

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023009

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中金公司何伟&魏儒镒&韦一飞、北京云君资产管理赵娜、广银理财金焯、华宝基金吴心怡、Point 72 Megan Wang&Lydia Lyu、信诚基金管理吴一静、大朴资产管理姚永华、浙商基金管理刘新正、大家资产管理张萌&钱怡、溪牛投资管理王法、Schroder Investment Management Limited Sarah Liu、万家基金管理欧子辰&高源、瑞士信贷宋婷&卢秋阳、华夏未来资本管理林彦竹、南方基金管理李想、博道基金钱程、宽远资产吴相贤、中国人保资产管理毛一凡&王丽雯&周亮等。兴业证券颜晓晴&苏子杰、嘉实基金管理张炀、兴银理财王毅成、鲍尔赛嘉（上海）投资管理李楚翹、富达基金朱星辰、摩根士丹利华鑫基金管理隋思誉、红土创新基金管理艾雪晗、MFS Investment Management Yingxin Chen、兴业基金管理赵昕蒙、东方基金管理陈诚&郭晓慧、鹏华基金管理高亦博、北京玖然投资管理刘然、光大金控资产管理付海媛、海富通基金管理赵莹洲、上海汐泰投资管理陈梦笔、东兴基金管理高坤、宝盈基金管理杨思亮等。
<b>时间</b>	2023年4月28日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳

	<p>证券事务专员：张珂</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>首先，董事会秘书叶继德先生对公司 2023 年第一季度的整体情况做了总结，并从内外销业务开展情况、产品创新、渠道变革、未来发展布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p><b>基于目前行业竞争格局，公司新品策略是否会有相应的调整？</b></p> <p>公司始终以产品创新与研发作为核心战略，在传统优势品类与新兴品类方面都会持续发力进行创新。同时，公司也将持续推动新兴业务如厨卫电器、清洁电器品类的发展，以期能为公司销售带来新的增长点。在单品方面，传统优势品类里远红外电饭煲和无涂层不粘炒锅都有很好的创新点；此外，公司也会选择一些成长性好的长尾品类进入，希望能持续获得新的增长动能。</p> <p><b>公司 2023 年外销预计情况如何？</b></p> <p>外销方面，主要取决于公司主要外贸客户去库存情况及其所在地区的市场恢复情况，由于去年同期外销基数较高，公司对主要外贸客户一季度的销售较去年同期有一定下滑，但环比有改善趋势。</p> <p>公司与 SEB 集团的 2023 年关联交易具体内容请参见公司于 2023 年 1 月 4 日披露的《2023 年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2023-003）。</p> <p><b>公司一季度内销情况如何？</b></p> <p>公司内销业务当期略有下降，主要是由于公司所处行业在当前宏观经济环境中并非直接受益行业，因此在今年一季度持续承压；后续随着消费者消费意愿的逐步提升，公司内销业务将有望得到改善。</p>

### **公司对于高端品牌的发展规划？**

公司在过去几年对 WMF 品牌的销售渠道与团队以及产品体系进行相应的梳理与调整，有效提升了 WMF 品牌在国内市场的经营质量并逐步实现盈利。同时，公司于 2022 年 8 月推出 Tefal 品牌，希望能够通过基于 Tefal 品牌的品牌基础和成熟的产品线，结合现有的渠道资源，更好地在国内市场运营 Tefal 品牌。未来，公司希望能够通过 WMF 品牌、Tefal 品牌、苏泊尔品牌共同打造品牌组合，以更好地应对市场竞争。

### **公司是否考虑拓宽更多厨房以外的小家电品类？**

公司长期以来专注于炊具及厨房小家电领域的产品研发和创新，近年来逐步延伸至厨房以外的家用生活类电器。

例如，集成灶品类和清洁电器品类分别属于公司厨卫电器和生活家居电器业务，公司作为后进入者和学习者，正在不断学习与进步、积累经验。随着时间推进，公司将持续投入资源，希望继续通过产品创新丰富产品品类，同时借助现有渠道优势，提升品类竞争力，获得一定的销量和市场份额。

### **空气炸锅品类今年表现预计如何？**

每一个品类都有相应的生命周期，空气炸锅品类在经历快速增长期后需求有所回落，属于正常情况。未来，公司将会坚持通过技术革新、产品迭代以保持该品类的市场竞争力。

### **公司去年底推出的新品咖啡机的表现如何？**

近年来，咖啡机品类市场规模增长迅速。公司在咖啡机品类作为后进入市场者，正在不断学习与进步、积累经验，目前已推出半自动咖啡机、Mini 意式咖啡机等产品。未来，

	<p>公司将持续投入资源，打磨并提升产品品质，以期获得一定的销售 and 市场份额。</p> <p><b>020 渠道未来发展预计如何？</b></p> <p>公司 020 渠道在三四级市场取得较好增长，目前公司在京东专卖店、苏宁零售云、天猫优品等主要 020 渠道均有较高覆盖及较好的动销。未来公司将持续在 020 渠道投入资源发展，以期带动线下渠道的整体增长。</p> <p><b>公司抖音渠道发展情况？</b></p> <p>公司在抖音平台布局较早，目前在抖音平台的市场占有率与相应品类的销售额在行业中均保持领先地位。未来，公司会持续对抖音平台等新兴渠道进行投入，从而实现线上业务的持续增长。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	电话会议参会者名单
<b>日期</b>	2023 年 5 月 4 日