

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	海通证券、广发证券、兴业基金、人保资产、华泰保险资管、 中信保诚、浦银安盛、申万菱信、中欧基金、鹏扬基金、 诺安基金、天治基金、泰康资产、鹏华基金、诺德基金、 中银基金、国投瑞银基金、工银瑞信、大成基金、鑫元基金、 贝莱德、泓澄投资、凯丰投资、国泰基金、兴全基金、 源乐晟资产、汐泰投资、勤辰基金、人寿资产
时 间	2023年5月4日
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室主任兼证代 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	(1) 上海市闵行区陈行公路2388号3号楼3层 公司办公室 (2) 电话会议
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>提问 1：公司后续产品上线计划排期？</b> 回答：目前公司计划上线的产品有十余款，《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传：新的开始》《归隐山居图》《山海浮梦录》《龙腾传奇》《妖怪正传 2》《代号：OVERLORD》《代号：盗墓》《代号：斗罗》《代号：转生史莱姆》《代号：XW》等。其中《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传：新的开始》《归隐山居图》《山海浮梦录》《龙腾传奇》等已取得版号。

**提问 2：新游戏产品是否会在二季度上线，大概情况如何？**

回答：动画作品《西行纪》全部四季包含网络大电影在内全平台播放量 50 亿+, 而其漫画作品全平台的浏览量也超过 238 亿+, 在国漫大趋势下的动漫市场中, 《西行纪》可以说是精品国漫的领军作品之一。

公司新游戏产品《龙神八部之西行纪》作为首款《西行纪》正版授权放置类国风卡牌手游, 计划于今年第二季度上线。游戏针对原 IP 的剧情人物做了纯正还原的同时, 还创新的采用了漫画过图的形式增加与西行纪 IP 粉丝的共鸣, 将游戏真正打造成一款 “可以玩的漫画”。官网已开放预约 (<https://xixingji.xy.com/>), 欢迎预约该游戏。

**提问 3：公司在 AIGC 应用方面的探索与布局？**

回答：AIGC 可以在图像生成、内容研发、多样性玩法等诸多方面对游戏进行赋能, 涉及文本、图像、音频、视频等多种形式。公司密切跟踪新技术的发展, 探索 AIGC 助力游戏制作。在游戏图像生成方面, 运用图像生成技术生成美术原画与游戏内图标等, 可以大大提高游戏美术生产力; 在游戏内容研发方面, 通过深度学习, 训练模型用于内容生成, 可以提升游戏内容研发效率; 在游戏可玩性提升方面, 运用游戏 AI 机器人, 可以不断提升游戏中各种玩法的趣味性与多样性。未来公司将会研究加大应用相关 AIGC 工具的力度, 以进一步提升研发效率。

**提问 4：公司在传奇类游戏研发中的优势是什么？**

回答：公司在传奇类产品研发领域具备明显的竞争优势和护城河, 未来将进一步扩大在该领域的优势。

(1) 技术底层共享带来超高研发效率。多年来浙江盛和的研发体系积累了完整的技术底层和美术资源, 资源共享促进了内部团队的竞争与合作。

(2) 对用户习惯和数值体系的深入理解。自《蓝月传奇》以来, 公司连续打造多个爆款, 对于用户习惯以及 MMO 玩家最重视

	<p>的数值体系有着极其深刻的理解。</p> <p>(3) 多元化全方位的发行支持。国内领先发行商对于公司研发产品充分认可，给予了众多资源支持，与公司发行团队共同推动产品“爆款”。</p> <p>(4) IP 方的大力支持。传奇 IP 授权方盛趣游戏与公司共同组建合资公司盛同恺，在 IP 层面给予公司大力支持，确保公司继续在传奇类产品研发领域占据竞争优势。</p> <p><b>提问 5：公司的短期、中期、长期的产品矩阵是什么？</b></p> <p>回答：短期，根据市场情况进行产品快速迭代；中期，基于 IP 产品的开发合作；长期，全方位打造自有 IP，构建游戏产品矩阵。</p> <p><b>提问 6：公司研发人员规模？是否有扩张计划？</b></p> <p>回答：2022 年公司合计员工人数 1700 余人，公司研发人员 1149 人，占比 67.51%，</p> <p>近几年公司员工数量稳中有升，未来也是稳健发展的原则。</p> <p><b>提问 7：有人提到提到公司研发能力弱，产品竞争力不强，游戏制作粗糙，公司对此如何看待？</b></p> <p>回答：2022 年公司研发支出 5.11 亿元，占营收的比重达到 13.72%。公司通过持续加强研发投入增强研发能力与产品竞争力。在研发方面，公司传奇业务继续保持行业领先，推出《原始传奇》爆款产品；在新品类游戏中，还有多款自研产品在研发储备中，比如《斗罗大陆》《盗墓笔记》等。此外，公司进行自研体系业务架构的调整，自研体系逐步实现管线化、标准化、模块化、自动化，有助于提高研发效率，降低研发成本。公司已成功运营长周期精品产品包括《蓝月传奇》《传奇盛世》《全民奇迹》等游戏。优秀的长周期精品产品运营能力塑造了公司业内影响力，也为公司进一步发展打下坚实基础。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2023年5月4日
----	-----------