

公司代码：688055

公司简称：龙腾光电

昆山龙腾光电股份有限公司

2022 年年度报告摘要



二〇二三年四月

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中描述可能面临的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.10元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本3,333,333,400股，以此计算合计拟派发现金红利总额为人民币33,333,334.00元（含税），占公司2022年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为13.25%；不送红股，不进行资本公积金转增股本。公司2022年利润分配预案已经公司第二届董事会第六次会议审议通过，独立董事发表了一致同意的独立意见，尚需经2022年年度股东大会审议通过后实施。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	龙腾光电	688055	无

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	蔡志承	朱莉
办公地址	江苏省昆山开发区龙腾路1号	江苏省昆山开发区龙腾路1号
电话	0512-57278888	0512-57278888
电子信箱	Ltdmb@ivo.com.cn	Ltdmb@ivo.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

龙腾光电成立于2005年，是国内第一批专业从事TFT-LCD研发制造的高新技术企业之一，主要从事液晶显示面板的研发、生产与销售，聚焦深耕中小尺寸显示面板应用领域，产品主要应用于笔记本电脑、车载、工控、手机、智慧互联等显示终端。公司以“专、精、特、新”为发展理念，坚持客户价值驱动机制，凭借丰富的技术积累，依托差异化的产品、过硬的质量，高效、精细化的专业经营管理团队、健全的营销网络及弹性的服务支持，为客户提供全方位的客制化显示解决方案。

(二) 主要经营模式

公司在液晶显示面板行业深耕多年，形成了稳定、高效的商业模式。公司采取以产定购、以销定产为主的生产经营模式，采用直销和经销相结合，以直销为主、经销为辅的模式开展经营，通过高效的研发体系、智能化生产体系并依托覆盖多地的营销体系为客户提供优质产品与服务，满足客户多层次、多样化的需求，实现共赢发展。

1.研发模式

公司拥有丰富的创新载体，具备专业的研发团队、完善的研发流程及管理制度、先进的研发支撑体系，形成了完整、高效的创新机制。针对新产品和新技术的开发，公司制定了流程控制文件《新产品开发程序》，主要包括四个阶段：策划、设计、验证和量产，每个阶段均有严格的审批流程。

2.采购模式

公司采取以产定购为主的采购模式，并综合考量材料市场供需状况、库存状况、合作供应商供货能力等因素，原材料采购分为一般材料采购、策略材料采购。公司以公开透明方式开展采购作业，以市场供需状况为基础，结合产品本身技术要求，友好协商定价。公司与供应商维持良好的沟通关系，建立了合格供应商体系以及长期良好的合作共赢关系，确保公司产品高质量要求以及供应链稳定。

3.生产模式

公司采用以销定产为主的生产模式，按照客户需求生产产品。公司接到客户需求后形成销售预测分析，根据产能状况、产品特性，同时考虑客户长期合作、材料供应、产品生产周期等因素，综合制订生产计划；同时根据产品销售历史并结合客户具体需求，进行策略备货。为提高生产效率，公司将部分非核心生产工序，如薄化、贴合等委托外部的专业公司加工；公司建立了严格的外协厂商筛选认证标准，主要包括资料调查、实地调查、风险识别调查等方式进行品质系统认证及产品验证，此外，公司对委外加工制程及产品制定严格管理标准，以确保委外加工产品品质。

4.销售模式

公司坚持品牌长期主张以及专业-技术-品质-品牌的发展逻辑，采用直销和经销相结合，以直销为主、经销为辅的销售模式。公司销售的产品模式主要为 Cell 产品和 Module 产品两种，根据客户需求，手机面板一般以 Cell 形式对外销售，客户进行后续的模组加工，笔记本电脑、车载和工控面板一般以 Module 形式对外销售。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

新型显示产业是新一代信息技术领域的核心基础产业，是信息时代的终端基础和数字经济的关键领域，对全球经济社会智能化发展具有基础性、先导性、战略性意义，同时对产业链上下游的带动、产业结构的提升也具有重要意义。新型显示面板中的高性能非晶硅/氧化物液晶显示器（TFT-LCD）面板产品等被纳入战略性新兴产业重点产品目录。

显示面板行业是典型的技术密集型、资金密集型和人才密集型行业，进入壁垒较高，具有较长的产业链，因此具有辐射范围广、上下游产业带动性强等特点。我国显示产业起步较晚、产业基础薄弱，在国家政策的鼓励与支持下，我国新型显示产业规模迅速扩大、技术水平持续提升，实现了从无到有、从小到大、从弱到强的跨越式发展，成为新型显示产业发展重要引擎。随着国内产能不断释放及韩国部分产能退出，行业集中度进一步提升，我国新型显示面板产能已占据全球主导地位，据调研机构统计，2022年中国大陆显示面板年产能达到2亿平方米，占全球60%以上，产业规模跃居全球第一。

新一代信息技术引领的数字经济浪潮已经到来，新型显示正在与人工智能、VR/AR、大数据、物联网等数字技术深度融合，有力支撑电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、智能手机等领域应用，在智慧出行、智慧医疗、智慧家居、教育培训、智慧零售、安防监控、数字装备等多个新兴产业中发挥了重要的作用，并为元宇宙、数字孪生等前瞻性的产业提供了物质基础和实现的路径，将为公司带来新的发展机遇。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内第一批专业从事 TFT-LCD 研发制造的企业之一，多年来潜心经营主业，坚持创新驱动发展以及差异化、高值化、定制化产品策略，准确把握下游终端客户需求，凭借卓越的技术、差异化的产品、丰富的客户资源、高效的服务、成熟的运营经验，赢得了行业 and 市场的认可，在各细分应用领域取得了一定市场份额。据调研机构统计，2022 年公司笔记本电脑面板出货量位列全球第六，车载显示面板出货量位列全球第九。此外，公司在高端商务防窥笔电面板市占率保持全球第一，曾获得多项 TÜV 莱茵认证以及行业内众多奖项，同时通过技术赋能产品，将动态隐私防窥技术渗透到更多应用场景中去，展现出公司较强的技术向产品转化的能力。报告期内获得中国电子信息竞争力百强企业、中国新型显示产业链发展特殊贡献奖、中国电子信息行业优秀企业等奖项称号，动态隐私防窥笔记本电脑和智能手机面板成功斩获“一金一银” DIC AWARD 显示器件创新奖，动态隐私防窥笔记本电脑面板荣获第十届中国电子信息博览会创新奖。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

显示面板广泛应用于电视、显示器、笔记本电脑、车载工控显示屏、手机、智慧家居、商用等场景，目前主流显示屏主要为 LCD 和 OLED，主流技术包含 TFT-LCD、AMOLED、MLED 等技术路线，分别应用于不同的细分市场和不同的应用场景，长期共存。

TFT-LCD 显示面板由于技术成熟及工艺的持续改良、品质稳定、应用范围广、性价比高第一

系列优势，广泛应用于各类显示领域，仍为目前全球最主流的显示面板，产能占比 90%以上。TFT-LCD 技术主要包括 a-Si TFT-LCD、LTPS TFT-LCD、氧化物 TFT-LCD。a-Si 技术由于成熟稳定适用于所有产品市场；LTPS 技术拥有更高的电子迁移率，在高分辨率、窄边框、低功耗等方面具有优势；氧化物技术拥有更高的电子迁移率和透光率、更好的均一性和稳定性，可实现高分辨率、高刷新、窄边框、低功耗等特性，在高端笔记本电脑、电竞显示屏、平板等产品领域有广阔的应用前景，也是 Micro LED 等前沿技术的背板技术，有望成为未来中高端主流显示解决方案之一。

AMOLED 由于具有自发光、轻薄、对比度高、视角范围广、画质优良、柔韧性强等优点，可实现弯曲、折叠及卷曲等产品形态，随着下游客户显示面板产品性能要求的日益提高、AMOLED 面板厂产能不断释放、终端品牌对 AMOLED 产品的认可度提升，其在高端智能手机、穿戴设备等中小尺寸产品领域的渗透率不断提升。

MLED 作为备受瞩目的下一代新型显示技术，Mini LED 背光技术是 LCD 显示技术重要的创新升级，Mini LED 背光技术搭配 LCD 面板在实现优良显示性能的同时拥有较 OLED 技术更低的成本，在 TV 和 IT 市场开启快速成长模式，未来也将在车载、工控显示领域占据重要地位，生产成本也有望进一步下降。Micro LED 短期市场以大尺寸巨幕为主，随着技术的不断发展，Micro LED 将成为 VR/AR 显示设备的最佳技术路径，也将成为元宇宙产业发展的关键，长期来看市场前景广阔。

公司持续在氧化物技术方面投入研发，未来将搭配公司行业先进的动态隐私防窥等核心技术推出更加高端化、差异化的产品；在 Mini LED 背光技术方面，已成功推出车载、笔电样品，同时持续推进 Mini LED 背板技术研究，自行开发光晕的评估量化方法，优化显示效果。公司已与全球知名半导体厂商达成深度合作，重点推进 Mini LED 在车载及笔记本电脑产品上的量产进程，并在未来规划氧化物背板与 Micro LED 相结合，共同研究 Micro LED 产业化相关技术，为元宇宙的应用打下坚实基础，向客户提供更加多元化、高附加值产品。2022 年 6 月，胡润研究院发布了《2022 胡润中国元宇宙潜力企业榜》，榜单列出元宇宙领域最具发展潜力的中国企业 200 强，公司以元宇宙显示技术、交互技术类底层技术优势入榜。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减 (%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	6,875,779,854.94	7,236,810,210.71	7,236,810,210.71	-4.99	5,664,394,464.72
归属于上市公司股东的净资产	4,803,866,917.00	4,629,795,866.31	4,629,795,866.31	3.76	3,752,450,565.26
营业收入	4,206,762,025.51	5,732,954,114.70	5,732,954,114.70	-26.62	4,382,567,744.07
归属于上市公司股东的净利润	251,639,035.83	910,593,804.68	910,593,804.68	-72.37	262,061,563.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	216,328,689.03	871,993,427.92	871,993,427.92	-75.19	226,945,024.80
经营活动产生的现金流量净额	250,399,373.54	858,814,770.39	858,814,770.39	-70.84	288,768,969.91
加权平均净资产收益率(%)	5.34	21.73	21.73	减少16.39个百分点	7.74
基本每股收益(元/股)	0.075	0.273	0.273	-72.53	0.084
稀释每股收益(元/股)	0.075	0.273	0.273	-72.53	0.084
研发投入占营业收入的比例(%)	4.57	4.14	5.03	增加0.43个百分点	6.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,313,013,624.29	1,151,672,840.85	872,167,257.67	869,908,302.70
归属于上市公司股东的净利润	155,176,535.23	85,606,987.93	20,412,925.17	-9,557,412.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	150,434,808.59	87,389,174.68	1,559,635.95	-23,054,930.19
经营活动产生的现金流量净额	-211,142,218.92	243,036,546.44	83,972,724.28	134,532,321.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	25,044
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	24,781

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）								
前十名股东持股情况								
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份 限售股份数 量	质押、 标记或 冻结情 况		股 东 性 质
						股 份 状 态	数 量	
昆山国创投资 集团有限公司	0	1,530,000,000	45.90	1,530,000,000	1,530,000,000	无	0	国 有 法 人
InfoVision Optoelectronics Holdings Limited	-12,780,000	1,457,220,000	43.72	0	0	无	0	境 外 法 人
东吴创新资本 管理有限责任 公司	926,400	15,757,970	0.47	0	0	无	0	国 有 法 人
胡启民	1,616,165	4,346,945	0.13	0	0	无	0	境 内 自 然 人
东吴证券－浦 发银行－东吴 证券龙腾光电 员工参与科创 板战略配售集 合资产管理计 划	-12,187,047	3,300,000	0.10	0	0	无	0	其 他
张兰兰	360,000	1,960,000	0.06	0	0	无	0	境 内 自 然 人

曹栋	1,734,031	1,734,031	0.05	0	0	无	0	境内自然人
陈全军	56,427	1,600,006	0.05	0	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	469,775	1,494,380	0.04	0	0	无	0	境外法人
邵萍	925,000	1,300,000	0.04	0	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				1.截止本公告披露之日,公司未接到上述股东有存在关联关系或一致行动协议的声明 2.公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于一致行动人关系				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

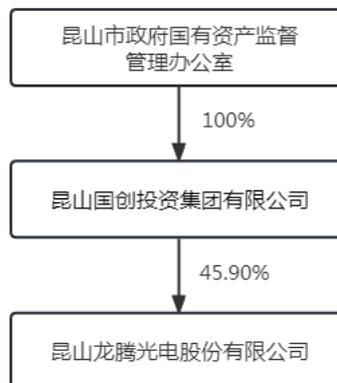
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

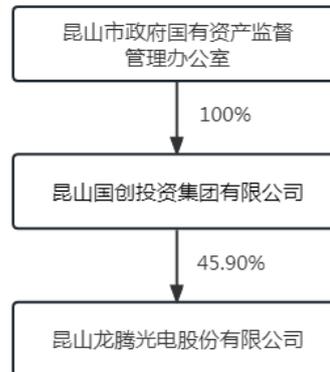
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入420,676.20万元，较上年同期减少26.62%；归属于上市公司股东的净利润25,163.90万元，较上年同期减少72.37%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润21,632.87万元，较上年同期减少75.19%。2022年末，公司总资产687,577.99万元，较报告期初减少4.99%；归属于母公司的所有者权益480,386.69万元，较报告期初增长3.76%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用