

证券代码：002909

证券简称：集泰股份

公告编号：2023-029

广州集泰化工股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以利润分配方案实施时股权登记日当日的总股本（扣除回购专户股份数）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	集泰股份	股票代码	002909
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴珈宜	罗红姣	
办公地址	广州市高新技术产业开发区南翔一路 62 号自编六栋二楼、五楼	广州市高新技术产业开发区南翔一路 62 号自编六栋二楼、五楼	
传真	020-85526634	020-85526634	
电话	020-85532539	020-85532539	
电子信箱	jitaihuagong@jointas.com	jitaihuagong@jointas.com	

2、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,889,793,994.42	1,889,106,452.17	0.04%	1,649,087,552.24
归属于上市公司股东的净资产	854,319,141.81	842,569,990.91	1.39%	860,795,882.28
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,450,380,578.89	1,675,539,898.37	-13.44%	1,258,711,606.33
归属于上市公司股东的净利润	10,162,992.46	50,689,231.18	-79.95%	111,751,115.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,807,062.77	43,228,449.44	-93.51%	108,855,031.65
经营活动产生的现金流量净额	-3,043,132.57	-3,030,182.37	-0.43%	193,576,326.86
基本每股收益（元/股）	0.027	0.136	-80.15%	0.342
稀释每股收益（元/股）	0.027	0.136	-80.15%	0.342
加权平均净资产收益率	1.20%	5.85%	-4.65%	20.29%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	335,455,694.72	397,634,008.95	380,715,960.26	336,574,914.96
归属于上市公司股东的净利润	554,881.00	752,705.58	5,584,174.65	3,271,231.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-770,414.48	-1,120,627.44	3,803,107.33	894,997.36
经营活动产生的现金流量净额	-61,720,844.79	-22,453,382.30	45,873,370.36	35,257,724.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

3、报告期主要产品及业绩驱动因素

(1) 主要业务、产品及其用途

公司是一家以研发、生产和销售环境友好型密封胶和涂料为主的国家高新技术企业，是国内建筑有机硅密封胶产能最大的生产企业之一，拥有国家级“绿色工厂”和 CNAS 国家认可实验室，旗下拥有业内领先的“安泰”胶和“集泰”漆两大品牌。公司产品广泛运用于门窗幕墙、家庭装修、集装箱制造、装配式建筑、钢结构制造、机械设备、石化装备、汽车制造、船舶游艇装备、太阳能光伏、新能源汽车、LED 照明、电力及电子电气等领域。

1) 密封胶产品

公司的密封胶产品根据密封胶的聚合物成分标准可分为有机硅密封胶、水性密封胶及其他密封胶三大类，应用领域可分为建筑密封胶、集装箱密封胶、汽车船舶密封胶、家装胶四大类。

产品类别	应用领域	主要产品型号	产品特点	用途
密封胶	建筑工程	中性硅酮密封胶 中性硅酮耐候胶 硅酮结构密封胶 低模量硅酮耐候密封胶 中空胶 中性透明胶 石材胶 阻燃密封胶 防火密封胶 单组分低模量改性硅烷密封胶 双组分低模量改性硅烷密封胶	良好的挤出性和触变性； 对金属、玻璃、石材、瓷砖等建筑材料无腐蚀、无污染； 粘结性能优异，可与建筑材料形成很强的粘结密封； 优异的耐老化性能； 耐高低温性能良好，固化后在-40℃至120℃均保持良好的强度和弹性。	适用于幕墙、门窗、中空玻璃等建筑的密封、防水、阻燃、防火，装配式建筑的防水接缝密封。
	集装箱	水性密封胶 硅酮密封胶 丁基密封胶 改性硅烷密封胶	专为集装箱和冷藏车的密封设计，施工及使用中更加环保、安全，具有良好的柔韧性、密封性及抗老化性。	适用于集装箱、冷藏车接缝的密封。
	汽车船舶	PVC 焊缝密封胶 PVC 抗石击涂料 点焊密封胶 减震膨胀胶 折边胶 结构胶 减震膨胀胶带 聚氨酯粘接密封胶 改性硅烷密封胶 船舶用结构胶 船舶用硅酮结构密封胶 船舶用密封胶 船舶用硅酮耐候密封胶	专为汽车/船舶焊装、涂装、总装工艺开发，适用于各种施工工艺，具有环保低 VOC、耐久性能好等特点。	适用于乘用车、特种车辆、船舶的结构粘接、密封、防水。
	家装	免钉胶 防霉胶 陶瓷大板贴面胶 收边胶 瓷砖美缝剂	绿色环保、低气味、低 VOC，无甲醛，粘接性好，持久耐用。	适用于建筑内装中装饰材料 and 家具的粘接固定，收边密封、美化装饰等。

2) 电子胶产品

公司的电子胶产品根据成分标准可分为单组分硅橡胶、双组分硅橡胶和乙烯基硅油等，具体包括灌封胶、硅脂、密封胶、凝胶、硅树脂、乙烯基硅油等产品，根据应用领域可分为 LED 照明、新能源汽车、电子电气、电力、光伏组件等领域。

产品类别	应用领域	主要产品型号	产品特点	用途
电子胶	LED 照明	双组分加成型灌封胶 单组分缩合型粘接密封胶 导热硅脂 披覆胶	室温固化、可加温固化（80℃, 30min 固化），低粘度；对 PC、PP、ABS、铜材质无腐蚀。	适用于 LED 驱动电源、LED 显示屏、地板灯、LED 灯条、LED 灯具的粘结、导热、防水、防尘、防潮、防震及绝缘保护，线路板防水保护灌封；电源模块防水灌封，PCB 基板防水防潮等。
	新能源汽车	双组分加成型导热灌封胶 导热硅凝胶 有机硅发泡胶 有机硅低密度灌封胶 聚氨酯粘接结构胶 聚氨酯导热粘接结构胶 单组分缩合型粘接密封胶 导热硅脂 披覆胶	不同导热系数级别、可导热可隔热，V0 级阻燃，结构强度高，轻量化密度低。	适用于新能源汽车的三电系统（动力电池、电机、电控）、汽车电子零部件的导热、防水灌封等。
	电子电气	双组分加成型灌封胶 单组分缩合型粘接密封胶 导热硅脂 披覆胶 导热凝胶	品种多，规格全，无毒无腐蚀性，可按客户要求定制。	适用于家电、手机、新能源逆变器、电子元件及组合件、PCB 基板及集成电路晶体管、CPU 组装、热敏电阻、温度传感器的粘结、导热、防尘、防水防潮、防震及绝缘保护。
	电力	双组分加成型灌封胶	电绝缘性能优异，材料强度高，无腐蚀、无味。	适用于干式变压器、电力控制系统的粘结、导热、防尘、防水防潮、防震及绝缘保护。
	光伏组件	光伏组件粘接密封胶 接线盒灌封胶	对铝材、玻璃、PC、TPE、PET、PVC 等基材良好粘接，阻燃，优异的耐候性能及绝缘性能。	适用于太阳能组件边框、光伏玻璃防水密封粘接以及接线盒的防水灌封。

3) 涂料产品

公司的涂料产品根据成分标准可分为水性涂料和沥青漆两大类，根据应用领域可分为集装箱、钢结构和石化装备、建筑工程、家装、3C 产品五大类。

产品类别	应用领域	主要产品型号	产品特点	用途
水性涂料	集装箱	水性集装箱外面漆 水性集装箱内面漆 水性集装箱底架漆 水性集装箱中间漆 水性集装箱富锌底漆 水性集装箱木地板漆	以丙烯酸乳液、水性环氧树脂、聚氨酯或改性沥青乳液等作为成膜物质，优秀的耐盐雾性能，良好的附着力；不含铬、铅等重金属防锈颜料，安全环保；以水为分散介质，相比溶剂型涂料具有减少 VOCs 排放、改善作业条件、降低运输和存储过程中的安全隐患；减少清洗溶剂消耗，节能降耗等优势。	适用于集装箱内面、外面和底架全方位喷涂。

	钢结构/石化装备	水性丙烯酸防锈底漆 水性丙烯酸防腐面漆 水性环氧防腐底漆 水性环氧防腐面漆 水性环氧防静电防腐底漆 水性环氧防静电防腐面漆 水性环氧富锌底漆 水性双组分聚氨酯面漆 水性改性有机硅防腐面漆 水性改性醇酸防锈底漆 水性环氧云铁中间漆 室内膨胀型钢结构防火涂料	以高性能水性树脂为成膜物质，优选环保高性能防锈颜料，兼具良好防腐性以及装饰性。相比溶剂型涂料，能减少有机溶剂排放，提升施工安全性，具有良好的环保效益和经济效益。	适用于普通腐蚀环境下的金属防护，如钢结构厂房、普通工业装备；苛刻腐蚀环境、防腐性能要求高的各种大型钢结构、石化储罐装置、污水处理厂、机械设备、护栏管道、铸铁件等领域。
	建筑工程	纳米生态外墙漆 真石漆 无机涂料	具有抗紫外线功能，耐候性好；抗污能力强，耐擦洗能力强；耐酸碱、耐盐雾、抗风化；隔热保温性能优异。	适用于宾馆饭店、豪华别墅、花园小区、医院、学校、高档写字楼等外墙装饰。
	家装	家居森林生态墙面漆 净味全效生态墙面漆 保洁抗菌生态墙面漆 清新柔雅生态内墙漆 超白净美生态内墙漆	环保无毒无害，气味清新，即刷即住；具有优良的防霉、抗菌、抗黄变性能，优良的耐擦洗性能，漆膜细腻光滑，手感舒适。	适用于家庭内墙涂刷装饰。
	3C 产品	水性丙烯酸单组分漆 水性丙烯酸双组分漆 水性丙烯酸烤漆 水性环氧双组分漆 水性聚氨酯双组分漆 水性聚氨酯 UV 漆 水性聚氨酯烤漆 水性单组分导电漆	漆膜具有优异的耐溶剂性、耐 RCA、耐脏污、耐划伤及汗渍性能、耐紫外、耐盐雾、耐高温高湿、耐高低温冲击及耐磨性能，以及低 VOCs 的环保优势。	适用于计算机、通讯、消费电子产品的涂装。
沥青漆	集装箱	沥青底架漆	具有优良的耐水、防腐和耐候性，施工方便。	适用于集装箱木地板、底梁的防护。

(2) 主要的业绩驱动因素

2022 年，全球经济增速放缓、市场总体需求震荡、国内外经济形势复杂多变等多种因素叠加，公司始终以市场和客户为导向，发挥全球化布局优势，不断拓展国内外市场，同时强化运营管理，积极应对经营压力和挑战。报告期内，公司实现营业收入为 145,038.06 万元，同比下降 13.44%；归属于上市公司股东的净利润为 1,016.30 万元，同比下降 79.95%。主要原因系：受外部整体经济环境影响，下游集装箱行业景气度高位波动、建筑工程装修领域形势低迷、LED 行业需求疲软，公司整体业务收入下滑。报告期内，公司毛利率水平整体有所提升，其中，有机硅密封胶毛利率同比增长 2.90%、水性涂料毛利率同比增长 2.24%。受整体收入下降的影响，公司净利润下降。报告期内，公司的电子胶产品实现销售收入 16,335.29 万元，同比增长 35.76%，其中，光伏胶产品实现销售收入 6,769.56 万元，同比增长 344.07%。公

公司计划通过投资年产 2 万吨乙烯基硅油、2 万吨新能源密封胶、0.2 万吨核心助剂建设项目，一方面将助力公司进一步拓展电子胶第二增长曲线，提升电子胶产能和市场份额，另一方面公司得以向核心助剂原材料纵向延伸，保证供应链安全并降低成本。

1) 新业务市场

公司紧抓新基建及“双碳”机遇，进军新能源、电子电气、5G 通讯设备、光伏等新兴领域，对电子胶、硅油及光伏胶三大领域的产能进行全面升级。公司电子胶产品广泛应用于 LED 照明、新能源汽车、电子电气、电力、光伏组件等领域，相关业务发展态势良好，第二曲线加速推进。同时，公司推进终端化战略，对产品结构持续优化，推动终端高附加值产品的转化率，进一步提升新业务市场占比。公司成立了专门的硅油销售部，在乙烯基硅油产品基础上，推出新产品甲基硅油，该材料在建筑胶和电子胶中均有应用，有效降低公司产品成本的同时也可对外销售。报告期内，公司的电子胶产品实现销售收入 16,335.29 万元，同比增长 35.76%。英飞特、鸣志电器、深圳茂硕等知名企业均已成为公司的重大客户，产品已进入欧司朗、比亚迪等多家大型客户的供应体系。未来公司将继续深耕优势领域，在高集中度、高门槛的行业针对重点客户进行突破，挖掘并快速推进新兴行业的市场开拓，深度开发优质代理商资源，进一步提升市场占有率。

光伏领域，公司已推出光伏组件用胶系统解决方案，从结构粘接、组件灌封、光伏一体化建筑用胶等方面进行配置，满足光伏产品需求。公司旗下的“安泰-光伏组件密封胶 179”、“安泰-光伏组件密封胶 179W”等产品已荣获“中国绿色建材产品”认证，“建筑用光伏胶”产品成功获评“2022 年广东省名优高新技术产品”。随着新产线产能的不断释放，公司在光伏领域业绩显著提升，已与晶科能源、正信光电、天合光能等行业龙头企业达成合作，行业认可度快速提升。报告期内，光伏胶产品实现销售收入 6,769.56 万元，同比增长 344.07%。

汽车领域，公司已推出专业的汽车密封粘接系统解决方案，涵盖汽车焊缝密封、抗石击底涂、焊装胶、内饰密封、蒙皮粘接、玻璃填缝粘接等品种，起到密封、粘接、防水、防锈、隔音、减震、抗石击等作用。并在汽车主机厂、新能源汽车电池托盘、客车和特种车专用车等领域得到了客户的广泛好评，目前公司已与五菱汽车、淮海汽车、金彭汽车、中兴智能、珠海广通、新宏昌、驰田、广东永强、广东兴源、金盾等客户达成合作。在新能源汽车领域，2022 年公司参与了由工信部、市国资委联合主办的广州市智能网联与新能源汽车产业链大中小企业融通发展供需合作对接活动，加速融入新能源汽车产业链，公司已于 2020 年进入比亚迪等汽车制造商供应体系，2022 年成为大运汽车电池包导热材料供应商。

动力电池领域，公司已推出新能源汽车动力电池用胶解决方案，适用于新能源汽车的三电系统（动力锂电池、电机、电控）、汽车电子零部件的导热、防水灌封等。报告期内，公司推出了一款主要针对圆柱形电芯灌封绝缘、阻燃防火的产品，该产品具备无死角密封、轻量化隔热、V0 级阻燃的特点，可以在电池热失控过程中，起到延缓或抑制电芯起火的作用，还可降低热失控对周边电芯的影响，该产品在广东省电池行业协会三周年庆典暨 2022 世界电池产业博览会颁奖盛典中荣获“展品金奖”。公司与新材料在线联合举办了 2022 动力电池用胶技术创新论坛，加强产业链间融合与创新。未来，公司将与动力电池行业相关企业保持密切联系，共同推动产业链的深度合作，不断发展公司新能源车用密封胶业务。

LED 照明领域，随着近年来智慧城市、景观照明、露营照明等新兴市场爆发，公司整合行业经验，推出十大 LED 用胶系统解决方案，可分别应用于 LED 球灯泡、线条灯、植物灯、大间距显示屏、洗墙灯、驱动电源、户外路灯、工矿灯电源等应用场景。公司与 LED 行业权威奖项阿拉丁神灯奖达成战略合作，冠名电源类奖项。在 2022 第 27 届广州国际照明展览会上，公司再次与阿拉丁网上照明展览会合作，开展主题为“探索户外照明发展新机遇”的第二届直播逛展活动，观看量达 2.4 万人次。

外贸领域，公司在保持建筑胶业务高速增长的同时，电子胶、光伏胶业务也取得了较大突破。公司通过线上技术交流、加大英文官网推广、海外社媒推广等方式，夯实已有国际市场，加快渠道拓展步伐。2022 年，公司保持高度开放态度，主动链接海外，与葡萄牙、挪威等多国商会代表交流，共同推进合作，参加了澳大利亚悉尼建材展、河内建材展、岷港建材展、胡志明建材展及印尼国际建材及技术展等全球展会活动。公司在柬埔寨、越南、澳大利亚等国家建立了稳定的销售渠道，先后中标多个大型地标项目，如柬埔寨华西三建 CEO 项目、柬埔寨摩根天御、柬埔寨 APD 银行等。2022 年 2 月，东非第一高楼——埃塞俄比亚商业银行新总部大楼竣工，公司旗下安泰密封胶是该项目唯一密封胶品牌。目前，公司已在澳大利亚、新西兰、印度、土耳其、越南、柬埔寨等国家和地区设立了经销服务网点，产品应用拓展至 30 个国家和地区。公司产品在不同气候环境下均能达到国标和外标的使用要求，成功申请美标 ASTM C 920，欧标 EN1279，澳标

AS 1530 等系列国外标准检测认证，为后续海外市场的推广奠定基础。报告期内，公司海外市场实现销售收入 1,774.05 万元，同比增长 111.29%。

公司将继续深化在建筑胶和集装箱行业的领先优势，依托技术优势，拓展电子胶、光伏胶、汽车胶、动力电池胶、水性漆等新市场的发展空间，快速提升市场份额，并努力践行“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”战略，扩大海外市场空间，提升公司国际化运营能力。

2) 建筑及家装市场

地产行业拥有较大规模，虽未处于高速发展阶段，但市场的基本需求和合理的利润空间依然存在，建筑有机硅密封胶潜在市场需求稳定。虽住宅类地产短期承压，但营业性房产、生产性房产、行政事业性房产及公用基础设施等非住宅性地产，以及住房租赁、城市更新、老旧小区改造等方面仍存在广阔空间。公司作为全国密封胶年产能最大的生产企业之一，产品的绿色环保水平行业领先，随着绿色建筑发展规划深入推进、装配式建筑的渗透率不断提升以及地产集采进一步加强，将进一步利好公司在建筑胶行业的市场地位。报告期内，受各地静态管理影响工程进度、房地产开发投资下行等因素影响，建筑用胶产品价格下行，公司在建筑工程及装修行业实现营业收入 90,182.59 万元，同比下降 4.72%。公司将以渠道重构和渠道下沉为重要抓手，持续完善营销体系建设，同时加速建筑胶国际市场布局。截至报告期末，公司已签约 257 家渠道商合作伙伴，实现销售收入 3907.09 万元。2022 年 3 月，公司面向全体经销商推出全新的“集泰商城”，同时针对部分符合条件的经销商提供一定额度的银行授信担保，在增强客户粘性的同时全面推广现款现货，减少资金风险，提升现金流动性。截至报告期末，通过“集泰商城”线上交易的销售收入已达 24,157.49 万元。

在门窗幕墙领域，公司作为中国建筑胶的龙头企业，旗下建筑胶产品成功入围超 90%的百强房地产企业品牌库，已与 2022 中国百强房地产的前十强全部达成合作，夯实领先地位。2022 年，公司聚焦“百强房企”和重点工程，完成了多个门窗幕墙重大项目的配套和服务，助力杭州亚运村、中国第二历史档案馆、330 米武汉越秀国际金融汇、乌鲁木齐机场 T4 航站楼、重庆江北机场 T2 航站楼、珠海机场 T2 航站楼、深中通道、广东省三馆合一、全球最大纯商业体武汉梦时代广场、北京城市副中心图书馆博物馆等一批标志性项目的建设。公司产品广泛应用在全国各地的小学、医院、市政等公建项目上，积极配合北京大学第一医院（大兴院区）、成都天府国际机场健康服务中心、中科院国家合成生物中心、新乡市人民政府、新疆大学新校区等重点工程项目建设。目前公司已建立了 69 个直销及专营销售网点，并不断地扩大营销网络的覆盖面。全方位的销售和服务体系为客户带来了高性价比的配套服务，深受客户好评，在业内获得了良好的口碑，积累了一批稳定、优质的客户资源。公司已与江河创建、亚厦股份、中建深圳装饰、中南幕墙、方大集团、科源建设、武汉凌云、中建八局装饰、奥润顺达、森鹰窗业、皇派门窗等国内知名幕墙、门窗制造企业建立了长期、良好的合作关系。此类客户对供应商的资格认证严格，一般需通过产品测试、样品试用、小批量采购、大批量采购等多个阶段，且对供应商管理严格，但一经确立合作关系，不会轻易更换。报告期内，公司中标中海地产 2021-2023 年度幕墙胶集采，连续 9 年蝉联“中国房地产 500 强首选密封胶品牌”、连续 6 年蝉联“中国房地产产业链战略诚信领军企业”奖项，荣获中国建筑金属结构协会颁发的“行业突出贡献企业”、“扶贫示范单位”、“抗洪示范单位”三项大奖，在第五届建筑门窗幕墙行业“金轩奖”中荣登“科技创新企业 TOP 榜”、“安泰”胶荣登“行业影响力品牌 TOP 榜”、总经理邹珍凡荣获“年度影响力人物”称号，荣获万科采筑三星供应商称号以及由中建深圳装饰、方大建科颁发的“2022 年度优秀供应商”等多项荣誉。

公司积极布局中空玻璃胶市场，近几年中空胶销售收入快速增长，报告期内，中空胶市场实现销售收入 5,893.15 万，同比增长 224.14%。目前公司已进入到国内大型玻璃企业如信义集团、南玻集团等供应商名录，成为信义集团 2022 年度 A 类供应商，与南玻集团、台玻集团、旗滨集团等行业前 20 强企业达成合作。定制门窗胶也建立了有效的销售模式，取得较大突破，与国内系统门窗知名品牌如皇派、森鹰、新豪轩、墨瑟、墅标、欧哲等行业重要企业达成了合作。

在装配式建筑领域，公司凭借在建筑胶行业的知名度，对总包单位、预制构件厂以及预制构件安装公司等客户进行重点布局。报告期内，公司在装配式领域销售收入同比增长 25.29%，完成了西安国际足球中心、西安未来之瞳、宿州市旧改等众多大型政府公建装配式项目，上海快仓全球智能机器人产业化基地、安徽六安远大魔方等商业地标项目，并与房地产百强企业保持长期合作，巩固行业领先地位。公司将深耕中心城市和大客户，加大在装配式建筑胶领域的市场推广力度，积极参与国家标准与行业标准的制定，加大新产品的研发力度，继续保持在装配式建筑胶细分行业内的先发优势。集中精英营销与技术服务队伍，树立区域性样板工程，“以点带面”扩大公司产品在装配式建筑领域的品牌影响力。

在家装领域，公司加大房地产精装修及家庭装修领域的产品研发及市场推广力度，持续细化产品品类，推出绿色环保的家装胶系列产品，为消费者的家居健康提供系统密封解决方案。公司已有防霉密封胶、环保免钉胶、瓷砖美缝剂、多用途收边胶、陶瓷大板专用贴面胶等 5 款产品通过“法国 A+ 认证”，其中，陶瓷大板专用贴面胶与传统水泥基产品相比降低碳排放 60 倍以上，在大型板材的应用上节约工时和成本 30% 以上，已通过 SGS 检测，目前，产品已应用在佛山地铁、郑州地铁、奥马冰箱总部、滴滴总部、美的置业广场、萨米特瓷砖总部展厅等项目。此外，公司已推出达到防火 A 级标准的水性内外墙无机涂料，具有防霉、抗菌、调节湿度等功能，广泛应用于公建项目。

针对工程装饰市场，公司已建设运营集泰电子商城，通过微信小程序便捷下单，解决装饰公司用胶需求零散的痛点；针对家庭日常装修、维修市场，公司已入驻京东、天猫等多个电商平台，并在抖音、快手等平台开展直播和小视频带货，已形成较为成熟的运营模式。未来，公司将重点布局集泰电子商城，提升消费者的品牌认知，将高质量、绿色的家装产品推广至更多家庭，致力打造家装辅料高端品牌。

3) 集装箱市场

公司在集装箱干箱密封胶领域为行业领导品牌，国家标准制定的参与者，长期保持市场份额引领者地位。集装箱用涂料是公司较早进入的领域，在集装箱市场全面推行“油改水”政策的大环境下，公司产品研发和市场开拓始终走在前列。公司集装箱用密封胶和水性底架漆产品质量稳定、性能优越，获得越来越多的箱东和集装箱制造企业的认可，已与全球知名的造箱巨头中集集团、寰宇集团、新华昌集团等建立了战略合作关系，并与马士基、中远海运、MSC 等全球主流的船公司和租箱公司达成合作。2021 年，因海外需求暴增、航运运输不畅、集装箱运转速度低等原因，集装箱行业出现历史性高景气度，出现非常态式大幅增长。2022 年，全球通胀高企、主要经济体增长乏力导致外需下降，同时保护主义、地缘政治等风险也进一步加大了全球经济的不稳定性，对我国外贸形成了直接冲击，对集装箱的需求逐步减少，公司集装箱用产品销量有所下滑。报告期内，公司在集装箱行业实现销售收入 22,166.98 万元，同比下降 49.83%。

据国务院新闻办公室发布的 2023 年一季度进出口情况，一季度我国货物贸易进出口总值 9.89 万亿元人民币，同比增长 4.8%，其中，出口 5.65 万亿元，同比增长 8.4%；进口 4.24 万亿元，同比增长 0.2%。一季度我国外贸进出口总体展现了较强韧性，开局稳中向好，为全年实现外贸促稳提质打下了基础。我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变，相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。且全球各地发展的不均衡、对货物供需结构以及生产制造能力的不匹配等问题持续推动全球贸易的发展，全球贸易对集装箱的需求尽管存在周期性，但整体需求相对稳定。作为集装箱用密封胶与水性漆的引领者，公司将继续维持全球领先地位，严控产品品质，并强化产业链合作，以优质的产品与服务为集装箱行业发展贡献更多力量。

4) 水性涂料市场

在绿色低碳发展转型中，公司坚持走绿色发展之路，率先响应国家绿色制造号召，于 2019 年获评国家级“绿色工厂”，是水性漆行业节能减排先锋企业、水性涂料推广应用的先行者、水性涂料品牌的佼佼者，多款水性漆产品获得中国绿色产品认证。报告期内，公司的 JT-211 无机内墙涂料、JT-215 无机内墙涂料、JT-311D 无机通用底漆三款水性涂料产品荣获中国绿色建材产品三星认证。公司联合行业龙头企业、高等学府开展了一系列重大课题研究，取得了良好成果，公司申报的《装配式钢结构用水性防腐涂料关键技术研究与应用》荣获 2022 年（第十届）广东省土木建筑学会科学技术奖一等奖。十余年来，公司水性漆同比油漆累计减排 VOCs 超过 4 万吨，已累计为超过 200 家钢结构客户和项目，以及超过 300 万平方米的石化储罐、管道管线和装置设备提供了“安全、健康、环保”的产品，为超过 1000 座大型建筑提供高品质涂料防护。

报告期内，公司水性防腐漆继续引领石化防腐市场，相继中标中石化东营油库迁建、国家官网东营油库、中石化天津乙烯项目等多个国家战略能源储备项目；在钢结构防腐领域亦稳步增长，依然保持行业领先水平，与国内 200 多家大型钢结构企业长期合作，销售服务网点遍布全国主要城市和地区；在工业防腐漆市场，公司积极布局机械设备、船舶、轨道交通、汽车零部件、防火、防水等领域，业务线条日趋丰富。同时，顺应高端消费类电子领域客户环保意识的持续增强，以及满足业务布局和技术储备的需求，公司的水性涂料产品拓展至 3C 表面涂装处理领域，目前已获得（含审查中）相关专利 11 项。报告期内，受国际航运周期影响，集装箱生产量下滑，公司集装箱用水性漆产品销量随之下降，公司水性涂料产品实现销售收入 25,892.76 万元，同比下降 36.69%。凭借公司的水性涂料产品技术及服务优势，在钢结构领域继续保持稳健发展，报告期内，公司在钢结构行业实现销售收入 8,302.59 万元，同比增长 15.59%。未来公司将结合水

性漆绿色涂装的成本优势和应用经验，继续在石化和钢结构领域做大做强；结合国家新基建布局，紧紧抓住行业发展机会，积极布局机械装备领域；结合公司水性漆产品在重防腐领域产品研究成果及桥梁绿色涂装的环保要求，积极布局公建领域；同时随着国家对新能源汽车的大力支持与汽车绿色涂装的环保要求，公司水性漆产品也将顺势布局汽车与零部件领域。

(3) 品牌价值和影响力

公司旗下品牌“安泰”胶已连续 9 年蝉联“中国房地产开发企业 Top500 首选供应商”品牌、连续 18 年荣获“建筑胶十大首选品牌”。报告期内，公司凭借在密封胶、涂料行业的领先优势和竞争力在第五届建筑门窗幕墙行业“金轩奖”中荣登“科技创新企业 TOP 榜”、安泰胶荣登“行业影响力品牌 TOP 榜”、总经理邹珍凡荣获“年度影响力人物”称号；公司荣获中国建筑金属结构协会颁发的“行业突出贡献企业”、“扶贫示范单位”、“抗洪示范单位”三项大奖，以及广州市建筑装饰行业协会授予的“2022 年度广州市建筑装饰行业诚信企业”荣誉称号。公司共有 11 款产品荣获《中国绿色产品认证证书》、34 款产品荣获《中国绿色建材产品认证证书》，且已完成全国首批开展支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的 6 个试点城市的全部入库，产品的整体环保水平在行业内名列前茅。

报告期内，公司开展了 2022 动力电池用胶技术创新论坛、第十一届安泰荔枝节暨房地产门窗幕墙行业交流会、第二届建筑之“冠”·采光顶和金属屋面学术与工程应用论坛、广州绿色与功能建筑材料产业协会第一届一次会员大会、2022 中国国际涂料大会暨长江经济带涂料高峰论坛、第六届全国建筑工业化技术交流会、黄河流域钢结构行业高质量发展高峰论坛暨 2021 年度山东省钢结构行业协会年会、中国钢结构装配式绿色建筑应用高峰论坛暨防腐涂装与防火安全技术交流会等多项行业重要活动，参加了第三届粤港澳大湾区电池产业高峰论坛、第一届广东省胶粘剂技术论坛、广州市智能网联与新能源汽车产业链大中小企业融通发展供需合作对接活动、第 24 届中国（广州）国际建筑装饰博览会、第 28 届铝门窗幕墙新产品博览会、第 37 届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会、2022 年世界电池产业博览会暨第 7 届亚太电池展、家居行业绿色低碳发展趋势论坛等多项行业重要活动。同时，公司还积极参与行业直播及在抖音、快手等平台开展企业直播，在微信视频号上进行运营，多维度、立体化地推广品牌，扩大品牌知名度和行业影响力。

(4) 研发实力与技术创新

公司是科技部认定的高新技术企业，已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证。公司一直将“新技术、新产品”的研发创新作为持续经营发展的首要战略，自 1990 年设立研发中心起，先后成立了“广东省级企业技术中心”、“广东省高性能环保密封胶工程技术研究中心”、“广东省特种涂料工程技术研发中心”、“广东省教育部产学研结合示范基地”等多个省级研发平台，参与多项国家、行业及地方标准的制定。报告期内，公司继续加大研发和技术的投入，积极引进高端人才和项目。本报告期末，公司有研发人员 150 人，其中博士 7 人，硕士 47 人，并有多位外聘专家指导研发活动，组建出实力雄厚的研发创新团队、健全的技术创新机制以及完善的实验室管理体系。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司与子公司已获得六大管理体系认证，申请 236 项专利，已授权并维持有效专利有 124 项，其中发明专利 92 项；承担省、市科研项目 8 项，公司参与起草和参编的国家、地方、行业及团体标准共 76 项。报告期内，公司第二次通过了广东省科技专家工作站的认定，工作站有效期延续至 2025 年 9 月；公司凭借在主营业务领域的长期发展、持续创新投入、特色显著的技术产品产出获评广州市“专精特新”民营企业扶优计划培育企业；公司与深圳市建筑设计研究总院有限公司、武汉理工大学共同开展了《装配式钢结构用水性防腐涂料关键技术研究与应用》项目，项目顺利结题后进行了科学技术成果鉴定，该项目成果总体上达到国际先进水平，且获得广东省土木建筑学会 2022 年（第十届）科学技术奖一等奖；公司研发团队创作的论文-《建筑耐候密封胶拉伸压缩剪切组合形变实验》获得 2022 科源奖优秀论文，是密封胶行业中唯一优秀论文获奖者。

(5) 人才激励机制

公司的管理团队及核心人才不仅具备相应的专业技能，更对下游建筑工程、集装箱制造、钢结构、石化装备的密封和防腐需求有着深入的理解。公司建立并持续发扬科学管理、精益求精、团队共享的企业文化，秉持团队合作、利益共享的理念，通过合理的岗位和薪酬设计，实施员工持股、股权激励计划等方式将核心团队紧密团结起来，为公司构建富有战斗力的管理团队，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起。报告期内，公司实施了第三期员工持股计划，资金规模超 4,000 万元，员工覆盖范围广，参与员工约 190 人，充分调动高级管理人员和核心骨干员工的积极性。

此外，公司不断加强“诚信、勤奋、进取”为核心的企业文化体系建设，培育团结向上的企业文化，践行“快乐工作，幸福生活”的工作理念。提高企业凝聚力和员工归属感，为公司长期可持续发展提供坚实保障。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

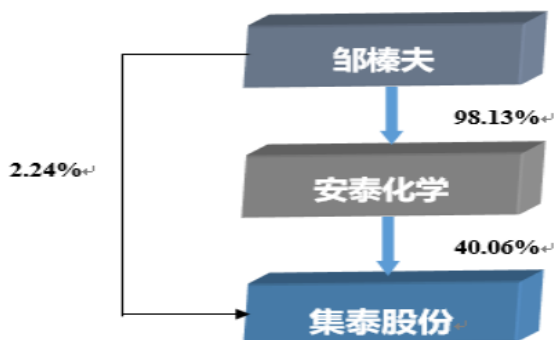
报告期末普通股股东总数	40,622	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,240	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州市安泰化学有限公司	境内非国有法人	40.06%	149,325,614	0	质押	72,496,000	
邹榛夫	境内自然人	2.24%	8,354,210	0	质押	2,000,000	
广州集泰化工股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	1.58%	5,894,989	5,894,989			
邹珍美	境内自然人	0.86%	3,203,298	0			
马银良	境内自然人	0.70%	2,620,786	2,618,194			
湖北九派创业投资有限公司	境内非国有法人	0.45%	1,667,210	0			
张勤	境内自然人	0.39%	1,464,800	0			
何思远	境内自然人	0.38%	1,410,172	0			
邹珍凡	境内自然人	0.37%	1,372,480	1,029,360			
刘志勇	境内自然人	0.35%	1,288,900	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司股东邹榛夫系公司控股股东广州市安泰化学有限公司的实际控制人； 2、本公司股东邹榛夫、邹珍美、邹珍凡为兄妹、兄弟关系； 除上述外，公司未知悉其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东安泰化学通过普通证券账户持有 132,525,614 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 16,800,000 股，合计持有 149,325,614 股； 2、公司股东刘志勇通过普通证券账户持有 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 1,288,900 股，合计持有 1,288,900 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 公司非公开发行 A 股股票相关事项

1、公司 2022 年非公开发行 A 股股票相关事项

公司于 2022 年 6 月 27 日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第九次会议，于 2022 年 8 月 24 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》《关于公司 2022 年非公开发行 A 股股票方案的议案》《关于〈广州集泰化工股份有限公司 2022 年非公开发行 A 股股票募集资金可行性分析报告〉的议案》等相关议案。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《第三届董事会第十二次会议决议公告》《第三届监事会第九次会议决议公告》《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-048、2022-049、2022-067）；

公司于 2022 年 10 月 27 日收到中国证监会出具的《中国证监会行政许可申请受理单》（受理序号：222610），于 2022 年 12 月 6 日对中国证监会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》（222610 号）进行了回复。公司于 2023 年 3 月 3 日收到深圳证券交易所出具的《关于受理广州集泰化工股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审〔2023〕219 号），深圳证券交易所已对公司报送的向特定对象发行股票事项予以受理。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于 2022 年非公开发行股票申请获得中国证监会受理的公告》《关于〈中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书〉之反馈意见回复的公告》《关于向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所受理的公告》（公告编号：2022-079、2022-087、2023-016）。

2、公司使用募集资金及调整 2020 年非公开发行 A 股股票的募投项目相关事项

公司于 2022 年 1 月 13 日召开了第三届董事会第六次会议、第三届监事会第五次会议，审议通过《关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意在不影响募集资金使用和确保资金安全的情况下，公司继续使用不超过人民币 16,600 万元的闲置募集资金进行现金管理，继续使用不超过人民币 10,000 万元的闲置募集资金暂时用于补充流动资金。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《第三届董事会第六次会议决议公告》《第三届监事会第五次会议决议公告》《关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2022-003、2022-004、2022-006、2022-007）。

公司于 2022 年 8 月 8 日召开第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十次会议，于 2022 年 8 月 24 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《关于调整部分募投项目投资规模并将部分募投项目节余资金用于调整后项目的

议案》，同意公司根据经营发展规划、产业布局战略调整以及项目实际进展状况，结合当前宏观经济形势及市场情况，将公司募集资金投资项目之“年产中性硅酮密封胶 80,000 吨和改性硅酮密封胶 30,000 吨项目”调整为“年产中性硅酮密封胶 15,000 吨和改性硅酮密封胶 15,000 吨项目”，并将部分募投项目节余资金用于调整后项目。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《第三届董事会第十三次会议决议公告》《第三届监事会第十次会议决议公告》《2022 年第一次临时股东大会决议公告》《关于调整部分募投项目投资规模并将部分募投项目节余资金用于调整后项目的公告》（公告编号：2022-062、2022-063、2022-064、2022-067）。

公司分别于 2022 年 3 月 26 日、2022 年 6 月 28 日、2022 年 8 月 31 日在巨潮资讯网披露了《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》《前次募集资金使用情况报告》《2022 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》，对募集资金基本情况、存放和管理情况、实际使用情况、募集资金投资项目的资金使用情况等事项进行了详细说明。

（二）公司回购股份相关事项

1、公司于 2021 年 12 月 22 日实施了首次回购。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号：2021-086）；

2、截至 2022 年 5 月 5 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,962,809 股，占当前公司总股本的 1.06%。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于回购股份比例达 1%暨回购进展公告》（公告编号：2022-031）；

3、截至 2022 年 5 月 27 日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 6,053,009 股，占当前公司总股本的 1.624%，至此公司回购计划已实施完毕。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2022-036）。

（三）公司员工持股计划相关事项

1、第一期员工持股计划

截至 2022 年 7 月 19 日，第一期员工持股计划所持有的公司股票已通过集中竞价交易方式全部出售完毕，合计售出的股票数量为 1,727,013 股，占公司当前总股本的 0.46%，本员工持股计划已实施完毕并终止。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于第一期员工持股计划出售完毕暨终止的公告》（公告编号：2022-060）。

2、第二期员工持股计划

第二期员工持股计划的第一批股票锁定期于 2022 年 7 月 6 日届满，解锁日期为 2022 年 7 月 7 日，解锁比例为本员工持股计划持股总数的 50%，共 749,990 股，占公司总股本的 0.20%。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于第二期员工持股计划第一批股票锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2022-055）。

3、第三期员工持股计划

公司于 2022 年 10 月 14 日召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议，于 2022 年 10 月 31 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了第三期员工持股计划的相关议案，同意公司实施本员工持股计划。本员工持股计划股票来源为公司回购专用账户中已回购的集泰股份 A 股普通股股票，本员工持股计划购买公司回购股票的价格为 7.25 元/股。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《第三届董事会第十五次会议决议公告》《第三届监事会第十二次会议决议公告》《2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-075、2022-076、2022-083）；

公司于 2022 年 11 月 16 日收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户所持有的 5,894,989 股已于 2022 年 11 月 15 日完成非交易过户，过户股份数占公司目前总股本的 1.58%。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于第三期员工持股计划非交易过户完成的公告》（公告编号：2022-086）。

（四）公司 2020 年限制性股票激励计划相关事项

1、公司于 2022 年 5 月 30 日召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第八次会议，审议通过《关于 2020 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，同意公司按照相关规定办理 2020 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第二个解除限售期解除限售的相关事宜。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《第三届董事会第十一次会议决议公告》《第三届监事会第八次会议决议公告》（公告编号：2022-037、2022-038）；

2、公司 2020 年限制性股票第二个限售期解除限售的限制性股票于 2022 年 6 月 9 日上市流通，解除限售的股东人数为 28 人，解除限售的股份为 70.658 万股，占公司总股本的 0.19%。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于 2020 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2022-040）。

（五）公司为经销商申请银行授信提供担保相关事项

1、公司于 2022 年 4 月 14 日召开第三届董事会第八次会议、于 2022 年 5 月 5 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于为公司经销商申请银行授信提供担保的议案》，同意公司在风险可控的情况下，向部分符合条件的经销商提供累计不超过 10,000 万元的担保额度。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《第三届董事会第八次会议决议公告》《2021 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-025、2022-030）；

2、公司与中国工商银行股份有限公司广州第三支行、中信银行股份有限公司广州分行分别签订了担保额度为 3,000 万元、5,000 万元《最高额保证合同》，为符合条件的公司经销商与银行按《最高额保证合同》的约定签订的一系列业务合同所形成的债权提供最高额保证担保。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于为公司经销商申请银行授信提供担保的进展公告》（公告编号：2022-043）。

（六）公司股票交易异常波动及回复深圳证券交易所关注函相关事项

1、2022 年 6 月 10 日至 7 月 1 日期间，公司股票交易多次异常波动。针对公司股票交易异常波动的情况，公司披露了《关于股票交易异常波动的公告》，就有关情况进行说明。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于股票交易异常波动的公告》（公告编号：2022-041、2022-045、2022-046、2022-053）。

2、公司于 2022 年 6 月 21 日收到了深圳证券交易所下发的《关于对广州集泰化工股份有限公司的关注函》，公司董事会对此高度重视，立即组织相关各方对关注函中所关注事项进行了逐项核查、落实，并作出完整、准确的回复。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2022-054）。

（七）公司重大对外投资相关进展事项

1、公司于 2021 年 10 月 28 与安庆高新技术产业开发区管理委员会签署了《安庆高新技术产业开发区项目投资合作协议》，计划投资建设新材料产业基地项目。

2、公司全资子公司安徽集泰于 2022 年 1 月 17 日以人民币 3,937 万元竞得编号为庆自然出字（2021）068 号地块的国有建设用地使用权，并于 2022 年 1 月 28 日与安庆市自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》；安徽集泰全资子公司安庆诚泰于 2022 年 1 月 17 日以人民币 7,788 万元竞得编号为庆自然出字（2021）069 号地块的国有建设用地使用权，并于 2022 年 1 月 28 日与安庆市自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于对外投资进展暨竞得土地使用权的公告》（公告编号：2022-009）。

3、安徽集泰及安庆诚泰分别取得了由安庆市自然资源和规划局颁发的《不动产权证书》（皖（2022）安庆市不动产权第 0006094 号和第 0006093 号）。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于对外投资进展暨全资子公司及孙公司取得不动产权证书的公告》（公告编号：2022-012）。