

公司代码：603486

公司简称：科沃斯

科沃斯机器人股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第七次会议审议通过2022年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利9.00元（含税）。截至2023年4月26日，公司总股本572,398,363股，以572,398,363股为基数计算，共派发现金红利515,158,526.70元（含税），占公司2022年度归属于上市公司股东净利润1,698,436,558.73元的比例为30.33%。本年度不进行资本公积金转增股本，不进行送股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科沃斯	603486	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马建军	汪杰
办公地址	苏州市吴中区友翔路18号	苏州市吴中区友翔路18号
电话	0512-65875866	0512-65875866
电子信箱	ir@ecovacs.com	ir@ecovacs.com

2 报告期公司主要业务简介

- 1、家用服务机器人行业发展状况

根据 GfK、中怡康和 NPD 数据统计，2022 年，全球扫地机器人市场¹规模 65 亿美金，同比持平。在国内市场，根据中怡康零售推总数据，2022 年，中国扫地机器人市场规模持续攀升，达 132 亿元人民币，同比增长 13.8%。

随着扫地机器人形态由单机演进为基站，功能由吸拖升级为吸拖洗烘，基站类产品因其优异的清洁能力和便利的使用体验成为市场主流。中怡康监测数据显示，基站产品在中国传统电商市场的零售额占比达 84.3%，同比增长 30.9 个百分点，其中全能型基站产品比重提升最为迅速，由上年的 7.2% 快速上涨至 45.5%。

在产品结构升级的驱动下，扫地机器人市场均价持续走高。报告期内，中国传统电商市场零售均价较上年提升 34.1 个百分点至 3,212 元，线下市场较上年提升 43.2 个百分点至 4,087 元。中国传统电商市场 4,000-5,000 元的零售价格段增长显著，零售额占比达 31.2%，同比增长 26.6 个百分点。2022 年下半年，随着扫地机产品愈加成熟，头部企业通过调整产品售价和推出性价比新品的策略，拓宽高端产品价格中枢，以覆盖更多消费群体，行业渗透率有望进一步提升。

与此同时，头部企业亦积极寻找新兴渠道开拓增量空间，线上市场积极布局社交电商和内容电商，线下市场注重拓展官方体验门店，在强化产品互动的同时，进一步提升用户沉浸式体验。根据中怡康推总数据，2022 年，中国扫地机器人市场在传统电商、社交电商和线下渠道的零售额占比分别为 81.8%、11.8% 和 6.4%。

鉴于扫地机器人市场准入门槛较高，且头部公司具有深厚的技术沉淀和口碑积累，行业竞争格局较为稳固。根据中怡康数据，按零售额统计，中国传统电商前四大品牌的市场占有率合计达 86.5%，较上年提高 1.6 个百分点，行业集中度再次提升。2022 年，科沃斯品牌扫地机器人（含一点品牌）在中国市场线上（传统电商+社交电商）零售额份额为 44.4%，线下零售额份额为 82.8%。

2、清洁电器行业发展状况

奥维云网（AVC）推总数据显示，2022 年，清洁电器行业国内市场全渠道零售额达 322 亿元人民币，较上年增长 4.0%。其中洗地机品类延续了高增长的态势，报告期内实现零售额 99.7 亿元，同比增长 72.5%，在清洁电器市场销额占比为 31.0%，较上年提升 12.3 个百分点。

从产品创新来看，伴随技术的快速发展与迭代，消费者对于以功能性为主的清洁电器提出更加智能化的要求，重塑了清洁电器行业，使其逐渐进入了智慧化、数字化和网络化属性更强的智能阶段。洗地机企业也纷纷围绕清洁效果、产品形态和用户体验等维度进行差异化设计，不断输出契合消费者需求的产品。从价格趋势来看，2022 年，奥维云网（AVC）监测数据显示，洗地机线上零售均价为 2,832 元，较上年下降 343 元，线下零售均价为 3,457 元，较上年上升 176 元；洗地机产品线上主销价格段为 2,000-4,000 元，占比达 65.3%。从竞争格局来看，奥维云网（AVC）线上监测数据显示，前三品牌占据了洗地机市场 70.1% 的零售额份额，其中，添可品牌洗地机产品零售额份额为 50.3%；在线下市场，洗地机更为走俏，奥维云网（AVC）监测数据显示，2022 年洗地机在清洁电器整体中销额占比达到 42.1%，其中添可在线下清洁电器整体中的销额占比达

到 25.0%，较上年提升 9.3 个百分点。

自 1998 年成立以来，公司始终致力于技术研发和品类创新，通过前瞻性的技术布局和敢为人先的市场探索，打造源自中国面向全球的消费科技品牌。经过 20 余年的发展，公司已成为全球家用服务机器人和智能生活电器行业的引领者，旗下科沃斯品牌服务机器人及添可品牌智能生活电器产品在国内外市场均取得不俗的消费者口碑和业绩表现，成功构建了科沃斯加添可双轮驱动的业务模式。此外，公司还积极投入商用服务机器人的研发和拓展，力争通过机器人技术赋能行业用户，协助用户降低成本、提升效率及获取全新的数字化能力。

科沃斯品牌服务机器人

公司深耕服务机器人使用场景及体验的洞察与分析，专注于研发、设计和制造全球领先的家用、商用服务机器人解决方案，推动高品质的智能生活、生产方式。基于多年在服务机器人领域的研发投入和技术积淀，公司引领开发了包括扫地机器人、擦窗机器人和空气净化机器人等在内的多款针对家庭地面清洁与环境健康的服务机器人，以及针对庭院护理场景的割草机器人。通过自主建图、移动导航，三维避障，AI 环境语义识别等先进智能技术的开发应用，叠加持续的功能创新，让机器人代替人力，为消费者摆脱家务困扰，提供更加整洁美好的居住环境。公司以“让机器人服务每个人”为使命，在巩固国内市场龙头地位的同时，成功进入并拓展美、欧、日等主流海外市场，成为全球性的家庭服务机器人品牌。

同时，公司亦将机器人技术应用于商业场景，开发针对商用场景的机器人解决方案，致力于研发面向公共领域的“AI+服务机器人”产品，为写字楼、酒店、商业综合体、小型商业体、学校、医院、金融、政务等行业垂直业务场景提供以商用清洁机器人、交互服务机器人为载体的智能化解决方案，赋能业务场景全面升级，助力客户降本增效。

添可品牌智能生活电器

自 2019 年首次推出后，公司添可高端智能生活电器品牌业务依托公司深厚的技术积累和对市场需求的敏锐洞察，通过品类创新和产品迭代取得了快速的发展。旗下芙万品牌洗地机综合公司在数字无刷电机、传感器和微控制等多方面的技术储备，创造性地在传统手持无线推杆吸尘器基础上实现扫吸拖一体及自动清洁功能，重新定义了手持地面清洁电器，一经推出即获得国内外用户的一致好评，推动了添可品牌业务的高速成长，为公司在服务机器人业务基础上打造了全新的增长引擎。秉承“以智能科技创造梦想生活”的品牌使命，添可品牌将围绕人与环境、人与健康、人与美食等方向持续进行品类创新，通过物联网技术为全球用户构建洁净、健康、舒适的家居生活。

清洁类电器代工

作为公司 1998 年成立起持续至今的业务，公司通过不断的设计创新和精益制造为国际知名清洁电器品牌提供 OEM/ODM 代工服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	13,309,572,056.04	10,720,014,207.26	24.16	6,162,353,381.76
归属于上市公司股东的净资产	6,429,479,381.94	5,094,293,792.66	26.21	3,101,097,517.29
营业收入	15,324,762,800.45	13,086,007,405.30	17.11	7,233,756,498.64
归属于上市公司股东的净利润	1,698,436,558.73	2,010,260,653.48	-15.51	641,209,184.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,626,193,528.44	1,866,788,794.84	-12.89	530,954,215.31
经营活动产生的现金流量净额	1,727,332,869.20	1,757,292,027.55	-1.70	1,196,800,835.51
加权平均净资产收益率(%)	30.46	50.90	减少20.44个百分点	22.93
基本每股收益(元/股)	3.02	3.59	-15.88	1.14
稀释每股收益(元/股)	2.96	3.53	-16.15	1.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,201,234,663.46	3,621,200,122.24	3,302,149,638.84	5,200,178,375.91
归属于上市公司股东的净利润	423,647,618.12	453,287,131.82	245,275,853.00	576,225,955.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	380,846,389.82	460,896,824.12	265,263,103.12	519,187,211.38
经营活动产生的现金流量净额	213,706,826.96	305,684,818.21	-170,810,581.21	1,378,751,805.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

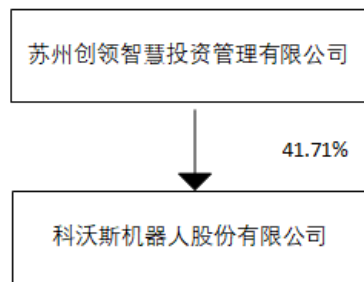
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					40,272		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,782		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏州创领智慧投资管理 有限公司	0	239,198,209	41.71	0	无	0	境内非 国有法 人
EVER GROUP CORPORATION LIMITED	0	70,480,000	12.29	0	无	0	境外法 人
苏州创袖投资中心(有 限合伙)	0	59,645,808	10.40	0	无	0	境内非 国有法 人
香港中央结算有限公 司	-9,472,645	20,900,587	3.64	0	无	0	未知
苏创智慧（上海）企业 管理合伙企业（有限合 伙）	-1,972,300	16,113,610	2.81	0	无	0	境内非 国有法 人
SKY SURE LIMITED	0	12,600,000	2.20	0	无	0	境外法 人
交通银行股份有限公 司—易方达上证 50 指 数增强型证券投资基 金	9,046,755	9,046,755	1.58	0	无	0	未知
易方达基金—中央汇 金资产管理有限责任 公司—易方达基金— 汇金资管单一资产管 理计划	4,100,085	4,100,085	0.71	0	无	0	未知
上海科毓赢企业管理	0	3,830,400	0.67	0	无	0	境内非

合伙企业（有限合伙）							国有法人
上海桓彬企业管理咨询中心（有限合伙）	-93,300	3,275,351	0.57	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东创领投资的股东钱东奇在创袖投资出资份额为 99.99%，同时与创袖投资出资份额 0.01%的合伙人钱岚是兄妹关系；2、公司控股股东创领投资的股东钱东奇与 Ever Group、Sky Sure 股东 David Cheng Qian 是父子关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

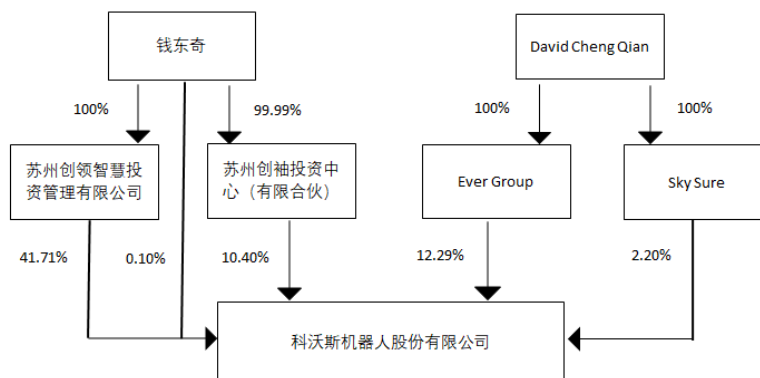
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 153.25 亿元，同比上升 17.11%；营业成本 74.15 亿元，同比上升 16.61%；截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 133.10 亿元，比年初增长 24.16%；总负债 68.79 亿元，比年初增长 22.54%；资产负债率为 51.69%；归属于上市公司股东的净利润 16.98 亿元，同比下降 15.51%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用