

公司代码：603700

公司简称：宁水集团

**宁波水表（集团）股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金股利3元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本203,242,000股，扣除公司回购专户中的2,920,036股，以200,321,964股为基数计算合计拟派发现金60,096,589.20元（含税），占公司2022年归属于上市公司股东的净利润的比例为47.55%。公司2022年度以集中竞价方式回购股份累计支付金额为人民币33,376,535.38元（含交易费用），加上公司此次拟派发现金分红（含税）金额共计人民币93,473,124.58元，合计占报告期内归属于上市公司股东的净利润比例为73.96%。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁水集团	603700	宁波水表

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马溯嵘	张晗璐
办公地址	浙江省宁波市江北区北海路358号	浙江省宁波市江北区北海路358号
电话	0574-88195854	0574-88195854
电子信箱	zqb@chinawatermeter.com	zqb@chinawatermeter.com

## 2 报告期公司主要业务简介

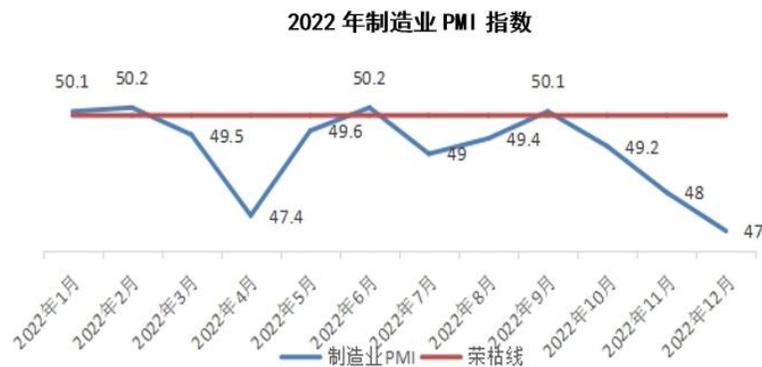
### 1、2022 年行业发展相关影响因素

2022 年国内整体环境逐步出现复苏迹象，但宏观经济仍受到多种不确定性因素冲击，行业需求释放速度、企业利润获取也随之受到一定影响。

#### (1) 宏观经济波动，制造业发展不及预期

2022 年，在国内外多重因素的影响下，中国经济呈现“增速逐渐放缓，波动不断加大”的趋势，经济下行压力持续较大。年中经济呈现缓慢复苏迹象，但受多方面影响，整体回暖状况不及预期。同时，受四季度全面放开影响，短期内制造业企业员工到岗率明显不足，生产活动放缓，产品订货量下降，项目开展及收入确认进度受到不同程度影响。

整体来看，全年制造业 PMI 指数均处于较低水平，第四季度均低于临界点且持续呈现下降趋势，反映出经济发展动力不足，制造业发展不及预期。



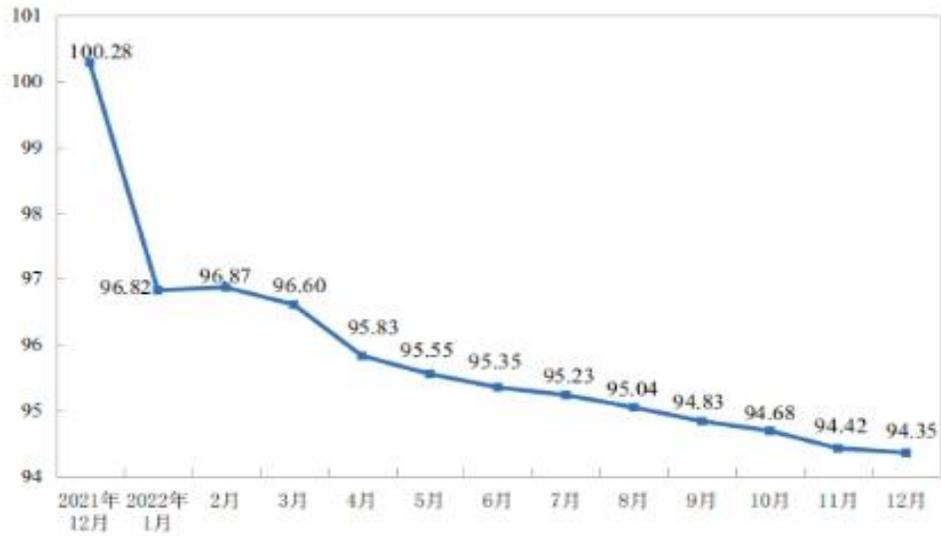
(数据来源: 同花顺)

#### (2) 行业景气度不佳，需求释放受到限制

2022 年基建投资止跌回升，但根据项目预算及开工情况来看，整体侧重大型水利工程建设，供水企业建设改造等相关专项投入有限。且在其他不可抗因素影响下，各地水司水表存量替换改造进度有所放缓，需求释放受到一定程度影响。

另一方面，我国房地产行业发展整体信心不足。2022 年全国房地产开发投资 132,895 亿元，较上年同比下降 10.00%。其中，商品房销售额同比下降 26.70%，住宅销售额同比下降 28.30%。房地产开发投资同比下降，短期内对水表增量释放影响显著。

国房景气指数



全国商品房销售面积及销售额增速



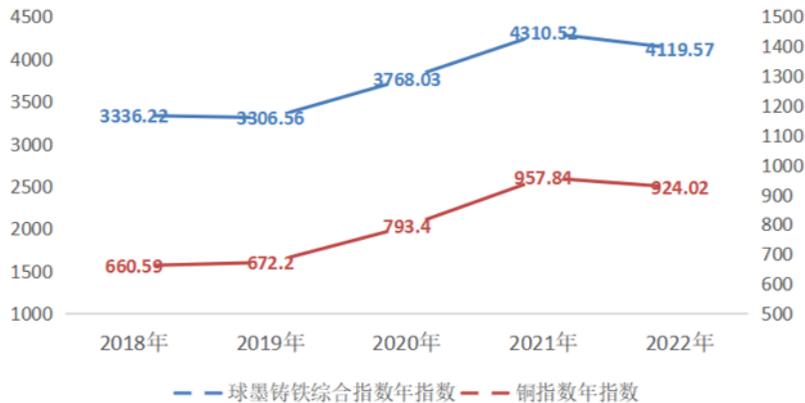
(来源：国家统计局)

### (3) 供应链缺口影响持续，短期内利润受到挤压

2022年，中美双方在芯片上的博弈趋向激烈化，加之全球芯片行业萎缩，一方面，芯片进口数量减少；另一方面，芯片产量降低。国家统计局数据显示2022年我国芯片产量同比下降11.60%。一系列综合因素导致芯片供应短缺、交货期延长、价格上涨。用于表计制造的相关芯片牵涉其中，对智能水表生产制造及产品利润造成一定程度的不利影响。

同时基于公司产品特性，铜、铁作为重要原材料，其价格变动对于产品成本有较大影响。全年综合来看铜铁价格较2021年有所回落，但结合近年情况，铜铁价格仍居高位。

铜、球墨铸铁价格走势



(来源: Mysteel)

#### (4) 行业集中度较低，产品同质化竞争加剧

报告期内，部分小规模水表企业仍靠其自有渠道等优势占有一定市场份额，数百家企业看好智能水表市场空间并积极拓展水表业务。当前行业集中度仍然较低，且随着技术发展，智能水表逐渐走向成熟和标准化，产品同质化竞争较先前更为严重。

## 2、2022 年行业发展相关政策

报告期内，政策端逐步回暖，在水利建设、乡村振兴、城镇化建设等方面持续推行多项政策，传统表计改造、管网升级改造充分驱动行业发展，带来持续性利好可能。

类型	相关政策	具体内容	具体影响
水表行业十四五	《我国水表行业“十四五”发展规划纲要》	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视水表产品计量性能的提升与优化、使用功能的延伸与拓展；</li> <li>保证智能水表 2.0 产品出厂性能与长期工作稳定性与可靠性，实现大规模商用；</li> <li>发展智慧供水新业务，研发新一代多参数智能水表（即“智能水表 3.0”），满足供水企业精细化管理及多参数测量需求，提供管网综合实时大数据；</li> <li>水务解决方案和水务信息服务平台建设。</li> </ul>	深入剖析了我国水表行业现状、产业环境，提出水表产品将从智能水表 1.0、2.0 产品向多参数水表(智能水表 3.0 产品)发展，为供水管网精细化管理提供各类“物”的大数据。
水利建	《关于推进水利基础设施政府和	<ul style="list-style-type: none"> <li>在国家水网重大工程、农村供水工程等重大领域，积极引导各类社会资本参与水利建设运营，拓宽资金筹措渠道，将进一步</li> </ul>	国家水网重大工程、水资源集约节约利用、农村供水工程建设、智慧

设	<p>合作（PPP）模式发展的指导意见》</p> <p>《水利标准化工作管理办法》</p>	<p>深化水利投融资改革；</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>根据水资源管理工作实际，着重加强用水量统计与分析、水资源监管等重点业务应用；</li> <li>统筹推进水资源管理信息系统建设，不断提升水资源管理数字化、网络化、智能化水平，从严从细管好水资源高质量发展；</li> </ul>	<p>水利建设等将成为行业发展的重点领域，给产业带来巨大的市场空间。</p>
乡村振兴	<p>《中共中央、国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》</p> <p>《2022年水利乡村振兴工作要点》</p> <p>《关于开展农村供水水质提升专项行动的指导意见》</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>做好需求分析，加强顶层设计，强化信息技术与农村供水业务深度融合；</li> <li>强化数据采集，建立全国农村供水管理数据电子台账。有条件的地区和规模化供水工程，要优化完善水源等供水部位的监测网点布局，加强数据监测；制作好全国农村供水管理一张图；</li> <li>围绕区域发展战略，提升乡村振兴供水保障能力；</li> <li>通过联合开展农村供水水质提升专项行动，加快提升农村供水水质保障水平，推动农村供水高质量发展，助力全面推进乡村振兴。</li> </ul>	<p>在乡村振兴和城乡供水一体化的背景下，农村供水安全问题引起高度重视，针对如何做好农村供水安全问题，政府提出了多项举措，供水设施市场需求快速增长。</p>
城镇化建设	<p>《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》</p> <p>《中华人民共和国国民经济和社会发展十四五规划和2035远景目标纲要》</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强老化管网改造，改造水质不能稳定达标水厂及老旧破损供水管网；</li> <li>推动老旧小区改造。加快改造建成年代较早、失养失修失管、配套设施不完善、居民改造意愿强烈的住宅小区；</li> <li>推进数字化改造。建设新型基础设施，发展智慧县城。推行县城运行一网管理，部署智能水表等感知终端；</li> <li>加快推进城市更新，改造提升老旧小区、老旧厂区、老旧街区和城中村等存量片区功能，推进老旧楼宇改造，目标2025年之前完成建于2000年底前的21.9万个城镇老旧小区改造。</li> </ul>	<p>政府对老旧小区改造的步伐逐渐加快，大力发展智慧县城，由此带来大量对基础供水设施的需求。</p>
水资源漏控管理	<p>《十四五“节水型”社会建设规划》</p> <p>《关于加强公共供水管网漏损控制的通知》</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步实现供水管网网格化、精细化管理，实施“一户一表”改造；</li> <li>对超过使用年限、材质落后或受损失修的供水管网进行更新改造；</li> <li>到2025年，全国城市公共供水管网漏损率力争控制在9%以内；</li> <li>建设分区计量工程，逐步实现供水管网的网格化、精细化管理，积极推进管网改造、</li> </ul>	<p>水资源管控大力推进，要求供水企业精准计量、降低漏损，实现水务管理的精细化。</p>

		供水管网压力调控工程，大幅降低供水管网漏损。	
水表使用期限	《中华人民共和国计量法》	<ul style="list-style-type: none"> <li>属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请鉴定或者检定不合格继续使用的，责令停止使用，可以并处罚款。</li> <li>口径 25mm 及以下的水表使用期限，一般不超过 6 年；口径大于 25mm 至 50mm 的水表使用期限，一般不超过 4 年；工业用水表实行周期检测，生活用水表只做首次强制检定，到期轮换。</li> </ul>	国家法律规定的表计到期轮换政策，使得存量水表更换需求得到释放，每年水表行业存在较大的存量替换需求。有利于表计行业的发展。
直饮水	《健康直饮水水质标准》	<ul style="list-style-type: none"> <li>首次定义了什么是健康直饮水，并明确了水质标准。在满足《生活饮用水卫生标准（GB5749）》和《饮用净水水质标准（CJ94）》的前提下，对 3 项重点指标及 3 项微生物指标，19 项限量指标进行了限制，其中多项指标严于 WHO、日本、美国和欧盟的饮用水水质标准。</li> </ul>	高品质供水相关政策的出台推动产品的研发与迭代升级，提升水质与安全性。

### 3、行业格局与发展现状

#### (1) 行业格局

我国水表生产企业众多，但规模大多偏小，行业集中度较低且竞争充分，主要可分为以下 4 类：

水表企业类别	特点
专业生产水表企业	以传统的机械水表起步，生产时间久，产品品种全。
跨行业进入的企业	原先以气表、电表领域或以生产电子电路、嵌入式系统、通信与软件等产品为主转型跨行业进入水表行业的企业，进入产业时间短，基本都集中在智能水表范围。
面向单一市场为主的水表生产企业	自主生产体系和相对垄断的市场，产品较为单一，研发能力较弱。
零部件配套企业	上游零部件企业向下游延伸做整机产品，厂家众多，规模较小。

近年来随着技术普及，能够生产智能水表的厂家逐步进入，原先以生产电子电路、嵌入式系统、通信与软件等产品的行业外企业，也利用自身独特优势，转型从事智能水表电子模块生产、软件产品开发、乃至智能水表整机及水务应用系统开发等业务，参与水表行业市场竞争。报告期内虽因行业逐渐趋于饱和，新进入者显著减少，但随着技术发展，产品同质化竞争更加剧烈。

但是，水表具有长周期业务属性，要制造具有长期稳定性和计量精准性的高质量产品仍有较高难度。随着市场上的产品逐渐得到验证，良品驱逐劣品，产品价格也会逐渐趋于稳定。

随着水表行业逐渐向着智能水表及应用系统方面调整与转型，对水表企业跨行业知识的积累、多学科交叉应用的产品研发能力、综合采购能力等方面均提出了更高要求，技术壁垒和服务壁垒迅速提升。另一方面，智能水表较于传统表的制造，对安装调试、后续维护能力的要求也将更加严格。因此仍然认为最终不具备这样综合能力的中小水表企业会被市场淘汰，具有长期计量技术积累、研发能力强劲、优质服务能力优势的企业会逐步发展壮大。

从长远看，竞争加剧可以促进水表产业健康发展，构建良好的行业生态环境，未来行业集中度有望进一步提高，利好龙头企业。

## **(2) 发展现状**

新一代智能水表的设计和制造技术正逐渐迈向成熟，传感技术（机电转换）、通信技术、边缘计算技术和电磁超声技术应用等方面都会引导和促进智能产品使用功能完善，并获得市场认可与接受。产业加速前行，在应用、生态、标准等方面取得飞速进展，生态圈进一步扩大。智慧水务正由点及面，高速向抄收一体化、管网监控、综合预警等行业纵深渗透。

因此，在万物互联的“新基建”时代，作为水表制造商，通过数字化、信息化、智能化运用，将新技术全面应用于水表制造，为供水企业提供更优质的智慧水务解决方案则显得尤为重要。

## **4、市场供求状况及发展趋势探讨**

在政策引导、技术与需求交集出现的背景下，水表产业升级趋势明朗，正向着智能硬件为基础的智慧水务整体解决方案调整与转型，市场模式也在随着发展逐步变化。

(1) 综合性需求渐趋明显，对行业公司要求逐渐提高。随着管网漏损率考核的日趋严格，水司自我管理要求不断升级，对产品信息化、物联网与测控自动化、互联网等技术的应用需求逐渐增加，在“两化融合”和“中国制造 2025”等国策推动下，作为管网供水系统终端表计的智能水表产品，正在快速融入到水务自动抄表、水量监测、漏损监测乃至智慧供水的其它业务中。

(2) 服务模式不断升级。水计量与人工水费抄收及管理方式正逐渐迈向智能化、信息化、系统化，水表企业将积极转型到系统层级服务上来。智能水表及配套软件的产品模式能够为水司现有的运营管理带来极大的便利，以其数据传递、交易结算等方面的优势，能够有效改善机械水表人工抄读效率低、抄录数据误差大、水司长期垫资运营等状况。尤其一线城市对于智能表计的改造趋势愈发明朗，同时进一步重视高品质供水的发展方向。

(3) 业务模式发生变化，集采比重逐步提升。随着智能表在产业中的进一步渗透，行业产品结构发生变化，收入确认周期更长的智能水表在整体产品结构中占比提升，同时，智能表在安装后需进一步调试确保运行平稳，因此客户要求以分期付款方式的项目也有所增加，从而拉

长了行业的平均账期。另一方面，国内几个主要的集团化水司普遍采用集采招标（即总部集中采购）的方式进行供应商选取与水表采购，集采项目的规模通常更大、竞争也将更加激烈。

## 5、技术迭代及产品发展趋势探讨

现阶段，智能水表 1.0 产品已经获得市场普遍认可，实现远程抄表功能，智能化已发展到较高水平，但水表产品计量性能的提升与优化仍然是我国水表行业“十四五”的重要任务，下游客户依然需要高精度、高效能的智能计量传感器。智能水表 2.0 产品（也称“电子水表”）由于无机械运动部件，表内自带嵌入式计算机系统，电子显示测量结果等特点，因此具有测量范围宽、准确度高、使用寿命长、压力损失小等诸多优点，也是全球水表计量性能优化提升的主要方向与途径。

但电子水表投放市场虽然已有多年时间，与存量市场相比，却仍处在小面积使用的状态，渗透率较低，客户接受度将随着产品技术的逐步成熟而提高。“十三五”期间，电子水表已有一定数量产品安装在供水管网上，主要体现在大口径产品方面，在管网供水计量与用水贸易结算、分区计量与漏损监控等方面发挥了积极作用。但在小口径领域，电子水表仍处于区域市场培育阶段，部分客户对于技术方面存在的问题仍有疑虑，亟待解决。

电子水表是未来方向与发展趋势，报告期内部分区域市场电子水表有明显集中增长趋势，市场关注度逐渐增高，相关厂家与行业在电子水表技术问题攻克上加大投入，积极突破。但行业总体认为，在产品长期使用可靠性与稳定性，以及在恶劣环境使用时可能会出现特性变化，以及其他应用层面等方面仍存在若干问题。

故目前水表的计量机构 95%以上仍是机械构件，短期内仍要保持机械水表和电子水表同步发展，同时进一步优化计量性能。当技术稳定后，电子水表才能进入大规模放量时代。

### 3 报告期内公司从事的业务情况

#### 1、 经营范围：

公司为集合水计量产品、水务工业物联网技术应用研发与制造的综合性企业。报告期内，公司继续聚焦智慧供水领域，在生产制造传统水流量计量产品的基础上，以智慧计量与营运为切入点，从事一系列智能水表为核心产品的各类智慧水务终端设备、智慧水务大数据服务系统与平台的研发、生产与销售，并逐步向针对城市地下供水管网运行优化的各类软硬件及工程类整体解决方案服务业务迈进。具体板块如下：

**(1) 硬件终端制造板块：**即水计量和相关管网设备及传感器的研发、生产、制造与销售。公司涵盖 1000 多种型号，全系列民用、工业用冷、热机械水表、智能水表及多参数水表等，服务国内超过 2300 家水务公司，出口 80 多个国家和地区，产品主要包括：

产品类型	产品特点及应用领域	示意图
机械水表	计量、指示装置均为机械原理和结构的水表。	
智能水表 1.0 产品	由机械基表与电子装置组成的，具有水流量信号采集和数据处理、存储、远程传输等功能，输出信号为数字信号的水表。常见类型包括无线远传水表（NB-IoT/LoRa）、预付费 IC 卡表、光电直读远传水表等。	
智能水表 2.0 产品 (又称“电子水表”)	基于电子或电磁感应原理的测量传感器、信号处理单元和指示（显示）装置等组成的水表。相较机械计量水表，具有高精度、低始动流量、低压损、无磨损的特点，适用于管网监测和 DMA 分区计量管理。	

<p><b>智能水表 3.0 产品</b> (又称“多参数水表”)</p>	<p>即基于 5G 技术的管网综合感知终端/多参数水表。该产品可向供水企业提供在线一体化的高性价比管网综合大数据感知装置(包括水量、水压、水质、漏渗、水温等参数测量),为智慧供水新业务及水务信息化云平台提供海量数据支撑。</p>	
<p><b>其他传感器及设备</b></p>	<p>压力、流量数据监控仪:即用于采集汇总水表流量数据和管道压力数据。 噪声相关仪:用于管网漏损的检测和监测。根据预设参数设备每天定时采集管网噪声并上传平台,通过自研相关定位算法对漏损噪声数据进行处理和分析,以精确定位漏点的位置。</p>	

**(2) 智慧水务应用云平台板块:**

基于 SOA 企业应用架构设计原则,建立统一的系统应用平台,将管网 GIS 系统、DMA 分区系统、SCADA 监测系统、抄收一体化系统、工单系统、管网巡检系统、客服系统、二次供水运行监控系统等业务信息深度整合,打破信息孤岛,实现水务运营的可视化、数字化和精细化管理。



智慧水务应用平台架构图

目前平台主要包括：

**抄收一体化平台：**将集抄、营收、表务管理紧密结合，围绕每一台计量设备的系统性管理进行完整服务。该平台从每块表的采购入库开始，到旧表、坏表的换表入库，整个服役周期通过一个平台无缝管理，减少中间环节，提高管理、计费效率，是智慧水务的重要组成部分。

**管网 GIS 系统：**以城市地理信息为基础，结合供水管网资产信息，构建地理信息系统数据库，建立以 GIS 地图为底座、业务管理需求为核心的综合展示平台和供水管网“一张图”，实现管网资产实时、历史信息与相应业务数据的可视化展示。

**管网 SCADA 系统：**系统主要针对生产和管网运行环节产生的数据和运行过程进行监控，重点监测水质、流量、压力、液位及关键设备运行参数和视频监控，支持定位功能，对监控点运转异常状况报警和定位。

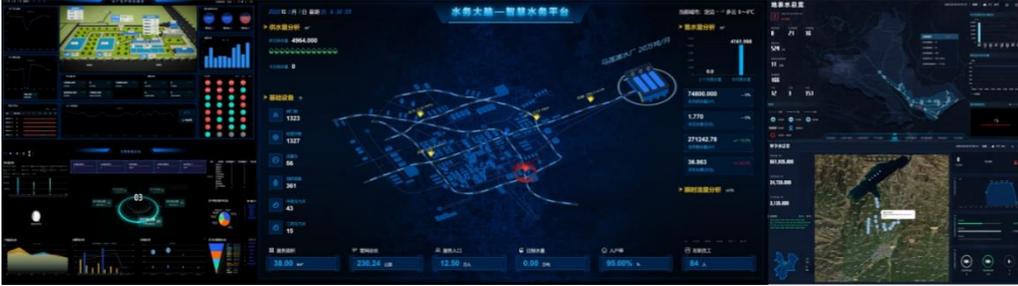
**DMA 分区计量系统：**以管网 GIS、物联网设备数据采集、智能数据分析为基础，与收费、表务、调度及二次供水设施管理等系统的数据融合，结合管网漏损分析模型，对 DMA 分区计量进行管理和评估。

**管网巡检系统：**以管网空间、时间信息为基础，实现巡检计划的灵活规划和定制化，巡检任务的自动生成、派发和检查。结合移动端手持设备，实现对供水管网及附属设施的巡检、养护、维修的网格化、流程化、规范化，提高外业人员工作效率、保障外业服务安全和质量。

**二次供水运行监控系统：**利用物联网、大数据、GIS、云计算等先进技术加强二次供水

系统的运行监督，实现二次供水泵房远程监控和无人值守。系统实时监测水池（水箱）液位、水泵工况、压力/流量/水质等参数，实现机泵的优化运行、自动消毒、水龄控制、压力调控，保障二次供水系统稳定运行和水质安全，降低能耗。

此外，公司拥有“城市供排水智慧驾驶舱”——可视化决策平台、水表全生命周期管理系统、营商环境优化系统（移动端）等多个系统和平台，满足客户在不同业务场景下的需求。



城市供排水智慧驾驶舱

**(3) 工程服务方案板块：**公司同时还提供管道探测、非开挖修复等工程解决方案。通过管道不停运检测技术，识别输水管线漏点，根据原有管道不同状况和不同修复目的，合理选择结构性、半结构性、非结构性等非开挖修复更新工艺，有助于改善供水水质，防止管道爆裂和泄漏，提高输水能力和使用寿命，寻求管道生命周期成本和质量成本的最佳结合点。



管道探测工程案例



非开挖修复工程案例

## 2、业务模式：

目前公司主要通过智能硬件终端制造形成收入、大数据服务平台保持客户粘性、管道工程服务形成闭环的产品结构，满足客户个性化的需求，提供专业化服务。公司持续推进自主创新，推动城市智慧供水管理工作进一步朝着数字化、自动化、信息化与智能化的方向发展。

报告期内，公司除表计类核心传统业务外，围绕新业务板块积极开展工作，各个项目有效推进并落地。硬件部分包括定位漏损的水压传感器、噪声传感器、水质传感器及一些通讯数据设备的研发优化；软件部分涵盖新一代宁水云智能化平台，用于整个管网中的终端设备分布、管网部署情况、运营情况等在线监测与智慧化管理；工程部分涵盖管网带压检测、非开挖修复等方案。

新业务板块仍以聚焦水司客户痛点需求为核心，现阶段主要针对城市地下供水管网的运行优化，包括区域内的管网漏损管控整体方案，长距离输水管线运行状况的智能监测、检测、诊断、预警，并通过算法和水利模型帮助客户提升运营效率，同时提供非开挖修复的工程技术手段等，实现管道从头到尾运行优化、从监测到发现问题再到修复的全链条闭环解决方案服务模式。

#### 4 公司主要会计数据和财务指标

##### 4.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,350,421,284.77	2,220,987,101.31	5.83	2,059,923,483.00
归属于上市公司股东的净资产	1,533,258,253.36	1,596,294,758.44	-3.95	1,452,633,108.50
营业收入	1,554,958,423.76	1,717,290,642.31	-9.45	1,590,152,353.41
归属于上市公司股东的净利润	126,387,869.92	235,370,594.62	-46.30	273,091,001.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,538,450.52	214,201,829.66	-47.93	245,100,630.87
经营活动产生的现金流量净额	84,251,373.07	161,012,833.00	-47.67	126,758,759.57
加权平均净资产收益率(%)	8.07	15.48	减少7.41个百分点	20.16
基本每股收益(元/股)	0.63	1.16	-45.69	1.34
稀释每股收益(元/股)	0.63	1.16	-45.69	1.34

##### 4.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	244,440,880.76	425,268,935.32	378,222,329.55	507,026,278.13
归属于上市公司股东的净利润	5,966,081.81	35,056,106.95	23,492,962.73	61,872,718.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,316,088.61	30,120,119.12	22,517,107.79	63,217,312.22
经营活动产生的现金流量净额	-197,306,913.05	-15,664,861.53	57,585,439.98	239,637,707.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 5 股东情况

### 5.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

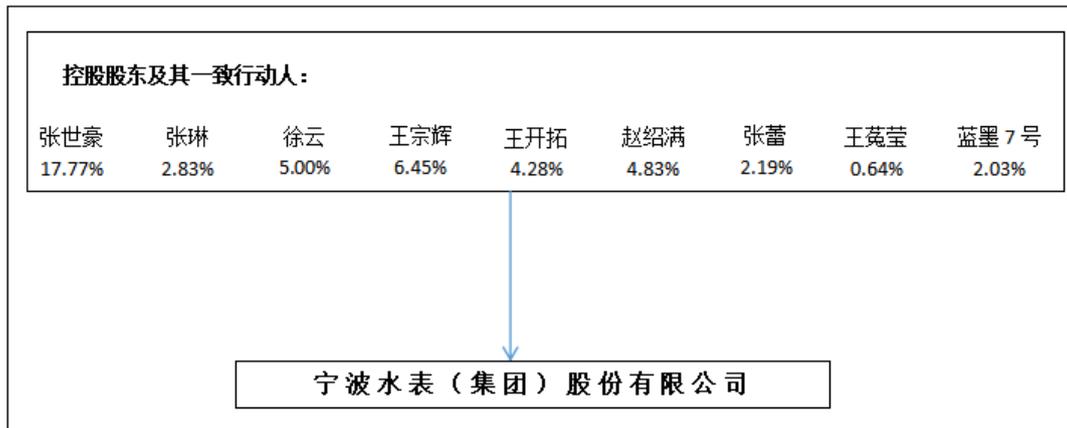
截至报告期末普通股股东总数（户）								12,854
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								14,156
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
张世豪	-4,120,000	36,113,657	17.77	0	无	0	境内自 然人	
王宗辉	-2,204,000	13,103,741	6.45	0	无	0	境内自 然人	
徐云	-1,334,200	10,153,900	5.00	0	无	0	境内自 然人	
赵绍满	0	9,812,074	4.83	0	无	0	境内自 然人	
王开拓	-780,000	8,701,874	4.28	0	无	0	境内自 然人	
陈宇鹏	420,000	8,329,130	4.10	0	无	0	境内自 然人	
张琳	-514,000	5,742,250	2.83	0	无	0	境内自 然人	
张蕾	-421,400	4,458,481	2.19	0	无	0	境内自 然人	
上海蓝墨投资管理有 限公司—蓝墨私享7号 私募证券投资基金	4,120,000	4,120,000	2.03	0	无	0	其他	
彭来	2,683,468	2,683,468	1.32	0	无	0	境内自 然人	
上述股东关联关系或一致行动的说明	2022年5月17日，公司在原有《一致行动协议》的基础上签署补充协议，增加上海蓝墨投资管理有限公司—蓝墨私享7号私募证券投资基金（以下简称“蓝墨7号”）为一致行动人。公司控股股东张世豪、王宗辉、徐云、王开拓、赵绍满、张琳和张蕾、王菟莹、蓝墨7号构成一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

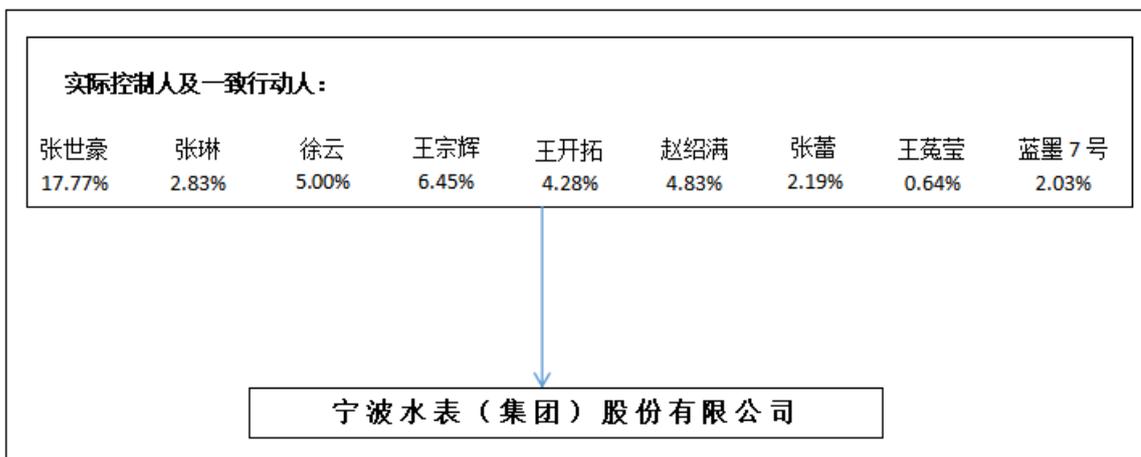
## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## 5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## 5.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

## 6 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，公司实现营业总收入1,554,958,423.76元，较上年同期减少9.45%；归属于上市公司股东净利润126,387,869.92元，较上年同期减少46.30%；公司总资产2,350,421,284.77元，较年初增长5.83%；归属于上市公司股东净资产1,533,258,253.36元，较年初数减少3.95%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用