

证券代码:000403

PLBIO
—派林生物—



2022

派斯双林生物制药股份有限公司
环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

目录

CONTENTS

管理层致辞 03

关于本报告 05

- 报告概览
- 报告框架
- 报告原则
- 报告范围
- 报告期间
- 数据来源
- 前瞻性声明
- 联络方式

附录索引 53

01 关于本公司 07

- 公司概况 07
- 经营业绩 09
- ESG绩效 10
- 相关主要奖项及荣誉 11
- 党建引领 12

02 环境、社会及治理体系 13

- ESG管理架构 13
- 利益相关方沟通 13
- 重要性评估 15

03 产品为本 17

- 加强研发创新 19
- 严控产品质量 22
- 提升用药可及性 24

04 合规运营 25

- 临床试验规范 27
- 负责任营销 27
- 提升客户服务 28
- 信息安全管理 28
- 可持续供应链 29

05 保护环境 31

- 温室气体排放 33
- 废弃物管理 34
- 资源使用管理 37
- 气候变化管理 39

06 员工关系 41

- 雇佣与平等 43
- 健康与安全 44
- 发展与培训 45
- 关怀与沟通 47
- 劳工准则 48

07 反贪污 49

08 社会公益 51

管理层致辞

派林生物一直以来秉承“与客户合作共赢、与员工共享成果、为股东创造价值、为社会奉献力量”的战略使命，坚持“致力于成为行业领先的生物科技企业及优质上市公司”这一战略愿景，坚定执行“三步走”战略发展规划，不断推动经营变革与发展，为更多患者带去希望和未来，用行动诠释我们作为血液制品企业的社会责任与使命。

2022年，是极不平凡的一年，更是派林生物守正创新、砥砺前行的一年。我们在确保生产安全和监管合规的前提下，继续坚持质量和效益优先、稳中求进的战略思路，以“产品优化、规模突破、卓越运营”为战略主轴，融合可持续发展的长期战略思维，将环境、社会 and 治理（ESG）理念贯彻到公司日常经营的方方面面，助力公司在成为行业领先的生物科技企业及优质上市公司之路上，不断取得新的突破。

视产品质量为生命线。

产品质量是血液制品企业的生命线，是树立企业品牌的基石，我们时刻将质量与安全放在首位，以严谨细致的工作态度坚守质量与安全经营底线。公司拥有完善的质量保证体系，建立了全流程药品质量安全管理机制，并不断提高信息化和标准化管理水平，还全方位考虑药物警戒、投诉处理等各类非常规事项的应对措施，有力保障了产品质量的安全性、稳定性和有效性，全力支撑公司产品高质量生产与销售，为公司可持续发展奠定坚实基础。

持续推动变革和创新。

我们不断推动变革和创新，原料血浆采集端内生与外延并举，销售端国内与海外销售齐头并进，研发端不断强化研发投入与创新，管理端强化全面预算管理与提质增效，大力推动数字化和信息化建设，以持续提升公司核心竞争力。2022年，公司人凝血酶原复合物注册现场核查已通过，在研产品进度较快的数量超过10个，产品数量正在持续增加；子公司广东双林获评广东省创新型企业 and 专精特新中小企业，派斯菲科荣获两化融合管理体系评定A级证书 and 黑龙江省数字化（智能）示范车间。

践行社会责任和使命。

血液制品是国家重要战略储备物资及重大疾病急救药品，我们积极践行企业社会责任和使命，展现公司的品牌形象和责任担当。2022年，我们将可持续发展理念融入公司战略，并首次披露ESG报告，以让利益相关方了解我们在ESG方面的工作进展和绩效，我们也愿意与各利益相关方保持沟通，听取各方的意见与反馈。我们持续投身社会公益，推行节能减排，以实际行动绘就绿色低碳高质量发展底色。

2023年，我们仍将继续坚持走绿色低碳的可持续发展道路，关注员工价值和社会公益，在推动公司内生式增长及外延式扩张的同时，与利益相关方一道，向着高质量可持续发展的未来迈进。

致力于成为行业领先的生物科技企业及优质上市公司

关于本报告



报告概览

本报告为派斯双林生物制药股份有限公司及子公司（以下统称“派林生物”、“公司”或“我们”）所发布的年度环境、社会及治理（ESG）报告（以下称“本报告”），本报告全面客观地披露公司2022年度在环境、社会及治理方面的合规情况、内部政策、管理措施及绩效表现，并展现其在可持续发展方面的承诺。

报告框架

本报告参考《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》，并同时参考了中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》、香港联合交易所有限公司《主板上市公司规则》附录二十七所载的《环境、社会及治理报告指引》等进行编制。

报告原则

在编制本报告期间，公司遵循《环境、社会及治理报告指引》的重要性、量化、平衡和一致性原则，具体如下所示：

重要性：公司按照环境、社会及治理报告指引等相关监管要求，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，对同行业企业环境、社会及治理报告披露议题进行对标分析，最终识别并筛选出公司可持续发展重大性议题，并将已确认的重大议题作为本报告的编制重点。

量化：公司各部门协力收集并记录环境及社会关键绩效数据，通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现。本报告中所披露的量化数据已附加补充说明，以解释在计算排放量和能源消耗量时参照的标准、方法和转换系数来源。

平衡：本报告客观地展现公司在环境、社会及治理方面的表现，尽量避免可能会对报告阅读者的决策或判断造成不恰当影响的选择、遗漏或披露格式。

一致性：本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编纂报告时所做的假设均保持一致，以确保数据可作逐年比较。

报告范围

本报告主要涵盖公司于中国内地从事血液制品研究、生产及销售的业务的运营实体，包括派斯双林生物制药股份有限公司及子公司广东双林生物制药有限公司、哈尔滨派斯菲科生物制药有限公司，以及各地的单采血浆站（以下简称“浆站”）。

报告期间

环境、社会及治理报告详述公司于2022年1月1日至2022年12月31日期间（以下简称“报告期”）环境、社会及治理方面的活动、挑战和采取的措施。本报告是公司所发布的第一份年度环境、社会及治理（ESG）报告，为提升报告的可读性，部分内容包含了以前年度的相关信息，以体现公司截至报告期末在生产经营、环境保护、公司治理、员工发展及社会公益方面的情况。

数据来源

本报告所有资料及材料来源包括公司内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经公司董事会审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司及下属子公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联络方式

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见，并电邮至ir@slbiop.com。



01 关于本公司



公司概况

派林生物主营业务为血液制品研究、开发、生产和销售，公司产品以健康人血浆、经特异免疫的人血浆为原材料研发和生产的血液制品，是国家重要战略储备物资及重大疾病急救药品。

公司旗下拥有两家全资子公司，分别为广东双林生物制药有限公司（以下简称“广东双林”）和哈尔滨派斯菲科生物制药有限公司（以下简称“派斯菲科”）。

派斯双林生物制药股份有限公司

广东双林

广东省最大的血液制品
高新技术企业

血液制品

单采血浆站

3大类 7个品种 17个规格

19家

派斯菲科

东北三省唯一三大类产品齐全的
血液制品高新技术企业

血液制品

单采血浆站

3大类 9个品种 29个规格

19家

公司产品数量和单采血浆站数量均位居行业前列

10个
公司产品

位居行业前列

38个
单采血浆站

位居行业第三

公司战略愿景

致力于成为行业领先的生物
科技企业及优质上市公司

公司战略使命

与客户合作共赢、与员工共享成果
为股东创造价值、为社会奉献力量

公司单采血浆站分布图



公司战略描述：在确保生产安全和监管合规的前提下，坚持质量和效益优先、稳中求进的战略思路，以“产品优化、规模突破、卓越运营”为战略主轴，全面对标行业领先指标，不断推动变革和创新，通过内生式增长及外延式扩张，将公司做大做强，成为行业领先的生物科技企业及优质上市公司。

经营业绩

财务绩效



关键举措



采浆内生外延并举

采浆端面对外部复杂多变环境及挑战,通过内生与外延并举,强化与新疆德源战略合作,加快募投项目单采血浆站建设,铁力单采血浆站和尚志单采血浆站通过验收并实现采浆,同时加大浆站绩效考核及激励力度,通过线下浆员拓展及线上数字化营销等多种方式,全力推动采浆量稳定供应,全年产品生产及供应情况良好,有效保障了年度经营目标达成。



内销外销齐头并进

国内市场方面,根据市场发展趋势积极调整销售策略,大力推动销售变革及数字化营销,不断优化产品销售结构,核心产品销售均同比增长,报告期内国内市场销售收入**22.92亿元**,同比增长**17.31%**;

海外市场方面,公司已在东南亚、南美洲及中东部分国家实现多种产品海外出口销售,公司在积极抓住应急出口类短期贸易机会的同时,正在多个国家和地区与合作伙伴推进海外市场法规注册出口的长期贸易机会,报告期内,海外销售收入**1.13亿元**,同比增长**534.38%**。



持续深化经营变革

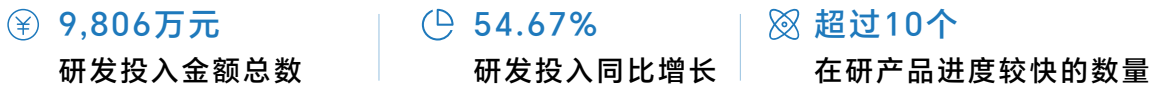
公司不断深化经营变革,强化全面预算管理及战略督导,积极跟进影响经营业绩达成关键事项,有效保障年度经营目标达成。为不断提升经营效率,大力推动提质增效,产品收率稳中有升,部分产品生产成本下降,积极推动信息化建设,不断提升规范化管理水平和效率。为提升资金使用效率,利用闲置资金进行现金管理及理财积极推动及深化与新疆德源战略合作,公司财务收益同比大幅增加。

ESG绩效

产品



- 累积7项产品纳入国家医保目录
- 人凝血酶原复合物待获得上市生产许可,人纤维蛋白原提交上市许可申请
- 建立药品全生命周期质量管理机制,严守药品生产质量安全经营底线



运营



- 严格按照规定开展临床试验,保障受试者权益和临床试验开展的科学性
- 负责任营销,不当宣传处罚事件0起,客户服务投诉0起
- 未发生任何客户及病患信息泄露事件

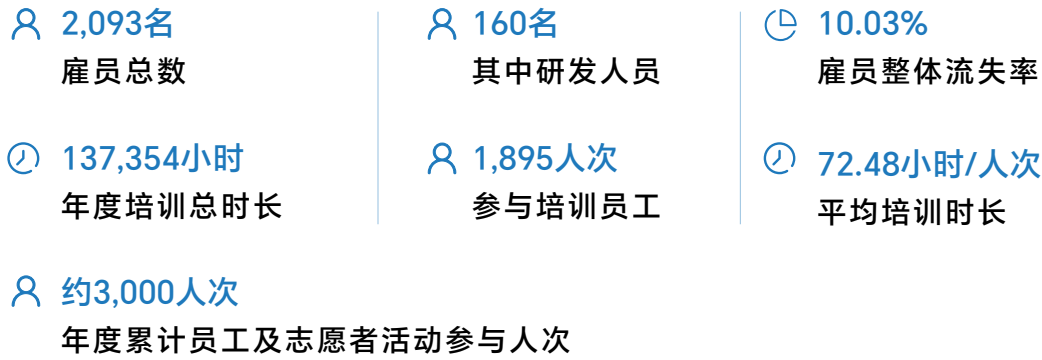
环境



- 建立起环境绩效数据统计监测机制
- 制定多项控制温室气体排放、废弃物管理、能源管理举措
- 废弃物排放造成污染事件0起



员工



社会



- 情牵慈善,心系公益**
- 向复旦大学教育发展基金、乡村振兴战略领导小组、红十字会等组织进行现金及物资捐赠
 - 设立专项公益基金,为关爱血友病患者群体贡献力量,贯彻落实健康中国战略

相关主要奖项及荣誉

派林生物积极践行环境、社会及治理理念，主动履行企业社会责任，在党建建设、保护环境、研发创新、社会公益等方面作出积极贡献，获得行业与社会的认可。

2022年度，派林生物荣获的相关奖项包括：

广东双林



“双林”商标纳入广东省
重点商标保护名录
广东商标协会



广东省创新型企业
广东省工业和信息化厅



生物医药产业创新服务重点企业
广东省药品监督管理局



环保信用蓝牌
湛江市生态环境局



先进基层党组织
湛江市委



广东省专精特新中小企业
广东省工业和信息化厅



节水型企业
湛江市水务局



湛江市公益普法活动先进单位
湛江市宣传部和司法局

派斯菲科



两化融合管理体系评定A级证书
广州赛宝认证中心服务有限公司



2022年黑龙江省数字化（智能）示范车间
黑龙江省工业和信息化厅

党建引领

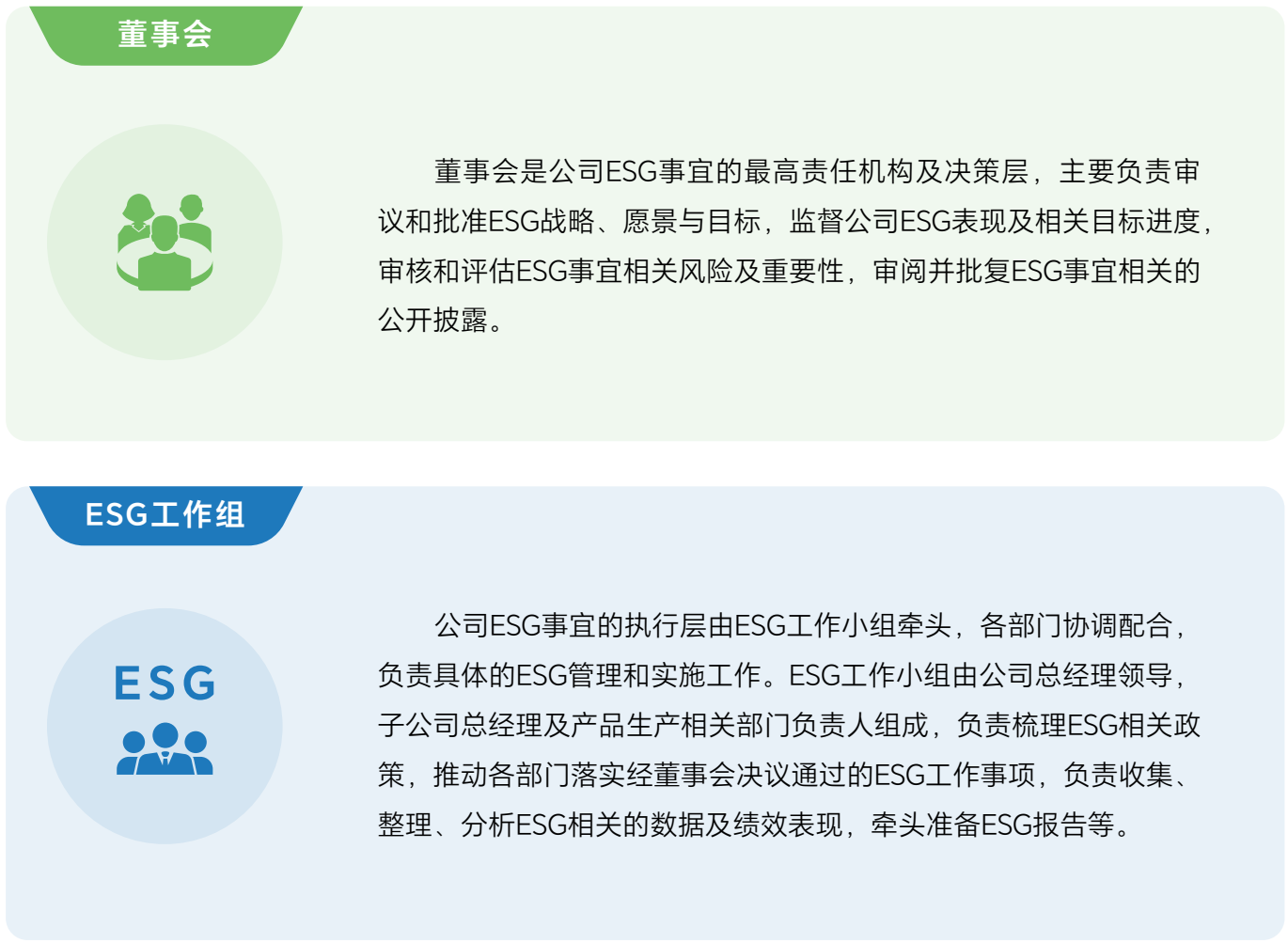
公司子公司广东双林和派斯菲科党委坚持发挥党建稳企业、强服务、促发展的政治引领作用，着力加强党建加工建、带团建工作，积极宣传贯彻党的路线方针政策，强化领导班子建设，团结凝聚职工群众，切实维护各方利益，推动企业健康发展。



02 环境、社会及治理体系

ESG管理架构

公司建立了自上而下的ESG管理架构，将ESG管理融入发展战略之中，持续完善ESG管理体系，指导和统筹公司各部门及子公司在ESG方面的实践活动。



利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与股东及投资者、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	- 遵守法律法规 - 促进行业健康发展 - 带动区域经济发展 - 保障产品质量安全	- 主动接受监督 - 依法合规履行义务 - 信息上报 - 按期汇报 - 推动行业上下游协同发展 - 提升药物可及性 - 建立合规运营监控机制 - 政企合作
股东及投资者	- 财务业绩 - 业务发展 - 企业治理 - 沟通渠道	- 报告及公告 - 股东大会 - 公司网站、电邮及热线电话 - 投资者交流及路演 - 深交所互动易平台 - 新闻稿件
客户及用户	- 消费者权益 - 商业道德 - 产品质量及安全	- 创新优质产品 - 保护客户资料及隐私 - 客户服务热线 - 电邮及热线电话 - 新闻稿件 - 社交媒体
员工	- 薪酬福利 - 职业发展 - 健康和安全 - 平衡工作生活	- 提供良好薪酬福利 - 定期进行绩效检讨及反馈 - 雇员培训 - 员工信箱及意见调查 - 公司平等沟通机制 - 员工活动
供应商及合作伙伴	- 遵守合约 - 沟通渠道 - 商业道德 - 供应链可持续发展	- 依法履行合约 - 参加公开竞标 - 定期交流 - 审核与评估 - 信息共享
媒体及非政府组织	- 沟通渠道 - 承担社会公益责任	- 社交媒体 - 官方网站 - 新闻发布会 - 慈善活动
社区及公众	- 支持公益慈善活动 - 注重生产经营对当地产生的影响 - 带动当地经济发展、帮扶弱势群体	- 公益活动 - 捐款 - 志愿者服务 - 开展健康科普 - 提升资源及能源使用效率

重要性评估

报告期内，公司开展了ESG相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

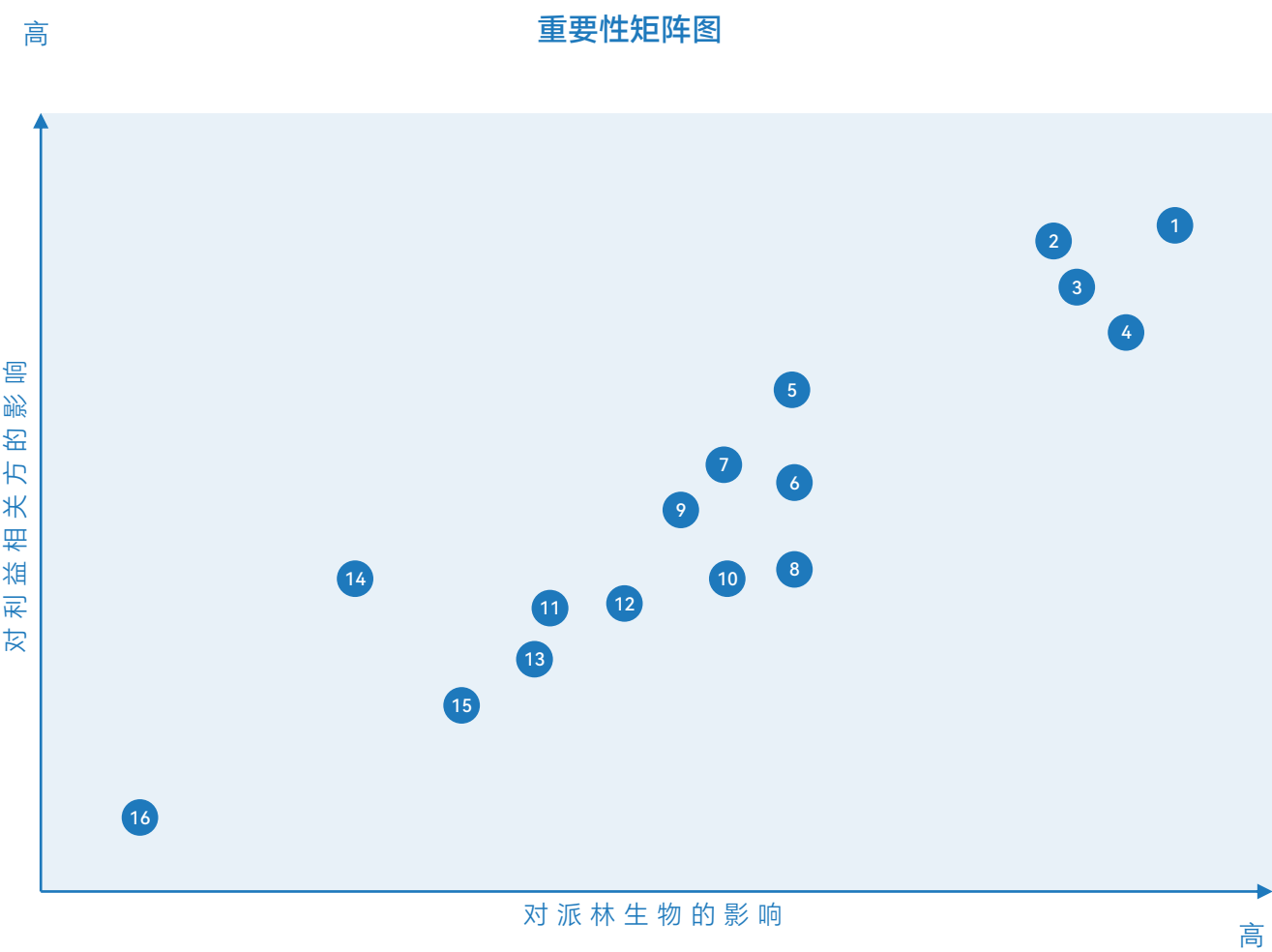
议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别公司重大环境、社会及治理议题清单。

利益相关方调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助我们评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。

报告期内，根据问卷调查及分析得出的重要性矩阵列示如右图所示：

- | | | | |
|-----------|----------|------------|------------|
| 1 产品责任 | 5 药物可及性 | 9 排放和废弃物处理 | 13 社区发展 |
| 2 产品研发与创新 | 6 发展及培训 | 10 资源使用 | 14 环境及天然资源 |
| 3 合规经营 | 7 知识产权保护 | 11 劳工准则 | 15 雇佣常规 |
| 4 职业健康与安全 | 8 供应链管理 | 12 反贪污 | 16 气候变化 |

公司高度重视各利益相关方关注的议题，公司在制定、优化和调整相关经营策略时，会充分考虑重要性评估结果。



03

产品为本

- 加强研发创新
- 严控产品质量
- 提升用药可及性



03 产品为本



公司始终关注病患需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为患者提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

加强研发创新

以病患需求为导向

公司将病患需求作为研发的重要指导方向，基于临床医学的实际需要和市场需求确立研发目标，同时关注缺乏有效治疗手段的疾病或患者群体，例如罕见病、免疫系统疾病等，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现血液制品领域关键技术、重大产品的创新突破。目前，公司主要聚焦原有产品的优化升级和开发高附加值的凝血因子类新产品等，进一步提高血浆综合利用率，也将促进我国血液制品产品和使用结构趋于合理和成熟。

持续提升研发能力

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。报告期内，公司研发投入共计9,806.31万元，占总营收比例4.08%，同比增长54.67%。此外，公司持续引进高层次人才，培养技术创新队伍。截至报告期末，公司研发人员160人，主要集中在中年及青年，技术创新激情高，自主创新能力强，具备新产品工艺研究、临床试验、药品注册等专业人才。子公司广东双林建有广东省博士工作站、广东省科技专家工作站和广东省工程技术研究中心，派斯菲科建有国家级博士后工作站、黑龙江省工程技术中心和黑龙江省企业技术中心，具有较强的研发实力和创新能力。

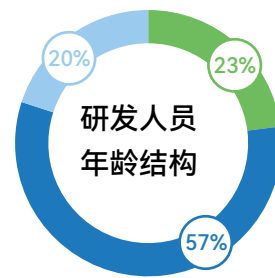
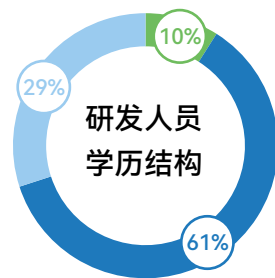
公司研发投入 **9,806.31万元**

占总营收比例 **4.08%**

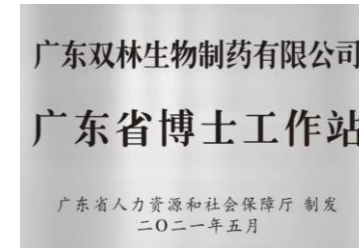
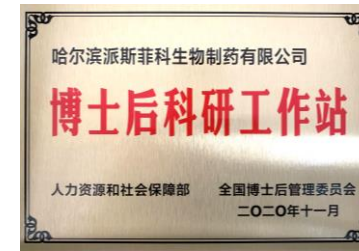
同比增长 **54.67%**

160人
研发人员数量

8%
研发人员占比



■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 其他 ■ 30岁以下 ■ 30-40岁 ■ 40岁以上



加强产品研发管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》等一系列药物研发法律法规，制定了《研发项目立项与实施管理制度》《研究开发费用财务核算规定》《预算管理制度》等相关制度，对公司研发项目实行全生命周期管理，规范科研项目流程，确保科研项目有序推进。

研发成果不断涌现

广东双林

- 新产品人凝血酶原复合物生产现场核查和临床现场核查已通过，即将获得上市生产许可；
- 人纤维蛋白原已提交上市许可申请；
- 新一代静注人免疫球蛋白和人凝血因子IX预计2023年完成临床试验批件的申报。

派斯菲科

- 人凝血因子VIII已按照《血液制品去除灭活病毒技术方法及验证指导原则》，在中检院完成有机溶剂/去污剂（S/D）处理法灭活脂包膜类病毒的验证，拟申报临床试验批件；
- 人凝血酶原复合物已获得药物临床试验批件，拟提交上市许可申请。



尊重知识产权保护

知识产权是企业的无形资产，公司重视并不断完善知识产权保护体系，持续推进知识产权全过程管理，从公司新产品开发初期积极申请专利保护，到利用专利数据库规避专利风险。同时，公司积极落实专利预警工作，建立知识产权信息数据库，严控知识产权侵权风险的同时保护自有知识产权，促进知识产权的价值转化。

报告期内，公司严格遵守国内外知识产权有关的法律法规，制定并完善了《专利管理制度》《职务成果知识产权归属管理制度》《研发中心科研技术保密管理制度》等制度，强化公司内部知识产权维护及保障、信息保密及分享管理。

所有专利均通过自主研发获得

71项
授权专利

21项
发明专利

41项
实用新型

9项
外观设计

3项
正在实质审查的发明专利

公司将持续重视知识产权保护和自主研发能力培养，构筑公司长期可持续核心竞争力。



严控产品质量

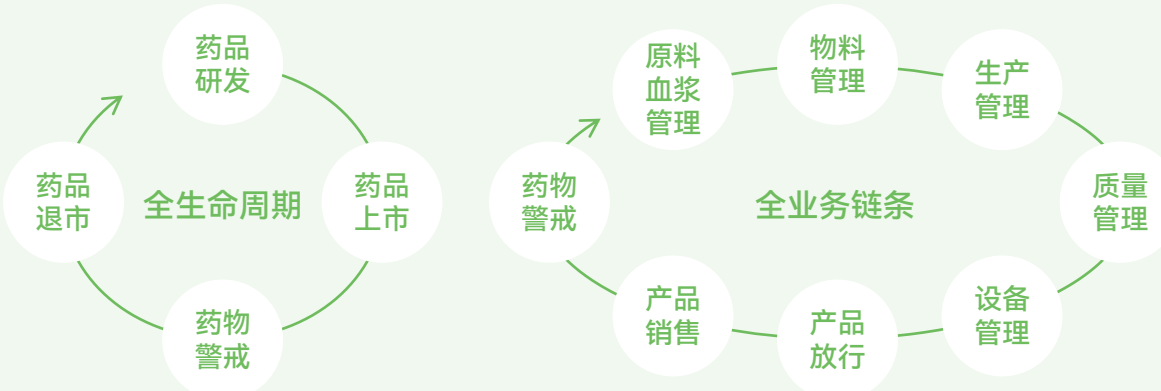
产品质量是血液制品企业的生命线，是树立企业品牌的基石。

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《血液制品管理条例》《中华人民共和国药典》及各营运市场所在地适用的相关法规与标准，并满足《药品生产质量管理规范》(GMP)要求。公司在生产过程中制定了《药品研发管理规程》《药品生产工艺管理规程》《药品质量控制管理规程》《药品发运和销售管理规程》《药物警戒管理规程》等一系列的制度，对产品全生命流程的监督和管理进行了明确的规定。报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

重视质量管理文化建设

质量方针：技术先进、质量第一、顾客至上、遵信守约
质量文化：人人讲质量，事事讲质量

质量管理体系：全生命周期、全业务链条覆盖



质量控制实验室：持续投入先进设备和技术人才



PCR实验室



QC实验室



实验动物中心

生产质量信息化建设

血源管理
信息系统

供应链
管理系统

实验室
LMIS系统

质量管理
QMS系统

生产管理
信息化系统

重视质量管理文化建设

公司一直将质量安全视为生命线，长期秉持质量安全第一的经营理念，以“技术先进、质量第一、顾客至上、遵信守约”为质量方针，在公司内部建立了“人人讲质量，事事讲质量”的质量文化，经营过程中严守药品生产质量安全底线，切实落实企业生产主体责任，践行让老百姓用上放心药的社会责任。

建立全生命周期的质量管理体系

公司根据国家颁布的法律法规、技术指南、指导原则以及国外的指南建立了全生命周期的质量管理体系，覆盖药品研发、药品上市、药物警戒、药品退市全生命周期，实施从原料血浆管理、物料管理、生产管理、质量管理、设备管理、产品放行、产品销售、药物警戒全业务链条全方位的质量管控，同时对所有与药品生产质量相关因素，如原辅料、中间品、半成品、成品、生产环境、工艺用水、公用系统等建立严格的质量标准并进行全方位的质量控制，严格把关每一环节的药品质量，从而保障人民群众的用药安全。

建立了先进的质量控制实验室

实验室能力建设是确保产品满足设计性能要求和产品质量要求的基本保证，是确保产品质量稳步提高的重要措施和手段。为有效提高检测效率及质量，从源头上保证产品质量，公司不断加大资金投入，培养技术人才，完善机构设施，加快重点实验室建设，产品检验检测能力不断提升。

PCR实验室

原料血浆的质量安全是产品质量安全的重要部分，公司运用前沿技术进行质量控制，建立了病毒核酸检测（PCR）实验室，配备了全自动的PCR检测仪器，对血浆进行病毒核酸检测，提高检测准确性，保证血浆质量安全。

QC实验室

对标国家检测机构建立了功能齐全的QC实验室，主要检测仪器均采购国际一线品牌的先进检测设备，实验室具备了全项检测所有原辅料、中间品、成品和研发新产品质量指标的能力。

实验动物中心

广东双林建有屏障级动物实验中心，是国内少数建立实验动物中心的血液制品企业，该中心按照广东省制药行业实验动物中心最高标准建造，经广东省科技厅颁发生产许可证、使用许可证，每年经过广东省实验动物监测所的监督检查，确保实验动物符合实验要求，为产品的质量安全提供重要支持。

推进生产质量信息化建设

为了整体提高公司生产质量管理水平和运营效率，基于行业监管趋势及企业经营发展需要，公司大力推动信息化建设，已实现血源管理信息系统、供应链管理系统、实验室LMIS系统、质量管理QMS系统、生产管理信息化系统等上线，正在推动药品研发数字化管理平台和设备管理系统建设，不断提高生产质量全流程风险管控能力。派斯菲科荣获两化融合管理体系评定A级证书和黑龙江省数字化（智能）示范车间的荣誉。



提升用药可及性

公司积极推进已上市产品优化，结合国内外市场需求，增加产品品规及适应症，延长效期及提高收率，优化降低生产成本，不断提升产品市场竞争能力，以有效满足市场药品需要。

公司不断进行产品创新研发，公司在研产品进度较快的数量超过10个，公司将大力推动新产品研发及上市进度，力争新产品尽早上市销售，进一步满足患者用药需求，让产品能够被更多患者所使用和受益。

公司积极开展海外出口业务，公司已在东南亚、南美洲及中东部分国家实现多种产品海外出口销售，公司在积极抓住应急出口类短期贸易机会的同时，正在多个国家和地区与合作伙伴推进海外市场法规注册出口的长期贸易机会，正在加大力度持续推进为更多国家和地区提供优质药品和服务。

为深入贯彻落实国家关于“全面实施健康中国战略”的部署要求，公司通过与血友病专业学术团体合作及设立专项公益基金，对血友病患者实施援助计划，改善血友病患者的生存质量，让他们回归正常生活。

公司已有人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（pH4）等7项产品纳入国家医保目录，进一步惠及广大患者，减轻用药负担，也为医生和患者提供了更好的治疗选择和服务。



04

合规运营

- 临床试验规范
- 负责任营销
- 提升客户服务
- 信息安全管理
- 可持续供应链

SPX



04 合规运营



临床试验规范

公司临床试验遵守《药物临床试验质量管理规范》等管理规定和相关法律法规等制度，临床试验全过程按CDE备案的临床方案开展，保障受试者权益和临床试验开展的科学性。

受试者权益保障措施举例：

伦理学方面

严格遵守赫尔辛基宣言（the Declaration of Helsinki）的人体医学研究伦理准则和《药物临床试验质量管理规范》及相应的开展临床试验的法规。临床试验方案和知情同意书均通过组长单位及各参加单位的伦理委员会审核批准。受试者入组前，研究者会以书面文字形式向患者本人或其指定代表完整、全面、如实地介绍本临床试验方案和知情同意书。

受试者的其他权益

向受试者提供免费试验用药品，向受试者提供免费的相关医学检测；承担受试者与临床试验相关的不良事件的诊疗费用，以及相应的补偿。

报告期内，公司未收到任何临床相关的投诉及诉讼。

负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价。

平等获得

公司注重与全国各地的医院和诊所建立紧密的合作关系，确保患者能够及时获得所需的治疗药物。

公平定价

公司按省级挂网价或中标价，并充分结合主要病患群体经济能力进行产品定价，确保产品定价合理、透明。同时，公司积极探索与医保部门的合作，开展价格谈判、参与药品集中采购等活动，以保障患者的权益。

公司在营销方面坚持专业学术导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应临床需要，及时、准确指导用药，解答患者的疑问，并为患者提供全天候的售后服务。

报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

广东双林设置营销管理委员会

负责市场开发、维护、结算、学术、售后及合规管控等环节的具体工作，建立客户管理、学术推广、合规结算等信息化系统，开展数字化营销，不断提升客户服务效率。

派斯菲科设置区域销售团队

由区域销售经理负责市场开发、维护、售后及投诉等具体工作，通过具备相关资质的经销商销往医院和医疗机构等，少量产品直接销往各地药店、药房和医院等终端。

此外，公司与医疗机构、患者建立良好的沟通渠道，积极与有关公益组织、患者互动，服务于患者，回馈社会。

报告期内，公司未收到有关客户服务的投诉个案。

信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，制定了《信息安全管理办法》、《外部人员信息安全管理规定》及《内部人员信息安全管理规定》，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求。2022年，公司按照《信息安全等级保护管理办法》有关规定开展了信息安全等级保护测评工作，并获得二级等保证书，为信息安全提供有力的软硬件保障。

公司高度重视患者及客户隐私和保护，以严格的标准和流程保护患者及客户的隐私和信息安全。公司在病患参与临床试验之前，会与患者签订《知情通知书》，规定病患信息用途，并强调个人信息的保密，保证患者病患隐私安全。报告期内，公司临床试验病患《知情同意书》签署覆盖比例达100%。在患者信息的收集、存储和使用方面，公司严格遵循国家法律法规和行业标准，确保病患隐私安全。

在客户隐私保护方面

公司严格执行保密协议制度，并对客户信息查看设置了专属权限。公司信息技术部门会定期查看权限是否匹配或是否出现错配，并对发现的问题及时进行更正。公司高度重视网络安全和隐私保护，增加了应用服务器防护隔离措施，加强了隐私保护。

在员工个人信息与隐私保护意识方面

公司专门邀请外部专家开展相关培训，提高员工信息保护意识与能力。定期开展全员信息安全培训，主要包含网络安全防范知识宣讲，勒索病毒防范，个人信息保护，反电信诈骗等内容，提高了员工网络安全和个人信息保护意识。

报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，我们致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

供应商选择

我们关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，我们在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。

供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《供应商管理规程》《招标管理制度》《物料供应商管理规程》《生产物料采购管理规程》《合同管理制度》等招标采购及供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用先进的信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资、工程和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售和建筑工程等需求。

公司与供应商签订规范协议，严格货物配售渠道，通过供应商交付物的验收管理等手段确保提供合格优质产品。公司对确认合格并开始供货的供应商进行供货能力等情况的动态监测评价，激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性，确保供应商的供应效果，推进与优秀供应商的合作力度。

同时，我们定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。

05

保护环境

- 温室气体排放
- 废弃物管理
- 资源使用管理
- 气候变化管理

05 保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及我们与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司致力于将环境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物、水及土地的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国水污染物污染防治法》《中华人民共和国大气污染物污染防治法》等。

温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放（范围一）和外购电力造成的间接温室气体排放（范围二）。

报告期内，本公司共排放了35,580.86吨二氧化碳当量，排放密度为17.00吨二氧化碳当量/人。

指标 ¹	单位	2022年排放量
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	11,317.00
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	24,263.86
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	35,580.86
温室气体排放密度 ²	吨二氧化碳当量/人	17.00

备注：
1.温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》、香港交易所发布的《如何准备环境、社会及治理报告 — 附录二：环境关键绩效指标汇报指引》及生态环境部发布的2022年度全国电网平均排放因子进行计算。
2.截至2022年12月31日，本公司报告范围的雇员总数为2,093名。有关数据亦用于计算其他密度数据。

为减少温室气体排放，公司制定了《节能管理制度》，组建了以子公司总经理为组长的节能领导小组，并下设节能办公室，子公司所有部门分管领导和部长均担任职务，负责各部门节能措施的落实。公司制定了一系列计划和措施以实现减排目标，包括以下几个方面：

节约能源，降低电力使用量

我们通过提高生产工艺的效率、使用节能设备等方式来降低电力使用量。同时，我们也积极推广员工节约用电的意识，在设备设施停止使用时及时关闭电源，减少不必要浪费。

优化车队管理，减少车辆使用

我们采取了一系列措施来优化车队管理，包括定期检查车辆的机械状况、优化路线规划、鼓励员工使用公共交通工具或绿色出行方式，如骑自行车或步行。

推广使用清洁能源

在公司内部采用清洁能源，比如使用天然气等。

废弃物管理

废弃物排放

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。

有害废弃物

我们的废弃物包括生产运营过程中产生的医疗废物和废弃化学品等有害废物。为避免该等有害废弃物中可能包含的病原微生物、有害化学物质等造成负面影响，公司一直非常重视有害废弃物的排放和管理。公司严格遵守《危险废物名录》《危险废物经营许可证管理办法》的相关规定，制定了《废品、废料处理操作规程》《危险废弃物分类收集及贮存管理规程》《危险废物管理计划》等操作流程和规章，并将医疗废物交由专业的医疗废弃物处理公司进行处理。

对于不同种类的有害废弃物，公司采取的处理方式和措施如下：

医疗废物

按照国家有关规定，对医疗废物进行专门的分类（病理学废物、注射器、药品、脏器和组织等），运往有资质的医疗废物处理公司处置。

实验消毒废物

主要指在实验室中使用的一些化学试剂、培养基和生物制品等。针对此类废弃物，公司要求实验室工作人员严格按照《危险废弃物分类收集及贮存管理规程》、《危险废物管理计划》等规章对实验废物进行正确的分类和收集，并运往具有资质的实验废物处理公司处置。

硅藻土

公司生产过程中会产生一定量的硅藻土废料。为了减少其对环境的影响，公司先行对其进行高温高压灭菌处理，再移交专业医疗废弃物处理公司进行处理。

有害废弃包装物

主要包括废弃油桶、废弃化学品桶等。公司在工厂内设立专门的储存场所，按国家相关法规要求规范化贮存，对包装物进行分类压缩，再交由具有资质的企业进行回收和处置。

废液

公司对废液进行分类、收集和处置，将其送往具有资质的企业进行处理，确保不对环境和人类造成影响。

化学溶剂和过期化学试剂

公司严格按照《实验室废弃化学品收集技术规范》相关的操作流程和规章，确定各类试剂相容性，在分类收集、储存、包装后，交由有资质的单位进行焚烧处理。过期化学试剂按照危险性分类收集、包装后交由有资质的单位进行处理。

化学品管理

公司使用的化学品主要包括药物原料、生产辅助材料、实验室试剂等。为保障生产过程的环境安全和员工健康，公司对化学品的管理十分重视。

公司通过严格的供应商管理，确保所采购的化学品符合相关法规和标准；在使用化学品的过程中，公司遵守有关的法律法规和标准，确保化学品的正确使用和储存，及时处理化学品泄漏事故。此外，公司还开展化学品安全培训，提高员工对化学品的认识和操作技能。

针对行业特点，公司将化学品管理纳入生产和环境管理体系，并且每年对化学品使用情况进行评估和监控，不断完善管理措施，确保化学品使用过程中对环境和人体健康的影响最小化。

无害废弃物

我们的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括厨余垃圾、生活垃圾以及废弃包装，我们会委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。在产业化建设之初即对厂房建设和装修严格按照最高标准执行，并且同步进行配套污染防治设施的建设与投入使用，严格落实环评的各项要求。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，在办公地点设置分类垃圾桶，利用内部在线平台向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。对于运营中产生的无害废弃物，我们依据国家垃圾分类要求在内部完成首次分拣。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

污水排放

公司的业务活动并无大量用水，污水排放主要为生产车间、实验室过程产生的少量废水，为妥善处置生产车间、实验室污水和各种废水，公司从管网设计、设备引进、废水达标排放、第三方检测等方面加强废水的处理与排放。

公司在实验室、污水处理站安装废水处理设施，对废水进行适当处理后再排放；对排水设计了污水管网、废水管网、雨水管网；引进废水处理设备，积极推进设备迭代；根据排污许可证核发规范，编制自行检测方案，并组织开展第三方检测。

资源使用管理

能源消耗

公司已制定了有关节能的政策和措施，以监测及最大限度地提高能源效率。该等政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。目前公司所有的能源消耗来自于车辆及生产设备导致的燃油消耗及外购电力。

报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

能源消耗

能源类型	单位	2022年消耗量
直接能源消耗总量	兆瓦时	17,489.68
- 汽油	兆瓦时	13,241.59
- 柴油	兆瓦时	1,774.96
- 天然气	兆瓦时	2,473.13
间接能源消耗总量	兆瓦时	41,569.11
- 外购电力	兆瓦时	41,569.11
能源消耗总量	兆瓦时	59,058.79
密度	兆瓦时/人	28.22

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司制定了《节能管理制度》、《车辆管理制度》、《办公用品管理制度》等多项政策，并制定了《降本增效奖励办法》，切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

主要节能措施

- 1 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- 2 实施节能减排制度、集中排产减少设备启停次数等减少能源损耗。
- 3 审查公司的改建、扩建和新建工程设计，确保工程设计内容具有明确和正确的节能评估，合理选用节能工艺、设备和材料。
- 4 加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。
- 5 对生产用水、用电环节进行计量、及时监控异常。
- 6 规范公车使用，科学、合理安排公务用车。
- 7 夏季将室内空调温度设置为24-26℃范围。

用水管理

公司的用水主要是生产用水、实验室用水及办公室的生活用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，公司水资源消耗表现如下表所示：

水资源消耗

水资源消耗	单位	2022年排放量
耗水量	立方米	539,153.96
耗水密度	立方米/人	257.60

公司订立了以下节约用水措施，以对生产、实验用水进行控制，并鼓励全体员工养成节水习惯：

节约用水措施

- 1 在污水处理站中建立了水质化验室进行日常监测，确保污水排放水质符合国家和地方相关的水质标准。
- 2 提高水的重复利用，改善用水质量，提高设备传热效率。
- 3 根据生产调度，合理调整供水设备运行。
- 4 定期检查供水管道，防止水资源浪费。
- 5 组织操作人员节能培训，严格执行《锅炉水质标准》等规章制度。
- 6 加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

报告期内，公司对经污水处理后达标的废水进行循环使用，累计回收使用2703立方米，回收蒸汽冷凝水7008吨。

包装材料

我们积极与客户沟通，在满足交付物的基本包装需求、保证其完好的前提下，尽量用简化包装和环保型包材（如使用可回收的塑料板），以减少对生态环境的影响。

报告期内，公司包装材料消耗情况如下表所示：

包装材料消耗

包装材料消耗	单位	2022年排放量
纸箱	吨	183.09
塑料袋	吨	11.88
浆袋	吨	18.64
包装材料消耗总量	吨	213.61
包装材料消耗密度	吨/人	0.10

公司将继续通过优化包装设计提高成品的包装容积率，并落实到所有生产车间、仓储和公用工程设施，有效降低包材使用量，提升经济效益。

气候变化管理

气候变化对人类的影响已成为全球关切的问题。公司深刻理解识别和缓解气候相关重大问题的重要性，紧密关注气候变化对公司业务及营运的潜在影响，致力于管理可能影响公司业务活动的潜在气候相关风险。根据气候相关财务披露工作小组(TCFD)制定的报告框架，气候相关风险分为实体及转型风险两大类。公司已将气候变化相关风险纳入企业风险管理之中，以识别和缓释潜在风险。

实体风险

台风、风暴、暴雨、严寒或酷热等极端天气事件的频率和严重程度增加，将为公司的营运及业务设施带来急性和慢性的实体风险。极端天气可能会破坏原材料和设备供应链，导致原材料、设备供应不足和短缺，制约公司的研发和生产，导致产能下降，或导致采购成本上升。生产能力和成本受气候因素扰动，将可能进一步致使公司面临不能履约和延迟履约的相关风险，对公司的收益造成直接负面影响。此外，极端天气可能会影响公司员工的健康安全。

为减少潜在的风险和危害，公司积极制定应对计划，包括在恶劣或极端天气情况下的弹性工作安排和预防措施。公司为设备和人员安全购买保险，并制定应急预案，配备应急物资，每年开展应急演练，提高应急能力，尽可能降低极端天气对财产及人员安全造成的影响。

转型风险

为了实现碳中和的全球愿景，我们预计，监管、技术和市场的布局将因气候变化而有所改变，包括收紧环保及排放相关政策，征收环保相关税项，以及客户偏好转向更环保友善经营的公司。

为了应对上述政策、法律以及声誉风险，公司对法律法规及全球气候转变的趋势保持关注。此外，公司主动肩负环保责任，采取措施以减少能源消耗和温室气体排放等，并制定了环境绩效目标。未来我们将持续优化能源结构，进一步减少生产经营对环境带来的影响。



06

员工关系

- 雇佣与平等
- 健康与安全
- 发展与培训
- 关怀与沟通
- 劳工准则



06 员工关系



雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

招聘及解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《招聘与录用管理制度》，明确了公司招聘原则与标准、招聘工作组织机构、招聘计划与预算、信息发布渠道、试用与录用、解聘等内容，从而保障员工雇佣机会平等、能力与职位需求匹配、招聘预算专款专用。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

截至报告期末，公司共有2,093名员工，雇员整体流失率10.03%*。按性别、年龄、地区及雇佣类型划分的员工总数如下：

按性别划分

男性  917

女性  1,176

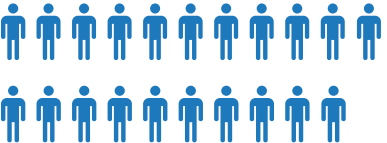
按年龄划分

30岁以下  603

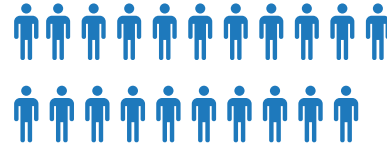
30—50岁  1,180

50岁以上  310

按雇佣类型划分

全职  2,093

按地区划分

中国大陆  2,093

*备注：雇员流失率按报告期内离职雇员人数除以2022年12月31日的该类别在职雇员总数x100%计算。

多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》。



健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《办公环境及安全保卫管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知管理制度》《职业病防治管理绩效考核管理制度》《职业病危害事故处置与报告管理制度》等十余项公司制度，涵盖极端天气应对、消防安全管理、职业健康管理、危化品管理等30余项管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全工作中。

公司高度重视员工生产生命安全，在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，我们每年都组织员工对岗位涉及的安全生产管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

公司切实关注职业病对员工的危害，在日常工作中，对生产环境、仓储条件等进行严格的管控和检查，以确保生产过程中的安全性。此外，公司定期聘请有资质的第三方评价公司，对于各类实验室、车间等办公场所，进行职业病危害因素、防护设施、危害现状、控制效果等内容进行检测与评价，并接受监管部门的监督和检查。

公司连续三年（含报告期）实现员工零工伤死亡事故。报告期内，公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。

发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

职业发展

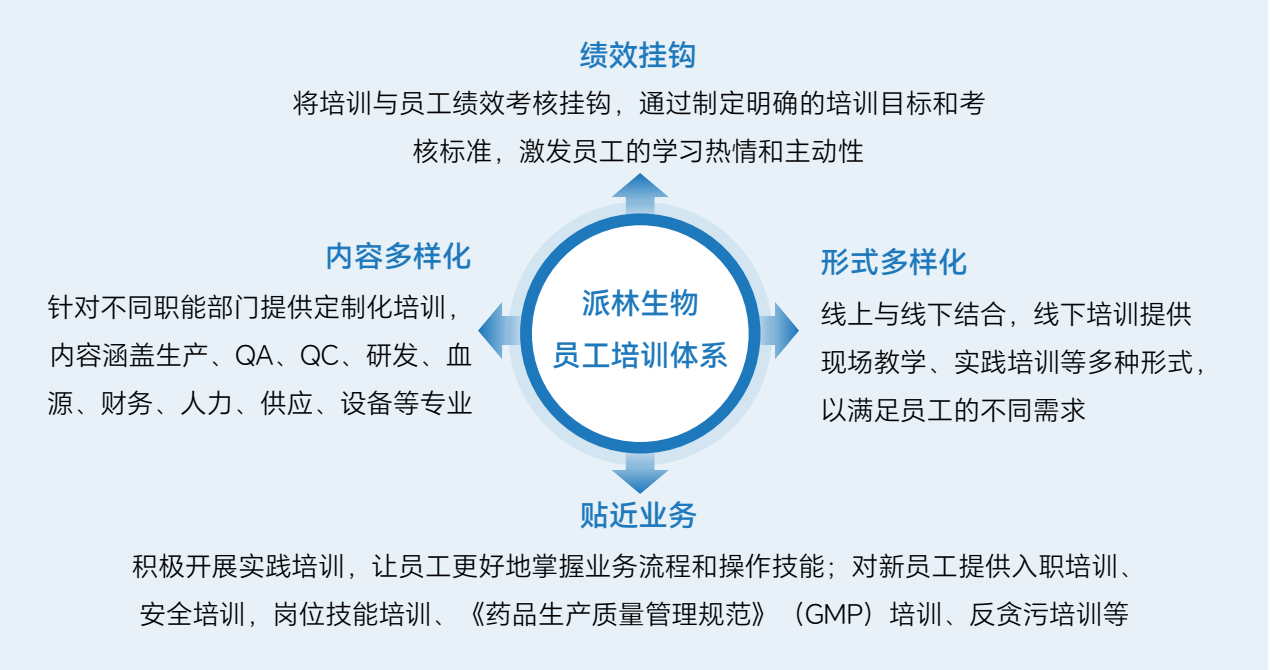
公司建立了完善的人事管理制度，通过《薪酬管理制度》、《绩效考评管理办法》、《职级管理试行办法》等，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

我们关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；我们致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，我们积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

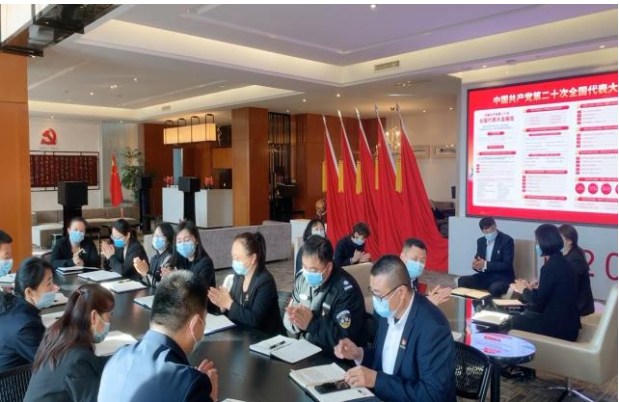
员工培训

公司一直注重员工培训，基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《公司培训管理制度》、《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落实。



报告期内，公司共有1,895人次参加培训，累计培训总时长137,354小时，平均每人次培训时长72.48小时。培训数据按性别及雇员类别划分的情况如下表所示：

	受训构成占比(%)	受训雇员百分比(%)	平均受训时数 (小时)
男性	42%	86%	57.17
女性	58%	94%	72.22
生产人员	14%	108%	84.28
销售人员	4%	65%	50.06
技术人员	60%	103%	79.50
财务人员	4%	96%	52.07
行政人员	8%	96%	52.26
其他人员	11%	51%	31.18



关怀与沟通

薪酬福利

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，我们为员工配备IT平台等多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，我们基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利管理制度》，关注员工的物质和精神满足。

我们为员工提供多项福利，在“五险一金”的基础上为员工建立年金计划，吸纳符合条件的员工参与；发放节日、子女教育、赡养老人、教育培训、职称以及其他多类型津贴；定期发放劳动保护用品，并每年组织员工体检；除法定节假日外为员工设置产假、补休假、婚假等有薪假期，从而提升员工的幸福感。

我们为员工组织多种类型的文体活动。一方面，我们在内部建立员工俱乐部，丰富员工的业余生活；另一方面，我们定期组织文化娱乐活动，如元宵节猜灯谜、妇女节系列活动、血友病日献浆、614世界献血者日、夏日送清凉、冬季慰问活动以及志愿者活动等，报告期的活动参与人次约为3000人次。

员工关怀

公司关注员工的身心健康，对于身患疾病的员工给予了关心和帮助。2022年，公司1名浆站员工因无法承担治疗费用陷入困境，公司号召各部门员工伸出援手献爱心，共计捐款5万余元，帮助患病同仁重燃希望。

员工沟通

公司建立了畅通的员工沟通渠道，灵活收集员工针对工作内容、工作问题的反馈信息，以及及时调整公司相关政策。

公司开通的员工沟通渠道

- 1 直接上级或部门经理作为员工的领导者，随时接受下属的沟通与反馈；
- 2 人力资源和工会定期安排员工访谈；
- 3 建立董事长和总经理信箱，办公室负责收集并传达员工意见。

劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。

公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。



07 反贪污

07 反贪污



公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，加强相关法律法规宣传，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气。

公司与员工均签订《廉洁协议》，从源头防范利益冲突、私下协议、行贿受贿等贪污舞弊问题。公司制定并严格执行《内部审计管理制度》、《发现违规问题问责管理办法》，将反腐败责任落实到人，并重点针对销售部门的合规管理制定了标准操作程序，通过培训、内部审计等方式强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

公司每年进行反腐败培训，深化反腐败意识。报告期内，公司董事及员工均接受了反腐败培训。

公司成立了党委、纪委，对公司各项事宜进行廉洁监督。同时，公司建立了内部举报机制，鼓励员工主动向公司汇报任何违反反腐败规定的行为，保障员工举报的权益。所有受举报的案件将秘密处理，举报人的其他合法权利亦会受到合法保护。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。

08

社会公益

08 社会公益



公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业，在健康护航、普惠医疗等方面为社会贡献力量，并为推进医学教育改革创新、医教研融合发展和高水平国际合作交流作出努力。报告期内，公司在健康关爱、公益捐赠及科研教育等多个领域向红十字会、人口基金会、上海复旦大学教育发展基金等组织进行了现金及物资的捐赠，累计人民币113万余元；携手广东省源本善慈善基金会、山东省同心家园基金会设立专项公益基金，对血友病患者实施援助计划，改善血友病患者的生存质量，让他们回归正常生活。

获捐组织/机构	捐赠物品/金额
上海复旦大学教育发展基金会	现金捐赠 1,000,000元
湛江经济技术开发区乡村振兴战略领导小组	现金捐赠 103,000元
和顺县红十字会	现金捐赠 10,000元
和顺县红十字会	产品捐赠 10,000元
广东省人口基金会	现金捐赠 10,000元

公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队、开展慈善义卖、支持公益活动等形式，鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。

未来，公司将继续秉持“回报社会”的理念，通过不断加强与社会各界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。我们将牢记初心使命，为医疗卫生事业的可持续发展贡献绵薄之力。

附录索引

◉

◀◀◀◀

章节/目录	主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标	描述
产品为本 P17至P24		
1、加强研发创新	关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。
2、严控产品质量	层面B6：产品责任 一般披露 关键绩效指标B6.4	有关所提供产品和服务的健康与安全事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 描述质量检定。
3、提升用药及 可及性	层面B6：产品责任 一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
合规营运 P25至P30		
1、临床试验规范	层面B6：产品责任 一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
2、负责任营销	层面B6：产品责任 一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
3、提升客户服务	关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。
4、信息安全管理	关键绩效指标B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。
5、可持续供应链	层面B5：供应链 一般披露 关键绩效指标B5.2 关键绩效指标B5.3 关键绩效指标B5.4	管理供应链的环境及社会风险政策。 描述有关聘用供货商的惯例。 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。

参考香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》披露指标。

保护环境 P31至P40		
1、温室气体排放	层面A1：排放物 关键绩效指标A1.1 关键绩效指标A1.2 关键绩效指标A1.5	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 排放物种类及相关排放资料。 直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及密度。 描述为减少温室气体排放所采取的步骤。
2、废弃物管理	层面A1：排放物 一般披露 关键绩效指标A1.1 关键绩效指标A1.5 关键绩效指标A1.6	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 排放物种类及相关排放资料。 描述所为减少废气排放所采取的步骤。 描述处理有害及无害废弃物的方法，及为减少废弃物所采取的步骤。
3、资源使用管理	层面A2：资源使用 一般披露 关键绩效指标A2.1 关键绩效指标A2.2 关键绩效指标A2.3 关键绩效指标A2.4 关键绩效指标A2.5 层面A3：环境及 天然资源 一般披露 关键绩效指标A3.1	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 按类型划分的直接及／或间接能源总耗量及密度。 总耗水量及密度。 描述为减少能源使用所采取的步骤。 描述求取适用水源上可有任何问题，以及为减少水资源使用所采取的步骤。 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及每生产单位占量。 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。
4、气候变化管理	层面A4：气候变化 一般披露 关键绩效指标A4.1	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。

员工关系 P41至P48		
1、雇佣与平等	层面B1：雇佣 一般披露 关键绩效指标B1.1	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。
2、健康与安全	层面B2：健康与安全 一般披露 关键绩效指标B2.1 关键绩效指标B2.3	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 因工作关系而死亡的人数及比率。 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。
3、发展与培训	层面B3：发展及培训 一般披露 关键绩效指标B3.1 关键绩效指标B3.2	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 按性别及雇员类别（如生产人员、销售人员等）划分的受训雇员百分比。 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。
4、关怀与沟通	层面B1：雇佣 一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
5、劳工准则	层面B4：劳工准则 一般披露 关键绩效指标B4.1 关键绩效指标B4.2	有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。
反贪污 49至P50		
反贪污	层面B7：反贪污 一般披露 关键绩效指标B7.1 关键绩效指标B7.2 关键绩效指标B7.3	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 描述向董事及员工提供的反贪污培训。
社会公益 P51至P52		
社会公益	层面B8：社区投资 一般披露 关键绩效指标B8.1 关键绩效指标B8.2	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。

参考香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》披露指标。

证券代码:000403

PLBIO
—派林生物—