

## 浙江世纪华通集团股份有限公司

### 2022年度董事会工作报告

报告期内，浙江世纪华通集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规以及《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，依法履行职责，推动各项业务的开展和公司治理水平的提高，积极有效地发挥董事会的作用。公司董事会全体成员勤勉尽责，恪尽职守，为公司发展作出了许多贡献，以下为2022年度董事会工作报告。

#### 一、报告期内公司所处行业情况

公司致力于成为全球领先的数字科技公司，聚焦于三大业务板块：互联网游戏、云数据和汽车零部件制造。所处细分行业的发展阶段、周期性特点、公司所处的行业地位以及相关法规政策对公司的影响具体如下：

##### （一）互联网游戏行业发展趋势

由中国音数协游戏工委、中国游戏研究院以及伽马数据共同编制的《2022年中国游戏产业报告》（以下简称“《报告》”）在 2022 年度中国游戏产业年会大会正式对外发布。2022 年，我国游戏行业多项市场指标出现下滑。企业生产研发受限，项目进度严重滞后等问题接踵而来，导致 2022 中国游戏市场面临“寒冬”。《报告》显示，2022 年中国游戏市场实际销售收入 2658.84 亿元，同比减少 306.29 亿元，下降 10.33%；游戏用户规模 6.64 亿人，同比下降 0.33%；中国客户端游戏市场实际销售收入为 613.73 亿元，同比增长 4.38%；中国电竞游戏市场实际销售收入为 1178.02 亿元，同比减少 223.79 亿元，同比下降 15.96%。《报告》指出，当下形势虽然充满挑战，但我国游戏产业精品化、高质量健康发展的趋势不会改变。2023 年，游戏产业从行业资源到用户消费意愿与能力，都有望迎来触底后的反弹。我国部分游戏企业经历了前些年飞速发展的积累后，在资金、人才、项目等方面有所储备，已具备一定抵御风险的能力。游戏已成为人民群众日益增长的精神文化需求中的一部分，游戏行业的未来充满希望。

目前游戏产业科技价值也日益凸显。游戏产业与前沿科技密不可分，共生发展，相互促进，技术进步提升游戏开发效率与产品体验，而游戏产业的繁荣又加速反哺技术的迭代更新，形成良性循环。电子游戏对高品质、高性能、高体验的

内在追求是助推前沿技术研发、引领核心技术攻关的重要驱动力，也是新兴技术落地应用和产业化、规模化发展的重要场景。游戏工委研究报告指出，当前用于游戏研发和运营的各种技术，在助力 5G、芯片、人工智能、AR/VR/MR 等前沿产业发展中起到了重要作用，且已被跨行业应用于智慧城市、文旅文保、医疗健康、工业生产等各个方面，关联日常生活，帮助实体产业加速数字化转型，推动数实融合。

游戏行业一直坚持精品化、高质量发展。伴随国内文化娱乐行业的日趋成熟以及内容消费需求的升级变化，游戏产业越来越着眼于高品质的长线开发和运营，注重游戏产品的内容价值和文化内涵。随着我国精品游戏“多端并发”渐成趋势，跨平台的内容制作开发成为现阶段游戏产品生产的重要方式，为实现产品多元化和精品化的发展要求奠定了良性的产业基础。坚持高质量、精品化发展，深耕细分化、差异化赛道，更加注重用户体验，成为游戏行业健康发展的战略手段。

游戏出海成为行业重点发展战略。越来越多的游戏企业将出海作为重点发展战略，呈现出开展海外业务的游戏企业数量增多、出海游戏产品增多、出海区域不断拓展的趋势。伴随我国游戏产业国际竞争力的提升和出海规模的增长，中华文化、中国元素的国际影响力也随之提升和扩展。游戏出海的范围从港澳台地区、东南亚地区为主逐步转向全球，游戏出海产品类型也更加多元。面对海外多元化的市场需求，我国游戏企业纷纷发力游戏出海，加快产业布局和研发投入，面向全球市场的内容制作及发行能力是发力游戏出海市场的重要因素。

发展游戏行业应同时积极承担未成年人保护责任。我国游戏行业积极响应、贯彻落实主管部门的各项工作要求，进一步强化未成年人保护工作力度。在游戏主管部门、游戏行业和社会各界的共同努力下，批准运营的游戏已实现 100% 接入防沉迷实名认证系统。此外，未成年人保护工作从他律走向自律，在依法依规落实主管部门要求的同时，也积极探索、应用多种前沿技术手段预防未成年人过度游戏、过度消费，推动未成年人保护工作持续向好、取得实效。

## （二）云数据行业发展趋势

在《“十四五”数字经济发展规划》的指引下，为了积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，公司自 2020 年开始布局云数据产业。中国作为全球最重要的云数据市场之一，具备海量的数据规模、快速的数据流转和动态的数据体系、多样的数据类型以及巨大的数据价值。互联网数据中心作为云数据行业

的核心基础设施，扮演着支撑经济社会数字化转型、汇聚多元数据资源、运用绿色低碳技术、具备安全可靠能力、提供高效算力服务、赋能千行百业应用的重要角色。

据科智咨询发布的《2021-2022 年中国 IDC 行业发展研究报告》显示，2021 年，中国互联网数据中心行业的市场总体规模首次突破 3000 亿，达到 3012.7 亿元，同比增长 34.6%，整体市场规模保持稳步上升趋势。在国内新基建政策推动下，大型互联网数据中心作为金融、交通、在线教育、医疗影像等行业后台的模式不断普及，以及互联网数据中心在 5G、物联网、云计算、人工智能等领域得到广泛应用，未来中国互联网数据中心行业市场仍有进一步大幅提升的空间。

随着《中华人民共和国数据安全法》的颁布，数据安全的重要性日益凸显。在全球政治、经济、社会、技术等多方力量的推动下，网络空间安全需求强劲，网络安全市场持续高速增长。得益于数字时代发展的需要，我国网络安全产业规模逐年增长，发展空间巨大。根据中国信息通信研究院发布的《中国网络安全产业研究报告（2022 年）》，2021 年我国网络安全产业规模约 2000 亿元，较 2020 年增长 16.6%，预计 2022 年产业规模近 2200 亿元，增速约为 13.9%。根据工信部发布的《网络安全产业高质量发展三年行动计划（2021 年-2023 年）》指出，到 2023 年，我国网络安全产业规模目标超过 2500 亿元，年复合增长率超过 15%。

近年来，为了促进数据中心行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范数据中心行业的相关政策，如 2022 年国家发展和改革委员会发布的《关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》提出加快实施大数据中心建设专项行动，实施“东数西算”工程，加快长三角、京津冀、粤港澳大湾区等 8 个国家级数据中心枢纽节点建设；如 2022 年国务院发布的《关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知》提出推进新型基础设施能效提升，加快绿色数据中心建设；如 2022 年工业和信息化部办公厅、国家发展和改革委员会办公厅发布的《关于促进云网融合加快中小城市信息基础设施建设的通知》提出按照全国一体化大数据中心体系的整体布局，推动中小城市存量“老旧小散”数据中心向集约化、规模化、绿色化发展等等。

### （三）汽车零部件行业发展趋势

中国汽车零部件行业市场在过去几年中呈现了快速增长的趋势，并预计将继续

续保持这一势头。随着中国汽车市场的不断壮大，汽车零部件需求量也随之增加。同时，政府对新能源汽车的支持也是推动该行业发展的重要因素。随着国内汽车生产商不断加强研发和生产能力，国内汽车零部件的产量也将得到提升。同时，国内企业在国际竞争中的表现也不断提升，为中国汽车零部件行业的国际扩张铺平了道路。然而，中国汽车零部件企业仍然面临着全球竞争和成本压力的挑战。同时，随着技术不断提升，产品的更新换代速度也不断加快，因此企业必须不断提高技术水平和生产能力，以应对市场的变化。

根据市场调研在线发布的 2023-2029 年中国汽车零部件行业市场规模调研及未来前景展望报告分析，中国汽车零部件行业具有巨大的市场潜力和发展前景，但仍然需要面对一些挑战。未来，随着汽车销售的持续增长，中国新能源汽车的市场渗透率不断提高，国内汽车企业的国际竞争力大幅提升，汽车零部件市场也将继续保持高速增长。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司业务主要分为互联网游戏、云数据和汽车零部件制造三个板块。

### （一）互联网游戏业务

公司是全球领先的互联网游戏开发商、发行商和运营商，先后推出和运营了《热血传奇》《传奇世界》《冒险岛》《风云》《永恒之塔》《龙之谷》《传奇3》《最终幻想 14》《传奇永恒》等数十款精品电脑端游戏。进入移动端游戏时代，成功发行代理游戏《扩散性百万亚瑟王》《Love Live! 学园偶像祭》《上古卷轴：刀锋》《地城邂逅：记忆憧憬》等，并推出自研的《热血传奇手机版》《传奇世界手游》《传奇世界 3D》《传奇世界》《龙之谷手游》《龙之谷 2》《神无月》《光明勇士》《屠龙世界》《辐射避难所》《庆余年》《传奇天下》等标杆性游戏作品。

### 1、“游戏出海”战略：战略方面从探索到实践，同时完成多条赛道的头部竞争

公司不断渗透在游戏大品类下的细分领域，进行微自主创新，战略性打穿赛道，形成相当规模的休闲游戏矩阵。2022 年，公司将自研的开放世界沙盒游戏《闪耀小镇》（LiveTopia）、故事驱动的模拟经营类游戏《菲菲大冒险》（Family Farm Adventure）以及冰封末日题材模拟经营类新游《Frozen City》等标杆产品

带给全球玩家。目前其中《Family Farm》自创 IP 系列作品已累计用户已超 1.5 亿，创下了模拟经营手游出海的新纪录，并荣获 Sensor Tower APAC Awards2022 最佳模拟手游荣誉。公司还推出了冰封末日题材的模拟经营类新游《Frozen City》（冰封时代），成功在该赛道突围，最高进入全球 40 个地区免费榜 Top 10，并一举登顶 2023 年 2 月全球模拟手游收入增长榜。

经过近四年的孵化和沉淀，公司海外游戏收入的主要构成已从发行转变为自研，自研游戏海外收入占比已超过七成，且自研收入每年都保持两位数以上的增长。

## 2、“精品化”战略：巩固 MMORPG 赛道优势 拓展全球化 IP 开发能力

公司自研的《庆余年》手游于 2022 年 3 月 25 日上线，首日便获苹果官方推荐，并获得了 iOS 游戏畅销榜第七、游戏免费榜第一等优异成绩，同时登顶了 IP 新游首月流水榜。另一款自研产品《传奇天下》手游于 2022 年 7 月上线，该作是首款采用虚幻引擎 4 打造的传奇系列手游，充分结合核心用户需求，在美术、养成、玩法等多维度创新，上线首日即取得 iOS 游戏免费榜第 3 名、角色扮演榜第 2 名的成绩。另外，公司不断扩大由 IP 改编的精品手游的全球影响力，如计划推出的《饥荒：新家园》和《龙之谷国际版》。

## 3、“长线运营”战略：深水静流创新不断 持续提升产品价值

公司经典端游《永恒之塔》怀旧版上线一年后，再度进行更新，玩家热情超出市场预期，在线人数激增甚至出现排队现象。2D 横版卡通网游《彩虹岛》，在国内运营 15 年后进行“自我革命”，对游戏画面分辨率、UI、玩法、剧情、职业、易用性等几乎所有核心要素做了迭代升级。《新热血英豪》《传奇永恒》等经典产品也相继创下单日流水新高。而《最终幻想 14》也迎来了最受欢迎的 6.0 版本《晓月之终途》资料片的更新，成为 PC 端 MMORPG 的标杆。

### （二）云数据业务

云数据业务克服外部因素影响，紧抓数据中心的建设和交付进度，加快构建公司算力基础设施的竞争优势，同时围绕算力产业链打造增值服务。

#### 1、与中兴通讯股份有限公司签署战略合作框架协议

公司控股子公司世纪珑腾在 2022 年 3 月 15 日与中兴通讯股份有限公司签署了《战略合作框架协议》，双方将在数据中心、产业园开发、政务云业务开拓、

5G 边缘计算中心等业务领域开展全方位合作。

## 2、深圳数据中心项目中标华为云

世纪珑腾获得了“弈峰科技光明 5G 大数据中心项目”（简称“深圳数据中心项目”）50.1%的股权。在 2022 年 5 月，深圳数据中心项目中标了华为云的数据中心项目，通过该项目为华为云提供定制化数据中心服务并就华为云的订单开启了一期工程的建设，一期工程将在 2023 年上半年开始交付。

## 3、上海数据中心项目顺利交付机柜

公司深度参与投资的位于上海松江的腾讯长三角人工智能先进计算中心及生态产业园区项目（简称“上海数据中心项目”）稳步投入运营。该项目定位为长三角的重要人工智能先进计算枢纽，将承担起各种大规模人工智能算法计算、机器学习、自然语言处理、图像处理、科学计算和工程计算等任务。

## 4、与电科网安合作落地

随着《中华人民共和国数据安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》的颁布，数据安全已经成为不容忽视的刚需。公司与电科网安（原名“卫士通”）强强联合，于 2021 年 9 月签署了《战略合作框架协议》，并于 2022 年 3 月受让了电科网安所持有的卫士通（上海）网络安全技术有限公司的 34% 股权。

### （三）汽车零部件制造业务

公司的子公司浙江世纪华通车业有限公司主要从事各种汽车用塑料零部件及相关模具的研发、制造和销售，华通车业被认定为浙江省高新技术企业和浙江省“重合同、守信用”3A 级单位，产品被认定为浙江省名牌产品。近几年汽车行业受到“缺芯”、原材料涨价等多重影响，华通车业仍紧紧围绕客户需求，加强合作，获得了客户的选择和信任。公司是上汽大众、上汽通用、一汽集团、东风集团、广州本田的定点配套 A 级供应商，也是德国马勒集团、法国法雷奥集团等诸多世界一流企业在国内的首选供应商。

汽车零部件制造业务对接“双碳”方针，新能源配件或成主流。公司凭借多年不断精进的技术能力，抓住新能源汽车市场的机遇，陆续获得来自北美某新能源标杆车企、比亚迪、蔚来、小鹏、威马、大众、通用、吉利等公司的新能源配套项目的订单。实现“双碳”是国家的既定战略方针，也是全球汽车产业变革的趋势，随着未来新能源汽车将占据的主导地位，公司相关业务量将进一步提升。

近几年华通车业在“水辅注塑”业务单元拿到多家国内外知名企业的定点通知，主要包括上汽大众、一汽大众、采埃孚、一汽红旗、鹏翎股份等，为其配套冷却系统连接管路。华通车业作为国内少数几家拥有“水辅注塑”能力的企业，将继续在该领域做大做强。

### 三、核心竞争力分析

#### （一）互联网游戏业务

##### 1、研发运营优势

公司在研发实力、用户理解、运营管理、产品发行等方面拥有深厚的积累。公司拥有逾 20 年的游戏研发运营经验，是中国游戏产业开创者。公司不断精进游戏品质，持续推出常青的优秀游戏作品。基于游戏产品的数量、成功率及游戏生命周期等多个维度，公司均处于业内领先地位。公司自研手游《庆余年》于 2022 年 3 月上线，首日便获苹果官方推荐，并获得了 iOS 游戏畅销榜第七、游戏免费榜第一等优异成绩，同时登顶了 IP 新游首月流水榜。公司自研的《传奇天下》手游于 2022 年 7 月上线，《传奇天下》是一款使用 UE4 引擎打造的 3D 锁视角 MMORPG 手游，充分结合核心用户需求，在美术、养成、玩法等多维度创新，成为经典 IP 传奇系列新的扛鼎之作。另外，公司不断扩大面向扩大 IP 改编产品的精品手游全球市场的影响力，比如《饥荒：新家园》及《龙之谷》海外版本。《最终幻想 14》也迎来了最受欢迎的 6.0 版本《晓月之终途》资料片的更新，成为 PC 端 MMORPG 的标杆。公司的长线经营能力彰显实力，多款游戏都在 2022 年创下了流水新高记录。

公司有逾十年的游戏海外发行运营经验，自主研发能力也在近年不断积累，从 2019 年开始加大自研产品的投入，在模拟经营、开放世界 RPG、放置卡牌、Team RPG 等多个品类进行了自研产品的立项。如今，公司已经打造了《菲菲大冒险》（Family Farm Adventure）、《闪耀小镇》（LiveTopia）、《Frozen City》（冰封时代）、《Whiteout Survival》（寒霜启示录）等多款畅销全球的游戏产品。

##### 2、IP 储备优势

公司旗下拥有丰富的自主 IP 储备，包括但不限于《热血传奇》《龙之谷》《传奇世界》《彩虹岛》《英雄年代》《风云》《神无月》《光明勇士》等，以 IP 为核心，从构建、发展、成熟再到创新，围绕 IP 深耕，持续推出优质游戏产

品。公司的产品生命周期长、用户粘性高，可持续稳定贡献收入。其中“传奇”作为市场上的品类级 IP，凭借超过 20 年的运营积累了广大的用户基础与良好的口碑，具备较强的可持续发展能力。除自有 IP 外，公司依托出色的研运能力，与众多国际知名厂商建立了良好的合作关系，持续引进爆款 IP 产品诸如《最终幻想 14》《冒险岛》《永恒之塔》等。

### 3、海外发行优势及全球布局

公司拥有逾十年的海外游戏研发和运营经验，游戏产品发行覆盖美国、欧洲、中东、东南亚等国家和地区，并且通过代理产品加快对新品类、新地区的认知，通过成熟的全球研发体系辅助多产品矩阵，对头部品类进行突破。公司的架构建立在全球化多元组合基础上，全球化的合作体系已经运行多年，在人才合作、生产管线上都拥有丰富经验。

### 4、前沿技术创新优势及应用

多年来，公司以科技为立身之本，在 PC 端游、移动游戏、主机游戏、云游戏以及 AI、VR、AR、MR 等前沿技术应用领域多点布局，构建起深厚的研发体系与技术储备，在自主引擎研发、商业引擎应用等核心技术方面积累了独特优势与研发底蕴。

公司重点聚焦算力基座、文化创意、数字产权、数字医疗、XR 赋能、硬件生态六个方向。例如在算力基座方向，公司近几年先后深度参与了位于上海松江的腾讯长三角人工智能先进计算中心及生态产业园区项目（以下简称“上海数据中心项目”）和深圳数据中心项目，其中上海数据中心项目单栋算力达 1400 千万亿次浮点运算，能够承担各种大规模 AI 算法计算、机器学习、图像处理、科学计算和工程计算任务；深圳数据中心项目则是深圳市批复的规模最大的数据中心园区，计划经营机柜数量约 12000 个，在建设标准、技术创新、绿色环保、节能低碳等多个方面也拥有明显优势。在文化创意方向，公司自研推出开放世界沙盒游戏《闪耀小镇（LiveTopia）》，该产品在 Roblox 平台上的用户数超过一亿。在 VR/AR 方面，公司凭借自身在游戏行业多年的技术沉淀和研发优势，在虚拟现实产业链上扮演核心角色，通过合作企业，不断向上下游探索延伸，从而完成在技术、终端、内容制作、平台、用户等虚拟现实全产业链布局，并将致力于探索大数据、软硬件等底层技术革新，以实现全链路的技术输出和多领域技术协同。

在世界 VR 产业博览会中，公司还展示了旗下 AR/VR 最新研发的相关产品，包括儿童自闭症 VR 筛查与训练系统，认知障碍 VR 评估与康复系统，使用了 VR、AR、全息影像、裸眼 3D 等前沿技术的“复兴 颂”等。

## （二）云数据业务

### 1、区域优势

长三角和粤港澳大湾区为经济发展活跃和创新能力强的区域。2022 年 2 月，国家发展和改革委员会等四部门新批复了四个算力枢纽节点建设文件，至此，“东数西算”工程规划的八大算力枢纽节点建设正式全面启动，长三角和粤港澳大湾区属于其中两大算力枢纽。在此背景下，两地区的大数据、人工智能和智能制造等以数据为核心生产要素的产业迎来快速发展，产生大量实时数据算力和数据存储需求。

### 2、高标准的建设

上海数据中心项目按照国际领先的 Tier3 和部分 Tier4 标准建设，乙类防震级别设计，GB50174/A 级机房标准设计，基于 DCIM、DCOM、DCFM 等技术标准上实现数据中心管理，达到了高抗震设防、防冲击、防入侵、防泄漏、防洪防涝的顶级数据安全标准和高效节能的数据中心建设标准。深圳数据中心项目按照国际领先的 UPTIME/Tier4、Tier3 及国家标准 GB50174/A 级机房建设要求进行建设，采用了磁悬浮冷水机组、间接蒸发冷却、弥漫式送风、高频模块化不间断电源、预制电力模块、智能感知集中监控平台、人工智能（AI）系统调优等创新技术。项目大量采用节能设备，自然冷源梯级利用，机房余热回收自用，动态调整控制策略，同时还引入了装配式建造设施、预制化加工设备、蓄电池无害回收、立体化空间绿植等措施，最大化地保障项目在绿色环保上的要求。

### 3、专家团队优势

云数据事业部拥有多名经验丰富的行业专家，具有较强的专业能力及产业背景。

### 4、数据技术安全优势

在数据安全领域，公司控股子公司世纪珑腾受让了电科网安（原名“卫士通”）所持有的卫士通（上海）网络安全技术有限公司的 34% 股权，为双方全力打造的整体互联网数据安全解决方案落地，迈出了重要的一步，方案的落地将有力保障

云数据相关业务的发展。

### **（三）汽车零部件制造业务**

#### **1、生产技术优势**

公司引进了瑞士米克朗五轴联动高速加工中心、夏米尔四轴联动电火花、四轴联动慢走丝线切割机床等模具加工设备，拥有水辅技术、双料注塑成型、双色注塑成型、二次注塑成型、震动摩擦焊接、超声波焊接等生产工艺。

#### **2、模具开发优势**

公司技术研发中心为省级技术中心，采用 UGNX、MOLDFLOW 等设计软件，应用“模流分析”、“翘曲变形预先控制”等技术开发模具，拥有行业内先进的模具设计开发、制造能力。

#### **3、客户资源优势**

公司是上汽大众、上汽通用、一汽集团、东风集团、广州本田等的定点配套 A 级供应商，也是德国马勒集团、法国法雷奥集团等诸多世界一流企业的首选供应商，具有较高的品牌知名度、产品开发实力和市场开拓能力。通过多年的努力，公司已经与上述客户建立了紧密的合作关系，通过客户的全球采购平台为汽车主机厂商的各种车型进行配套。

#### **4、新能源汽车市场优势**

随着新能源汽车市场保持较高景气度，公司积极布局，近年来陆续斩获北美新能源标杆车企、小鹏、蔚来、大众、通用、吉利、比亚迪等公司的新能源配套项目，这些项目已在 2022 年分批量生产。

### **四、主营业务分析**

报告期内，公司依托数字科技创新，精准把握产业发展趋势，持续提升经营质量，积极实现高质量发展。其中互联网游戏业务持续保持行业领先地位，彰显精细化及长线运营能力优势，多款游戏创流水新高；同时自研游戏在海外市场实现重大突破；云数据业务进展卓有成效，双引擎驱动迅速建立了优势竞争地位，并且获得了腾讯云、华为云的订单；汽车零部件制造业务积极拥抱新能源趋势，实现了健康发展。

在报告期内根据公司的相应资产情况，公司进行了资产减值，因此公司净利润出现较大亏损。2022年，公司实现营业收入114.75亿元，同比下降17.62%；实现归属于上市公司股东的净利润为-70.92亿元。经营性现金流保持了高速增长，实现了14.91亿元，同比上升67.43%。报告期为公司战略重塑和战略投入的关键年度，基于成为全球领先的数字科技公司的愿景规划，通过深化业务布局和增强资源投入，公司构建了在数字文化和数字基建领域能够持续产生长期价值的能力基石，以优化升级现有商业模式和构筑新的科技收入增长曲线。公司前期投入的海外游戏研发及互联网数据中心已逐步进入回报期，未来具备强劲的可持续发展动能。

### （一）互联网游戏业务

2022年，公司互联网游戏业务实现收入89.76亿元，其中移动端游戏收入为56.41亿元。

目前，移动端游戏为国内游戏市场主流，公司持续发力国内移动端游戏，在保持MMO品类优势的同时，大力拓展布局新的品类。2022年3月，公司自研手游《庆余年》上线，首日便获苹果官方推荐，并获得了iOS游戏畅销榜第七、游戏免费榜第一等优异成绩，同时登顶了IP新游首月流水榜。《庆余年》手游是公司旗下盛趣游戏根据猫腻同名小说改编，并与高分电视剧《庆余年》深度联动，具有3D次世代美术品质的MMORPG手游。游戏曾登顶伽马数据发布的2022年IP新游首月流水榜，上线以来保持着较好的用户口碑，受到IP粉丝和玩家的认可。作为国内覆盖小说、影视、游戏作品的IP，《庆余年》在国内拥有大量粉丝，并且手游以中国汉唐时期作为蓝本，拥有丰富的中国传统文化内涵。

公司2022年9月上线的《飞龙岛历险记》是国内首个模拟经营+冒险清图的全新玩法品类手游，不断发现合成新品种飞龙，经营自己专属岛屿的模拟休闲类手游，全球用户已超过千万。

公司在国内电脑端游戏市场一直居于行业领先地位，2022年保持了稳健的发展态势。公司旗下《传奇世界》《龙之谷》《永恒之塔》《最终幻想14》《热血传奇》等多款经典电脑端游戏产品亦保持了常青的态势，且多款游戏创下近年流水的最高纪录。

在出海市场，公司持续践行品类微创新，战略性打穿赛道，形成休闲游戏矩阵。公司已经将自研的开放世界沙盒游戏《闪耀小镇》（Live Topia）、故事驱

动的模拟经营类游戏《菲菲大冒险》（Family Farm Adventure）、冰封末日生存游戏《Frozen City》（冰封时代）和《Whiteout Survival》（寒霜启示录）等标杆产品带给全球玩家。现《Family Farm》自创 IP 系列作品已累计过亿用户，创下了模拟经营手游出海的新纪录。据伽马数据最新发布的《2022 年 11 月游戏产业报告》显示，2022 年 11 月 iOS 渠道境外下载测算榜 TOP10 中，公司旗下《Valor Legends:Dog Rescue》登顶该榜单。该产品是公司旗下点点互动于 2022 年 5 月在日本市场推出的放置卡牌游戏，随后进入多个国家和地区，成功拿下了 7 个国家的 iOS 免费榜第 1、共计 57 个国家免费榜的 TOP20。在 2023 年 2 月，公司自研的《Frozen City》（冰封时代）位列增长榜第 5 名，而《Whiteout Survival》（寒霜启示录）位列增长榜第 8 名。公司的这两款产品均采用了冰封末日生存题材，实现了细分赛道的领先。

据 data.ai 公布的中国游戏厂商出海收入排行榜，基于 iOS App Store 和 Google Play 应用商店内购收入数据，2023 年 3 月，公司旗下点点互动位列第七，超越众多头部出海游戏厂商。

在游戏研发方面，公司致力于以用户需求为出发点，提升敏捷开发和协同共创能力，持续打造研运一体化中台，其中包括技术中台、数据中台和艺术中台。技术中台拥有物理算法、工具链、核心渲染、AI 生成模型等多项领先技术，通过沉淀核心技术资源，不断筑高技术壁垒，缩短研发周期；数据中台负责游戏运营数据挖掘与分析，打通各工作室和各部门的数据孤岛，将用户注册、登录、充值、消费、社交、交易等游戏内用户行为信息归拢分析，以全量数据分析结果辅助决策，进一步改良游戏设计；艺术中台可兼顾全球玩家的审美需求，激发玩家的情感共鸣，强大的艺术中台既可保证公司互联网游戏业务实现“精品化”，又可赋能整个游戏行业的游戏创作者。

公司储备了品类多元、数量丰富的产品矩阵，包括：《龙之谷国际版》《饥荒：新家园》《项目代号：7》《项目代号：R&R》《项目代号：AW3》等多款游戏。

## （二）云数据业务

在《“十四五”数字经济发展规划》的指引下，为积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，公司 2022 年持续加强对互联网数据中心、数据安全等业务的布局 and 投入，并将相关业务板块统一整合升级为“云数据事业部”。公司

深度参与投资的上海数据中心项目规划 40000 个机柜。公司中标了华为云的数据中心项目，通过位于深圳市光明区的深圳数据中心项目为华为云提供定制化数据中心服务，该深圳数据中心一期项目已经结构封顶，目前处于机电安装和第三方测试阶段，公司正在加快项目进度以尽快投入使用。来自腾讯云、华为云的订单反映了公司 IDC 业务强劲的竞争力。公司 IDC 业务分别位于长三角和粤港澳大湾区，属于东数西算工程的国家算力枢纽节点。

公司将持续复制上海数据中心项目和深圳数据中心项目的建设运营经验，发挥在互联网数据中心投资、建设、运营等方面所掌握的优势，持续拓展全国重点核心区域的单体超大规模机房布局。公司将持续积极响应“东数西算”工程的战略规划，为互联网企业、云服务商等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务，为国家数字化建设贡献力量。

在数据安全领域，公司控股子公司世纪珑腾受让了电科网安（原名“卫士通”）所持有的卫士通（上海）网络安全技术有限公司 34% 的股权，为双方全力打造的整体互联网数据安全解决方案落地，迈出了重要的一步。云数据板块正处于高速发展期，未来市场空间巨大。

### （三）汽车零部件制造业务

2022 年，公司汽车零部件制造业务保持了稳定的发展，实现收入 24.74 亿元。随着全球性能源短缺、气候异常和环境污染等问题日益突出，各国加强了对可再生能源产业发展的重视和扶持。新能源汽车既是解决能源环境制约的重要途径，也是提升国家汽车产业竞争力的着力点。2022 年以来新能源市场保持较高景气度，公司也积极布局这一领域，陆续斩获北美新能源标杆车企、小鹏、蔚来、大众、通用、吉利、比亚迪等公司的新能源配套项目，这些项目已在 2022 年分批量产，预计公司面向新能源客户的业务板块将快速发展。。

## 五、2022年度主要会计数据和财务指标

	2022 年	2021 年	本年比上年 增减	2020 年
营业收入（元）	11,475,126,037.46	13,929,006,709.57	-17.62%	14,982,965,023.78
归属于上市公司股东的净利润（元）	-7,092,091,026.25	2,326,713,719.04	-404.81%	2,946,328,534.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利	-6,680,604,995.85	241,246,455.03	-2,869.20%	2,583,386,593.38

润（元）				
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,490,840,725.58	890,440,514.23	67.43%	3,173,650,845.92
基本每股收益（元/股）	-0.96	0.32	-400.00%	0.40
稀释每股收益（元/股）	-0.96	0.32	-400.00%	0.40
加权平均净资产收益率	-25.71%	7.72%	-33.43%	10.60%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	33,311,727,588.17	40,642,561,548.24	-18.04%	42,746,834,577.59
归属于上市公司股东的净资产（元）	24,125,231,831.00	31,082,287,518.77	-22.38%	28,918,874,828.18

## 六、董事会及董事会专门委员会工作情况

### 1、董事会工作情况

报告期内，公司董事会共计召开了11次会议，具体情况如下：

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第五次会议	2022年02月11日	2022年02月12日	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第五次会议决议公告》（公告编号：2022-003）；审议通过了《关于回购公司股份的方案》（公告编号：2022-002）；《关于提请股东大会授权董事会及董事会授权人士办理本次股份回购相关事宜的议案》；《关于召开公司2022年第一次临时股东大会的议案》（公告编号：2022-005）；
第五届董事会第六次会议	2022年03月06日	2022年03月08日	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2022-014）；审议通过了《关于购买公司及董监高责任保险的议案》（公告编号：2022-016）；《关于拟为参股公司提供同比例担保的议案》（公告编号：2022-017）；《关于聘任董事会秘书的议案》（公告编号：2022-018）；《关于更新<内部审计制度>的议案》；《关于召开公司2022年第二次临时股东大会的议案》（公告编号：2022-013）；
第五届董事会第七次会议	2022年04月29日	2022年04月30日	详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第七次会议决议公告》（公告编号：2022-025）；审议通过了《2021年度总裁工作报告》；《2021年度董事会工作报告》；《2021年度报告全文及摘要》（摘要见公告编号：2022-034）；《2021年度财务决算报告》《关于2021年度利润分配预案的议案》（公告编号：2022-027）；《2021年度内部控制自我评价报告》；《2021年度内部控制规则落实自查表》；

			<p>《关于2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》（公告编号：2022-028）；</p> <p>《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》（公告编号：2022-029）；</p> <p>《关于公司向金融机构及非金融机构申请综合授信额度的议案》（公告编号：2022-030）；</p> <p>《关于聘任证券事务代表的议案》（公告编号：2022-031）；</p> <p>《关于公司2022年度日常关联交易预计的议案》（公告编号：2022-032）；</p> <p>《关于2022年度董事、监事薪酬方案的议案》；</p> <p>《关于2022年非董事高级管理人员薪酬方案的议案》；</p> <p>《2021年度环境、社会及管制报告》；</p> <p>《公司2022年第一季度报告》（公告编号：2022-035）；</p> <p>《关于提请召开公司2021年度股东大会的议案》（公告编号：2022-033）；</p>
第五届董事会第八次会议	2022年06月30日	2022年07月01日	<p>详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2022-042）；</p> <p>审议通过了《关于拟为控股子公司提供担保的议案》（公告编号：2022-043）；</p>
第五届董事会第九次会议	2022年08月18日	2022年08月19日	<p>详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2022-052）；</p> <p>审议通过了《关于〈浙江世纪华通集团股份有限公司2022年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》（公告编号：2022-055）；</p> <p>《关于〈浙江世纪华通集团股份有限公司2022年员工持股计划管理办法〉的议案》；</p> <p>《关于提请股东大会授权董事会办理公司2022年员工持股计划相关事宜的议案》；</p> <p>《关于提请召开公司2022年第三次临时股东大会的议案》（公告编号：2022-054）；</p>
第五届董事会第十次会议	2022年08月30日	2022年08月31日	<p>详见《第五届董事会第十次会议决议》；</p> <p>审议通过了《关于公司〈2022年半年度报告全文及摘要〉的议案》（2022年半年度报告摘要公告编号：2022-056）；</p>
第五届董事会第十一次会议	2022年10月14日	2022年10月15日	<p>详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2022-063）；</p> <p>审议通过了《关于更新〈投资者关系管理制度〉的议案》；</p> <p>《关于更新〈重大信息内部报告制度〉的议案》；</p> <p>《关于制定〈内部控制评价制度〉的议案》；</p> <p>《关于更新〈财务管理制度〉的议案》；</p>
第五届董事会第十二次会议	2022年10月28日	2022年10月31日	<p>详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《第五届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2022-064）；</p> <p>审议通过了《公司2022年第三季度报告》（公告编号：2022-066）；</p> <p>《关于续聘2022年度审计机构的议案》（公告编号：2022-067）；</p> <p>《关于制定〈战略规划管理制度〉的议案》；</p> <p>《关于修订〈公司章程〉的议案》；</p> <p>《关于召开公司2022年第四次临时股东大会的议案》（公告编号：2022-070）；</p> <p>《关于调整为全资子公司提供担保额度的议案》（公告编号：2022-071）；</p>

			2022-068); 《关于全资子公司为母公司提供担保的议案》(公告编号:2022-069);
第五届董事会第十三次会议	2022年12月01日	2022年12月02日	详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《第五届董事会第十三次会议决议公告》(公告编号:2022-080); 审议通过了《关于为全资子公司提供担保暨进展的议案》(公告编号:2022-082); 《关于为控股子公司提供担保暨进展的议案》(公告编号:2022-083); 《关于对外提供担保暨进展的议案》(公告编号:2022-084); 《关于更新<内幕信息知情人管理制度>的议案》; 《关于更新<外部信息使用人管理制度>的议案》; 《关于更新<人事管理制度>的议案》; 《关于召开公司2022年第五次临时股东大会的议案》(公告编号:2022-085);
第五届董事会第十四次会议	2022年12月14日	2022年12月15日	详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《第五届董事会第十四次会议决议公告》(公告编号:2022-089); 审议通过了《关于为全资子公司提供担保的议案》(公告编号:2022-091); 《关于全资子公司为母公司提供担保的议案》(公告编号:2022-092); 《关于召开公司2022年第六次临时股东大会的议案》(公告编号:2022-093);
第五届董事会第十五次会议	2022年12月30日	2022年12月31日	详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《第五届董事会第十五次会议决议公告》(公告编号:2022-098); 审议通过了《关于终止回购公司股份的议案》(公告编号:2022-100); 《关于召开公司2023年第一次临时股东大会的议案》(公告编号:2022-101);

## 2、股东大会会议召开情况

2022年,公司董事会召集并组织7次股东大会。会议采用现场与网络投票相结合的方式,为广大投资者参加股东大会表决创造条件,切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议	会议议案
2022年第一次临时股东大会	临时股东大会	20.28%	2022年3月1日	2022年3月2日	巨潮资讯网《2022年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:2022-010)	《关于回购公司股份的方案》; 《关于提请股东大会授权董事会及董事会授权人士办理本次股份回购相关事宜的议案》;
2022年第二次临时股	临时股	18.85%	2022年3月23日	2022年3月24日	巨潮资讯网《2022年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号:	《关于购买公司及董监高责任保险的议案》;

东大会	东大会				2022-022)	《关于拟为参股公司提供同比例担保的议案》；
2021年度股东大会	年度股东大会	18.65%	2022年5月20日	2022年5月21日	巨潮资讯网《2021年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-040）	《2021年度董事会工作报告》； 《2021年度监事会工作报告》； 《2021年度报告全文及摘要》； 《2021年度财务决算报告》； 《关于2021年度利润分配预案的议案》； 《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》； 《关于公司向金融机构及非金融机构申请综合授信额度的议案》； 《关于公司2022年度日常关联交易预计的议案》； 《关于2022年度董事、监事薪酬方案的议案》；
2022年第三次临时股东大会	临时股东大会	6.55%	2022年9月5日	2022年9月6日	巨潮资讯网《2022年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-058）	《关于<浙江世纪华通集团股份有限公司2022年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》； 《关于<浙江世纪华通集团股份有限公司2022年员工持股计划管理办法>的议案》； 《关于提请股东大会授权董事会办理公司2022年员工持股计划相关事宜的议案》；
2022年第四次临时股东大会	临时股东大会	14.03%	2022年11月15日	2022年11月16日	巨潮资讯网《2022年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-076）	《关于续聘2022年度审计机构的议案》； 《关于修订<公司章程>的议案》；
2022年第五次临时股东大会	临时股东大会	13.80%	2022年12月19日	2022年12月20日	巨潮资讯网《2022年第五次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-094）	《关于对外提供担保暨进展的议案》；

2022年第六次临时股东大会	临时股东大会	13.80%	2022年12月30日	2022年12月31日	巨潮资讯网《2022年第六次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-097）	《关于全资子公司为母公司提供担保的议案》；
----------------	--------	--------	-------------	-------------	--	-----------------------

### 3、董事会专门委员会工作情况

公司董事会下设四个专门委员会，分别为审计委员会、战略决策委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，报告期内会议召开情况如下：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议
审计委员会	王佶、李峰、王迁	4	2022年03月04日	审议通过了《关于更新<内部审计制度>的议案》	《内部审计制度》的更新完善有利于规范上市公司及其分、子公司、关联公司内部审计职能并加强公司的法人治理能力，公司的内部审计制度是根据《中华人民共和国审计法》、《审计署关于内部审计工作的规定》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和《浙江世纪华通集团股份有限公司章程》的规定，结合公司实际情况而制定。
			2022年04月26日	审议通过了《2021年度审计报告》 《2021年度内部控制自我评价报告》 《2021年度内部控制规则落实自查表》 《2022年第一季度财务报告》	2021年度财务报告能够客观、公正、全面、真实反映公司2021年经营状况。公司2022年第一季度财务报告和相关指标符合国家颁布的企业会计准则和《企业会计制度》的规定，财务报告和相关指标公允反映了世纪华通2022年3月31号的财务状况和2022年第一季度的经营成果。2021年度内部控制体现了完整性、合理性，不存在重大缺陷，近年来，公司陆续完成了相关大型游戏公司的收购并表工作，公司的运营体量日益壮大，公司应当致力于建立更为完善的内部控制制度。
			2022年08月25日	审议通过了《2022年半年度财务报告》	世纪华通2022年半年度财务报告和相关指标符合国家颁布的企业会计准则和《企业会计制度》的规定，财务报告和相关指标公允反映了世纪华通2022年6月30号的财务状况和2022年半年度的经营成果。
			2022年10月26日	审议通过了《公司2022年第三季度财务报告》 《关于续聘2022年度审计机构的议案》	世纪华通2022年第三季度财务报告和相关指标符合国家颁布的企业会计准则和《企业会计制度》的规定，财务报告和相关指标公允反映了世纪华通2022年9月30号的财务状况和2022年第三季度的经

					营成果。 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“普华永道中天”）具备从事证券、期货相关业务的资格。本次续聘前，公司董事会审计委员会与普华永道中天进行了充分沟通，我们认为：普华永道中天具有为上市公司提供审计相关服务的丰富经验。普华永道中天在过往年度为公司提供审计相关服务期间，能够遵循独立、客观、公正的职业准则，诚实守信，恪尽职守，从专业角度维护了公司及股东的合法权益。为保证公司审计工作的连续性和稳定性，公司董事会审计委员会一致提议公司续聘普华永道中天担任公司 2022 年度审计及内部控制审计机构。
战略决策委员会	王佶、刘铭、杨波	2	2022 年 04 月 25 日	公司所处的行业发展趋势	对公司的行业发展趋势，发展战略规划提出了指导性意见。
			2022 年 10 月 26 日	审议通过了《关于制定<战略规划管理制度>的议案》	为进一步完善公司治理，明晰公司的发展方向，公司拟制定《战略规划管理制度》，明确上述制度的制定有利于进一步完善公司治理，明晰公司的发展方向。
薪酬与考核委员会	王佶、李峰、杨波	1	2022 年 04 月 25 日	审议通过了《关于 2022 年度董事、监事薪酬方案的议案》《关于 2022 年非董事高级管理人员薪酬方案的议案》	合理的薪酬方案会统一考虑公司的经营规模等实际情况、公司所处行业和地区的薪酬水平以及董事的职责等方面，有利于调动公司董监高的积极性，促进董监高勤勉尽责，公司薪酬方案适时调整，相应决策程序合法有效，将符合公司实际情况及长远利益，不存在损害公司及全体股东特别是广大中小股东的利益的情形。
提名委员会	王佶、李峰、王迁	1	2022 年 02 月 28 日	审议通过了《关于聘任董事会秘书的议案》	周宓女士履历丰富，持有法律职业资格和特许金融分析师（CFA），我们认为其有能力胜任相关工作，任职资格不存在违反《公司法》规定的情形，不存在被中国证监会确定为市场禁入者且尚未解除的情况，也未曾受到过中国证监会和证券交易所的任何处罚和惩戒，亦不是失信被执行人，符合《公司法》、《公司章程》等有关规定。

#### 4、董事出席董事会及股东大会的情况

董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王佶	11	9	2	0	0	否	7
王一锋	11	0	11	0	0	否	7
张云锋	11	0	11	0	0	否	7

刘铭	11	0	11	0	0	否	7
李纳川	11	0	11	0	0	否	7
赵骥	11	9	2	0	0	否	7
王迁	11	0	11	0	0	否	7
李峰	11	0	11	0	0	否	7
杨波	11	0	11	0	0	否	7

## 七、公司未来发展的展望

### （一）公司未来发展战略及经营计划

近年来，国内数字经济蓬勃发展，数字经济已成为国家经济高质量发展新引擎。作为国内较早一批从事数字经济的企业，公司拥有一定的先发优势，目前正在积极发挥自身优势，扩大科技领域的投入，拥抱前沿技术，致力于成为全球领先的数字科技公司。

#### 1、数字文化领域：

公司坚持以“精品化”作为战略制高点，重视产品品质及玩家体验，并持续优化研运一体化的中台部署以大幅提升研发和运营效率，从而不断巩固公司在游戏行业的领先地位。围绕“精品化”战略，公司在组织结构上完成了对研运中台体系的技术中台、数据中台和艺术中台能力板块的构建，产品的创新性、产品基础品质标准和产品研发效率均获得了显著的提升。在未来公司将进一步加大研发投入，提升高水平研发人才比例，不断增强核心竞争力，夯实公司的行业龙头地位。在品类上，公司将持续巩固在MMO等品类的优势，同时布局开放世界沙盒、射击、策略等多元化品类，进一步丰富产品线。“精品化”战略将覆盖从研发、运营到发行的全产业链条，提升研发效率、精细用户运营、精准发行服务，以确保游戏的成功率。在“全球化”战略布局上，一方面，公司将会推出更多面向海外市场的自研产品，提升在海外市场的份额。公司已有多款自研产品在海外发行并取得了亮眼的成绩，未来将进一步加大在海外市场的投入，持续吸纳优秀制作团队，以国际市场的用户需求为导向，打造具有全球吸引力的游戏产品；另一方面强化与全球游戏IP合作，公司已经和多个国际知名IP合作。公司积极响应国家建成文化强国的远景目标，将围绕文化领域开展产业链布局，聚力科技创新。未来，公司将继续践行科技、文化、娱乐多元价值的深度融合，创造可持续发展的文化业态。

## 2、数字基建领域：

在汽车零部件领域的技术和产品上，公司将加大研发投入，引进更为先进的技术、设备及软件，密切关注上下游行业发展变动趋势，敏捷开发新产品，与现有客户保持紧密合作，提高协同开发能力，提升现有产品的附加值，拓宽公司的产品线，并形成新的利润增长点。在市场开拓上，公司将凭借与众多跨国公司多年合作经验，依靠精密模具开发设计技术和领先的精密注塑工艺，深入挖掘现有客户的潜力，为客户提供更多的产品和服务的同时，寻求与更多大型跨国企业进行合作。随着新能源汽车销量的爆发性增长，公司在保持原有产品线的基础上，陆续斩获北美新能源标杆车企、小鹏、蔚来、大众、通用、吉利、比亚迪等公司的新能源配套项目，预计公司面向新能源客户的业务板块将快速发展。

为了积极响应国家“加快数字化发展 建设数字中国”的政策，公司结合自身科技战略，于2022年3月将旗下互联网数据中心和数据安全相关业务统一整合升级成为“云数据事业部”。为进一步增强公司互联网数据中心（IDC）业务的竞争力，公司分别与腾讯云、华为、中兴等多家行业巨头签订了《战略合作协议》共同探索绿色智慧能源、云游戏、5G边缘计算中心等领域，并和更多地方政府和国资合作，共同投资建设地方政务云、国资云和国家级先进计算中心，致力于打造全国规模领先的新一代数字基建的底座。

在互联网数据中心领域，公司先后布局了腾讯长三角人工智能先进计算中心和深圳数据中心项目，并将持续拓展全国重点核心区域的单体大规模机房布局。其中位于上海市松江区的腾讯长三角人工智能先进计算中心项目，为腾讯云位于华东地区的核心机房。深圳数据中心项目已于2022年动工，一期项目已经结构封顶，目前处于机电安装和第三方测试阶段，公司正在加快项目进度以尽快投入使用。来自国内头部云厂商的订单的认可反映了公司IDC业务强劲的竞争力。公司IDC业务分别位于长三角和粤港澳大湾区，属于东数西算工程的国家算力枢纽节点。通过以上布局，公司在长三角和珠三角两大区域均拥有了较强的竞争实力。为响应国家绿色低碳目标，公司将加快绿色数据中心的建设，积极探索、研发、使用新能源技术，拥抱碳中和，努力实现更快、更好、更清洁的协调发展。公司未来有望成为中国最优质的互联网数据中心服务商之一，为互联网企业、金融机构等各类客户提供安全、稳定、可靠、高效的全生命周期互联网数据中心服务。

## 3、科技赋能领域

多年来，公司以技术为立身之本，在PC端游、移动游戏、主机游戏、云游戏以及AI、VR、AR、MR等前沿技术应用领域多点布局，构建起深厚的研发体系与技术储备，在自主引擎研发、商业引擎应用等核心技术方面积累了独特优势与研发底蕴。公司将持续加强自主研发和积极拥抱AIGC包括但不限于Chatgpt、Midjourney、文心一言等人工智能文字图形相关领域。公司深度参与的腾讯长三角人工智能先进计算中心项目定位为长三角的重要人工智能先进计算枢纽，将承担起各种大规模人工智能算法计算、机器学习、自然语言处理、图像处理、科学计算和工程计算等任务。同时，公司根据多年互联网游戏研运经验和积累，将加强研运中台战略布局，在现有研运管线中涉及的云计算、图像处理、3D建模、游戏AI等业务场景深耕研究，努力优化智能工业化研运管线。除了结合公司自身优势，在数据中心大模型计算领域、游戏AI应用等领域的拓展，公司将积极建设助力实体经济的科技数据和输出。

## （二）公司业务发展可能面临的主要风险及应对措施

### 1、产业风险

**互联网游戏行业：**政府通过一系列政策部署，引导和推动了游戏行业规范健康发展，未来政策的方向可能存在一定不确定性。同时信息安全和用户隐私保护的情况也被日益关注。公司将积极落实和严格遵守各项行业政策及规章制度，建立完善的内部控制制度。公司将持续积极响应监管政策的要求，切实履行自身的社会责任。

**汽车零部件行业：**汽车产业短期内受到缺芯、原材料价格波动等因素的影响，零部件业务下游需求可能出现短期下降，将对公司经营带来一定的风险。随着新能源车的普及，陆续斩获北美新能源标杆车企、小鹏、蔚来、大众、通用、吉利、比亚迪等公司的新能源配套项目。公司将紧跟国家产业政策方向，关注汽车消费走势，加快结构调整，加强成本管控，提升产品盈利能力和盈利水平。

**云数据行业：**互联网数据中心项目单体投入金额较大，建设周期较长，需要公司不断加强项目的金融杠杆能力和精细化管理能力。

### 2、人力资源风险

稳定、高素质的研发、运营和管理人才团队是公司保持核心竞争优势的重要保证。若公司不能有效建设核心人才团队，对核心人员进行合理的激励和管理，

保持人才队伍的创造力与活力，将会对公司的核心竞争力带来不利影响。公司将持续进行阶梯化的人才培养，持续优化薪酬结构，并且注重公司文化建设。

另外随着公司生产规模逐步扩大以及产业转型升级加快，公司对技术和管理等方面的人才需求也会加大，公司现有的人力资源 and 人才储备可能无法满足公司将来快速发展的需要。对此公司一方面通过有计划地组织在职人员参加各类培训，提高素质，大力培养技术和管理等方面的骨干人才；另一方面加强人才的引进力度，特别是高层次和成熟人才的引进，增强人力资源储备。

### **3、市场与行业竞争风险**

近年来，在国内互联网游戏行业发展迅速，市场容量不断增加，行业产值屡创新高的背景下，互联网游戏行业竞争日益激烈。公司不断提升管理水平和创新能力，打造差异化的产品和服务，改善用户的游戏体验，增强用户的粘性，以保持公司的竞争优势。

### **4、规模成长带来的管理风险**

随着公司规模不断扩大，强化管理对公司的可持续发展至关重要。公司会持续完善升级组织架构，梳理流程，进一步完善管理制度。

浙江世纪华通集团股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十八日