

证券代码： 002401

证券简称： 中远海科

中远海运科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2023-05-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月4日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总经理王新波，总会计师、董事会秘书戴静，独立董事张志云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司未来发展规划？</p> <p>回复：公司整体的发展策略是紧紧把握“交通强国、网络强国、数字中国”建设的历史机遇，充分发挥自身优势，坚定实施创新驱动发展战略，坚持实行科技创新和产业创效两轮驱动的发展模式，坚持“数字化、绿色低碳化、智能化”，持续推进业务模式向平台型产品型业务、数字化创新赋能服务升级切换，加快形成覆盖产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。充分把握中央深入推进国有企业改革的有利契机，大力推动组织架构优化、人才队伍建设和体制机制创新变革，努力构建一流的科技创新能力、市场竞争能力、持续发展能力、资本运营能力，持续发展智慧交通、智慧航运、智慧物流、智慧安防产业，全力打造交通与航运科技创新和数字化产业标杆。</p>

2、公司围绕数字化、绿色低碳化、智能化发展？

回复：目前航运业愈加感受到通过科技和数字化手段实现自身业务转型升级、助力船舶节能降碳、提高船舶运行安全的价值意义。面对行业数字、低碳、智能的发展趋势，构筑自立自强的数字技术创新体系、筑牢可信可控的数字和网信安全屏障是公司加快转型发展的核心抓手，公司将持续加大研发和创新投入，加速实现积累的技术能力与海量的数据资源、巨大的应用需求、开放的市场环境的有机结合，重点打造形成长期可持续的竞争优势，打造船视宝、低碳宝、船舶主动安全产品、绿色数智船舶服务平台等服务“绿色、低碳、智能”航运的数字化智能化产品和平台，将公司打造成服务交通与航运科技创新和数字化产业标杆。

3、今年目标和任务？

回复：2023年，公司将锚定数字化创新主赛道，积极构建自主可控的数字化技术创新体系。加快塑造改革、创新、发展新动能，挖掘数字生产力，持续强化数据要素供给、激活数据要素潜能，通过技术和数据为行业赋能赋智，重点围绕“绿色、低碳、智能”航运打造核心数字化智能化能力，努力实现高质量发展新突破，争取以更好的业绩回报投资者。

4、公司加盟了国资央企 SaaS 应用服务共享平台吗？

回复：目前公司尚未加入国资央企 SaaS 应用服务共享平台，该平台第一批成员为共性基础设施和共性办公软件为主。在第六届数字中国建设峰会上发布了第一批中央企业行业领域公有云项目清单，公司代表中国远洋海运集团申报的航运物流云平台——“万舸云”已纳入第一批中央企业行业领域公有云项目清单，目前已经可以提供从 IaaS、Paas、iPaaS、aPaas、SaaS 等各个层面的行业云服务。“国资央企 SaaS 应用服务共享平台”服务国资央企信息化建设模式创新、安全保障能力提升和软件正版化等工作协同推进。公司将根据数字化创新安排，积极将航运和交通数字化创新成果融入国资央企云体系建设。

5、 航运数据等应用变现能力如何？

回复： 航运产业链上下游有多个万亿级的市场，包括船舶修造、船舶服务、船舶保险、船舶租赁等，以及数以万计的航运公司、围绕海运的供应链公司等，航运数据可以在全方位赋能相关的业务提升效率、控制风险和提高收益，因此我们坚信航运数据变现的潜力是很大的，随着数字化智能化的理念深入人心，越来越多的企业会使用航运数据实现自身业务的升级转型。

6、 港珠澳大桥的跨海港车数据，公司能够及时掌握吗？

回复： 数据属于业主所有，如果要使用需要获得授权，我们严格遵守相关法律和规定，目前尚未考虑从业主获得相关授权。

7、 和阿里云合作四年了，有什么成果了吗？下面还和做吗？

回复： 公司和阿里云在市场、技术等方面实现了有效协同，在交通、航运领域形成了一系列的成果。后续将在合作深度上进一步探讨，充分发挥阿里云在云计算上的技术优势，以及发挥公司在贴近市场、了解客户方面的行业知识优势，将进一步在“绿色、低碳、智能”方向上共同打造的数字化产品和服务平台。

8、 截至 2022 年 9 月贵司财务报表季报显示有未分配利润 9.22 亿，可贵司每年只拿出来几千万分红，请问公司报表有高额未分配利润公司分红却少的可怜，就连银行利率都不能跑赢，贵司作为央企上市公司对此如何解释，国家提倡提现金分红比例，中国移动，中国电信等负责的央企已经表态提高分红比例到当年每股净利润的 70%以上，请问贵司高管对中央的号召可有响应？

回复： 公司根据证监会、深圳证券交易所的相关规定和《公司章程》规定的利润分配政策，结合公司未来创新发展资金需求，拟定了 2022 年度利润分配预案。同时，分配预案参考了市场同类科技企业分红水平。

9、 公司上月末披露了 2023 年的一季报。从数据上看，今年一季度的营收与去年基本持平，净利润也应该差不多。但在今年员工薪酬增加、研发费用增加、政府补贴减少的情况下，扣非后的利

润不减反增。请问这种成本增加补助减少的情况下导致利润增加的原因是什么？是材料端成本降低导致利润增加还是利润率较高的项目业绩在放量？

回复：政府补助同比减少是公司 2023 年一季度扣非净利润同期相比增加的原因之一。此外公司主营业务毛利率和投资收益同期相比有所增加。

10、能否邀请机构重新调研评测公司股价？

回复：2022 年报披露后，共有超过 20 家机构对公司进行了调研，我们也欢迎广大投资者对公司进行调研，帮我们出谋划策，推动公司业务转型。

11、请问贵公司的核心产品船视宝未来预期能做多大规模收入？

回复：航运产业链上下游有多个万亿级的市场，包括船舶修造、船舶服务、船舶保险、船舶租赁等，以及数以万计的航运公司、围绕海运的供应链公司等，航运数据可以在全方位赋能相关的业务提升效率、控制风险和提高收益，因此我们坚信航运数据变现的潜力是很大的，随着数字化智能化的理念深入人心，越来越多的企业会使用航运数据实现自身业务的升级转型。船视宝就是一个典型的航运数字化产品，目前公司已组建产品营销团队和建设营销渠道，重点围绕船视宝以及相关产品开展营销，加快市场的开拓和发展，希望能进一步做大做深。

12、在推进航运数字化转型方面，市场开拓的思路是什么？

回复：在推动航运数字化转型方面，我们有如下思路：首先，我们将算力、数据等航运行业共性数字化需求打造成行业云“万舸云”，以基础设施方式赋能航运数字化转型。这将降低航运企业数字化转型的成本，并敏捷支持各类数字化的需求，让企业更快实现数字化转型。其次，我们将打造行业共性的数字化智能化产品，建立产品销售体系，并以标准化产品快速复制推广到行业内各个客户。这种模式将帮助我们快速占领市场，提升产品和平台的核心竞争力。第三，我们提升对于航运客户的行业知识的理解，

丰富航运业务场景支持，建立行业竞争壁垒。这种针对性更强的方式将帮助我们与其他竞争对手保持距离，建立起更强大的品牌形象。最后，我们积极拥抱人工智能技术，将人工智能技术广泛应用于平台、产品中，以提升用户体验和产品、平台核心竞争力。这种做法将帮助我们更好地满足市场的需求，提升品牌价值。

13、智慧航运业务占比，未来二年可能有多少提升空间。有考虑并购一些相关企业吗？

回复：公司会根据集团战略、公司自身战略目标以及自身资源的实际情况，动态调整智慧航运以及其他业务板块的资源投入，以实现公司长远利益的最大化。毫无疑问，无论是从公司自身赋能航运行业数字化智能化转型的责任使命，还是数字化智能化大的技术趋势发展，以及公司自身资源禀赋来看，智慧航运都是公司近年来重点发展的业务领域，我们随着数字化智能化在行业内深入人心，公司自身产品和平台的不断成熟，智慧航运的业务在量的增长和质的提升方面都会有显著的变化，这也是公司自身高质量发展的要求，集团、公司、广大股东对这个方面的期望是完全一致的。

14、2023年，公司有哪些利润增长点？

回复：2023年，公司将锚定数字化创新主赛道，持续推进产品型、平台型、高技术、可持续业务拓展，加快把智慧航运业务打造为公司高质量发展的第二增长曲线，同时做好精益管理、提质增效，提升公司业务整体毛利率。

14、请问港珠澳大桥项目甲方已经全部结清款项了吗？

回复：公司和业主签有相关业务，业主根据合同约定和项目执行进度支付款项。

15、“数字中国”为公司未来发展提供了哪些方向？公司主打项目是在为中国远洋海运集团内部提供服务，还是面向全球航运市场？

回复：自2018年起，公司启动打造航运数字新基建船视宝平台，

目前已经初具规模,该平台初期定位就是要面向全球航运市场以及航运产业链的公司提供服务,并不只是面向中远海运集团内部提供服务,当然作为中远海运集团旗下科技企业,以数字化智能化赋能集团主业既是我们的责任也是我们的业务发展机会,还会给我们带来丰富的场景,可以帮助我们持续推动我们的数字产品不断完善。随着“数字中国”规划推进,会越来越的企业意识到数字资源给自身升级转型带来的机会,航运产业链上下游有多个万亿级的市场,包括船舶修造、船舶服务、船舶保险、船舶租赁等,以及数以万计的航运公司、围绕海运的供应链公司等,航运数据可以在全方位赋能相关的业务提升效率、控制风险和提高收益。我们也会持续夯实、丰富我们的数据资源,将数据资源服务打造成公司新的业务增长点。

16、请问您在 2022 年个人收入是多少? 贵公司职工总人数多少? 知识、年龄结构是怎样的? 人均收入是多少? 较往年有增长吗?

回复: 公司在 2022 年年报中就相关内容进行了披露,具体详见公司 2022 年年报。

17、今年合资成立的绿色数字化平台运营了吗? 今年可以产生效益吗?

回复: 2023 年 2 月,公司与中远海运国际共同投资设立中远海运绿色数智船舶服务有限公司,公司持有 49%股权。合资公司主要负责绿色数智船舶服务平台的建设运营,目前正在初期建设阶段,未来预计将围绕船舶的绿色低碳、航运安全、智慧供应链等开展业务,公司将提供数字化技术支持。今年已经按照计划完成了平台开发和一部分解决方案的研发工作,后续将根据集团统一部署开展业务上线和线下业务推进工作。

18、贵公司今年以来股价接近翻倍,请问是贵公司基本面发生重大某些大变化吗?

回复: 公司基本面未发生重大变化,公司将始终努力经营好公司,

力求以更好的业绩回报广大投资者。

19、能分别介绍一下公司目前主营业务的占比和毛利率吗？同比变化是多少？

回复：公司智慧交通、智慧航运、智慧物流、其他业务的营收占分别为 66%、16%、16%、2%，公司 2022 年整体毛利率达到 19.30%，同比增长 1.37 个百分点。具体详见公司 2022 年年报。

20、公司在人工智能方面有什么举措？

回复：根据集团的统一部署以及公司自身的战略规划，公司很早就开始有关人工智能技术的布局，以支持“绿色、低碳、智能”航运发展为例，公司打造了以船视宝为代表的航运智能系列平台，其中使用了大量的机器学习等人工智能算法，同时在支持船舶智能方面，公司研发了以 CV 等为核心技术的船舶行为感知系统和船舶态势感知系统，目前都已经开始了在实船大量安装使用，目前公司正在支持中远海运绿色数智船舶服务有限公司开展绿色数智船舶服务平台，其中也会使用各类人工智能技术。与科技大厂不同，公司总体上以人工智能在行业内的应用为目标开展研发，在人才方面，除了补充高端研究算法的海外博士之外，还计划重点补充船长、老轨等船舶专业人员，力争打造具有航运特色的人工智能产品。

21、2023 年分红估计何时实施？公司潜力巨大，祝愿公司砥砺前行，奋楫扬帆，给全体股东更好的投资回报！

回复：公司 2022 度利润分配方案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。谢谢您的对我们公司的肯定，我们继续努力，回报股东！

22、张董作为公司独董，您对中远海科 2022 年经营业绩和创新转型是否满意？

回复：2022 年面对经济发展超预期因素冲击和新的下行压力，公司经理层带领公司加快数字化创新转型，更好实现质的有效提升和量的合理增长，主要业绩指标平稳增长。2022 年公司实现

	<p>营业收入同比增长 2.62%；净利润同比增长 16.05%；归属于上市公司股东的扣非净利润同比增长 28.97%。作为公司独立董事，我将继续利用自己的专业优势，密切关注公司的经营情况，积极与其他董事、监事、管理层沟通交流，及时掌握公司的经营动态，维护广大投资者特别是中小投资者的权益。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 5 月 4 日