

公司代码：601609

债券代码：113046

公司简称：金田股份

债券简称：金田转债

# 宁波金田铜业（集团）股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度归属于上市公司股东的净利润为人民币420,251,817.07元，母公司实现的净利润为-207,254,100.81元；截至2022年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币313,801,803.32元。本次利润分配预案如下：

公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（回购专用证券账户股份不参与分配），向全体股东每10股派发现金红利0.91元（含税）。截至2023年4月26日，公司总股本1,479,908,273股，扣除公司目前回购专用证券账户的股份43,799,097股，以1,436,109,176股为基数测算，预计合计派发现金红利人民币130,685,935.016元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》第八条规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算”。2022年度公司采用集中竞价方式实施股份回购金额281,951,106.06元（不含交易费用），根据上述规则，2022年度公司现金分红金额共计412,637,041.076元，占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的98.19%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣减公司回购账户股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金田股份	601609	金田铜业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁星驰	夏露
办公地址	浙江省宁波市江北区慈城镇城西西路1号	浙江省宁波市江北区慈城镇城西西路1号
电话	0574-83005059	0574-83005059
电子信箱	stock@jtgroup.com.cn	stock@jtgroup.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、铜加工行业

铜加工是我国有色金属工业的重要组成部分。经过多年的快速发展，我国已经成为全球最大的铜材生产国和消费国。近年来，我国铜产业加工能力不断提升，应用领域不断扩大，进口替代能力不断提高，整个行业呈现出蓬勃发展的良好态势。对于下游行业，国家发布了《中国制造2025》、《汽车产业中长期发展规划》、《汽车产业调整和振兴计划》等产业政策，加之“一带一路”、京津冀一体化、长江经济带等国家战略深入实施。上述产业政策和国家战略将有效保障并促进下游行业健康快速发展，从而直接、间接地刺激了本行业产品的市场需求。根据中国有色金属加工工业协会网站显示，2022年，中国铜加工材综合产量为2,025万吨，比上年增长1.8%。

下游应用领域方面。家电、交运、建筑及电力投资等行业对铜的消费支持将依然存在，此外得益于政府的行业规划及政策支持，铜消费仍有较大的增长空间及增长预期。根据东兴证券研报预测，至2025年该四大行业用铜量或增长286.5万吨至1,271.4万吨。

随着“碳达峰、碳中和”、城镇化以及消费升级推进，铜消费领域不断扩张，消费强度不断提高。新基建领域、充电桩市场持续发展，国家电网投资力度不断增加，特高压、配电网等项目开支提升，利好下游铜材需求；我国大力推动新能源汽车、光伏等新能源产业发展，利好新能源产业用电磁线等铜产品发展；5G手机等电子领域应用增长将带动铜材需求快速增长。综合来看，新能源、新基建、新消费将为铜消费带来巨大潜力。

近年来新能源汽车行业频繁受到政策吹风，行业前景稳定向好。根据工信部、发改委及科技部联合印发的《汽车产业中长期发展规划》，至2025年，中国的汽车生产规模计划到3,500万辆

左右，其中新能源汽车产销占比达到 20%以上，得益于政府对新能源汽车项目的大力扶持，据中国汽车工业协会统计数据显示，2022 年新能源汽车持续增长，产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9%和 93.4%。根据国际铜业协会统计，一辆纯电轿车至少需要 83kg 的铜产品，而传统燃油乘用车仅需要约 20kg，新能源车的铜需求大大提高。中国汽车行业的发展对铜的消费增量有进一步的提振作用。行业格局方面，铜加工行业集中度进一步提高，龙头引领作用日益增强，淘汰了一批生产成本较高、生产经营不规范的小、散企业，有利于提高龙头企业的议价能力和盈利水平。

公司是全球领先的铜及铜合金材料制造企业，专注铜加工 37 年，是国内规模最大且产业链最完整的铜及铜合金材料制造企业之一。2020 年、2021 年和 2022 年，公司铜及铜合金材料总产量分别达到 137.62 万吨、151.29 万吨和 174.82 万吨，持续保持行业龙头地位。公司铜材品种丰富，是国内少数能够满足客户对棒、管、板带和线材等多类别铜材产品一站式采购需求的企业。

公司铜及铜合金产品主要应用于新能源汽车、5G 通讯、消费电子、清洁能源、电力电气、轨道交通等领域，下游主要客户有三星、LG、大金、松下、三菱、施耐德、舍弗勒、比亚迪、阳光电源、菲尼克斯、美的、海尔等知名企业。

## 2、磁性材料行业

稀土永磁材料作为高端磁性材料，属于国家产业政策重点鼓励发展的新材料和高新技术产品，是我国具备全球竞争力的产业之一。中国丰富的稀土资源为稀土永磁材料产业的发展提供了先天优势，我国已经成为全球最大的稀土永磁材料生产和出口基地。随着世界各国纷纷大力投资低碳节能环保制造产业，并大力推动绿色节能环保产品消费，2021 年我国发布了《电机能效提升计划（2021-2023 年）》，鼓励使用以稀土永磁电机为代表的节能电机，扩大高效节能电机的绿色供给等；根据全球风能理事会风电行业报告数据显示，2021 年全球风电累计装机量达到 837GW，同比 2020 年增长 12.80%，据全球风能理事会预测，未来五年（2022-2026）全球风电新增 557GW，复合年均增长率为 6.6%。2026 年全球风电新增装机容量 128.8GW；2020 年 10 月，国务院常务会议通过《新能源汽车产业发展规划》，并强调要推动建立新能源汽车全国统一市场，提高产业集中度和市场竞争力，2022 年新能源汽车持续增长，产销量均实现大幅增长。以新能源车、高效节能电机、风力发电、节能家电、机器人和智能制造等为代表的新兴产业快速发展，市场前景可观，国内钕铁硼磁材主要企业将持续受益。

公司早在 2001 年开始布局磁性材料业务，经过 20 余年的发展，已成为国内同行中技术水平较高、产品系列较全的企业之一。公司目前设有宁波、包头 2 处磁性材料生产基地，包头基地项

目投产后，公司稀土永磁材料年产能将进一步提升。公司稀土永磁产品广泛应用于风力发电、新能源汽车、高效节能电机、机器人、消费电子、医疗器械等领域。

经过 37 年的发展，公司已成为集研、产、销于一体，国内产业链最完整、品类最多、规模最大的铜及铜合金材料生产企业之一，能够满足客户铜产品一站式采购需求；同时，公司积极拓展稀土永磁材料的研发、生产和销售业务，致力于发展成为世界级的铜产品和先进材料专家。公司以十四五战略规划为指引，坚持诚信经营，坚持做实做强，坚持可持续发展，坚持科技创新，坚持低碳环保，坚持“世界级的铜产品和先进材料专家”的目标不动摇，为推进现代工业文明做贡献。

### （一）主要业务

公司主要从事有色金属加工业务，主要产品包括铜产品和稀土永磁材料两大类。

铜产品包括铜棒、铜板带、铜管、铜线（排）、阴极铜、阀门、电磁线等产品，致力于为新能源汽车、轨道交通、电力物联网、5G 通讯、清洁能源等战略性新兴产业发展提供铜材综合解决方案。

公司稀土永磁产品广泛应用于风力发电、新能源汽车、高效节能电机、机器人、消费电子、医疗器械等领域。

### （二）经营模式

#### 1、铜产品

铜加工产品主要以“原材料价格+加工费”的方式结合市场竞争情况定价，利润主要来自相对稳定的加工费。原材料价格随市场波动，加工费由铜加工企业和客户根据产品规格、工艺复杂性等因素协商确定。

#### （1）采购模式

公司原材料采购部门负责原材料采购的管理、监督工作，各经营主体生产所需原材料的供给保障由各经营主体负责。

#### （2）生产模式

各经营主体自主开展日常生产活动，由公司技术、品质等职能部门对各经营主体的生产进行全局性指导和监督。

#### （3）销售模式

公司铜加工产品主要以“原材料价格+加工费”的方式结合市场竞争情况定价。公司销售主要采取直销的形式。电磁线、阀门产品存在经销模式。

## 2、磁性材料

### (1) 采购模式

我国是稀土资源大国，公司稀土金属和稀土合金主要通过向国内生产厂家直接购买。公司凭借在行业内的良好信誉，与国内知名稀土供应商建立了长期稳定的合作关系，能够有效保障原材料的供应。

### (2) 生产模式

由于稀土永磁材料应用领域广泛，下游行业跨度很大，不同客户对永磁材料性能、质量、形状、是否充磁等特性要求不同，行业一般采用定制化生产模式。

### (3) 销售模式

公司稀土永磁材料的销售主要采取直销的形式，以成本加成的方式结合市场竞争情况定价。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	20,008,210,957.03	19,098,140,346.05	4.77	13,054,096,455.04
归属于上市公司股东的净资产	7,554,226,659.09	7,496,441,754.11	0.77	6,708,243,595.63
营业收入	101,189,711,931.38	81,158,824,665.21	24.68	46,829,256,195.22
归属于上市公司股东的净利润	420,251,817.07	741,221,438.01	-43.30	512,243,529.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	183,932,928.28	689,715,658.65	-73.33	618,700,822.30
经营活动产生的现金流量净额	997,716,723.68	-1,379,336,883.31	不适用	206,898,071.11
加权平均净资产收益率(%)	5.58	10.36	减少4.78个百分点	8.50
基本每股收益(元/股)	0.29	0.51	-43.14	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.49	-42.86	0.37

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	21,419,974,065.84	29,023,466,596.41	25,900,800,708.20	24,845,470,560.93
归属于上市公司股东的净利润	134,245,961.74	255,234,548.67	11,944,108.18	18,827,198.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	107,560,031.77	134,537,153.62	-46,621,636.86	-11,542,620.25
经营活动产生的现金流量净额	-3,657,842,042.65	1,497,059,887.94	1,182,613,519.95	1,975,885,358.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

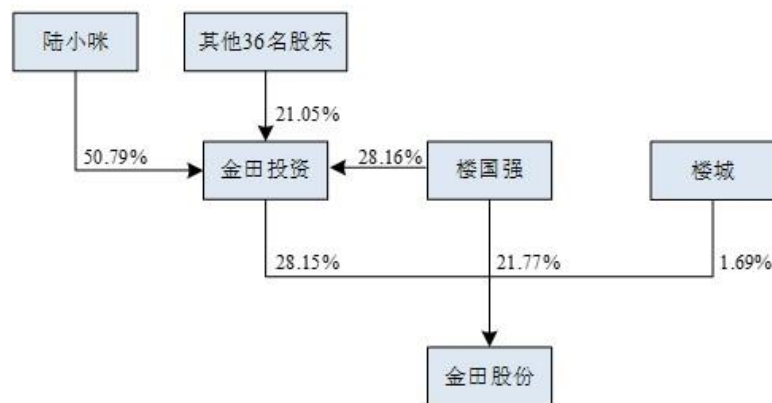
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						56,456	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						56,329	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波金田投资控股有限公司	0	416,552,000	28.15	416,552,000	无	0	境内非国有法人
楼国强	0	322,115,500	21.77	322,115,500	无	0	境内自然人
楼国君	0	52,738,000	3.56	52,562,000	无	0	境内自然人
楼国华	4,000	26,026,500	1.76	0	无	0	境内自然人
楼静静	0	25,000,000	1.69	25,000,000	无	0	境内自然人
楼城	0	25,000,000	1.69	25,000,000	无	0	境内自然人
楼云	0	18,000,000	1.22	18,000,000	无	0	境内自然人
朱红燕	-159,900	13,941,870	0.94	0	无	0	境内自然人
浙江红石创业投资有限公司	-4,372,500	7,957,500	0.54	0	无	0	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—农银汇理研究精选灵活配置混合型证券投资基金	-	6,676,900	0.45	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	金田投资系公司控股股东，受楼国强、陆小咪夫妇控制，楼国君持有其 7.02%的股权；股东楼国强、楼国君和楼国华为兄弟关系；楼静静系楼国强之女；楼城系楼国强之子；楼云系楼国君之女；宁波金田铜业（集团）股份有限公司—2021 年员工持股计划为公司实施的员工持股计划。除上述之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

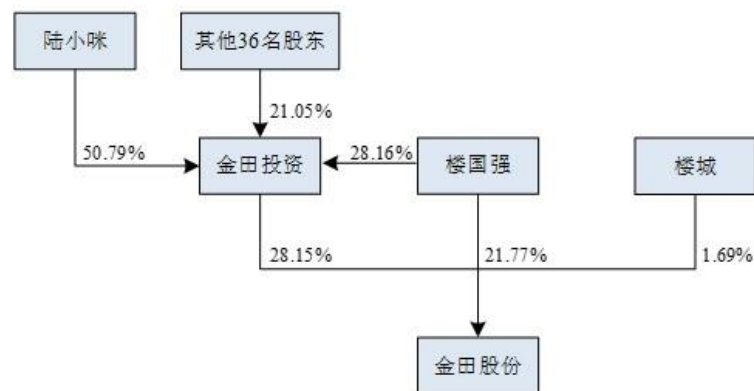
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用



### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，面临国内外复杂多变的外部环境，公司坚持战略引领，抢抓项目建设，加快产品、客户双升级，深化公司产品在新能源等领域的应用，扎实有效地推进各项经营管理工作。报告期内，公司实现主营业务收入922.68亿元，同比增加23.63%，公司重点开展了以下工作：

#### （一）推进项目建设，夯实发展根基

公司专注主业，致力于成为世界级的铜产品和先进材料专家。目前，公司七大产业基地的产销联动优势逐步显现，有效满足客户一站式铜材采购需求。2022年，公司实现铜及铜合金材料总产量174.82万吨，同比增长15.55%；对外销量161.04万吨，同比增长20.88%，产销规模创历史新高。

报告期内，公司新能源电磁扁线已形成2万吨的产能规模，进一步满足新能源汽车、光伏等行业应用；“年产4万吨新能源汽车用电磁扁线项目”建设进展顺利，项目达产后年度电磁扁线产能将提升至6万吨；包头基地“年产8,000吨高端制造高性能稀土永磁材料及器件项目”已进入工程建设阶段，预计一期项目将于2023年年底前投产；宁波基地“年产8万吨热轧铜带项目”、“年产5万吨高强高导铜合金棒线项目”、广东基地和重庆基地均已实现投产，公司产品的市场份额进一步提升。

新建项目达产后将进一步优化公司在新能源汽车、储能电站、5G基站、IGBT半导体材料、精密机械制造等高端领域产能布局，进一步提升公司产品附加值及盈利水平。

#### （二）抢抓市场机遇，推进产业升级

公司以战略规划为指引，全面落实产品结构升级，在新能源、新材料、高端装备等领域市场实现高速增长，为公司高质量发展创造第二曲线。报告期内，公司应用于新能源领域的铜产品销量17.32万吨，其中应用于新能源车领域的铜产品销量约11.12万吨，同比增长242%；应用于光伏、风电领域的铜产品销量6.20万吨，同比增长42%，公司铜产品在新兴领域的应用持续深化，市场占有率继续提升。

##### 1、新能源电磁扁线

报告期内，公司依靠产品及研发优势，在新能源扁线电机领域持续发力，与世界一流主机厂商及电机供应商开展深度合作。目前公司共有89项新能源电磁扁线开发项目，已定点35项。公司在新能源高压平台（800V）电磁线方面凭借高PDIV、超长抗电晕以及超强耐油性优势，获得

众多客户的认可，目前共有 15 个高压平台项目获得定点，并与多家战略客户达成合作意向，已实现多个 800V 高压平台电磁扁线项目的批量供货。

## 2、车规级 IGBT 散热用铜材

公司通过自主开发的复合脱氧除氢技术和装备，稳定控制铜材氧含量，实现车规级 IGBT 散热用铜材的批量生产。报告期内，该领域完成 2 项发明专利申请，车规级 IGBT 散热用铜材销量同比增长 513%。

## 3、稀土磁性材料

报告期内，公司稀土磁性材料实现主营业务收入 14.28 亿元，同比增长 36.34%。在新能源汽车及汽车零部件领域，公司新能源汽车扁线电机用磁性材料产品已获得国内知名汽车电机供应商定点；同时，公司继续拓展风电、高效节能电机、变频节能空调等领域市场，深化与下游客户的合作关系。

### （三）发挥产品优势，促进低碳发展

公司深耕再生铜领域 30 余年，是全球少数集再生铜回收、提纯、加工、深加工于一体的全闭环企业，自主研发的“低碳再生铜材料”在保证性能可靠的前提下，可大幅降低碳排放量。

报告期内，公司与多家世界知名客户形成深度合作，联合研发出多款低碳再生铜材料，为消费电子、新能源等领域客户提供一站式低碳再生产品解决方案；目前，公司研发的低碳再生铜材已通过 SCS 再生产品认证，多款低碳再生铜产品通过客户认证并实现量产；公司主持制定的《GB/T 38471 再生铜原料》标准荣获浙江省标准创新重大贡献奖。

### （四）聚焦科技创新，创造客户价值

公司坚持科技研发创新，努力创造客户价值。报告期内，公司研发的无氧铜加工产品获得多家战略客户认可，应用于 5G 通讯散热组件、真空器件、磁控管组件等领域；公司开发的超高强度铜镍硅铜材，应用于 5G 通讯连接器领域，实现部分进口材料替代。

公司加强产学研深度融合，提高科技成果转化和产业化水平。报告期内，公司与中南大学合作的《均热板用蚀刻无形变 CuSnP 合金高精度带材》项目实现量产，为 5G 通讯等热管理系统均热板用铜合金发展提供材料支撑，该项目获发明专利 7 项，并获得中国有色金属工业协会科学技术三等奖、宁波市科技进步三等奖。

### （五）强化生产管理，实现提质增效

公司坚持高质量发展理念，不断完善生产管理指标体系，促进生产经营提质增效。报告期内，公司持续推进节能降耗项目，进一步提升能源利用效率，降低生产成本；通过与全球知名企业合

作，提升质量标准，优化大客户试样标准与流程；整合研发资源，攻克关键技术，使高强高导合金材料产线实现降本增效。

#### **（六）深化数字变革，改善运营效率**

公司坚持数字化赋能高质量发展，把数字化作为企业转型的重要抓手，致力打造成为行业数字化标杆企业。报告期内，公司结合工业设计理念，以中台思路全面推进工艺质量标准体系及工厂数字化场景、数据应用建设，实现接单质量设计自动化、实验检测集成化、质量追溯平台化；公司省级未来工厂、云文档等多个数字化转型项目建设落地，生产运营及管理水平持续提升，为公司提升客户价值提供数字化保障。

#### **（七）加强人才培养，提升竞争实力**

企业的竞争是人才的竞争。报告期内，公司不断开展企业文化传播、管理智慧萃取、科研成果转化及人才梯队培养等工作；以训练体系为核心，针对岗位开发了配套训练体系，统筹人才能力提升建设；发挥组织优势，开展关键岗位人才培养项目，落实人才培养理念，全面提升员工素养及工作技能。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用