

公司代码：601949

公司简称：中国出版

中国出版传媒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截至目前总股本1,822,500,000股为基准，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币1.08元(含税),共计分配现金红利人民币196,830,000元（含税），本次股利分配后公司剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不进行送股及资本公积转增股本。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘禹	
办公地址	北京市朝阳区门内大街甲55号	
电话	010-58110824	
电子信箱	zqb@cnpubc.com	

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订稿）》，公司属于“新闻和出版业”上市公司。公司所处的出版传媒行业总体上属于传统行业。盈利能力受国家相关行业政策、税

收政策以及纸张等原材料价格波动因素影响较大。随着互联网出版的不断发展、国家文化体制改革的深入推进以及国内文化消费需求的升级，传统出版转型升级加速推进，传统出版与新兴出版融合发展成为行业主流趋势，行业整体呈现挑战与机遇并存的发展态势。

根据国家新闻出版署 2023 年 2 月发布的《2021 年新闻出版产业分析报告》（尚无 2022 年相关权威数据）显示，2021 年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 18,564.7 亿元，较 2020 年增长 10.7%；利润总额 1,085.5 亿元，增长 5.9%；拥有资产总额 23,840.4 亿元，增长 5.6%；所有者权益 11,894.1 亿元，增长 4.1%。

2021 年，全国共出版新版图书 22.5 万种，较 2020 年增长 5.4%；重印图书 30.4 万种，增长 10.4%；总印数 118.6 亿册（张），增长 14.4%；总印张 1,065.9 亿印张，增长 16.0%；定价总金额 2616.1 亿元，增长 19.7%。图书出版实现营业收入 1082.2 亿元，增长 12.3%；利润总额 190.1 亿元，增长 16.0%；均超过 2019 年同期水平。69 种一般图书年度印数达到或超过 100 万册，增加 17 种。

主题图书传播力影响力进一步提升。在年度印数达到或超过 100 万册的一般图书中，主题图书 28 种，占 40.6%，较 2020 年提高 9.8 个百分点；总印数 30740.1 万册，占 78.0%，提高 37.2 个百分点。

根据开卷发布的《2022 年图书零售市场年度报告》，2022 年图书零售市场较 2021 年同比下降了 11.77%。实体店渠道零售图书市场同比下降了 37.22%，降幅超过 2020 年下降水平，较 2019 年下降了 56.70%；平台电商同比下降了 16.06%；短视频电商实现增长，同比上升 42.86%。

公司以图书、报纸、期刊等出版物出版为主业，是集出版、发行、物资供应、印刷等业务于一体的大型出版企业。

出版业务主要包括图书出版、报刊出版、电子音像出版及相关的版权业务。本公司拥有一批历史悠久、具有较高知名度和行业地位的优秀出版社。出版业务以大众出版和专业出版为主，同时涉及教育出版，出版品种丰富，涵盖工具书、文学、语言、学术、政治、古籍、法律、经济与管理、音乐、美术、科技、生活、少儿、教辅教材、传记、动漫等多个细分领域，拥有庞大的作者资源和读者群体，在中国具有强大的文化影响力。公司下属出版单位多次获得中国出版政府奖之先进出版单位奖、“全国新闻出版系统先进集体”称号，本公司出版物多次获得中国出版政府奖之图书奖、“五个一工程”奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项。

公司发行业务主要通过现代教育及其子公司开展，包括中华书局、商务印书馆、现代教育、华文出版社等本公司子公司出版的教材发行业务及其他教育出版单位的教材发行业务。

公司物资供应业务通过中版联开展，主要业务为向本公司子公司及向外部客户销售纸张等产品。

公司印刷业务主要通过新华印刷开展，主要业务为出版物及其他印刷品的印刷与装订。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	14,862,195,998.05	14,526,638,391.77	14,499,530,862.31	2.31	13,909,987,483.59	13,778,274,598.59
归属于上市公司股东的净资产	8,170,476,742.09	7,741,273,043.51	7,741,273,043.51	5.54	7,189,645,922.38	7,189,645,922.38
营业收入	6,141,248,777.49	6,321,109,324.67	6,304,337,218.89	-2.85	5,968,615,866.23	5,958,814,281.94
归属于上市公司股东的净利润	650,808,316.46	780,897,002.14	779,934,519.78	-16.66	741,522,916.01	740,968,757.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	520,300,192.10	561,328,351.68	565,026,892.99	-7.31	574,210,205.35	573,976,684.74
经营活动产生的现金流量净额	1,177,988,365.42	1,063,933,015.34	1,061,977,040.12	10.72	957,935,628.06	967,951,749.98
加权平均净资产收益率（%）	8.18	10.45	10.44	减少2.27个百分点	10.70	10.69
基本每股收益（元/股）	0.3571	0.4285	0.4279	-16.66	0.4069	0.4066
稀释每股收益（元/股）	0.3571	0.4285	0.4279	-16.66	0.4069	0.4066

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	827,351,571.22	1,386,541,857.16	1,410,025,048.70	2,517,330,300.41
归属于上市公司股东的净利润	3,833,145.14	187,777,954.77	102,272,304.29	356,924,912.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-30,043,707.66	169,262,549.39	78,190,545.33	302,890,805.04
经营活动产生的现金流量净额	-403,506,906.50	323,422,844.86	43,691,354.46	1,214,381,072.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

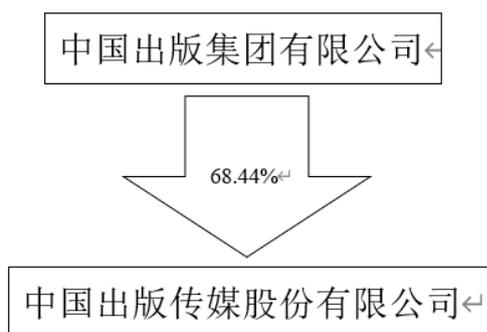
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					43,798		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					37,484		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国出版集团有限公 司	-138,595,709	1,247,361,389	68.44	0	无	0	国有 法人
中国电信集团有限公 司	138,595,709	138,595,709	7.60	0	无	0	国有 法人
张素芬	7,800,000	13,700,000	0.75	0	无	0	境内 自然 人
中国银行－华夏大盘 精选证券投资基金	1,999,939	10,320,276	0.57	0	无	0	其他
学习出版社有限公司	0	7,161,902	0.39	0	无	0	国有

							法人
中国联合网络通信集团有限公司	0	7,115,500	0.39	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-7,981,751	5,587,634	0.31	0	无	0	其他
何锐灯	815,900	4,259,866	0.23	0	无	0	境内自然人
杨静玉	115,900	4,162,150	0.23	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—兴业兴睿两年持有期混合型证券投资基金	4,000,000	4,000,000	0.22	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

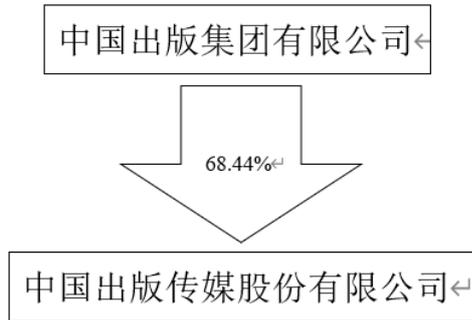
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2022 年全年实现营业收入 61.41 亿元，同比下降 2.85%；归属于上市公司股东的净利润 6.51 亿元，同比下降 16.66%。2022 年末，公司总资产 148.62 亿元，较期初增长 2.31%；净资产 92.15 亿元，较期初增长 3.87%；归属于母公司股东权益 81.70 亿元，较期初增长 5.54%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用