

深圳齐心集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	齐心集团 2022 年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023 年 5 月 5 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
会议通知及问题征集情况	<p>公司已于 2023 年 4 月 22 日通过指定信息披露媒体发布《关于召开 2022 年度网上业绩说明会的公告》。为充分尊重投资者，提升公司与投资者的交流效率和效果，已就公司 2022 年度网上业绩说明会提前向投资者公开征集问题，广泛听取投资者的意见和建议。投资者可登录互动易首页（http://irm.cninfo.com.cn）“云访谈”栏目进入公司 2022 年度网上业绩说明会页面进行提问，公司在信息披露允许范围内在本次业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。</p>
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理陈钦鹏，董事、副总经理、财务总监黄家兵，独立董事钱荣，副总经理、董事会秘书王占君。
交流内容及具体问答记录	
<p>一、主持介绍</p> <p>各位投资者朋友大家好，感谢各位莅临参加齐心集团 2022 年度网上业绩说明会。本次活动由齐心集团主办，深圳证券交易所互动易平台提供交流平台支持，在今天的活动中，齐心集团管理层主要成员通过“云访谈”，将与投资者进行沟通交流。欢迎大家积极参与。各位投资者朋友们，齐心集团 2022 年度网上业绩说明会现在正式开始，欢迎广大投资者踊跃提问！</p> <p>2022 年公司实现营业收入 86.29 亿元，较上年同期增长 4.77%，实现营业利润 1.31 亿元，较上年同期增长 122.73%，归属于上市公司股东的净利润 1.27 亿元，较上年同期增长 122.53%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.91 亿元，较上年同期增长 116.16%。公司坚持“以客户为中心”的服务理念，积极深挖客户需求，产品更新迭代及新</p>	

品上市加快，研发投入力度加大，研发投入较上年同期增长 23.15%。

秉持数字化转型升级和服务客户的宗旨，未来公司将继续聚焦优质大客户，聚焦 B2B 行政办公物资、云视频、MRO、员工福利、营销物料等场景，以数据驱动，不断完善数字化系统架构和功能，探索新的商业模式和领域，构建数字化生态系统，为企业级客户提供更优质的一站式采购体验与服务，以数字化连接商业活动，致力成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商。

二、互动问答环节

1. 从目前的招投标情况看，B2B 办公物资行业的竞争格局是否有明显变化？

答：尊敬的投资者，您好。集采招投标方面目前没有较大的竞争格局变化。2022 年中标单位集中度在进一步提高，但主要还是集中在头部客户中。感谢您的关注。

2. 公司的营销网络搭建情况和交付能力如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司依托集团数字化运营平台、专业供应链服务、先进的商品交付体系，利用数字化技术及客户服务经验，构建从省级到市县级市场的营销网络和商品交付体系。在智能仓储方面，公司建立 AGV（仓储移动机器人）密集存储型智能物流仓储项目，进一步提升仓储系统数字化能力和运作效率。公司深入客户工作场景，促进采购各环节释放生产力，打造数字化集成度高、商品资源丰富、物流快捷、售后全面的企业采购服务，为客户提供专业的数字化采购解决方案和属地化个性服务，为央企、政府、金融机构、运营商等大客户提供专业、高效的办公物资交付服务。在客户需求的驱动下，逐渐在内部运营、供应链及前端服务网点、商务配套等方面构建业务护城河。感谢您的关注。

3. 好视通智慧教育业务发展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好。齐心好视通建设互动教育云平台系统，推进“三个课堂”常态化应用。基于多项云视频核心技术打造的教育融合云视频解决方案，好视通覆盖教学、教研、办公、管理等全教育场景应用，并与云南省教育厅省级平台、福州市教育局、乌鲁木齐市教育平台等市级平台，深圳宝安区等区级平台进行合作，以“云+端”形式，为省、市、区、县教育客户提供持续服务，较好地解决了多个地区教育资源不均衡的问题。感谢您的关注。

4. 公司 B2B 发展规模的进程如何规划？

答：尊敬的投资者，您好。未来公司 B2B 业务仍将聚焦优质大客户，增加对优质客户的拿单能力和履约服务能力，聚焦核心客户、核心场景，全面推进核心业务稳健发展。感谢您的关注。

5. 在 B2B 集采领域，企业的行业影响力很重要，能否介绍一下公司的品牌优势？

答：尊敬的投资者，您好。公司在办公行业拥有较高的知名度，在激烈的市场环境中建立了“COMIX 齐心”办公知名品牌。2022 年，齐心集团入选由世界品牌实验室（WorldBrandLab）发布的 2022 年《中国 500 最具价值品牌》榜单，成为政企采购服务领域上榜品牌。报告期公司还获得多项行业认可奖项。公司依托良好的品牌形象和品牌美誉度，在政企采购领域持续保持了领先优势，公司整体品牌价值进一步提升。感谢您的关注。

6. 关注到公司在 2022 年度积极投入社会公益事宜，公司在这方面情况如何？

答：尊敬的投资者您好！齐心集团切实履行企业社会责任，在防汛救灾、爱心助学、乡村振兴等多方面积极贡献力量，利用自身资源优势，强化帮扶举措，2022 年度累计对外捐助 700 余万元。感谢您的关注。

7. 请问独立董事，公司在三会治理及董事履职方面，董事们对公司的有关建议采纳情况如何？

答：尊敬的投资者您好！2022 年度，公司全体董事勤勉尽责地履行职责和义务，严格按照相关法律法规及公司相关治理制度开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况。根据公司的实际情况，董事会成员基于各自专长，积极对公司的重大治理和经营决策提出专业性意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。感谢您的关注。

8. 现在各行各业竞争都很激烈，请问公司是否存在技术优势？

答：尊敬的投资者，您好。公司依托云计算、大数据分析、AI 人工智能等新技术，构建了一站式企业服务平台，实现营运端到端的透明化管理，多样化智能服务。齐心好视通拥有自研的 PaaS 和 SaaS 底层核心技术，推出国产化 SDK（软件开发工具包）。自研音视频算法是高品质音视频体验的核心支撑，同时融合 AI 深度学习技术，推出新一代智能云视频灵犀算法和夜莺 AI 音频算法。在信创国产化领域，齐心好视通已与多家国产化产业链的核心厂商完成产品兼容性认证与深度合作，支持国产芯片、安全国密算法及国产操作系统，具有良好的开放兼容实力。感谢您的关注。

9. 公司的企业数字化平台建设情况？

答：尊敬的投资者，您好。公司积极推动集团数字化运营平台项目建设，依托云计算、大数据分析、AI 人工智能等新技术，公司构建了以业财一体化作为关键驱动的数字化一站式企业服务平台。有效支持齐心集团业务高效增长及新业务孵化，保障集团多业态、多模式共

存，利用数字化手段链接各个合作伙伴及业务场景，为客户提供一站式采购服务，实现营运端到端的透明化管理，多样化智能服务。感谢您的关注。

10. 公司对未来 B2B 业务稳定性和确定性的展望？

答：尊敬的投资者，您好。经过前期国家阳光集采政策常态化的引导和执行，目前集采单位已明显体验到集采带来的成本控制和高效服务等优势，逐步由靠政策驱动开始向内部管理需求自驱驱动集采发展。未来企业客户则会加大集中采购力度，以降低直接成本、管理成本、运营成本，集中采购在市场化企业端更加显著。随着公司业务越发成熟，未来 B2B 业务通过存量业务的续标，增量客户的持续开发，可以保持较高且稳定的收入规模。感谢您的关注。

11. 公司 B2B 的核心竞争优势有哪些？

答：尊敬的投资者，您好。经过多年发展，公司已形成较为完善的全套线上物资集采解决方案，覆盖多个行业应用场景。在 B2B 办公物资领域，公司不断提升供应链整合能力并积累垂直行业服务经验，聚集了 8 万多家优质客户资源，尤其在能源、金融、政府、通讯、交通、建筑等行业和领域具备大客户资源优势，赢得了 200 多家头部大型客户的信赖。在多年履约服务中已逐渐建立起了业务粘性。感谢您的关注。

12. 公司的整体战略如何？

答：尊敬的投资者您好！在数字经济大环境下，数字化、电商化、集中化采购已成为中央到地方公共资源交易的主要形式。经过多年发展，公司已建立了高效的数字化运营平台体系，基于战略层面的继承与创新，公司将一如既往地秉持数字化转型升级和服务客户的宗旨，继续聚焦优质大客户，聚焦 B2B 行政办公物资、云视频、MRO、员工福利、营销物料等场景，打造全场景、全产业链、数智化的企业服务平台，以数据驱动，不断完善数字化系统架构和功能，探索新的商业模式和领域，构建数字化生态系统，为企业级客户提供更优质的一站式采购体验与服务，以数字化连接商业活动，致力成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商。感谢您的关注。

13. 齐心集团是业内的领先企业，请问公司有获得哪些行业或市场认可？

答：尊敬的投资者，您好。2022 年，齐心集团先后荣获了“2022 年度优秀供应商奖”、“2022 中国产业领军企业（数字采购领域）”等诸多行业大奖。表明公司已经走在了中国数字采购行业的前列，齐心集团影响力达到了行业较高水平。感谢您的关注。

14. 对于提升毛利率，公司有哪些应对举措？

答：尊敬的投资者，您好。公司通过提升齐心自有品牌产品的内占比、集采规模效应、提升高毛利商品占比等措施不断优化毛利率。未来齐心会逐步构建更高的自主拿单体系、全国弹性可控的交付网络等核心竞争力，持续提升服务能力，带来毛利率的持续改善。在客户选择中，齐心持续聚焦央企、金融、地方大型国企。感谢您的关注。

<p>本次活动是否涉及应披露重大信息</p>	<p>不适用</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>