

2022 年度

江苏紫金农村商业银行股份有限公司 环境、社会及治理（ESG）报告

Jiangsu Zijin Rural Commercial Bank CO.,LTD. ESG
(Environmental, Social and Governance) Report 2022



► 编制说明

COMPILATION
DESCRIPTION

随着资本市场和投资者的日渐成熟，财务报表所能提供的信息已无法满足社会各界对了解上市公司经营管理能力、研判上市公司投资价值的需要，越来越多的投资者正逐渐将关注重点转向公司的未来发展方向。ESG 报告（环境、社会、公司治理报告）作为国际上日趋流行的热点报告，能够在相当程度上体现上市公司的管理优势和长远前景，保障投资者更充分的知情权和决定权，并能促进上市公司更透明运作、更高效发展，更能够呼应国家碳中和号召与监管要求金融支持绿色低碳发展专项政策。

有鉴于此，公司从 2020 年始正式启动 ESG 报告的编制，将《社会责任报告》全面升级为《ESG 报告》，重点披露公司在 ESG 体系框架下，以公司治理为核心，加强顶层设计，助力经济、社会、环境可持续发展的相关信息，更精准地回应利益相关方在环境、社会和公司治理方面的各种关切。

（一）报告范围

报告组织范围：本报告以江苏紫金农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分支机构。为便于表述，本报告中“江苏紫金农村商业银行股份有限公司”也以“紫金农商银行”、“紫金银行”、“本行”表示。

报告时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

（二）编制依据

报告依照《银行保险机构公司治理准则》、《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、《上市公司环境信息披露指引》、《公司履行社会责任的报告》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布的通知》编制指引等相关要求进行编写。

报告参照了全球永续标准理事会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》“核心”披露方案，报告亦对香港联合交易所（以下简称“联交所”）主板上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》进行了对照。

（三）数据说明

本报告财务数据来自《江苏紫金农村商业银行股份有限公司 2022 年度报告》，其他数据来自本行相关统计资料，若与年报数据有差异，以年报数据为准。

（四）发布形式

报告以印刷版和电子版两种形式发布，刊登本报告的网站：www.sse.com.cn（上海证券交易所网站）及 www.zjrcbank.com（本行官网）。

公司简介COMPANY PROFILE

公司全称为江苏紫金农村商业银行股份有限公司，成立于 2011 年 3 月 28 日，是经原银监会批准，由南京市辖区内原南京市区、江宁、浦口、六合四家信用联社按照市场化原则组建而成。组建以来，在上级领导和监管部门的关心支持下以及全行干部职工的共同努力下，经营发展不断迈上新台阶。

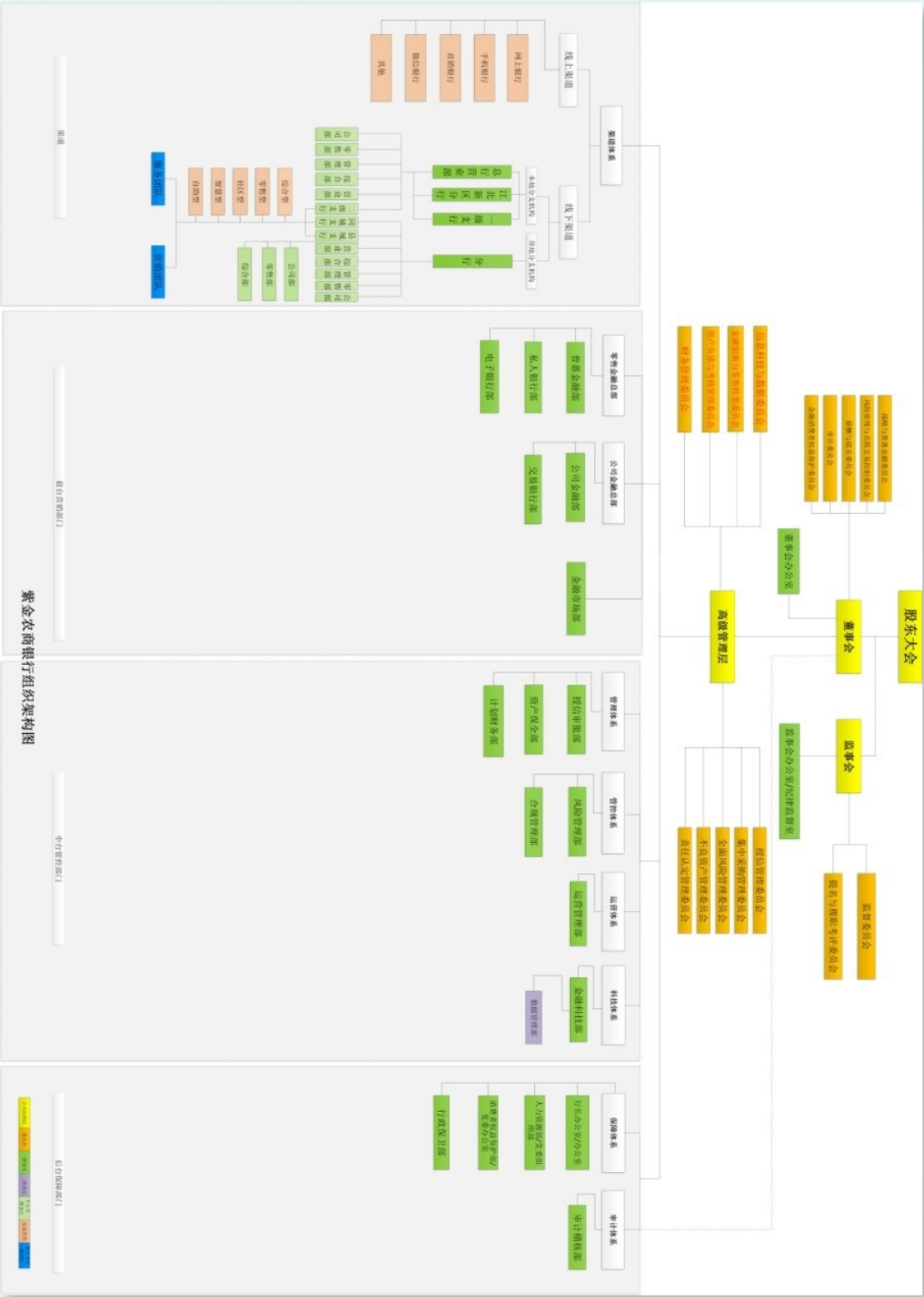
公司按照“总行——分行 / 一级支行——二级支行”的管理架构，实施“三级经营，三级管理”。截至 2022 年末，公司注册资本 36.61 亿元，股东约 7.08 万名，其中省市两级国资占主导地位。总行部室 20 个，分（支）行 13 家（其中：异地分行 2 家，分别为扬州分行、镇江分行），二级支行 135 家。全行共有员工 2300 余人，其中业务人员占比 73.79%；本科（含）以上学历员工 1955 人，占比 81.9%。

2019 年，公司在上海证券交易所正式上市，为全国首家 A 股上市省会城市农商行，也是江苏省第 8 家上市银行。

2022 年度重要奖项

奖项名称	认证 / 颁奖单位
2022 年全球 1000 强银行榜单第 484 名	英国《银行家》杂志
2022 年中国银行业 100 强榜单第 99 位	中国银行业协会
联合国“负责任银行原则”签署银行	联合国环境规划署
“年度绿色可持续农村商业银行”奖	2022 年中国未来金融峰会(《亚洲银行家》举办)
中债登“自营结算 100 强”	中央国债登记结算有限责任公司
银行间本币市场“年度市场影响力奖—活跃交易商”	全国银行间同业拆借中心
2022 年南京地区银行业金融机构“反假货币业务知识与技能竞赛”中我行荣获团体优秀三等奖、特别贡献奖和优秀组织奖	人民银行南京分行办公室
2022 年南京地区银行业支付结算技能竞赛团体二等奖	人民银行南京分行办公室
网络安全等级保护和信息通报工作先进单位	南京市网络与信息安全通报中心
2022 年度“ESG 金茉莉奖”	第二届江苏资本市场峰会
2022 年度南京市行业作风建设先进单位	南京市委、市政府
2022 年度南京市放心消费创建示范单位	南京市市场监督管理局

组织架构



▶ 目录 CONTENTS

紫金银行
ESG 工作声明 / 06

[第一章]
2022 年度
ESG 工作亮点 / 08

[第二章]
紫金银行 ESG
工作目标与价值追求 / 10

[第三章]
紫金银行的
ESG 运作体系 / 13

[第四章]
2022 年 ESG 工作
——经济篇 / 19

[第五章]
2022 年 ESG 工作
——环境篇 / 21

[第六章]
2022 年 ESG 工作
——社会篇 / 23

[第七章]
2022 年 ESG 工作
——公司治理篇 / 26

[第八章]
2023 年
ESG 工作展望 / 29

紫金银行 ESG 工作声明

2022 年，是极具挑战、极不平凡的一年。面对复杂严峻的内外部形势，公司始终坚守服务三农、服务中小、服务城乡的市场定位，始终坚持服务实体经济、坚持做小做散，稳步推进“十四五”战略发展规划。紧盯年度工作目标，围绕高质量发展主题持续发力，各项主营业绩稳中向好。与此同时，公司秉持“同分享，共成长”的发展理念，依托自身的区位、网点、客户等资源优势，服务实体经济，助力普惠金融，夯实风险防控，落实人本要求，持续赋能各利益相关方，全面推进经济、社会和环境的协调发展。

服务国家战略，践行使命担当

作为全国首家 A 股上市省会城市农商行，公司积极践行用金融专业能力履行社会责任，为客户创造价值，服务实体经济发展。发挥一体化平台和多元化服务资源优势，为涉农和小微主体拓宽融资渠道，降低融资成本，提高融资效能。

公司全面推进数字银行建设，不断加深金融科技与业务的有机融合，为客户提供高品质的专业金融服务；响应“碳达峰”“碳中和”政策，开辟碳排放权配额质押贷款业务，不断加大绿色领域支持力度，全行绿色信贷突破百亿元大关，绿色金融迈上新台阶。

强化风险管控，保障稳健发展

经营和管理风险是商业银行的生存基础，良好的全面风险管理体系是公司高质量发展的命脉所系。公司持续完善治理架构，重视 ESG 理念的贯彻执行，常态化推进风险管控“三大行动”，保持案防合规高压态势，应对变化与抵御风险的能力不断提升，为转型发展

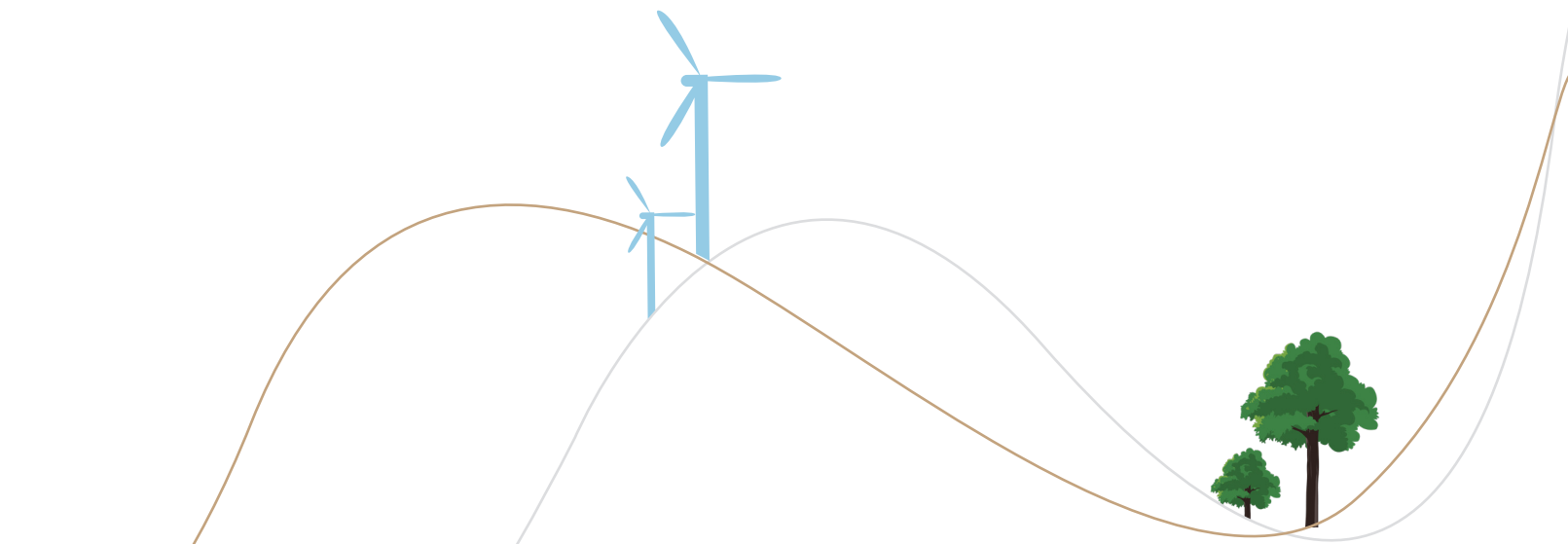
奠定稳定的基础。风险管理方面，强化关联方管理，完善衍生品风险管理流程，落地资金业务风险派驻管理制度，全面风险管理体系不断健全。信贷管理方面，从源头上把风险防控关口前移，上线移动端贷后管理功能，通过移动端完成贷后检查任务。

发展普惠金融，倡导生态和谐

公司坚持支农支小方向不动摇，聚焦信贷主责主业，把大零售尤其是普惠金融作为推动高质量发展的着力点，精准服务地方实体经济，推动与地方经济发展同频共振。公司持续加大普惠金融工作投入，持续开展全员走访活动，信贷客户数达 9.44 万户，较年初增长 1.46 万户，增幅 18.3%，高于全省平均水平；惠农快贷、金陵惠农贷、省农担贷款等涉农产品市占率保持领先，农村市场基本盘不断巩固；涉农及小微贷款增速高于全行贷款平均增速，达成普惠金融领域贷款、两增两控贷款目标。

秉持以人为本，缔造美好生活

公司致力于打造多元化且富有活力的组织，为员工搭建持续成长和施展才华、实现抱负的舞台。公司建立了覆盖前中后台、贯穿员工职业生涯的人才培养体系，努力锻造敢担当、爱奋斗的人才队伍。2022 年共选拔 48 名年轻干部，平均年龄 35.2 岁，全行客户经理合计 524 人，较年初增加 31 人，队伍建设全面提升；向 93 个重点村捐赠 1 万个健康礼盒，出资 50 万元帮扶长乐村办实事，参与南京市妇联“宁姐温暖包”捐赠等项目。先后荣获南京市行业作风建设先进单位、南京慈善奖、南京市放心消费创建先进单位、“ESG 金茉莉奖”等荣誉，社会知名度和美誉度进一步提升。



第一章 2022 年度 ESG 工作亮点

公司 ESG 工作主要涉及经济（EC）、环境（EN）、社会（S）和公司治理（G）四类指标。

经济绩效 EC

2022 年总资产：2247 亿元

2022 年净利润：16 亿元

指标 / 时间 (单位：亿元，年)	2020	2021	2022
总资产	2177	2067	2247
净利润	14	15	16

不良贷款率

指标 / 时间 (单位：%)	2020	2021	2022
不良贷款率	1.68	1.45	1.20

客户满意度（全行文优服务平均得分）

指标 / 时间 (满分 100)	2020	2021	2022
客户满意度	98.4	97.5	98.3

零售客户数

指标 / 时间 (单位：万户)	2020	2021	2022
信贷客户数	5.53	7.91	9.44
微 e 贷客户数	0.09	0.90	1.60

环境绩效 E

指标 / 时间	单位	2021	2022
节能环保项目贷款余额	亿元	17.34	21.31
节能环保项目贷款余额同比增长率	%	13.04	22.9
支持的节能环保项目数量	个	120	187
办公耗水总量	吨	21,578	20,806
办公耗电总量	度	4,185,400	4, 073, 019
视频会议召开次数占总会议次数的比例	%	35	50
视频设备覆盖率	%	100	100
绿色信贷当年新增额	亿元	23.86	14.08
绿色信贷余额	亿元	95	109.09

社会绩效 S

指标 / 时间	2020	2021	2022
精准扶贫投资资金（万元）	477.16	761.60	690.77
劳动合同制员工总数	2265	2379	2387
劳动合同制女性员工数	977	1059	1097
全行员工年度人均培训时长（小时）	96.66	97	97.5
员工培训总支出（万元）	431.66	445	428

治理绩效 G

指标 / 时间	2020	2021	2022
董事会独立董事人数（人）	5	4	5
根据利益相关方关切和国家战略设定关键议题数（个）	10	12	14
网点数	135	135	135
反腐倡廉培训覆盖率（%）	100	100	100

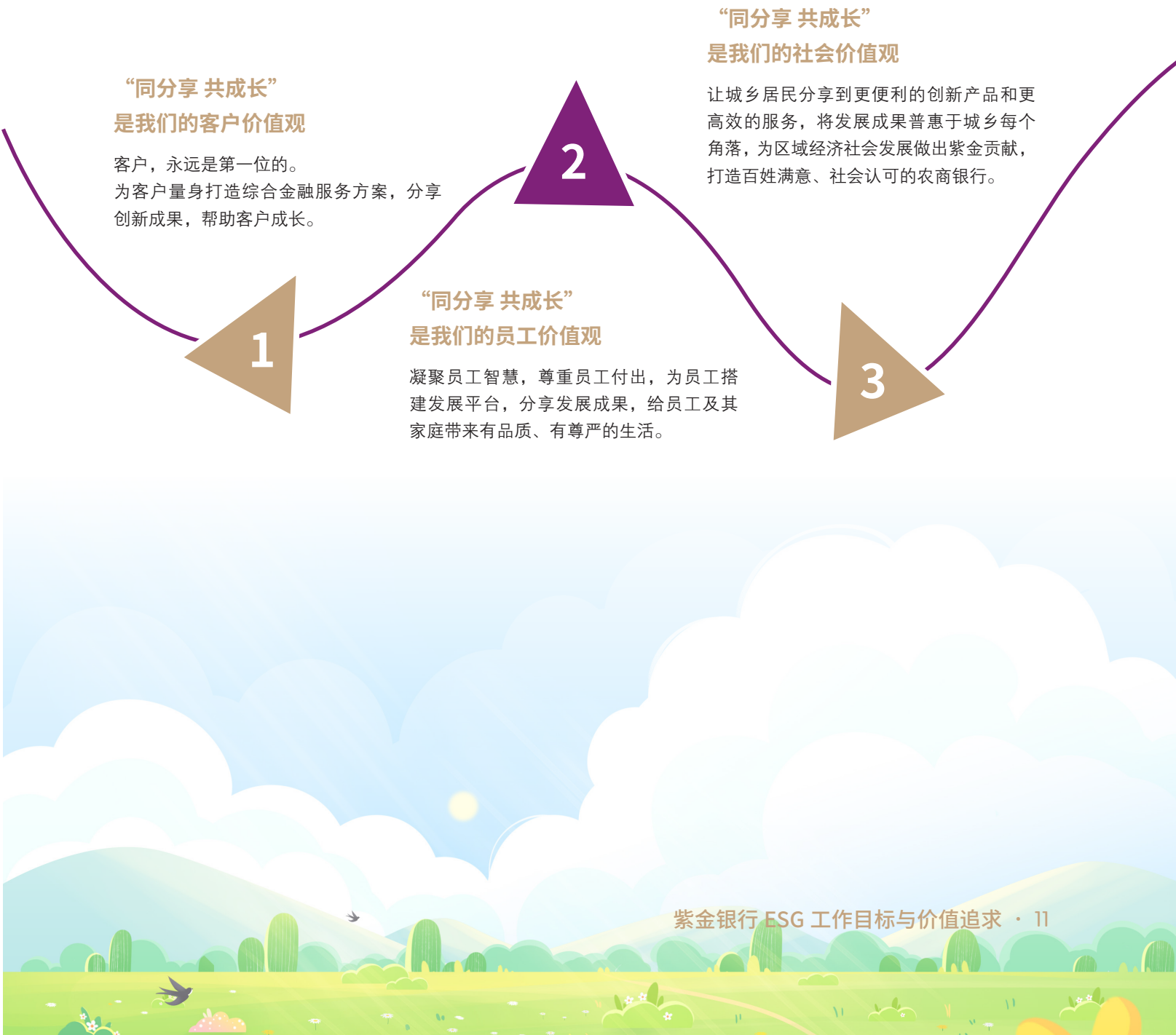
第二章 紫金银行 ESG 工作目标与价值追求

➤ 公司 ESG 工作目标



➤ 公司 ESG 工作价值追求

“同分享 共成长”是我们的价值追求。紫金农商银行始终与客户、与员工、与广大城乡居民肩并肩、心连心，分享成长的喜悦，分享成长的硕果。



► 对联合国可持续发展目标的回应

ESG 三大体系	公司的主要行动	对应的报告章节	对应的 SDG 目标
公司治理	建立有效、负责和透明的公司治理结构，实现公司合规稳健运营。	公司治理	16 和平、正义与强大机构
	组织开展反腐倡廉培训，杜绝任何形式的腐败和贿赂。	反腐败	
	面向投资者开展投资者教育、打击非法证券等投资者保护活动，维护投资者合法权益。	开展投资者教育	3 良好健康与福祉
	始终坚持“服务三农、服务中小、服务城乡”市场定位，深耕本土，服务实体经济，争做“支农支小支实”主力军。	支持中小微企业	8 体面工作和经济增长
社会责任	开展员工体检、关注员工身心健康，员工体检率覆盖 100%。	员工权益与福利	3 良好健康与福祉
	创造平等的雇佣条件，杜绝招聘过程中的性别歧视。开展三八妇女节活动，为女性职工提供良好的工作环境。	包容、多元的职场环境	5 性别平等
	秉承“同分享·共成长”理念，投入 170 万元购置雨披、手提袋等生活物资，为全市城乡困难家庭送去温暖。参与市妇联“宁姐温暖包”捐赠项目，出资 60 万元为困难家庭、空巢独居老人、留守儿童等特殊群体，采购米油水等生活必备物资及口罩等物资。	推进精准扶贫	1 无贫穷 4 优质教育
	长期关注绿色金融领域，支持绿色环保产业发展。	助力社会公益	13 气候行动
环境责任	将节能减排融入公司日常经营行为，倡导员工节约能源，降低能耗，减少环境碳足迹。	致力可持续金融	

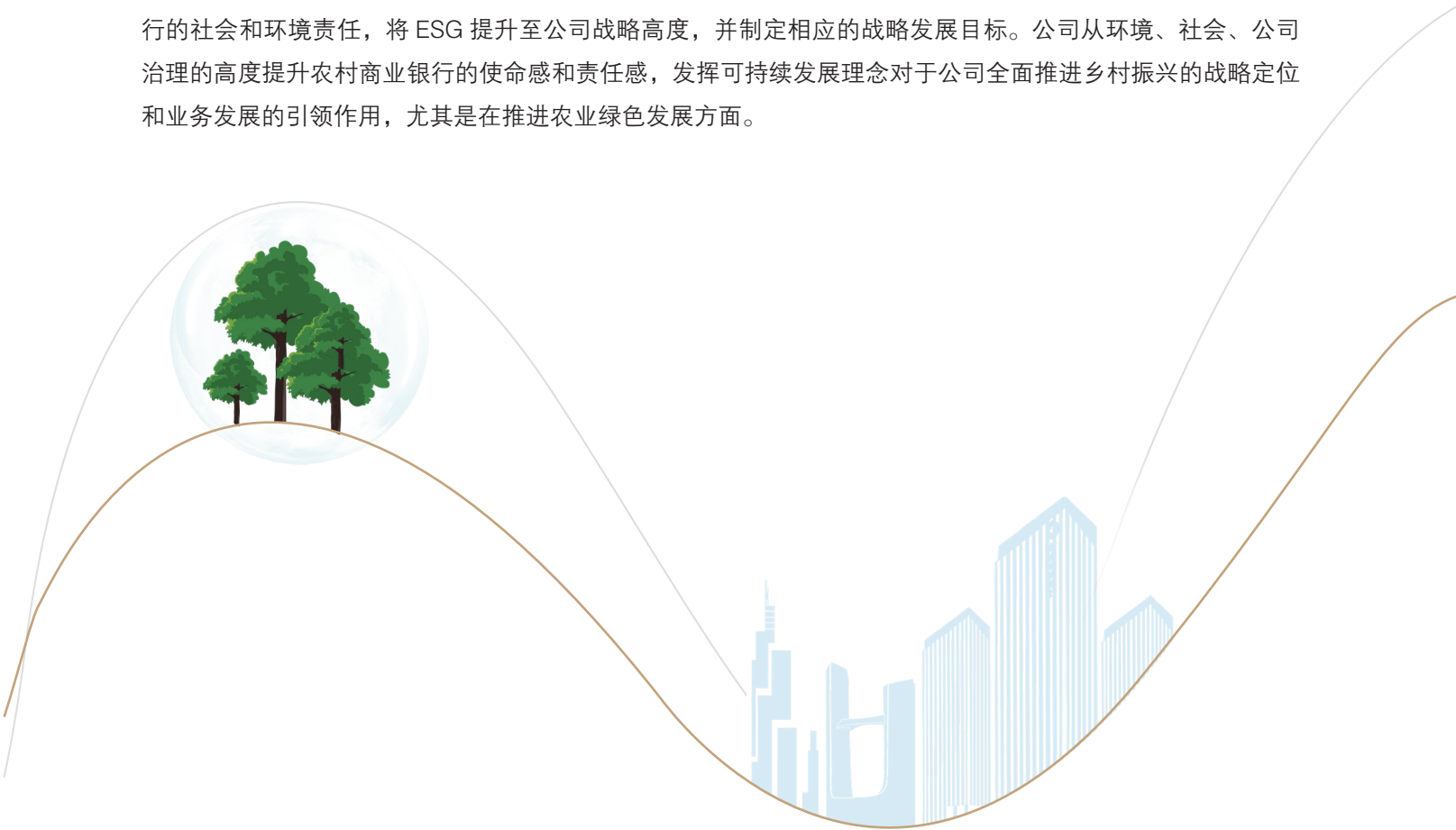
第三章 紫金银行的 ESG 运作体系

► 紫金银行 ESG 治理理念

深化对银行社会责任与自身可持续发展间关系的认识，积极探索以多种方式推动银行践行社会责任，构建人与自然、环境、社会和谐共处良好关系。

► 紫金银行 ESG 发展战略

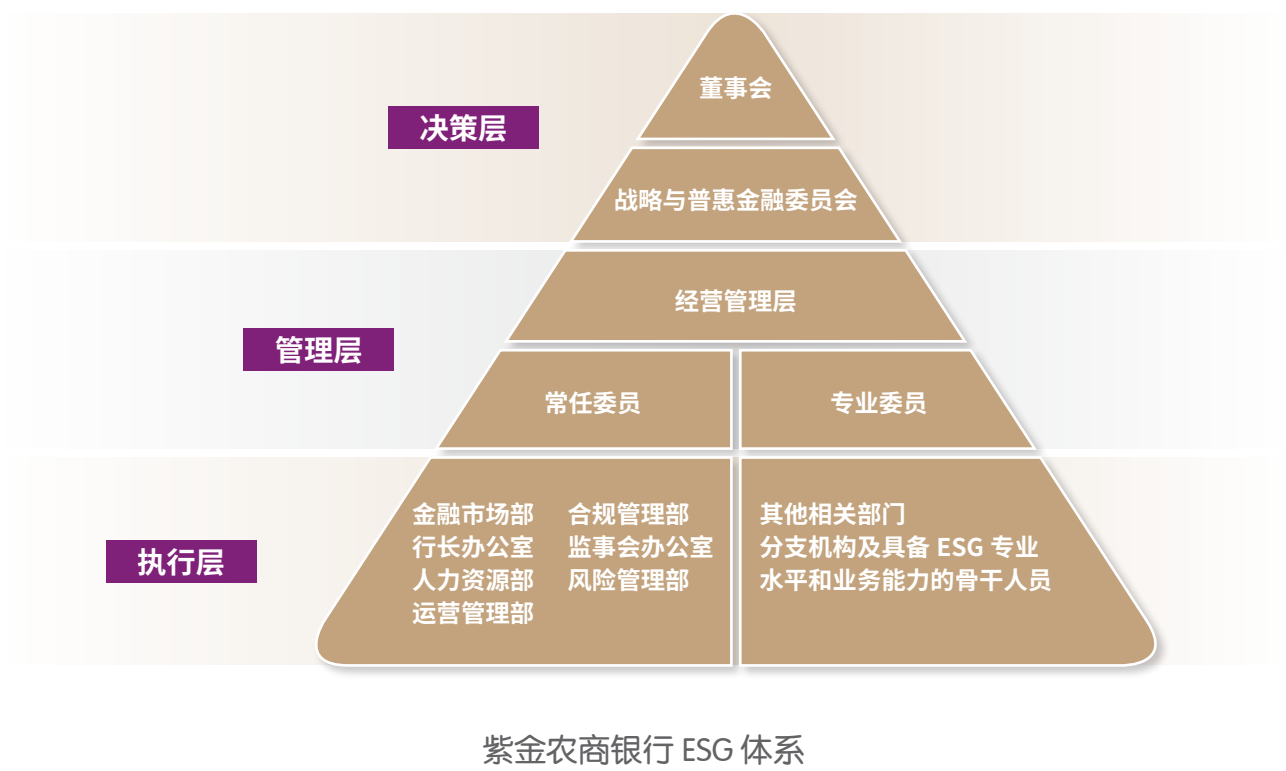
公司持续引导、鼓励积极探索以多种方式履行环境社会责任，确立可持续发展长效机制。公司深刻认识商业银行的社会和环境责任，将 ESG 提升至公司战略高度，并制定相应的战略发展目标。公司从环境、社会、公司治理的高度提升农村商业银行的使命感和责任感，发挥可持续发展理念对于公司全面推进乡村振兴的战略定位和业务发展的引领作用，尤其是在推进农业绿色发展方面。



► 紫金银行 ESG 基本架构

公司通过总分行间 ESG 工作联动机制，规范信息定期报送制度，定期评估和考核公司社会责任工作开展情况，将社会责任工作有效地嵌入各业务条线和管理部门。

环境、社会及公司治理是公司社会责任管理的三大方面。公司将 ESG 管理与发展战略相结合，通过战略与普惠金融委员会，ESG 管理团队等，完善公司社会责任管理架构，不断强化 ESG 的战略引领作用，持续提升公司 ESG 管理有效性。公司引入了 ESG 量化绩效管理系统，根据总部各部门、分支机构职责分工搭建 ESG 数据线上收集体系，开展数据的线上填报及分析，实现 ESG 绩效的高效管理。



决策层：

紫金农商银行董事会及经营管理层全面负责 ESG 事宜，董事会为公司 ESG 管理承担整体责任并审定 ESG 管理方针，政策及其他工作成果，经营管理层负责制定 ESG 方针和政策，确保公司设立合适有效的 ESG 管理体系并健全相关组织架构，推动公司 ESG 相关工作的实施。

管理层：

主要负责公司 ESG 战略制定，ESG 事宜重要性判定、ESG 战略执行情况监督、ESG 机遇与风险识别等，对公司投融资项目的 ESG 绩效承担整体责任。

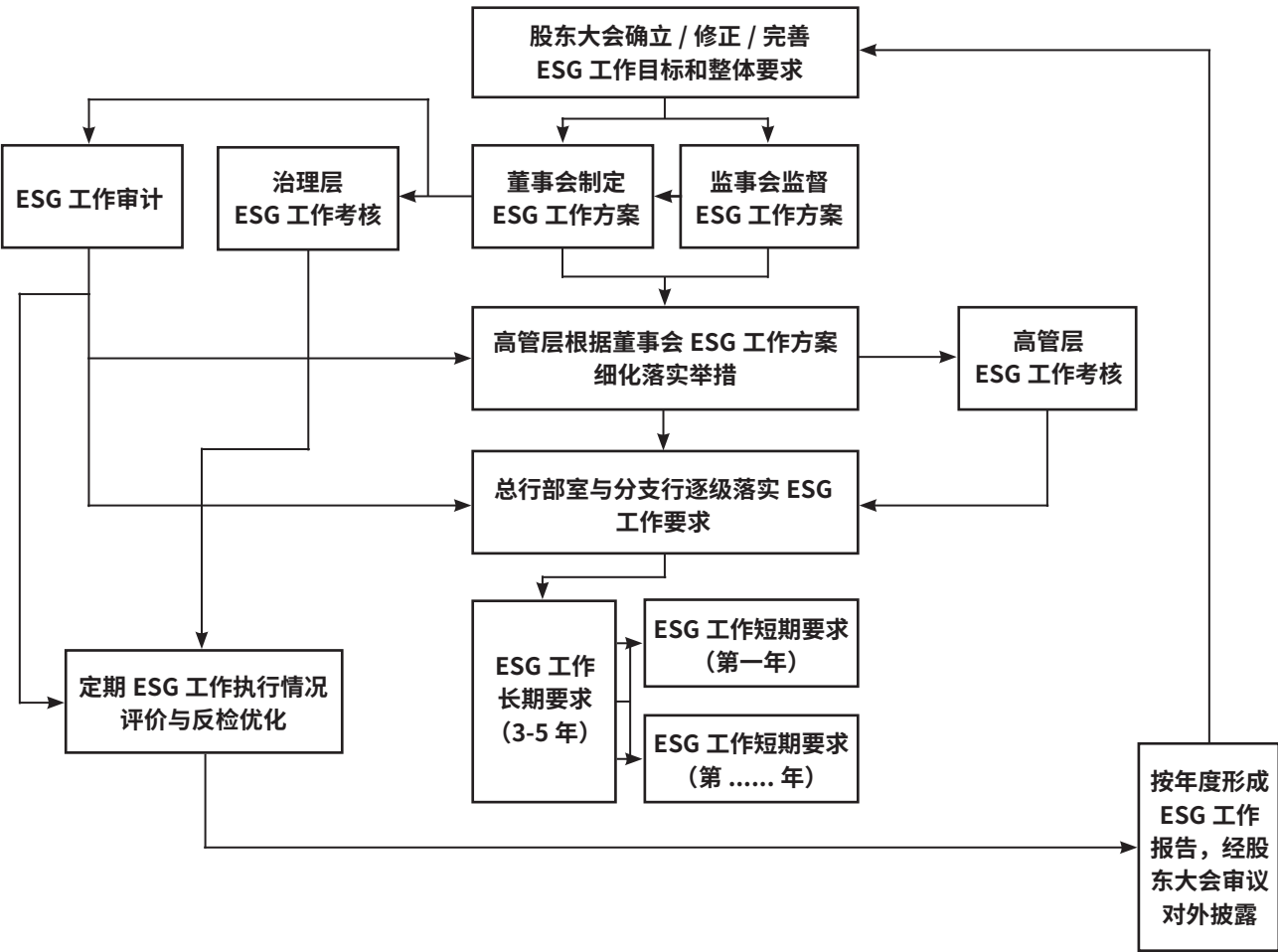
执行层：

ESG 管理团队为公司 ESG 工作的执行层，主要负责利益相关方沟通，实质性议题识别，ESG 报告信息采集等工作的具体落实，并将工作成果定期向 ESG 委员会汇报。

紫金银行 ESG 核心指标

公司社会责任指标体系主要涉及经济（EC）、环境（EN）、社会（S）和公司治理（G）四类指标。

紫金银行 ESG 运作框架



紫金银行的风险框架

2022 年公司以更加战略的高度，将环境可能引发的公司应对的风险体系，纳入 ESG 体系战略安排中。

环境转变相关的影响对许多（若非全部）界别的公司而言均会构成财务风险。为此，公司需因应对环境变化日后可能会带来的财务风险、社会风险、战略风险等未雨绸缪，做出部署。根据 TCFD 的建议所订立的框架，环境变化和社会责任要求所带来的相关风险主要来自两大渠道或风险因素，包括：实体风险及过渡风险。

1、实体风险

实体风险：环境变化产生的实体风险可以是源自某些事件（急性）或气候日积月累的变化（慢性）。实体风险可能会对公司有财务影响，例如资产受损害的直接影响以及供应链中断的间接影响。

公司的财务表现亦可受下列事项影响：供水资源、水源及水质的变化；食物安全；以及影响公司处所、营运、供应链、运输需要及员工安全的极端气候变化。

急性风险	慢性风险
急性实体风险指因个别事件而导致的风险，包括极端天气情况加剧（例如超级飓风、水灾、极端温差）	是日积月累的气候变迁衍生的风险（例如持续高温），可能会引起海平面上升或持续酷热天气

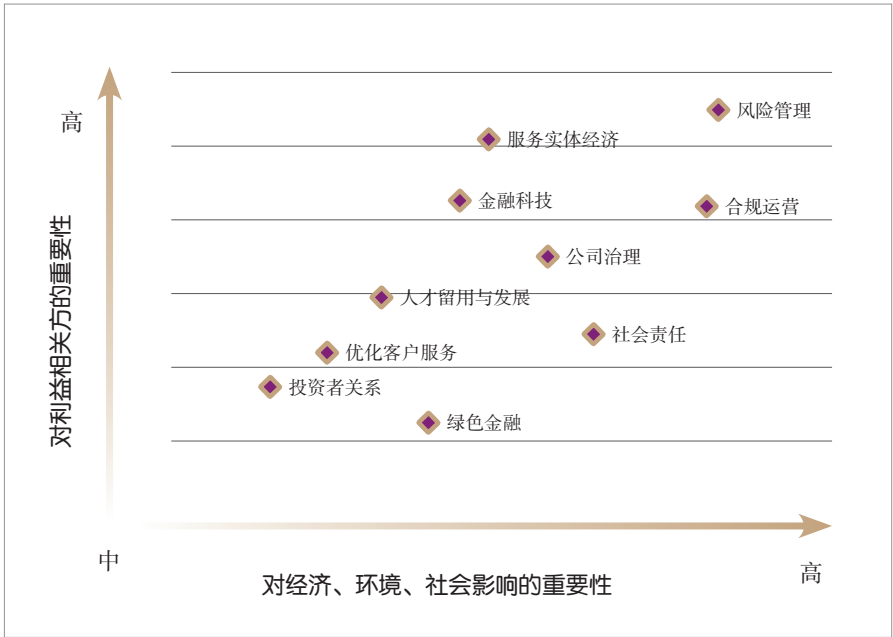
2、过渡风险

过渡风险：过渡至低碳经济时，政策、法律、科技及市场等多个方面均可能要作相应的变动和配合，以舒缓及适应气候变化带来的影响。这些变动都会构成过渡风险，视乎其性质、速度及焦点而为公司的财务及声誉带来不同程度的风险。

政策及法律风险	科技风险	市场风险
气候相关的法律及政策有可能变动，例如采用能源效益要求及日增的法律风险，会有机会影响营运成本及产品需求。	发展及使用新兴科技可能会增加生产及分销成本，削弱公司的竞争力。	市场日益留意气候相关的风险及机遇，可能会影响若干商品、产品及服务的供求。
声誉风险		战略风险
客户或社会对公司积极或消极过渡至低碳经济的看法有变，会影响公司声誉。		在现有气候、环境和社会条件下所作的长期战略，即使考虑了未来可能对产业经济体产生的改变，也可能面临公司和银行业发展的变化，使得既定战略面临风险。

► 紫金银行 ESG 实质性分析

基于实质性分析模型，公司根据国家战略、ESG 的关联度及利益相关方具有重要性的实质性议题，在年初的董事会工作计划中，将全年的 ESG 体系中按照重要性程度进行了识别、评估及确认，对全年的全行工作做了 ESG 的引领。



► 紫金银行 ESG 沟通机制

我们在日常经营服务的各个环节积极拓展与利益相关方的沟通渠道，充分倾听相关方的意见和反馈，并通过建立常态化的沟通机制、运用数字化沟通技术，持续提升与相关方的沟通成效。

关键利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东及投资者	公司治理、合规运营、风险管理、投资者教育、反腐败	股东大会、定期信息披露、投资者沟通会议及调研
政府及监管机构	风险管理、合规运营、服务实体经济、反腐败	配合监管机构核查、参与政府调研活动、政策执行、信息披露
客户	优化客户服务、客户隐私保护、负责任营销、金融科技	客户调研、客户服务与投诉、客户满意度调查、微信公众号等媒体
员工	人才留任与发展、劳工权利与员工福祉、平等雇佣	工会活动、员工培训、企业办公自动化(OA)平台、员工活动、微信公众号等媒体
供应商及合作伙伴	合规经营、供应链管理	合作交流、制定采购管理办法、日常沟通、招投标活动

第四章 2022 年 ESG 工作——经济篇

一、坚守定位，聚焦主业，践行普惠金融理念

公司始终坚持支农支小支实的方针，始终践行普惠金融，努力做好服务地方经济的生力军。

聚焦乡村振兴，精准支持区域农村经济发展。推出“金陵惠农小额贷”，共计完成 463 个村组（社区）整村授信，完成农户建档 52.5 万户，授信 37.7 万户，金额 381.9 亿元。与市农业农村局共同出台“金陵兴村贷”产品，成为全市该产品唯一试点银行，已批量授信 4.57 亿元，为辖内股份经济合作社注入金融活水。

聚焦普惠金融，聚力普惠金融服务点建设。累计建成服务点 361 个，覆盖全市所有街道村社，惠及农村人口约 76 万人，为打通农村金融服务“最后一公里”提供有力支撑。

聚焦服务实体，积极响应南京城市高质量发展工作

要求。打造服务“专精特新”企业的拳头产品，成为全市 6 家“专精特新保”入围银行，推动“专精特新保”“紫信 贷”“苏科贷”等系列产品落地，对接区域专精特新企业、科创企业、特色产业集群内企业等，其中“专精特新保”已突破 1 亿元，位居南京市同业第一，初步打响了我行服务“专 精特新”企业的品牌。

聚焦网格走访，深入开展“稳主体 保实体”走访和“三送”活动。不断延伸服务触角，全年累计走访个体工商户 26.1 万户，授信 19.8 万户，金额 384.9 亿元，百行进万企累计走访 1.5 万户，授信 681 户，金额 30.8 亿元，省级信贷产品苏农贷累计授信 16 户，金额 2395 万元。深入园区开展走访，累计走访园区客户 3113 户，开立账户 404 户，授信 234 户，金额 16.2 亿元，网格下沉工作逐渐扎实。

二、务实为要，效率为先，统筹提升内生发展动能

内设架构进一步完善。成立贷后回访团队，7 月份运行以来累计完成回访 1.01 万笔，从源头上前移风险关口。派驻审批团队内嵌普惠条线，实施 200 万元以下个贷业务内嵌审查审批，开展 7 期内嵌审批下沉辅导及业务培训，确保内嵌工作顺利运行，9 月份团队成立以来，共处理线下授信业务 3317 笔、用信

业务 2137 笔，日均工作量 68 笔，极大提高个贷业务审批时效。成功启动小微合作项目，学习张家港农商行先进经验，成立小微专营团队，打造紫金特色的“小微事业部”，累计授信 63 户，金额 2083 万元，户均 33 万元。

厅堂形象进一步优化。一是举办服务礼仪、业务技

能、文化演讲比赛，在行内掀起内练素质、外强服务的
学习热潮，彰显本行厅堂人员服务风采。二是按月
推出“绽放吧，紫金人”系列报道，进一步扩大社会
影响力。三是制定弹性窗口及弹性人员管理规范，要
求内勤主管作为厅堂管理第一责任人，统筹厅堂人员
管理，根据客流变动弹性安排对外服务窗口。四是组
织营业网点积极与社区联动共建，开展“同心圆”主
题共建活动，全年共开展宣传 346 次，受众 9000 余
人次。

管理效能进一步提升。为积极应对同业竞争和利率
市场化形势，构建业财融合的价值导向和战略体系，

促进业务发展转型，公司深入开展财务精细化管理提
升行动，通过深化管理会计、资产负债管理、全面预
算管理、产品定价等财务管理举措，引导业务、统筹
资源、考核激励、调优结构、创利挖掘，切实增强业
财融合深度，提升价值创造力和核心竞争力。为实现
财务精细化管理目标，倡导“精打细算、厉行节约、
反对浪费”的思想，公司开展“降本增效、增收节支”
行动，强化预算执行，严控成本费用，通过优化管理、
统筹资源、考核激励促进经营转型，实现降本增效、
增收节支工作目标，为公司高质量可持续发展注入内
在动力。

三、突出激励，适度约束，大力强化绩效考核体系

内设架构进一步完善。成立贷后回访团队，7 月份运
行以来累计完成回访 1.01 万笔，从源头上前移风险
关口。派驻审批团队内嵌普惠条线，实施 200 万元
以下个贷业务内嵌审查审批，开展 7 期内嵌审批下沉
辅导及业务培训，确保内嵌工作顺利运行，9 月份团
队成立以来，共处理线下授信业务 3317 笔、用信业
务 2137 笔，日均工作量 68 笔，极大提高个贷业务
审批时效。成功启动小微合作项目，学习张家港农商

行先进经验，成立小微专营团队，打造紫金特色的“小
微事业部”，累计授信 63 户，金额 2083 万元，户
均 33 万元。

厅堂形象进一步优化。一是举办服务礼仪、业务技能、
文化演讲比赛，在行内掀起内练素质、外强服务的学
习热潮，彰显本行厅堂人员服务风采。二是按月推出
“绽放吧，紫金人”系列报道，进一步扩大社会

第五章 2022 年 ESG 工作——环境篇

一、强化绿色信贷理念，发展绿色金融

围绕我国“碳达峰、碳中和”的目标，公司将绿色金
融业务作为战略转型的重要抓手，强化绿色信贷理念，
按照“投向绿色、授信绿色、渠道绿色、服务绿色”
的发展思路，做好金融领域的绿色信贷服务工作，实
现绿色信贷业务持续增长。

加强顶层设计，突出战略引导

战略规划方面，2021 年公司发布了《紫金农商银行
十四五战略规划》，从顶层设计出发，明确将发展绿
色金融单独提出作为全行七大业务战略之一；为了更
好的确保全行绿色金融统筹、推进、落地，发布了《紫
金农商银行 2021 年内设机构及工作职责调整方案》，
明确了由总行公司金融部牵头，设立了绿色金融中心，
专门负责全行绿色金融业务的营销管理和推动；
2021 年 6 月，首家绿色支行（江北新区分行营业部）
正式揭牌，并于 2022 年被授予“星级绿色银行”称
号。目前我行已荣获“2020 年江苏省绿色金融十大
杰出机构”荣誉称号、成为江苏省绿色金融专委会副
会长单位、荣获《亚洲银行家》2022 年度颁发的“年
度绿色可持续农村商业银行”奖项。

加强政策支撑，突出绿色引领

发布信贷政策指引，明确了从战略高度推进本行绿色
信贷，加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持；
鼓励创新绿色信贷抵押担保方式，完善绿色信贷管理
制度，大力发展能效信贷，发展基于各类环境权益质
押的融资担保。目前为支持绿色贷款投放，对符合绿

色贷款认定条件的额外给予 20BP 补贴；对符合绿色
贷款且中长期制造业贷款认定条件的额外给予 30BP
补贴。

加强产品设计，加大金融支持

为加大对绿色企业的金融支持，丰富公司服务绿色金
融相关客户的手段和方法，公司各类绿色金融产品不
断推陈出新。主要包括：一是于 2013 年推出的专门
服务于园林绿化行业的产业链融资方案“绿化贷”，
该产品依托产业链，配套服务方案；二是近年来探索
合同能源管理项目未来收益权质押担保，2018 年创
新研发“绿色节能贷”产品，专项用于支持节能产
业企业客户；三是大力推动紫金“环保贷”产品，专
门支持企业开展污染防治、生态保护修复、环保基础
设施建设等生态环保及环保产业发展项目，将环保信
用评级与贷款定价相结合，环保信用评级越高，贷款
利率定价越低，最大程度上鼓励企业关注环保影响；
四是积极落实监管部门关于运用结构性货币政策支持
“碳达峰碳中和”目标的工作安排，创新推出了“紫
金·苏碳融”绿色金融产品，同时探索推进“碳排放
配额质押贷款”业务，力争为减碳排放贡献突出的企
业提供更好、更优、更低价的绿色金融服务。

加强流程梳理，实行动态授信

业务流程管理方面，公司将环保因素作为业务审查的
重要内容之一，对国家重点调控的限制类及有重大环
境和社会风险的行业实行有差别、动态的授信政策，

实施风险敞口管理制度。对贷款客户实行环境级别分类管理，对于不同类别的客户实行不同的授信政策。对于被确认为“绿色信贷”审批的项目，在授信流程中保障流程高效、快捷。同时针对金融产品和服务研发、推广都提供绿色通道，提升绿色金融推进水平。

加强内控管理，实施差异化贷后

风险内控方面，公司在信贷业务贷后管理实施细则中明确绿色金融贷后检查要点，对环境和社会风险分类为 A 或 B 的客户，按照公司绿色金融业务管理相关

要求，差异化规定贷后检查内容；同时按季开展信贷政策指引情况跟踪审计，关注贷款投向是否符合绿色信贷相关要求。

加强精细化管理，实现激励约束

公司自 2019 年开始每年在年度经营与风险考核办法中设置绿色贷款考核指标，同时将绿色贷款增速作为战略考核指标，按季度进行评价打分，并将考核结果向全行公布，以考核为抓手推动绿色金融发展。

二、强化绿色运营理念，倡导低碳作业

在集约运营上下功夫。顺利实现“三大集中”，即纸质账户资料集中、函证集中和印鉴卡集中。稳步推广省联社集中作业项目，成功上线 53 家网点，作业使用率 93%，进一步强化柜面操作水平和业务规范程度，提升运营质效和风控水平。

在智慧厅堂上下功夫。持续丰富 STM 现金和票据功能，截至 12 月末，STM 现金转化率 44.78 %，STM 非现转化率 87.59%。12 月份，在全行 STM 成功上线“江苏政务”通办功能，实现所有经办网点实

现高频业务办理全覆盖，进一步打响我行“农商·苏服办”政务服务品牌和“为民办实事”的为民服务品牌。

在高效作业上下功夫。积极响应“啄木鸟”行动，上线 4 个反洗钱电子审批流程，保证操作规范化同时有效提高审批效率，进一步赋能基层，解放一线人员生产力。开展手机号码支付业务宣传及推广，截至 12 月末，全行完成手机号码支付业务量 27.78 万笔，完成任务数 185%。

第六章 2022 年 ESG 工作——社会篇

一、投身公益慈善，共建和谐家园

积极响应乡村振兴号召，总行党委、工会为 88 个市级、5 个省级重点乡村捐赠 1 万个健康礼盒，得到各级政府和基层群众一致好评，多家省级媒体广泛报道。秉承“同分享·共成长”理念，投入 170 万元购置雨披、手提袋等生活物资，为全市城乡困难家庭送去温暖。参与市妇联“宁姐温暖包”捐赠项目，出资 60 万元为困难家庭、空巢独居老人、留守儿童等特殊群体，

采购米油水等生活必备物资及口罩等物资。贯彻绿色发展理念，举办“虎凤蝶”环保公益活动，共护美丽金陵。在六合、江宁、浦口等地举办“送文化下乡”系列活动，通过“文艺 + 金融”新模式践行普惠金融。深入基层一线广泛开展反诈防骗等金融知识普及活动，浦口支行的金融知识融入“开学第一课”案例，获江苏省金融教育案例征集大赛三等奖。



二、保障客户权益，提升服务体验

推进消保体制机制建设。做好董事会消保委日常工作，将服务质量和公平对待消费者纳入高级管理人员绩效考核，写入《2022 年度高级管理人员绩效评价办法》，消费者权益保护战略目标和政策得以有效执行。我行常态化发挥董事会、高管层对消保工作的指导监督，不断完善消保规章制度体系。发布《关于加强金融消费者权益保护的工作提示》，对消保全流程管控、合同文本条款、营销宣传、第三方合作机构、投诉管理等薄弱环节进行提醒。

推动消费者投诉稳步下降。在总行重视支持下，每季度工作会议对全行不规范、不文明行为进行曝光通报，制定消费投诉处理回访办法，常态化开展客户服务满意度调查；约谈投诉量靠前的机构和条线负责人。全年累计受理投诉 192 笔，较上年下降 25.29%，客户表示满意并同意撤诉的占比 60.41%，投诉答复率 100%。客户投诉集中在三个方面：一是部分金融机构管理制度、业务规则与流程及业务系统客户不太理解或认可，占 60.94%；二是少数员工服务态度不佳、

言语不妥、处事不当、营销不当，占比 24.48%；三是因金融机构服务设施、设备等其他因素引起的争议导致的投诉，占 14.58%。

规范网点文明服务。根据监管部门要求，将消保及文优服务专题培训列为员工培训重点内容。对消保处理岗人员、新进员工、内勤主管进行专题培训，发布营业网点规范服务示范片、举办全行服务礼仪大赛，推动基层网点学标准、用规范、优服务，有力提升了全行各层级工作人员的消保知识与能力。

积极开展金融知识宣教活动。聚焦 3 月、6 月、9 月重要时点开展“3·15 消费者权益保护日”“普及金融知识，守住‘钱袋子’”“普及金融知识万里行”“金融知识普及月 金融知识进万家”活动，聚焦特殊群体，走进街道社区商圈等，开展多样化金融宣传，普及金融知识。结合农村当地实际，举办“送文化下乡”特色普及金融知识活动，得到当地群众的高度认可。2022 年累计开展宣传活动 282 次，发放宣传资料 3.8 万余份，受众客户量达 12 万人次。

三、强化员工关爱，凝聚团队合力

保障员工合法权益。面对疫情政策的全面放开，第一时间为员工发放退烧药、止咳药、抗原、口罩等防疫物资，为员工生命安全撑起“保护伞”。7 月份开展清凉慰问活动，为营销一线及保运转的重点岗位员工送上防暑降温慰问品。践行“五必访、五必贺”制度，总行工会 2022 年度重点慰问困难党员、退休员工、困难职工 61 人，列支慰问经费 32.4 万元。上线“金点子”功能，共征集有效建议 294 条，由牵头部门

明确工作措施、时间节点、责任人，大力解决员工急难愁盼问题。

丰富员工业余生活。大力弘扬“快乐工作，幸福生活”理念，举办“留宁欢乐过大年”系列活动，组织开展掼蛋、读书、足球等各类文体活动 8 场，全行 400 余名员工踊跃参与，保障留宁员工年味不打折。成功举办乒乓球、羽毛球等职工比赛，狠抓篮球、足球等职工俱乐部建设，为员工搭建展示才能的平台。

积极参加省总工会、省联社、市金促会举办的乒乓球、篮球、辩论等比赛，彰显紫金人团结拼搏、昂扬向上的精神风貌。

提升员工职业技能。以岗位练兵为抓手，让员工在“比”中增动力，在“学”中强本领。拍摄营业网点规范服务示范片，开展文优内训师选拔，举办首届服务礼仪大赛，引导全行员工内练素质、外强服务。组织开展 3 期业务技能现场比拼，举办年度柜面业务技

能大赛，积极组队参加全国、省级、市级技能竞赛，涌现出了一批业务能手。任昭婵在全国农信机构第一届职业技能大赛中获得多项殊荣，张宇雁获江苏省第七届银行业金融机构现金服务知识与技能竞赛金牌讲师一等奖，充分展示了紫金员工风采。开展年度工会积极分子、巾帼榜样、青年标兵等评选活动，充分挖掘先进事迹，拍摄制作微电影、宣传片，大力弘扬劳模精神、工匠精神。



第七章 2022 年 ESG 工作——公司治理篇

一、提升治理水平

会务工作有序推进。根据章程及相关议事规则的规定，结合实际工作需要，按时召开年度股东大会和董事会及各专门委员会会议。

报告期内，公司共召开董事会会议 6 次，审议议案 68 项，听取及报备议案 53 项；召开董事会专门委员会会议 16 次，审议议案 70 项，听取汇报 28 项。

报告期内，公司共召开监事会会议 4 次，审议议案 42 项，听取汇报 50 项；召开监事会专门委员会会议 9 次，审议议案 40 项，监事会组织调研 3 次。

报告期内，公司共召开 2 次股东大会，分别于 1 月 17 日召开 2022 年第一次临时股东大会，5 月 20 日召开 2021 年年度股东大会。会议的通知、召集、召开和表决程序均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》及上市规则的有关规定。股东大会审议通过了董事会 2021 年度工作报告、监事会 2021 年度工作报告、关于 2021 年年度报告及摘要的议案、2021 年度财务预算执行情况及 2022 年度财务预算报告、2022 年度利润分配方案的议案等议案。

董事履职能力有序提升。为深入贯彻执行我行

十四五发展战略规划，落实监管会谈相关整改工作，返检战略管理成效，根据监管要求及本行年度董事会调研方案，组织本行董事行内及行外调研活动，董事会暨战略与普惠金融委员会赴六合支行调研，审计委员会赴无锡农商行、宜兴农商行调研，风险管理与关联交易委员会、薪酬与提名委员会赴江北、鼓楼等分支行调研，并将调研成果向董事会报告。

制度建设有序完善。为进一步提高公司治理的有效性，夯实公司治理基础，根据相关法律法规和本行章程的规定，遵循本行新时期高质量发展转型需要，在监管部门指导下，与保荐机构、律师事务所有效对接，制定、修改并经董事会审议通过了《江苏紫金农村商业银行股份有限公司董事、高级管理人员职业操守和行为准则（试行）》等 17 项制度，其中部分制度需待股东大会审议通过后行文发布，同时《章程》修订获银保监审核通过。制度的完善进一步明晰了各治理主体的权责权限，构建较为完善的逐层议事和授权体系，为各主体各司其职、各负其责、分权制衡提供制度保障。

二、把握战略机遇

战略规划更加可持续。本行十四五（2021–2025 年）发展战略规划承继了“坚守定位，回归本源”的指导思想，以推动高质量发展为主线，以建设“一流上市

农商行”为目标，继续坚持“服务三农、服务中小、服务城乡”的市场定位，有效指导业务发展，2022 末，本行主要指标增势稳定、信贷结构持续优化、经营质

效稳中有进，品牌形象不断提升，涉农及小微贷款、绿色贷款、制造业贷款增速均高于全行贷款平均增速。

战略管理工作机制更加健全。章程明确了董事会及其战略与普惠金融委员会在经营发展战略制定、战略实施管理等方面的工作职权，明确了监事会对本行发展战略的科学性、合理性和稳健性进行审议评估的工作职权。制定并完善了紫金农商银行发展战略规划实施管理暂行办法、战略风险管理暂行办法、内设机构及工作职责方案等，明确了董事会、战略与普惠金融委员会、高级管理层、总行各部室等关于战略管理的职责分工与考核体系。

三、强化风险防控

2022 年信用风险管理工作主要围绕以下六个方面开展，加强风险管控力度，提升风险管理能力。

一是进一步优化授用信业务流程，加强集团客户授信管理，有效防范集团客户授信业务风险，减轻管户人授信申报工作量，提高申报效率；将个人按揭贷款（含个人商用房按揭）授用信、个人消费贷款（含信用卡）授用信、200 万元（含）以内个人经营贷款授用信等内嵌至普惠金融部审查审批，提高业务审查审批效率；持续推广自助放款。对接省联社，完善线上自助放款的功能，提升客户体验和放贷效率。二是实施贷后回访工作机制，用微信小程序/短信回访、人工电话回访、人工现场回访三种模式相结合的方式对贷款客户进行回访，防范经办机构操作风险与道德风险，杜绝借、冒名贷款，严控与非法中介合作的违规事件。三是组织开展信贷大检查，持续重点领域风险监测和排查。强化对房地产、涉政企业、经营性物业等重点领域贷款的监测，以查促改、以改促进，摸清全行信贷资产

战略规划执行评估更加完善。战略宣贯推动全员深入明确高质量发展理念、发展方向、具体目标和工作措施，为战略规划落地实施奠定舆论基础和思想保障。开展对标找差，建立重点工作落实机制，以每年度董事会对高级管理人员考评、部室 KPI 考核及各分（支）行经营目标考核为依托，构建战略目标执行及考核机制。夯实战略风险管理，定期开展压力测试、战略风险评估及战略执行情况评估，邀请上海金融与发展实验室进行战略规划评估，根据评估结果适时调整年度重点战略任务。

风险状况，完善信贷业务制度办法，优化业务流程，建立信贷业务风险防控长效机制。针对房地产企业出现资金危机导致项目停工或不能按时交付，且存在资金监管账户资金被挪用等问题，全国多地楼盘业主因房屋不能按时交付宣布按揭贷款停止还贷，涉及诸多开发商，对全行房地产开发贷款、按揭贷款项目、经营性物业贷款等开展全面摸排，并建立日常风险监测机制。四是建立不良贷款公开听证机制，梳理首笔新增不良贷款，选取支行典型案例公开听证，就经办期间的疑点问题开展质询，明确下一步处置方案。对不良集中的分支行及重点业务进行听证，督促清收进展。五是开展风险管理知识培训，对信贷条线人员在信贷政策、贷后管理、预警管理、征信信息安全以及关联交易等方面开展业务知识培训，进一步规范信贷业务操作，提升人员业务水平。六是强化不良贷款清收和分析。定期召开大额不良贷款清收处置过堂会，强化大额不良贷款清收，负面清单客户处置，严控不良贷款余额，推动全年不良贷款批量转让工作进行顺利。

四、落实正风肃纪

公司始终坚持以严的基调强化正风肃纪，为全行高质量发展提供坚强纪律保证。一是坚持有的放矢，抓实从严监督。压实党风廉政建设主体责任，层层签订责任状，督促严格落实“一岗双责”。各分（支）行均设置纪委书记（纪检委员）1 名，推动监督触角进一步向基层延伸。扎实开展作风建设监督检查，持之以恒落实中央八项规定及实施细则精神，累计下发 3 次廉洁过节通知，转发违反中央八项规定精神典型案例 56 起，推送廉洁短信 6000 余条。专职纪检工作人员全程列席监督中层干部竞聘、干部后备选拔考试等，开展新任中层干部任前廉政谈话 68 人次，按季开展领导干部“正风肃纪评议”活动，强化干部规范履职监督。二是零容忍从严执纪，严厉问责追责。公司纪

委持续深化内外联动，织密违规排查网，大力拓宽问题线索来源，深度运用大数据、异常指标筛查模型等技术手段，查处员工参与民间借贷担保、贷款“三查”不实等违规违纪行为，全年累计对 15 人给予警告以上处分。三是常态化警示教育，厚植廉洁文化。全员签署廉洁从业承诺书，巩固强化廉洁从业身份意识。邀请外部专家为中层干部及客户经理讲解金融领域职务犯罪案例，筑牢重点人员拒腐防变思想防线。推进新员工防范职务犯罪教育全覆盖，为青年员工扣好廉洁从业“第一粒扣子”。编印《典型违规违纪案例》2 期，充分运用查处案例“活教材”开展员工警示教育，发挥以案为鉴、以案促改的治本功效。

第八章 2023 年 ESG 工作展望

2023 年，紫金银行将继续坚持“服务三农、服务中小、服务城乡”市场定位，围绕本行 5 年发展战略规划，努力探索省会城市上市农商行的特色化发展道路。在这个过程中，紫金银行将更加重视 ESG 工作，努力寻求业务发展与环境保护、社会责任履行和公司治理提升的协调共进，全力为经济社会高质量发展贡献“紫金智慧”。

专注普惠金融，提升服务质效。我们将贯彻落实服务乡村振兴战略要求，加大对农村一二三产业融合发展、新型农业经营主体等重点领域的信贷支持，扩大整村授信对农村地区普惠客户全面覆盖。我们将全力推动走访式营销，精准对接小微民营企业 and 个体工商户“短频快”融资需求；主动做好金融服务“六稳六保”工作，在整体风险可控的前提下，进一步降低小微企业获贷门槛。

发展绿色金融，建设低碳银行。我们将主动对接低碳、环保企业金融需求，加大绿色贷款投放力度，推动绿色金融服务体系专业化发展。我们将加快无纸化改造进度，践行降本增效理念，减少水电资源消耗，

倡导绿色出行和绿色办公，为“双碳目标”达成做贡献。

聚焦金融科技，增进客户感知。我们将以数据驱动业务发展，完善“数据中台”建设，打破“数据孤岛”，实现各系统数据有效交互，提升数据驱动能力。我们将增加金融科技整体投入，改善手机银行、微信银行客户使用体验，推动综合金融服务进一步上云上线，缩短客户响应时间。

践行社会责任，推动精准扶贫。我们将持续注重社会责任的履行，以紫金志愿者团队为核心打通爱心公益新脉络，为留守儿童、孤寡老人献出诚挚爱心，为困难群众送去温暖祝福。我们将持续推动精准扶贫，转“输血”为“造血”，帮助挂钩村庄培育新产业、增进新动能，保障脱贫群众不返贫。

强化公司治理，支撑稳健发展。我们将进一步细化“三会一层”各主体履职重点和履职要求，持续优化董事、监事和管理人员构成，落实董监高履职评价，充分发挥独立董事和外部监事作用。我们将加强股东资质管理，常态化开展股权专项整治，切实维护全体股东利益。