



2022

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

目录

CONTENT

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	04
公司介绍	05
公司治理	05
合规管理与制度建设	06
廉政文化建设	06
责任管理	06
报告主体	07
优质服务 共推行业升级	09
携手同行 共筑商业文明	20
以人为本 共建多元团队	24
载誉而行 共绘美好蓝图	27
向党致敬 传承红色力量	33
抗疫保供 勇于担当创未来	36
低碳环保 推进可持续发展	40
未来展望	43

01

REPORT

关于本报告



重要保证

公司、董事会及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告范围

报告覆盖凯撒同盛发展股份有限公司及全资、控股子公司。



报告时间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容更新至报告出具日。



报告简介

报告回顾了公司 2022 年在公司治理、运营发展、利益相关方沟通、环境保护、公益慈善、员工权益等方面的实践，披露了在履行经济、环境、安全和社会责任方面的理念、行动和成效。



编写依据

报告编写遵循《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000）等相关规定和要求。



数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自公司 2022 年度财务报告，如与财务报告有出入，以年度财务报告为准，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。



指代说明

报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种；报告中“凯撒同盛发展股份有限公司”也以“凯撒旅业”、“我们”、“公司”表示。凯撒易食指代凯撒旅业旗下企业凯撒易食控股有限公司，凯撒目的地指代凯撒旅业旗下企业海南凯撒目的地运营管理有限公司，凯撒旅游指代凯撒旅业旗下企业凯撒同盛旅行社（集团）有限公司。



报告发布

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露站巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）可下载本报告的电子文档。

2022年，全球市场依旧面临着巨大挑战，在这不平凡的一年，凯撒旅业继续深耕文化旅游及食品市场，多措并举，持续探索企业发展新可能。

2022年，我们迎来第24届冬季奥林匹克运动会（即北京冬奥会）。这是中国奥运史上第一次承办冬季奥运会。作为大型综合文旅产业集团，凯撒旅业再度投身其中，携旗下核心企业提供多维服务保障，助力冬奥，共赴冰雪之约！这一年，凯撒旅业与全世界一起为新时代运动健儿的朝气与拼搏喝彩。

这一年，凯撒旅业及旗下企业持续为政府、企业及个人提供优质、高效的服务：深度服务国际大型赛事/展会，创新文旅业务，拓展配餐业务，以目的地文化融入饮品市场，这一年，凯撒旅业携手各方共推产业升级。

这一年，面对复杂多变的形势，凯撒旅业及旗下企业积极投身保供工作。用实际行动奋战在一线，筑起人民群众生命健康的安全防线。

这一年，凯撒旅业立足海南，不断夯实海南战略；持续拓展“朋友圈”，开拓更为广阔的发展空间；倡导低碳环保的生活方式，推进可持续旅游事业。

新的征程已然开启，2023年，面对优化调整的防疫政策，不断释放的市场潜力，凯撒旅业也将蓄力前行开新局，踔厉奋发向未来。

凯撒旅业董事长 陈杰

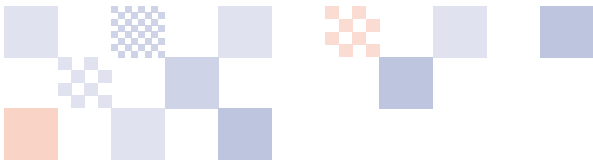
02
ADDRESS

董事长致辞

03

ABOUT US

关于我们



公司介绍

凯撒同盛发展股份有限公司（股票简称：凯撒旅业，股票代码：000796）是中国 A 股主板上市企业，旗下拥有旅游、食品及目的地三大核心业务板块。秉承“守正出新 精业笃行 包容并蓄”的核心价值观，恪守“团结、务实、创新、共赢”的发展理念，凯撒旅业将追随中国高质量发展的力度，以旅游和食品为“核心抓手”，以目的地和数字文旅为“双引擎”，在文旅融合新业态及零售消费新模式、免税业务、航旅购支付金融服务上，着力打造“一主多强”的旅游经济全产业链业态。

凯撒旅业曾入选“中国旅游集团 20 强”，并斩获“年度最具长期投资价值上市公司”、“年度最佳文旅上市集团”等荣誉称号。2021 年，凯撒旅业正式迁址落户海南三亚，以此为新起点，展开“立足三亚、深耕海南、辐射全国、放眼世界”的企业发展新征程。

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所的相关法律法规及有关规定，建立公司治理结构和议事规则。

公司股东大会、董事会、监事会、董事会各专门委员会以及管理层的职责明确，严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会专门委员会细则》、《首席执行官、总裁工作细则》履行各自职责，议事程序运作规范。

2022 年度，公司因受外部行业经营环境波动，资金流动性紧张，人员流失等多重因素影响，公司治理水平发生较大变化，内部控制制度在经营管理活动中未能充分落实，公司内部控制制度执行存在缺陷。

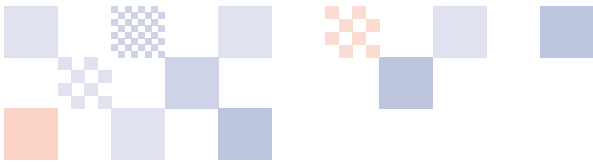
1、股东和股东大会：报告期内，公司共召开六次临时股东大会及一次年度股东大会，股东大会的召集、召开均符合《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定，确保了全体股东特别是中小股东充分行使权利，并由律师出席见证。

2、董事和董事会：公司董事会成员 11 人，其中独立董事 4 人，董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司董事会共召开十一次会议，均按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》的有关规定履行职责，董事会会议的召集、召开及形成决议均按公司《董事会议事规则》等有关规定程序操作，公司董事恪尽职守地履行了诚信、勤勉义务。董事会下设各委员会职责明确，整体运作情况良好，确保董事会高效运作和科学决策，独立董事对有关事项发表了独立意见，切实维护公司和中小股东的利益。

3、监事和监事会：公司监事会由 3 名监事组成，股东代表监事 2 人、职工代表监事 1 人，监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司监事会共召开六次会议，均按照《公司法》、《公司章程》和《监事会议事规则》履行职责，对公司经营运作、财务状况以及公司董事、高管履行职责的合法合规性进行监督，维护了公司及股东的合法权益。

4、利益相关者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极加强与各方的沟通与合作，共同推动公司持续、健康发展。

5、信息披露与透明度：公司严格按照《信息披露管理制度》等有关法律法规的要求，履行信息披露义务，指



定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，认真做好定期报告和临时报告的披露工作，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并切实做好信息披露前的保密工作，有效落实信息披露的管理责任。公司通过上市公司投资者关系互动平台、电话接待投资者等方式，加强与投资者的沟通。公司指定《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的指定媒体，确保公司所有股东能够平等地获取信息。

合规管理与制度建设

公司及成员企业各业务部门负责主动识别、评估和控制经营及业务环节风险，收集、报告经营环节风险并及时跟进，合规部门通过监督检查、督促整改等履行合规职能，整体营造依法合规的企业文化。

2022年度公司持续进行制度合规建设工作，截至目前，制订并仍在沿用的内部规章制度共计135份，涉及人资、行政、财务、投资、采购等各管控类别，并将内部规章制度进行分级管理，同时对制度日常审批进行了流程规范。制度通过公司办公系统规章制度平台进行发布，供全员学习及查阅，并结合培训、在线考试等方式进行宣贯。在制度建设及实施过程中，公司始终遵循与经营目标保持一致，从运营实际出发，确保制度的合理性及可操作性。同时，制度主体部门在年度内持续关注内容适用性，及时进行制度的评估和修订工作，持续更新公司制度体系。

同时，公司通过加强运营管理和风险管理，提升违纪行为监督力度、降低经营风险，通过反商业贿赂等相关知识的传播与培训，提高全体员工的合规意识，构建公司合规文化。

廉政文化建设

公司始终贯彻执行高标准的商业行为准则，并持续致力于建设廉洁自律的商业生态，公司制订了举报管理制度等相关制度依据，明确举报受理方式及奖励方案等，完善举报人保护机制，为员工营造风清气正的工作环境，为公司廉洁诚信建设提供制度保障。

责任管理

凯撒旅业指定品牌公关部及董事会办公室负责年度企业社会责任报告的编写、披露与传播工作，对企业在经济、社会、环境方面的工作定期进行梳理和展示。

2022年，我们与政府及监管机构、股东、客户、价值链伙伴、员工、社区与环境等利益相关方群体保持密切沟通，及时听取和了解相关方反馈，进一步提升企业社会责任实践和表现。

04

SUBJECT 报告主体

- 优质服务 共推行业升级
- 携手同行 共筑商业文明
- 以人为本 共建多元团队
- 载誉而行 共绘美好蓝图
- 向党致敬 传承红色力量
- 抗疫保供 勇于担当创未来
- 低碳环保 推进可持续发展

2022年，在复杂的全球经济形势下，凯撒旅业继续推进特殊时期的业务转型及发展规划，携手多方合作伙伴共筑商业文明；积极投身抗疫保供行动，为防疫抗疫贡献积极力量；积极提升面向政府、企业及个人的服务水平，在多个国际大型会议及赛事上，展示凯撒旅业的服务能力。

为社会创造有益价值，为客户提供满意服务，与员工共同开拓美好人生，与股东携手探索商业文明，协同利益相关方共创共享可持续发展的美好未来，是凯撒旅业矢志不渝的发展目标。

优质服务 共推行业升级

2022 年，凯撒旅业及旗下企业持续为政府、企业及个人提供优质、高效的服务：深度服务国际大型赛事 / 展会，创新文旅服务，拓展配餐业务，以目的地文化融入饮品市场……这一年，凯撒旅业携手各方共推行业升级。

国际大型赛事 / 展会

深度服务“2022 年北京冬奥会”

2022 年迎来第 24 届冬季奥林匹克运动会（即北京冬奥会）。这是中国奥运史上第一次承办冬季奥运会。作为大型综合文旅产业集团，凯撒旅业再度投身中国体育事业的发展，携旗下核心企业提供多维服务保障，助力冬奥，共赴冰雪之约！

· 凯撒体育服务保障团队护航中国体育健儿



作为中国体育代表团票务及赛时保障服务独家供应商，凯撒旅业旗下子品牌凯撒体育，充分发挥五度服务奥运会，以及对国际顶级体育赛事的服务保障经验，全力护航中国冰雪健儿安全、顺利参赛。



在北京冬奥会期间，凯撒体育服务保障团队在闭环内外为中国体育代表团提供保障服务。在防控形势依然严峻的背景下，凯撒体育服务保障团队选拔出具有丰富国际赛事服务保障实战经验的工作人员，配合主管部门，制定应对措施和保障方案，不断完善赛前、赛时和赛后中国体育代表团的各项服务及转送工作流程，力求做到及时响应，将每个细节精细精准落到实处。

物资充足并及时应对临时需求，是凯撒体育服务保障团队的工作重点之一，据粗略统计，在不到一个月的时间里，累计服务相关人员近 1000 人；为约 1000 余名公众讲解中国体育发展文化主题展；搬运各类物资近 5 万件，总重量超过 300 吨；保障营消杀过千次；配送餐饮上万份；服务保障人员日平均工作时间超 12 小时……每一次数字的背后，都承载着凯撒体育服务保障团队的坚守。

· 凯撒体育服务保障团队护航中国体育健儿



秉承“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念，凯撒旅游积极为冬奥会提供绿色交通接驳服务。凯撒旅游联合氢动力科技运营的 150 辆氢能大巴以及 20 辆凯撒自营大巴投入北京及延庆赛区运营，为冬奥运动员及工作人员等提供交通接驳服务。



在冬奥会期间，凯撒旅游与氢动力科技组建的冬奥运营保障团队，在赛时，累计接驳人次 106617 人次，总行驶里程 355321.3 公里，全部安全准时完成接驳任务。

在服务北京冬残奥会期间，凯撒旅游全体服务保障人员，联合氢动力科技在北京冬残奥会 10 天，累计出车 1531 车次，累计运送人次 29257 人次，圆满完成冬残奥会的交通接驳任务。

·新华航食

首次保障冬奥运动员犹太洁食

作为中国大陆唯一一家具有单独犹太生产线的北京本土食品生产企业，凯撒易食旗下新华航食积极参与北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的犹太餐饮服务保障工作，并圆满完成冬奥运动员犹太餐生产保障任务。

此次服务保障是新中国成立以来，首次官方监制并首次向国际奥组委提供犹太餐洁食，也是首批进入奥运村的运动员食品。犹太洁食的生产全程由专职神职人员监督把控，生产完成后经层层密封，冷冻入库由公安部门及新华航食同时封锁。

同期，新华航食承接冬奥会安保体系送餐业务，负责前往国家体育馆（鸟巢）配送早、中、晚共计约 10 万份餐食。在各级政府及主管部门的领导下，新华航食充分发挥航食企业的高标准生产能力，为中国体育事业发展贡献力量。



以商旅保障 + 特色美食服务 “第二届消博会”

2022年7月，以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的第二届中国国际消费品博览会（以下简称“第二届消博会”）在海口启幕。10万平方米展览总面积，2800余个国内外参展品牌，600多个全球首发首秀新品，约4万各类采购商和专业观众，这个亚太地区规模最大的精品展，再次向世界展示了中国自贸港的魅力。



凯撒易食旗下企业海南航食再次成为消博会餐饮服务供应商。为满足来宾多样化、高品质的餐饮需求，海南航食与半岛美舍轩酒家强强联合，联袂推出了涵盖特色美食、风味小吃、特色饮品等高标准餐饮服务。同时，海南航食还充分发挥在食品安全生产领域的优势，以高标准的航空食品保障，为第二届消博会提供精美早餐茶点、美味中式快餐、可口饮料甜品等“色香味美、形意养全、安全健康、便利快捷”的多样餐食选择，助力消博会盛会。

与此同时，经过消博会组委会严苛甄选，凯撒旅业海南凯撒作为指定商旅服务商，依托首届服务消博会经验，以及多次服务大型国际会议的丰富渠道资源和运营经验，海南凯撒组建高效、专业的服务团队，为各方贵宾提供包括展期接待服务、商务拜访活动接洽服务、推广活动及媒体营销服务、展后旅游产品推荐及接待服务。

高质量完成“博鳌亚洲论坛 2022 年年会”服务保障工作



主题为“共促全球发展，构建共同未来”的博鳌亚洲论坛 2022 年年会于 4 月 20 日至 22 日在海南博鳌举行。来自世界各地的政、商、学、媒精英代表齐聚于此，与前沿思想交锋，和高端智慧对话，窥探亚洲经济的风向，触摸世界潮流的脉动。

凯撒旅业旗下凯撒商旅，作为博鳌亚洲论坛核心接待服务团队之一，连续两年深度参与服务保障任务，在严格落实各项服务工作的前提下，以高标准、严措施，全力确保“论坛年会”顺畅举行，赢得了各界一致好评。

“论坛年会”期间，凯撒商旅特别组成工作小组，抽调政治素质和业务水平高、服务意识强的员工组成服务队，与国内部长组、使节组点对点对接服务保障路线、点位和工作标准要求，特别是针对年会防控要求，采取角色换位方式，模拟嘉宾感官体验，走流程、看服务，细化优化接待服务保障各个环节。在前期接待工作方案制定、沟通联络、会议注册、现场一对一保障等方面推出了一系列务实举措，以过硬的业务水平以及优秀的团队支撑圆满完成了本次年会的服务保障任务。

服务“海南国际车展”助力会展餐食业务迈上新台阶



6 月，2022 第 19 届海南国际汽车展览会于海南国际会展中心举办，是海南开年首个真正的大规模车展。受举办方委托，凯撒易食旗下海南航食为本次车展提供专业的餐食供应保障服务，助力会展餐食业务迈上新台阶。

作为自贸港最大的现代规范化航空食品生产企业，海南航食具有丰富的大型会展团餐保障经验。为满足多样化、高品质的餐食需求，在经过充分调研后，海南航食精心准备了近十种特色套餐，让宾客在逛车展的同时，也能享用健康、营养、快捷和安全的放心食品。在提供保障服务过程中，海南航食以“最高的标准，最严的措施，最好的服务”为指南，优化生产工艺流程，精准把控质量关键控制点，确保每一份餐食安全可靠，确保整个保障服务万无一失。

旅行服务新体验

凯撒旅游“53天南太平洋寻梦之旅” 被外交部网站列入“中国-太平洋岛国合作事实清单”

2022年5月，在第二次中国-太平洋岛国外长会召开之际，外交部网站用一份“中国-太平洋岛国合作事实清单”回顾了双方友好交往的历史，以及在诸多领域的务实合作成果。在旅游方面提到：“2019年是中国-太平洋岛国旅游年。2019年11月至2020年1月，载有2300多名中国游客的邮轮从天津出发，分别停靠巴新、瓦努阿图、汤加等10个岛国和地区。”



凯撒旅业旗下企业凯撒旅游，正是这份清单中提及的邮轮之旅的策划者与组织者。2019年11月18日，在中国政府、途经各国驻华使馆、目的地当地政府机构的大力支持下，“环游世界53天南太平洋寻梦之旅”从天津国际邮轮母港码头启航，2300多名中国游客登上歌诗达邮轮大西洋号，到访了巴布亚新几内亚、新喀里多尼亚、瓦努阿图、汤加、法属波利尼西亚、斐济等南太岛国。

探秘娘惹文化 凯撒旅业携手新加坡旅游局重构“新”体验



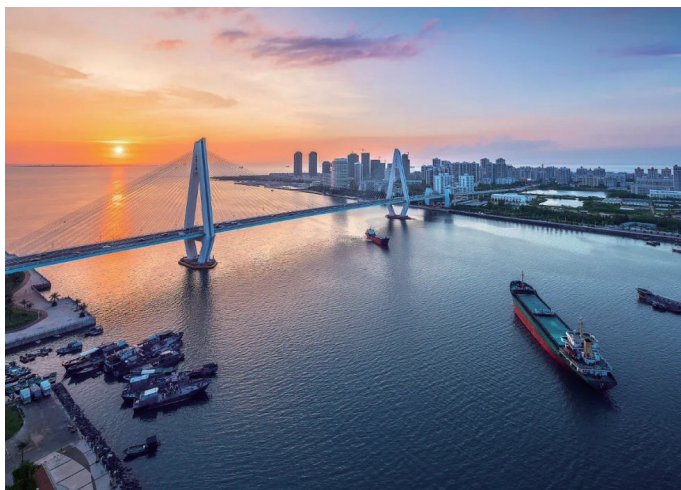
在新加坡，娘惹文化是游客对土生华人家园加东如切区的第一印象，既有中华传统文化印记，又深受南洋水土滋养。作为融合了中华传统文化的一种生活美学，探索原汁原味的娘惹文化，成为解锁新加坡的独特视角。

2022年，致力于文旅融合创新的凯撒旅业与新加坡旅游局联手展开新加坡娘惹文化推广项目，让广大中国游客重构探索和体验新加坡的新玩法。这也是双方

继跨界打造联名文创饮品之后的又一次文旅合作。

助力“惠”聚海南推广活动 凯撒旅业以“旅游+消费”助力自贸港建设

2022年11月6日，海南省旅游和文化广电体育厅与凯撒旅业、航班管家、高铁管家联合开展为期一个月的“惠”聚海南推广活动。本活动已经在航班管家APP、高铁管家APP、凯撒旅业&航班管家新媒体平台以及众多网络媒体进行宣传。据统计曝光总量超过200万次，参与人数高达1.5万人，累计发放优惠券总额超150万元，涵盖机票、酒店、租车、火车等多个旅游消费业态。



本次“惠”聚海南推广活动是海南省有序开展消费引流主题活动的重要举措之一，也是凯撒旅业与海南省旅文厅的又一次合作。在本次“惠”聚海南推广活动中，凯撒旅业充分发挥企业与政府间配合的积极能动性，整合凯撒旅业、海南亿步、航班管家和高铁管家多渠道多维度多策略的宣传推广资源，高效准确地为海南省旅游消费引流，刺激文旅市场回升，进一步助推海南自贸港建设。

凯撒旅业斩获北京城市探访项目 持续构筑目的地文旅发展新优势



2022年中，凯撒旅业成功斩获北京市通州区文化和旅游局“遇见·运河”城市探访活动项目，通过策划一系列目的地文旅活动，升级城市新形象的同时，引领市民深度体验城市副中心的新魅力。这也成为凯撒旅业不断深挖区位优势资源，讲好目的地中国故事，探索多元业态融合发展的又一次落地实践。

此次服务通州区“遇见·运河”城市探访文旅项目，凯撒旅业以“塑品牌、强引导、促产业、新消费”为工作导向，围绕“一区、一河、三镇”建设，坚持文化+旅游+科技，打造新IP、新场景、新消费为目的，通过整合“三庙一塔”、西海子公园、大运河森林公园等北运河沿岸文化旅游资源，搭建“通州区文旅商共创平台”、策划通州区网红打卡地征集评选、“微”线路等城市探访系列活动，展现北京城市副中心的新风貌。



万里山河焕新 新春祈福之旅 ——凯撒旅游推出“2023神州过大年”主题活动

2022年底，随着国内优化防疫政策的落地，旅游业打开了复苏通道。凯撒旅游推出以“2023神州过大年”为主题的系列产品，以团圆佳宴、新年祈福、文化探访为主要特色，邀各地游客欢度新春。覆盖国内六大经典跨年目的地，涉及北京、海口、三亚、阳朔、昆明及西双版纳，以别样的形式辞旧迎新。

文创联名饮品新突破

凯撒旅业 x 新加坡旅游局跨界合作 携手突围文创联名饮品



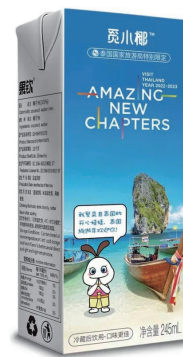
凯撒旅业携手新加坡旅游局展开了一次深度跨界合作，共同推出了旗下新消费品牌【觅小椰】与新加坡“旅游大使”【萌小狮】的联名款椰汁。这是海外目的地旅游局第一次以“文创联名饮品”的方式，在中国市场进行的宣传推广。

此次凯撒旅业与新加坡旅游局的合作，将是双方开启的一次跨界“新”体验。在产品打造上，双方共同推出觅小椰 x 萌小狮“新加坡旅游局特别限定”款椰汁，在包装上，自带品牌特性，加入的新加坡美食、景点、萌小狮等元素，使得双方突破原有用户圈层的同时，也给消费者带来新奇的视觉体验。

泰国国家旅游局联袂凯撒旅业“觅小椰” 上线泰国旅游年版“香水椰”

经泰国国家旅游局北京办事处授权，凯撒旅业推出 2022-2023 泰国旅游年版的 100%NFC 椰子水。泰国独属的“香水椰”以其独特的口感深受国际市场的欢迎，此次泰国旅游年版椰子水，精选泰国香水椰，经德国 GEA 公司先进的调配设备、超高温瞬时杀菌系统、CIP 自动清洗系统、瑞典 Tetra Pak 公司先进的无菌冷灌装精制的生产工艺，层层把控，锁住了原有的泰国香水椰的味道，口感清甜，椰味芬芳。

此次泰国香水椰椰子水新品的推出，进一步体现了凯撒旅业的“产品力”。从首款觅小椰的椰汁到 0 蔗糖觅小椰，从醇椰乳到 100%NFC 椰子水，从萌小狮联名款到泰国旅游年限定款，凯撒旅业在椰汁饮品市场的布局持续加码。



餐饮服务新开拓

甘肃航食为“冬奥冠军陇原行”活动提供餐食保障服务



北京冬季奥运会冠军陇原行活动于5月30日在兰州举办，受兰州市市场监督管理局委派，凯撒易食成员公司甘肃海航汉莎航空食品有限公司（以下简称甘肃航食）旗下易食阁餐饮集配中心为兰州奥体中心“冬奥冠军陇原行”活动提供餐食供应保障服务。

作为甘肃省大规模的航食配餐企业之一，同时也是兰州市安宁区唯一一家取得团餐集配资质的专业配餐企业，甘肃航食基于规模化、标准化、成熟性的管理能力，具有丰富的会展活动及集体用餐保障经验。

银兰高铁全线贯通！易食纵横倾力保障列车餐饮服务



12月29日上午，银川至兰州高铁（以下简称：银兰高铁）中卫至兰州段正式开通运营。至此，银兰高铁实现全线贯通，银川至兰州最快2小时56分即可到达！易食纵横有限公司（以下简称：易食纵横）是凯撒易食铁餐业务的重要成员企业，也是国内第一家专业从事高铁餐饮服务的综合运营商，自2007年成立至今，在全国设立4个分（子）公司及运营基地，保障全国40条动车组列车餐饮服务。银

兰高铁开通后，易食纵横将倾力保障银兰高铁的银川和兰州西站始发列车的餐饮服务。

海南航食携手 Today 开启商超终端零售食品业务新征程



2022年6月，凯撒易食旗下海南航空食品有限公司（简称“海南航食”）与今天东翼供应链有限公司（简称“Today”）持续深度拓展双方合作的内容与层级。在为Today提供专业食品生产与配送服务期间，海南航食的日均食品配送量稳步提升为开启合作新征程奠定了坚实的基础。

安心实力派，创新新品，自合作开展以来，双方先后精心推出了奥尔良鸡肉三角饭团、奥尔良鸡排御享饭团、干锅黑椒鸡肉饭和台式三杯鸡饭等数十种特色新品，所售食品全部升级为航空食品标准，品类更丰富，口味更可口。目前，全新升级的美味食品已全面亮相，Today门店产品形象焕然一新，销售业绩显著提升。

海南易食源“对接”零售终端 加速布局商超食品业务



凯撒易食旗下海南易食源餐饮管理有限公司（以下简称“海南易食源”）与海南易宏商贸有限公司（以下简称“易买便利店”）达成业务合作，自2022年6月起，为海南地区易买便利店提供专业的食品生产与配送服务。这成为凯撒易食进军零售便利店业务的又一重要举措。

此次业务合作，双方本着“优势互补，互利共赢”的原则，开展食品生产与配送服务，未来将在食品研发与定制、市场拓展和品牌联合运营等领域展开多渠道、多模式的深化合作，以满足消费需求的不断升级，为广大消费者提供更加安全的食品和卓越的服务。

携手同行 共筑商业文明

合作是经济社会发展的主旋律。凯撒旅业秉承和合与共、同此兴盛的理念，与各界合作伙伴携手同行，积极推动各项业务高质量发展。2022年，凯撒旅业与不同领域的优秀合作伙伴达成战略合作，优势互补，合作共赢，蓄力旅游、餐饮、目的地等领域。

古巴驻华大使一行到访凯撒旅业 现场签署战略合作备忘录



7月26日，第二届中国国际消费品博览会举办之际，古巴驻华大使 Carlos Miguel Pereira 一行到访凯撒旅业。凯撒集团董事长陈小兵，凯撒旅业董事长、凯撒旅游董事长陈杰等进行了热情接待。双方展开亲切友好的会谈，并现场签署了战略合作备忘录，表示对促进民心相通充满期待。

根据备忘录，基于凯撒旅业服务海外目的地的丰富经验，双方将共同组织完成古巴相关旅游和物产资源的推广营销活动，为中国消费者种草的同时，也为疫后赴古巴旅游打下基础。

凯撒旅业与新疆机场集团达成战略合作 共拓“旅游+食品”市场



12月，新疆机场集团总裁陶润文一行莅临凯撒旅业，凯撒旅业董事长陈杰主持接待，双方就旅游、食品等领域的合作展开沟通洽谈，并签署战略合作协议。基于本次合作共识，双方将充分发挥各自优势，在“航空配餐、文旅推广、目的地物产、供应链整合”等领域建立长期、全面的战略合作伙伴关系。

航班个性化点餐

出行场景服务升级 凯撒易食与吉云天厨、航班管家达成战略合作

机上餐饮，迎来新体验！凯撒易食联合吉云天厨、航班管家，签署三方战略合作协议。基于凯撒易食专业的航餐生产及配送经验，吉云天厨开发的航班点餐平台，航班管家的出行服务平台，三方将联合提供航班个性化点餐服务，未来将在航空餐食、航空饮品、目的地物产等领域开展多维度合作。

此前，凯撒易食旗下航食企业已与吉云天厨试水航班点餐，接下来，凯撒易食旗下更多成员企业将与吉云天厨展开合作，为其签约航空提供航班点餐的生产、配送服务，旅客可在飞机座位上接收到提前预订的餐食。此外，双方还将利用各自团队优势，联合建立航空食品研发中心，为旅客生产更多受欢迎的航空餐食品种和饮品。

海南银行与凯撒旅业签订协议 将在多领域展开战略合作

5月23日，海南银行股份有限公司（简称：海南银行）与凯撒同盛发展股份有限公司（简称：凯撒旅业）举行战略合作协议签约仪式。根据协议，双方聚焦自贸港建设，以共同打造旅游生态圈、自贸港综合旅游品牌提供商为引导，在信贷融资、消费金融、供应链金融、跨境业务合作、创新产品销售和品牌联合营销等领域开展全面合作，携手共进、实现共赢。



紧抓海南自贸港发展机遇 凯撒旅业与供销大集达成战略合作

6月28日，凯撒同盛发展股份有限公司（股票简称：凯撒旅业，股票代码：000796）与供销大集集团股份有限公司（简称“供销大集”，股票代码：000564）签署战略合作协议，双方将秉持优势互补、资源共享的原则，围绕供销大集线上线下渠道资源，在离境退税和免税、产品分销推广、供应链打造、客户运营等方面相互赋能，促进共同发展。



本次战略合作协议的签署，一定程度上将有助于双方未来业务发展，开创多元合作新局面。对产品供应、渠道分销、市场拓展等方案的引进，也将进一步丰富扩大市场占有率。战略合作达成的同时，也对凯撒旅业战略发展有着深远的影响，在海南的布局更加坚实。

文旅产业布局添新友 凯撒旅业携手青青文旅聚力多元业态格局

凯撒旅业与河南青青文旅集团有限公司（简称青青文旅）达成战略合作，双方将在股权、业务、产品和信息化服务等层面开展深度合作，共同探索投资合作模式，推动协同发展战略需求转化为实际行动，助推双方跨越式发展。此次战略合作，成为凯撒旅业不断拓展合作“朋友圈”，持续探索业务协同发展的进一步行动。

根据战略协议，双方凭借各自独特的品牌、业务及相关产品优势，拟就旅游、酒店、景区、IP运营和营销以及信息化智能化等方面达成合作，共同开拓细分领域市场。同时，双方还拟就国内优质的旅游目的地开展项目投资、业态招引、运营管理、整合营销等全方位投资运营合作。

凯撒目的地携手熙康云舍 助力康养 + 旅游产业体系升级



凯撒旅业旗下海南凯撒目的地运营管理有限公司（简称：凯撒目的地）与大连熙康云舍发展有限公司（简称：熙康云舍）达成战略合作。双方将充分发挥各自领域资源渠道和业务管理等优势，在康养+旅游方面展开深度合作，多元布局健康行业，持续赋能。

基于战略合作伙伴关系，依托凯撒目的地先进的文旅管理、整合营销和服务经验，结合熙康云舍在健康管理、健康检测、云端健康服务方案等方面的先进设施设备 & 运营管理经验，共同进行资源、产品和市场的优化和整合，提升健康管理、康养度假产品研发、推广及服务水平，建立康养度假行业的标准，响应国家“健康中国”战略，助力康养+旅游产业体系升级。

凯撒旅游与沙特阿拉伯旅游局达成 2022 年市场合作



凯撒旅游与沙特阿拉伯旅游局达成 2022 年市场合作，助力沙特旅游在中国的推广。基于此次合作，凯撒旅游就与沙特阿拉伯旅游局通过线上直播、线下会员活动、沙特美食节、主题门店、旅游同业者洽谈活动、微信微博推广、视频号内容种草等多种形式，360 度地将沙特阿拉伯呈现于国人面前。双方持续地通过更多新颖、互动感强的方式，带领国人认识这个梦幻的阿拉伯半岛明珠。

以人为本 共建多元团队

2022 年，凯撒旅业及旗下企业通过多元化人才引入、专业化人才培养、弹性办公措施、节日问候等措施，打造多元化人才队伍，稳定核心人才，提升企业创新活力。

专业培训育人才



- 2022 年度，凯撒旅业总部通过引入财务体系、投资体系、品牌体系、法务体系以及人资体系等 29 位人才，持续强化人才队伍。
- 年内，凯撒旅业开展“以训兴业”活动，并开展了旗下板块的公文流转培训，参训超 100+ 人次。
海南航食不断强化员工培养培训：1 人获得民航安保负责人证书，1 人获得民航安保管理人员证书，1 人获得民航安保教员证书。3 人获得食品助理工程师职称。
- 易食纵横开展“315”食品安全月活动，重点开展线上食品安全操作规范、旅客投诉处理程序与案例经验培训工作，同时，各基地根据保障运营线路情况，开展了消防、反恐等安全演练工作。期间，易食纵横各基地共计开展相关安全演练、培训、专项检查 11 次，培训一线人数近 600 人次。

表彰先进留人才

- 2022年初，为表彰2021年为公司发展做出积极贡献的先进集体和优秀个人，激励全体员工再创佳绩，开展评优工作，最终评选出董事长特别奖1名、群策群力奖10名、管理英才10名、管理精英20名、优秀员工40名。
- 基于在不同业务领域，各级员工的突出贡献，对凯撒旅业冬奥会保障工作组进行表彰；给予新疆航食、甘肃航食、三亚航食等各大航食在公共卫生安全事件应对中做好保障工作通报表彰。同时，对于工作表现优异的财务体系相关人员以及投资体系相关人员进行了表扬通报。

弹性办公稳队伍

- 根据需要，并结合公司经营情况，拟定过渡期相关政策方案，包括弹性办公、人员优化、管理干部薪酬调整等。针对赴琼办公员工，拟定相关福利政策，为员工提供各项补贴。
- 在公共卫生安全事件呈现多点式散发的趋势下，公司推出多项举措以积极响应防疫倡议，把对于员工及家人的健康关注作为特殊时期员工关怀的重要工作。
 - 1、日常办公尝试推行弹性分时办公制。即在保障公司业务正常运转的前提下，各部门基于具体工作分配安排员工有序的分时到岗，现场与远程相结合，以减少聚集感染几率。同时，有效规划个人时间，在特殊时间给予家人更多关爱与照顾。
 - 2、发布防护注意事项，建立员工健康监测制度，定期了解并关注员工及家人身体状况，预防紧急情况出现时可及时做出响应。
 - 3、严格落实出入京管理，并进行内部员工宣讲及管理工作，要求管理人员及员工共同遵守。

节日慰问暖人心

- 在2022新春佳节来临之际，凯撒易食管理层分赴海口、三亚、北京多家成员企业开展2022年春节慰问活动，向广大一线干部员工送上节日的祝福与问候。凯撒易食总部领导深入企业生产一线、员工宿舍考察了解基层员工工作与生活环境，并通过座谈方式细心倾听一线员工代表的工作情况介绍、耐心解答座谈现场提出的问题与建议，并对基层干部员工为企业发展所做的辛勤努力与贡献给予了肯定。

易食纵横开展春节员工关爱行动。除夕夜，易食纵横郑州基地、兰州基地、洛阳基地、银川基地等基地经理携乘务管理干部，深入一线，喜迎除夕夜最后一班退乘乘务组，欢送年初一首班出乘班组。大年初一当天，各基地管理人员走近一线拜年，发红包，送祝福，吃饺子，并发放了大米、面粉等慰问物品。

正月十五元宵佳节，易食纵横各基地为工作人员准备了一碗热腾腾的“汤圆”。当日，值班的管理人员也深入一线慰问，与一线员工共度佳节。



新疆航食通过开展一系列如员工生日会、“五一劳动节”慰问党员员工座谈会、慰问困难员工、期间发放药物，买床被褥等员工关爱活动，注重人文关怀，不断激发员工的事业心和责任感，从而增强员工归属感。



新疆航食为增进和驻地公安机关的密切联系，加强警民互助协作，促进警民关系，共建平安和谐社区，为社会治安综合治理和精神文明建设贡献正能量，我司通过慰问活动，密切警民关系增进双方交流、建立了深厚友谊。



载誉而行 共绘美好蓝图

2022年，每一份赞誉和成果，都凝结着凯撒旅业人的创新和突破。这些奖项荣誉是社会价值的体现，是企业的无形资产，鞭策着企业不断发展，也让凯撒旅业人更加坚守初心，不断前进！

凯撒旅业获授“北京2022年冬奥会和冬残奥会供应保障单位”荣誉称号

北京2022年冬奥会和冬残奥会举办期间，凯撒旅业及旗下企业深入参与其中，从多个维度助力北京冬奥会及冬残奥会，从冬奥餐饮保供服务，到冬奥交通接驳服务，再到中国体育代表团的赛事保障服务，展现了自身在大型国际赛事上完善的保障及服务体系。

为此，凯撒旅业旗下企业获授“北京2022年冬奥会和冬残奥会供应保障单位”荣誉称号，成为国内为数不多的保供企业。



凯撒体坛倾力守护中国体育代表团， 收获“感谢信”

作为2021-2024年中国体育代表团赛事保障服务独家供应商，凯撒体坛组建的奥运服务专项保障团队，充分利用多年积累的对国际顶级体育赛事服务保障的丰富经验，倾尽全力守护中国体育代表团征战冬奥，圆满完成了北京、延庆、张家口三地中国体育代表团保障营和闭环外转运支持中心的服务保障工作，得到了国家和北京市有关部门的充分肯定。

保障结束后，凯撒体坛收到来自中国体育代表团和冬



季运动管理中心的两封感谢信，信中表示，凯撒体育在推动我国冰雪运动发展、圆满完成北京冬奥会训练备战参赛任务过程中表现出高度的政治责任感和历史使命感，以及勇于担当、尽职尽责、倾力相助，为实现“全项目参赛”“参赛出彩”，提供了有力保障，发挥了重要作用，作出了积极贡献！



新华航食保障冬奥餐食，收获“感谢信”

2022年的北京冬奥会和冬残奥会彰显了新时代的大国担当，作为北京本土大型规模化食品生产企业，也是中国大陆唯一一家具有单独犹太生产线的航食企业，凯撒易食旗下新华航食充分发挥高标准生产及服务能力，不仅首次保障了冬奥运动员犹太洁食，更为奥运安保队伍提供上万份餐食供应。

因圆满完成餐饮保供任务，新华航食收获感谢信。感谢信指出，“在市委、市政府坚强领导下，我们克服影响，完成了冬奥各类食材供应，充分体现出‘北京服务’和‘北京效率’。”“你单位作为北京冬奥会餐饮原材料供应企业，圆满完成了保供任务。你们的不计得失、不求回报、无私奉献，充分体现了至高的奥运服务理念。”



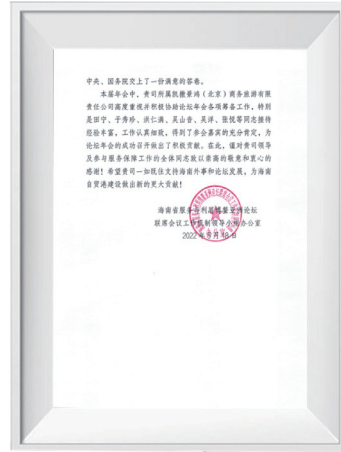
凯撒商旅深度参与博鳌亚洲论坛服务保障工作，收获“感谢信”

作为博鳌亚洲论坛核心接待服务团队之一，凯撒商旅连续两年深度参与服务保障任务，在国内部长组、使节组开展接待服务工作，以踏实的工作态度、较高水平的专业素养，高标准完成各项接待服务、圆满保障了年会的顺利进行，收获多封感谢信。

2022年，凯撒商旅收到来自海南省服务与利用博鳌亚洲论坛联席会议工作机制领导小组办公室、世界知识



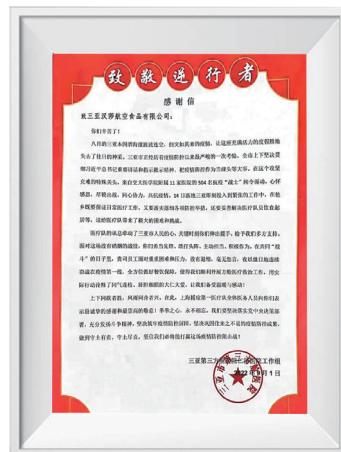
产权组织中国办事处及重庆市外商投资促进中心的感谢信。信中对凯撒旅业及旗下凯撒商旅为本届年会的倾力付出及对外工作和论坛发展的大力支持给予了高度认可与衷心感谢。



三亚航食投身保供行动 收获“感谢信”

2022年8月，三亚航食充分发挥航食企业生产优势，积极响应政府号召，迅速行动、主动作为，在做好民航后勤保障工作的同时，持续为三亚方舱医院、三亚市疫情防控指挥部和三亚市人民医院等提供餐食供应保障服务。

三亚第三方舱医院仁济医院工作组发来感谢信，信称：“在共同“战斗”的日子里，贵司员工面对重重困难和压力，没有退缩，毫无怨言，夜以继日地连续奋战在一线，全方位做好餐饮保障，使得我们顺利开展方舱医疗救治工作，用实际行动诠释了同气连枝、肝胆相照的大仁大爱，让我们备受温暖和感动！”



凯撒旅游获“旅行社品牌 20 强”及“坚守初心奖”

“中国旅行社协会行业榜单”是中国旅行社行业最具权威和影响力的行业榜单之一。此次榜单评选，经过自荐和推荐报名，历经严格资格审查、广泛网络投票、强大的评审委员会综合审核和网上公示，凯撒旅游最终获得“旅行社品牌 20 强”、“坚守初心奖”两项殊荣，是对其在服务质量、经营管理、社会责任等方面创新发展与责任担当的肯定与认可。

持续开拓创新，探索转型升级，构筑高质量发展新格局。凯撒旅游将在文旅融合发展的新形势下，始终秉承“以



文化发展旅游 让旅游传播文化”理念，以消费者为中心，为游客提供高品质的旅游服务，创新优化旅游产品，持续发挥行业引领作用。



凯撒旅游文化骑游线路获 2022 年北京市体育旅游十佳精品线路荣誉称号

8月，由北京市体育局与北京市文化和旅游局联合开展的2022年北京市体育旅游精品项目推介会顺利举办。会上，凯撒旅游研发的“安可 Encore·北京—北京中轴线主题文化骑游”荣获2022年北京市体育旅游十佳精品线路荣誉称号，并被收录于《北京体育旅游十佳精品项目》宣传册。



凯撒商旅获国家旅业“企业服务贡献奖”

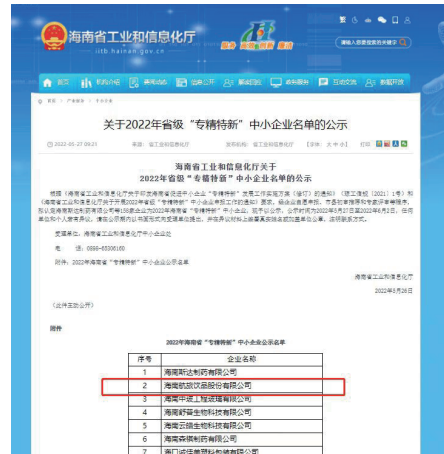
5月19日，2021“光·影”国家旅业时尚盛典以在线直播的形式举行第17届颁奖典礼。本届盛典汇聚了来自海内外的旅行社、目的地、在线旅行商、航空公司、邮轮、景区、酒店等各行各业的旅游从业者，为逆境中的旅游业传递旅业人自己的正能量。

作为差旅服务平台领域的代表，凯撒商旅受邀参与此次活动，并凭借行业领先的技术创新能力及完善的服务体系在众多差旅管理平台中脱颖而出，荣获“2021年度企业服务贡献奖”。



海旅饮品获 2022 年海南省“专精特新” 中小企业荣誉称号

6月，海南省工业和信息化厅发布 2022 年省级“专精特新”中小企业名单，凯撒旅业旗下海南航旅饮品股份有限公司（简称：海旅饮品）十余年来专注热带果蔬汁饮料生产研发，以饮料行业领域的专业技术、自主创新研发的产品、完善的管理体系等过硬的软硬件，通过层层筛选，喜获海南省 2022 年省级“专精特新”中小企业荣誉称号！“专精特新”企业培育工作由工业和信息化部发起，旨在提升产业基础高级化、产业链现代化水平，坚持创新驱动、市场带动，促进企业做精做强做大。



更多认可，更多坚持

海南航食：

获得华夏航空颁发“2022 年度最佳合作伙伴”、获得福州航空颁发“2022 年度最佳安全供应商”



三亚航食：

获得厦门航空“吃得放心、飞得舒心”锦旗



新疆航食：

新疆烹饪协会授予“2021年度新疆餐饮行业公益事业‘突出贡献奖’”



甘肃航食：

获得兰州新区商务和文化旅游局颁发的“抗疫志愿服务”荣誉证书



向党致敬 传承红色力量

红色根脉，薪火传承。为庆祝中国共产党成立 101 周年，激励广大党员干部坚定理想信念，奋勇前行。凯撒旅业举办了一系列庆祝建党 101 周年主题活动，见证中国共产党的辉煌历程，领悟共产党人的初心使命。

凯撒同盛党支部：学党史、守初心、担使命



6月29日，凯撒同盛党支部全体党员参加了由三亚中央商务区管理局党委牵头组织的以“传承伟大建党精神 强国复兴有我”为主题的专题党课。党课上，全体党员一起学习了《共产党宣言》，大家一致认为，《共产党宣言》有着重要的理论和现实意义，读原著能够坚定理想信念，悟原理方能牢记初心使命。今后要不断深化对《共产党宣言》的理解和把握，坚持将其蕴含的科学原理和精神运用到实际的学习、生活与工作之中。随后，大家还一起回顾了中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的光辉历程。



7月1日，迎来中国共产党的101岁华诞，在这个特殊的日子，凯撒同盛党支部前往天涯区党群服务中心举行主题党日活动。通过参观天涯区党群服务中心、观看党史纪录片《红色档案》、给党写贺卡、重温入党誓词等活动，增强广大党员干部立足本职，奋发工作学习的责任感和使命感，切实发挥好党员的模范带头作用。

内蒙航食：用技能向党汇报



6月21日，内蒙航食工会及党支部积极响应凯撒旅业及呼和浩特机场号召，成功举办了内蒙航食2022年“安康杯”技能大赛，以此向党献礼。

技能大赛自通知、筹备、举办，历时不到三周，顺利完成包含5个技能项目的比赛，大赛包含理论知识竞赛、实操评比，试题涵盖了机坪安全、食品安全、操作流程等各个方面，考察的知识点多且具有典型性和普遍性，更加真实地体现各岗位职工的能力。内容丰富，准备充足，现场比赛气氛浓烈，充分调动了内蒙航食全员积极性。

通过此次技能大赛，起到了“技术能手”的示范、引领、带动和激励作用，为广大职工搭建了一个展示技能和发挥才智的舞台，为企业发展注入了新的动力。

海南航食：缅怀革命先烈 重温红色党史



6月30日，凯撒同盛党支部组织海南航食党员干部赴五指山革命根据地纪念馆，学习先烈事迹，接受红色教育，传承红色基因。在纪念馆内，党员们参观了革命历史图文资料和珍贵文物，随后共同瞻仰了五指山革命烈士纪念碑，并重温入党誓词。

通过此次活动，全体党员干部在思想上接受了一次深刻的洗礼。大家纷纷表示，要坚定理想信念，充分发挥党员先锋模范作用，在推进企业发展中作表率，以实际行动庆祝中国共产党101周年华诞。

抗疫保供 勇于担当创未来

2022 年以来，面对复杂多变的市场形势，凯撒旅业旗下凯撒易食积极投身保供工作。用实际行动奋战在一线，筑起人民群众生命健康的安全防线。

📍 三亚

2022 年 8 月，三亚航食充分发挥航食企业生产优势，积极响应政府防疫号召，迅速行动、主动作为，在做好民航后勤保障工作的同时，持续为三亚方舱医院、三亚市疫情防控指挥部和三亚市人民医院等提供餐食供应保障服务。日均保障航空餐和防疫餐超 17000 份，累计供应防疫餐 374651 份，为三亚防控胜利贡献了力量，以实际行动彰显企业责任担当和精神本色。

在三亚全域采取静默管理措施情况下，三亚航食通过多种渠道协调备货所需食材，确保原材料供应稳定。为了严把安全“关口”，要求对配送人员、车辆及食材外包装进行消杀。工作人员严格遵照防疫要求，通过专车专线将食材转运至各工作间，再完成清洗、加工、烹制、装餐等环节。餐食装配完毕后，配送人员要迅速将餐食安全运送到各指定地点，确保人们安心用餐。



📍 甘肃

2022 年 7 月，凯撒易食旗下的甘肃航食直面市场危机，积极对接省市主管部门争取保障业务，全员投入，迅速行动，力保餐食供应。

在严格的防控条件下，甘肃航食实行封闭管理，动态调控人员，单日最大餐食保障量达 9700 余份，累计提供防疫餐食 30 余万份，为兰州贡献力量。并获得相关部门的认可，兰州新区文旅集团赠送锦旗以示感谢。

甘肃航食积极投身抗疫保供业务。2022 年 7 月起，甘肃航食作为控措施到位、食品安全达标的餐饮企业和食品加工企业之一，持续为兰州市区及兰州新区餐食保障供应工作，当期累计供餐已超 80 万份。

内蒙古



2022 年 2 月，为应对突如其来的公共卫生安全事件，呼和浩特市对重点地区开展为期 14 轮的全民核酸检测工作。面对繁重的防控任务，众多工作人员及志愿者用实际行动奋战在一线，筑起人民群众生命健康的安全防线。内蒙航食副董事长刘志敏、内蒙航食总经理李卫东等一行凝聚暖心力量，制作了航空品质的美味餐食，并其他慰问物资一起送至呼和浩特机场民航社区核酸检测现场、航站楼出入口防疫检查等一线驻点，慰问坚守一线的工作人员。



2022 年 10 月 12 日，内蒙航食公司接到内蒙古民航机场集团通知，为保障因突发事件导致呼和浩特白塔国际机场部分员工及机场隔离人员 700 余人无法就餐问题，公司领导组织多次会议，迅速制定了安全优质的保障方案。并立即与各家供应商取得联系，快速地采购了必备的原材料，组织生产人员紧锣密鼓准备餐食。在餐食生产及交接过程中严格按照规定，由专人负责将配送的餐食统一放在指定地点，做到全程无接触配送货，杜绝传播风险，为保障饮食健康奠定基础。



由于工作人员长时间留宿单位，为保障日常生活方便及保暖，从采购日用品、棉衣、被褥等，到挨个分发，每一个环节都细致入微，尽心尽责暖心服务于每一个点、每一个人，一丝不苟地做好每一项琐碎重复的工作。内蒙航食以有序可靠安全的供应保障为夺取抗疫全面胜利提供有力支持。

📍 海口

8月7日夜間，海口市疫情防控工作指挥部发布实行临时性全域静态管理措施的公告。凯撒旅业旗下海南航食积极响应政府号召，备战的同时，力保餐食正常生产，连夜抽调生产和航机的骨干员工共计31人赶赴公司驻守，并于次日（8月8日）顺利保障了1架次、155份医疗支援人员的包机餐食。

📍 新疆

2022年8月10日，乌鲁木齐市政府发布连续15天静态管控指令。凯撒易食旗下新疆海航汉莎航空食品有限公司（以下简称新疆航食）作为航空配餐企业肩负着保障航班正常运营的艰巨任务，公司董事长紧急召集95名员工驻厂保障。

驻守在公司的干部员工不分昼夜、精神饱满、紧密配合、高效协同，累计保障航班375班，累计配餐38910份，顺利完成静态管控期间机场运营保障任务。

在这次驻厂抗疫的战场上，90后年轻人格外引人注目，他们挥洒着青春热血，用实际行动彰显他们的责任、奉献与担当，他们肩负着企业的期望与未来。

基层党员积极投身防疫志愿者活动

2022 年防疫抗疫中，更留下了基层党员的身影。党员们充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用，坚决阻断病毒输入传播渠道。

- 1 三亚办公室韩立勇以三亚中央商务区管理局园区企业志愿者身份进入“三亚湾滞留旅客返程转运及出岛通道保障工作指挥部”并作为三亚湾假日度假酒店点长进驻酒店协助转运滞留旅客，自志愿工作开展以来，韩立勇日夜鏖战、不辞辛苦、顶住滞留旅客情等各方压力，期间从 8 月 13 日开始至 8 月 19 日，共协助转运滞留旅客 309 人次，零失误完成驻点酒店滞留旅客的转运工作；滞留旅客转运工作结束后，韩立勇无缝衔接进驻“三亚疫情防控隔离酒店专班指挥部”负责隔离酒店征用数据统计，期间不怕熬夜、耐心细致，助力隔离工作。在三亚“0801”攻坚阶段，韩立勇充分发挥了服务大局、奉献社会的企业责任精神。



三亚航食基层党员胡世川，在三亚全域采取静态管理措施的情况下，积极主动报名参加三亚市崖州区当地的防疫志愿者行动，身先士卒、挺身而出，站到第一线。防疫工作中，每天清晨六点，胡世川就从家出发，赶去崖城卫生院，开始一天忙碌的支援工作。他与“大白”们挨家挨户上门开展核酸检测工作、给村民们发放爱心菜包、为医护人员搬卸医疗物资……晚上十点，还在继续加班加点为第二天的流调工作做好各项准备。



拥有 14 年党龄的内蒙航食郭永刚在 2 月 16 日主动至内蒙古呼和浩特市赛罕区西把栅乡东把栅村疫情检查站协助工作，执勤时段为 16:00--22:00，该同志时刻以一个党员的身份要求自己，强担当作表率，积极协助检查站工作人员进行进出车辆、人员的检查工作，自 2 月 16 日至 3 月 4 日，检查车辆 800 余次，检查人员约 1000 人次，严格按照相关程序执行，充分发挥了党员能吃苦、勇于担当的精神，并在东把栅村核酸检测点进行人员秩序维护、疏导，与小组一起进行“敲门行动”，防止人员漏检，为稳定本村形势贡献自己的一份力量。

低碳环保 推进可持续发展

推进与自然环境友好的旅行方式，倡导低碳绿色的办公环境，在推进可持续发展的道路上，凯撒旅业一直在行动。

凯撒旅业深入倡导“野生动物 并非玩物”的可持续旅游

2022年，Impact Hub Shanghai 和世界动物保护协会举办“野生动物，并非玩物”的线上分享会，凯撒旅业受邀参与其中，持续倡导可持续旅游。此前，世界动物保护协会在全球发起了“野生动物，并非玩物”的倡议，旨在推动旅游行业朝“动物友好型”转变和可持续方向发展。凯撒旅游业已经签署了“大象友好型旅游”承诺，并深入践行。分享会上，凯撒旅业从旅游机构的角度，分析了公众在旅行中，如何可以更好地支持野生动物友好的相关行动与实践。

凯撒旅游与 WWF 联合展开“地球一小时”活动

2022年，凯撒旅游与可持续旅游联盟（WWF）联合展开“地球一小时”活动。该活动旨在让全球关心自然、热心环保的人可以一起发声。“地球一小时”活动每年统一主题，从科普气候变化的知识、个人日常可持续行为，到推广生物多样性保护，倡导共同关注涉及当下最核心、最突出的全球环境问题，将旅游和环境保护结合，宣传可持续发展环保旅游理念。

这是凯撒旅游作为 WWF 公益合作伙伴，连续三年参与“地球一小时”活动，从关注气候变化，关注环境保护，到通过号召公众践行可持续生活和发展方式，携手共创一个公平的，碳中和的、自然向好的未来。



WWF 来函致谢凯撒旅游加入可持续旅行联盟



凯撒旅游获得 WWF（世界自然基金会）致谢函，感谢加入可持续旅行联盟，通过践行可持续的生活和消费方式共同保护我们的地球家园与自然和谐共生。未来，凯撒旅游将继续秉持环保理念，从自然万物和平共处出发，创造出以人类与自然和谐共处环保理念的旅游产品。

助力双碳目标，凯撒旅业打造氢能接驳服务

作为环境保护的积极参与者，凯撒旅业在树立绿色环保理念，将绿色基因持续植入公司发展的同时，不断响应“双碳”目标，为实现“碳中和”赋能。

2022 年北京冬奥会期间，凯撒旅业联合氢动力科技投入氢能源大巴车，为运动员、赛事人员和观众出行提供服务保障，圆满完成了 2022 年北京冬奥会及冬残奥会的交通接驳任务。氢能具备来源广泛、热值高、储量丰富、清洁及安全可控等特性，被专家学者认为是最具有应用前景的能源之一。

2022 年 6 月，由凯撒旅业旗下北京凯撒目的地运营的氢动力科技氢能大巴，驶进海航北京基地，开始为园区内海南航空、首都航空、金鹿公务等单位提供氢能接驳服务。这成为凯撒旅业在“践行双碳目标，助力绿色冬奥”后又一实践落地。



倡导绿色办公 享受低碳生活

2022 年度，公司在提升软环境建设，营造良好办公环境的同时，注重提升全体人员的“精、气、神”，倡导员工节约用水用电，每次放假前，提醒员工离开公司前须全面清洁个人办公区域的卫生，收拾好脚底、桌面，关闭个人电脑等办公设备的电源，切断用电设备的插座电源开关，杜绝安全隐患，倡导绿色办公，享受低碳生活。



FUTURE VISION 未来展望

对美好生活的向往与追求，是凯撒旅业一直坚守的发展理念。展望 2023 年，在防疫政策逐步优化，有序试点恢复出境团队游的大背景下，公司将继续坚持旅游与文化相关的产业链条，继续深入践行国家政策，创造开放包容的行业环境；加强与价值链伙伴的交流与合作，助力行业友好、开放、繁荣；强化人才队伍的建设与培养，畅通员工职业发展路径，提升职业幸福感；关注全球生态，注重环保和绿色，坚持走健康、可持续的发展之路。