



青岛食品股份有限公司

证券代码： 001219

证券简称： 青岛食品

## 青岛食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	线上参与青岛食品 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 5 日 (星期五) 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事长：仲明 董事会秘书：张松涛 财务总监：程相伟 独立董事：管建明 保荐代表人：李建
投资者关系活动主要内容介绍	<p>青岛食品股份有限公司于 2023 年 5 月 5 日 15:00-17:00 在全景网举办了 2022 年度业绩说明会，本次业绩说明会的主要问答情况如下：</p> <p><b>问题 1：董事长好，募投项目对公司财务有影响吗？公司资金足够扩产需求吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司目前资金储备充足，将会稳步推进募投项目的实施。感谢您的关注！</p> <p><b>问题 2：董事长好，现在淄博烧烤很火，有计划去淄博推销本公司产品的计划吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好！淄博市是公司重要的销售区域之一，公司产品在淄博市场均有销售。感谢您的关注！</p>



**问题 3：董事长好，贵公司为青岛的一家老字号食品上市公司，青岛的崂山在全国闻名，崂山的矿泉水品质特别高，请问：咱们公司的产品也使用崂山矿泉水吗？**

答：尊敬的投资者您好！公司部分产品因生产工艺需要使用少量的水。感谢您的关注！

**问题 4：请问募投项目什么时候能够正式运行？**

答：尊敬的投资者您好！募投项目中营销网络建设及信息化建设已经实施，正在持续推进；智能化改扩建项目和研发中心项目同步实施，智能化仓库建设预计 2023 年底主体建设完工；智能化生产车间、生产线及研发中心建设方案正在设计中。后续进展情况会依据相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问题 5：国家放开二胎，未来婴幼儿辅食产品必定是千亿蓝海，请问贵公司即将推出的婴幼儿棒棒型饼干产品，相对市面上的其他棒棒型饼干产品有什么优势？**

答：尊敬的投资者您好！公司即将推出的婴幼儿辅食棒棒型饼干适合于六个月以上婴幼儿，有添加鸡内金和海藻糖两个品类，不同品牌的婴幼儿辅食各有特点。感谢您的关注！

**问题 6：仲董，您好。公司是否有推出股权激励的计划？**

答：尊敬的投资者您好！股权激励计划正在规划中，请关注公司后续披露的相关公告。感谢您的关注！

**问题 7：请问贵公司今年有没有收购计划**

答：尊敬的投资者您好！根据公司发展战略，投资并购若有实质性进展，公司会及时在相关媒体进行披露。感谢您的关注！

**问题 8：你好，请问贵公司的股权结构如何？**

答：尊敬的投资者您好！青岛华通国有资本投资运营集团有限公司持有公司股份占总股本比例 46.74%，为公司控股股东；公司社会股东持股占总股本比例 53.26%。感谢您的关注！

**问题 9：你好，请问公司上市的股权结构如何？对股东的回报率大概有多少？**

答：尊敬的投资者您好！青岛华通国有资本投资运营集团有限公



司持有公司股份占总股本比例 46.74%，为公司控股股东；公司社会股东持股占总股本比例 53.26%。2022 年度公司分红预案每 10 股派发现金红利 3 元（含税），公积金每 10 股转增 3 股，分红预案已经董事会通过，尚需 2022 年度股东大会审议。感谢您的关注！

**问题 10：我在京东上买夹心饼干单价是 4.7 元，而公司的青食商城夹心饼干是 3.9 元，但没有四款口味一起卖的，这样想吃四款口味的得下四次单付四次运费，希望公司改进**

答：尊敬的投资者您好！我公司在不同售卖渠道不定期有相对独立的促销活动，青食商城和主流的购物平台一样，都可以通过加入购物车的方式批量购买不同种类不同口味的产品，是可以一起进行购买的。感谢您的关注！

**问题 11：董事长你好，请问贵公司是国企吗？我认为贵公司现金流这么好，并且业绩持续增长，但是股价体现不到价值，未来有没有提振股价的措施？**

答：尊敬的投资者您好！公司为股份有限公司，国有资本占公司总股本的 46.74%，第一大股东为青岛华通国有资本投资运营集团有限公司。股价波动属于市场行为，公司将努力提高经营效益和市场竞争力，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

**问题 12：领导好，自动化生产线面积有多大，要不要征地？将来要生产麦片等产品厂区够大吗？能不能把公司动态及时放到你们网站以便大家及时了解，这样也会有更多群众了解你们产品。能不能把红利拿出一些钱购买饼干，邮给他们，扩大影响？**

答：尊敬的投资者您好！根据公司的规划，智能化工厂改造项目在公司现有厂区内实施，现无征地的需求，随着公司的发展不排除未来征地的可能性。关于公司动态，请关注公司的公众号：“青岛食品 1950”、“青食那些事儿”及公司官网。感谢您的关注！

**问题 13：请问财务程先生，公司帐上现在有多少现金？有何打算？**

答：尊敬的投资者您好！具体财务数据请关注公司对外公布的年



度报告，公司将持续致力于营销网络开拓，工厂智能化改造、研发中心建设等项目推进，以提升公司的市场份额及盈利能力，为广大投资者创造更大的收益。感谢您的关注！

**问题 14：请问大家对公司动态十分感兴趣，你们能不能及时把公司动态做成短视频或文字报道放在你们网站上，以便大家及时了解。**

答：尊敬的投资者您好！请关注公司的公众号：“青岛食品 1950”、“青食那些事儿”及公司官网。感谢您的关注！

**问题 15：请问董事长多少亿市值能体现青食的价值？**

答：尊敬的投资者您好！市值的意义在于量级比较，公司将不断夯实主业，努力开拓市场，提高经济效益，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！

**问题 16：尊敬的领导，你好。山东淄博烧烤火遍全网，花生酱不仅与火锅绝配，而且与烧烤蘸着吃也非常美味，贵公司要是能开发烧烤蘸酱一定会受欢迎。谢谢**

答：尊敬的投资者您好！公司花生酱曾荣获“山东名牌产品”称号，出口韩国、日本、菲律宾等国家，感谢您的宝贵意见！

**问题 17：请董事长匡算下 2023 年青食扣非净利润大概能有多少？**

答：尊敬的投资者您好！关于 2023 年扣非后净利润，公司会根据相关规定，在定期报告中披露。感谢关注！

**问题 18：董秘你好，请介绍下公司产品的市场地位？贵公司业绩增长不错，现金增幅等也很好，未来有望继续持续增长吗？**

答：尊敬的投资者您好！公司专注于从事饼干与花生酱等休闲食品的研发、生产及销售，是国内区域性饼干龙头企业，产品具有较高的品牌知名度和美誉度。公司是中国焙烤食品糖制品工业协会认定的“中国焙烤食品糖制品行业（饼干）十强企业”，在国内饼干行业中具有重要地位。公司经营团队未来将持续努力提升公司的市场份额及盈利能力，为广大投资者创造更大的收益。感谢您的关注！



**问题 19: 请问, 一些投资者提议, 把他们红利拿出一些钱购买公司的饼干, 邮寄给他们, 扩大影响力, 你们觉得行不行?**

答: 尊敬的投资者您好! 非常感谢您对公司及产品的信任, 更感谢您对公司增强“口碑”宣传的建议。感谢您的关注!

**问题 20: 请问自动化饼干生产线, 要不要新征地? 预计比老生产线增产多少?**

答: 尊敬的投资者您好! 根据公司的规划, 智能化工厂改造项目在公司现有厂区内实施, 现无征地的需求, 随着公司的发展不排除未来征地的可能性。新项目实施后, 预计新增产能 2.8 万吨/年。感谢您的关注!

**问题 21: 一些投资者建议, 从他们红利拿出一些钱购买饼干, 邮给他们, 有上市公司这样操作过, 你们觉得可行吗?**

答: 尊敬的投资者您好! 非常感谢您对公司及产品的信任, 更感谢您对公司增强“口碑”宣传的建议。感谢您的关注!

**问题 22: 请问公司接下来的三年能否扣非净利润每年连续增长 30%?**

答: 尊敬的投资者您好! 公司经营团队未来将持续努力提升公司的市场份额、盈利能力及盈利质量, 为广大投资者创造更大的收益。感谢您的关注!

**问题 23: 请问公司原有多少产能? 募集资金投产新增多少产能?**

答: 尊敬的投资者您好! 公司钙奶饼干现有产能 3.2 万吨/年, 休闲饼干现有产能 1,600 吨/年, 花生酱现有产能 6,000 吨/年; 募投项目将新增产能 2.8 万吨/年。感谢您的关注!

**问题 24: 更正一下, 是询问募股新建 4 条生产线目前的进展情况? 谢谢你!**

答: 尊敬的投资者您好! 4 条新建生产线包含在智能化生产车间项目内, 建设方案正在设计中。后续进展情况会依据相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注!

**问题 25: 华东市场线下渠道是否有计划进入? 全国线下重要商**



**超都看不到公司产品，公司有拓展计划吗？**

答：尊敬的投资者您好！“青食”产品目前在华东地区已有销售，根据公司营销网络建设规划，今后将持续拓宽销售网络，加大铺市力度。感谢您的关注！

**问题 26：你好！新建产能目标的进展情况怎样了？**

答：尊敬的投资者您好！公司新建产能通过智能化改扩建项目实施，该项目分两步实施，第一步建设智能化仓库，预计 2023 年底主体建设完工；第二步智能化生产车间建设方案正在设计中。后续进展情况会依据相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

**问题 27：董事长你好，请问贵公司的远期规划如何？未来怎么回报青食的股东们**

答：尊敬的投资者您好！公司致力于为国内外消费者提供健康、营养、美味的食品。公司未来将紧跟消费升级的大趋势，不断夯实饼干主业，扩大现有产品产能，加强新品研发，优化产品结构，满足消费者日益多样化、健康化的产品需求；同时全面升级营销网络，以山东省内为根基，辐射全国市场；以线下销售为基础，加强线上营销的支持力度，进一步巩固高效、现代的研发、生产、销售一体化食品生产体系，为公司品牌建设和长远发展奠定坚实的基础。公司积极探索产业链合资合作，通过合资合作和品牌共建等开放的运营方式，丰富公司的产品品类，利用公司的品牌优势和渠道优势，增加公司其他产品的收入规模，进一步提升公司的市场竞争力。公司将以良好的业绩回报广大投资者，并按照战略规划和公司章程等相关规定，通过现金分红的方式努力做好投资者回报工作。感谢您的关注！

**问题 28：贵公司食品和配料两部分业务，哪一块增长较快，未来业务发展会重点加强哪一部分？**

答：尊敬的投资者您好！我公司食品、调料两部分业务目前均有较快的增长且未来在两个业务板块上均有较大潜力提升。感谢您的关注！



**问题 29：董事长你好，请问贵公司有没有预制菜的发展规划？对于婴幼儿辅食的研发进展如何，预计能给公司带来怎么样的发展机遇？**

答：尊敬的投资者您好！预制菜产业链合作是公司实施产业链合作战略的一个方向；公司本月即将推出两款婴幼儿棒棒型饼干产品，婴幼儿产品前景广阔，将为公司带来新的发展机遇。感谢您的关注！

**问题 30：董秘你好，请介绍下公司产品的市场地位？有没有做相关措施，拓展公司的销售渠道？**

答：尊敬的投资者您好！公司专注于从事饼干与花生酱等休闲食品的研发、生产及销售，是国内区域性饼干龙头企业，产品在山东地区具有较高的品牌知名度和美誉度。公司是中国焙烤食品糖制品工业协会认定的“中国焙烤食品糖制品行业（饼干）十强企业”，在国内饼干行业中具有重要地位。面对国内巨大的潜在需求，公司始终致力于营销网络建设，扩大品牌知名度与市场占有率。2023 年公司将继续升级营销网络，建设省外营销中心；将继续通过电视、平面媒体、网络等多个渠道加大营销建设力度，不断完善电商平台建设，开展丰富的营销活动，提高“青食”在全国范围内的知名度和认可度，并为消费者构建实惠、方便、快捷的购物渠道；将继续在短视频平台、直播平台等寻求商务合作，通过视频内容和直播互动等生动的方式让消费者认识“青食”、熟悉“青食”、信任“青食”。感谢您的关注！

**问题 31：能否请董事长详述一下公司未来国内外的发展规划？谢谢！**

答：尊敬的投资者您好！公司致力于为国内外消费者提供健康、营养、美味的食品。公司未来将紧跟消费升级的大趋势，不断夯实饼干主业，扩大现有产品产能，加强新品研发，优化产品结构，满足消费者日益多样化、健康化的产品需求；同时全面升级营销网络，以山东省内为根基，辐射全国市场；以线下销售为基础，加强线上营销的支持力度，进一步巩固高效、现代的研发、生产、



	<p>销售一体化食品生产体系,为公司品牌建设和长远发展奠定坚实的基础。公司积极探索产业链合资合作,通过合资合作和品牌共建等开放的运营方式,丰富公司的产品品类,利用公司的品牌优势和渠道优势,增加公司其他产品的收入规模,进一步提升公司的市场竞争力。感谢您的关注!</p> <p><b>问题 32: 青食的钙奶饼干是很多山东人记忆中的味道,但是省外知名度较低,而且现在饼干品类丰富,味型更加多样,请问仲董,如何让青食的饼干能走进全国市场,成为全国知名品牌?另外青援食品的钙奶饼干和青食的几乎一摸一样,如何避免竞争?</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好!2006年“青食”牌钙奶饼干曾获“中国名牌”产品,“青食”牌钙奶饼干作为一个有六十余年历史的成熟产品,公司将根据既定战略,逐步走向全国市场,成为全国知名品牌。公司与青援公司同为食品制造企业,有部分同类的产品,但产品外包装有区分,适当的竞争是正常的。感谢您的关注!</p> <p><b>问题 33: 请问今后有什么重大扩产计划吗</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好!公司募投项目之一智能化车间改扩建项目实施后,产能会有大幅度增加。感谢您的关注!</p> <p><b>问题 34: 问下董秘公司首发募投新建产能何时投产?</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好!公司新建产能通过智能化改扩建项目实施,该项目分两步实施,第一步建设智能化仓库,预计2023年底主体建设完工;第二步智能化生产车间建设方案正在设计中。后续进展情况会依据相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注!</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年5月5日</p>