



20 | 苏州高新
22 | 社会责任报告

关于本报告

CONTENTS 目录

报告简介

本报告是苏州新区高新技术产业股份有限公司（以下简称“苏州高新”或“公司”）自 2008 年以来发布的第 15 份企业社会责任报告 /ESG 报告，报告本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了苏州高新 2022 年在经营、环境、社会等领域的责任履行情况。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

信息边界

本报告组织范围为苏州新区高新技术产业股份有限公司及全部子公司，覆盖公司及全部子公司的所有业务。

参考标准

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

数据来源与质量保证

本报告中的财务信息摘自公司《2022 年度财务报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属公司运营记录；如无特殊说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量币种。本报告经董事会审核后发布；公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告以中文版向社会发布，电子版报告在上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）全文披露，您也可以在公司官网（www.sndnt.com）下载；如需了解更多公司经营信息，您可以在上述网站中查阅《苏州高新 2022 年年度报告》。

联络方式

如对本报告有疑问和建议，您可发邮件至 szgx600736@sndnt.com，或可致电（0512）67379025。

致辞

01

关于苏高新

02

数说责任

02

公司概况

03

治理责任

13

规范治理

13

合规经营

15

专题

17

环境风险管理

19

环境管理

19

资源利用

25

污染物排放

28

社会风险管理

29

员工雇佣

29

职业发展

31

职业健康

33

安全生产

33

客户责任

35

供应链管理

36

价值创造

37

国家价值

37

产业价值

40

民生价值

47

党建引领

49

附录

54

致辞

一路奋楫前行，一路闯关夺隘。2022年，紧扣“新兴产业投资运营和产城综合开发服务商”的全新定位，苏州高新稳经营、提质效、强创新、防风险，聚焦医疗器械与绿色低碳两大赛道，办成了控股医疗器械产业公司、高标准建设产业载体、显著扩大投资规模等转型实事，并坚持匠心铸城，切实履行提升区域生态、民生、产业环境的国企责任，促进产城有机融合与可持续发展。

把稳经营之道 作为苏州市高新区对外展示的重要窗口，近年来公司围绕《国企改革三年行动方案》等中央部署，持续深化国有企业改革，不断建立健全上市公司治理体系。2022年，公司持续加强内部控制审计工作，在审计委员会的指导下严格落实年度审计计划、跟踪整改进度的同时，创新“股份统筹+各企业自审”双线审计模式，进一步细化审计项目、扩大审计范围，推动以查促改，确保公司各项经营事务合法合规开展。

2022年，公司高度重视来自员工、客户、供应商等利益相关方的期望与要求，立足为城市筑造美好生活的企业愿景，持续为员工提供公平公正的雇佣与晋升通道，向客户交付匠心优质的产品与服务，与供应商保持互惠共赢的合作关系，并全面落实共建共享共治的利益相关方管理理念，从严把关企业内部与外部产业链生态建设。

守护环境之道 公司深刻理解践行可持续发展战略的意义之重，从绿色产业、生态治理等方面履行环境管理责任。绿色产业方面，作为全区打造零碳产业示范区的重要抓手，2022年公司牵头绿色产业联盟，合力推动区内分布式光伏屋顶全覆盖，并将绿色低碳技术引入地产开发与建设中，落成苏州市唯一近零能耗建筑示范项目（绿色低碳产业园）、建设富民产业园绿色综合能源示范项目，谋划绿色建筑、绿色能源等全新发展路径。

生态治理方面，作为全区城镇污水处理与管网养护的实施单位，2022年公司立足区域当下与未来发展需求，继续落实地下净水厂等重大水务民生工程，并有序开展净水厂提标改造、管网养护、水质检测等工作，全年未发生环境污染事故，切实提升全区水务专业化建设、加强城市基础运营能力。

同创社会之道 2022年，公司上下着力营造“讲担当、重实干”的国企风气，坚持“走在前沿、做在前沿”，率先落实国家及区域关于培育战略新兴产业的重要部署。公司聚焦医疗器械与绿色低碳两大赛道持续发力——通过控股医疗器械产业公司，将国家级医疗器械产业园纳入旗下，产业载体规模与医疗器械产业投资能力获得较大提升；加速推进绿色低碳产业园，与中检、中软两项省重大项目的建设，以及原生荣产业园的改造，为焕新城市产业面貌、承载区域产业资源筑造空间。

公司加速构造“园区开发+产业投资”的双轮驱动机制，通过“直投+基金+资管计划”的方式，投资医疗器械、高端制造、绿色低碳等国家战略聚焦产业，已投资企业数量超50家。截至目前，公司已构成“载体建设-产业招引-产业培育”的全方位全周期服务体系，充分发挥国有资本的产业引领作用，帮助企业在高新区内落地生根，提升区域产业竞争力。

转型越深、步履越难，摆在我们眼前的，是环太湖科创圈叠加沿沪宁产业创新带的黄金C位，是数字经济时代下创新集群乘风而起的发展大势。肯取势者可为人先，能谋势者必有所成，我们将全力抢抓区域发展先机，提振高质高效高能的产业生态，干好惠民利民便民的实事工程，营造创新创优创先的营商环境，与各利益相关方共享企业发展价值。

关于苏州高新

数说责任

经营	绩效指标	2020年	2021年	2022年
	总资产（亿元）	545.90	643.79	649.09
	营业收入（亿元）	100.41	119.80	107.24
	归母净利润（亿元）	3.02	4.07	3.10
	纳税总额（亿元）	18.02	12.86	12.78

环境	绩效指标	2020年	2021年	2022年
	净水量（万吨）	8,994.67	9,209.33	9,641.21
	污泥处置量（吨）	73,441.90	75,222.62	77,584.75
	光伏发电量（万度）	1,042.80	986.17	1,018.43

社会	绩效指标	2020年	2021年	2022年
	员工总人数（人）	1,733	1,662	1,584
	劳动合同签订率（%）	100	100	100
	扶贫投入（万元）	131.41	66.83	8.18

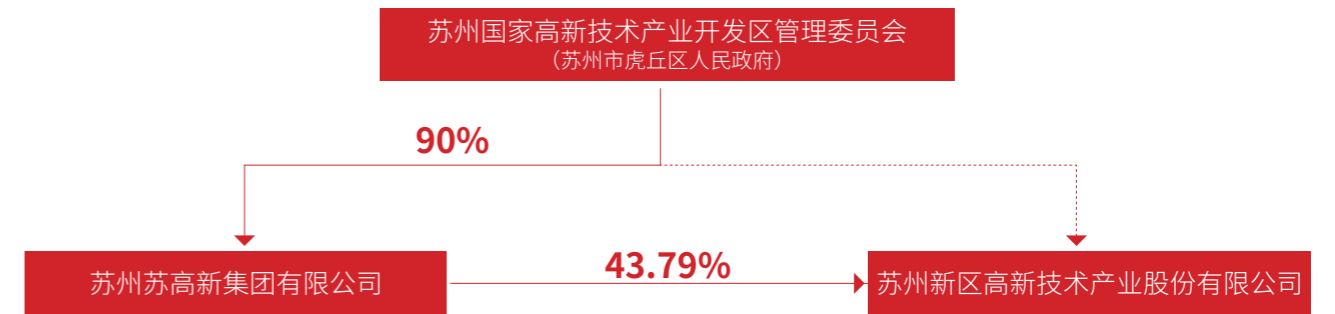
公司概况

苏州新区高新技术产业股份有限公司（简称“苏州高新”；证券代码：600736）由苏州国家高新技术产业开发区管理委员会于1994年发起成立，1996年于上交所挂牌上市，是苏州高新区首家、苏州市首批上市公司。截至2022年底，公司直接控股子公司14家，间接控股子公司72家，参股企业55家。

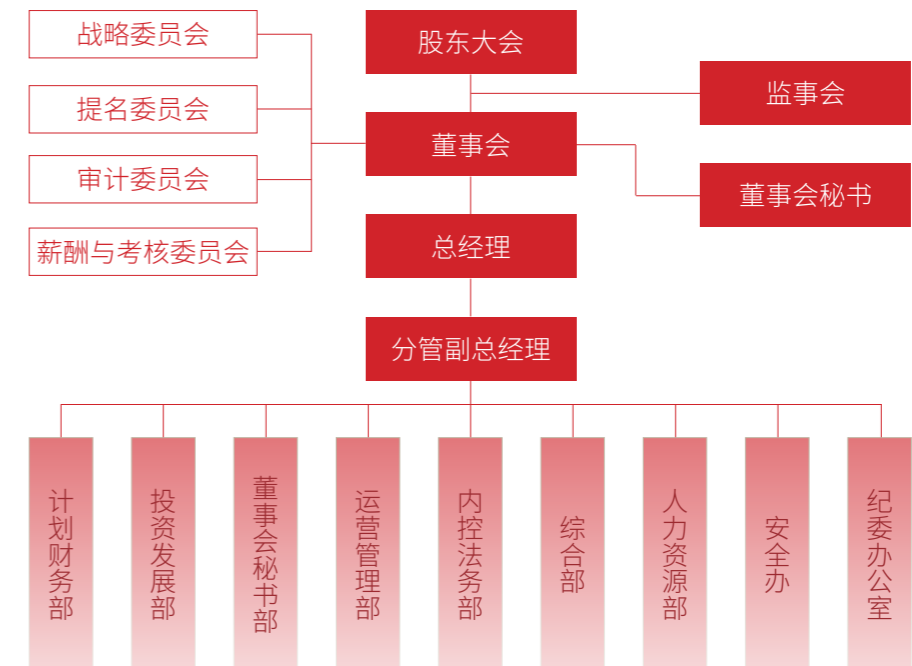
随着战略转型的日渐深入，2022年苏州高新确立了“新兴产业投资运营和产城综合开发服务商”的全新使命，聚焦高端医疗器械和绿色低碳两大新兴产业，充分发挥上市国企要素整合优势，以“园区运营+资本赋能”广泛链接区内外产业资源，驱动主业集群发展，深度融入苏州市、苏州高新区推进数字经济时代产业创新集群发展的热潮。

股权关系

控股股东苏州苏高新集团有限公司持有公司43.79%股权，实际控制人为苏州国家高新技术产业开发区管理委员会（苏州市虎丘区人民政府）。



组织架构



业务概况

多年来，公司立足苏州市高新区发展需求，以推动产城融合为主线，将业务延伸至园区开发与运营、产业投资、绿色公用、文旅商贸等领域，全方位支撑城市可持续发展。



中国检验认证集团苏州检验检测基地由公司与中
国检验认证集团合作共建，项目致力于设立“苏
州认证服务中心”，具体包括“中检汽车技术有
限公司总部基地”“中检溯源大数据中心”“中
检集团气象服务中心总部基地”“中检集团气象
研究院”“中检集团华东药物检测中心”以及相
关配套等，以苏州为圆心，打造辐射长三角地区
的检验认证产业基地。目前产业园正在建设中，
规划总建筑面积 13.6 万平方米。



中软国际（苏州）软件开发及集成测试中心由公
司与中软国际有限公司合作共建，项目依托中软
与公司双方优势，规划建设数智化服务平台中心
及配套设置，包含数字新价值服务中心、数字政
府建设创新中心、产业数字化转型创新示范及推
广中心等六个中心。目前产业园正在建设中，规
划载体总建筑面积 13 万平方米。



园区运营

- 产业园开发** 以区域产业发展政策为指引，公司聚焦高端医疗器械和绿色低碳两大产业，着力打造“产业园开发 + 高新技术产业投资”的产投联动模式，为加速创新产业集聚筑造空间。

2022 年公司以股权收购与现金增资的形式，实现对苏州医疗器械产业发展集团有限公司的控股，以上市公司平台优势为基础，加快产业园招商、运营、建设等全方位工作，全力构建医疗器械产业生态圈，加速打造医疗器械产业高地。

江苏医疗器械科技产业园是苏州高新区与中科院苏州生物
医学工程技术研究所共建的国家级医疗器械科技产业园，先
后获批国家火炬计划医疗器械特色产业基地、国家创新型医
疗器械产业集群试点、国家级医疗器械专业孵化器、国家级
科技创业孵化链条建设示范单位等。目前产业园规划载体面
积达 **144.2 万平方米**，已投用部分出租率约 **90%**，入驻企业
超 **900 家**，产值超 **400 亿元**；2022 年内产业园累计新招引
优质企业 **97 家**。



苏高新绿色低碳产业园是苏州市高新区发展绿色低碳
产业的重要招商载体及示范窗口，产业园分一、二期
建设，规划分批打造 GLC Park 孵化器、加速器及产业
集聚区，未来将集聚绿色建筑、能源服务、光伏发电
等区内绿色低碳产业资源，推动提升区内绿色产业发
展能级。产业园规划总面积 12.31 万平方米，目前一
期正在建设中，预计 2023 年上半年竣工投用；二期已
部分投用，剩余载体正在建设中。



- 产业运营** 公司充分发挥上市国有企业的平台作用，借助区域打造绿色低碳、高端制造等创新产业高地的
机遇，以地产开发为城市筑造产业发展空间，以产业投资助力产业快速发展的同时，将优
质产业资源导入已有板块之中，推动现有业务焕“新”、焕“绿”。

绿色低碳

作为苏州市高新区的重要战略部署，苏州高新绿色低碳科技发展有限公司成立于 2021 年
8 月 27 日，是统筹区内绿色低碳产业发展的核心平台。2022 年，为合力推动绿色低碳产业发
展，公司全面整合苏高新能源服务有限公司、创智融新能源科技有限公司与绿色低碳公司，
并与固德威、中建国际、中交绿能等龙头企业达成战略合作，以成立合资公司为平台，聚焦
光伏发电、绿色建筑、智慧能源等绿碳全产业链发展，释放产业创新动能。

**截至 2022 年底，公司已建成运营光伏发电项目 8 个，合计装机容量 12.14 兆瓦；全年累计发
电 1,018.43 万度，同比增长 3.27%。**



案例：苏州高新区首个光、储、充一体化绿色综合能源示范项目正式开工

2022年12月19日，由苏州高新绿色低碳科技产业发展有限公司投资建设的通安富民产业园分布式光伏发电及光、储、充一体化车棚绿色综合能源示范项目正式开工。此项目的开工标志着高新区内传统工业园区转型升级为绿色、低碳、智慧数字化园区的新开端。

项目采用光伏发电、储能、充电集成一体的绿色充电模式，除满足给自身及电动汽车充电外，在电价较低的用电低谷期，光储充一体化电站可以利用储能装置存储电能，并在电价较高的用电高峰期使用，大幅降低企业用电成本。

电站投入运营后，预计每年能够生产绿色电能约**62.87**万千瓦时；与火力发电相比，每年可以节约**206.21**吨煤炭，减少约**626.8**吨二氧化碳排放，具有良好的节能减排效果，充分将绿色低碳理念融入绿色产业园区建设的各个环节，高水平搭建绿色技术创新生态。



战略新兴产业

苏州东菱振动试验仪器有限公司成立于1995年，是国家火炬计划重点高新技术企业、国家知识产权示范企业，全球知名的力学环境与可靠性试验设备专业制造商和整体解决方案服务商，业务范围涵盖高端装备研制、测试试验服务、软件开发和系统集成。

2022年，东菱振动荣获江苏省专精特新中小企业认定，公司项目获评苏州高新区科技成果转化和产业化示范项目；全资子公司长菱测试获评2022年度苏州市服务型制造示范平台。

2022年，东菱振动全年实现营业收入**41,427.02**万元，净利润**815.11**万元。截至2022年底，东菱振动已获授专利**441**项，其中发明专利**104**项，软件著作权登记证书**22**件。

产业投资

围绕“新兴产业投资运营和产城综合开发服务商”的全新定位，公司通过“直投+基金+资管计划”加大投资力度，形成以“战略投资、产业投资、财务投资”为核心的三大投资维度。

战略投资 2022年，公司分别取得杭州银行、东方创业权益法核算的投资收益21,635.65万元、1,693.08万元；盘活存量资产，减持江苏银行4,500万股，回笼资金3.19亿元，获取减持收益5,644万元；取得杭州银行、中新集团、东方创业、江苏银行、华泰柏瑞、金埔园林等分红款共计8,667.05万元。

产业投资 苏州高新投资管理有限公司成立于2017年9月，注册资本近6亿元；苏州高新私募基金管理有限公司成立于2021年1月，已获得私募基金管理人资格。目前，基金管理公司自营基金4只，认缴总规模9.5亿元，已投资项目总额1.74亿元；参股投资基金4只，包括明善汇德基金、苏新太浩基金、融享贝赢基金、融联基金。通过“基金+资管计划”的方式，公司已投资医疗器械、绿色低碳、高端制造等新兴产业企业超50家；被投企业中，**荣旗科技、工大科雅已在创业板上市，思必驰已在科创板提交招股说明书。**

参 / 控股企业投资

公司旗下子公司苏州医疗器械产业发展集团有限公司、参股公司苏州高新创业投资集团有限公司，分别围绕自身企业定位开展产业投资。

目前，医疗器械产业公司已参股美德科一号、辰嘉德、极创欣源、金沙湖润璞、国仟医疗、博行言仁等6支基金，合计认缴规模2.19亿元，撬动产业资金规模达21.33亿元；苏高新创投参股企业裕太微、华盛锂电、普源精电、铖昌科技等已成功上市。

自营基金		参股基金	
名称	认缴规模	名称	持股比例
苏州苏新股权投资合伙企业（有限合伙）	2亿元	苏州明善汇德投资企业（有限合伙）	49.65%
苏州苏新绿碳产业投资合伙企业（有限合伙）	2亿元	苏州苏新太浩股权投资合伙企业（有限合伙）	49.60%
苏州美德科一号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	5,000万元	苏州融享贝赢创业投资合伙企业（有限合伙）	32.79%
苏州新苏新兴产业投资合伙企业（有限合伙）	5亿元	苏州融联创业投资企业（有限合伙）	8.01%

- 财务投资** 为增厚投资收益、提升投资效率，公司通过旗下基金管理公司，以及与财通基金、东海证券分别合作设立的单一资产管理计划，以定向增发股票为主要投资标的，力争投资组合资产的稳定增值。

2022 年内，公司通过基金、资管计划参与和林微纳（5,000 万元）、博瑞医药（3,000 万元）、嘉元科技（2,000 万元）、天通股份（1,500 万元）、佐力药业（486 万元）等项目的定向增发；其中和林微纳已全部减持，收益率 35.80%。

单一资产管理计划

名称	认缴规模
财通基金苏高新单一资产管理计划	5,000 万元
东海证券苏高新单一资产管理计划	5,000 万元

- 融资租赁** 苏州高新福瑞融资租赁有限公司成立于 2015 年 1 月 28 日，是经江苏省商务厅、苏州新区国资委批准设立的中外合资融资租赁公司，由苏州高新（控股股东）、苏州新区创业科技投资管理有限公司、东京盛世利株式会社、福田金属箔粉工业株式会社共同出资设立。

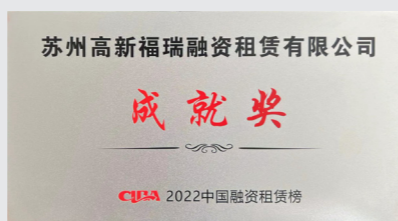
为支撑高新福瑞扩展绿色金融市场，2022 年公司对高新福瑞单方面现金增资 10,000 万元，高新福瑞的注册资本由 30,000 万元增至 37,936.51 万元，公司的持股比例由 55.00% 上升至 64.41%；2022 年，高新福瑞面向绿色低碳、医疗器械产业推出“绿源租”、“医租赁”等金融服务产品，以资本合力推动重点产业快速发展。

2022 年，高新福瑞投放融资租赁金额 **18.73 亿元**，同比增长 **2.69%**；风险资产余额 **26.36 亿元**，同比增长 **16.02%**。

案例：高新福瑞荣膺 2022 中国融资租赁榜成就奖

2022 年 12 月，由中国外商投资企业协会租赁业工作委员会组织的“2022 中国融资租赁榜”公布评选结果，经业内专家、学者组成的评审委员会认真评议，高新福瑞荣获 2022 中国融资租赁成就奖。

自 2007 年创办以来，“中国融资租赁榜”已连续评选了十五届，成为全国融资租赁行业专业性最强、参与度最高、最具影响力和前瞻性的榜单。成就奖不仅考察融资租赁公司的经营业绩，更侧重考察公司专业化经营能力、业务发展创新力及服务实体经济发展的水平，凭借多年来在经营发展效益、业务模式创新等方面的深度耕耘，高新福瑞脱颖而出。



产城综合开发

- 住宅开发** 以“筑造美好生活”为宗旨，苏州高新地产集团统筹推进传统地产提质增效与“地产+”模式路径创新，已形成覆盖住宅商业开发、城市服务代建、产业新城运营的业务布局。2022 年，地产集团蝉联“江苏省房地产开发行业 2021 年度综合实力 50 强企业”，旗下住宅产品获评“江苏省绿色健康型理想住宅”、“江苏省科技住宅优秀楼盘”。

2022 年，商品房合同销售面积 **25.73 万平方米**，同比减少 **41.26%**；合同销售金额 **65.92 亿元**，同比减少 **43.81%**；商品房结转面积 **28.83 万平方米**，同比减少 **32.50%**；结转收入 **82.79 亿元**，同比下降 **21.35%**。



- 商业租赁** 作为城市区域封面级作品，天都大厦承载着苏州高新区“再新高”的目标。为打造高标准、高品质、高起点的办公楼宇，天都大厦着力引进科技研发、商务服务等头部企业，已入驻单位包括苏州市商务局、固德威等。同时，天都大厦不断加强运营服务能力建设，先后入选“2021 年度江苏省省级示范物业管理项目”、“2022 年度苏州市市级示范物业管理项目”名单，并获赠苏州市商务局“热忱服务行业楷模”褒奖锦旗。

截至 2022 年底，天都大厦入驻企事业单位 **129 家**，租赁面积 **7.45 万平方米**，年内取得租金收入 **7,004 万元**。



案例：苏州乐园森林世界列入国家 4A 级旅游景区公示名单

● 文旅商贸

苏州高新旅游产业集团有限公司前身为苏州乐园发展有限公司。从 1994 年至今，经过多年的发展，公司旅游产业已从单一的水上乐园，发展成为涵盖苏州乐园森林世界、森林水世界、四季悦水游村，徐州乐园欢乐世界、加勒比水世界、糖果世界，铜仁牙溪生态农场等多类型休闲旅游产品于一体的文旅综合体。

2022 年，苏州乐园森林世界列入国家 4A 级旅游景区公示名单，并荣获 2022 年度中国风景园林学会科学技术奖。

2022 年，公司旅游板块全年接待游客 177 万人次。



在“长三角一体化发展”的大背景下，2020 年苏州高新与东方创业、苏州高新区综保区三方合作共设苏州高新进口商贸有限公司，并获得“虹桥品汇”品牌在苏州大市范围内的独家使用权。

2022 年，继虹桥品汇苏州港天都大厦店、苏州乐园店之后，“虹桥品汇苏州港昆山分中心”正式落地，首个主题馆“品汇周庄”也于年内开业。

2022 年 12 月 5 日，依据《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准和《旅游景区质量等级管理办法》，经相关设区市文化和旅游行政部门初评推荐、省文化和旅游厅按程序组织综合评定，苏州乐园森林世界达到国家 4A 级旅游景区标准要求，列入国家 4A 级旅游景区公示名单。

2023 年 1 月，在列入 4A 级旅游景区公示名单不久，苏州乐园森林世界再次荣获 2022 年度中国风景园林学会科学技术奖，这是国内风景园林学科唯一的全国性综合奖项，堪称国内风景园林技术领域最高荣誉，素有行业“鲁班奖”之称。



● 绿色公用

依托苏州高新环保产业(集团)有限公司、苏州高新水质净化有限公司、苏州高新排水有限公司，公司以传统水务经验优势为基础，延伸形成前中后端高度整合的“1+N”全环保产业链，覆盖污泥处置、水质净化、管网养护、环保新材料等业务。

目前，净水公司承担苏州高新区城镇污水的收集、处理，下辖狮山、枫桥、白荡、浒关、科技城五座净水厂，污水日处理能力近 30 万吨，服务面积约 258 平方公里；排水公司作为全区市政排水设施统一管具具体实施单位，承担区内 1,248.8 公里雨水管网、651.5 公里污水管网、55 座泵站的养护工作。

2022 年，完成污水处理 9,641.21 万吨，同比增长 4.69%；污泥处理 7.76 万吨，同比增长 3.14%；泵站全年输水量 11,315.30 万吨，同比增长 21.93%；污水管道养护 3,926 公里。

治理责任

规范治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及《企业内部控制基本规范》等法律、法规的要求，构建了职能齐备的治理结构及各项规章制度。报告期内，公司权力机构、决策机构、监督机构、经营层按照《公司章程》及《总经理工作细则》的规定，开展各项治理工作。

控股股东

遵循“三分开、五独立”的原则，公司与控股股东完全独立运作；控股股东依法行使出资人的权利，承担股东义务。按照交易所、监管机构的要求，公司各项关联交易严格执行审议程序，履行披露义务，未发生控股股东或其他关联方违规占用公司资金的情况。

党委会

公司党委领导班子共5人，党委书记为公司董事长王平。公司党委严格落实党委会研究讨论前置程序和“三重一大”事项集体决策程序，并由党建科安排专人做好党委会筹备、会议记录和会议纪要撰写、督办工作。

股东大会

公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定召集、召开股东大会，聘请律师对股东大会召开的各项程序进行现场见证，并出具法律意见书。公司保障全体股东，特别是中小股东的平等地位，为股东充分行使合法权利提供渠道。

董事会

公司董事会严格依据《公司章程》、《董事会议事规则》等制度召开，董事会现有董事8名，其中独立董事3名。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会中独立董事占多数席位，且担任提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会主任委员，以保证审议意见的独立性和专业性，充分发挥独立董事在公司经营决策中的重要作用。

监事会

公司监事会根据《公司章程》等规定设立、履行职责，依法对公司运作状况、财务情况、董监高履职行为等进行监督，切实维护公司、全体股东及员工的合法权益；监事会现有监事5名，其中职工代表监事2名。

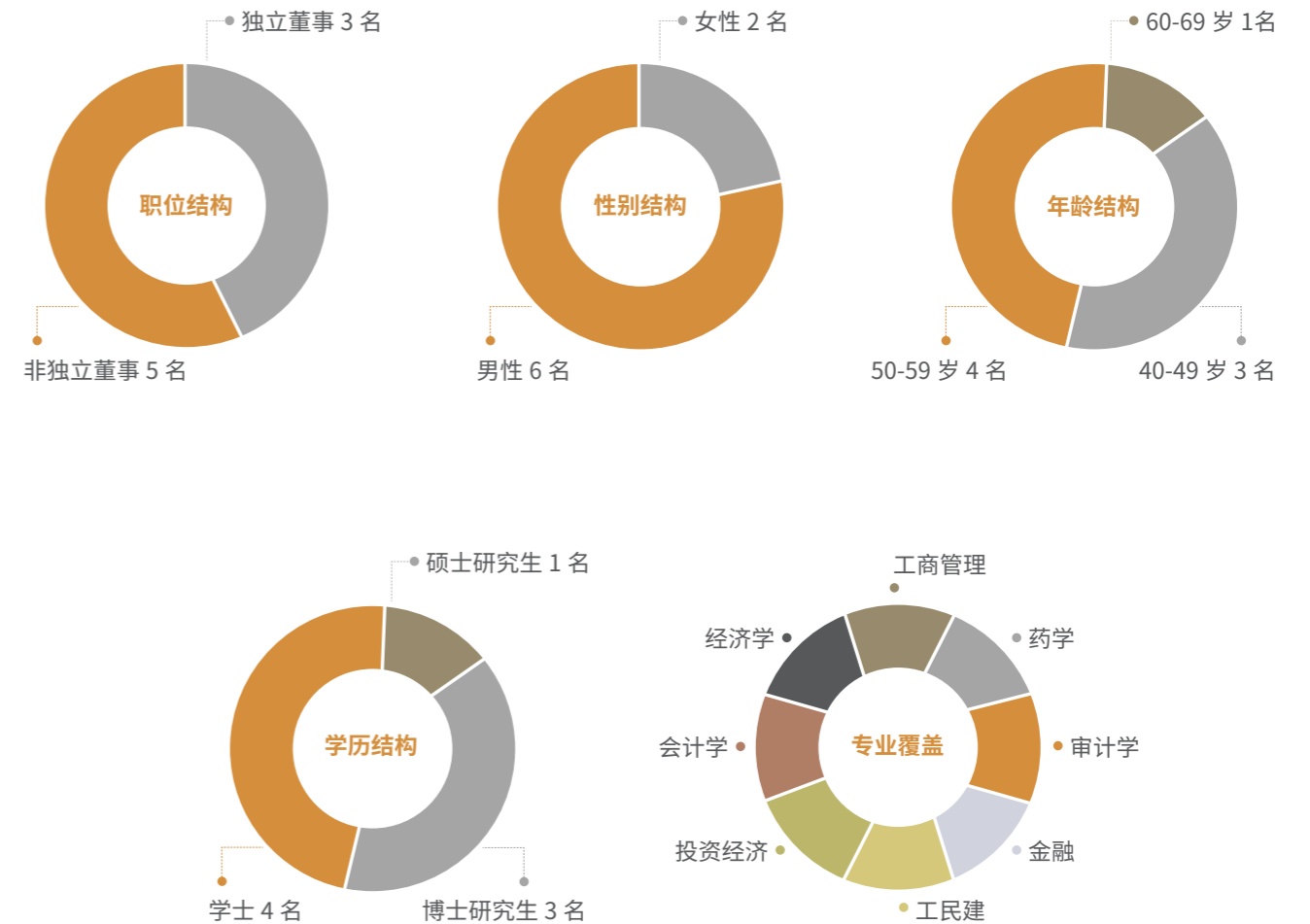
管理层

公司管理层根据《总经理工作细则》的相关规定行使管理权限、履行职责，通过经营办公例会或专题/专项会等，共同研究决定公司经营中的重大事项，实行集体讨论、统一决策的议事机制。

董事会构成

根据《苏州高新董事会提名委员会工作制度》，公司提名委员会负责“根据公司经营活动情况、资产规模和股权结构对董事会的规模和构成向董事会提出建议”。公司深刻理解董事会成员的多元化是保持公司可持续发展的重要前提，提名委员会充分考虑董事会多元化的要求，搜寻、审查董事人选，审查维度包括但不限于性别、年龄、文化、教育背景、专业经验等。

董事会构成情况



合规经营

守法合规体系

苏州高新在市场公平竞争、员工权益保障、知识产权创新与保护、廉洁经营等领域不断建立健全守法合规体系。2022年，公司制定了《苏州高新投资项目法律风险蓝皮书》，从风险程度最高、操作最复杂的业绩对赌开始，涵盖了过渡期安排、股东限制、股权置换与认购回赎、优先分红、优先清算等十几项权利，基本囊括了投资活动中作为投资人一方应当予以关注的全部事项。通过《蓝皮书》等合规管理手册的制定，辅之以各业务部门的合规培训，在全公司建立了守法合规经营的良好氛围。

守法合规培训

2022年，公司共开展合规培训20次，内容涵盖劳动法、安全生产法、房地产法、民法典合同编、民法典侵权责任编等众多内容，培训时长达70余小时，培训人次达2,500余人次。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》的规定及商业行为守则相关内容，切实履行公平交易、廉洁合规的工作要求，积极开展房地产销售、旅游开发、仪器制造、非银金融投资方面的反不正当竞争法律培训，通过加强内部审计和内控诊断力度，提高公司员工反不正当竞争及反垄断的合规意识。

申诉及举报机制

为深化作风建设成效，公司设立“转变作风‘曝光台’”，在发现存在工作不实、作风漂浮等情况时，可通过邮箱、电话、微信公众号等渠道举报。此外，公司建立委托第三方暗访检查工作机制，不定期深入开展党风廉政建设、行风建设、纠风工作等检查，加强日常监督检查力度，紧盯重要节点、重要领域、重点人群。

反商业贿赂及反腐败体系

为深化落实全面从严治党监督责任，经公司纪委会会议研究同意，制发《苏州新区高新技术产业股份有限公司落实全面从严治党纪委监督责任清单（2022年）》，及《苏州新区高新技术产业股份有限公司成员企业纪检考核方案（2022年）》，细化推进全面从严治党、维护党的纪律规矩、整治“四风”、强化党内监督等责任条款。

反贪腐培训绩效

公司全年共组织开展各类警示教育活动220余场次，覆盖党员干部和监察对象2,500余人次。

腐败事件及应对措施

2022年，公司纪委、区监委派驻监察专员办公室共办理问题线索21件，其中，信访举报7件、巡察移交5件。运用“四种形态”批评教育和处置16人次，其中，第一种形态8人次；党纪政务立案8件8人，对6人作出党纪政务处分。

信息披露

公司按照制定的《信息披露管理制度》、《投资者关系管理办法》、《内幕信息知情人管理制度》要求履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整和及时。同时，公司积极开展投资者关系管理工作，年内召开业绩说明会2次；接待机构现场调研5次，线上路演1次；通过上证e互动回复投资者提问40余条。

会议名称	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
	召开次数	议案数量	召开次数	议案数量	召开次数	议案数量	召开次数	议案数量	召开次数	议案数量
股东大会	4	19	4	18	3	29	6	18	4	20
董事会	12	14	18	50	17	48	17	52	16	49
监事会	6	12	8	14	5	13	4	13	5	13

* 报告期内，公司严格按照相关制度加强内幕信息的管理，未发生内幕信息违规行为。

践行绿色理念， GLC Park 获 2022 年度省级绿色建筑发展专项资金

2022 年 12 月，江苏省住房和城乡建设厅下达 2022 年度省级绿色建筑发展专项资金预算指标，苏高新绿色低碳产业示范基地（GLC Park 一期）代表苏州市唯一超低能耗/近零能耗建筑示范项目，入选 2022 年度省级绿色建筑发展专项资金（新立项项目）。

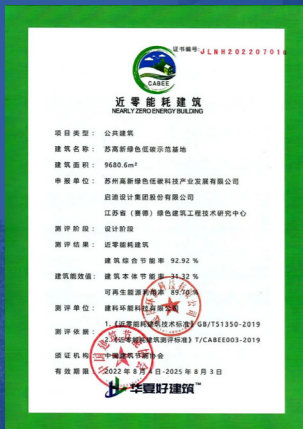
附件 2

2022 年度省级绿色建筑发展专项资金（新立项项目）安排明细表

序号	项目名称	所在地	申报单位	面积 (万㎡)	建筑类型	补助资金 (万元)
一、绿色低碳城区项目小计						
						2000
1	苏州吴中太湖新城绿色低碳城区	吴中区	苏州吴中经济技术开发区管理委员会、苏州吴中区和城乡建设局	0.98		2000
二、绿色建筑品质提升项目（超低能耗/近零能耗建筑示范类型）						
						320
1	苏州高新区绿色低碳示范基地项目	高新区	苏州高新区绿色低碳科技产业发展有限公司	1.01	公共建筑	320
三、绿色建筑品质提升项目（绿色建造工业化技术集成示范类型）						
						720
1	苏州科技馆、工业展览馆	高新区	苏州高新区（虎丘区）城市建设管理服务中心	6.18	公共建筑	300
2	苏州中城建设档案馆（合字志馆）	市本级	苏州市市政建设管理处	2.4456	公共建筑	240
3	苏州昆山全球生态建筑工程技术研究中心	吴中区	苏州昆山全球生态建筑科技股份有限公司	0.154	公共建筑	180
四、绿色建筑品质提升项目（可再生能源建筑综合应用示范类型）						
						450
1	苏州中亿丰未来建设研究中心项目	相城区	中亿丰建设集团股份有限公司	11.19	公共建筑	250
2	苏州国瑞威技术股份有限公司智慧能源研发中心项目	高新区	国瑞威技术股份有限公司	7.2184	公共建筑	200
合计						3490

作为苏州市高新区发展绿色低碳产业的示范载体，GLC Park 于 2022 年 3 月正式开工建设，2022 年内完成主体结构施工，预计将于 2023 年上半年交付使用；基地总用地面积 3,577.3 m²，总建筑面积约 9,680.6 m²，总投资约 5,000 万元。

项目按照绿色建筑三星级、健康建筑三星级、LEED 金级及近零能耗建筑标准设计打造，在设计与建造中融入 BIPV、高效围护热工性能等绿色建筑技术及绿色低碳展示应用场景；经测试，达到设计阶段综合节能率 92.92%、本体节能率 31.32%、可再生能源利用率 89.70%。



自规划设计以来，GLC Park 已荣获国家/省/市/区级多项“首个”、“第一”荣誉：2022 年 1 月，以第一名入选《江苏省绿色低碳科技示范工程名录》；2022 年 7 月，代表苏州市唯一超低能耗/近零能耗建筑示范项目，入选《2022 年江苏省绿色建筑发展专项资金项目目录》；2022 年 8 月，取得中国建筑节能协会“近零能耗”设计认证标识，成为苏州高新区首个国家级“近零能耗”设计标识项目。



绿色设计

有别于传统绿色示范项目“堆料”的特点，GLC Park 以创建超低能耗建筑为设计目标，通过围护结构热工性能提升、过渡季自然通风加强、高效照明节能、太阳能光伏“光储充”技术的运用等，最终落地可复制、易于推广、可在单一建筑内协同联动的样板工程。



绿色建造

项目管理上充分发挥现场强管控的组织措施，选用现场湿作业少、扬尘风险小的组织设计方法，最大限度利用地块空间。



绿色运维

GLC Park 项目后期拟运用楼宇自控及能耗监测平台进行数字化、信息化管理及智能化应用，在降低能耗为首要目标的前提下，保证高品质建筑的舒适度需求。GLC Park 投入使用后，将充分发挥用后“回头看”机制，对前期工程建设目标与后期运维阶段的实际情况进行差异化总结，为未来绿色低碳建筑建设及绿色地产开发提供宝贵经验。

GLC Park 将低碳节能技术与建筑美学、建筑功能有机结合，在建造过程中，绿碳公司充分发挥了苏州市高新区发展绿色低碳产业的平台功能，以区内绿色低碳产业集群资源为基础，充分打通、调动、发挥“绿色供应链”的能力，为打造近零能耗示范项目及推动绿色产业的发展提供了实施路径参考。





• 环境自行监测方案

为确保各净水厂出水水质达标，公司旗下净水公司设立在线仪测定、化验室监测、委托第三方检测等监测方案，并于2022年编制完成《江苏省国家重点监控企业自行监测方案》。

• 环保预警及应急机制

为应对水质异常、药剂泄露、火灾事故等突发环境事件，各净水厂签署发布《突发环境事件应急预案》，并报送苏州高新区（虎丘区）环境监察大队备案。

• 新建项目环评评估

各水质净化厂提标改造项目对应环境影响评价报告书（表）均已获得苏州市环境保护局批复；各水质净化厂均已获得苏州国家高新技术产业开发区生态环境局发放的排污许可证。

环境风险管理

环境管理

▶ 环境管理体系

公司注重环境制度体系的建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，要求旗下涉污子公司按照各环境保护监管单位要求开展环境影响评价、编制环境事件应急预案等。



▶ 环保投入

为支撑城市区域未来发展需求，近年来公司旗下净水厂持续开展扩建及提标改造工程，作为苏州高新区内重点民生工程项目，项目建成后除能满足区域污水处理需求，也能有效降低周边区域水环境污染，提高区域生态环境质量。截至目前，旗下五座净水厂执行出水标准均已达到“苏州特别排放标准限值”（省市最高要求）。

2022 年全年，公司环保板块投入资金 **11,108 万元**（不含设施建设投入）。



案例：“双面苏州”代表作——狮山水质净化厂

《苏州为什么是热搜体质》，在这篇中国日报双语新闻中，苏州市高新区狮山水质净化厂作为“双面苏州”的绿色低碳环保名片，颇受关注。

“君到姑苏见，人家尽枕河。古宫闲地少，水港小桥多。”在诗人笔下，水是苏州的灵魂，苏州的历史就是一部“依水而兴”的文明史。保护水资源，治理水污染，对苏州而言至关重要。狮山水质净化厂将生产设施设于地下，上盖开放式公园，将科普廊道、景观公园、海绵城市等与污水处理设施建设结合起来的做法，无疑是苏州探索人水相亲、城水相融生态模式的新尝试。

狮山水质净化厂

1996年3月开始投入运行，其一期、二期工程于1999年10月14日通过环保验收，三期及提标工程分别于2002年9月28日、2013年3月28日通过环保验收，目前运行状态正常；管理性提标2020年6月开工，2020年9月份正式投入运行；地下水水质净化厂2017年开始建设，2021年达到通水调试条件。

枫桥水质净化厂

2004年11月建成，一期工程、二期结合提标工程分别于2005年8月1日、2013年3月29日通过环保验收，目前运行状态正常；管理性提标2019年10月开工，2019年12月份完成安装调试。

白荡水质净化厂

2006年12月建成，一期、提标工程分别于2008年1月29日、2013年3月26日通过环保验收，目前运行状态正常；管理性提标2020年7月开工，2020年10月完成安装调试；除臭工程于2019年12月底开工，2020年7月底完成安装调试。

浒东水质净化厂

2009年1月建成，一期、提标工程分别于2009年3月25日、2013年7月30日通过环保验收，目前运行状态正常；管理性提标2020年8月开工，2020年12月完成安装调试；除臭项目2019年12月底开工，2020年7月完成安装调试。

科技城水质净化厂

2010年12月建成，一期、提标工程分别于2011年5月5日、2016年12月27日通过环保验收；综合整治项目于2016年12月27日通过环保验收，目前运行状态正常；管理性提标2019年10月开工，2019年12月完成安装调试。

▶ 环保应用

海绵城市

海绵城市是新一代城市雨洪管理概念，通过加强城市规划建设管理，充分发挥建筑、道路和绿地、水系等生态系统对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用，有效控制雨水径流，实现自然积存、自然渗透、自然净化的城市发展方式。

案例：狮山水质净化厂获评苏州海绵城市建设示范项目

2022年12月，苏州新区污水处理厂迁建和综合改造工程（即“狮山水质净化厂”）获评苏州海绵城市建设示范项目。

狮山水质净化厂项目充分融入了海绵城市的设计理念，综合考虑现状、排水系统、景观绿化等因素，结合功能需要设置下凹式绿地、生物滞留池、智能化碳纤维雨水收集模块及绿化屋面等区域，有效降低雨水中污染物含量、改善生态环境的同时，也为区域防洪排涝添上了一道有力的安全防线。

年径流总量控制率：**82.2%**；污染物消减率：**65.92%**；收集的
可利用水资源量：**17,180 立方米 / 年。**



光伏发电

分布式光伏发电是指利用工商业屋顶、户用屋顶、公共建筑物、地面等资源，采用光伏组建，将太阳能直接转换为电能的分布式发电系统。

截至 2022 年底，公司已建成运营分布式光伏发电项目 8 个，总装机容量 12.14 兆瓦，2022 年发绿色电量 1,018.43 万度。同时，公司积极参与绿电交易先行先试，年内累计销售绿电近 3,000 万度。

苏高新金控科技金融广场项目（建设中）

- 苏州首个 TPO+ 轻质组件分布式光伏项目，仅重 6.1kg/m²
- 项目建设总面积约 4,000 平方米
- 预计装机总容量 366kWp，预计年平均发电量 40.26 万 kWh
- 每年节约标准煤 122.79 吨，减少二氧化碳排放量 306.97 吨

东菱振动分布式光伏电站项目

- 项目建设总面积 10,700 平方米
- 装机总容量 1,280kWp，预计年平均发电量 132.8 万 kWh
- 每年节约标准煤 424.86 吨，减少二氧化碳排放量 1,143.94 吨

江苏医疗器械科技产业园项目（建设中）

- 项目建设总面积 1,500 平方米
- 首期装机总容量 139kWp，预计年平均发电量 11 万 kWh
- 每年节约标准煤 46.63 吨，减少二氧化碳排放量 116.59 吨



绿色建筑

绿色建筑是指在全寿命期内，最大限度地节约资源（节能、节地、节水、节材）、保护环境、减少污染，为人们提供健康、适用、高效的使用空间，与自然和谐共生的建筑。

目前，苏高新绿色低碳产业基地为公司绿色建筑技术应用的典型案例，项目按照绿色建筑三星级、健康建筑三星级、LEED 金级及近零能耗建筑标准设计打造。

建筑节能监测与改造

建筑节能改造是指对既有建筑的围护结构、供热系统、采暖制冷系统、照明设备和热水供应设施等，通过采用适当的建筑节能技术，以达到降低建筑能耗，提高系统运行能效的目的。

除加速推进绿色建筑的推广应用外，公司聚焦高新区内既有建筑的节能监测与改造工作，目前已完成对地标性写字楼天都大厦的碳排放评估工作，并取得碳排放认证证书，这是苏州市高新区内公共建筑完成碳排放认证的典型代表之一。同时，狮山科技馆建筑节能改造也正在有序推进中。

▶ 环保宣导

作为面向社会公众的“实践教学基地”，公司旗下苏州高新水质净化有限公司致力于发挥环保宣传教育的社会功能，以“服务群众绿色生活”为理念，积极开展线上环保主题直播课、线下净水厂实地参观等活动，不断探索传递环保知识和理念的新模式。

2022 年，净水公司累计开展专题宣讲 5 次，服务群众约 300 人次。



案例：净水公司开展环保实境小课堂

为宣传倡导绿色低碳发展理念，7 月 21 日，净水公司环保宣讲志愿者带领苏州科技城外国语学校的师生们来到狮山水质净化厂，开启一次地下水水质净化之旅。

通过生动有趣的 PPT 讲解，同学们了解了污水产生、处理的全过程，发现了自己日常生活中产生污水的点点滴滴，更明白了水质净化对于环境保护的重要性。

在探索实践过程中，同学们依次步入地下箱体，预处理区、反应区、消毒区、污泥脱水处理等水质净化全流程直观呈现在大家眼前，“污水变清流”的神奇“魔法”让同学们惊奇不已，而狮山净水厂地上建公园、地下开展水质净化的新模式，也彻底颠覆了同学们对于污水处理厂的传统认知。

资源利用

绿色经营

为提升运营管理水平、降低运营能耗，2022年公司旗下各子公司积极推进 BIM 技术、数字人民币、自动巡检技术等在日常经营中的应用，兼顾企业降本增效与环保效益。

智慧金融

在苏州市成为数字人民币首批城市试点的背景下，公司全面落实数字人民币多渠道支付场景——地产集团先后实现使用数字人民币收取楼盘房款、企业租金，缴纳土地契税及工程款定向发放；旅游集团旗下苏州乐园景区全业务平台支持数字人民币支付……通过数字人民币的使用实现对资金流的自动化监管。



案例：点亮应用新场景，地产集团以数字人民币定向发放工程款

为解决工程建设单位总分包付款中可能存在的不足额支付、拖延支付等问题，避免潜在诉讼风险，公司旗下地产集团与招商银行达成合作，共同探索使用数字人民币智能合约功能实现多级工程款定向发放。

2022年底，在地产集团与招商银行双方团队的共同推进下，首笔20万元数字人民币总包转分包工程款支付成功，这是苏州市首笔数字人民币工程款定向发放。通过对付出的每一笔款项附加交易流约束，规定总包商只能在合约范围内动用工程资金，实现对资金流的自动化监管，在提高资金利用进度核查效率的同时，有效规避了因资源分配问题导致的纠纷。



智慧运维

面对苏州乐园森林世界占地面积大、建筑多、地下综合管线上下立体式错综分布、景区日常运营维护工作繁杂等问题，2022年旅游集团建设并上线 BIM 运维管理平台。以“1个数据中心+7个运维管理专题+N个应用场景”为总体架构，

平台依托 BIM 技术，将景区运维参数建立为专业的可视化模式，并与运营维护管理系统相结合，整合分析景区数据信息，强化问题跟踪分析、事故预警报告等管理环节，实现景区维护管理精细化、管理过程可视化、数据分析系统化。



智慧安防



各净水厂的浓缩池、提升泵房、配水井等设施均涉及有限空间作业，为加强有限空间作业的安全管理，2022年净水公司上线有限空间安全监测与风险管控系统，依托云平台、物联网数字化技术，利用传感器、布控球、视频 AI 智能分析、安全保护装置和 3D 建模实时定位等手段，通过三维可视化、智能监控预警（人员滞留 / 非法入侵等）、危险作业面施工人员管理、有毒可燃气体数据远程监测等功能，规范有限空间作业审批与操作流程，并对作业风险进行预警，避免违规作业及盲目施救。





智慧巡检

2022年，苏州乐园森林世界启用自动驾驶巡检车 Neoviking Guard1.0，自动巡检车集无人驾驶、智能巡检、机器视觉、音视频采集、入侵监测、云服务等技术于一体，可实时监测反馈园内灯光、温度、电路流量、员工工作状态等情况，并实时测算园内大客流密集程度，安保人员也可以通过手机对车身周围进行360°监测录像，有效弥补传统人工巡检耗时长、效率低、受天气条件影响大，且固定监控存在死角盲区等不足，节省人力与物力资源的同时，提升了园内安防系统的前置预警能力。

绿色办公

公司积极推进无纸化办公，通过信息化系统的应用提高生产运营效率，降低运营风险和成本；同时大力推动视频会议、电话会议在日常经营中的使用，提升办公效率并降低能源消耗。目前公司应用的信息化办公系统包括：

2022年度，上述业务系统累计产生流程条数143,189条，以每条线上流程转为线下流程后，平均约使用10页纸张为例，共计节约A4纸张1,431,890张；以每张A4纸0.3克计算，约减少纸张使用0.43吨。每制造一吨纸约需砍伐树木20棵，20棵树每天可转化吸收二氧化碳约25.5公斤，故2022年度公司通过无纸化办公减少碳排放量约3,998.19公斤。

绿色用能

为提高服务企业用能效率，苏州苏高新能源服务有限公司致力于SD智慧能源云平台的研发与完善。基于智慧能源云平台，实时用电数据、日/月/年用电数据、各设备用电数据等一目了然，同时平台提供负荷分析、用电分析、损耗分析等用能分析服务，并对用电异常事件进行告警，帮助企业第一时间发现用电异常，起到延长设备使用寿命、改善用能结构的功能。

截至2022年底，SD智慧能源云平台已接入用户43家，实时监控用能指标30个，为区域工信、环保等部门系统开展节能降耗提供数据依据；苏高新能源已获授实用新型专利15项，软件著作权登记证书27件。

系统名称	产生流程条数
OA办公系统	4,862
金蝶财务管理系统	130,434
明源售楼系统	233
明源成本系统	6,187
明源计划系统	1,473
合计	143,189

污染物排放

作为环境保护单位公布的重点排污单位，净水公司按照监管单位要求进行排污，严格控制各项污染物的排放总量与浓度；2022年全年，公司未发生环境污染事件。

2022年排污情况如下：

序号	污水厂名称	名称	年平均排放浓度 (mg/L)	年排放总量 (吨)	执行排放标准 (mg/L)	许可排放总量 (吨/年)	排放方式	污水排口数 (个)
1	狮山水质净化厂	COD	14	354.8	50	1,460	连续	1
		氨氮	0.217	4.63	4	116.8		
		总磷	0.14	3.2	0.5	14.6		
		总氮	4.92	123.6	12	350.4		
2	枫桥水质净化厂	SS	6	155.5	10	292	连续	1
		COD	14.4	384.7	50	1,460		
		氨氮	0.20	4.28	4	116.8		
		总磷	0.15	3.62	0.5	14.6		
3	白荡水质净化厂	总氮	6.45	180.28	12	350.4	间歇	1
		SS	6.0	161.3	10	292		
		COD	12.13	158.31	50	831.811		
		氨氮	0.106	1.382	4	43.8		
4	浒东水质净化厂	总磷	0.09	1.2	0.5	8.318	间歇	1
		总氮	6.53	85.25	12	277.27		
		SS	8	104.76	10	146		
		COD	20.8	240.9	50	657		
5	科技城水质净化厂	氨氮	0.53	6.1	4	32.85	间歇	1
		总磷	0.07	0.81	0.5	6.57		
		总氮	5.42	62.8	12	219		
		SS	6.7	77	10	—		
5	科技城水质净化厂	COD	15.5	229.0	40	438	间歇	1
		氨氮	0.05	0.7	3	21.9		
		总磷	0.09	1.3	0.3	4.38		
		总氮	6.95	102.1	10	146		
		SS	9.0	125.5	10	—		

社会风险管理

员工雇佣

秉承“以品德定取舍，以责任定岗位，以贡献定薪酬”的用人宗旨，公司不断加强人力资源制度化建设，以“向新奔跑”的企业文化为指引，为员工创造良好的工作环境与工作氛围，搭建起全员施展才能、共享机会与成果的平台。

遵守劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》等法律法规的规定，深入贯彻合法合规的用人理念，杜绝使用童工，反对任何形式的强制劳动、骚扰、霸凌、恐吓等行为，构建和谐的劳动关系。

同时，基于员工与公司平等的原则，公司与全体员工依法签订劳动合同，并制定《苏州高新员工手册》等多项制度，保障员工依法享有社会保险、福利、薪资、假期、培训等待遇。

公平的招聘与用工体制

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》等法律法规，在招聘与用工上坚持一视同仁，反对一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，确保每一位员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等方面享有同等待遇，着力构建公平公正、多元化的人才体系。


科学的薪酬制度


公司遵循同工同酬等原则，构建包含绩效奖金、岗位津贴等的薪酬与福利体系，并建立标准的发放流程以及调整规则，确保人才待遇合理化。

员工薪资由基础工资、岗位工资、岗位津贴和年度绩效组成，公司按照整体经营业绩与部门、个人考核表现奖励员工，构建个人价值创造与公司反哺对等机制，激发员工自主能动性，推动员工个人与公司共同发展。

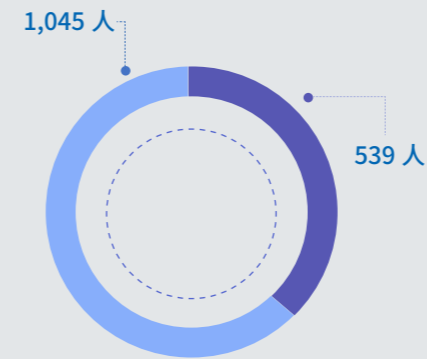
福利方面，公司为员工提供切实所需的多项福利，除满足国家法定福利外，还包括人才公寓、节日礼包等。

 公司员工总人数 **1,584** 人 2020年-2022年员工流失率分别为 6.53%、7.67%、4.65%

 劳动合同签订率 **100%** 2020年-2022年员工人均带薪休假天数分别为 8.32、8.4、8.59 天

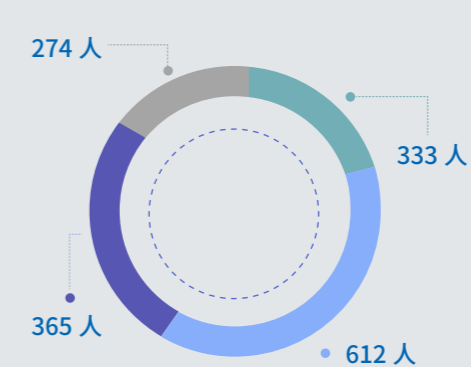
 员工社会保险覆盖率 **100%**

性别结构



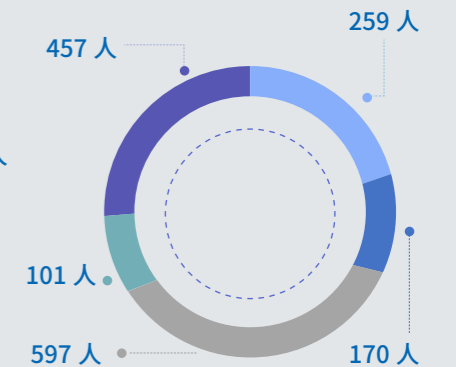
■ 男性
■ 女性

年龄结构



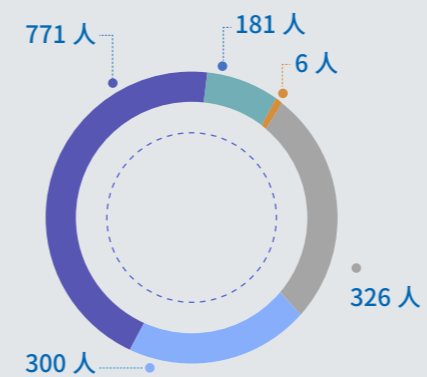
■ 30岁以下 (不含30岁) ■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁) ■ 50岁及以上 (含50岁)

专业结构



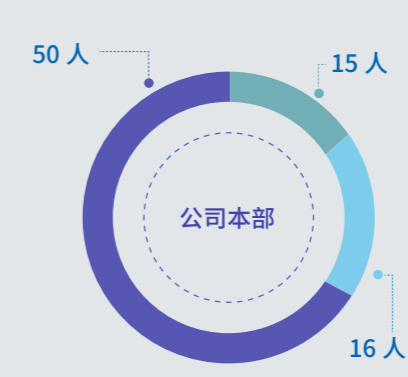
■ 生产人员 ■ 销售人员
■ 行政人员 ■ 财务人员
■ 技术人员

学历结构



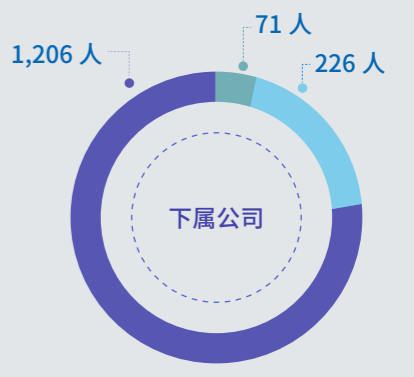
■ 高中及以下 ■ 本科 ■ 硕士研究生 ■ 博士研究生

岗位结构



■ 经营层 ■ 中层员工
■ 基层员工

岗位结构



■ 经营层 ■ 中层员工
■ 基层员工

民主管理

作为联系职工的桥梁与纽带，公司工会持续深化长效体制机制建设，落实民主管理，实现企业与员工的共同发展。公司工会按照规定召开职工代表大会，完成职工代表监事选举等事项，并连续多年组织开展“夏日送清凉”、慰问困难职工家庭、妇女节特别关爱等活动，保障员工民主管理权利的同时，积极创建劳动关系和谐企业。

员工关怀



帮扶困难员工

公司密切关注员工个人与家庭情况，建立困难家庭员工档案，通过定期走访、帮助申领大病医疗互助补充保障、筹集慰问金等方式，帮助员工减轻家庭负担。



慰问抗疫家庭

为感谢员工志愿者在年初新冠肺炎疫情中，主动支援社会基层等抗疫一线的忘我精神，公司旗下旅游集团主动走访抗疫员工家庭，为他们送上诚挚的感谢以及防疫物资等物品。



关爱女性员工

以三八妇女节为契机，公司本部及下属子公司多样化开展女性员工关爱活动，除送上小礼品与节日祝福外，创新举办阅读分享会、维护女性权益法律讲座、手工DIY课堂等活动。



体恤一线岗位

公司定期开展“夏日送清凉”活动，为奋战在项目施工现场、主题乐园、生产车间的员工送上解暑饮品、风油精、藿香正气水等防暑降温物资，同步落实食堂卫生、生活区降温措施等检查工作，以保障员工的健康权益为先。



案例：徐州商旅举办家属体验日

为感谢每一位员工的辛勤付出及员工家属对其工作的理解与支持，2023年1月8日下午，公司旗下徐州商旅开展“员工家属体验日活动”，近500组员工家庭参加本次活动。

本次活动在徐州乐园内举办，为让家属真切感受到员工日常工作的环境与氛围，活动精心准备了主题大礼包，带领大小家属们共同打卡巅峰勇者过山车、飞行影院、天空之塔等热门娱乐项目，以及疯狂巴士、星球动物园等亲子主题项目。

趁着元旦节日氛围尤在，所有家庭在夜幕降临时“集聚一堂”，在新春舞蹈主题演出带来的热闹、喜庆气息中，与旅游集团管理层、年卡用户代表等一起见证2023年新春点灯仪式，共同点亮五彩花灯、迎接新的一年。

职业发展

公司根据战略规划并结合员工培训，构建包含校企联合培养、英才轮岗培养、员工交流培养、导师机制培养、专业技能培养、新员工入职培养的立体化人才培养体系。

2022年，公司本部及下属子公司结合各自业务需要，邀请内部骨干员工，以及北京大学法学院教授、苏州大学传媒学院副教授、市应急管理领域专家、律师事务所合伙人等专业人士，开展多样化的培训活动，培训内容涵盖办公技能、新媒体运营、内训技巧、合同解除制度、实验室规范化管理、公文写作、产业知识、项目管理等。

此外，为夯实人才梯队建设，公司旗下地产集团正式启动“新声讲堂”全员学习平台，基于“新声讲堂”，员工可以更好地展示自我，并进行知识交流、经验分享、在线学习等，也为企业选拔优秀人才开通了新的渠道。

指标	单位	2022	2021	2020
员工培训投入	万元	41.12	34.06	74.45

2022年正式员工培训情况

类别	受训比例 (%)	人均受训时长(小时)	
性别构成	男	70.15	8.17
	女	79.00	8.80
雇员类别构成	高级管理层	81.59	10.05
	中级管理层	88.92	9.40
	基层员工	68.80	8.16

职业健康

公司为全体员工提供每年一度的健康体检，守护员工的身体健康。

指标	单位	2022	2021	2020
体检费用	万元	136.85	107.55	105.31

安全生产

为贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，更好地统筹安全管理工作，2019 年公司成立安全管理办公室，秉持“从无到有，从有到优，从优到精”的安全发展规划，牵头开展各级企业安全管理制度建设、安全管理体系评审、安全合规性评价和双重预防体系建设，以及安全评估检查、安全培训、应急能力建设等工作，为公司发展营造安全稳定的良好环境。

2022 年度，公司全年发生安全生产事故 **0** 起；

下属子公司已获二级安全生产标准化资格证书 **1** 家；

获三级安全生产标准化资格证书 **3** 家。



2022 年，公司安全管理办公室荣获“**苏州市工人先锋号**”称号；公司旗下东菱振动制造部机装车间团队、产城公司苏州生命健康小镇项目、苏州乐园森林世界设备维修班组分别获评江苏省、苏州市、高新区“**青年安全生产示范岗**”称号。

制度完善

2022 年，公司全面签署《2022 苏高新股份安全生产目标责任书》、《第一责任人倡议书》，并制定《工程项目安全生产协议书范本》、《在建项目安全文明施工标准化》等制度，健全全员安全生产责任制度和安全生产规章制度。同时，印发《苏高新股份领导班子成员 2022 年安全生产重点工作清单》，组织党委理论中心组深入学习，闭合“明责 + 履责 + 追责”的责任链条。

隐患排查

2022 年，公司管理层带队开展节假日安全专项检查 87 次；对旅游景区、在建工地、城市管网、有限空间等重点领域深入开展安全风险防范专项行动 466 次，其中第三方工程评估 61 次；开具一般隐患整改通知书共计 25 份，违章行为认定书共计 19 份。

全年累计发现一般隐患 **3,689** 条、较大隐患 **0** 条、重大隐患 **0** 条、一般隐患已全部消除。

专项整治

公司围绕消防安全、关键时期、在建工地、防汛安全四方面开展安全专项检查工作。

消防安全专项检查

对重点单位、重点场所、建筑工地集宿区实施火灾隐患排查，并邀请苏州市消防专家对消防重点企业进行全面检查。

关键时期安全专项检查

切实做好清明、端午、中秋、国庆等节假日及“二十大”期间的安全生产工作，做好关键时期、关键节点值班值守工作。



在建工地专项检查

组织第三方开展项目交付评估、过程及安全专项评估、大型机械评估等专业工程评估。

防汛安全专项检查

以防汛保安全为目的，督促各下属企业完善防汛抗旱预案编制工作，并落实防汛物资储备、防汛值班、各类险情的应急处置、汛情监测和预警预报等。

安全培训



安全培训：组织开展日常安全培训、岗位培训、特种设备操作培训等共计 265 场。

宣贯活动：全面开展“安全生产月”、“消防安全月”、“百团进百万企业千万员工”等系列安全宣传活动。

应急演练：坚持“防消结合”的工作方针，结合各下属公司业务特性，开展高坠、有限空间作业、化学品泄露等安全事件应急演练共计 111 场。

客户责任

产品质量管理 ▶

为提升地产项目建设品质，公司制定《项目运营走访管理制度》，由运营管理部开展运营走访工作，走访频率原则上不低于每月一次，重要开发节点可加大走访频率；针对走访中发现的问题出具问题清单，要求项目负责人签字确认后在 10 个工作日内提交整改结果。

同时，各下属公司根据业务开展的实际情况，制定《工程建设管理制度》、《集中建设项目管理制度》、《项目运营手册》、《售后管理服务制度》等相关规章条例，对地产建造、产品生产全流程进行控制，形成问题识别、问题处理、处理反馈的客户服务闭环。

产品营销 ▶

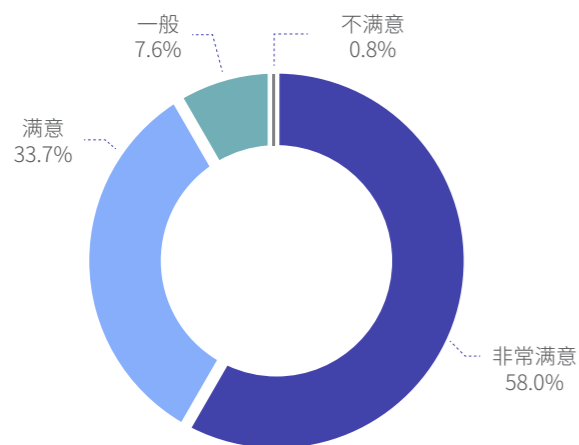
公司及下属子公司根据国家《广告法》等相关法律法规规定，分别制定并执行《对外宣传管理制度》，对营销宣传中所涉及的标语、广告内容进行审核，确保客观、真实地开展营销活动，合规、有效传达品牌及产品价值。

客诉处理 ▶

针对住宅开发、游乐服务、设备制造等服务，公司各下属子公司分别制定《售后维保管理制度》、《售后服务管理制度》、《客户管理制度》、《客户需求评审制度》等，由客户服务部门统领工程管理、生产、研发等相关部门，第一时间回应客户需求。此外，依据《客户满意度管理制度》要求，公司按照年度计划执行项目客户满意度调查，并依据调查结果，提出与产品设计、产品研发、质量管理等相关的改进措施，提升客户体验。

2022 年度，在对入驻企业进行的满意度调查中，天都大厦共收集有效问卷 264 份，总体满意度得分为 87.2 分，对比 2022 年中国物业服务总体满意度（78.1 分）处于中等偏上水平，并先后入选“2021 年度江苏省省级示范物业管理项目”、“2022 年度苏州市市级示范物业管理项目”名单。

■ 整体满意度情况



选项	选择人数	分值
非常满意	153	100
满意	89	75
一般	20	50
不满意	2	25
非常不满意	0	0
合计	264	87.2

供应链管理

供应商评估 ▶

为推动供应商遵循商业道德，并以负责任的方式开展业务，确保价值链伙伴在道德、安全、健康、劳动准则、环保等方面与公司理念要求相吻合，公司下属公司制定《供应商管理制度》，并每年定期至少一次开展供应商后评估。

供应商审查 ▶

依据《供应商管理制度》，公司从产品质量、项目管理、价格水平、售后服务四个板块，由采购归口部门与需求部门联合对已有供应商进行评估，依据评估所得分值，将供应商分为 A、B、C、D 三级。

对出现一次评价等级为 D 或连续两次评价为 C；或多次发函不配合和不整改，经书面催促警告仍未改进的；或存在严重违反合同中的约定条例的，需采取法律措施的，公司考虑将其淘汰。

■ 地产集团供应商后评估原则：

项目	评价内容	应占比重
质量评价	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理保证体系评价 服务质量评价 设计评价 	35%
项目管理	<ul style="list-style-type: none"> 管理团队及管理标准 交货及时、服务迅速 货损、货差交付表现 理解需求，服从安排 安全、环保 环境风险影响 	35%
价格评价	<ul style="list-style-type: none"> 价格在同行业中的水平 降成本计划 	15%
售后评价	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务水平 售后服务响应时间 	15%

价值创造

国家价值

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，公司深入贯彻落实党中央关于乡村振兴战略、区域协调发展战略的各项决策部署，基于地产开发、文旅商贸运营等业务能力，在服务国家重大战略的同时实现企业经营价值。



乡村振兴战略

铜仁牙溪生态农场

在苏州市按照国务院办公厅《关于开展对口帮扶贵州工作的指导意见》对口帮扶铜仁市的大背景下，2018年，苏州高新与铜仁市万山区谢桥街道签署《对口帮扶协议》，以旅游产业扶贫为总思路，由公司旗下旅游集团与万山区开源投资集团有限公司共同投资，基于“苏州乐园”IP品牌与经营管理经验，建设打造牙溪生态农场。

从建设阶段优先吸收150户当地村民务工就业，并通过租赁土地、农田，为107户居民带来可观的土地流转费与青苗补偿，到2020年正式营业至今，牙溪生态农场已成为当地乡村旅游的金字招牌，侗族特色民宿品牌“九十间”在2022年铜仁市客栈民宿热销榜中排名第三。



苏州镇湖乡村文旅项目

苏州西部生态旅游度假区（镇湖街道）地处苏州高新区最西部，三面环太湖，辖区总面积 20.1 平方公里。1998 年和 2000 年，镇湖街道分别被省文化厅、国家文化部授予“刺绣艺术之乡”称号。基于地产开发与主题乐园运营经验，2020 开始，公司先后承担石帆村共享农庄，与秀岸村市干桥民宿的建设与运营工作，让空置的乡村建筑资源焕发盎然生机。



秀岸村桃李芬芳民宿

民宿目前已投入运营，项目总建筑面积约 1,500 平方米，利用周边河道田园营造农耕休闲空间，呈现包含民宿、农家土灶、苏绣体验、土灶咖啡、匠心酒坊等业态在内的乡村文化体验。

石帆村共享农庄

共享农庄项目总规划用地约 292 亩，由一期芳菲别院，二期原宿、大货集和景观稻田组成，围绕“田园、农庄、民宿、水乡、旅游”等核心要素，为游客提供饱含农耕苏绣意味的乡村旅游体验；目前，项目一期芳菲别院已投入运营。



区域协调发展战略

在“长三角一体化发展”的大背景下，2020 年苏州高新与东方创业、苏州高新区综保区三方合作共设苏州高新进口商贸有限公司，并获得“虹桥品汇”品牌在苏州大市范围内的独家使用权，依托进博会资源，致力于提档区域商贸品质。

合作达成以来，商贸公司持续放大“虹桥品汇”品牌效应，通过加强与公司地产、旅游板块的互融互通，以及与市内各区域企业的合作拓展，深度推进“虹桥品汇苏州港”的全域布局。继虹桥品汇苏州港天都大厦店、苏州乐园店之后，2022 年“虹桥品汇苏州港昆山分中心”正式落地，首个主题馆“品汇周庄”也于年内开业。“品汇周庄”集昆山旅游度假区生态优势、区位优势，与“虹桥品汇苏州港”高端要素资源、丰富商品品类、专业服务能力为一体，是苏州丰富旅游资源与上海商贸资源有机融合的又一实践。

产业价值

产业培育

2022 年，公司在苏州市高新区工委、管委会的统一规划下，紧扣建设数字经济时代产业创新集群的部署要求，明确了“新兴产业投资运营和产城综合开发服务商”的全新发展定位，基于公司多年在地产综合开发、产业投资等方面的业务积累，聚焦医疗器械、高端制造、绿色低碳产业进行“产业园区开发+股权投资”。

产业载体

江苏医疗器械科技产业园

截至目前，江苏医疗器械科技产业园内集聚生物医药及医疗器械相关企业超 900 家，包括苏州鱼跃医疗科技有限公司、中生（苏州）医疗科技有限公司、美康盛德医疗科技（苏州）有限公司等上市公司子公司，以及苏州心擎医疗技术有限公司、诺一迈尔（苏州）医学科技有限公司、科塞尔医疗科技（苏州）有限公司等创新型潜力公司，产品涵盖医学影像、生物医用材料、体外诊断、医用机器人等领域。

除已获批的国家火炬计划医疗器械特色产业基地等荣誉外，2022 年，江苏医疗器械科技产业园先后获评全国医疗健康标杆产业园区、全国最佳生物医药产业园区、2022 年度全国科技成果转化贡献奖、2022 年度全国品牌价值传播奖、2022 年度创新医疗健康产业园区，江苏省留学人员之家、江苏省研究生工作站、江苏省科技型创业企业孵化计划项目、江苏省科技企业孵化器优秀绩效评价等荣誉。

目前，产业园已入驻企业产值规模超 400 亿元，年均增速超 30%。产业园分六期建设，预计至 2014 年，产业园载体总面积将达 144.2 万平方米。



中国检验认证集团苏州检验检测基地

中国检验认证集团是国务院国资委管理的中央企业，是唯一以“检验、检测、认证、标准”为主业的中央企业，拥有 CCIC 和 CQC 两大品牌，是国内第一、世界知名的第三方检验检测认证机构。

项目占地 68.8 亩，总建筑面积 13.6 万平方米，将依托中检及苏州高新平台优势，组建“苏州制造”品牌国际认证联盟，设立“苏州认证服务中心”，具体包括“中检汽车技术有限公司总部基地”“中检溯源大数据中心”“中检集团气象服务中心总部基地”“中检集团气象研究院”“中检集团华东药物检测中心”以及相关配套等，以苏州为圆心，打造辐射长三角地区的检验检测认证产业基地。

产业园于 2022 年 6 月正式开工建设，目前正在紧密施工中。

南区（一期），投入使用时间：2011 年

占地面积 207 亩，载体面积 14 万平方米

代表性企业：中生医疗、中科康磁、爱博诺德、卡瓦科尔、伟伦医疗等

园区定位：科研创新区、权威检测评估机构区、综合配套区

东区（生命健康小镇）

占地面积 70 亩，载体面积 9 万平方米

代表性企业：东励医疗、泰飞尔、复恩特、艾迪康、蓝马医疗等

园区定位：专注生命科技、智慧健康、高端医疗器械等生命健康前沿领域

创新基地（四期），预计投入使用时间：2023 年

占地面积 152 亩，载体面积 37.5 万平方米

三大企业基地：瞪羚计划企业基地、独角兽培育基地、上市公司基地

四大细分领域集群：心血管器械集群、生物医用材料集群、高端医学影像集群、分子诊断集群

北区（二期），投入使用时间：2014 年

占地面积 40 亩，载体面积 4 万平方米

代表性企业：优适医疗、巨翊医疗、恒瑞健康、国医华科等

园区定位：产业示范区

加速器（三期），投入使用时间：2020 年

占地面积 143 亩，载体面积 27.5 万平方米

代表性企业：迈得诺、博思得、立普医疗、宏微特斯

园区定位：国际化高端科技园区

上市总部基地（五期），已取得立项批文

占地 134 亩，载体面积 38.7 万平方米

生物医药创新中心产业化基地（六期）

占地面积 63 亩，载体面积 13.5 万平方米

以高新区生物医药产业集聚为起点，打造长三角及全国生物医药产业高地

绿色低碳产业园

苏高新绿色低碳产业园是苏州市高新区发展绿色低碳产业的重要招商载体及示范窗口，产业园规划总建筑面积12.31万平方米，分一、二期分批打造GCL Park孵化器、加速器及产业集聚区，未来将集聚绿色建筑、能源服务、光伏发电等区内绿色低碳产业资源，推动提升区内绿色产业发展能级。

绿色低碳产业园二期由原生荣产业园改造而来，因产业园长期缺乏系统性管理，业态杂乱、管理缺失、安全隐患严重等问题突出，是苏州“331”专项行动重点整治

对象。基于对医疗器械、药物研发、绿色低碳等高精尖技术高科技企业载体的学习与研究，项目公司通过改造和新建结合的方式进行规划设计，将其打造为承接区域绿色低碳产业的又一优质载体。

作为苏州市唯一超低能耗/近零能耗建筑示范项目，绿色低碳产业园一期目前已完成主体结构封顶，正式转入二次结构、幕墙及市政景观施工阶段；二期生荣产业园部分已竣工备案，剩余部分也已进入二次结构阶段。

中软国际（苏州）软件开发及集成测试中心

中软国际有限公司是行业领先的全球化软件与信息技术服务企业之一。

基于苏州市高新区与中软国际在数字产业化、产业数字化方面的全面合作，项目总规划建筑面积13万平方米，依托中软与公司双方优势，规划建设数智化服务平台中心及配套设施，包含数字新价值服务中心、数字政府建设创新中心、产业数字化转型创新示范及推广中心等六个中心。

产业园于2022年6月正式开工建设，目前正在紧密施工中。



产业服务

平台配套

秉持“融汇、创新”的发展理念，江苏医疗器械科技产业园以“建设生态化、产业集群化、招商基金化、服务专业化、平台市场化、载体自持化、资产证券化、运维数字化”的运营模式，致力于建设国内医疗器械产业第一品牌（MedPark），打造千亿级医疗器械产业基地。

创新平台：引进中科院苏州医工所、东南大学苏州医疗器械研究院、浙江大学工业技术研究院、江苏省医疗器械技术创新中心等创新平台，为产业注入持续创新活力。

孵化平台：引进苏州协同创新医用机器人研究院、国仟创新医疗科技研究院等孵化平台，推动协同创新和成果转化。

服务平台：引进国家药监局智能化医疗器械研究与评价重点实验室、江苏省医疗器械检验所苏州分所、医疗器械可用性测试平台等服务平台，提供产业配套资源，助力企业加速成长和发展。

政策配套

为进一步减轻园区内企业负担，帮助企业快速成长，2022年，江苏医疗器械科技产业园积极为园内企业争取各项政策扶持，累计协助企业申请各类补贴近3,000万元，并通过举办产业对接会，为投资机构及医疗器械企业搭建投融资交流合作平台，为产业发展注入更多“金融活水”。

物业配套

为更好地服务绿色低碳产业园，并增强产业园运营服务能力，2022年公司旗下苏州高新产业新城建设发展有限公司与朗诗合作成立苏州高朗绿色生活服务有限公司。高朗物业将以服务绿色低碳产业园为起点，为入驻企业提供多元化、人性化的运营管理服务，并充分借助朗诗在物业管理方面的优势，拓展项目示范区管理、住宅、办公大楼物业管理等多业态的运营管理服务，打造公司物业管理服务招牌。

产业投资

2022年内，围绕公司“新兴产业投资运营和产城综合开发服务商”的全新战略定位，公司抢抓环太湖科创圈和沿沪宁产业创新带机遇，以旗下投资管理公司与私募基金管理公司为主要平台，通过“直投+基金+资管计划”三种方式，聚焦医疗器械、高端制造、绿色低碳等新兴产业开展投资工作，拓宽产融结合新路径，助力区域打造创新产业集群。

截至目前，公司旗下投资管理公司及私募基金管理公司自营基金4只、参股基金4只，设立单一资产管理计划2项。

名称	认缴规模	投资方向
自营基金		
苏州苏新股权投资合伙企业（有限合伙）	2亿元	重点投资高端装备制造、新一代信息技术、新材料等战略新兴产业方向的股权项目；投资区域以长三角为主。
苏州苏新绿碳产业投资合伙企业（有限合伙）	2亿元	重点投资新能源、节能环保等绿色低碳产业方向的股权项目；投资区域以长三角为主。
苏州美德科一号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	5,000万元	重点投资医疗产业方向的股权项目；区域以苏州高新区为主，重点投资苏州高新区或者拟招商落地苏州高新区的项目；以早中期项目为主。
苏州新苏新兴产业投资合伙企业（有限合伙）	5亿元	主要投资医疗器械、生物医药、医疗信息化等新兴产业，或以上产业为主要投资方向的、在基金业协会备案的私募投资基金。

名称	持股比例
参股基金	
苏州明善汇德投资企业（有限合伙）	49.65%
苏州苏新太浩股权投资合伙企业（有限合伙）	49.60%
苏州融享贝赢创业投资合伙企业（有限合伙）	32.79%
苏州融联创业投资企业（有限合伙）	8.01%

名称	认缴规模	投资方向
单一资产管理计划		
财通基金苏高新单一资产管理计划	5,000 万元	主要投资于主板、创业板、科创板上市公司的非公开发行股票、以现金管理为目的投资的银行存款。
东海证券苏高新单一资产管理计划	5,000 万元	国内依法公开发行的各类股票、货币市场基金、债券逆回购、银行活期存款等品种。

技术创新

遵循“在自主研发的基础上广泛开放合作”的原则，公司旗下东菱振动不断增强自身研发人才队伍建设，并充分发挥博士后工作站，以及与哈工大、哈工程等高校深度合作的作用，聚焦振动设备制造与测试服务领域开展研发攻坚。

2022年，东菱振动新品研发立项数同比增长**50%**，世界最大单台推力振动台（**100吨**）已至开机测试阶段。



标准制定

2022年11月，由中国主题公园研究院、华东师范大学工商管理学院休闲研究中心、上海师范大学休闲与旅游研究中心联合编制的《2022中国主题公园竞争力评价报告》发布，苏州乐园森林世界综合竞争力排名全国第19位，区位竞争力评价第13位，项目影响力评价第16位。经过多年的发展，公司旅游产业已发展为覆盖主题乐园、乡村旅游等产品于一体的文旅综合体，以苏州、徐州、铜仁三地立足点提供游乐服务，并多次参与行业标准制定，协助提升旅游产业规范管理水平：

2022年12月，江苏省标准化协会批准发布《主题公园管理与服务规范》团体标准，由公司旗下旅游集团参与编撰的《主题乐园管理与服务规范》正式通过审核并予以实施，此项标准从管理、主题、服务、评价和改进等方面，对主题公园的服务和管理提出了具体要求与详细规定。

聚焦双重预防机制在主题乐园特种设备管理中的重要作用，公司旗下徐州商旅参与江苏省地方标准《大型主题游乐园特种设备安全风险分级管控和事故隐患排查治理体系建设实施指南》，促进全省主题游乐园提高特种设备的管理能力、管理水平及其安全发展。

创新机制

为规范技术创新工作，东菱振动制定《研发管理制度》、《研发经费管理制度》，对研发定位，以及研发过程中的组织管理、过程管理、材料采购、知识产权管理、经费使用等进行明确规定，确保研发工作开展有规可依，切实提升公司核心竞争力。

指标	单位	2022	2021	2020
研发投入	万元	2,448.61	2,290.04	1,746.56

创新成果

深耕力学环境技术研发20余年，东菱振动已开发军民两用力学环境试验装备千余款，多项创新成果打破封锁禁运，重塑振动行业国际格局；自主研制的35吨、50吨、60吨大推力电动振动试验系统先后承担了神舟系列、天宫系列、天舟系列、嫦娥系列等国家重点试验项目，并先后入选科

技部国家重点研发计划、国家自然科学基金等科研项目。

截至2022年底，东菱振动已获授专利**441**项，其中发明专利**104**项。

民生价值

— 基础设施建设 —

伴随着苏州市高新区辖区范围的扩大，以及区域城镇化水平的提升，公司旗下净水公司对下属五座污水厂开展扩建及提标改造工作，提升污水厂处理能力与出水水质，以满足区域当下及未来发展的需求。

污水厂	预算执行进度	改造目标
白荡污水处理厂二期扩建及提标改造工程	86.4%	污水日处理能力由4万吨提升至8万吨
白荡污水处理厂三期扩建项目	规划中	规划中
浒东污水处理厂二期扩建及提标改造工程	84.9%	污水日处理能力由4万吨提升至6万吨
科技城污水处理厂扩建项目	20.6%	污水日处理能力由4万吨提升至10万吨

■ 促进就业

2022年，公司旗下徐州商旅与徐州幼儿师范高等专科学校合作共建就业实习基地，从学生就业实习、专业建设以及人力资源培养等方面进行全校企合作，实现拓宽高校学生就业渠道、提升员工整体素质的校企共赢发展。



■ 公益行动



关爱军人

公司连续多年开展关爱军人系列活动，为在盛夏中坚守岗位、在抗疫一线坚持守护的警务人员、消防官兵等，送去清凉消暑物资以及来自公司的感谢，共话军民鱼水情。



关爱儿童

为让外来务工家庭子女感受到来自社会的关爱，为“小候鸟们”营造一个快乐的童年，公司旗下旅游集团党总支、团总支与狮山横塘街道团工委联合开展“爱暖童心，公益有young”青年志愿者活动，由青年志愿者一对一陪伴“小候鸟”们在森林世界内尽情游玩，并赠送文具、定制礼物等大礼包；从2017年参与该项公益系列活动以来，旅游集团已累计为200多名外来务工家庭子女提供帮助。



关爱社会

为提升公众安全意识，公司旗下地产集团组织开展“安全宣传咨询日”和“安全宣传五进”活动，邀请苏州蓝天救援队教官为公众讲解灭火器使用、绳索打结、消防逃生等自救技能，并深入工地、企业、商户、社区、校园等场所发放安全宣传册和宣传品。



案例：苏州乐园森林世界开展“垃圾分类，助力文明旅游”亲子活动

慈善捐赠

公司积极响应苏州市高新区“同在蓝天下——慈善一日捐”活动，动员和组织本部及下属子公司为贫困家庭送去温暖支持，共筹集捐款8.18万元。

为丰富亲子客户群体游玩体验，打造文明景区，2022年8月，苏州乐园森林世界开展“垃圾分类，助力文明旅游”主题亲子活动。

时值暑期亲子游旺季，森林世界在七彩梦工厂、XD影院设置主体亲子互动活动，以趣味问答、游戏互动等方式，让小朋友们化身“环保小卫士”，和家长一起了解垃圾分类，学习垃圾分类的方法，并邀请当地综合行政执法局的工作人员，现场为游客们讲解垃圾分类的相关知识。

党建引领

2022年，公司党委按照板块联动、产业协同、立体辐射的思路，持续推动“红色加速度”品牌矩阵换新升级，累计打造“匠心”“欢乐树”“净水清源”“同频共振”“勇立潮‘投’”“破路先锋”“智绘产城”“淮海先锋”8个党建子品牌。



强化思想政治建设

坚持不懈强化理论武装

严格落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度，围绕全面从严治党、党史学习教育、安全生产、意识形态、国企改革、党的二十精神等专题，开展专题学习12次、专题研讨7次。

贯彻新思想新理论学习教育

组织广大党员干部集中收看党的二十大开幕式，通过中心组学习、主题党日、邀请党校老师专题授课等方式，动员公司上下学习、宣传、贯彻学习党的二十大精神学习热潮。

夯实思想阵地建设

建立党委领导基层党建工作联系点，由党委领导带头深入一线调研、讲党课；指导下属3个党总支、16个党支部采取集中学、研讨学、实践学、线上学等多种方式深入开展冬训工作；线上开辟“红色能量补给站”，定期宣贯党的新思想、新理论和党的二十大精神内容。

压紧压实主体责任

夯实全面从严治党工作

公司党委与下属各企业签订党风廉政建设责任书，建立一级抓一级、层层抓落实的工作格局；依托区“两个责任”平台进行全面从严治党常态化履责纪实管理，并加强对基层党组织过程性考核与督促，及时发现、解决问题。

落实区巡察整改任务

针对区巡察组反馈的3个方面9大类23个问题，公司党委迅速组织召开巡察整改落实专题会、民主生活会，明确责任人、时间表、路线图，迅速制定63条整改措施，推动解决一揽子阻碍发展的实际问题；同时，推动完善党建、人事、安全等方面22项制度建设，巩固巡察整改成果。

践行为民服务宗旨

公司党委围绕社区工作实际需求，结合企业实际和党员特长，引导基层党组织和广大党员积极为社区办实事、办好事；在年初疫情防控志愿服务中，公司党委第一时间动员各企业、各支部响应市、区防控部署，带动公司780余名志愿者下沉社区一线，支援全区疫情防控工作。

深化党建品牌成果

创新党建工作机制

2022年，公司党委在区内国企中率先开展“互查互学互促”和“现场评审定级”的“三互一评”党建工作提升行动，以查促学、以学促干、以干促进，努力打破基层党建工作壁垒、优化体制机制、提升党建质效。同时，以区工委组织部《苏州高新区事业单位、国有企业基层党建专项提升行动方案》等相关督查工作为契机，对近五年来公司党委发展党员、党费收支、党务工作等方面进行全面的梳理和清查，确保党支部工作严肃、规范、高效推进。

推动党建服务走向一线

构建“党建+产业”“党建+项目”“党建+服务”互融互促特色模式：在产业资源一线，天都大厦打造“红色加速度”党群会客厅；在工程建设一线，重点项目现场建立“党建微阵地”，实施“党员周周见”“项目效率清单”等工作机制；在旅游服务一线，苏州乐园森林世界成立“智慧乐园”行动支部，为建造5G智慧乐园建立学习、组织、工作机制，借助信息化手段提升管理精度和运营水平。

夯实理论学习



“学习二十大”系列活动



特邀苏大马克思主义学院教授授课



特邀中共苏州市委党校一级调研员授课



组织收听收看党的二十大开幕盛况

扩大党建“朋友圈”



地产集团 & 苏州高新区税务局



高新福瑞 & 太平财险苏州新区支公司



地产集团 & 苏州市房地产行业协会、贝壳苏州分公司



苏州高新 & 苏州移动新区分公司



基金管理公司 & 思必驰



徐州商旅 & 江苏建筑职业技术学院



旅游集团 & 苏大附属第二医院

特色党建活动



健康徒步活动



“喜迎二十大 廉韵入高新”廉洁主题作品展

观看爱国主义影片



《窑湾往事》



《长津湖之水门桥》

深入实境教学



大阳山政德教育基地



渡江战役总前委旧址



苏州大运河廉洁主题艺术作品展



中共苏州独立支部旧址

附录

附录一：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

披露建议	章节索引
8.1 上市公司应当在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。	环境风险管理 社会风险管理 价值创造
8.2 上市公司在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利，不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争。	治理责任 社会风险管理
8.3 上市公司应当根据所处行业及自身经营特点，形成符合本公司实际的社会责任战略规划及工作机制。公司的社会责任战略规划至少应当包括公司的商业伦理准则、员工保障计划及职业发展支持计划、合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划、社会发展资助计划以及对社会责任规划进行落实管理及监督的机制安排等内容。	环境风险管理 社会风险管理
8.4 上市公司可以在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。	关于苏州高新
8.5 在本所上市的“上证公司治理板块”样本公司、境内外同时上市的公司及金融类公司，应当在年度报告披露的同时披露公司履行社会责任的报告（以下简称社会责任报告）。本所鼓励其他有条件的上市公司，在年度报告披露的同时披露社会责任报告等非财务报告。公司披露社会责任报告的，董事会应当单独进行审议，并在本所网站披露。	已经董事会审议
8.6 上市公司可以根据自身特点拟定年度社会责任报告的具体内容，说明公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作。社会责任报告的内容至少应当包括： (一) 关于职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况； (二) 履行社会责任存在的问题和不足、与本指引存在的差距及其原因； (三) 改进措施和具体时间安排。	环境风险管理 社会风险管理
8.7 上市公司应当依据《公司法》和公司章程的规定，建立职工董事、职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利；支持工会依法开展工作，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。	治理责任 社会风险管理

披露建议	章节索引
<p>8.8 上市公司应当将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，并根据自身生产经营特点，对环境的影响程度等实际情况，履行下列环境保护责任：</p> <p>（一）遵守环境保护法律法规与行业标准；</p> <p>（二）制订执行公司环境保护计划；</p> <p>（三）高效使用能源、水资源、原材料等自然资源；</p> <p>（四）合规处置污染物；</p> <p>（五）建设运行有效的污染防治设施；</p> <p>（六）足额缴纳环境保护相关税费；</p> <p>（七）保障供应链环境安全；</p> <p>（八）其他应当履行的环境保护责任事项。</p>	<p>环境风险管理</p>
<p>8.9 上市公司可以根据自身实际情况，在公司年度社会责任报告中披露或者单独披露如下环境信息：</p> <p>（一）公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效；</p> <p>（二）公司年度资源消耗总量；</p> <p>（三）公司环保投资和环境技术开发情况；</p> <p>（四）公司排放污染物种类、数量、浓度和去向；</p> <p>（五）公司环保设施的建设和运行情况；</p> <p>（六）公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况；</p> <p>（七）与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议；</p> <p>（八）公司受到环保部门奖励的情况；</p> <p>（九）企业自愿公开的其他环境信息。</p> <p>从事火力发电、钢铁冶炼、水泥生产、电解铝、矿产开发等对环境影响较大行业的公司，应当披露前款第（一）至（七）项所列的环境信息，并应当重点说明公司在环保投资和环境技术开发方面的工作情况。</p>	<p>环境风险管理</p>
<p>8.10 上市公司发生以下与环境保护相关的重大事件，且可能对其股票及其衍生品价格产生较大影响的，应当及时披露事件情况及对公司经营以及利益相关者可能产生的影响：</p> <p>（一）公司有新、改、扩建具有重大环境影响的建设项目等重大投资行为；</p> <p>（二）公司因为环境违法违规被环保部门调查，或者受到重大行政处罚或刑事处罚，或者被有关人民政府或者政府部门决定限期治理或者停产、搬迁、关闭；</p> <p>（三）公司由于环境问题涉及重大诉讼或者其主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押；</p> <p>（四）公司或者其主要子公司被国家环保部门列入重点排污单位；</p> <p>（五）新公布的环境法律、法规、规章、行业政策可能对公司经营产生重大影响；</p> <p>（六）可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的其他有关环境保护的重大事件。</p>	<p>报告期内未发生</p>
<p>8.11 上市公司应当定期指派专人检查环保政策的实施情况，对不符合公司环境保护政策的行为应当予以纠正，并采取相应补救措施。</p> <p>公司出现重大环境污染事故时，应当及时披露环境污染的产生原因、对公司业绩的影响、环境污染的影响情况、公司拟采取的整改措施等。</p>	<p>环境风险管理</p>
<p>8.12 上市公司或者其主要子公司属于环境保护部门公布的重点排污单位的，应当在环保部门公布名单后及时披露下列信息：</p> <p>（一）公司污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况；</p> <p>（二）公司环保设施的建设和运行情况；</p> <p>（三）公司环境污染事故应急预案；</p>	<p>环境风险管理</p>

