

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华夏基金、嘉实基金、兴证全球基金、兴业基金、融通基金、中银基金、国泰基金、富安达基金、东吴基金、新疆前海联合基金、泰康养老保险、百年保险、MARCO POLO PURE ASSET MANAGEMENT LIMITED、中金公司、方正证券、华西证券、国联证券、信达证券、德邦证券、首创证券、国新证券、华福证券、财通证券、东吴证券、国信证券、西部证券、中银国际证券、华鑫证券、国泰君安、国金证券、浙商证券、东北证券、国盛证券、中泰证券、国海证券、海通证券、上海甬兴证券、中航信托、山证国际资产管理、重庆德睿恒丰资产管理、上海榕湖投资、磐厚动量（上海）资本、深圳市明达资产管理、上海明河投资、上海汐泰投资、深圳民森投资、金股证券投资咨询、北海棣增投资咨询、鸿运私募基金、上海名禹资产、灰姑娘基金、海南省亿能投资、上海阿杏投资、复通私募、上海筌筌资产管理、杭州红骅投资、上海勤辰私募、浙江巽升资产管理、北京鸿道投资、上海谦心投资、奉信基金、中盛晨嘉（深圳）私募、深圳市平石资产管理、广州睿融私募、HK vero. td、上海泮谊投资、北京淙峦投资、深圳市君弘投资、上海润桂投、厦门坤易投资、深圳前海博普资产管理、上海轩汉投资、深圳金泊投资 等 |
| 时间 | 2023年5月4日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：刘震东 财务总监：孙靓 |

投资者关系活
动主要内容介
绍

本次投资者沟通交流会议的主要内容如下：

一、公司 2022 年年度以及 2023 年一季度经营情况介绍

2022 年，公司实现营业收入 265,675.50 万元，同比上涨 0.47%；实现利润总额-17,690.38 万元，归属于上市公司股东的净利润-17,159.88 万元。

2023 年初以来，市场环境逐渐恢复，公司第一季度归属于上市公司股东的净利润 1,667.39 万元，同比上涨 154.44%；主营业务毛利率同比改善，公司经营趋势整体向好。

二、互动问答

1.公司今年在内容业务上的投入是否有变化？

答：内容投入是公司发展的重中之重，今年公司将继续在内容端发力，加大内容研发投入，贯彻以 IP 为核心的战略，持续创作头部内容。今年公司计划继续推出“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“巴啦啦小魔仙”“超凡小英雄”等既有 IP 的新内容，同时将在今年第三季度推出公司倾力制作的全新动作冒险类恐龙机甲动画 IP “量子战队”。

在动画电影方面，公司预计在 2023 年上映《超级飞侠》以及《贝肯熊 3》两部影片，此外还有多个知名 IP 的电影项目正在制作或筹划过程中。

2.公司玩具业务销售情况如何？后续会有哪些玩具项目推出？

答：今年一季度玩具业务销售情况良好，毛利率水平同比提升，公司将保持在玩具业务上的资源投入，结合内容上线，围绕头部 IP 在多品类进行深度开发。比如“超级飞侠”项目将从多个方面进行焕新，结合内容播出计划推出与内容密切相关的产品；“飓风战魂”项目将推出多场线下赛事，培养剑旋陀螺圈子文化，同时布局短视频传播、电视大赛等线上渠道，为用户带来沉浸式剑旋陀螺竞技体验。

3.公司推出的剑旋陀螺项目与以往的陀螺项目有哪些不同？

答：公司此次推出的陀螺项目，在产品方面，不仅有全面创新的剑型发射器，还有

兽首造型的升级拉绳发射器,完美融合中国风与科技感,让陀螺发射更易操作,更具仪式感。同时,设计团队也考虑到新老产品的连接性,推出适配上代陀螺的剑型发射器,延续飓风战魂的潮流。在营销推广方面,动画剧集以高质量 3D 动画技术,辅以全球化的人物角色设定,带来全新的飓风战魂热血竞技体验。在销售渠道方面,公司积极开拓文具文创、饰品潮玩、KA 超市等业态的相关渠道市场,目前已与晨光文具、得力文体、名创优品等开展合作并持续推动更多跨界文创合作模式,同时在各终端形象打造上重新进行优化投入,打造线下品牌势能,为用户创造良好的线下体验氛围。

4.公司如何衡量一个 IP 的价值?后续在变现渠道如何去释放 IP 价值?

答:公司在内容创作时对于 IP 会有不同的定位。其中产业片以玩具为核心,主要为玩具赋予故事内容,后续 IP 变现通过玩具销售实现;内容片类 IP 以动画情节为主,需要故事有逻辑性,对小朋友们有吸引力。IP 在创造出来后还需要不断的创造优质动画内容来赋予生命力,逐步沉淀 IP 知名度,在达到一定热度后,再通过电影、衍生品、授权等不同的运营方式推动 IP 热度,结合现阶段新媒体的蓬勃发展,在不同平台加大 IP 的曝光,提升品牌拉力,从而持续释放 IP 价值。

5.现阶段 AI 技术发展迅速,公司在此方面有何布局?

答:公司将积极拥抱人工智能等前沿技术给文化产业带来的变革,与技术领域头部企业保持深入交流,探索相关技术在内容创作、产品研发等环节的融合应用,逐步推动“AI+IP”的产业化落地。例如利用人工智能相关技术和工具缩短制作周期,提高生产效率;结合虚拟偶像或玩具产品在线上及线下场景实现智能互动功能,提升用户体验。

当前 AIGC 相关行业市场仍处于发展初期,公司主营业务与相关技术结合应用方面尚处于研究探讨阶段,在落地效果和时间上存在不确定性,短期内不会对公司经营效益产生实际影响。

| | |
|----------|-----------|
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2023年5月4日 |