

公司代码：603278

公司简称：大业股份

转债代码：113535

转债简称：大业转债

山东大业股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经中兴华会计师事务所审计，公司2022年度实现净利润-270,460,504.43元，其中归属于母公司股东净利润-255,236,476.41元，母公司可供分配利润为641,584,831.74元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《公司章程》等相关规定，鉴于公司2022年度的净利润为负值，同时综合考虑资本市场整体环境及公司未来长远发展规划，保障公司战略目标的顺利实施，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司2022年度拟不进行现金分配和送股，不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大业股份	603278	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	牛海平	张岚
办公地址	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业园大业股份办公楼
电话	0536-6528805	0536-6528805
电子信箱	helongnhp@126.com	zqb@sddaye.com

2 报告期公司主要业务简介

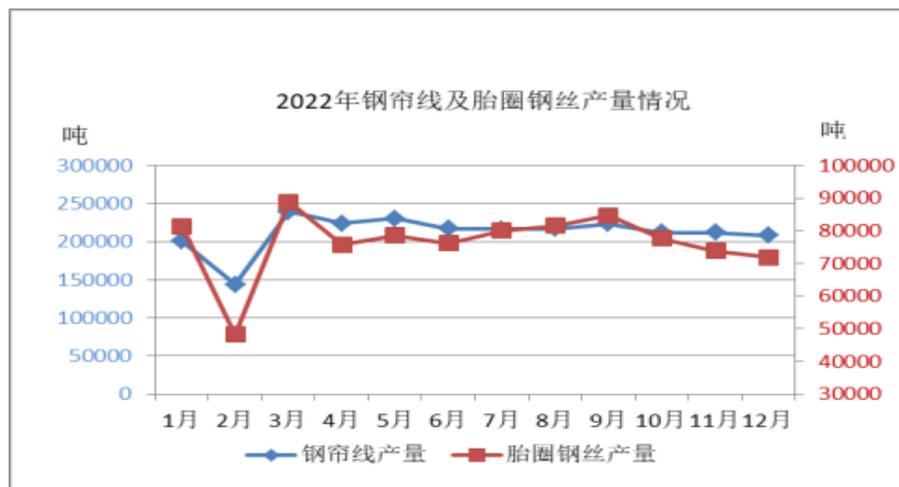
1、骨架材料行业

2022年，国际环境更趋复杂严峻，地缘政治冲突加剧能源价格攀升，通胀走高，全球经济复苏乏力；国内下游市场需求走弱，行业利润较去年呈现较大下降。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会对43家会员企业统计，2022年骨架材料行业销售收入同比（下同）下降3.63%，利润下降44.04%，利税下降25.50%，上半年出口市场成为拉动行业发展的动力，但下半年以来，出口增幅持续下滑，全年出口交货值增长24.02%。在2021年高基数背景下，2022年橡胶骨架材料主要产品产量均出现了不同程度的下滑，据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会对43家会员企业统计数据显示，2022年橡胶骨架材料总产量431.13万吨，降低9.79%，出口108.26万吨，增长7.98%，出口率达25.11%。

（1）胎圈钢丝

我国胎圈钢丝的研发始于20世纪70年代初，当时国内胎圈钢丝生产技术不成熟，加上国际技术封锁严重，导致我国胎圈钢丝行业生产工艺水平落后，基本以冷拉胎圈钢丝为主。改革开放以来，我国橡胶工业和汽车工业迅速发展，加速了我国轮胎产业的发展进程，也给我国的胎圈钢丝行业提供了巨大发展机遇。经过多年发展，我国胎圈钢丝行业已经具备了一定规模。

我国胎圈钢丝产量于2021年首次突破100万吨大关，产量达到103.58万吨，同比增加10.80%，出口量13.51万吨，增加17.23%，出口占比13.05%。2022年胎圈钢丝产量90.34万吨，降低12.87%，出口量14.53万吨，增长7.58%。近年来，国内胎圈钢丝行业的工艺、技术进步巨大，在胎圈钢丝主要性能指标方面实现了重大突破。研制的超高强度产品填补了行业技术空白，领先于国际同行业水平，产品品牌、市场占有率日渐提升。国内胎圈钢丝已成为全球轮胎前20强的主供方，外资品牌市场占有率持续下降。



（2）钢帘线

我国钢帘线的需求量与轮胎结构品种的产量密切相关，近年来在经济刺激政策、工程机械、汽车工业、高速公路等有利因素的推动下，我国轮胎工业取得了快速发展。国内钢帘线产业近十年高速增长，逐渐转变了供不应求的局面，产品的产量和质量皆已达到国内轮胎市场的要求，国内市场已逐渐摆脱了对进口产品的依赖。由于钢帘线产业和汽车产业、轮胎产业息息相关，我国的钢帘线生产企业也多数与汽车企业、轮胎产业群以及港口和交通发达地区伴生而居，呈现出集中于少数地区的区域特点。

中国橡胶工业协会发布《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》指出，到“十四五”末，即 2025 年中国轮胎的年产量规划目标为 7.04 亿条，子午化率 96%。其中巨型工程子午胎 2 万条，子午化率达到 100%；农用胎 1,200 万条，子午化率 16%；航空轮胎 5.4 万条，国产化率 15%。以全钢子午线轮胎为代表的高性能轮胎已成为轮胎工业的发展方向，轮胎子午化率由 2000 年的 29.2% 增加到 2020 年的 94.5%。在此类政策激励之下，近年来钢帘线市场继续发展势头明显，钢帘线市场供不应求的局面明显改善，但竞争也随之加剧，抗风险能力小，技术水平落后的企业将逐步退出市场。

2021 年国内钢帘线产量达到 273.32 万吨，同比增长 10.80%，出口量 58.18 万吨，增长 46.22%，出口占比 21.29%。2022 年钢帘线产量达到 252.30 万吨，下降 7.35%，出口量 64.36 万吨，增长 10.63%。我国钢帘线行业持续不断追求高质量发展，超高强度、特高强度钢帘线占比由“十三五”末的 28% 提升至 33%。在产的 16 家钢帘线企业中，产能 20 万吨以上的有 5 家，产量约占总产能的 75%，行业集中度进一步提高。我国钢丝骨架材料逐步向更高强度升级，助力轮胎行业轻量化、绿色低碳发展。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会统计，2022 年钢帘线 ST 和 UT 比例已经达到 35.9%，胎圈钢丝 HT 比例已经超过 50%。

2、下游橡胶轮胎行业

世界轮胎工业发展至今已有 160 多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。

世界轮胎行业高度集中，根据美国《轮胎商业》统计的 2021 年度全球轮胎 75 强排行榜，前五强企业分别为米其林、普利司通、固特异、大陆轮胎、住友橡胶工业，2020 年合计销售额 714.02 亿美元，占全球轮胎销售额 1,514.25 亿美元的 47.15%。这些主要厂商具备雄厚的资金实力和研发

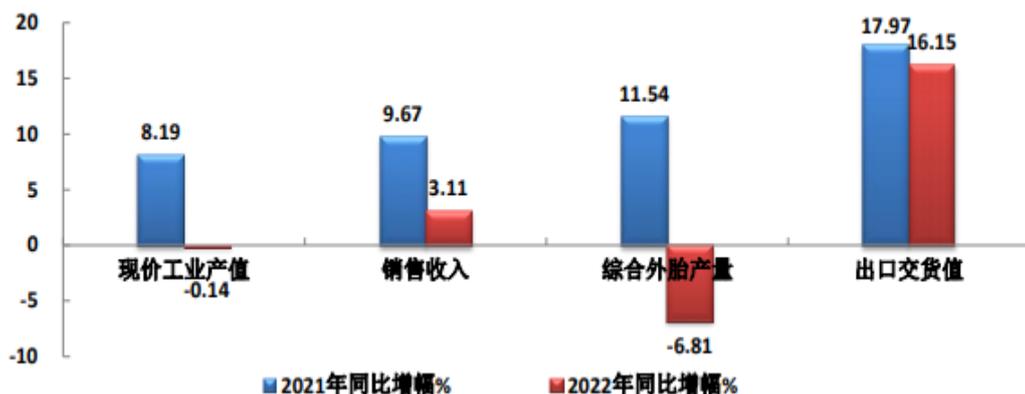
能力，引领着世界轮胎行业的发展方向。

中国轮胎工业发展迅速。在 1950 年前，轮胎年产量不足 3 万条；到 1980 年，轮胎产量已达到 1,146 万条；2005 年，中国轮胎产量达到 2.5 亿条，超过美国的 2.28 亿条，成为世界第一轮胎生产大国。如今，我国已经成为全球轮胎最大的消耗国，也是最大轮胎生产国和出口国。

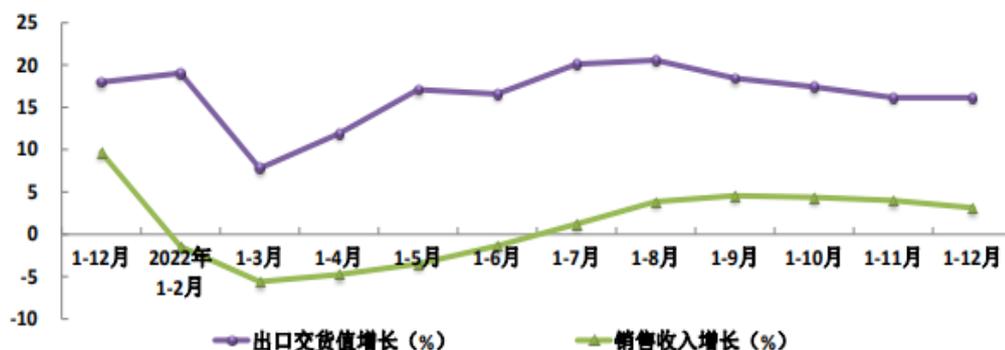
我国轮胎企业的国际地位也在逐年上升。2006 年全球轮胎 75 强排名中，中国大陆有 17 家企业上榜；2017 年度全球轮胎 75 强排名中，中国大陆有 33 家企业上榜，其中排名最高的中策橡胶位列第 10 名；2021 年度全球轮胎 75 强排名中，中国大陆有 35 家企业上榜，其中排名最高的中策橡胶位列第 9 名。

2022 年受到国际、国内经济局势的共同作用，橡胶行业运行呈现调整恢复态势，及至年末收官，主要经济指标现价工业总产值、销售收入实现小幅度增长，行业实现利润降幅继续收窄，出口交货值仍有大幅度增长。据中国橡胶工业协会轮胎分会统计和调查，轮胎 38 家重点会员企业 2022 年实现现价工业总产值 2071.66 亿元，同比（下同）降低 0.14%；实现销售收入 2146.40 亿元，增长 3.11%；综合外胎产量 52592 万条，降低 6.81%；其中子午线轮胎产量 50373 万条，降低 6.11%；全钢子午线轮胎产量 11303 万条，降低 10.58%；子午化率 95.78%，增加 0.71 个百分点。实现出口交货值 1012.74 亿元，增长 16.15%；出口率（值）为 47.18%，增加 5.29 个百分点。出口轮胎交货量 27339 万套，降低 0.32%；其中出口子午胎 26591 万套，增长 0.08%；出口率（量）为 51.98%，增加 3.38 个百分点。产成品库存 293.96 亿元，增长 7.26%。

2022 年轮胎主要指标同比增幅对比状况



2022 年轮胎主要指标同比增长趋势状况



(一) 主营业务

公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线以及胶管钢丝的研发、生产和销售，产品主要应用于乘用车轮胎、载重轮胎、工程轮胎以及航空轮胎等各种轮胎制品和其他橡胶制品。公司自设立以来，主营业务和主要产品未发生重大变化。



公司拥有较为突出的技术研发能力和制造工艺水平，在轮胎骨架材料行业内具有较强的竞争实力，是目前国内规模最大的胎圈钢丝制造企业。公司现有主要国内客户有中策橡胶、玲珑轮胎、赛轮轮胎、风神股份、森麒麟、恒丰橡塑、华盛橡胶、昊华轮胎、佳通轮胎等规模较大、行业内知名度较高的轮胎制造商；主要国际客户有米其林、普利司通、固特异、德国大陆、住友橡胶、韩泰轮胎、倍耐力等国际知名轮胎生产商。从近年市场占有率的走势看，公司在国内外的市场份额逐年提高，公司拥有广泛的客户资源是持续稳定发展的可靠保障。

(二) 主要经营模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料为盘条，其他辅助材料为硫酸铜、硼砂、硫酸亚锡、润滑剂、拉丝粉等。主要原辅材料以及生产所需的设备、物资等均通过公司供应部统一采购，按照规范的采购程序，根据产品订单情况确定原材料采购种类和数量。针对为客户开发产品所需的新增原材料，由供应部选择供应商，按公司审核程序进行材料及生产场所审核，合格后将其纳入正式供应商清单。

公司建立了较为完善的采购内部控制制度，包括《采购管理制度》、《采购控制程序》、《供应商评审标准》、《采购物资办理出入库规定》、《供应部工作人员管理制度》，确保采购流程高效畅通。

2、生产模式

公司采用“以销定产”，即面向订单的生产模式，由公司的销售部门根据客户订单的情况提出销售计划，此销售计划经部门主管和分管领导审批后提交生产部门；生产部根据销售计划制定相应的生产计划，以满足客户的需求。

生产部根据销售部门制定的销售计划，结合原材料库存情况和制造车间生产能力，制定详细的生产计划并安排生产，与此同时，技术部门提供相应的技术和工艺指导来配合实施生产，生产车间将依据生产计划具体组织实施生产。产品生产以流水线方式进行，生产过程按照《产品生产控制程序》严格执行。半成品及产成品经检验合格后进入下一工序或入库，由仓储管理中心根据客户要求和成品入库情况填报“出库单”，由销售部负责发货交付。

3、销售模式

公司设有销售部负责国内产品市场调研、接受客户订单、制定销售计划、研究销售策略、产品交付、第三方物流及售后服务等；并设有海外业务部负责国外市场调研及开发、维护和管理海外客户、产品交付、售后服务等。公司产品主要面对国内外知名轮胎企业，以直销模式为主，其中国外销售既有直销也有通过经销商拓展国外轮胎企业的情形。目前，公司下游客户多为有着严格供应商管理制度的知名轮胎企业，要进入这些企业稳定的供应商名单，需要小样试制三年左右的考核期。即使稳定供货的状态下，下游客户也经常来公司进行现场考核。考核内容包括产品质量检查、生产流程管理、公司组织架构、可持续发展情况等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	7,202,300,403.06	7,884,981,221.96	-8.66	5,297,414,008.63
归属于上市公司股东的净资产	1,708,375,426.65	1,945,954,928.46	-12.21	1,761,045,264.21

营业收入	5,213,029,940.770000	5,086,837,939.490000	2.48	3,073,687,238.21
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,151,600,774.00	5,029,136,619.360000	2.44	3,026,788,129.12
归属于上市公司股东的净利润	-255,236,476.41	210,882,370.79	-221.03	102,526,540.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-269,234,533.75	46,251,879.06	-682.11	77,617,961.45
经营活动产生的现金流量净额	-100,411,469.40	212,958,582.93	-147.15	-185,491,203.66
加权平均净资产收益率(%)	-15.77	11.28	减少27.05个百分点	5.93
基本每股收益(元/股)	-0.88	0.73	-220.55	0.35
稀释每股收益(元/股)	-0.88	0.73	-220.55	0.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,153,669,809.02	1,342,201,038.43	1,459,117,782.75	1,258,041,310.57
归属于上市公司股东的净利润	-76,788,057.60	-59,341,582.60	-54,889,176.16	-64,217,660.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-92,020,518.55	-70,440,003.57	-59,120,575.17	-47,653,436.46
经营活动产生的现金流量净额	54,742,377.84	-8,505,664.38	51,260,553.14	-197,908,736.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

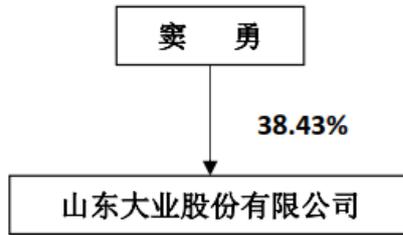
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,201		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,285		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
窦勇	0	111,384,000	38.43	0	质押	68,496,779	境内自然人
窦宝森	0	61,898,440	21.36	0	质押	55,871,413	境内自然人
郑洪霞	0	7,826,500	2.70	273,250	质押	5,750,000	境内自然人
诸城市义和车桥有限公司		3,780,000	1.30	0	无	0	境内非国有法人
王根照	2,448,295	2,448,295	0.84	0	无	0	境内自然人
郭文涛	2,187,900	2,187,900	0.75	0	无	0	境内自然人
丁维峰	1,671,300	1,671,300	0.58	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司－金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	1,657,100	1,657,100	0.57	0	无	0	境内非国有法人
于洪范	1,543,300	1,543,300	0.53	0	无	0	境内自然人
朱建伟	1,460,439	1,460,439	0.50	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	窦宝森、窦勇系父子关系及一致行动人关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

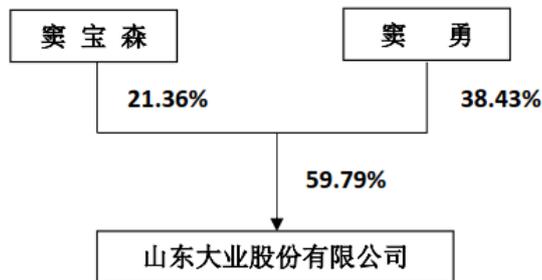
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司实现营业收入 5,213,029,940.77 元，较上年同期增长 2.48%，实现归属于上市公司股东的净利润-255,236,476.41 元，较去年同期下降 221.03%。主要是受市场需求低迷、原材料盘条价格波动大、能源成本上涨、海运费价格高位运行等原因影响，2022 年公司产品产能未得以充分释放，整体规模效应减弱，降低了公司主营产品的毛利率，导致业绩较去年同期下滑。下一步，公司将继续推动营销创新和技术创新，加快产品升级，不断推动公司健康可持续发展。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用