

公司代码：600215

公司简称：派斯林



派斯林数字科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2022年修订）》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》《公司未来三年（2021-2023年度）股东分红回报规划》等规定，综合考虑公司未来发展规划及实际经营资金需要，2022年度公司拟不进行利润分配、不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	派斯林	600215	长春经开

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘笑盈	刘博
办公地址	长春市经济开发区南沙大街2888号	长春市经济开发区南沙大街2888号
电话	0431-81912788	0431-81912788
电子信箱	600215@paslin.cn	600215@paslin.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司所处行业为工业自动化制造行业及房地产行业。

（一）工业自动化行业

1. 行业基本情况

工业自动化系统集成是根据工业生产的不同应用场景和需求，对工业生产设备和部件如工业机器人、控制器、传感器等进行针对性地开发和集成，在不需要人工直接干预或较少干预的情况下，按节拍、技术标准、工艺水平、自动化程度、空间布局等订单需求特点为客户设计集成并交付自动化、智能化产线，是智能制造装备产业的重要组成部分，也是发展先进制造技术和实现现代工业自动化、数字化和网络化的关键。

在政策鼓励与市场需求的的双重加持下，工业机器人产业规模迅猛发展。伴随着人口老龄化加剧，社会用工成本不断上涨，技术的进步使工业机器人价格下降，“机器人代人”性价比凸显；与此同时工业机器人可以代替人工在恶劣危险工况下工作，完成大量繁重、重复的作业，大幅提高生产效率和效益。受此驱动制造业持续深化自动化、智能化改造，目前工业机器人已经被广泛应用于汽车制造、仓储物流、工业机械、3C 电子、航空航天、军工、食品饮料、医药等多个领域，赋能千行百业，应用广度深度加速拓展。

如今，世界主要工业发达国家均将机器人作为抢占科技产业竞争的前沿和焦点，加紧谋划布局：美国政府先后公布《国家机器人计划》与《国家机器人计划 2.0》，旨在确保美国在机器人领域的领先地位；欧盟为下一个 7 年（2021—2027 年）研究资助计划“地平线欧洲”加注 40 亿欧元，全面促进机器人在制造业、农业、医疗、民生、商业、物流和消费七大领域全面发展；日本政府出台“机器人白皮书”，并发布“新机器人战略”，提出创造世界机器人创新基地、成为世界第一的机器人应用国家的战略目标；韩国政府则发布机器人制造业发展蓝图，以进一步推动机器人产业发展。机器人市场发展迅速。

目前我国已转向高质量发展阶段，建设现代化经济体系，构筑美好生活新图景，迫切需要新兴产业和技术的强力支撑，机器人产业呈现强劲发展势头：《中国机器人产业发展报告(2022)》显示，2021 年我国机器人产业营业收入超过 1300 亿元，工业机器人产量达 36.6 万台，比 2015 年增长了 10 倍，稳居全球第一大工业机器人消费市场。2023 年 1 月 19 日，工业和信息化部等十七部门发布关于印发《“机器人+”应用行动实施方案》（以下简称《方案》）的通知。《方案》制定机器人行业主要目标为 2025 年制造业机器人密度较 2020 年实现翻番，并提出了十大应用场景，重点包括经济领域的制造业、农业、建筑、能源、商贸物流领域，以及社会民生领域的医疗健康、养老服务、教育、商业社区服务、安全应急和极限环境等应用领域。

2. 行业特点

工业机器人作为工业自动化产业的核心，对工业自动化的发展与市场具有直接及重要的影响。工业机器人按产业链分为上游、中游、下游。上游为减速器、伺服系统、控制系统等核心零部件生产；中游为工业机器人本体生产；下游则是系统集成。工业机器人本体是机器人产业发展的基础，而下游机器人系统集成则是工业机器人工程化和大规模应用的关键。系统集成成为终端客户提供应用解决方案，主要负责工业机器人应用的二次开发和周边自动化配套设备的集成。由于工业机器人最终广泛运用于汽车制造、仓储物流、电子产品、医疗器械、机械设备等多个领域的产品生产，且下游应用领域随自动化水平提高而不断扩展，因此拥有更广阔的市场空间。



图 1. 工业自动化产业链示意图

从市场空间来看，系统集成是工业机器人产业链上市场需求最大的环节，市场规模通常为工业机器人本体的 3 倍左右，根据 IFR（International Federation of Robotics，国际机器人学联合会）统计数据显示，2022 年工业机器人市场规模将达到 195 亿美元，据此测算系统集成市场规模约为 576 亿美元。

从工业机器人产业链角度来看，系统集成商由于面临不同行业设备的功能、结构、技术参数

等需要，具有非标准化和定制化特征，不同厂商基于各自的生产场地条件、生产规模计划、生产节拍要求、新材料、新工艺等限制条件，对供应商的生产工艺技术提出了差异化要求，系统集成商需要掌握不同客户的不同生产工艺要求并进行有针对性地设计和制造，具有非标式、高度定制化生产的特点。

3. 行业竞争壁垒

工业自动化系统集成产品对于产品稳定性、可靠性、安全性具有很高的要求，需要供应商基于自身对客户需求及产品工艺流程的深刻理解，利用成熟工艺与项目管控经验，综合运用各项技术手段，提升硬件作业设备与软件信息系统之间的协作联动，因此造成该领域存在较高的行业进入壁垒。

(1) 技术壁垒：工业自动化系统集成横跨多个学科应用领域，涉及计算机软件、电气工程、机械设计、工业设计等多个领域的专业知识，以及计算机编程、布局设计、仿真模拟等多个设计环节，新进入企业较难在短时间内掌握，技术门槛较高。

(2) 人才壁垒：工业自动化系统集成往往要求设计研发团队进行针对性的技术工艺攻关，需要企业有一批具备丰富行业经验和项目管理经验的团队，因此新进入企业通常很难快速地培养出一批能承担复杂、大型项目的技术设计、生产和管理的专业团队。

(3) 品牌及客户壁垒：行业内企业品牌的建立需要下游客户对供应商所提供设备的稳定性、精确性及性价比等内容进行多方面的长期考察。此外，下游客户更换产品供应商可能会造成生产质量无法保障、技术服务无法延续等风险。因此长时间积累的品牌力以及高昂的供应商转换成本产生的客户认可与依赖，对新进入企业构成较高壁垒。

(4) 行业经验壁垒：在项目具体实施中，客户还可能反复提出设计变更的需求，系统集成商则需在短时间内提出有效的解决方案，并将由部分设计变更导致的其他生产环节的影响进行迅速调整，这种快速响应能力和解决方案设计能力，往往依托于深厚的行业经验积累，也是保证投资金额较大、生产设计复杂项目得以顺利实施的重要条件。

4. 公司所处的行业地位

凭借在工业自动化系统集成领域 80 多年的经验积累和技术沉淀，公司在北美市场细分焊装技术领域，与 KUKA、柯马等知名国际汽车自动化巨头位于第一梯队。公司领先的技术工艺及项目实施经验优势使公司成为北美市场中为数不多的可以提供大型、复杂工艺和技术要求的汽车工业自动化整体解决方案供应商。公司凭借多年来积累的工艺技术优势，在系统设计、机械设计、控制设计、机器人模拟仿真等关键生产环节，具备丰富的项目经验和技術积累，服务过包括福特、通用、丰田、本田、特斯拉、瑞维安、麦格纳、蒙塔萨、塔奥、玛汀瑞亚等多家国际知名汽车整车厂商和汽车零部件一级供应商，获得了客户的高度认可。

(1) 在汽车结构件自动化焊装领域，市场份额位居前列

汽车结构件焊装主要采用电弧焊焊接工艺，在弧焊的焊接变形控制上公司具有在北美市场领先的技术优势，市场份额位居前列。公司基于积累的大量形变数据，综合采用数字化焊接弧长控制、焊接变形反馈控制、数字孪生建模等技术手段，在提前预测不同结构件在整体焊接后所产生的变形结果后，精准控制工具中心点（TCP）即焊丝端头的运动轨迹、焊枪姿态和焊机参数，进而保证产品的精度，在结构件焊装市场形成了较强的品牌效应和市场影响力。

(2) 在新能源汽车装备制造自动化领域，竞争优势明显

公司精准把握未来全球汽车行业转型趋势，在新能源汽车行业进行了前瞻性布局，先后为特斯拉和瑞维安完成了其首条电动汽车产线的设计及建造，并与福特、通用、丰田等战略客户在新能源汽车焊装制造方面积极开展合作。由于电动车白车身自动化焊装项目的复杂程度要高于采用传统整体冲压工艺的白车身点焊自动化集成线，其技术要求和集成思路实际上更偏向于 Paslin 的传统强项车架焊接领域，公司在北美新能源汽车装备市场具备较强的竞争优势。

(3) 拓宽新赛道，深入布局仓储自动化领域

公司充分运用在工艺技术、项目管理、品牌、人才等方面的优势，不断将业务领域扩展至非汽车产业，为诸如零售、仓储、物流等客户等提供自动化立体仓库、智能物料搬运系统、智能传送分拣系统、智能仓储管理系统等自动化解决方案，进一步实现产业布局与客户结构的优化升级。

5. 行业发展趋势

（1）数字化、智能化程度持续提升

工业自动化系统集成需要将仿真技术、控制技术、电机技术、传感器技术、IT 技术等集成到一个系统中，还需兼容系统包含的软硬件设备，并满足各子系统的特殊技术要求，从而发挥系统整体运行的稳定性、精确性及高效率，其本质就是满足客户需求的最优化的综合统筹设计。

随着新传感、新工艺、人工智能、大数据、5G 等技术的发展，无人工厂、智慧工厂等逐渐成为先进制造的代表，全生产流程的无人化、智能化对智能制造数字化、标准化程度越来越高，导致对工业机器人等自动化设备二次开发和系统集成环节的研发设计、模拟仿真等数字化、智能化技术要求愈发提高，需要更多的运用大数据、云计算、3D 视觉技术等技术提升集成设计和研发水平，以尽可能在设计研发阶段通过仿真达到客户需求的技术指标和产品功能，降低后续设备生产、安装环节的施工时间，提高设备和产品的稳定性。

（2）汽车行业复苏提振工业自动化系统集成市场需求

汽车制造业一直是工业机器人最主要的应用市场之一，也是最早应用自动化和部署机器人的行业。随着新能源汽车发展趋势的渗透、以及汽车产业数字化和智能化的转型升级，汽车制造以及零部件生产正在加速机器人趋势：新能源汽车因核心部件创新、新材料应用等行业变革，需要在汽车制造端持续迭代智能制造工艺新标准，对企业在灵敏度、精细度、灵活性、柔性化等功能表现上均提出了新挑战，工业机器人市场需求持续扩大。

近年来，在全球汽车动力电气化技术转型的带动下，全球新能源汽车产业发展驶入快车道，全球多国纷纷从战略规划、科技创新、推广应用等方面推动新能源汽车产业发展，超过 20 个国家制定了电动化目标或实施燃油车禁令，欧盟、英国、韩国等 8 个国家和地区已宣布了净零排放承诺，美国则发布《通货膨胀降低法案》，为电动汽车购买者提供高达 7500 美元的税收抵免。

众多传统汽车厂商如福特、大众、比亚迪等纷纷走向了新能源造车之路，并不断发布新能源车型，同时新能源车企如特斯拉、“蔚、小、理”等主机厂产品销量不断突破，百度、华为、小米等互联网巨头扎堆涌入新能源车市场，电动汽车新款车型层出不穷，提振消费者购车需求。在全球各国政策大力推动与国际整车厂巨头持续布局的大背景下，全球新能源车市场规模持续提升，根据彭博新能源财经预测，到 2040 年，全球新能源汽车销量预计超过 7300 万辆。汽车制造向新能源的转型，将促使主机厂生产线固定资产投资的提升，汽车行业工业自动化系统集成市场增长可期。

（3）应用场景不断增加，从汽车行业向一般工业延伸

随着工业自动化技术和设备的快速发展，工业机器人的应用场景愈来愈广泛，系统集成业务逐步从汽车工业向仓储物流、消费电子、食品加工、器械设备等一般工业延伸，由于这类企业自身的自动化、标准化程度相对较低，自动化改造需求旺盛，自动化设备的行业应用边界逐渐拓宽。

以仓储物流为例，在成本上升、土地受限、经济转型升级等背景下，制造业企业开始以仓储物流为切入点实现降本增效。智慧物流仓储通过大量应用机器人、激光扫描器、RFID、MES、WMS 等智能化设备与软件，融入物联网技术、人工智能技术、计算机技术、信息技术等，实现整个仓储物流的自动化与智能化改造，目前已广泛应用于电商、医药、零售等诸多行业。根据 LogisticsIQ 市场报告，预计到 2027 年全球仓储自动化市场将达到 410 亿美元，潜在市场空间巨大。

（4）非标产品逐步实现标准化

对于工业自动化集成商来说，由于不同产品、设备、工艺路线和生产组织方式的差异，每一条自动化线都是高度定制化的项目，决定了响应客户需求需要耗费相当多的人力，周期长、服务成本高，案例也不能完全复制，规模效应不明显。

未来集成商将提炼共性关键技术，将各细分领域内具有特殊工艺要求的定制化产品做成模块化、标准化、智能化的通用产品，或基于对行业内生产工艺的深刻理解，提炼出可复制性的行业解决方案，逐步实现非标产品的标准化，提高企业利润率，形成规模效应。

(5) 智慧工厂建设加速工业自动化系统集成发展

智慧工厂是现代工厂信息化发展的一个新阶段，将信息化、数字化贯通生产的各个环节，从设计到生产制造之间的不确定性降低，从而缩短产品设计到生产的转化时间，并且提高产品的可靠性与成功率。系统集成商的业务向智慧工厂的发展，将不仅仅做硬件设备的集成，更多是顶层架构设计和软件方面的集成，通过集成、控制等手段，为制造工厂的生产全过程提供全面管控的整体解决方案，实现整个生产线流程的无缝对接，助力工厂生产的智能化、无人化建设。智慧工厂的建设也将加速工业自动化系统集成在制造业领域的应用与推广。

(二) 房地产行业

报告期内由于经济下行周期影响，房地产行业呈低迷动荡调整态势。为促进房地产行业平稳发展，国家有关部门密集出台相关政策，推动保交付、保民生、保稳定各项举措取得一定效果，行业发展信心有所稳定。与此同时，中央经济工作会议进一步明确了未来房地产行业的发展方向，防止无序扩张，改善资产负债状况，推动房地产行业向新发展模式平稳过渡。在“房住不炒”的政策大基调下，房地产行业落实分类调控、因城施策，提高调控的精准性，房地产市场趋于平稳。

报告期内，公司的主营业务、主要产品及服务、经营模式、所处行业情况未发生重大变化。

(一) 工业自动化系统集成业务

1. 业务基本情况

公司围绕智能制造产业，主要从事工业自动化系统集成产品的规划、设计、制造、安装、调试、售后支持和咨询为一体的整体解决方案和服务。公司在智能制造领域拥有 80 多年经验积累和技术沉淀，已成为全球领先的工业自动化系统服务商。通过综合运用成熟领先的自动化系统集成、自适应运动控制、机器视觉引导定位与检测传感、机器人仿真离线应用等技术，提升硬件作业设备与软件信息系统之间的协作联动，将彼此独立的应用功能进行有机结合、融合优化与系统集成，实现工业生产过程的数字化、自动化、智能化。公司产品目前主要应用于汽车自动化焊装生产线，智能仓储自动化生产线，数字工厂解决方案和服务等。

(1) 车身加工焊装自动化生产线

主要包含汽车发动机舱、侧围、地板及车顶顶盖等焊装分总成线及最后合装主焊生产线。公司根据不同厂商、不同车型在焊接工艺、技术标准、经济指标等方面的差异化要求，对车身加工焊装自动化产线进行全模块化设计，并为客户提供系统整体解决方案，以达到夹具、工装、机器人系统等装备部件的自主柔性切换。

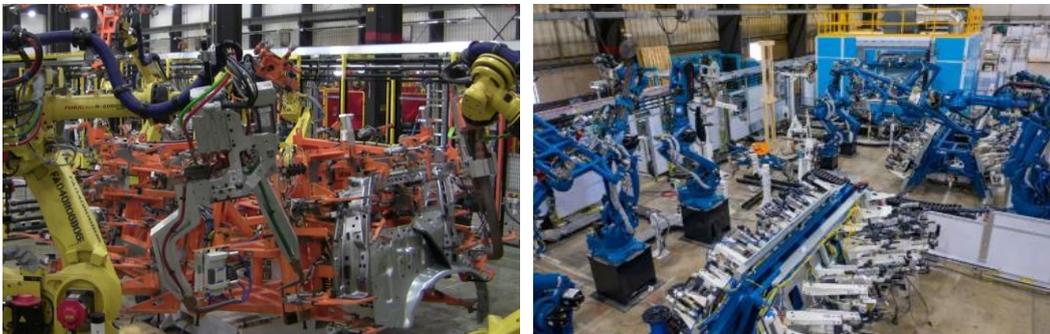


图 2. 车身加工自动化生产线

(2) 新能源汽车焊装自动化生产线

公司在新能源汽车制造领域进行了前瞻性布局，主要为客户提供新能源汽车白车身、动力电池、底盘等关键零部件总成的自动化焊接生产线，并掌握高强度钢、轻量化车身如铝镁合金、镀

锌板等金属材料的焊接工艺。公司为特斯拉及瑞维安完成了其首条电动汽车产线的设计及建造，并与福特、通用、丰田等战略客户在新能源汽车焊装制造方面积极开展合作，在北美新能源汽车装备市场具备较强的先发优势。

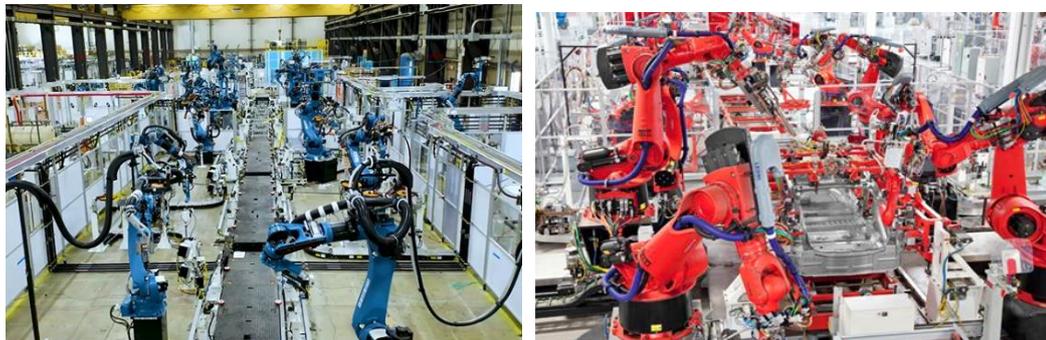


图 3. 新能源汽车焊装自动化生产线

(3) 结构件焊装自动化生产线

主要用于汽车车架、发动机架、传动轴与排气系统等底盘部件的焊装。公司对汽车底盘、车架类焊接工艺下的形变特征进行了大量数据统计并已基本掌握其形变规律，通过对结构件焊接形变结果的有效预测以有效降低焊接形变。此外，基于焊接变形反馈控制技术，公司通过多机协调机器人系统来平衡和弥补焊接变形，进一步保障结构件焊接作业的精准、稳定。



图 4. 结构件加工自动化生产线

(4) 智能仓储自动化生产线

公司基于在汽车制造领域的技术和项目经验积累，向非汽车行业进行技术和项目转化，采用一流的集成化物流理念设计，通过先进的控制、总线、通讯和信息技术应用，为零售、仓储、物流等客户等提供自动化立体仓库、智能物料搬运系统、智能传送分拣系统、智能仓储管理系统等。

(5) 数字化运营系统及技术服务

公司通过开发基于云计算、大数据、人工智能等新技术的焊接专家判断系统，开发基于 MES、数字孪生、虚拟调试等技术为客户提供数字化运营专家系统，帮助客户实现数字化转型，为客户实现工业 4.0 和黑灯工厂提供全套的解决方案和技术规划。公司致力为不同规模的客户提高生产效率及生产柔性、简化生产流程、改善产品质量，助其走向互联、协作的未来工厂。

2. 经营模式

(1) 生产模式

公司采用“订单式生产”的业务模式，针对客户的每个项目订单实施项目管理，主要生产流程包括项目前期评估、方案设计、工程设计、采购及制造、系统集成、客户现场验收。

(2) 销售模式

公司作为系统集成商为客户需要提供定制化产品。公司通过客户招标或商务谈判的方式获取订单，根据客户需求进行个性化设计、开发及定制，并在整体方案交付后提供安装、调试及售后等一系列配套的“交钥匙”工程服务。

(3) 采购模式

公司产品具有较强定制化属性，最终产品所需的设备和零部件差异较大，因此采用“以产定采”的采购模式。

(二) 房地产及物业管理业务

公司房地产业务主要在长春经开区具有刚需及改善性住房需求的个体为主。报告期内公司积极推动现有库存产品销售，无新增开发面积。

公司物业管理主要为自有房地产业务“六合一方”提供物业服务，打造良好的小区环境。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,585,780,134.21	3,404,201,005.30	5.33	4,240,833,300.42
归属于上市公司股东的净资产	1,623,561,288.74	1,396,070,487.43	16.30	2,795,401,716.38
营业收入	1,118,618,540.93	1,421,498,143.22	-21.31	1,521,182,910.37
归属于上市公司股东的净利润	142,543,089.34	131,459,772.50	8.43	135,810,442.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,630,116.30	35,994,940.32	-42.69	20,882,537.51
经营活动产生的现金流量净额	108,689,826.63	-187,599,370.26	不适用	380,872,290.68
加权平均净资产收益率(%)	9.52	6.27	增加3.25个百分点	5.06
基本每股收益(元/股)	0.3216	0.4186	-23.17	0.4325
稀释每股收益(元/股)	0.3216	0.4186	-23.17	0.4325

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	354,336,907.64	127,895,081.10	177,893,417.54	458,493,134.65
归属于上市公司股东的净利润	22,217,171.33	13,233,409.55	2,249,554.20	104,842,954.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,209,727.92	9,584,972.17	482,189.69	-11,646,773.48
经营活动产生的现金流量净额	-21,495,152.87	124,160,823.65	48,685,501.39	-42,661,345.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

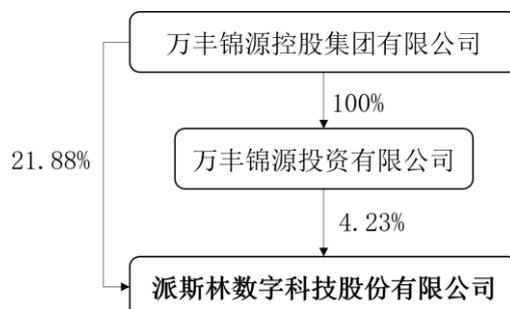
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					27,335		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,005		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
万丰锦源控股集团 有限公司	0	101,736,960	21.88	0	无	0	境内非国有法人
长春经开国资控 股集团有限公司	0	25,764,105	5.54	0	无	0	国有法人
万丰锦源投资有 限公司	-4,500,000	19,688,361	4.23	0	无	0	境内非国有法人
阎占表	-4,767,900	14,799,900	3.18	0	无	0	境内自然人
吴锦华	0	8,153,486	1.75	0	无	0	境内自然人
谈舜青	0	5,152,700	1.11	0	无	0	境内自然人
柴煜英	377,200	3,438,000	0.74	0	无	0	境内自然人
严荣飞	-4,116,122	2,086,225	0.45	0	无	0	境内自然人
林琛威	-8,100	2,010,700	0.43	0	无	0	境内自然人
陈义	378,586	1,617,900	0.35	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	万丰锦源控股集团有限公司、万丰锦源投资有限公司与吴锦华先生存在关联关系，为一致行动人。长春经开国资控股集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述其余股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

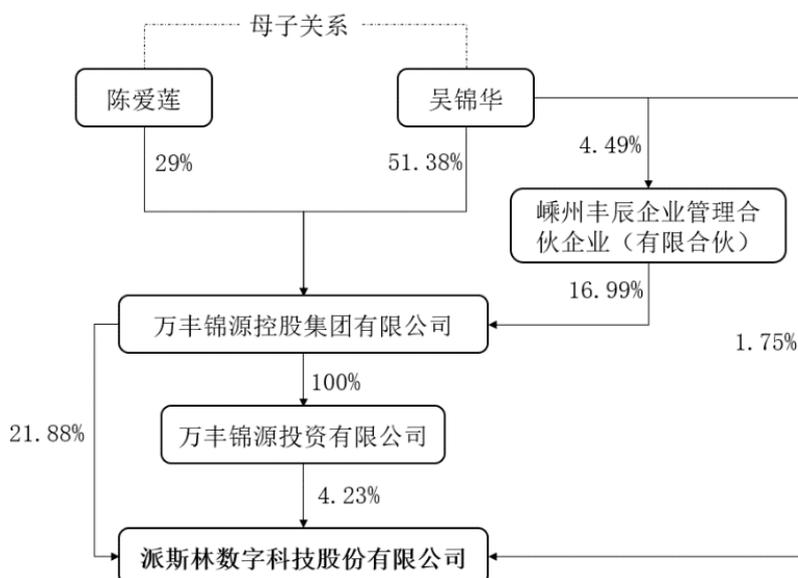
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，公司实现营业收入 11.19 亿元、同比降低 21.31%，实现归母净利润 1.43 亿元，同比增长 8.43%；2022 年末总资产 35.86 亿元、同比增长 5.33%，净资产 16.24 亿元、同比增长 16.30%，资产负债率 54.72%、降低 4.27 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用