

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	安信证券张立聪&余昆、易方达基金管理林森、兴证全球基金管理闫兆虎、广东睿璞投资管理郑劼、永安国富资产管理郑希涛、光大保德信基金管理王凯、汇添富基金管理李泽壹、上海留仁资产管理刘军港、深圳市尚诚资产管理黄向前、深圳前海佰德纳资本管理梁榕榕、上海聚鸣投资管理王宇俊、上海涌津投资管理刘敬文、易同投资朱龙洋、汇丰晋信基金管理杨晓洋、中泰证券（上海）资产管理陈太中、上海长见投资管理范永玺&唐祝益等。 瑞银证券潘人怡&李程、Bank Pictet & Cie Hui Min Ng、Overlook Investment Jason Lin、Fullerton Hong Liu、SouthEastern Asset Management Leonard Lim、Pictet Shuwen Sun、Franklin Templeton Tony Sun。
时间	2023年4月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂

**投资者关系活动
主要内容介绍**

首先，证券事务代表方琳女士对公司 2023 年第一季度的整体情况做了总结，随后董事会秘书叶继德先生从内外销业务开展情况、产品创新、渠道变革、未来发展布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。

主要问题具体如下：

公司炊具业务的发展目标与规划？

公司在炊具行业中优势明显，线上线下市场份额都遥遥领先于竞争对手。近年来，公司持续推动炊具业务的线上渠道转型，进一步提升了公司在炊具业务上的核心竞争力。在产品品类方面，公司同样拥有行业领先的创新能力，多年来持续推出大量新品。未来，公司将持续推进产品创新，在保持现有优势品类竞争力的同时，在更多细分品类中挖掘潜在市场空间。

公司对于今年线上费用率的展望？

随着线上渠道竞争加剧，各行业线上费用率预计有上升趋势。未来，公司将在努力提升毛利率水平的基础上保持销售费用率处于相对平稳的状态，且公司已经通过各种方式提升营销效率。

公司目前高端品牌的经营情况？

公司在过去几年对 WMF 品牌的销售渠道与团队以及产品体系进行相应的梳理与调整，有效提升了 WMF 品牌在国内市场的经营质量并逐步实现盈利。同时，公司于 2022 年 8 月推出 Tefal 品牌，希望能够通过基于 Tefal 品牌的品牌基础和成熟的产品线，结合现有的渠道资源，更好地在国内市场运营 Tefal 品牌。未来，公司希望能够通过 WMF 品牌、Tefal 品牌、苏泊尔品牌共同打造品牌组合，以更好地应对市场竞争。

洗地机等新品类的展望和规划？

在洗地机等新品类方面，公司作为后进入市场者，正在不断学习与进步、积累经验。随着时间推进，公司将持续投入资源，希望继续通过产品创新丰富产品品类，同时借助现有渠道优势，提升品类竞争力，获得一定的销量和市场份额。

公司未来如何持续在小家电行业中保持竞争优势？

小家电行业过去两年发展迅速，除常规刚需品类外，涌现了许多热门的长尾品类，如空气炸锅等。目前，公司小家电业务在线上、线下渠道均已占据了优势的市场份额。公司未来将持续推进小家电产品品类的创新，在保持现有优势品类竞争力的同时，在更多细分品类中挖掘潜在市场空间。

公司抖音渠道发展情况？

公司在抖音平台布局较早，目前在抖音平台的市场占有率与相应品类的销售额在行业中均保持领先地位。未来，公司会持续对抖音平台等新兴渠道进行投入，从而实现线上业务的持续增长。

公司今年外销预计情况如何？

外销方面，主要取决于公司主要外贸客户去库存情况及其所在地区的市场恢复情况，由于去年同期外销基数较高，公司对主要外贸客户一季度的销售较去年同期有一定下滑，但环比有改善趋势。

公司与 SEB 集团的 2023 年关联交易具体内容请参见公司于 2023 年 1 月 4 日披露的《2023 年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2023-003）。

今年公司新品推广计划？

公司始终以产品创新与研发作为核心战略，在传统优势

	<p>品类与新兴品类方面都会持续发力进行创新。同时，公司也将持续推动新兴业务如厨卫电器、清洁电器品类的发展，以期能为公司销售带来新的增长点。在单品方面，传统优势品类里远红外电饭煲和无涂层不粘炒锅都有很好的创新点；此外，公司也会选择一些成长性好的长尾品类进入，希望能持续获得新的增长动能。</p>
附件清单（如有）	电话会议参会者名单
日期	2023年5月4日