

# 广州凡拓数字创意科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2022年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023年05月05日 15:30-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、董事 伍穗颖先生 董事、财务总监兼董事会秘书 张昱先生 独立董事 王旭东先生 保荐代表人 曹今先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 现在许多公司布局元宇宙文旅，请问公司在元宇宙文旅业务方面有哪些进展和亮点？未来公司在该领域有哪些发展规划？谢谢</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司在元宇宙方面，主要是提供虚拟数智人、云虚拟展馆、云展览等产品及服务，公司已建设部分虚拟博物馆，为国家博物馆、国家大剧院提供了虚拟数智人产品，也在积极研发文旅方面的虚拟现实产品及服务。感谢您的关注</p> <p>2. 对于公司存有的毛利率下滑，应收账款占比高，多家子公司亏损等一系列问题，请问贵公司将采取什么措施解决？</p> <p>答：2022 年公司毛利率与去年同期比较略有下滑，主要受到公司业务结构、下游市场景气度等因素的影响有关，具有一定波动幅</p>

度。应收账款占比比较高，主要是受去年特殊环境影响，尤其是四季度回款较同期差异大。公司多家子公司亏损主要是去年受大环境影响，项目推迟，回款周期延后。2023年，随着市场环境改变，公司业务方向聚焦，重点拓展智慧城市和文化文博领域，积极推动新产品的落地，保持收入稳步增长，在应收账款管理方面，公司将加大收款力度，逐步减少应收账款占比；对各子公司加强经营管理，对费用、项目成本进行控制，保证现金流，达成经营利润目标。

**3. 请问引起贵公司业绩波动的主要原因是什么？能否详细分析一下？**

答:尊敬的投资者，您好，2022年度，受国家经济下行的影响，公司的业务受到较大的冲击，公司业务开展不畅、项目实施推迟，收入与同期相比较少1个亿，导致利润下滑。同时，客户资金周转较为困难，项目回款延期，导致资产减值损失较大，从而利润减少。但随着2023年全国经济的进一步恢复，整体经济向好趋势明显，公司的经营业绩将会得到稳步的改善，感谢您的关注。

**4. 能否简单介绍一下贵公司的主营业务，该业务是否会考虑延伸？**

答:尊敬的投资者，您好：公司是数字创意产品及数字一体化解决方案的综合提供商，始终致力于将数字技术与文化创意相融合，应用3D可视化技术、数字多媒体集成技术、数字孪生及AI智能化技术，提供3D数字内容制作、软件开发、综合设计、系统集成等一站式数字创意服务，广泛应用到建筑设计、广告宣传、文化文博、科教科普、智慧城市、产城文旅、文体活动等领域，公司为设计机构、政府单位、城市开发运营商及各类企业等客户提供3D可视化产品及服务、数字一体化综合服务、数字孪生及信息化软件。另外，公司的产品和服务从个性化项目服务向标准化产品迭代，从3D可视化、数字一体化向数字孪生及信息化方向不断延伸，在应用上也是从交互体验、内容展示向信息化、智能化管理方向发展，增加了客户价值，使得公司市场的需求更加广泛，从而保证公司的业务持续增长。

**5. 子公司福建已注销，这对贵公司是否有产生较大的影响？**

答:尊敬的投资者，您好，公司已按照相应的法律流程对福建子公司进行注销，未对公司产生较大的影响，感谢您的关注。

**6. 请问公司的自主研发能力计划如何提高？目前有这方面的想法吗？**

答:尊敬的投资者,您好,公司的研发始终以“AI+3D”为技术发展方向、围绕3D可视化技术与数字多媒体集成技术等核心技术,加强对数字孪生技术及自研RT-E数字孪生渲染引擎的建设,紧抓数字创意产品的研发,并根据相关软件的创新性、技术先进性等申请专利、软件著作权等知识产权;从而不断推动产品创新迭代,服务升级,推进数字创意在各行业的应用。公司一贯重视研发的投入与技术产业化。2022年末,公司拥有20个专利及330个计算机软件著作权,同时公司加快研发中心的建设,加大引进专业研发技术人才的投入,并积极与高校进行“产学研”联合开发和培养人才,保持公司核心技术的竞争优势,感谢您的关注。

**7. 公司如何在激烈的市场竞争中保持自己的优势? 贵公司的核心技术对比同行的优势在哪里?**

答:尊敬的投资者,您好:首先,公司将以“AI+3D”为技术方向,加大研发投入,不断推出新产品和进行产品的升级迭代,提升数字创意和总体设计能力。其次,公司将根据国家政策导向和市场需求,进一步明确市场拓展方向,集中力量在智慧城市、文化文博等领域进行业务拓展,以6大数创中心向一线/新一线城市、城市群及其他省会城市开拓营销网络,建立营销组织。另外,公司将提高经营管理水平,在进一步完善公司治理,重视组织人效,落实激烈政策。另外将加强项目管理、供应链管理及财务等方面的管理。我们20多年来始终以3D可视化技术为核心,向“AI+3D”技术研发延伸,重视自主研发能力的提升,公司的产品和服务从个性化项目服务向标准化产品迭代,从3D可视化、数字一体化向数字孪生及信息化方向不断延伸,在应用上也是从交互体验、内容展示向信息化、智能化管理方向发展,增加了客户价值,使得公司市场的需求更加广泛,从而保证公司的业务持续增长。

**8. 公司目前业务在国内市场覆盖率如何? 今年有新的拓展吗? 未来是否会计划拓展?**

答:尊敬的投资者,您好:数字创意产业属于国家战略新兴产业,行业处于快速发展阶段,公司已在北上广深、成都、武汉建立了数字创意中心,在此基础上对区域市场进行覆盖,基本覆盖了国内绝大部分行政区域市场。未来,公司将以6大数创中心向一线/新一线城市、城市群及其他省会城市开拓营销网络,建立营销组织,快速提高市场覆盖率。

**9. 能否介绍一下公司的经营理念和发展模式以及未来会注重加**

	<p><b>强哪个领域的发展？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好：公司以“让每个人享受数字新体验的乐趣”为使命，坚持“成就客户，成就自我”的核心价值观，公司按“小步快跑，稳健发展”的经营理念，以持续的创新动力，构建数字创意生态圈，实现多元领域的跨越与整合，努力成为世界领先的数字创意企业。公司将根据国家政策导向和市场需求，进一步明确市场拓展方向，集中力量在智慧城市、文化文博等领域进行业务拓展。公司全力拓展数字展馆市场，快速提高数字展馆的市场占有率；同时积极拓展数字孪生及信息化软件业务市场，打造一批数字孪生和数字虚拟人标杆项目，使其成为业务增张新引擎。</p> <p><b>10. 公司会采取什么措施维护中小投资者利益？如何对待投资者利益关系管理？</b></p> <p>答:公司制定了《信息披露管理制度》，由董事会秘书负责公司信息披露工作，真实、准确、及时、公平、完整地披露相关信息。公司在中国证券监督管理委员会指定的媒体刊登公司公告和其他需要披露的信息。公司上市以来，不断尝试更加有效、充分地进行投资者关系管理工作，通过电子邮箱、投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高公司的透明度和诚信度，保障全体股东的合法权益。</p> <p><b>11. 请问公司在数字文化旅游方面有哪些布局？未来有哪些发展规划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，公司在元宇宙方面，主要是提供虚拟数智人、云虚拟展馆、云展览等产品及服务，公司已建设部分虚拟博物馆，为国家博物馆、国家大剧院提供了虚拟数智人产品，也在积极研发文旅方面的虚拟现实产品及服务。感谢您的关注</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年05月05日