

钱江摩托  
QJMOTOR

ENVIRONMENTAL  
SOCIAL  
GOVERNANCE



**2022**

环境、社会及公司治理  
(ESG) 报告

# 关于本报告

## 报告简介

自 2022 年起，浙江钱江摩托股份有限公司（简称“钱江摩托”）及其附属子公司发布首份独立的环境、社会及公司治理（简称“ESG”）报告。本报告主要介绍钱江摩托在公司治理、环境管治及社会责任等方面的行动和实践情况，积极回应各个利益相关方的期望，使各利益相关方能够清楚了解公司在 ESG 方面的表现。

## 报告称谓

为了便于表达和阅读，浙江钱江摩托股份有限公司在报告中以“钱江摩托”或“公司”表示。

## 报告范围

- 时间范围：报告时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出以上时间，都简称“报告期内”。
- 业务范围：本报告内容覆盖钱江摩托及其子公司，业务上包括钱江摩托旗下的摩托车及电动车品牌。

## 编制依据

- 国际标准 ISO 26000:2010《社会责任指南》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》
- 中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

## 资料来源

本报告中所使用的资料和数据均来自于钱江摩托的正式文件和统计报告，且经过相关部门的审核。如无特别币种，本报告中的金额数据均为人民币。

## 可靠性保证及批准

钱江摩托未发现报告内容存在任何虚假记载，误导性陈述及重大遗漏。本报告于 2023 年 4 月 28 日钱江摩托董事会批准通过。

## 获取及回应本报告

本报告只以电子版形式发布，可在巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）内获取。我们十分重视利益相关方的宝贵意见，如有意见，欢迎各位发送至 [office@qjmotor.com](mailto:office@qjmotor.com)，感谢协助我们进一步改进。



# 目录

# CONTENTS

董事长致辞	01
公司简介	03
发展历程	05
公司理念	07
公司荣誉	08

附录	81
关键绩效表	81
指标索引	86
意见反馈	89

## 01 公司治理

### 夯实发展根基

治理架构	11
信息披露	12
合规建设	13
风险控制	15
党风廉政建设	16
ESG 管理	18

## 02 持续发展

### 响应绿色战略

环境管理	23
能源管理	25
固体废物	27
循环包装	28
专题：绿色工厂，推动工业绿色转型	29
专题：上善若水，打造节水型企业	33

## 03 技术与服务

### 创造企业价值

技术研发	37
供应链管理	38
客户服务	41
智能出行	43
知识产权	48
专题：质量提升，保证产品安全	49

## 04 安全责任

### 守卫企业运营

生产安全	57
数据信息安全	60
职业健康	61

## 05 以人为本

### 培育优秀人才

员工权益	65
员工雇佣	65
员工成长	67
员工发展	69
民主管理	70
员工关怀	71
员工关爱	73

## 06 社会担当

### 促进和谐发展

行业合作	77
社区公益	80



浙江钱江摩托股份有限公司  
徐志豪

## 董事长致辞

1985年，钱江摩托创立。三十余年来，公司以“成为全球骑行领域引领者”为愿景，以“承载激情，成就自由多彩的骑行生活”为使命，奉行技术前沿化、装备精良化、产品高端化和市场国际化的发展战略，奋斗不息，砥砺前行，从而实现如今摩托车主业快速发展的新格局，成为高端大排量摩托车领先企业。

2022年，是钱江摩托创业37周年。公司以“国货、国潮、国牌”的模式，创造了历史性的突破，继续保持250cc以上大排量摩托车内销冠军座次，这是公司连续占据国内大排量摩托车行业第一的第11个年头。

2022年，也是钱江摩托进军国际的重要一年。面对复杂多变的外部环境，公司抓住了海外中大排量的发展机遇，与全体同仁一起顶住压力，迎难而上，携手共赢，交出一份相对满意的答卷。

2022年，还是继往开来，包容万象的一年。公司巩固提升核心业务竞争能力，加快成长型业务发展速度，实施牌形象、产品矩阵、渠道质量、海外拓展、电动产业、组织变革的六大经营策略，对产品、营销及供应链提出了新的要求，为战略目标的实现提供有效保障。

2022年，同样也是钱江摩托实践可持续发展，践行ESG理念的一年，是具有里程碑意义的一年。公司通过绿色工厂认证，获得节水型企业认证，推出高端电摩产品，顺应新能源车辆发展趋势。公司推出钱江电动等新能源品牌，积极拓展电动车领域，重视全地形车行业的发展及公司能力匹配，探索全地形车产业。不仅实现经济效益的提升，还注重社会效益和生态效益，逐渐建立全面的ESG管理体系。

2023年，是充满希望的开局之年，钱江摩托将以更加包容与开放的姿态，与各利益相关方携手共进，提升品牌价值与形象，共创共赢；以更昂扬的斗志，更坚实的步伐，实现可持续发展，促进绿色经济新篇章，共筑新辉煌！

# 公司简介

浙江钱江摩托股份有限公司成立于1985年，是吉利科技集团的创新业务、智慧立体出行重要业务单元之一。公司将秉承着“成为全球骑行领域引领者”的愿景，以“承载激情，成就自由多彩的骑行生活”为使命，致力于高性能摩托的核心技术研发，将品质和责任视为发展根基，用科技不断升级驾趣体验，打造趣驾出行的产品定制与用户运营平台。公司旗下拥有 Benelli、QJMOTOR、QJIANG 三大燃油车品牌，排量覆盖 50cc-1200cc，品类覆盖复古、街车、巡航、旅行、仿赛、越野等，丰富的产品满足用户出行、运动、竞技、休闲、娱乐等多样性需求。同时，公司顺应新能源车的发展趋势，推出钱江电动车等新能源品牌，积极拓展电动车领域。



**QJ= 趣驾**

充满享受的趣驾  
让骑行成为享受



**QJ= 前进**

不断突破自我  
让明天成为昨天



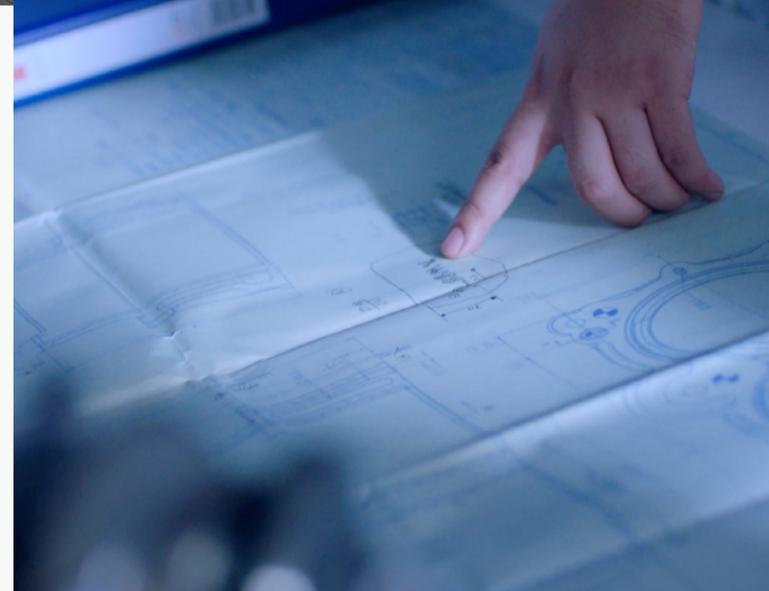
**QJ= 强劲**

无可匹敌的强劲动力  
让远方成为后方



**QJ= 亲近**

便捷无忧的服务  
让客户成为家人



**QJ= 前景**

对全球市场的美好预期  
让梦想成为现实

# 发展历程

1971 年

钱江摩托的前身温岭化工机械厂成立

1993 年

更名为浙江摩托车厂

1996 年

将企业改成浙江钱江摩托车有限公司

1999 年

钱江摩托在深圳证券交易所上市

2007 年

钱江摩托技术中心被授予国家认定企业技术中心

2020 年

设立全新国潮品牌 QJMOTOR，发展出赛、追、闪、骁、逸、踏板系列产品

2022 年

连续 11 年国内大排量摩托车 (>250cc) 销量第一

1985 年

正式转产摩托车更名为温岭摩托车总厂，在各级政府和部门的重点扶持及全体员工的共同努力下迅速完成低成本扩张，企业规模不断壮大并生产出第一辆 250 排量摩托车

1994 年

被国家统计局评为中国百强企业

1997 年

率先在同行业通过 ISO9001 认证

2005 年

钱江摩托收购意大利百年摩托车品牌贝纳利，开创了国内摩托车行业本土品牌收购的先例，也开启了国产大排量摩托车的新纪元

2016 年

吉利收购钱江摩托 29.77% 股权，成为公司第一大股东

2021 年

钱江摩托和美国哈雷·戴维森摩托车公司的合资公司正式成立

# 公司理念

## 钱江愿景

成为全球骑行领域引领者

## 钱江价值观

务实, 协同, 进取, 创新, 包容, 共赢

## 钱江精神

发扬工匠精神  
打造人才高地  
构建和谐关系  
勇担社会责任



## 钱江使命

承载激情, 成就自由多彩的骑行生活

## 品牌 DNA

**坚定:** 没有与生俱来的坚定, 唯有坚持不变的信念使然  
**突破:** 挑战极限之外的极限, 突破自我深处的自我  
**自信:** 源于硬核内在, 自信由内而外  
**激情:** 追随内心的渴望, 享受风与引擎齐鸣

# 公司荣誉

## 全国顾客满意行业十大品牌

全国商品顾客满意度测评活动办公室、中国商业联合会

## 全国顾客满意先进单位

全国商品顾客满意度测评活动办公室、中国商业联合会

## 浙江出口名牌

浙江省商务厅

## 2021 年度制造业高质量发展强企业竞赛优胜企业

台州市人民政府

## 授予“千兆智慧工厂”称号

中国移动

## 2022 年度金融市场年度最具投资价值奖

财联社

## 2022 年度温岭市民营企业纳税二十强

温岭市委、市政府

## 2022 年度台州民营企业纳税 50 强第 5 名

台州市委、市政府

## 2022 年度中国摩托车产业整车出口十强企业

中国摩托车商会

## 2022 年度中国摩托车行业十大风云人物 (郭东劲)

天津国家摩托车质量监督检验中心  
西安国家摩托车质量监督检验中心  
中国汽车摩托车运动联合会  
重庆汽车摩托车行业协会

## 2022 年度中国摩托年度车型 (QJMOTOR 赛 600)

天津国家摩托车质量监督检验中心  
西安国家摩托车质量监督检验中心  
中国汽车摩托车运动联合会  
重庆汽车摩托车行业协会

## 2022 年度中国摩托年度最佳销售车 (QJMOTOR 闪 300)

天津国家摩托车质量监督检验中心  
西安国家摩托车质量监督检验中心  
中国汽车摩托车运动联合会  
重庆汽车摩托车行业协会

## 2022 年度中国摩托车行业“优秀出口商”

天津国家摩托车质量监督检验中心  
西安国家摩托车质量监督检验中心  
中国汽车摩托车运动联合会  
重庆汽车摩托车行业协会



## 公司治理 夯实发展根基

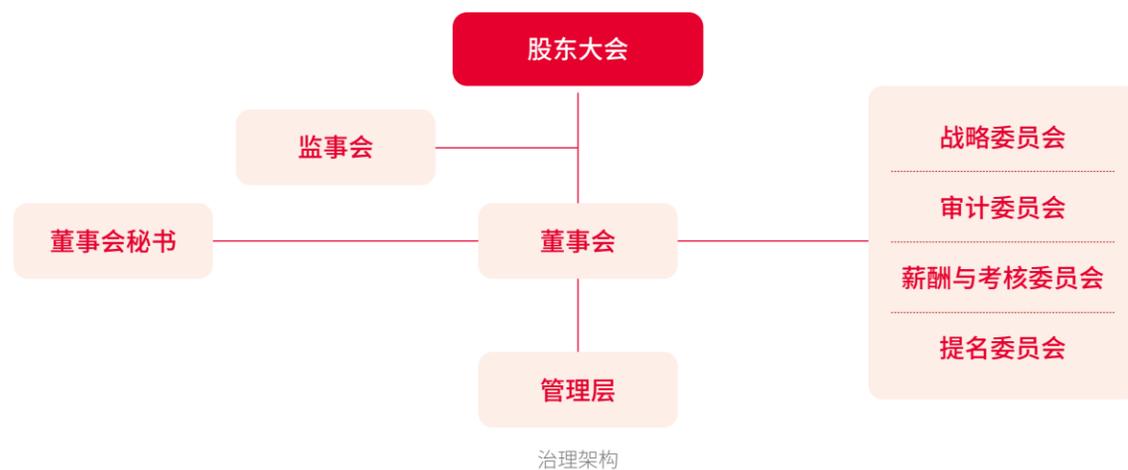
钱江摩托始终追求卓越，不断完善公司治理，持续提升信息披露质量，完善风控体系，着力提高上市公司质量，不断强化股东投资回报，努力用实干和担当向全体股东交出一份满意答卷。

QJMOTOR  
ALWAYS FORWARD

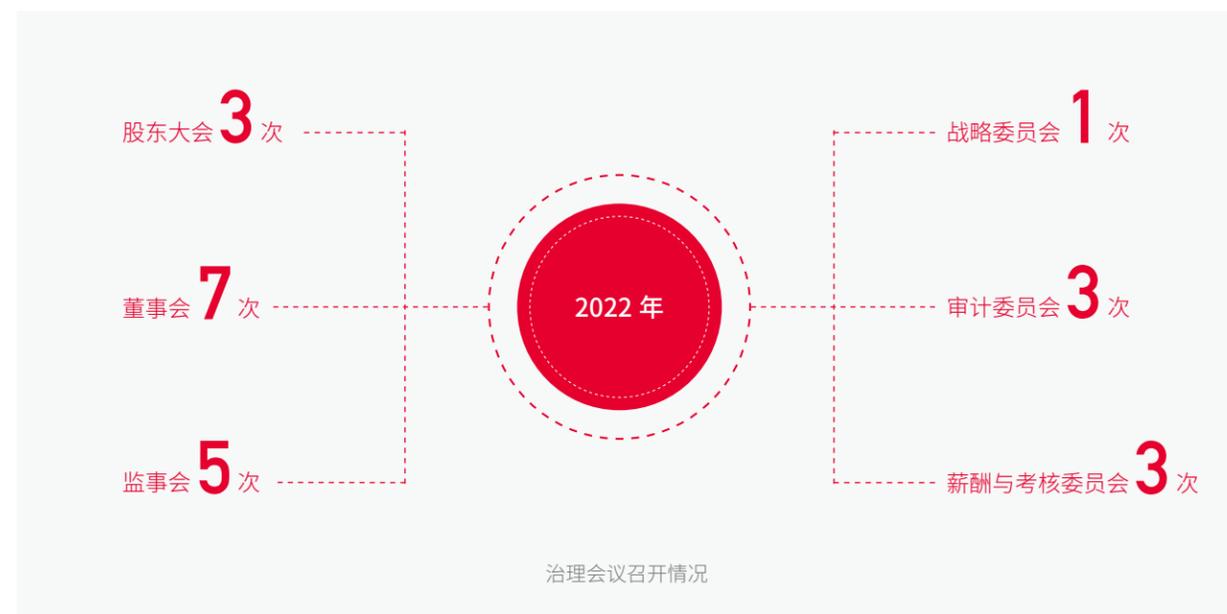


## 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关的法律法规，《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关的规章制度和公司的《公司章程》，建立由股东大会、董事会、监事会、和管理层组成的公司治理架构，权力机构、执行机构和监督机构之间权责界面清晰，分工科学高效，运行管理规范，充分保障公司和全体股东合法权益。



公司坚持董事会成员多元化政策，董事会成员构成充分考虑了公司业务模式和工作需要，兼顾了成员性别、年龄、文化及教育背景或专业经验，有利于保障董事会决策的科学性。截至 2022 年底，本公司董事会共有 9 名董事，其中女性董事 2 名。



## 信息披露

### 信息披露

钱江摩托严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号—信息披露事务管理》等相关法律法规，依法履行信息披露义务，遵守“公平、公正、公开”的原则，保障股东知情权，充分维护投资者利益。同时，公司建立并严格执行《信息披露事务管理制度》等相关制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，认真接待投资者的来访和咨询，使股东均等获得公司经营管理信息。

报告期内

公司共披露了

**146** 份公告文件

### 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系，多渠道、全方位开展投资者关系管理活动，积极与投资者特别是中小投资者进行互动交流，持续推进与投资者的沟通，通过官方网站、深圳证券交易所网站和深圳证券交易所投资者关系互动平台、新媒体平台、电话、传真、邮箱、投资者教育基地等方式与投资者沟通公司主要业务情况，向资本市场传递公司价值。



报告期内

公司组织召开 **1** 次业绩说明会、接待 **8** 次机构调研活动和交流会，充分展示公司内质外形，切实维护投资者权益

# 合规建设

钱江摩托不断完善合规管理体系建设，加强法律合规风险管控，坚持廉洁自律、诚实守信、勤勉尽责、高效透明、团结协作五大核心要求，规范自身商业道德标准，全方位深度推进反贪廉洁建设工作，稳固提升公司合规水平。

## 制度建设

公司制定了《合规管理组织架构及职责规定》《合规委员会会议制度》等 15 项合规管理制度，设置从董事会、管理层、职能部门到各业务单位参与的合规管理体系，全方位推进合规工作。



此外，合规管理工作严格遵循培训宣贯、风险防控、监督调查、考核评价四大运行机制，确保体系的顺畅运行。

### 培训宣贯

公司合规培训覆盖公司全体员工，通过合规培训，强化员工的合规理念，对违规问题形成清晰的认识。

### 风险防控

公司每年开展人事回避、利益冲突情形内部自查，每名新员工需签订合规声明与利益冲突声明，承诺遵守公司合规制度，发现自身存在利益冲突情形，及时向公司申报。

### 合规管理工作

### 监督调查

合规管理部开通专用邮箱和电话，接受合规问题举报，问题查实后，按照制度规定对责任人和责任部门作出处理。

### 考核评价

每年 11 月，合规管理部对公司所属二级部门、子公司开展合规考核评价，评价结果与组织年度绩效强关联。

钱江摩托合规管理四大运行机制

为加强法律纠纷案件管理，规范各类法律纠纷处理工作，公司法务合规部负责跟进法律法规、行业监管规定等最新发布及变动情况，识别、评估、防控外部法律、法规变化带来的合规风险，与业务部门共同制订风险控制策略，并及时提交合规管理部，切实保护自身合法权益。

## 廉洁管理

同时，为进一步规范公司自身的商业行为和道德规范，在合作方廉洁管理方面，公司严格按照《商业伙伴合规管理制度》规定，与供应商、经销商合作协议中加入《诚信自律特别条款》及《反腐条款》，明确声明禁止一切形式的行贿受贿行为。

为严格规范员工行为，公司每年针对全体员工开展合规培训，与全体员工签署合规及利益冲突声明，严格要求遵守本公司相关管理制度。

## 举报机制

公司积极宣传、鼓励员工举报违规、违纪违法以及各种舞弊、侵权行为。公司设置了公开的电子邮箱和专线电话，打造畅通的举报渠道。同时，公司通过设立检举人保护制度，确保举报人员的个人信息不外泄，落实党风廉政建设与反腐败管理。报告期内，公司未收到重大违法违规举报。

☎ 举报电话：0576-86192345

✉ 举报邮箱：jubao@qjmotor.com



## 风险控制

为提高公司应对风险的能力和市场竞争能力，提供安全的生产经营环境，保障企业持续经营目标的实现，公司严格落实各类监管要求，根据《关于加强中央企业控制体系建设与监督工作的实施意见》（2019）《企业内部控制基本规范与相关指引》等相关制度，搭建全面风控管理体系，强化全业务流程内部控制，营造良好的风控管理环境，从而为实现风险管理的目标提供合理保证。

公司建立“三道防线”的风控管理架构，明确管理层和内部审计部门的职责，主动识别和评估战略风险、市场风险、信用风险、财务风险、运营风险、法律风险等各类风险，并采取积极的风险应对措施。同时，公司也定期对风险和控制活动的有效性进行检查评估，并开展持续的监督活动。



## 党风建设

2022年，钱江摩托党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实地方党委政府的决策部署，严格履行全面从严治党主体责任，全力以赴创收增效，持续提高管理效能，积极服务地方经济，不断强化党的建设，坚持以高质量党建引领公司高质量发展。

### 坚持强基固本，基层夯实党组织建设

公司党委切实加强基层党组织建设，重视党史学习教育，积极对各支部党建进行工作指导。公司党委严格落实“三会一课”制度，引导党员在生产经营、科技创新、攻坚克难、质效提升上创先争优。



### 弘扬工匠精神，提升员工技能水平

公司大力弘扬工匠精神，充分发挥支部建设在厂的优势，各党支部联合工厂组织“工匠杯”技能比武活动，如仓储技能比武、质量知识竞赛、焊接技能比武、涂装技能比武等活动，在公司内营造“赶、比、超”的学习氛围，全面提高员工技能水平，引导党员职工树立精益求精、爱岗敬业、持续专注、勇于创新的工匠精神。针对优秀的“钱江工匠”，公司在厂区显著位置、微信群、班前会等网络平台进行宣传报道，凝聚发展正能量，确保先进典型“立的起，叫得响，推的开”，带动员工积极性，提高全体员工的技能水平。



整车总装厂技能比武



涂装技能比武



叉车技能大赛

## 喜迎二十大，学习贯彻党的二十大精神

2022年10月16日，公司党委组织党员收听、收看党的二十大开幕式实况直播，认真聆听习近平总书记的二十大报告，广大党员干部员工深受鼓舞、倍感振奋。会后，公司各党员干部员工均将“学习好、领会好、贯彻好”党的二十大精神作为首要任务，积极用二十大精神武装头脑、指导实践，为实现中华民族伟大复兴和企业高质量发展作出应有贡献。



组织学习二十大精神

## 推动党史学习教育常态化

2022年7月，钱江摩托党委开展“红色路线图”党史学习教育主题活动。公司党委组织各支部委员、优秀共产党员前往坞根红十三军第二师革命烈士陵园，重温入党誓词，缅怀革命先烈，接受革命传统教育，以主题党日的形式，深入动员广大党员守好“红色根脉”，坚定“两个维护”，干最好、当标杆、争第一，奋力推动企业高质量发展，为把企业打造成为全球骑行领域引领者提供坚实保障。



“扬帆筑梦迎七一，不忘初心颂党恩”主题党日活动

## ESG 管理

钱江摩托一直积极践行可持续发展理念，用可持续发展的理念重新审视商业模式和治理体系，努力搭建符合钱江摩托发展经营的 ESG 管理框架，确保 ESG 理念与公司策略的融合，更好地回应利益相关方的期望，并由公司总经理带领各部门积极开展 ESG 工作，进行 ESG 重要议题的梳理和识别。

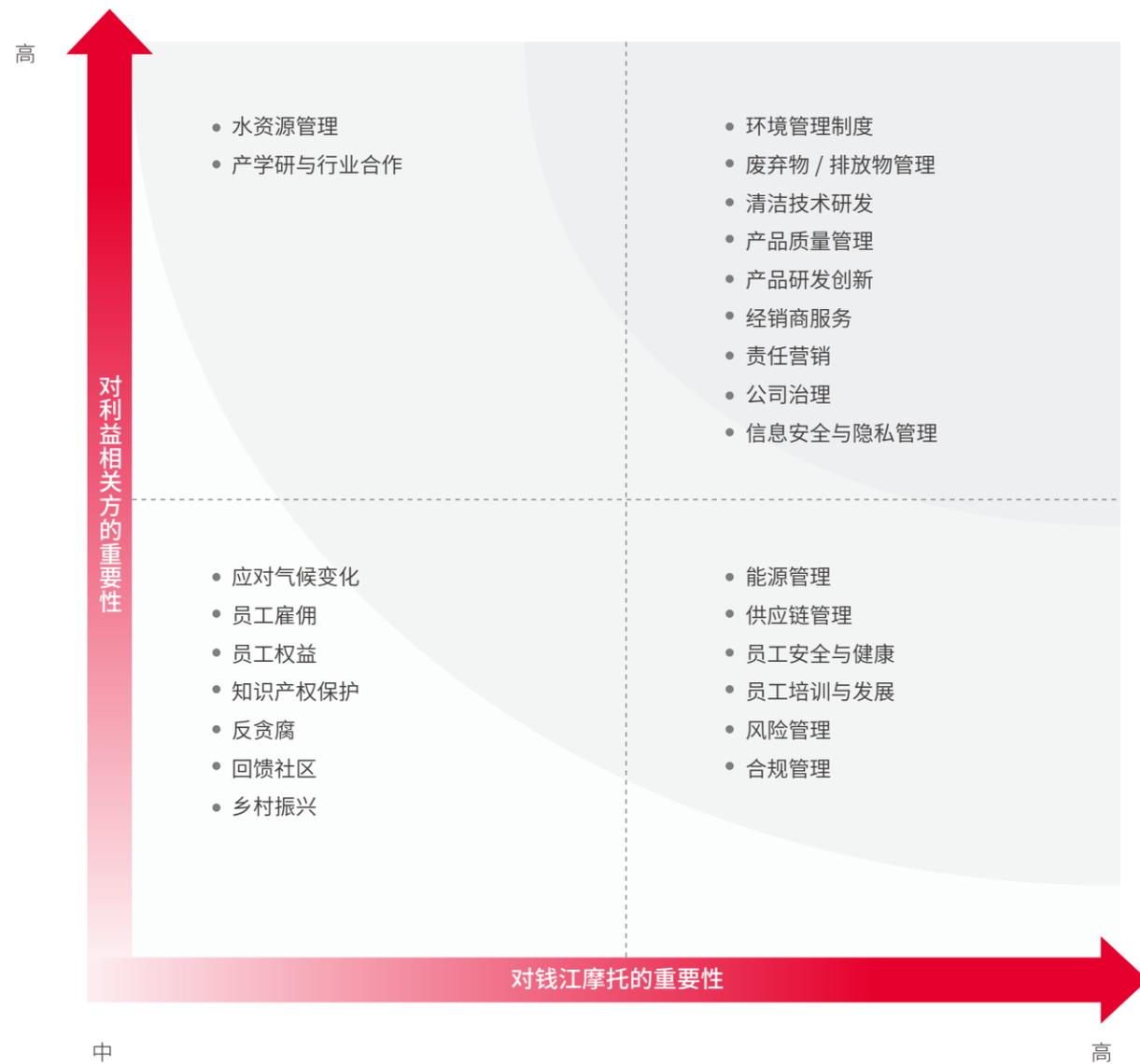
## 利益相关方沟通

利益相关方沟通是钱江摩托可持续发展管理的重要内容。公司准确识别利益相关方，通过召开会议、定期走访、满意度调查等形式，与利益相关方保持沟通交流，了解他们对公司的期望和利益诉求，并根据自身生产经营情况，采取措施，努力回应和满足利益相关方的合理诉求。

利益相关方	期望和诉求	沟通和回应
 <b>投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 风险管理</li> <li>• 经济绩效</li> <li>• 投资者保护</li> <li>• 公开信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 稳健经营</li> <li>• 召开股东大会</li> <li>• 业绩发布说明会</li> <li>• 投资者交流会</li> <li>• 上市公司信息披露</li> <li>• 建立投资者沟通渠道</li> </ul>
 <b>政府机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵纪守法</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 带动地方经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守相关法律法规</li> <li>• 履行纳税义务</li> <li>• 提供就业岗位</li> <li>• 带动相关产业发展</li> <li>• 社区关怀</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信履约</li> <li>• 高质量的产品</li> <li>• 优质服务</li> <li>• 客户满意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 严格执行合同内容</li> <li>• 产品质量管控</li> <li>• 完善服务流程</li> <li>• 完善客户投诉处理流程</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保护合法权益</li> <li>• 薪酬福利保障</li> <li>• 健康安全防护</li> <li>• 搭建发展平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 平等规范雇佣</li> <li>• 搭建合理的薪酬福利体系</li> <li>• 提供健康安全工作环境</li> <li>• 完善人才发展通道</li> </ul>
 <b>供应商等合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 阳光采购</li> <li>• 诚信履约</li> <li>• 合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与供应商签订阳光协议</li> <li>• 公开公平采购</li> <li>• 支持供应商成长</li> </ul>
 <b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保护当地环境</li> <li>• 支持社区发展</li> <li>• 公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展节能减排，保护生态环境</li> <li>• 支持社区公共事业发展</li> <li>• 开展社区公益慈善活动</li> </ul>
 <b>公众媒体</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共同发展</li> <li>• 信息公开</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展战略合作</li> <li>• 组织参观、见面会等</li> </ul>

## 实质性议题识别

基于内外部利益相关方期望、经营范围及可持续发展等情况，为使报告更好地回应利益相关方的诉求与期望，公司开展实质性议题的识别、评估和分析工作，确立对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题。2022 年，公司向利益相关方发放可持续发展报告实质性议题调查问卷，广泛收集投资者、客户、员工、供应商等对公司可持续发展议题的建议。



钱江摩托实质性议题矩阵



## 持续发展 响应绿色战略

钱江摩托结合新时期产业发展特征与国家“十四五”规划要求，持续推进工业领域节能降碳，制定“遵守法规，清洁生产，提高能效，持续改进”的环境管理方针，不断完善环境管理措施，加强规范制度性文件，做到有章可循。同时，公司提高资源利用效率，做到节能降耗，严格排放危废物，促进包装材料的有效利用，推动企业绿色运营，坚定不移打造绿色工厂和节水型企业，积极落实“双碳”的愿景目标，响应可持续绿色发展战略。



## 环境管理

钱江摩托持续完善环境保护管理体系，制定环境应急管理机制，不断改善工厂废气排放设施，切实解决现实和潜在的生态环境问题，积极协调生产经营活动与生态环境之间的关系，加强监督和约束，保障企业高质量发展。

### 环境管理体系

公司严格贯彻《中华人民共和国环境保护法》及有关环保部门的规章制度，积极履行《联合国气候变化框架公约》《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》等国际相关公约，形成从国际公约到国家法律法规为一体的环境管理体系，从管理制度上做到有法可依，依法管理。

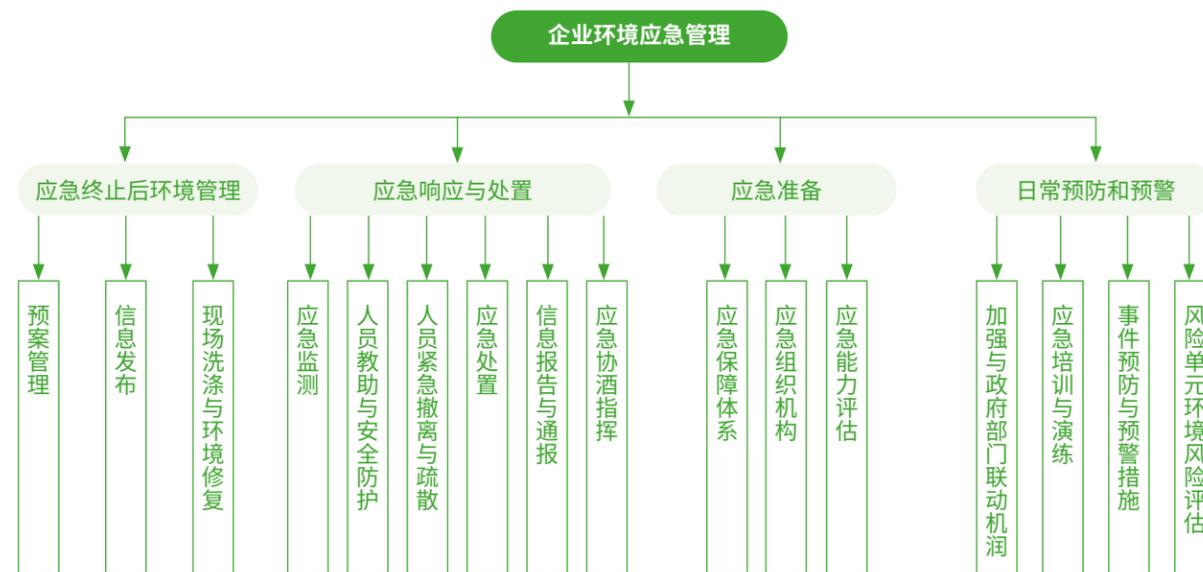
同时，公司获得环境管理体系认证证书，通过环境管理标准符合 GB/T 24001-2016 和 ISO 14001:2015 标准，建立了完善的环境系统，促进环境管理水平不断提高，实现公司环境保护水平持续提升。



环境管理体系认证证书

### 环境应急管理体系及演练

公司依照生产经营特点编制《突发环境事件应急预案》，根据危害程度、影响范围和控制事态的能力调动，分成厂外级、厂区级和车间级，并根据污染种类的不同，形成大气污染、水污染、土壤污染及地下水污染的环境事件专项预案。全面健全的突发环境事件应急机制提高了公司应对突发环境事件的预防、预警和应急处置能力，同时也控制、减轻和消除突发环境事件风险及危害，提升公司环境风险管理水平和环境责任保护意识。



应急管理体系示意图

#### 案例

#### 突发环境污染事件应急处置演练——危险废物泄露



2022 年 10 月 21 日，公司在涂装厂漆渣房门口处进行危化品废物泄露的应急处置演练。针对发现的环境污染风险，演练人员逐级上报至总指挥，各部门依据职责分工迅速开展行动，积极应对处置。

通过此次演练，提高了应急预案的实用性和可操作性，普及了环境应急知识，推动公司环境应急能力和水平的提高。



应急演练现场

### 废气管理

钱江摩托将清洁生产理念融入公司生产制造的每一个环节，按照废气相关的法律法规，结合工厂实际状况和场地情况，根据相关标准和技术要求，对废气处理设施进行专项改造，新增活性炭和两套 23 万风量废气处理设施，既降低了污染物排放的数量，从源头上消减污染物，也将化学原料的损耗降低，减少资源消耗的同时增加经济效益。

#### 案例

#### 废气处理设施改造升级——新增活性炭处理



2022 年 10 月，公司针对漆渣房、循环水池、塑涂车间和油箱车间等开展升级环境改造项目。项目升级了原有的废气处理设施，并在重点场所安装了活性炭吸附塔和活性炭吸附颗粒，进一步吸附有害气体，滤去不溶性、吸附一些可溶性物质，大大降低了污染废气的排放量。



废气处理设施改造新增活性炭处理

### 案例 废气处理设备升级改造——新增两套 23 万风量废气处理设施



由于涂装废气对大气环境的污染，公司对摩托车零部件涂装生产线在生产过程中产生的废气和烘箱废气进行治理。公司加装水洗装置，减少了二甲苯、甲苯、醋酸乙酯、丁酮，苯、丙二醇甲醚等有害气体进入废气处理工序的污染物数量，并新购置两套沸石转筒吸附浓缩系统和两套 RTO 系统，有效降低废气污染物浓度，使公司废气排放指标远低于国家相关标准要求。



新增 23 万风量废气处理设施

## 绿色办公

公司在运营过程中积极践行绿色办公的理念，对公共区域、走道进行环境布置和保洁，大力推行无纸化办公、远程会议、办公室节能降耗等措施，倡导节约用水，坚持强化员工节水意识。

## 能源管理

钱江摩托以“绿色制造”为核心发展理念，发展循环经济，推动节能减排，促进清洁生产，淘汰落后产能，以“绿色低碳”为转变目标，促使将有限资源放大倍增，增强可持续发展潜力。

## 能源管理制度

公司按照国家发改委、国家认监委的有关要求，成立能源管理委员会，推进公司节能降碳工作，促进能源节能工作标准化、系统化、规范化和制度化。能源委员会编制了符合公司生产经营要求的《能源管理制度》，对用电、用水、用油、用煤及其他能源等方面进行统计，以加强能源管理，降低物耗，杜绝浪费现象，提高能源利用率为目标，实行公司、车间和班组三级管理体制，搭建起钱江摩托能源管理网络。

在能源消耗结构中，公司主要以电力、天然气、汽油及柴油为主。

报告期内

公司综合能源消耗量为 **6874.117** tce (吨标准煤当量)

折合标注煤的热值后

电力占	天然气占	汽油占	柴油占
<b>54.23</b> %	<b>34.33</b> %	<b>10.4</b> %	<b>1.03</b> %

能源种类	2022 实物量	2021 实物量	2022 年能源占比	2021 年能源占比
电力	3033 万 kW·h	3064.27 万 kW·h	54.23%	58.62%
汽油	486.02t	427.1t	10.4%	9.78%
柴油	48.86t	56.26t	1.03%	1.28%
天然气	194.36 万 m <sup>3</sup>	160.4 万 m <sup>3</sup>	34.33%	30.32%
当量值	6424.015 tce	6874.117 tce	100%	100%

年份	2021 年	2022 年
工业增加值能耗 (tce/万元)	0.14	0.112
工业增加值能耗下降目标值 (tce/万元)		3.0%
工业增加值能耗下降实际值 (tce/万元)		20%

## 能源节能举措

公司根据能源管理理念，不断进行能源节能改造。公司针对部分车间改造照明灯具，更换节能灯具，定期对主要用能设备和系统进行统计分析，有效减少了能源的消耗。

### 案例 涂装线改造



公司总投资 1448 万元对涂装线技改，由原先的大排量喷房缩减为小排量的喷房，采用循环风技术，将废气排放降为 45 万风量以下，并利用加热方式，将原先的热循环风改为热辐射加热，提高了热量利用率。经过技改后，同一条产线可降低 21% 的能耗，实现节电 66.38 万度。



涂装线技改后

### 案例 天然气改造



公司投入 400 多万元对涂装厂进行能源改造，由柴油更改为天然气生产加热，相比柴油，天然气热值更高、单价更加经济，涂装厂原先能耗由每年 450 多万元降至 300 多万元，节省了将近三分之一的花费，并且显著减少了二氧化硫和飞灰的排放。2022 年，天然气使用量为 194.56 万立方，减少使用煤 1.27 万吨。

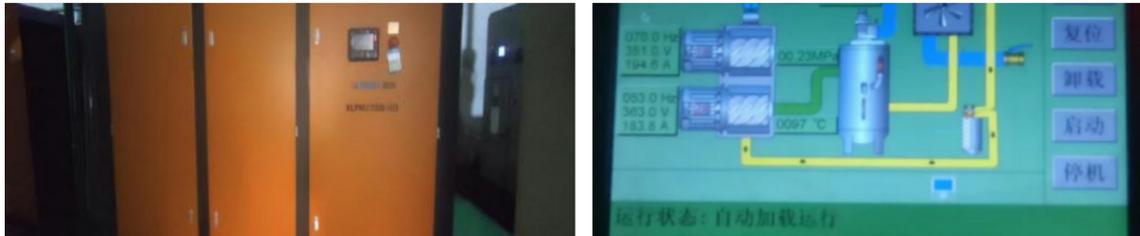


天然气管道铺设

案例 变频空压机升级



公司自 2019 年 11 月迄今，持续不断投入技改基金 140 多万元，对空压机实施变频升级，用变频空压机替换原空压机，每年节能降耗 16% 左右。2022 年实际节能 92.17 万度。



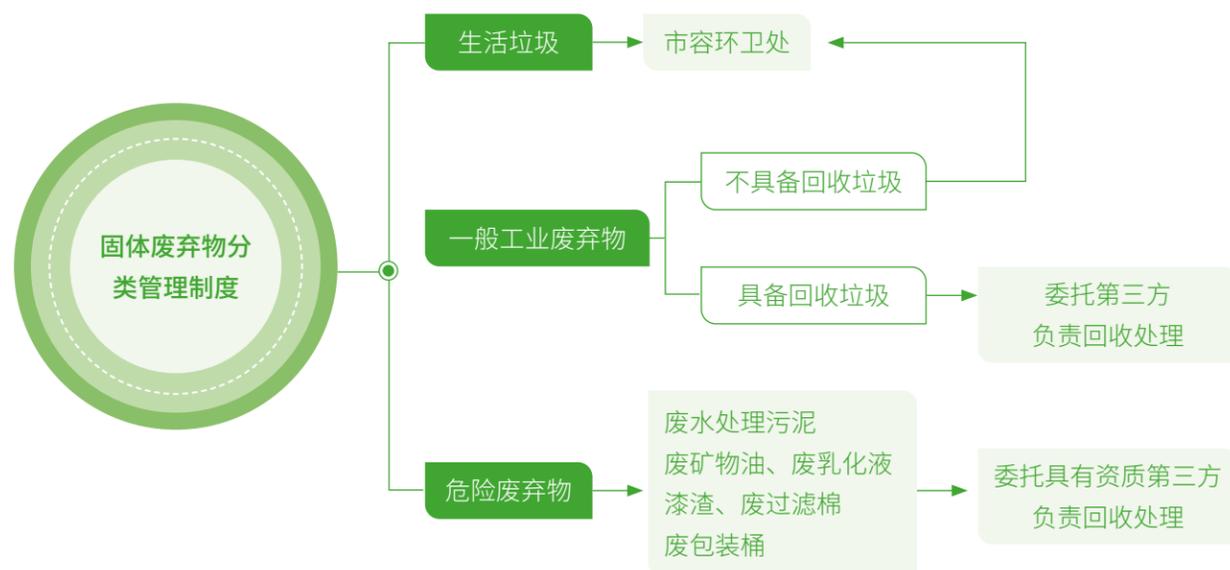
变频控制新空压机

## 固体废物

钱江摩托建立了完善的固体废物分类管理制度，对生活垃圾、一般工业废弃物及危险废弃物详细分类，并进行不同方式的合理处理，实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

## 危险废物管理制度

公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关法律法规，制定《危险废物管理制度》，遵循“预防为主，防治结合”的工作方针和同步规划、同步实施、同步发展的“三同时”规定。同时，公司确立危险废物管理责任到人的制度，制定《危险废物管理岗位责任制度》，明确各个岗位危险废物的管理职责，确认第一责任人，严格管理危险废弃物的收集、存贮、处理等流程，引导危废管理稳步向前发展。



## 无废工厂认证

公司于 2021 年获得浙江省“无废工厂”的认证。公司通过第三方合作的形式，对不同分类的废弃物交由专业机构处理，并在移交过程中严格执行《危险废物转移联单管理制度》，将危险废物转移过程制度化，做到每一份危险废物转移有据可查。截至报告期末，公司近三年无重大安全、环保、质量等事故。



无废工厂证书

报告期内

公司委托具有资质的第三方处理危险废弃物共计

**497.6052** 吨。

## 循环包装

根据绿色循环包装的环保理念，公司持续推进包装标准化及免转换循环化，促进物流包装材料的循环使用，减少纸箱浪费，推动公司绿色运营。

案例 实现后摆臂物料循环包装



2022 年，公司继续深入推动绿色运营，使用可循环的围板箱，将原来一个产品一个纸箱改为一个大围板纸箱装 30 个产品。围板箱的使用可以最大限度的提高箱体空间的利用，并且由于无钉化作业，显著降低了工人在装卸过程中发生工伤的风险。在运输过程中，可将围板箱折叠成双层或四层相连接的木板结构摆放在托盘上，大大减少贮运体积，有效降低运输成本，从而真正实现绿色运营。

2022 年较 2021 年实际减少纸箱使用量约为 120 吨。



围板箱的使用

报告期内

• 100 KM 径圈内供应商  
已基本实现周转箱循环使用

• 100 KM 外径圈供应商  
**60%** 已实现循环包装

• 整车零部件仓库非纸箱包装  
比例已达

**80%**

—专题—  
**绿色工厂，  
推动工业绿色转型**

为了贯彻落实《中国制造 2025》中三大战略之一的“绿色制造”战略，加快推动绿色制造体系建设，钱江摩托积极创建绿色工厂，努力实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废弃物资源化、能源低碳化的持续提升，引领工业绿色转型升级。

## 绿色管理

公司成立绿色制造体系建设管理专项小组，明确各部门管理、监督、检查的职责，发布《绿色制造体系建设管理手册》及《绿色工厂管理手册》，运用先进的管理思想，建立和实施科学化、标准化、信息化的绿色制造管理体系。

参照《建筑工程绿色施工》细则，按照 2021-2025 年的中长期规划，公司制定总体绿色施工方案，严格履行节能、节地、节水、节材的“四节”环保目标，将污水、噪声及光污染控制在国标以上。

同时，为了更好的满足各利益相关方的期望，持续改进绿色制造工厂的有效性，公司高管签署了《绿色制造管理者承诺书》，努力把钱江摩托建设成全员学习型、绿色生态节约型、持续发展型的企业。

## 温室气体

公司为了有效地对温室气体进行管理与监督，制定《温室气体管理制度》，成立温室气体盘查与自愿减量推行小组，明确小组工作内容和职责，编制《温室气体清单和排放报告》，并委托第三方机构出具《温室气体第三方核查报告》，将温室气体核算结果进行公布。

类别	设施 / 活动	排放源	可能产生的 GHG 种类				
			CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFC <sub>s</sub>	SF <sub>6</sub>
燃料燃烧	实验、试验	汽油燃烧	✓	✓	✓		
	运输	柴油燃烧	✓	✓	✓		
	生产	天然气	✓	✓	✓		
净购入电力	办公、生产	电力	✓				

温室气体清单

公司建立 ISO14064 温室气体管理体系，对工厂温室气体排放进行约束，开展一系列温室气体减排措施。

### 温室气体减排措施：

建设屋顶和车棚分布式光伏发电站，太阳能热水器，减少外购网电使用，降低用电过程的温室气体排放影响

在厂区内设置电动充电桩，鼓励利用电动新能源汽车替代燃油汽车

利用电动叉车替代燃油叉车，减少柴油燃烧产生的 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O 等温室气体排放

### 报告期内

温室气体排放总量 **27,112.49** tCO<sub>2</sub>e



厂区内太阳能光伏电站照片



厂区内太阳能路灯照片



厂区内新能源车充电桩照片

## 绿色实践

公司从现有规划用地基础上，调整规划，增加容积，实现土地利用最大化，以满足“工业项目建设用地控制标准”的要求，厂内设备均采用智能、智控型设备，并对厂区内绿化植物优先种植“维护少、耐候性强的植物”以减少日常维护费用。

工厂的建筑及在建厂房均符合国家、地方相关法律法规的要求，积极建设绿色建筑。

### 报告期内

绿化面积占总面积不低于

**25%**

透水面积占总面积不低于

**38%**

节能灯等节能型照明设备的使用占比为

**70.17%**

范围	措施
 厂房及办公区域装饰装修材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>有毒有害物质的管控纳入了职业健康安全管理体系</li> <li>制定了装饰装修材料采购规范管理制度</li> <li>在家具等买卖合同中要求提供产品的检测报告</li> <li>定期开展厂房及办公区域空气环境检测</li> </ul>
 仓库	<ul style="list-style-type: none"> <li>设置独立的危险品仓库、危险废弃物仓库</li> <li>发布并实施危险品、油漆使用管理规定</li> </ul>
 建筑材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>选用符合国家相关法律法规及标准的要求</li> <li>就地选用蕴能低、高性能、高耐久性的本地建材</li> <li>室内装饰装修材料的有害物质含量符合国家要求</li> </ul>
 建筑结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要采用了钢结构、砌体结构等资源消耗和环境影响小的建筑结构体系</li> </ul>
 厂区绿植	<ul style="list-style-type: none"> <li>以本地生植物为主，无需特殊维护</li> </ul>
 屋顶建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>分布式屋顶光伏电站，装机容量 5.5MWp</li> </ul>
 厂房结构	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用了多层建筑</li> </ul>
 照明	<ul style="list-style-type: none"> <li>LED 照明功率密度均符合 GB 50034 标准要求</li> <li>设计采用了分区、分组与定时自动调光灯措施</li> </ul>



工厂多层建筑照片



厂区绿色植物

### 案例

### 光伏发电



公司与第三方签订《分布式屋顶光伏电站屋顶合作协议》，改造光伏发电系统项目，项目投建总容量为 5.5MWp 光伏，实现节能降耗目标。自项目建成投入使用，每年大约外购电力减少 10-20%。同时，公司新建两所蓄能电站，完善储能电站的容量，夜间对蓄能电站进行储能，白天储能电站所蓄电能可供公司部分设备使用，节约用电成本的同时提升分布式光伏电站的消纳率以及降低电网的峰值负荷。2022 年，公司使用光伏发电 464.2 万度，占总用电的 12%。



光伏发电铺设

## 绿色培训

公司积极组织全体员工进行“绿色”学习，定期开展绿色工厂建设体系培训、绿色产品设计讲座等相关培训，确保员工知悉绿色体系、绿色制造等概念和知识，并对培训内容考核。



绿色工厂建设培训照片

— 专题 —  
上善若水，  
打造节水型企业

钱江摩托严格按照《中华人民共和国水法》《工业节能管理办法》等相关法律法规，在生产经营过程中充分考虑水资源承载能力和水环境承载能力，积极进行水资源管理，不断推广节水新技术和新工艺，全力打造节水型企业。

## 完善制度管理

钱江摩托为了推进节水型企业的建设，成立节水领导小组，制定《节约用水管理制度》，贯彻落实用水计划到位、节水目标到位、管水制度到位、节水措施到位的“四到位”水资源管理理念，并得到社会认可，获得“节水型企业”称号。



公司常规水资源来源于市政供水，主要用于厂区内各车间生产用水、污水站自用水、车间厕所用水、办公楼用水及宿舍食堂用水。针对常规水资源的管理，公司每日定期进行计量水表数据的读取，建立相对完善的用水统计清单。

对于非常规用水资源，公司采用回用水的方式。生产用水经过企业污水站适当处理后，通过回用水池定期排放，再次用于生产。这项措施节约生产取水成本，提高水资源的重复利用率，同时也减轻市政供水压力，减少污水排放量，对生态环境的可持续发展有重要意义。

工作措施	具体实施举措
加强日常管理	明确节水管理岗位职责，用水设备日常维护和定期检查，用水统计
推进节水技改	完成“水平衡测试”，改造水流过大的用水设施
强化节水监督	监督用水行为，建立节水目标责任制和激励机制
加大宣传力度	开展节水宣传活动，普及节水知识
优化废水处理	公司通过废水优化工艺，降低减少污水排放，增加用水效能
循环水优化	优化喷房循环水的工艺，水喷淋箱循环使用，延长滤袋使用周期一倍以上
用水设施改造	推动全公司旧供水网改造

### 案例

#### 改造旧供水管网



公司持续关注用水设备的运行情况，针对发现的用水问题，投入 400 多万元进行管网改造，将原先部分埋墙、埋地的旧管道全部更换为明管，同时对生产区贮水池出水水表进行校准、更换，最终通过水平衡测试。

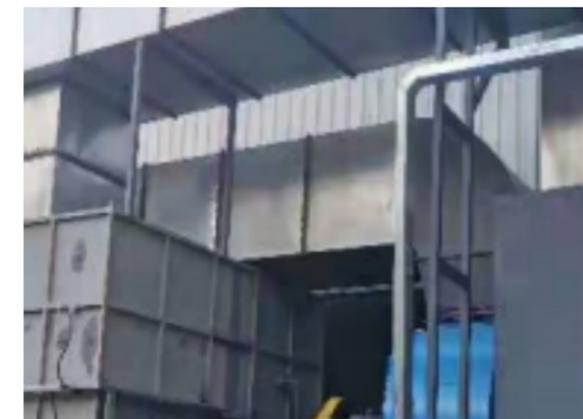


### 案例

#### 升级水循环工艺



公司通过优化喷房循环水的工艺和水喷淋箱循环使用，切实实现节水的功效，并且将滤袋使用周期延长至一倍以上。



### 案例

#### 制定用水器具节水改造方案



经过公司负责人员的实地统计和专业机构、专家成员的建议，公司制定了《用水器具节水改造方案》，分别对办公楼、科技楼、厂区和宿舍进行改造，彻底淘汰老式用水器具。改造后的用水器具，更加经济耐用，提高了用水效能，节约水资源，是公司全力以赴打造节水型企业的具体体现。

## 开展节水宣传教育

公司积极贯彻节水理念，在厂区公共区域醒目处张贴了节约用水的宣传标识，根据世界水日，并确定每年的 3 月 22 日为公司的“节水宣传日”。同时，公司对一线工人进行用水习惯和节水意识的培训，发放节水倡议传单和开展节水知识讲座，定期举行节水培训课堂，提升员工节水意识和相关节水知识。



节水知识竞赛



节水培训讲座

## 技术与服务 创造企业价值

钱江摩托以研发为依托，持续进行产品升级迭代；以绿色供应链为抓手，保障生产环节畅通；以提供用户优质服务为目标，加强经销商的管理；以尊重知识产权为基础，建立知识产权保护机制；以匠人精神，打造优质产品。



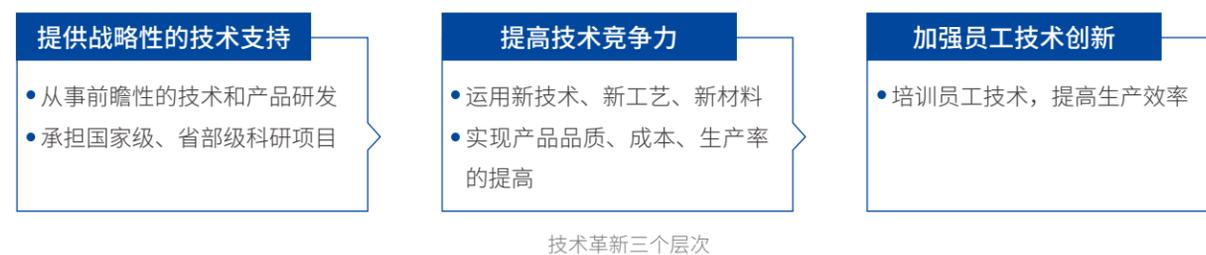
## 技术研发

钱江摩托以科技创新为核心，努力打造一流的研发能力，引领行业技术进步。

### 技术理念

公司秉承“源于市场，终于市场”的设计理念，关注用户心声，融入产品设计，打造“高配、高质、国际范”的产品形象，贴近“年轻、时尚、娱乐化”的用户需求，加强产品研发策划，建立动态评价和静态评价相结合的评价体系，不断提升产品品质，提升用户体验。

公司持续进行技术更新，在人机工程、整车研发、动力总成、CAE 仿真分析、电器等方面均设有研发管理机构，根据业务、技术和技术的特点有针对性地建设技术研发及研发管理体系。

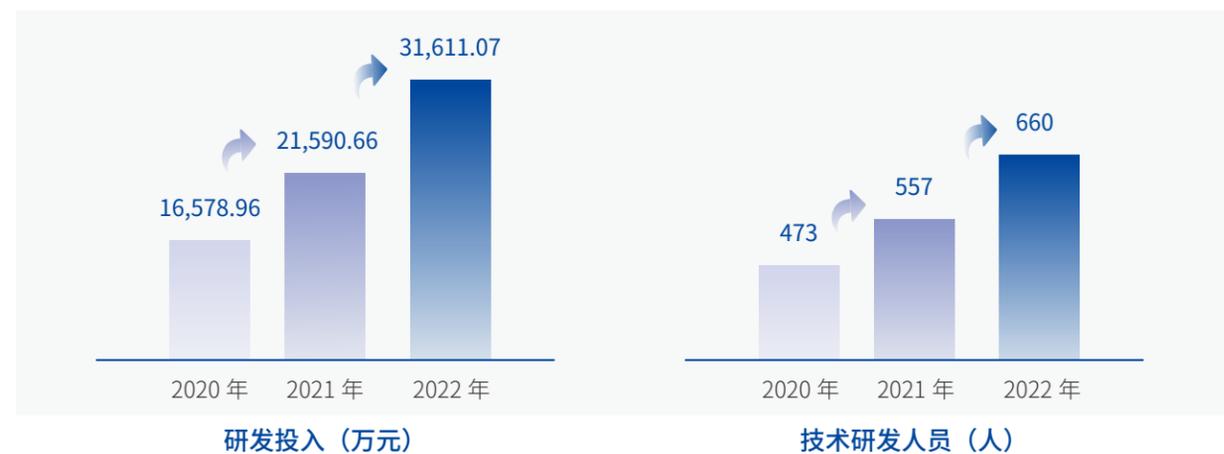


### 研发机构

公司建有包括动力总成研究院、整车研究所、电气研究所、人机工程研究所、综合实验室、试验场所等机构，具有“国家企业技术中心”“国家级认可实验室”“浙江省高新技术企业”及“浙江省重点实验室”资格。

### 研发投入

公司加大技术研发的投入，增加科研人员的数量，持续进行技术创新，为公司发展提供生命线，提升竞争力。



## 绿色研发

在产品绿色化方面，公司从产品最初设计阶段就引入了生态设计的理念，要求在产品的设计开发阶段系统考虑原料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各环节对资源环境造成的影响，实现产品对能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化，从而开发出具有节能、环保、高可靠性、长寿命和易回收等特性的新一代产品。

公司根据生态设计的理念，制定《摩托车产品生态设计产品评价技术规范》，从资源属性、能源属性、环境属性、产品属性四个方面做出要求，限制产品中有毒物质的使用，降低单位产品能耗，减少生产过程中污染物的排放，满足绿色设计产品的要求，并且编制《整车及零部件设计和开发控制程序》和《发动机设计和开发控制程序》，确保产品研发时各项指标的符合性，切实将生态设计理念导入了产品日常开发管理过程中，并通过中国质量认证中心的节能产品认证。



节能产品认证证书

## 供应链管理

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规，加强对供应商的管理，监督供应商行为，不断优化供应链管理，努力建设绿色供应链体系。

### 供应商管理程序

公司通过制定《供应商管理程序》，规范对供应商质量、环境、合规、职业健康安全、成本、新产品开发、技术能力等一系列要求，明确供应商管理中各相关部门的职责，实现提升供应链竞争力及保证采购的原材料、配套件等满足规定的目的。

同时，公司编制《供应商评定表》《供应商业绩评价管理办法》，执行供应商主要评价措施，得出供应商 QCDT 评价结果，将供应商从优到劣分类为 A 类、B 类、C 类和 D 类，建立公平、公正、科学的供应商等级评价系统，监控供应商的供货业绩，并通过《监视和测量控制程序》，明确原材料进货检验，促使供应商不断改进提升，增加供应商体系竞争能力。

为了提高供应商采购质量与效率，公司开启前三复盘，后三确认的“3+3”采购交付机制，深化数字化供应链，将长周期管控零件提前把控，对于关键性零部件，如轴承、火花塞、ABS 等进口零件提前下达生产供货计划，全面保证供应链正常运行。



油车体系内	一级供应商		二级供应商		辅料	合计	占比
	整车	发动机	整车	发动机			
A 类	68	34	39	21	18	180	22%
B 类	230	85	243	45	37	640	77%
C 类	3	1	1	2	0	7	1%
合计	301	120	283	68	55	827	100%
占比	36%	15%	34%	8%	7%	100%	

油车体系外	整车	发动机	合计
合计	60	14	74

## 筛选新供应商机制

对于筛选新供应商，公司会通过新供应商筛选流程对供应商进行合规调查、现场审核和第三方评审，在整体分数达到公司准入红线方可成为钱江摩托供应商。

### 新供应商筛选流程



## 供应商合规管理

### 阳光采购

公司在与供应商签订采购合同时，要求供应商遵守“反腐败与反贿赂合规条款”和“诚信自律特别条款”，并签订《反贿赂声明》，同时要求内部员工每年签订以此《合规声明》和《利益冲突》，确保员工在采购环节廉洁自律，而且每年在合规月对供应商及员工开展合规培训，不定期组织员工积极参加《合规管理制度》的培训。



公司对供应商安全进行合规培训

### 解决供应商产生的负面影响

公司积极应对供应商产生的负面影响，监督供应商在运营过程中存在的违规行为，包括雇佣童工、污染物排放等，并由公司供应商质量部门进行年度供应商审核，如有不合格项出具整改报告并要求限期整改，公司帮助供应商规范整改，从而保证供应链的有效运作。

## 绿色供应链

为了进一步打造钱江摩托“绿色供应链”体系，公司制定《绿色供应链管理制度》，在采购过程中做到采购绿色产品、绿色原材料及绿色服务，充分兼顾经济效益和环境效益，打造绿色供应链。

通过建立《绿色供应链的自评价表》，加强公司在绿色回收、绿色信息平台建设、绿色信息披露等方面的措施，确保供应链满足“卓越绿色供应链管理企业”的评价标准。

同时，公司与供应商签订《绿色供应商管理承诺书》和《供应商不使用有害物质协议书》，并要求重点供应商提供《供应商温室气体排放报告》和《企业社会责任报告》，并要求供应商提供绿色管理相关的认证证书，与上下游企业共同践行环境保护、节能减排的社会责任。



轮胎供应商环境管理体系证书

电池供应商能源管理体系证书

汽摩配件供应商职业健康安全管理体系证书

## 客户服务

钱江摩托始终坚持“三个统一”的服务准则“统一服务形象、统一服务标准、统一服务政策”。为加强对“QJMOTOR”品牌服务工作管理，公司积极指导各区域开展品牌售后服务功能的建设，规范售前、售中、售后的服务工作流程，通过规范管理打造优质服务团队，提升用户满意度和品牌的美誉度。

## 特许服务站建设管理

公司主要产品摩托车的销售方式为买断式经销。为更好地保障客户售后需求的及时满足，公司已建立起包括保养、维修在内的全方位售后服务体系。公司所有特需服务站全部参照《QJMOTOR 服务站建设核定标准》进行建设，以客户省时、省心为目标，不断提升服务水平，让客户真正拥有省心、便捷的服务体验。

为有效保障售后服务水准一致性，公司统一设定服务站考核标准，定期对维修服务网点的业务进行监督和指导。依据服务标准，公司将 QJMOTOR 特许服务站共分为：Q 店（五星）、Q 店（四星）、J 店/e 网（三星）、M 店（二星）四大星级，并针对不同星级，制定所对应的服务站配置标准，从而为客户创造更加优质的售后服务体验。

区域服务中心及 Q 店按四星或以上星级服务站标准建设，根据服务站星级标准配备维修设备，其中“升降台、工具柜、零件车、专用工具展架”属于硬性指标，至少配备 5 套。

J 店、e 网按三星或以上星级服务站标准建设，根据服务站星级标准配备维修设备，其中“升降台、工具柜、零件车、专用工具展架”属于硬性指标，至少配备 3 套。



M 店按二星或以上星级服务站标准建设，已建服务站的需有对应区域，自行配备升降台、工具柜、零件车、专用工具展架，但对应工位需有 QJMOTOR 标识。未建服务站需根据服务站星级标准自行配备维修设备。

报告期内

各品牌国内共拥有

Benelli

460+ 家门店

Qjmotor

890+ 家门店

钱江

1400+ 家门店

电动车

160+ 家门店

## 客户满意度管理

各级服务站对客户车辆进行维修、保养时，必须向客户出示维修工单评价二维码进行现场评价，并对不满意的内容进行自查纠正和用户疏导。

各区域服务中心需指定专人每天定时对客户评价情况进行监控，要求维修工单客户评价率达到 80% 以上，如果监控到异常或不满意的评价结果，必须迅速进行客户关系维护和服务监管，同时应将评价结果纳入到日常服务管理工作中去；如遇异常不满意评价结果，要求 48 小时内汇总并反馈到总部售后服务部进行用户舆情监控。总公司售后服务部根据各区域服务中心的异常不满意评价的处理情况，进行必要的用户回访和监测，并根据监测结果纳入服务站月度考核进行奖惩。

报告期内

用户对服务评价

99.5 分

## 投诉管理

针对用户在使用服务或产品过程中产生的不满或投诉，公司制定相关解决办法，为用户提供及时、高效、满意的回复和解决方案。相关部门按照投诉事件的严重性采取了分级处理办法，高质量把控响应时间、处理流程，有效挽回用户的信任，维护公司形象。

报告期内

钱江摩托投诉处理率达

100 %

投诉解决率达

100 %

## 搭建新零售系统

公司初步搭建新零售系统，推进 QJMOTOR、Benelli 线下商城建立基于 LBS（基于地理位置的服务）的线上映射店，制定并实施会员、积分、分销等管理机制，实现线上线下联动；电商合作版图增加抖音、寺库、哈罗摩托等销售平台，推出集聚人气的销售活动，结合传统电商节和新品发布进行相关电商促销活动，为销售持续助力。全年电商销量超过 1.3 万台，“两微一抖”吸粉超 73 万。

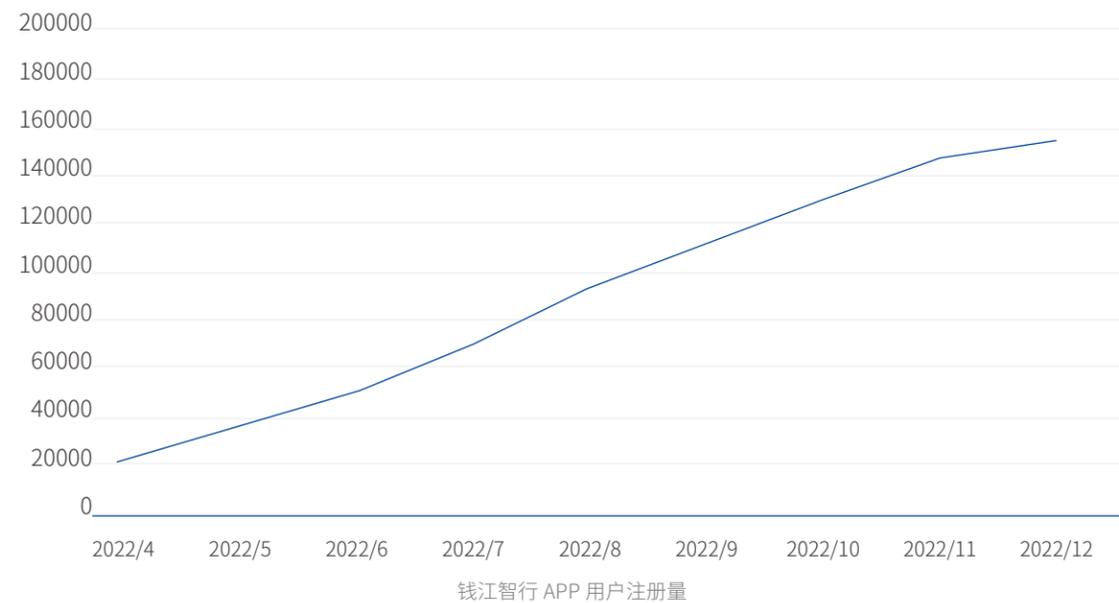


乘蒙出击，到店有礼活动

抽取盲盒者活动截图

# 智能出行

与此同时，为了贴近消费者，为摩托文化运营奠定基础，公司打造钱江品牌车主社区与经销商车联网业务工作台相结合的“钱江智行”APP，从用车、社区、生活和权益四方面享受软件带来的便捷出行服务，通过车辆控制与互联体验相结合的方式完善消费者出行体验，用“体验+服务”的模式全覆盖用户售中和售后的业务场景，建立车主活动版块契合“快乐骑行，智领未来”的公司理念，让车主享受线下骑行、新车品鉴等活动体验，设置经销商业务移动端，促进消费者价值转化。



### 用车

- 车辆定位、骑行轨迹、蓝牙连接、震动防护、电子围栏等车辆控制功能设计与优化
- 骑行排行、骑行轨迹展示到地区，能够分享
- 车联硬件升级迭代 (TBOX 二代、仪表升级)
- 电动摩托车车控功能适配

### 社区

- 官方社区，车主用户交流的平台
- 车辆问答与玩转社区，教育新手用户成长
- 活动板块，支持官方品牌活动与用户日常骑行活动开展。

### 生活

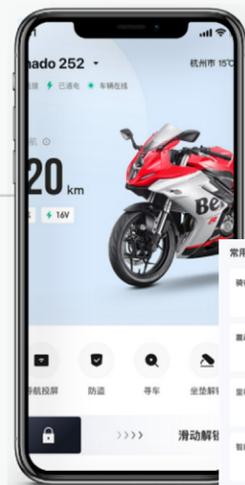
- 预约维保，线上化工具提升售后效率，让服务开放给更多用户
- 预约试驾，支持预约车型选择门店试驾，提升用户体验
- 经销商业务移动端，为经销商开通特定权限，支持经销商业务开展，提高效率

### 权益

- 平台积分，用户可通过行为获取激励，拉近品牌与用户的距离
- 首保和代金卡券上线，通过用户福利留存用户
- 整车商城，QJ 与贝纳利车辆下订
- 精品商城，用户可了解到改装攻略，在线上下单购买车辆精品周边。

四大板块内容



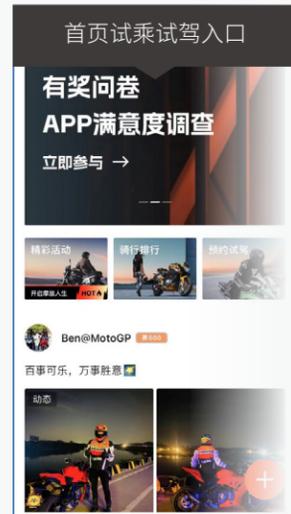


### 钱江智行 APP- 活动版块

车主本地车主活动集合页面，不定期更新各种类型的线下活动  
 活动类型参考：线下骑行、新车品鉴、驾控学院、其他（品茶、观影、演唱会、篮球等...）

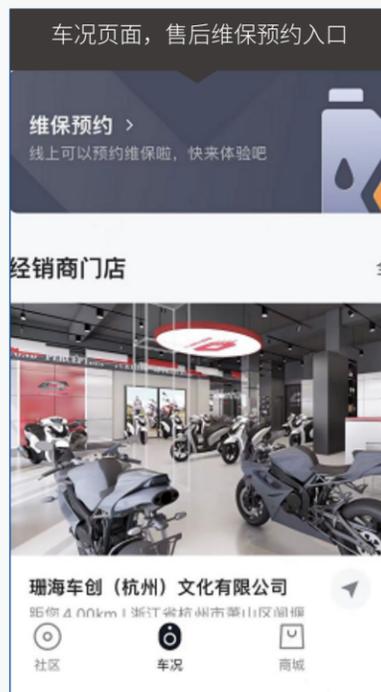


钱江智行 APP- 活动版块



#### 试乘试驾

提供官方授权门店基本信息，联系方式与地址；  
 提供预约试驾服务的通道。



#### 售后维保

提供售后门店基本信息，联系方式与地址；  
 提供车辆保养、维修、精品加装预约快捷通道

三大关爱服务



#### 积分卡券

为用户提供更多的服务，  
 丰富用户选择空间。



#### 社区首页

##### 发现更多有趣的，好玩的

- 车主交流用车心得，分享生活感悟。
- 优质内容加精推荐，结交更多车友。



#### 资讯板块

##### 贴心陪伴

- 遇见系列：全系车型展示。
- 车主说：了解摩友生活。
- 使用指南：寻找常见问题解答及相关操作指引。
- 最新资讯：了解官方最新动向。

咨询服务

### 经销商业务移动端

经销商门店人员下载钱江智行 APP，提供用户运营移动端服务。便于经销商为用户提供更好的服务体验，有利于促进用户价值的转化，提高时效性与便利性。

<p><b>门店人员管理</b></p> <p>分品牌管理经销商业务移动端授权，覆盖全国700+ 经销商，1000+ 门店人员，一店多人机动开展业务</p>	<p><b>业务入口</b></p> <p>支持白名单权限可配置，实现门店人员权责分离，便于业务效率提高，责任可追溯</p>	<p><b>精准推送</b></p> <p>通过白名单权限，便于经销商接受预约试驾、预约维保、金融试算线索，和活动审核通知，以及时联系用户</p>	
--	--	---	---

业务入口展示

## 知识产权

公司高度重视知识产权，依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家有关知识产权的法律法规，制定《知识产权保护办法》，并下发《知识产权保护加强供应商管理的通告》，搭建了以总经理为组长的知识产权管理体系，对知识产权进行系统化、科学化管理。同时，公司多措并举保护知识产权，除及时发掘项目中的创新点并申请知识产权，也会对知识产权开展奖励激励，最大程度激发科技人员研发热情，增加专利数量。



—专题—  
**质量提升，  
保证产品安全**

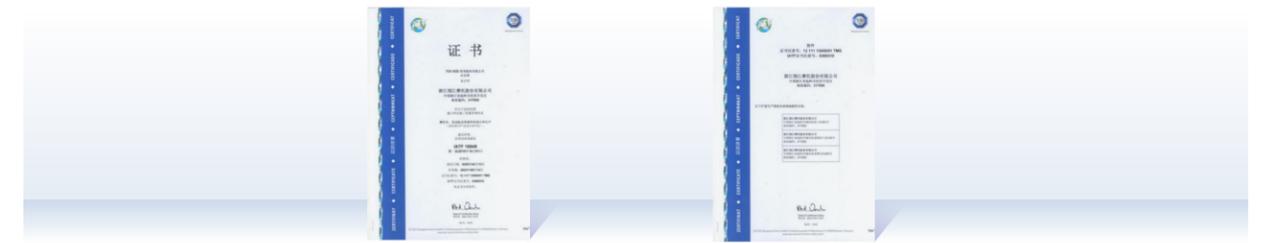
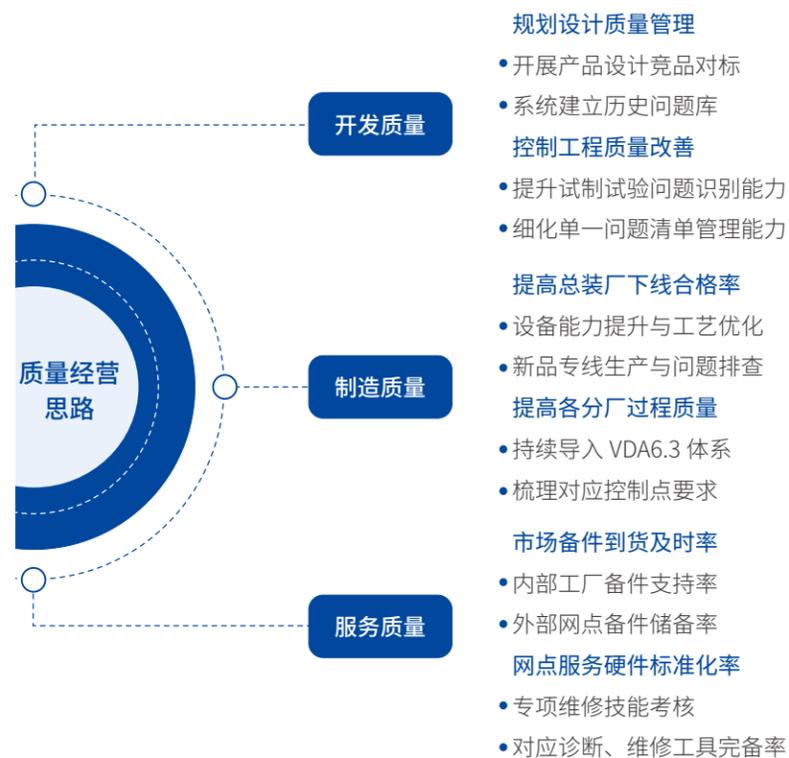
钱江摩托一直都非常重视产品的质量，持续完善产品质量管理体系，加强产品全过程质量管控，专注提升产品品质，秉承匠心，确保产品的质量安全，同时致力于安全智能的出行模式，做到全心全意对消费者负责。

### 质量管理理念

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规，实施“全面提升产品和服务满意度”的战略措施，以“时刻对品牌负责，永远让顾客满意”为指导质量方针，编制质量经营思路，不断健全“四大感知质量标准”，构建完善的底层质量信息数字化架构，持续落实 GB/T 19001 质量管理体系要求和 IATF16949 汽车行业设计的国际质量管理体系，实施定期质量把控，保证质量标准的一致性，确保产品质量达到“高标准”要求。

### 质量管理体系

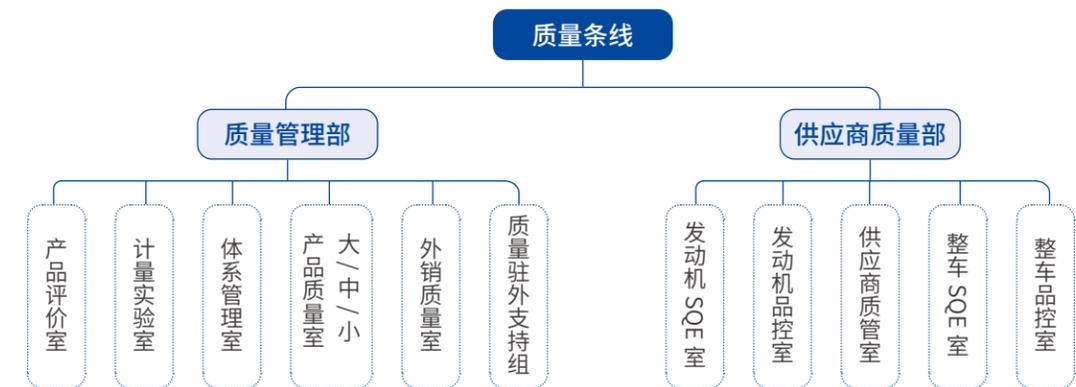
公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等国家法律法规，实施“全面提升产品和服务满意度”的战略措施，以“时刻对品牌负责，永远让顾客满意”为指导质量方针，编制质量经营思路，不断健全“四大感知质量标准”，构建完善的底层质量信息数字化架构，持续落实 GB/T 19001 质量管理体系要求和 IATF16949 汽车行业设计的国际质量管理体系，实施定期质量把控，保证质量标准的一致性，确保产品质量达到“高标准”要求。



IATF16949 的质量管理体系认证证书

### 质量管理中心

为了完善质量管理体系，公司组建了质量条线，分别设立质量管理部和供应商质量部门，全体系的对质量管理进行监督，确保质量管理责任到人。



### 质量管理体系优化

公司严格遵守 IATF16949 质量管理体系，识别 6 个顾客导向过程 (COP)、13 个支持过程 (SP) 和 6 个管理过程 (MP)，共 25 个过程，制定 146 份管理制度，并且 2022 年，从 4 个方面更新优化质量管理制度文件。2022 年，公司共推进解决重点 TOP 问题 386 项，闭环率达 98.7%，将标杆符合率提升至 98%。

#### 梳理新项目开发流程

- 编制《摩托车及零部件设计开发控制程序》等 11 个文件
- 对质量关键点输出物进行全面排查
- 编写新项目单一问题清单

#### 建立 TOP 问题体系化平台

- 优化《质量改善项目管理办法》
- 缩短问题闭环周期
- 提升问题闭环的时效性

#### 优化供应商开发及绩效评价体系

- 对供应商零部件实施 APQP 全生命周期培育
- 供应商业绩实施 QCDT 季度评价
- 关键件定义 PPM
- 风险供应商零部件实施淘汰清理计划

#### 搭建用户感知评价体系

- 编制《新品市场评价办法》
- 建立新品与量产感知评价细则
- 实施感知质量对标评价
- 实施质量改善



### 质量绩效管理

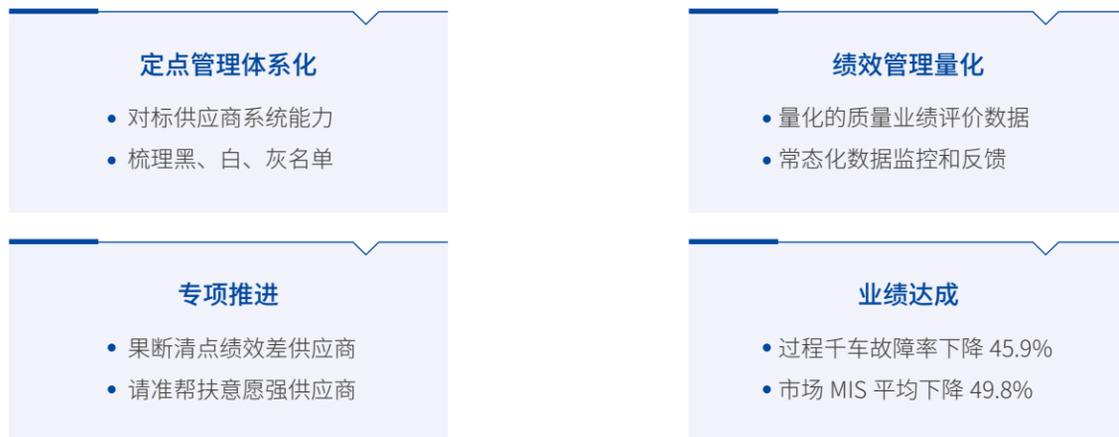
2022 年公司重新修订《质量绩效管理考核表》的指标定义及评分标准，采用单一问题闭环率衡量，通过公司级质量目标、过程产品质量指标、感知质量指标等五大分类，突出质量策略决策等 7 大关键事项绩效，将产品质量把控调整为对项目整体产品质量负责。

### 新品质量管理

公司不断跟着新产品的研发脚步，把控新品质量，制定《新品质量评审管理方法》，贯穿新品项目策划立项、产品设计、工艺过程设计和工厂生产投放过程，对关键过程和输出物进行评审，确认新品绩效状态，识别质量风险，做到对新品项目在关键阶段过度的谨慎态度，保证新产品安全，让消费者放心。

### 供应商质量管理

公司严格把控供应商质量，将体系管理与专项管理相结合，两手齐抓供应商质量，通过量化多维度的客观评价和绩效管理，共计整顿和清理 73 家“作坊”供应商，从源头遏制供方质量，同时采取季度动态绩效管理，精准帮扶和专项管理同步推进，解决对应供应商问题。



供应商质量管理



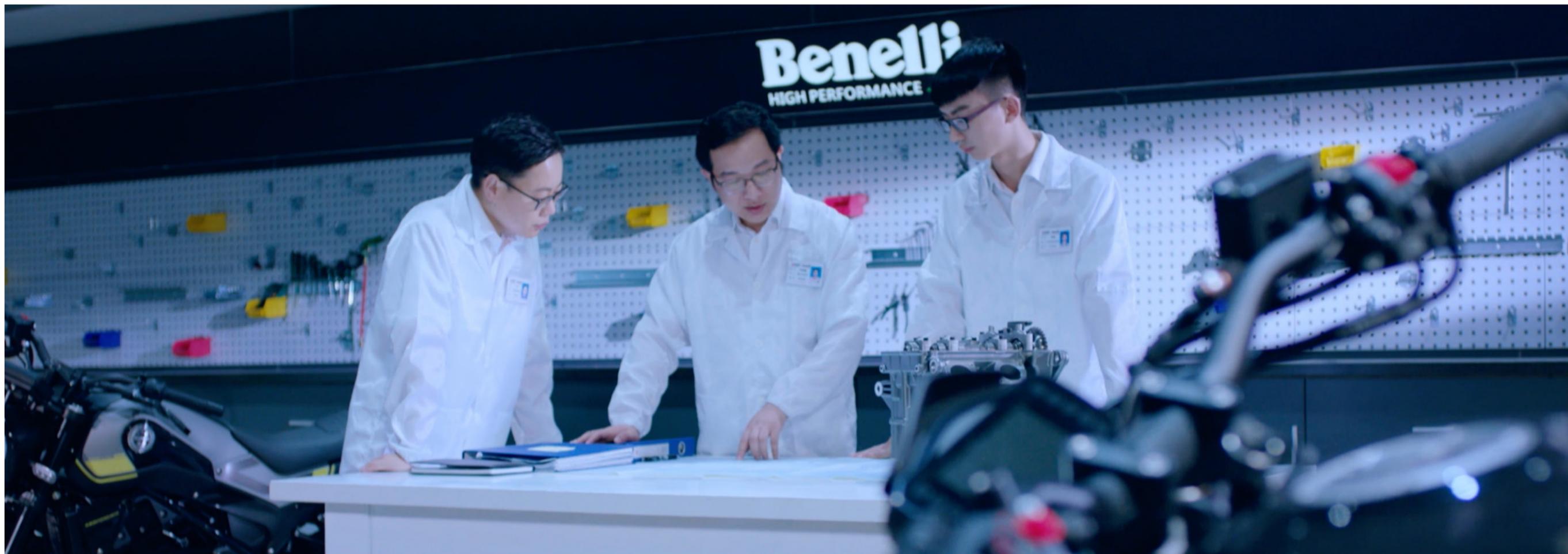
### 提升质量举措

公司基于产品质量提升，建立质量目标与考核体系，从产品设计质量、一致性质量、制造低级错误等指标，提升产品质量。2022 年，公司增加客户相关和过程相关指标，提高售后和客户满意度，有效降低开箱质量、市场重大批量问题等质量问题，索赔金额大幅下降。



#### 2020-2022 年三年质量目标提升情况

市场前推 12 个月批量返工覆盖率下降 <b>60.52 %</b>	市场前推 12 个月千车故障率下降 <b>83.99 %</b>	市场车辆单台索赔金额下降 <b>64.37 %</b>
市场开箱点检不良率下降 <b>80.66 %</b>	市场前推 12 个月安抛故障率下降 <b>48.05 %</b>	



## 产品安全

2022 年公司及时发现 2021 年 7 月至 2022 年 1 月期间制造的 TDT007Z/TDT008Z 型号东动牌 Vo 电动自行车，部分产品出现捏刹把方式解除限速不符合法规要求、电池输出端安装 30A 熔断器和合格证上过流保护值不符合说明书的情况。

公司及时响应，发布“经销商停止销售告知书”和“车辆消费者应急处理办法告知函”，相关产品全部暂停生产；并迅速建立工作团队，对团队成员业务培训，计算活动经费，建立咨询热线电话和网络平台；通过网站、新闻媒体及门店公告的方式对问题产品发起召回，电话通知消费者，针对产品缺陷出具有效方案，为消费者免费更换控制器、熔断器以消除安全隐患，确保问题产品得到妥善处理；措施实施后未出现新的伤害投诉，也未出现新增缺陷，并向市场监管部门提交《消费者召回总结报告》。

公司将产品安全放到首位，积极承担产品责任，诚挚秉承着对消费者负责、让消费者放心的理念，在监管部门和公众不知晓的情况下，冒着巨大的舆论风险，仍自动自发地实施召回，体现了钱江摩托对消费者利益的关注，也是对品质保障的追求。



召回产品外观

## 产品投诉

公司严肃认真对待产品投诉问题，改进控制程序，编制《质量改善项目管理办法》，建立一级、二级和三级质量改善平台，对于 TOP 质量改善项目挂牌督办；建立产品投诉管理制度《质量问题处理办法》，通过全过程质量信息处理流程，对市场敏感问题纳入应急处理；完善《缺陷产品市场处理办法》《售后服务管理办法》和《顾客感知质量评价程序》，将消费者满意度纳入评价系统，把收集到的产品和服务评价信息用到内部质量改善中，持续地改进产品质量，达到消费者满意、减少消费者抱怨。

报告期内

共处理有效客诉

392 份

形成质量改进档案

332 份

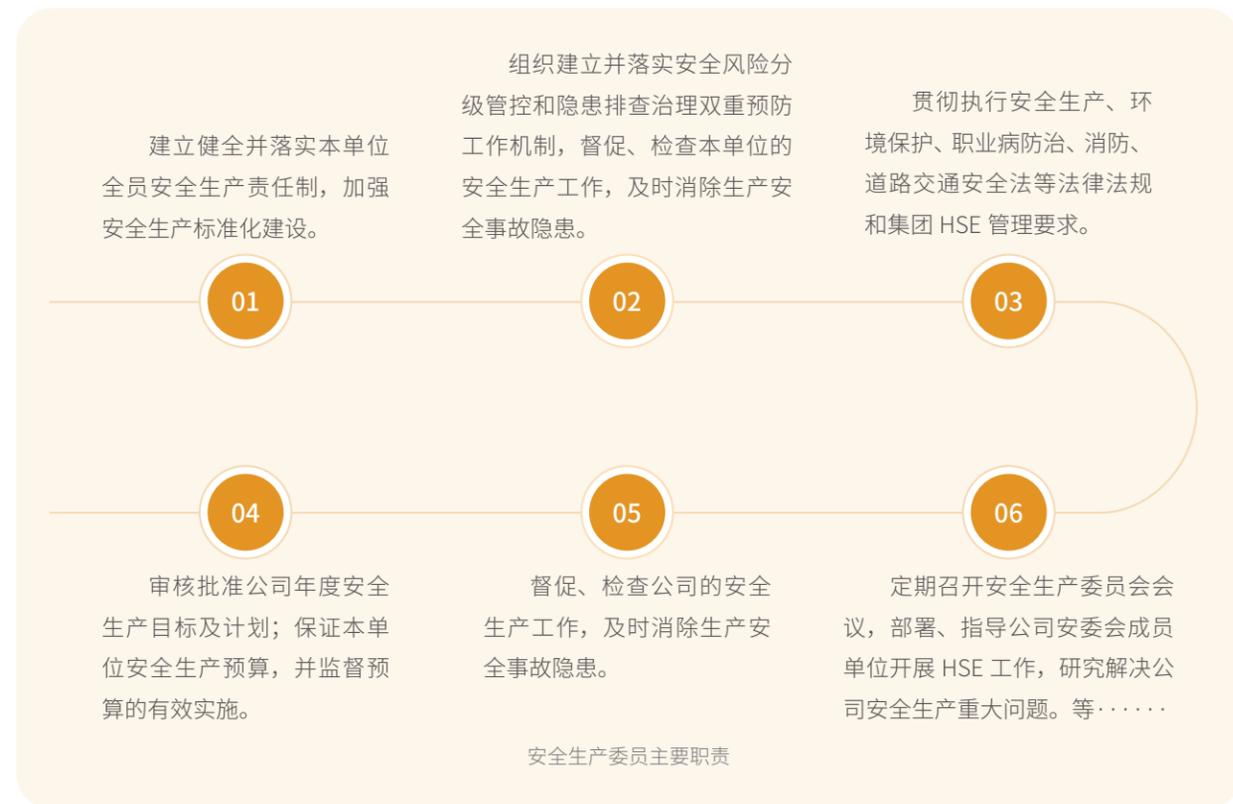
# 安全责任 守卫企业运营

为贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，钱江摩托建立了完备的安全生产管理体系，数据安全管理体系，针对各种类型的安全隐患与应急事件制定了详略的排查、跟踪、整改方案，同时保障员工的职业健康与安全。



# 生产安全

钱江摩托高度重视安全生产管理，在严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规的基础上，采取了一系列措施以充分保障生产过程的规范性和安全性。2022 年，为进一步加强公司安全生产管理，公司将“安全与环保委员会”调整为“安全生产委员会”，作为公司安全生产、环保、职业健康、消防、厂内交通等管理的最高机构。



同时，钱江摩托搭建了齐全的安全管理制度，包括隐患排查治理、安全事故应急预案、风险评估和控制、设备设施安全、特殊环境作业安全、安全教育等，全面确保公司生产活动的安全性。2022 年，公司发布了事故管理制度，修订完善了动火作业、高处作业、受限空间作业、临时用电作业、吊装作业审批流程。

## 隐患排查治理

公司严格遵循《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》《企业职工伤亡事故分类标准》等安全生产相关规定，为贯彻安全生产方针，明确 HSE 检查的类型、周期、隐患整改跟踪、统计分析要求，规范 HSE 隐患检查及整改工作，并制定了《HSE 隐患排查治理制度》。



### 案例

公司针对不同层面生产单位展开 HSE 隐患排查，进行综合检查、专项检查、日常巡查、季节性检查等。其中，专项检查至少每年组织一次，检查范围包括但不限于特种设备、环境保护、职业卫生、电气、交通、消防、危险化学品等。

## 应急事件管理

公司针对防汛防台、工伤事故、天然气泄漏等四十余种应急事件制定了三大门类的应急处理方案（包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案），并参考《生产安全事故应急演练评估规范》等规定积极组织应急预案的演练工作。



报告期内

审批管控登高、动火、吊装、临时用电、受限空间等各类危险作业 **829** 次

组织了进行消防疏散演练, 提高员工消防安全意识和应急疏散能力 **343** 人

每月组织义务消防员及保卫人员进行消防技能训练, 共 **829** 多人次



## 安全生产培训与宣传

公司重视全体员工及外包人员的安全意识, 通过线上线下多种渠道积极开展安全培训, 安全知识宣传, 并举办多种形式的活动来增加安全教育的趣味性, 生动地将安全防范意识传播到每一位员工的心中。



### 2022 年安全培训成果

- 开展“安全咨询日”活动、急救员取证培训, 共有 53 名员工培训合格并取得证书;
- 承办集团总部安环体系内审员认证培训项目, 为期 5 天, 31 名学员参与;
- 每周进行班组安全知识宣贯, 已进行 12 期事故案例宣贯, 超 5.3 万人次参与;
- 开展安全每日一训活动, 通过测试提升人员安全意识;
- 在企业微信开通钱江安环版块, 一周一文, 推广钱江安环文化, 普及安环知识;



安全生产培训



安全生产月宣传标语

## 数据信息安全

钱江摩托严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规, 坚决维护数据安全与和核心机密, 编制并严格实行《员工信息安全行为准则》《公司核心涉密信息管理办法》《公司信息安全处罚细则》《信息化项目管理办法》等信息安全管理制度, 坚决恪守数字秩序, 维护美好数字生活。

## 员工信息安全行为规范

为提高员工的信息安全意识, 规范员工的日常行为, 引导员工合理、安全使用信息资产, 预防各种信息安全事件的发生, 公司编制《员工信息安全行为准则》, 对办公环境安全、终端电脑安全、工作数据安全、上网行为安全等九个方面, 规定员工行为, 制定处罚细则。同时, 信息安全部作为管理部门, 主要负责安全管理策略的制定, 落实上级部门信息安全工作安排, 并定期组织开展信息安全意识培训与合规检查。

## 核心涉密信息管理

为保护核心涉密信息资产安全, 维护公司核心竞争力, 控制涉密知识范围, 防止涉密盗窃活动, 消除泄露隐患, 公司制定了《核心涉密信息管理办法》, 由信息安全委员会负责公司核心涉密信息管理工作的领导决策、调查研究、督促检查、协调保障等工作。2022 年, 公司未发生核心机密泄露事件。

## 数据安全保障措施

公司积极开展多形式, 多渠道, 多纬度的信息安全工作, 包括信息安全员工培训, 内部宣传材料的制作与发放, 以及与第三方签署云安全云灾备采购协议, 由第三方提供包括 WEB 应用防火墙、云堡垒机、云灾备等安全服务。



开展数据安全宣传



内部数据安全员工培训

### 报告期内

公司共举行了 **8** 次数据安全相关的员工培训, 公司未发生数据安全相关事故

# 职业健康

钱江摩托采取了一系列措施，充分保障员工健康。

## 职业病预防管理

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国尘肺病防治条例》等法律法规。为预防、控制和消除公司的职业病危害，防治职业病，公司制定《职业病预防管理制度》，规定安全环保部，人力资源部和各工厂相关部门负责职业病预防管理的实施检查与监督。公司已通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

### 职业健康告知

- 与劳动者签订劳动合同、公告、培训等方式，使劳动者知晓工作场所产生或存在的职业病危害因素、防护措施、对健康的影响以及健康检查结果等的行为

### 职业病警示安全标识

- 在工作场所中设置可以提醒劳动者对职业病危害产生警觉并采取相应防护措施的图形标识、警示线、警示语句和文字说明以及组合使用的标识等

### 职业病危害岗位识别

- 存在矽尘或石棉粉尘的作业岗位
- 存在“致癌”、“致畸”等有害物质或者可能导致急性职业性中毒的作业岗位
- 放射性危害作业岗位

### 职业卫生档案建立

- 能够准确、完整反映职业卫生工作全过程的文字、图纸、照片、报表、音像资料、电子文档等文件材料



职业病防治管理措施



职业健康安全管理体系认证证书



职业健康培训

### 案例

#### 举办心理健康讲座

公司高度重视员工的精神健康，努力为员工提供专业、真诚、温暖的心理健康服务，增强组织韧性。公司持续为员工提供心理疏导、积极关爱、应急干预等服务，举办了多项心理主题活动、讲座，帮助大家直面心理问题，并提供纾解渠道和方式。



### 报告期内

完成岗前体检

664份

发现职业禁忌

26人

完成离职体检

68份

组织各厂部对员工进行职业健康培训

13场次

## 以人为本 培育优秀人才

钱江摩托始终坚持“以人为本”的人力资源方针，尊重员工权利，鼓励员工进行技术创新，持续建立健全员工管理制度，多渠道雇佣优秀人才，重视人才培养，开展多维度的员工培训，促进员工全方位发展。

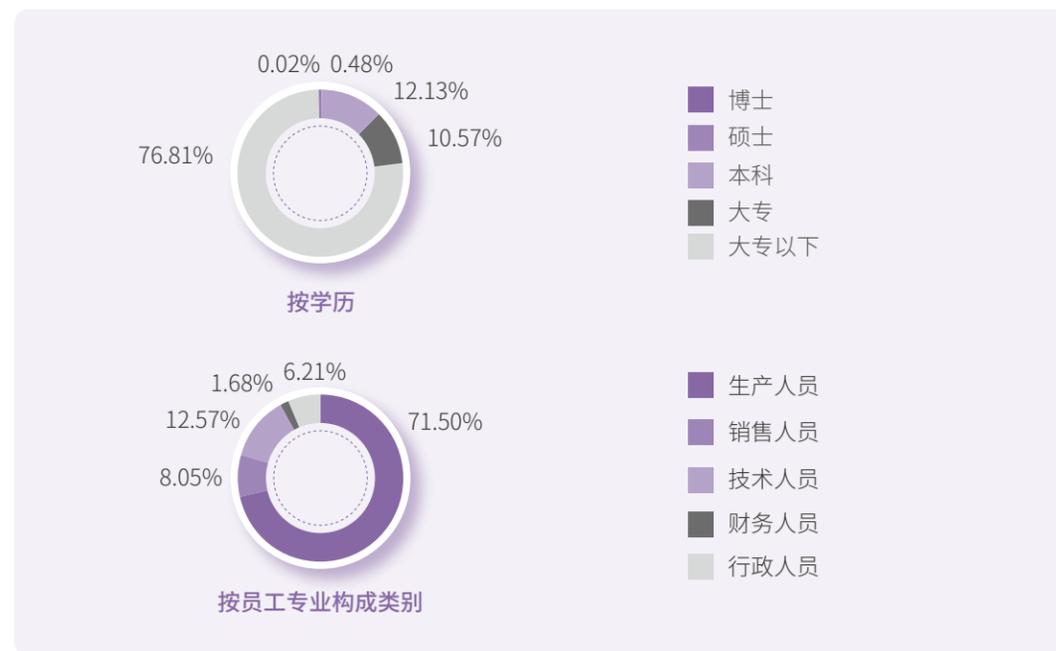


## 员工权益

公司倡导平等用工原则，公开承诺在就业、薪酬、培训、晋升机会，不因种族、宗教信仰、性别、国籍、年龄、婚姻状况、残疾和性取向而歧视或不公正对待员工，并明确禁止雇佣童工和抵债劳工，禁止强迫劳动。同时，公司努力践行“包容”的企业价值观，尊重每位员工独特的个性与观点，文化背景与生活方式，并根据岗位的不同对员工展开多元化管理。

## 员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规。为更好的体现“尊重人、成就人、幸福人”的人力资源管理理念，公司编制《招聘管理办法》，确立了“合法合规、公平择优、内外结合”等招聘原则，帮助公司健全人才选拔机制，规范招聘流程，提高招聘工作质量。



员工雇佣情况



**校企合作**

扩大校企合作规模，丰富校企合作方式，以品牌进校园、客座教授聘任、订单班等形式与台州学院、台科院、台职院开展合作，共计引进台州学院学子 12 人，台职院学子 46 人

**“百人计划”**

截止目前共计入职 22 届毕业生 136 人，23 届实习生 45 人，其中博士 1 人，硕士 3 人，本科 103 人

**专业全面性**

注重复合人才储备，不局限于机械类专业应届生，打造复合型人才团队

2022 年校招项目人才引进情况

报告期内

男性占比 **66%**

女性占比 **34%**

## 残疾人雇佣

报告期内，公司对听力残疾、言语残疾、肢体残疾等六个类别的残疾人共计雇佣 18 人次，分布在公司一线生产线、职能等多个部门，并对残疾职工每人每月发放 500 元的残疾人生活补贴，充分体现了公司“以人为本”的管理理念，形成良好的企业向心力和凝聚力。

# 员工成长

钱江摩托长期重视人才的培训与发展，围绕“搭建学习型、知识型企业的平台”等人才培养目标，建立了完善的员工培训体系。公司每年制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、专业素养等维度的培训计划，全面提升员工能力，实现整体团队效能提升。

## 项目内容                      项目介绍                      项目照片

<p><b>战略陪跑项目</b></p>	<p>为建立以奋斗者为本的高效组织，全面提升组织能力，并全面推行高效运行的流程性组织，首次引入“微咨询”培训项目，以战略陪跑项目牵引组织及业务优化。</p>	
----------------------	--	--

<p><b>雏鹰培训</b></p>	<p>优化大学生培养项目 - 雏鹰计划 22 届雏鹰计划分为三个阶段：集中培训—在岗实习—雏鹰展翅，对雏鹰成长进行阶段式跟踪，为“雏鹰展翅”阶段筛选更符合的精英储备人才，储备一支符合钱江企业文化的年轻人才，并首次策划“市场调研”活动，培养雏鹰“用户意识”及“市场意识”。</p>	
--------------------	---	--

<p><b>设计能力训练营</b></p>	<p>与台州学院联合举办“设计师能力提升训练营”，与学校更深层的校企合作连接，将钱江品牌更深入高校。</p>	
-----------------------	--	--

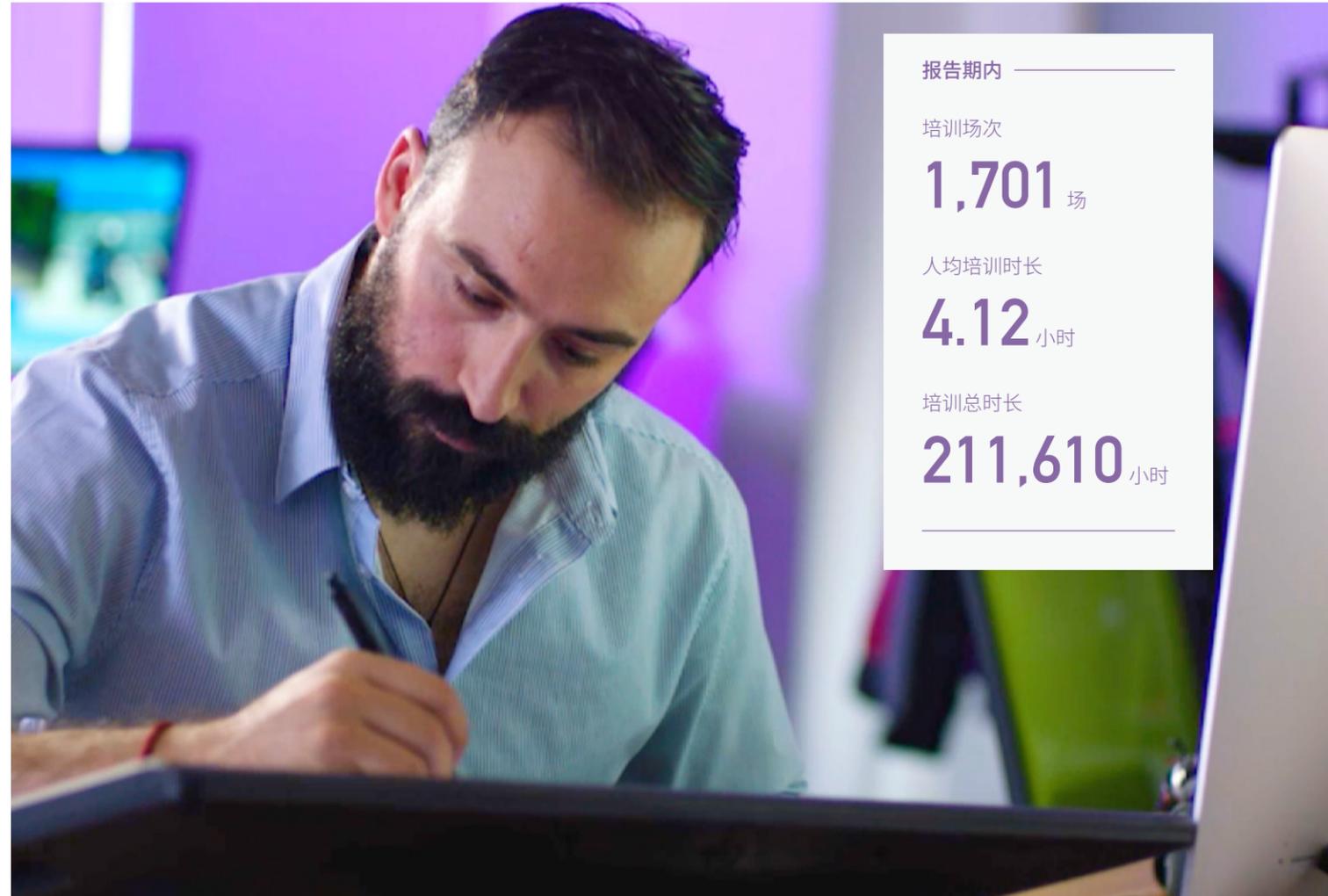
## 案例 内训师认证，助力员工高质量发展



2022 年 7 月，公司面向全体干部及内训师开展内训师认证，帮助参与员工更好地了解企业发展愿景，在未来的工作中更清晰地传递业务目标、经营思路和行动理念。截至报告期末，公司共有 93 名员工获得内训师认证，新增 15 名通过认证的讲师。



企业内训师认证现场



报告期内

培训场次  
**1,701** 场

人均培训时长  
**4.12** 小时

培训总时长  
**211,610** 小时

## 员工发展

钱江摩托秉承“牢记使命、尽心尽职、善于经营、勇往直前”核心价值观，为员工提供管理、专业技术、专业职能、技能四条通道发展路径。根据员工个人意愿，公司为其建立清晰明确的职业发展路径，实现人才与公司的共同成长。



## 员工薪酬管理

公司制定了较为完善的薪酬管理制度，将员工的奖金与公司经营状况、员工所在部门的业绩以及其个人的业绩贡献挂钩，同时，为最大化保障员工的权益和福利，设立了从公司层面到生产单位层面的各类激励项目及福利补贴，包括电动车销售单台激励奖金、渠道开拓激励奖金、批量订单激励、质量基金、责任津贴等。

2022 年，公司对《薪酬管理办法》进行修订，逐步完善关键业务群体薪酬激励设计，重点针对营销条线、制造条线等关键业务群体进行薪酬激励方案设计，并对目前不同业务群体的薪酬激励结构进行梳理，为后续体系化建设与优化打下基础。

## 员工绩效管理

公司搭建了合理高效的员工绩效管理体系，将员工绩效评价及应用规则中加强与组织绩效、薪酬激励、人才发展的联动。



### 2022 年员工绩效系统优化：

- 完善员工绩效系统功能：新建季度员工绩效评价功能、CV 评价功能、年度员工绩效评价功能，现员工绩效评价功能已齐全；
- 搭建绩效看板：搭建员工绩效看板，本人及管理干部查看本人 / 下属绩效结果，进行绩效结果反馈。

## 民主管理

钱江摩托高度重视员工的民主沟通权利，为员工搭建多元化的民主沟通平台。公司成立工会作为员工与公司沟通需求的有效渠道，并通过职工代表大会制度、员工满意度调查问卷、员工座谈会和总裁信箱等方式全方位倾听员工声音，对员工满意度，员工敬业度，组织支持度等信息开展多维度调查。



高管面对面座谈活动，与职工代表大会现场

## 员工效能调研

公司自 2018 年启动开展员工效能调研工作以来，连续三年总体调研完成情况呈现上升态势。员工效能调研有效加强了企业内部的沟通交流，便于及时发现管理问题，有助于公司对标全球标杆企业，提高员工和组织效能。



总裁信箱与 2022 年度员工效能调研海报



## 员工关怀

钱江摩托致力于为员工营造舒适的工作氛围, 提供多种福利待遇, 定期举办员工关怀和慰问活动, 倡导员工生活与工作平衡, 营造温馨和谐的工作环境。公司发布了《公司福利管理办法》, 并于工会协同切实开展各专项福利工作, 提升员工的敬业度与工作活力。

### 完善员工福利管理

- 法定节假日、产假等假期
- 优化病事假、工伤假、产假等休假计薪的相关标准

### 补充性福利细则

- 员工福利性体检、商业保险、福利劳保等

福利管理办法

为进一步提升员工的归属感与幸福感, 公司围绕员工关怀、人文建设举办了一系列活动, 通过文体活动、员工关爱等方式全方位提升员工满意度, 平衡员工的工作与生活。

## 文体活动

公司搭建了合理高效的员工绩效管理体系, 将员工绩效评价及应用规则中加强与组织绩效、薪酬激励、人才发展的联动。



举办元宵灯谜会, 员工热火朝天猜灯谜赢奖品



举办“庆五一”钓鱼活动



单身员工联谊活动



公司关爱女职工, 积极维护女职工合法权益, 在三八妇女节当日专门对女性员工进行关怀活动, 例如举办单身员工交友活动, 帮助单身女员工解决婚恋问题, 举办登山、健步走、茶话会等活动, 丰富女员工的休闲文化生活, 展现女员工的精神面貌。



女神节美好分享会

# 员工关爱

公司持续关怀员工及其家庭健康与生活，通过走访慰问、生日节日慰问、员工子女助学、大学生通勤补助、劳动模范赠车等多种方式向困难员工提供帮助，减轻困难员工负担。

## 案例 “春送温暖” 走访慰问



2022 年初，公司党委书记、总裁以及党委副书记、工会主席一行，先后走访 49 名退休老干部、烈士子女及困难员工，为他们送去公司的关怀和新春的祝福。



职工送温暖

## 案例 金秋助学，圆梦钱江



公司建立外来员工子女入学聊天群，畅通信息渠道，并细心为相关员工及子女解读政策，稳定员工队伍。2022 年，公司帮助 24 名外来员工子女按时在温岭入学。



助学员工子女



劳动模范赠车仪式

公司高度重视员工的精神健康，努力为员工提供专业、真诚、温暖的心理健康服务，增强组织韧性。公司持续为员工提供心理疏导、积极关爱、应急干预等服务，举办了多项心理主题活动、讲座，帮助大家直面心理问题，并提供纾解渠道和方式。

### 报告期内

协助员工办理在职职工住院  
医疗补助申请

91 人

申请补助

15.3 万元

看望慰问住院员工

23 人

为 2 名员工申请困难补助



举办心理健康讲座

## 社会担当 促进和谐发展

作为具有行业影响力的公司之一，钱江摩托积极组织并参与行业研讨及交流，加强与行业公司合作，促进行业资源综合效益最大化。同时，公司坚持对社区持续的关注和深度融合，注重社区需求、寻求与社区共同发展作为履行社会责任的重要方面，在社区扶贫、公益捐赠等领域开展多项公益活动，与社会各界协力回馈社会。



# 行业合作

钱江摩托积极与同行开展技术交流，深化与全球各公司的合作，参与相关技术研究与行业标准制定工作，推进行业及合作伙伴的共同进步。

## 行业合作

### 案例 与意大利 VRM 集团合作



VRM S.p.A. 作为一家在摩托车零部件领域最受欢迎的意大利企业，于 2021 年与钱江摩托在中国设立合资公司，研发和生产“Marzocchi”品牌的摩托车前叉及减震器，整合摩托车与零部件企业的研发优势，借助钱江摩托出色的制造能力，提升产品性能，降低成本，增加竞争力，进一步扩展在国产摩托车上普及的程度，扩大其在亚洲地区的市场份额。

### 案例 与哈雷戴维森合作



哈雷·戴维森摩托车公司，作为世界顶级休闲摩托车品牌，于 2019 年与钱江摩托签署长期合作协议，共同开发目标摩托车。公司与哈雷展开战略合作，系强强联手，实现优势互补，为双方开拓市场、技术合作升级、服务优化创新提供有力保障，也有利于公司提升影响力，做大做强主业，符合公司长远的战略发展规划。

### 案例 与 MV Agusta 合作



MV Agusta 与钱江之间的合作，是基于战略层面的合作，从研发、生产、销售、技术交流等全方位的合作。通过与 MV Agusta 的合作，钱江摩托的发动机技术得到提升，产品设计理念得到充实，产品性能得到优化，拉动了品牌影响力。

## 行业标准

### 案例 参与行业标准制定



2022 年，公司作为行业技术专家组成员，积极配合 TC12 技术专家组完成 GB/T 20076-2021《摩托车和轻便摩托车发动机最大扭矩和最大净功率测量方法》、GB 16897-2022《制动软管的结构、性能要求及试验方法》标准的评审工作，有效推动行业技术进步与完善。

报告期内

国际标准

1 项

国家标准

19 项

行业标准

4 项

浙江制造地方标准

1 项



## 校企合作

### 案例 开展校企合作



钱江摩托积极与高校开展校企合作，联合培养高素质、高技能人才。公司与浙江汽车职业技术学院开展“双元制”大专班，为员工提升在职业学历提升平台，2022年共计39名员工顺利取得大专学历；与台州科技职业学院合作连续两年开设“钱江班”，为公司输送共计百余名人才；与台州学院联合开展设计师能力提升训练营，为公司培养设计人才并在高校进行品牌文化输出。



校企合作



郭东劭总裁担任高校客座教授



校企合作现场照片

## 社区公益

钱江摩托始终贯彻资源和财富“取之于社会、用之于大众、服务于全民”理念，坚持履行社会责任，将资源用于社会所需用途，维护地方经济健康运行及社会稳定，实现经济效益与社会效益的和谐发展。

### 案例 结对资助乡村教育



从2006年开始，连续17年向江西省石城县大由乡濯龙小学开展助学捐款，赠送电脑等教学用品及生活物资。党委组织300余名党员捐款（16938元）购买191个爱心书包，捐赠给濯龙钱江希望小学。



捐助的学校

### 案例 志愿者服务



公司党委组建党员志愿服务队，将服务融入厂区，参与到员工福利派发、文体活动志愿服务、环境卫生清理、消防安全检查等工作，并积极组织员工参与无偿献血。2022年，党委组建119名党员的志愿服务队，参与到门口值勤、食堂配餐、厂区消毒工作中，共出勤528人次。



员工无偿献血

# 附录

## 关键绩效表

公司治理绩效				
板块	披露项	单位	2022 年	
公司治理	董事会大会召开次数	次	7	
	各董事会委员会会议召开次数	薪酬与考核委员会	次	3
		战略委员会	次	1
		提名委员会	次	0
		审计委员会	次	3
	董事会成员人数	人	9	
	按性别披露	男性董事	人	7
		女性董事	人	2
	按类型披露	非独立董事	人	6
		独立董事	人	3
		职工监事人数	人	1
		高管人数	人	5
	按性别披露	男性高管	人	5
		女性高管	人	0
经济 指标	营业收入	万元人民币	564,838.67	
	归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	41,767.49	
	基本每股收益	元人民币 / 股	0.92	
合规	员工合规培训人数	人	5,561	
	员工合规培训时数	小时	5,561.00	
反贪腐	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	
	反贪污反腐败举报事件数	次	0	
	员工接受反贪污反腐败培训的总时数	小时	151.00	
	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	141	
	违反反贿反腐制度的员工人数	人	0	

环境绩效				
板块	披露项	单位	2022 年	
环保	环保支出		万元人民币	1,400.00
	厂房	各公司下属厂房数量	个	4
		通过环境管理认证的厂房数量	个	1
	环境事故	环境事故数	起	0
处罚金额		元人民币	0.00	
能源耗量	电力		万 / 千瓦时	3,033.00
	天然气		万 / 立方米	194.36
	汽油		吨 / 升	486.02
	柴油		吨 / 升	48.86
温室气体	温室气体排放	化石燃料燃烧排放量	吨二氧化碳当量	5,775.33
		净购入使用电力排放量	吨二氧化碳当量	21,337.16
		温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,112.49
废气	非甲烷总烃		千克	7,764.00
	挥发性有机物 (VOCs)		千克	22,800.00
废水	排水量 (按目的地)	总排水量	立方米	51,031.00
		外部水处理设施	立方米	51,031.00
	水质	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	35.00
		五日生化需氧 (BOD5)	毫克 / 升	8.38
		氨氮	毫克 / 升	1.05
		悬浮物	毫克 / 升	9.00
		总磷	毫克 / 升	0.50
		总氮	毫克 / 升	0.50
固体废物	固体废物总量		吨	2,766.61
	无害固体废物	无害固体废物总量	吨	2,269.00
		回收量	吨	2,269.00
	有害固体废物	有害固体废物总量	吨	497.61
		回收量	吨	91.78
填埋量		吨	17.84	
	焚烧量	吨	387.99	
水资源	用水量	总用水量	万立 / 方米	38.51

注：温室气体排放量计算说明

1. 活动水平数据及来源说明：

1) 生产货车以柴油产生二氧化碳气体，消耗的柴油以台账数据为准；

2) 摩托车以汽油产生二氧化碳气体，消耗的汽油以台账数据为准；

3) 烘道以天然气产生二氧化碳气体，消耗的天然气以《能源购进、消费与库存》数据为准；

4) 净购入电力来保证厂区内正常生产，消耗的电力以《能源购进、消费与库存》数据为准。

2. 排放因子数据及来源说明

1) 柴油低位发热量 42.652GJ/ 吨，单位热值含碳量 0.0202 吨碳 /GJ，碳氧化率为 98%，数据来源于《核算指南》中的附录二；

2) 汽油低位发热量 43.070GJ/ 吨，单位热值含碳量 0.0189 吨碳 /GJ，碳氧化率为 98%，数据来源于《核算指南》中的附录二；

3) 天然气低位发热量 389.31GJ/ 万 Nm<sup>3</sup>，单位热值含碳量 0.0153 吨碳 /GJ，碳氧化率为 99%，数据来源于《核算指南》中的附录二；

4) 电力排放因子为 0.7035tCO<sub>2</sub>/Mwh，数据来源于《核算指南》中的华东区域电网 2012 年平均排放因子缺省值。

产品及服务绩效			
板块	披露项	单位	2022 年
科技与创新	研发投入	万元人民币	31,611.07
	研发工作人员数量	人	660
知识产权	有效专利	件	317
客户服务	投诉解决率	%	100
	投诉处理率	%	100
	用户对服务评价	分	99.5
供应链	供应商总数	家	901

员工绩效				
板块	披露项	单位	2022 年	
员工雇佣	员工总数	人	5,252	
	按性别	男性	人	3,487
		女性	人	1,765
	按雇佣类型	劳动合同制	人	5,080
		劳务派遣制	人	30
		其他 (请说明)	人	142
	按年龄	50 岁以上	人	846
		30 至 50 岁	人	3,148
		30 岁以下	人	1,258
	按地区	在中国大陆工作的员工	人	5,184
		在港澳台工作的员工	人	0
		在其他国家和地区 (意大利)	人	68
	按学历	博士	人	1
		硕士	人	25
		本科	人	637
		大专	人	555
		大专以下	人	4,034
	按雇员类别	基层员工总数	人	120
		中级管理层员工总数	人	80
		中级管理层中女性员工人数	人	11
高级管理层员工总数		人	22	
高级管理层中女性员工人数		人	0	

板块	披露项	单位	2022 年	
员工雇佣	按员工专业构成类别	生产人员	人	3,755
		技术人员	人	660
		销售人员	人	423
		财务人员	人	88
		管理人员	人	326
	外籍员工不含港澳台	人	70	
	少数民族人数	人	127	
	残疾人士人数	人	20	
	退伍复员军人人数	人	100	
	新进员工人数	人	1,623	
	签订劳动合同的人数	人	5,080	
	本地化雇佣人数	人	2,102	
	困难员工帮扶人数	人	169	
员工流失率	离职人数	人	3,558	
	按性别	男性	人	2,449
		女性	人	1,109
	按雇佣类型	劳动合同制	人	2,297
		劳务派遣制	人	1,177
		其他 (请说明)	人	84
	按年龄	50 岁以上	人	209
		30 至 50 岁	人	1,675
		30 岁以下	人	1,674
	按地区	在中国大陆工作的员工离职人数	人	3,558
在港澳台工作的员工离职人数		人	0	
在其他国家和地区工作的员工离职人数		人	0	
员工培训	员工培训投入	万元人民币	134.00	
	接受培训的员工总人数	人	83,883	
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	52,062
		接受培训的女性员工人数	人	31,821
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	1,822
		接受培训的中级管理层员工人数	人	712
		接受培训的高级管理层员工人数	人	98
	员工接受培训的总时长	小时	211,610.00	
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	137,452.00	
	女性员工接受培训的总小时数	小时	74,158.00	

员工培训	按雇员类别划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	10,923.00	
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	8,090.00	
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1,893.00	
职业发展	接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数		人	5,252	
	按性别划分	接受考核的男性员工人数	人	3,462	
		接受考核的女性员工人数	人	1,760	
	按雇员类别划分	接受考核的基层员工人数	人	120	
		接受考核的中级管理层员工人数	人	80	
		接受考核的高级管理层员工人数	人	22	
健康与安全	安全生产投入		万元人民币	2,855.12	
	因工死亡事故起数		起	0	
	因工死亡事故人数		人	0	
	安全生产	全年实际总工时		小时	9,457,610.66
		各公司下属厂房数量		个	4
		通过职业健康安全管理体系认证的厂房数量		个	4
		接受安全培训的员工人数		人	3,988
	员工参加安全培训总时数		小时	54,553.00	
	职业病	职业病风险岗位员工人数		人	1,283
		参加职业病员工体检人数		人	1,283
职业病发病员工人数		人	0		

## 指标索引

### GRI 索引

<b>使用说明</b>	浙江钱江摩托股份有限公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
<b>使用的 GRI1</b>	GRI1: 基础 2021		
<b>GRI 标准</b>	<b>披露项</b>	<b>对应章节</b>	
GRI2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	公司简介
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关于本报告
	2-7	员工	以人为本, 培育优秀人才
	2-9	管治架构和构成	治理架构
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	治理架构
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
	2-27	遵守法律法规	合规建设
GRI 3: 实质性议题 2021	2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
	3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2	实质性议题清单	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
	201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效指标
GRI207: 税收 2019	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规建设
	207-1	税务方针	关键绩效指标
GRI301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	循环包装
	301-2	所用循环利用的进料	循环包装
	301-3	再生产品及其包装材料	循环包装
GRI301: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-3	能源强度	能源管理
	302-4	降低能源消耗量	能源管理
GRI 303: 水资源和 污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	专题: 上善若水, 打造节水型企业
	303-2	管理与排水相关的影响	专题: 上善若水, 打造节水型企业
	303-3	取水	专题: 上善若水, 打造节水型企业
	303-4	排水	专题: 上善若水, 打造节水型企业
GRI 305: 排放 2016	305-4	温室气体排放强度	专题: 绿色工厂, 推动工业绿色转型

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废物
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	固体废物
	306-3 产生的废弃物	固体废物
GRI 308: 供应商环 境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工关怀、员工关爱
	401-3 育儿假	员工关怀
GRI 403: 职业健康 与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康
	403-3 职业健康服务	职业健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康
	403-6 促进工作者健康	职业健康、员工关怀
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康
GRI 404: 培训与教 育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工成长
GRI 405: 多元化与 平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工雇佣
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	生产安全
GRI 414: 供应商社 会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 416: 客户健康 与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	专题: 质量提升, 保证产品安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	专题: 质量提升, 保证产品安全
GRI 417: 营销与标 识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据信息安全

## CASS-ESG 5.0

目录	CASS-ESG 5.0	
关于本报告	P1.1、P1.2、P1.3	
董事长致辞	P2.1、P2.2	
公司简介	P4.1	
发展历程	P4.3	
公司理念	P4.2	
公司荣誉	P3.1	
公司治理, 夯实发展根基	治理架构	G1.1、G1.2
	信息披露	G1.10
	合规建设	G1.3、G1.6、G1.7
	风险控制	G1.3、G1.6
	党风廉政建设	S1.10、V1.1、V1.3
持续发展, 响应绿色战略	ESG 管理	G3.1、G3.5、G3.6、G3.7
	环境管理	E1.1、E1.3、E1.4、E1.6、E3.3、E2.14
	能源管理	E1.3、E2.1、E2.2、E2.3、E2.4、E2.5、E3.5、E3.8
	固体废物	E2.6、E2.7、E2.8
	循环包装	E1.1、E1.5、E1.6、E1.7、E1.8、E2.4、E2.5、E5.5、E5.7、V4.4
专题: 绿色工厂, 推动工业绿色转型	E1.1、E1.5、E1.6、E1.7、E1.8、E2.4、E2.5、E5.5、E5.7、V4.4	
专题: 上善若水, 打造节水型企业		
技术与服务, 创造企业价值	技术研发	V1.1、V1.3、V2.1、V2.2、V2.3
	供应链管理	S6.1、S6.2、S6.3、S6.6、V2.5、V2.6
	客户服务	S5.1、S5.3、S5.5、S5.7、S5.8
	智能出行	S5.1、S5.3、V2.5
知识产权		V2.1、V2.2、V2.4
	专题: 质量提升, 保证产品安全	S5.1、S5.2、S5.3、S5.4、S5.5、S5.9
安全责任, 守卫企业运营	生产安全	S3.4、S3.5、S3.6、S3.7
	数据信息安全	S5.6
以人为本, 培育优秀人才	职业健康	S3.1、S3.2
	员工权益	S1.1、S1.2
	员工雇佣	S1.2、S1.3、S1.7
	员工成长	S1.7
	员工发展	S2.1、S2.2、S2.3、S2.4
	民主管理	S1.6、S1.11
社会担当, 促进和谐发展	员工关怀	S1.7、S1.10
	员工关爱	S1.10
	行业合作	V2.5、V2.7
社区公益	V3.4、V3.6、V3.7	
关键绩效表	A2	
指标索引	A4	
意见反馈	A5	

# 意见反馈

## 亲爱的读者：

您好！

非常感谢非常感谢您阅读本报告，这是浙江钱江摩托股份有限公司环境、社会及公司治理（ESG）报告。为了提高报告质量和水平，我们期待您对此份报告提出宝贵意见与建议，请您不吝赐教。我们将认真采纳您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。

1. 您对本报告的总体评价如何：

很好     好     一般     差     很差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

是     否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

较高     高     一般     低     很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

较合理     合理     一般     差     很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

很好     好     一般     差     很差

6. 在本报告中，有没有您关注但没有在本报告中找到的内容？如果有，请写下您关注的内容。

---

7. 您对本报告中的哪一部分最为关注？

---

如果愿意，欢迎您提供个人信息：

姓 名：\_\_\_\_\_

职 业：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

**钱江摩托**  
**QJMOTOR**

地址：浙江省温岭市锦屏大道 169 号

邮箱：[office@qjmotor.com](mailto:office@qjmotor.com)

电话：0576-86192111