：

分类	店铺及办公室数量（个）	固定付款额	可变付款额	付款额总额
仅有固定付款额	222	54,620,518.95		54,620,518.95
有可变付款额	4	1,330,744.00	187,966.38	1,518,710.38
合计	226	55,951,262.95	187,966.38	56,139,229.33

(6) 若公司全部店铺的销售额增长 5%，租赁付款总额预期将增长 0.23%；若全部店铺的销售额减少 5%，租赁付款总额预期将减少 0.23%。

(7) 未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

公司未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于已承诺但尚未开始的租赁风险敞口，公司已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

分类	最低租赁付款金额
1 年以内（含 1 年）	9,116,934.46
1 年至 2 年（含 2 年）	4,406,338.21
2 年至 3 年（含 3 年）	3,219,430.87
3 年以上	362,080.86
合计	17,104,784.40

(8) 其他租赁信息

使用权资产，参见附注七、26；对短期租赁和低价值资产租赁的简化处理，参见附注五、35；租赁负债，参见附注七、48。

9、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,515,737.51	0.32%	1,051,477.27	41.80%	1,464,260.24	16,504,129.35	2.47%	13,019,951.15	78.89%	3,484,178.20
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	794,614,199.68	99.68%	22,684,100.81	2.85%	771,930,098.87	651,690,192.07	97.53%	21,852,364.24	3.35%	629,837,827.83
其中：										
合计	797,129,937.19	100.00%	23,735,578.08	2.98%	773,394,359.11	668,194,321.42	1.00%	34,872,315.39	5.22%	633,322,006.03

按单项计提坏账准备：1,051,477.27

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 14	161,895.71	161,895.71	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 9	398,495.89	398,495.89	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 2	256,278.53	256,278.53	100.00%	可回收性存在重大不确定性，预计无法收回
客户 26	1,699,067.38	234,807.14	13.82%	可回收性存在重大不

				确定性，预计无法收回
合计	2,515,737.51	1,051,477.27		

按组合计提坏账准备：22,684,100.81

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟业务的应收账款	504,878,676.36	22,146,000.99	4.39%
联营业务的应收账款	20,711,977.72	521,414.34	2.52%
零售业务的应收账款	446,135.88	16,685.48	3.74%
合并范围内关联方的应收账款	268,577,409.72	0.00	0.00%
合计	794,614,199.68	22,684,100.81	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	790,882,534.96
1至2年	2,205,200.57
2至3年	246,407.41
3年以上	3,795,794.25
3至4年	17,999.41
4至5年	406,839.49
5年以上	3,370,955.35
合计	797,129,937.19

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
加盟业务的应收账款	21,123,633.46	1,062,740.82		40,373.29		22,146,000.99
联营业务的应收账款	13,721,012.05	0.00	5,742,024.30	6,406,096.14		1,572,891.61
零售及其他业务的应收账款	27,669.88		10,984.40			16,685.48
合计	34,872,315.39	1,062,740.82	5,753,008.70	6,446,469.43		23,735,578.08

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
客户 26	5,514,163.66	应收账款收回

合计	5,514,163.66
----	--------------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
应收账款核销	6,446,469.43

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 3	货款	1,726,396.08	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 4	货款	1,403,581.90	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 5	货款	658,345.36	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 6	货款	644,544.15	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 7	货款	526,691.54	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 8	货款	404,156.10	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 10	货款	353,149.42	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 12	货款	286,810.34	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 13	货款	215,535.43	预计无法收回	总经理办公会决议	否
客户 15	货款	106,726.73	预计无法收回	总经理办公会决议	否
合计		6,325,937.05			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
深圳市互联天下信息科技有限公司	137,333,266.35	17.23%	0.00
山南周大生信息科技有限公司	79,825,932.03	10.01%	0.00
周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	18,472,835.45	2.32%	0.00
第四名	9,237,017.45	1.16%	345,464.45
第五名	7,489,345.01	0.94%	280,101.50
合计	252,358,396.29	31.66%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明:

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	15,944,035.99	16,824,810.44
其他应收款	25,188,797.41	78,311,218.81
合计	41,132,833.40	95,136,029.25

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位: 元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明:

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位: 元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
上海周大生进出口有限公司	15,944,035.99	
深圳市宝通天下小额贷款有限公司		16,824,810.44
合计	15,944,035.99	16,824,810.44

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

□适用 □不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	15,446,372.26	8,389,470.78
员工往来款	2,880,595.12	2,067,057.51
合并范围内关联方的往来款	9,847,683.84	68,094,973.47
其他单位往来款		103,547.75
合计	28,174,651.22	78,655,049.51

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	82,315.03		261,515.67	343,830.70
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转回第一阶段	230.00		-230.00	
本期计提	43,318.78		2,780,000.00	2,823,318.78
本期转回			-22,770.00	-22,770.00
本期核销			-158,525.67	-158,525.67
2022 年 12 月 31 日余额	125,863.81	0.00	2,859,990.00	2,985,853.81

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	12,813,138.97

1 至 2 年	6,748,962.04
2 至 3 年	2,197,795.58
3 年以上	6,414,754.63
3 至 4 年	4,095,804.19
4 至 5 年	1,919,772.58
5 年以上	399,177.86
合计	28,174,651.22

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	261,515.67	2,780,000.00	23,000.00	158,525.67		2,859,990.00
按组合计提坏账准备	82,315.03	43,548.78	0.00			125,863.81
合计	343,830.70	2,823,548.78	23,000.00	158,525.67	0.00	2,985,853.81

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款核销	158,525.67

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	3,383,465.73	1-2 年、3 年以上	12.01%	33,834.66
第二名	保证金	2,780,000.00	1 年以内	9.87%	2,780,000.00
周大生珠宝销售	应收合并范围内	2,346,985.93	1 年以内、1-2	8.33%	0.00

管理（深圳）有限公司	单位往来款		年、2-3 年、3 年以上		
深圳市互联天下信息科技有限公司	应收合并范围内单位往来款	1,479,336.53	1 年以内、1-2 年、2-3 年	5.25%	0.00
周大生珠宝销售（南京）有限公司	应收合并范围内单位往来款	1,246,520.87	1 年以内、1-2 年、2-3 年	4.42%	0.00
合计		11,236,309.06		39.88%	2,813,834.66

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	999,534,188.72	408,411,269.00	591,122,919.72	993,978,790.67		993,978,790.67
对联营、合营企业投资	154,949,532.55		154,949,532.55	1,833,969.53		1,833,969.53
合计	1,154,483,721.27	408,411,269.00	746,072,452.27	995,812,760.20	0.00	995,812,760.20

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
周大生珠宝（天津）有限公司	101,563,872.74	0.00			3,145.94	101,567,018.68	
上海周大生	5,398,454.	0.00			2,761.08	5,401,215.	

进出口有限公司	72					80	
周大生珠宝（香港）有限公司	1,316,320.00	0.00			0.00	1,316,320.00	
深圳市宝通天下供应链有限公司	118,623,524.57	0.00			803,701.56	119,427,226.13	
深圳市弗兰德珠宝有限公司	355,000.00	0.00			0.00	355,000.00	
周大生珠宝销售管理（深圳）有限公司	5,000,000.00	0.00			0.00	5,000,000.00	
深圳市互联天下信息科技有限公司	4,190,149.14	0.00			34,247.26	4,224,396.40	
深圳市宝通天下小额贷款有限公司	300,000,000.00	0.00			0.00	300,000,000.00	
深圳市美利天下设计有限公司	700,000.00	0.00			0.00	700,000.00	
周大生珠宝销售（重庆）有限公司	12,678,644.85	0.00			8,548.56	12,687,193.41	
天津风创新能股权投资基金合伙企业（有限合伙）	401,911,269.00	0.00		401,911,269.00		0.00	401,911,269.00
周大生股权投资基金管理（深圳）有限公司	10,000,000.00	0.00				10,000,000.00	
深圳周和庄置业有限公司	5,500,000.00	0.00				5,500,000.00	
周大生珠宝销售（太原）有限公司	1,000,000.00	0.00				1,000,000.00	
四川周大生珠宝有限公司	500,000.00	0.00				500,000.00	
周大生珠宝销售（南京）有限公司	1,000,000.00	0.00				1,000,000.00	
深圳市今生今世珠宝有限公司	6,000,000.00	500,000.00		6,500,000.00		0.00	6,500,000.00
周大生珠宝销售（沈阳）有限公	80,000.00	0.00				80,000.00	

司							
深圳市彼爱文化科技有限公司	15,600,000.00	0.00				15,600,000.00	
周大生珠宝（昆明）有限公司	100,000.00	0.00				100,000.00	
周大生珠宝销售（长沙）有限公司	100,000.00	0.00				100,000.00	
周大生首饰销售（南昌）有限公司	250,000.00	0.00	250,000.00			0.00	
济南周大生珠宝首饰有限公司	150,000.00	250,000.00				400,000.00	
周大生珠宝首饰（南京栖霞）有限公司	150,000.00	0.00				150,000.00	
周大生珠宝首饰品（南京）有限公司	150,000.00	0.00				150,000.00	
周大生珠宝首饰（青岛）有限公司	100,000.00	0.00				100,000.00	
周大生珠宝（湛江）有限公司	500,000.00	0.00				500,000.00	
周大生珠宝首饰品（太原）有限公司	100,000.00	0.00				100,000.00	
成都金牛区周大生珠宝销售有限公司	10,000.00	0.00				10,000.00	
苏州姑苏区周大生珠宝销售有限公司	10,000.00	0.00				10,000.00	
上海周大生珠宝有限公司	100,000.00	0.00				100,000.00	
深圳市周大生红树珠宝销售有限公司	100,000.00	0.00				100,000.00	
成都成华区周大生珠宝销售有限公司	300,000.00	0.00				300,000.00	
成都市成华	100,000.00	0.00				100,000.00	

区煌烨珠宝销售有限公司							
周大生卓恒珠宝销售（济南）有限公司	150,000.00	0.00				150,000.00	
上海嘉定周大生珠宝销售有限公司	100,000.00	0.00	0.00			100,000.00	
周大生珠宝（福建）有限公司	91,555.65	0.00			-6.35	91,549.30	
周大生珠宝（茂名）有限公司		200,000.00				200,000.00	
周大生珠宝销售（宝鸡）有限公司		100,000.00				100,000.00	
广州市番禺区周大生珠宝销售有限公司		310,000.00				310,000.00	
广州市海珠区周大生一城珠宝销售有限公司		100,000.00				100,000.00	
广州市白云区周大生珠宝销售有限公司		300,000.00				300,000.00	
深圳市龙岗区周大生珠宝销售有限公司		50,000.00				50,000.00	
成都市锦江区周大生珠宝销售有限公司		200,000.00				200,000.00	
中山周大生大新珠宝有限公司		10,000.00				10,000.00	
深圳市周大生后浪珠宝销售有限公司		250,000.00				250,000.00	
周大生潮峡珠宝销售（汕头市）有限公司		400,000.00				400,000.00	
深圳市周大生龙佳珠宝销售有限公司		50,000.00				50,000.00	
周大生龙泰珠宝销售		150,000.00				150,000.00	

(汕头市)有限公司							
周大生珠宝(中山)有限公司		100,000.00				100,000.00	
中山市周大生时光珠宝有限公司		100,000.00				100,000.00	
广州市番禺区周大生奥远珠宝有限公司		100,000.00				100,000.00	
茂名市周大生印象珠宝销售有限公司		100,000.00				100,000.00	
济南唐冶周大生珠宝有限公司		1,000.00				1,000.00	
广州市海珠区周大生富城珠宝销售有限公司		150,000.00				150,000.00	
茂名市周大生汇城珠宝销售有限公司		100,000.00				100,000.00	
佛山市顺德区周大生珠宝有限公司		100,000.00				100,000.00	
深圳市周大生福尚珠宝销售有限责任公司		230,000.00				230,000.00	
佛山市禅城区周大生珠宝有限公司		100,000.00				100,000.00	
成都高新区周大生珠宝销售有限公司		50,000.00				50,000.00	
济南周大生非凡珠宝有限公司		51,000.00				51,000.00	
济南周大生国潮珠宝有限公司		101,000.00				101,000.00	
成都市锦江区周大生珠宝首饰销售有限公司		200,000.00				200,000.00	
周大生江洋珠宝销售(武汉)有限公司		150,000.00				150,000.00	
周大生龙合珠宝销售		50,000.00				50,000.00	

(汕头市)有限公司							
周大生珠宝销售(无锡)有限公司		200,000.00				200,000.00	
江门市江海区周大生海鑫珠宝有限公司		100,000.00				100,000.00	
茂名市周大生爱琴珠宝销售有限公司		100,000.00				100,000.00	
合计	993,978,790.67	4,953,000.00	250,000.00	408,411,269.00	852,398.05	591,122,919.72	408,411,269.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳大生美珠宝有限公司	1,833,969.53	0.00		-450,732.50						1,383,237.03	
厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司		66,617,765.09		85,461.46					53,197,497.87	119,900,724.42	
深圳市快钻科技有限责任公司		4,000,000.00		-282,785.91						3,717,214.09	
国润黄金(深圳)有限公司		30,000,000.00		-51,642.99						29,948,357.01	
小计	1,833,969.53	100,617,765.09	0.00	699,699.94	0.00	0.00	0.00	0.00	53,197,497.87	154,949,532.55	
合计	1,833,969.53	100,617,765.09	0.00	699,699.94	0.00	0.00	0.00	0.00	53,197,497.87	154,949,532.55	

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,039,940,033.58	8,775,801,648.85	7,971,204,948.84	6,574,869,757.89
其他业务	107,248,346.08	29,955,312.26	126,827,438.00	36,029,607.58
合计	10,147,188,379.66	8,805,756,961.11	8,098,032,386.84	6,610,899,365.47

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

公司对加盟客户的履约义务主要为收到加盟客户订单款项的商品交付义务，对于持有会员积分的消费者客户的履约义务为会员积分兑换义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 17,249,377.00 元，其中，10,896,518.93 元预计将于 2023 年度确认收入，6,352,858.07 元预计将于 2023-2024 年度确认收入，元预计将于年度确

认收入。

其他说明：

(1) 与客户之间合同产生的营业收入分解情况如下：

报告分部	2022 年	2021 年
主要经营地区		
中国大陆	10,147,188,379.66	8,098,032,386.84
主要产品类型		
销售商品	9,398,290,937.05	7,273,998,386.03
品牌使用费	467,804,654.40	525,447,469.49
加盟管理服务	173,844,442.13	171,759,093.32
其他业务	107,248,346.08	126,827,438.00
合计	10,147,188,379.66	8,098,032,386.84

(2) 与客户之间的合同按收入确认时点分类

收入确认时间	2022 年	2021 年
在某一时点确认收入	9,973,343,937.53	7,926,273,293.52
在某一时段内确认收入	173,844,442.13	171,759,093.32
合计	10,147,188,379.66	8,098,032,386.84

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	456,133,392.14	378,884,752.68
权益法核算的长期股权投资收益	-699,699.94	-125,326.64
处置长期股权投资产生的投资收益	-51,468.16	
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	12,356,308.14	6,767,542.12
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	15,092.51	
处置交易性金融资产取得的投资收益	5,639,041.09	10,084,576.89
合计	473,392,665.78	395,611,545.05

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动资产处置损益	994,857.21	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	51,770,516.26	详见财务报告附注之政府补助说明
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	5,892,382.30	主要系委托理财收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	14,501,342.57	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,657,656.75	详见财务报告附注之营业外收支项目
其他符合非经常性损益定义的损益项目	437,849.25	主要系代扣代缴个税手续费返还
减：所得税影响额	20,010,457.43	
少数股东权益影响额	111,861.40	
合计	65,132,285.51	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征退的增值税	1,664,645.58	钻石采购进口为公司日常经营活动，且本项政府补助符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	18.28%	1.01	1.01
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	17.19%	0.95	0.95

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他